



FROM FOREST TO FUTURE

สารบัญ

ยึดมั่นการอนุรักษ์ป่า รักษาสิ่งแวดล้อมของกลุ่มวนชัย

FROM FOREST TO FUTURE	3
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	6
สารจากประธานกรรมการ	9
สารจากกรรมการผู้จัดการ	10
ภาพรวมธุรกิจของ บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	11
สรุปผลการดำเนินงานสำคัญ ปี 2567	17

การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของกลุ่มวนชัย	20
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	22
การวิเคราะห์ประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน	29

กลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

แนวโน้มตลาด	36
การบริหารจัดการความเสี่ยง	37
การบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ และการจัดการภาวะวิกฤต	42
การเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยง	48
กลุ่มวนชัยและความยั่งยืน	50
กลยุทธ์และแนวทางในการขับเคลื่อนเพื่อความยั่งยืน	54
ผลการดำเนินงานตามแนวทางกลยุทธ์ความยั่งยืนที่สำคัญ	58

ความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

การอนุรักษ์ป่าไม้และส่งเสริมรักษาสิ่งแวดล้อม (FOREST)

เศรษฐกิจชีวภาพ	68
เศรษฐกิจหมุนเวียน	83
เศรษฐกิจยั่งยืน	107

ความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาล

การสร้างอนาคตที่ยั่งยืน (FUTURE)

อนาคตธุรกิจที่มั่นคง	124
อนาคตตลาดใหม่	149
อนาคตพันธมิตรธุรกิจที่ยั่งยืน	164

ความยั่งยืนในมิติสังคม

การร่วมกันรักษา (TOGETHER)

ร่วมกันรักษาสังคม	183
ร่วมกันรักษาชุมชน	192
ร่วมกันรักษาพนักงาน	201

ภาคผนวก

ผลการดำเนินงาน	224
----------------	-----

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

From **FOREST**
to **FUTURE**

จากฟื้นป่าสู่อุตสาหกรรม แห่งอนาคต: มรดกที่ หยิ่งรากด้วยความยั่งยืน

เช่นเดียวกับวงปีของต้นไม้ที่บันทึกเส้นทางแห่งการเติบโตท่ามกลางฤดูกาลแห่งความท้าทายและโอกาส เส้นทางของกลุ่มวนชัย สะท้อนถึงความแข็งแกร่งในการปรับตัวและความมุ่งมั่นสู่ความยั่งยืน วงปีแต่ละวงคือบทบันทึกของการเปลี่ยนแปลงของต้นไม้ที่หยิ่งรากลึกเพื่อเติบโตในอุตสาหกรรมที่เชื่อมโยงกับธรรมชาติ เป็นเวลากว่าหลายทศวรรษที่กลุ่มวนชัยเป็นผู้นำด้านโซลูชันแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติที่ยั่งยืน ซึ่งไม่เพียงผลิตแผ่นไม้จากวัสดุธรรมชาติ แต่ยังพลิกโฉมอุตสาหกรรมโดยใช้เศษไม้เหลือใช้ กิ่งไม้ ฟืน และเศษไม้จากการแปรรูปมาสร้างมูลค่าเป็นแผ่นไม้คุณภาพสูง ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน และสร้างคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เริ่มวิกฤตรุนแรงขึ้นทุกปี

ด้วยวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน บริษัทจึงมุ่งมั่นลดการปล่อยคาร์บอนในทุกกระบวนการดำเนินงานและขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยมีเป้าหมายสำคัญในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2593 และบรรลุการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายใน ปี 2598 เพื่อให้ทุกนวัตกรรมส่งเสริมความยั่งยืนทั้งต่ออุตสาหกรรมและโลกของเรา เช่นเดียวกับต้นไม้ที่เติบโตอย่างมั่นคง กลุ่มวนชัยยังคงหยิ่งรากลึกในพันธกิจเพื่อการอนุรักษ์ป่าไม้ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และพัฒนาโซลูชันที่ยั่งยืนสำหรับอนาคต เพราะอนาคตไม่ได้สร้างขึ้นจากไม้เพียงอย่างเดียว แต่ต้องเติบโตไปพร้อมกับความยั่งยืน



สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

ยึดมั่นการอนุรักษ์ป่า รักษาสิ่งแวดล้อม มากกว่า 80 ปี ของกลุ่มวนชัย

ขอบเขตของรายงานพิจารณาจากความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ ความพร้อมของข้อมูล และผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ภายใต้ธุรกิจหลัก คือธุรกิจการผลิตไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ



การปรับปรุงและแก้ไขข้อมูลจากรายงานปี 2566

ในรายงานประจำปี 2567 นี้ บริษัทได้มีการปรับปรุงและแก้ไขข้อมูลบางรายการที่เคยรายงานไว้ในปี 2566 เพื่อยกระดับความถูกต้องของข้อมูลและให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยประการแรก บริษัทได้วางจ้างที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านก๊าซเรือนกระจก ที่ได้รับการรับรองตรวจสอบความใช้ได้ (Validation) ปริมาณก๊าซเรือนกระจกระดับโครงการ (T-VER) ระดับองค์กร (CFO) โดยมีระบบงานสอดคล้องกับข้อกำหนด ISO 14065 : 2020 และ ISO/IEC 17029 : 2019 ในการดำเนินการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างครอบคลุมทั้งในขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ซึ่งส่งผลให้มีการปรับเปลี่ยนตัวเลขจากรายงานฉบับก่อนหน้า โดยการปรับข้อมูลนี้มีความจำเป็นเพื่อให้บริษัทสามารถใช้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและแม่นยำ ในการวางแผนบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ได้อย่างมีประสิทธิภาพนอกจากนี้ บริษัทยังได้ปรับแนวทางเป้าหมายระยะยาวด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก โดยนำแนวทาง Science-Based Targets Initiative (SBTi) มาใช้ ซึ่งทำให้ต้องมีการปรับเป้าหมายให้สอดคล้องกับหลักวิทยาศาสตร์ด้านสภาพภูมิอากาศ

และข้อคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียระดับสากลในส่วนของการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในส่วน ขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 จะมีการเปลี่ยนแปลง ส่งผลให้ตัวเลขที่เคยรายงานในปี 2566 มีการปรับใหม่ ซึ่งตัวเลขที่ปรับใหม่นี้จะถูกใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการตั้งเป้าหมายและติดตามผลการดำเนินงานในปีต่อไป

ในอนาคตต่อไปของรายงาน บริษัทจะพิจารณาจากความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ ความพร้อมของข้อมูล และผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ภายใต้ธุรกิจหลัก คือธุรกิจการผลิตแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก



การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

บริษัทจัดทำรายงานตามมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนของ GRI (GRI Sustainability Reporting Standards 2021) โดยนำมาใช้เพื่อสร้างคุณค่าในการรายงานด้านความยั่งยืนให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดเก็บข้อมูลเพื่อระบุช่องว่างระหว่างการดำเนินงานธุรกิจกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า

ปีนี้เป็นปีที่สองของการจัดทำรายงานความยั่งยืน ซึ่งคุณภาพของรายงานและกระบวนการดำเนินงานยังอยู่ภายใต้การประเมินตนเองโดยคณะกรรมการด้านความยั่งยืน และผู้ที่มีความรับผิดชอบสูงสุดด้านการบัญชีและการเงินเพื่อรับรองรายงานและตรวจสอบตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่สำคัญก่อนเปิดเผยข้อมูลและเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือและความโปร่งใส โดยบริษัทมีแผนที่จะจ้างหน่วยงานอิสระภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ เข้ามาตรวจสอบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในรายงานในอนาคต เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) และประเด็นความยั่งยืนอื่น ๆ ที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจในความถูกต้อง ความเป็นกลาง และการสอดคล้องกับมาตรฐานการรับรองในระดับสากล

ข้อมูลด้านผลการดำเนินงานทางเศรษฐกิจที่ปรากฏในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้เป็นข้อมูลเดียวกับรายงานประจำปีของบริษัท และได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ข้อมูลด้านความเสี่ยงได้อ้างอิงจากกรอบการบริหารความเสี่ยงของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission: COSO Enterprise Risk Management – ERM)

สำหรับการประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ บริษัทได้ใช้แนวคิดการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนแบบ Double Materiality คือการประเมินผลกระทบภายนอกต่อสังคมหรือสิ่งแวดล้อม และผลกระทบภายในที่มีต่อมูลค่าองค์กร ตามร่างแนวทาง ESRG 1 สำหรับการจัดทำมาตรฐานด้านความยั่งยืนของ EFRAG Sustainability Standards Board และสอดคล้องกับ GRI 3: Material Topics 2021 โดยใช้ผลการประเมินประจำปี 2566 ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ไม่มีการระบุหัวข้อสาระสำคัญเพิ่มเติมในปี 2567

การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทได้กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เป็นแนวทางหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับการพัฒนาและการเติบโตทางธุรกิจที่ควบคู่ไปกับการสร้างสมดุล ทั้งทางเศรษฐกิจ บรรษัทภิบาลในการกำกับ การดำเนินงานที่ดี การดูแลสังคม และรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

รวมทั้งบริษัทมีจุดมุ่งหมายในการดำเนินธุรกิจตั้งแต่เริ่มต้นดำเนินการกว่า 80 ปีที่ผ่านมาโดยไม่เปลี่ยนแปลง คือ การร่วมรักษานาคคตของป่าไม้เพื่อการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่พัฒนามาจากประเด็นที่เป็นสาระสำคัญทางธุรกิจ ซึ่งมีผลโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จ บริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยงประเด็นต่าง ๆ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า และพัฒนาแผนในการลดและป้องกันผลกระทบในด้านลบที่อาจเกิดขึ้น ครอบคลุมทุกมิติตามแนว ESG รวมทั้งผสานการนำการประเมินความเสี่ยงไปใช้ในการตัดสินใจวางแผนทางธุรกิจทุกกระบวนการให้เป็นวัฒนธรรมในการดำเนินงาน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทจะรักษาความมั่นคงและพัฒนาความยั่งยืนได้สืบต่อไป



ช่องทางการติดต่อในการสอบถามข้อมูล

หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติมกรุณาติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่:

บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เลขที่ 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
โทรศัพท์ 0-2913-2180-9, 0-2585-4900-3
โทรสาร 0-2587-9556, 0-2587-0516
อีเมล: vanachai@vanachai.com



สารจากประธานกรรมการ

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืน ซึ่งเป็นหัวใจของทุกกระบวนการดำเนินงานของบริษัท โดยยึดมั่นในปรัชญาสำคัญที่ว่า “วนชัย = ชัยชนะที่รักษาป่า” ซึ่งถือเป็นทั้งจุดยืนและแนวทางในการดำเนินธุรกิจ บริษัทตระหนักดีว่าท่ามกลางความท้าทายทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และภูมิรัฐศาสตร์ที่ร้อนแรงเพิ่มขึ้น ความรับผิดชอบของบริษัทนั้นไม่ได้จำกัดอยู่แค่การเติบโตของธุรกิจ แต่รวมถึงการเป็นผู้พิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติโดยเฉพาะผืนป่า เพื่ออนาคตของคนรุ่นต่อไป

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้เดินหน้าอย่างเป็นรูปธรรมในการดำเนินตามเป้าหมายด้านความยั่งยืน โดยจัดตั้งคณะกรรมการด้านความยั่งยืน เพิ่มเติมจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับกิจการ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อเสริมโครงสร้างการกำกับดูแลที่แข็งแกร่งและมีประสิทธิภาพ ช่วยให้บริษัทสามารถตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างคล่องตัว พร้อมรับมือกับความไม่แน่นอน และมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้แผนปฏิบัติการที่ดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2566 โดยบริษัทได้ตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากกว่า 27% ภายในปี 2573 บรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 รวมทั้งเป้าหมายสูงสุดคือการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero ภายในปี 2598

บริษัทได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ทั้งการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน อาทิ พลังงานชีวมวลและพลังงานแสงอาทิตย์ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบ และการนำนวัตกรรมการผลิตที่ลดการปล่อยคาร์บอนมาใช้ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนและคาร์บอนต่ำ โดยคำมั่นของบริษัท คือ **“การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า”** ซึ่งยังคงเป็นแก่นของการดำเนินงานของบริษัทในทุกวันนี้ โดยทุกเส้นใยของไม้ ทุกหยดของน้ำ และทุกหน่วยของพลังงานถูกนำมาใช้อย่างตั้งใจและมีคุณค่า การบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและ

รับผิดชอบต่อสังคมเป็นหัวใจสำคัญ ทั้งต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาว

โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากเศษไม้ ไม้ขนาดเล็ก และวัตถุดิบหมุนเวียนอย่างเต็มที่ เพื่อลดการพึ่งพาป่าไม้ธรรมชาติ และเพิ่มมูลค่าจากวัสดุเหลือใช้ ทั้งยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทไม่ได้หยุดแค่สิ่งแวดล้อม หากแต่ครอบคลุมถึง “ผู้คน” ไม่ว่าจะเป็นการดูแลชุมชน การเคารพสิทธิมนุษยชน การเสริมสร้างความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน รวมถึงการพัฒนาศักยภาพพนักงาน บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และยึดหลักธรรมาภิบาลอย่างเคร่งครัด โดยได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านการทุจริตภาคเอกชนไทย (CAC) เพื่อแสดงเจตนาภมณในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างจริงจัง แม้ว่าภาวะเศรษฐกิจโลกในปี 2568 จะยังคงเปี่ยมด้วยความท้าทาย แต่ด้วยความร่วมมือร่วมใจของคณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ผมเชื่อมั่นว่าบริษัทจะสามารถยืนหยัด เติบโต และเป็นผู้นำในการพัฒนาแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติด้วยนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทุกท่านที่ได้ให้ความเชื่อมั่นและสนับสนุนกลุ่มวนชัยเสมอมา บริษัทจะมุ่งมั่นต่อไปอย่างมั่นคง เข้มแข็ง และเติบโตอย่างยั่งยืนเคียงข้างผืนป่าที่ได้ร่วมกับรักษาไว้

สมภพ สหวัฒน์
ประธานกรรมการ

สารจากกรรมการผู้จัดการ

ปี 2567 เป็นอีกปีที่สะท้อนความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมและองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อโลกธุรกิจต้องเผชิญกับความท้าทายหลากหลาย ทั้งจากความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ ราคาต้นทุนที่ผันผวน และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อย่างไรก็ตาม บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ยังคงสามารถสร้างผลการดำเนินงานที่น่าพอใจได้ ด้วยความมุ่งมั่น ความคล่องตัว และหลักคิดที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจภายใต้เป้าหมายสำคัญ “ร่วมกันปกป้องอนาคตของผืนป่า” บริษัทเชื่อว่า “ความยั่งยืน” ไม่ใช่แค่เป้าหมายหรือพันธกิจ แต่เป็นรากฐานของกลยุทธ์องค์กรที่ขับเคลื่อนการเติบโตในระยะยาว นี่คือเหตุผลที่เราได้นำกรอบกลยุทธ์ FOREST-FUTURE-TOGETHER มาผสานไว้ในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ เพื่อให้แนวทางด้าน ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล) กลายเป็นกลไกหลักในการพัฒนาอย่างแท้จริงในปีที่ผ่านมา

บริษัทได้เริ่มแผนขยายกำลังการผลิต MDF เพิ่มขึ้นอีก 40% ภายในปี 2569 เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม MDF ทั้งปรับปรุงกระบวนการผลิตและการขายด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างมลภาวะน้อยที่สุด โดยบริษัทได้เดินหน้าเพิ่มการใช้พลังงานชีวมวลอย่างต่อเนื่อง และติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ รวมกำลังการผลิตเป็น 16.45 เมกะวัตต์ฟิค ทั้งหมดนี้เป็นส่วนหนึ่งของบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 รวมทั้งเป้าหมายสูงสุดคือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ Net Zero ภายในปี 2598

บริษัทยังได้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขององค์กรด้วยการนำระบบ ERP มาใช้ช่วยให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างราบรื่น มีข้อมูลเรียลไทม์ รองรับการผลิตสินค้าที่รวดเร็วและแม่นยำ นอกจากนี้คณะกรรมการด้านความยั่งยืนที่จัดตั้งขึ้นในปีนี้ได้มีบทบาทสำคัญในการกำกับทิศทางและติดตามความก้าวหน้าใน

ด้านความยั่งยืนอย่างใกล้ชิดภายใต้กรอบ Vanachai Sustainable Move ที่มีหลักปฏิบัติ 7 ประการ ได้แก่

- การอนุรักษ์ป่าไม้ธรรมชาติ • ขับเคลื่อนพลังงานทดแทน • มุ่งลดของเสียเป็นศูนย์
- การสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม • การบริหารจัดการการปล่อยมลพิษทางอากาศ และการบริหารน้ำ • การพัฒนาท้องถิ่นและการสร้างคุณค่า
- จริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทได้แปลงคำมั่นสู่การปฏิบัติจริง เช่น การเพิ่มสัดส่วนยอดขายสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการใช้เศษไม้ในชุมชนเพื่อผลิตสินค้า และการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับเกษตรกรท้องถิ่น ด้านการบริหารความเสี่ยงได้บริหารความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนด้วยเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง (hedging) รวมถึงใช้กลยุทธ์ด้านราคาที่เหมาะสม เพื่อรักษาเสถียรภาพของกำไรท่ามกลางความผันผวนของตลาดต่างประเทศ

ในปี 2568 ที่กำลังมาถึง บริษัทเชื่อมั่นว่าด้วยความร่วมมือจากพนักงาน คณะกรรมการ และพันธมิตรทางธุรกิจ กลุ่มวนชัยพร้อมจะเดินหน้าอย่างระมัดระวังแต่มั่นคง โดยทุกการลงทุนและการดำเนินงานจะมีเป้าหมายเพื่อสร้างประโยชน์อย่างสูงสุดแก่ทุกภาคส่วน พร้อมสร้าง “คุณค่าที่ยั่งยืน” ให้กับธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และแก่ชุมชนรอบโดยรอบโรงงาน

ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทด้วยดีเสมอมา และขอยืนยันว่าบริษัทจะเดินหน้าสานต่อเจตนารมณ์ “วนชัย = ชัยชนะที่รักษาป่า” เพื่อส่งต่อโลกที่ดีกว่าสู่คนรุ่นถัดไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน

วรธนะ เจริญนวิรัตน์
กรรมการผู้จัดการ

ภาพรวมธุรกิจของ บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท:	บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ:	ผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟ แผ่นปาร์ติเกิล แผ่นผิวประตูลูกฟัก แผ่นไม้ปิดผิว และแผ่นไม้พื้นสำเร็จรูป เพื่อจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ
เลขทะเบียนบริษัท:	0107537002621
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:	2/1 ถ.วงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์:	02 585 4900-3, 02 913 2180-9
โทรสาร:	02 587 9556, 02 587 0516
เว็บไซต์ของบริษัท:	http://www.vanachai.com
อีเมล:	vanachai@vanachai.com
ทุนจดทะเบียน:	1,735,237,480 บาท
ทุนชำระแล้ว:	1,735,237,480 บาท
ชนิดและมูลค่าของหุ้น:	หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท
ที่ตั้งโรงงาน จ.ชลบุรี:	22/1 ถ. บ้านบึง-เนินโมก อ. บ้านบึง จ. ชลบุรี
โทรศัพท์:	038 297322-30
โทรสาร:	038 297334
ที่ตั้งโรงงาน จ.สระบุรี:	112 นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย หมู่ที่ 1 ต.บ้านราตุ อ.แก่งคอย จ.สระบุรี
โทรศัพท์:	036 245644

วิสัยทัศน์ และพันธกิจ



วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมแผ่นไม้ทดแทน
ไม้ธรรมชาติ ตระหนักในคุณค่า
ของทรัพยากร สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน



พันธกิจ

- **มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศระดับโลก**
ในการผลิตสินค้าคุณภาพสูง
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์
ลูกค้า อย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพ
- **ดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG**
ใส่ใจสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบต่อสังคม
- **บริหารงานด้วยความโปร่งใส**
พร้อมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับ
พนักงาน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่อนาคต
ที่ยั่งยืน

วนชัย... “ชัยชนะที่รักษาป่า”

การมีจิตสำนึกต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ถือเป็นเรื่องสำคัญสำหรับการทำธุรกิจ
ในยุคปัจจุบัน เพราะเป็นการแสดงให้เห็น
ถึงความจริงใจในการช่วยกันแก้ไขปัญหา
สิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น เรื่องของการอนุรักษ์
สิ่งแวดล้อมในยุคปัจจุบัน เป็นกระแสที่ได้
รับการตอบรับเป็นอย่างสูงจากสังคมทั่วโลก
และถือเป็นหน้าที่ของทุกภาคส่วนที่จะต้อง
ร่วมมือกัน แต่สำหรับบริษัทเรื่อราว
การอนุรักษ์และการประกอบธุรกิจที่เอื้อเพื่อ
ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมีใช้เรื่องใหม่
เพราะกลุ่มวนชัยมองอนาคตมากกว่าอดีต
จึงเลือกใช้แนวทางนี้มานานหลายทศวรรษ

ปรัชญาการทำอุตสาหกรรมไม้ของ
กลุ่มวนชัย คือการรักษาป่า เป็นสิ่งแรก
ที่ยึดถือเป็นหลักการพื้นฐานในการทำงาน
อย่างเป็นระบบและเป็นมิตรกับธรรมชาติ
ตั้งแต่ก่อตั้ง โดยมีวัตถุประสงค์และ
เป้าหมายสำคัญ 2 ประการคือ

- 1) การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมแผ่นไม้
ทดแทนธรรมชาติ
- 2) การเป็นผู้นำในการอนุรักษ์ป่าไม้

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

ภาพรวมธุรกิจของ บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติของประเทศไทย พร้อมกับการเป็นผู้นำในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ คือข้อพิสูจน์ที่แสดงให้เห็นว่า กลุ่มวนชัย มิได้มุ่งเน้นต่อการพัฒนาศักยภาพในการผลิตและการแข่งขันเท่านั้น แต่เรายังตระหนักถึงความสำคัญและคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติเสมอมา

ชื่อของวนชัย หมายถึง “ชัยชนะที่รักษาป่า” คือสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งสร้างความภาคภูมิใจให้กับผู้ถือหุ้นและพนักงานของกลุ่มวนชัยทุกคน การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลูกค้านับได้รับผลประโยชน์สูงสุด อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คือธรรมาภิบาลที่บริษัทยึดถือและปฏิบัติอย่างเคร่งครัด การเป็นลูกค้าของกลุ่มวนชัยจึงไม่ใช่เพียงแค่การใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเท่านั้น แต่ยังหมายถึงการได้ร่วมกันพิทักษ์รักษาสิ่งแวดล้อมให้คงความอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน รวมถึงการดูแลและพัฒนาทักษะความรู้ต่าง ๆ รวมทั้งส่งเสริมให้มีโอกาสก้าวหน้าในสายงานอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

บริษัทจะเน้นคุณภาพสินค้าให้อยู่ในระดับกลางถึงบน และมีการผลิตสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มบริษัท เช่น แผ่นไม้พื้นสำเร็จรูป แผ่นไม้ปิดผิว ในด้านต้นทุน บริษัทใช้นโยบายการผลิตโดยใช้กำลังการผลิตแต่ละสายการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการในตลาด ให้มีกำลังการผลิตที่

เหมาะสม ซึ่งเป็นจุดแข็งของบริษัทที่มีกำลังการผลิตสูงกว่าคู่แข่งรวมทั้งการบริหารจัดการด้านราคาและต้นทุนการใช้วัตถุดิบ การนำวัสดุเหลือใช้เข้ามาเป็นวัตถุดิบ เพื่อให้เกิดการใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เช่น แผนการลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานด้วยการนำวัตถุดิบที่ไม่สามารถนำเข้ากระบวนการผลิตได้ มาผลิตเป็นพลังงานไฟฟ้าเพื่อใช้ในกระบวนการผลิต การผลิตพลังงานไฟฟ้าเพื่อใช้เองจากพลังงานแสงอาทิตย์ติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงเครื่องจักรในการผลิตให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีผลผลิตที่เพิ่มขึ้นโดยมีต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่ลดลง

ระบบการบริหารงานจะมีการทบทวนให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการขยายงาน บริษัททำการศึกษาย่างต่อเนื่อง และดำเนินการทำโครงการให้เหมาะสมกับสภาวะเศรษฐกิจ เพื่อดำรงความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมผลิตแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ ในด้านการตลาดจะใช้นโยบายกระจายสินค้าไปในตลาดต่าง ๆ อย่างเหมาะสม หาดตลาดใหม่ ๆ และบริหารลูกค้าในจำนวนที่สอดคล้องกับกำลังการผลิตของบริษัทเท่านั้น แต่ยังคงหมายถึงการได้ร่วมกันพิทักษ์รักษาสิ่งแวดล้อมให้คงความอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน

วัฒนธรรมองค์กร

กลุ่มวนชัย ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในค่านิยมหลัก ได้แก่ลูกค้าเป็นศูนย์กลางความยั่งยืนแบบองค์รวม มุ่งสู่ความเป็นเลิศ และนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม โดยยึดตามกลยุทธ์ “Forest Future Together” ซึ่งสะท้อนถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การพัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการทำงานร่วมกันเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน วัฒนธรรมนี้ช่วยสร้างความภาคภูมิใจ ความผูกพัน และแรงบันดาลใจให้พนักงานทุกคน รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียในความโปร่งใสและความรับผิดชอบขององค์กร ด้วยการปลูกฝังวัฒนธรรมนี้ในทุกระดับ บริษัทมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งอนาคตที่มีคุณค่านำร่องงาน และส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีโรงงานผลิตรวม 4 โรงงาน ประกอบด้วย

- 1. โรงงานชลบุรี** ตั้งอยู่ที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี ดำเนินการผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟ และแผ่นผิวประตูลูกฟัก
- 2. โรงงานสระบุรี** ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ดำเนินการผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟ แผ่นปาร์ติเกิล แผ่นเอ็มดีเอฟปิดผิว แผ่นปาร์ติเกิลปิดผิว และแผ่นไม้พื้นสำเร็จรูป
- 3. โรงงานระยอง** ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ดำเนินการผลิต กาวยูเรียฟอร์มัลดีไฮด์ เพื่อจำหน่ายให้แก่บริษัทในกลุ่ม

- 4. โรงงานสุราษฎร์ธานี** ตั้งอยู่ที่อำเภอเวียงสระ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ดำเนินการผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟ แผ่นปาร์ติเกิล แผ่นเกล็ดไม้อัดเรียงชั้น (OSB) แผ่นเอ็มดีเอฟปิดผิว แผ่นปาร์ติเกิลปิดผิว และยังมีโรงงานผลิตไฟฟ้าชีวมวล กำลังการผลิต 9.9 เมกะวัตต์ (ดำเนินการโดยบริษัท วนชัย เอ็นเนอร์ยี่อินดัสทรีส์ จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท) เพื่อจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่โรงงานสุราษฎร์ธานี

บริษัทและบริษัทย่อยมีกำลังการผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟรวม 1,380,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี กำลังการผลิตแผ่นปาร์ติเกิลรวม 840,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี กำลังการผลิตแผ่นผิวประตูลูกฟักรวม 3.6 ล้านแผ่นต่อปี กำลังการผลิตแผ่นไม้พื้นสำเร็จรูปรวม 10.4 ล้านตารางเมตรต่อปี และกำลังการผลิตแผ่นเกล็ดไม้อัดเรียงชั้น (OSB) 210,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

- สารบัญ
- บทนำ
- Forest
- Future
- Together
- ภาคผนวก

ค่านิยมองค์กร (ชัย = ชัยชนะ)



CUSTOMER CENTRIC

ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

บริษัทให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นหัวใจสำคัญของกระบวนการตัดสินใจ และการให้ความสำคัญกับความพึงพอใจและการสนับสนุนสินค้าอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริมโดยการแนะนำต่อแนวทางนี้ช่วยให้แน่ใจว่าบริษัทลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยทำการวิเคราะห์ความเสี่ยงตลอดกระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างโปร่งใส เป็นการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ลูกค้าในระยะยาวอย่างยั่งยืน



HOLISTIC SUSTAINABILITY

ความยั่งยืนแบบองค์รวม

บูรณาการความยั่งยืนและการจัดการความเสี่ยงในทุกแง่มุมของการดำเนินงาน ตั้งแต่การจัดการวัตถุดิบไปจนถึงการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มั่นใจถึงแนวทางแบบองค์รวมสำหรับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รับรองการปฏิบัติตามข้อกำหนดความโปร่งใส และความยืดหยุ่นในระยะยาว



AIMING FOR EXCELLENCE

มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในทุกด้านของการดำเนินงาน ตั้งแต่คุณภาพผลิตภัณฑ์ไปจนถึงการบริการลูกค้า บริษัทผสานรวมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนเข้ากับแนวทางปฏิบัติงานของทุกฝ่ายงาน จากการทำงานเป็นทีมที่แข็งแกร่ง บริษัทได้กำหนดมาตรฐานในระดับสูงและดำเนินการปรับปรุงร่วมกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับประกันว่าถ้ามีความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น จะได้รับการแก้ไขให้บรรเทาลงและป้องกันการเกิดซ้ำ พนักงานทุกคนปฏิบัติตามระเบียบและมุ่งมั่นเพื่อคุณภาพที่เป็นเลิศให้เกิดความยั่งยืนของธุรกิจ



INNOVATION FOR GREENER

นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม

ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมและลงทุนในเทคโนโลยี รวมทั้งแนวปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้บูรณาการความเสี่ยงเข้ากับการดำเนินงานในทุกด้านของกระบวนการ ให้เกิดเป็นวัฒนธรรมนวัตกรรมที่มีกรอบคิดในการวิเคราะห์ความเสี่ยงแบบครอบคลุม แนวทางนี้ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดจำหน่าย และการบริการ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ร่วมสร้างอนาคตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยั่งยืนยิ่งขึ้นสำหรับคนรุ่นต่อ ๆ ไป

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของกลุ่มวนชัย

2486

เริ่มต้นดำเนินกิจการในรูปแบบโรงเลื่อยจักร

2532

ยกเลิกการใช้ไม้ธรรมชาติจากป่าสู่การเป็นผู้ผลิตแผ่นไม้ทดแทนรายแรกของประเทศไทย เริ่มผลิตแผ่นไม้ปาร์ติเกิลที่โรงงานจังหวัดฉะเชิงเทรา และได้ก่อสร้างโรงงาน MDF แห่งแรกที่จังหวัดชลบุรี

2509

ย้ายที่ตั้งมายังบริเวณสะพานพระราม 6 เริ่มดำเนินกิจการโรงงานผลิตไม้อัด

2561

เปิดตัว วนชัย วู้ดสมิธ เพื่อขยายช่องทางการจัดจำหน่ายค้าปลีก

2598

ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ "Net Zero"

2551

ขยายกำลังการผลิตโดยสร้างโรงงานผลิตแผ่น MDF และแผ่นไม้ปาร์ติเกิลที่จังหวัดสระบุรี

2541

สร้างโรงงานผลิตแผ่นไม้ปาร์ติเกิลที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งปัจจุบันขยายสายการผลิตแผ่นMDF และ OSB ถือเป็นโรงงานผลิตแผ่นไม้ทดแทนที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชีย

2593

มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

2538

จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ภายใต้ชื่อย่อ VNG

2537

สร้างโรงงานที่ จังหวัดระยอง ผลิตทาวเรซิน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

2562

สร้างโรงไฟฟ้าชีวมวล มีกำลังการผลิต 9.9 MW ที่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

2563

ติดตั้งโซลาร์เซลล์ บนหลังคาโรงงานในจังหวัดชลบุรี สระบุรี และสุราษฎร์ธานี

2565

เข้าร่วมการขาย Carbon Credit ภายใต้โครงการ T-Ver และการผลิตพลังงานหมุนเวียน (I-REC)

2569

สร้างโรงไฟฟ้าชีวมวล แห่งที่สอง กำลังการผลิต 9.9 MW ที่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เริ่มต้นจาก โรงเลื่อยจักร ผลิตไม้เนื้อแข็งแปรรูป ก่อนพัฒนาเป็น ผู้นำอุตสาหกรรมแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติของเอเชีย โดยมีผลิตภัณฑ์ไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติในกลุ่มวัสดุก่อสร้าง และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปสำหรับงานตกแต่งภายใน ที่เน้น ความเป็นเลิศด้านคุณภาพ ผลิตด้วยเทคโนโลยีทันสมัย แข็งแรง ทนทาน รองรับการใช้งานหลากหลาย ภายใต้ มาตรฐานสากล อีกทั้งยังเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งต่อความยั่งยืนตลอดไป โดยบริษัทและบริษัทย่อย มีโรงงานผลิตรวมทั้งหมด 4 โรงงาน

สระบุรี

กำลังการผลิตต่อปี

MDF:	120,000 ส.ม.
Particle board:	360,000 ส.ม.
Melamine-faced panel:	8,573,000 ตร.ม.
Laminate flooring:	6,000,000 ตร.ม.
Impregnated paper:	59,500,000 ตร.ม.

สุราษฎร์ธานี

กำลังการผลิตต่อปี

MDF:	1,170,000 ส.ม.
Particle board:	450,000 ส.ม.
Melamine-faced panel:	20,000,000 ตร.ม.
OSB:	210,000 ตร.ม.



ชลบุรี

กำลังการผลิตต่อปี

MDF:	226,100 ส.ม.
Door skin:	4,800,000 แผ่น

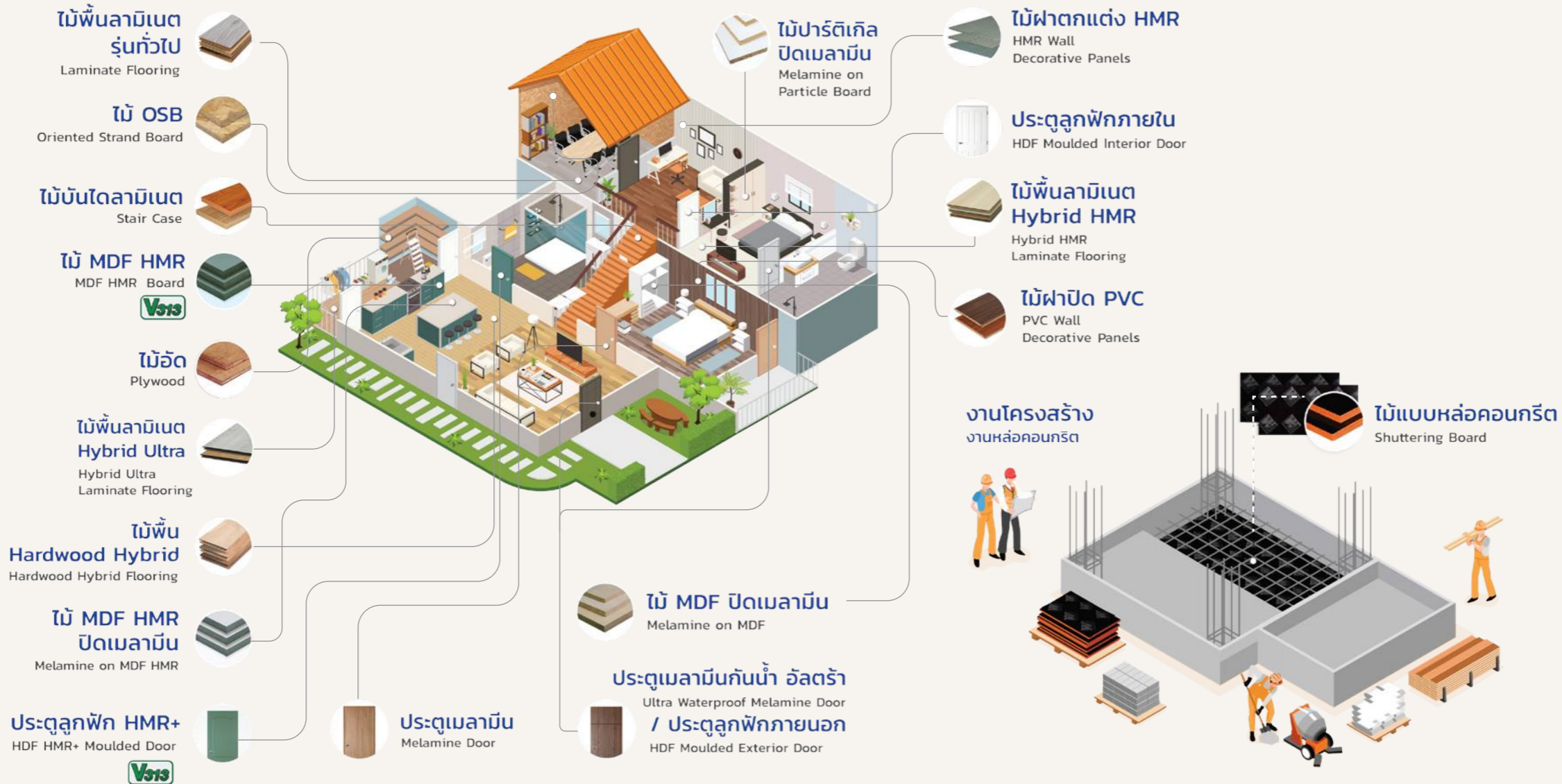
ระยอง

กำลังการผลิตต่อปี

Formaldehyde-based resin:	175,500 ตัน
---------------------------	-------------

- สารบัญ
- บทนำ
- Forest
- Future
- Together
- ภาคผนวก

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวนชัย



สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

สรุปผลการดำเนินงานสำคัญ ปี 2567

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

FOREST

เศรษฐกิจชีวภาพ

26 ล้านตัน

ใช้ไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติเทียบเท่ากับการรักษาต้นไม้ธรรมชาติหรือไม่น้อยกว่า 440,000 ไร่/ ปี

100%

การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ปฏิบัติงาน

เศรษฐกิจหมุนเวียน

5.80%

การลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิต เปรียบเทียบกับปีฐาน 2564

10.95%

การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าและความร้อนหมุนเวียนในการผลิต เปรียบเทียบกับปีฐาน 2564

21.05%

ลดการใช้วัตถุดิบต่อปริมาณการผลิตลง (ลูกบาศก์เมตรต่อหนึ่งตันผลิตภัณฑ์)



ZERO

ปริมาณของเสียทั้งหมดจากการฝังกลบ

เศรษฐกิจยั่งยืน

42.90%

อัตราการลด การปล่อยไนโตรเจนออกไซด์ (NO_x) จากกระบวนการผลิตด้วยพลังงานชีวมวล



16.47%

อัตราการลดปริมาณความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อปริมาณการผลิต เทียบกับฐานปี 2564

FUTURE

อนาคตธุรกิจที่มั่นคง

100%

พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับจรรยาบรรณองค์กร และเป็นหลักสูตรภาคบังคับสำหรับพนักงานใหม่ทุกคน

3 ประเทศใหม่

ขยายต่างประเทศไปในประเทศจีน ซิลี กัวเตมาลา ซึ่งเป็นตลาดใหม่ในปี 2567



ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

อนาคตตลาดใหม่



97.4%

คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าด้านผลิตภัณฑ์

97.0%

คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าด้านบริการ



1 ผลิตภัณฑ์ใหม่

โครงการนวัตกรรมด้าน ESG ที่วัสดุใหม่ใช้ทดแทนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนกระบวนการผลิต

อนาคตพันธมิตรธุรกิจที่ยั่งยืน

100%

คู่ค้าหลักลงนามยอมรับจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมด้านจริยธรรม สิทธิมนุษยชน และสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทาน

100%

กิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง/ โอกาสด้านความยั่งยืน

TOGETHER

ร่วมกันรักษาสังคม

98%

คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า หลังการซื้อและการใช้บริการ

1 ผลิตภัณฑ์ใหม่

จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาจากข้อมูลผู้บริโภค และแนวโน้มความยั่งยืน (ESG)

ร่วมกันรักษาชุมชน

85%

ความพึงพอใจของชุมชน ต่อโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม

1,590 ล้านบาท

สร้างรายได้ครัวเรือนในชุมชนจากการขายต้นยางพาราที่หมดอายุการให้น้ำยาง หรือทำลาย ในโครงการ "Waste to Value"

45 ชั่วโมง/ คน/ ปี

เฉลี่ยจำนวนชั่วโมงจิตอาสาที่พนักงานทำงานเพื่อสังคม

ร่วมกันรักษาพนักงาน

97.01%

ผลการประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

23 คน

การจ้างงานพนักงานผู้เป็นกลุ่มเปราะบาง และสัดส่วนการจ้าง/ จำนวนตามกฎหมาย



6 ชั่วโมง/ คน/ ปี

ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อพนักงานที่เน้นด้าน ESG และแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืน

รางวัลแห่งความสำเร็จ

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สระบุรี



รางวัลรวมถึง
สิ่งแวดล้อม
ยอดเยี่ยม
ประจำปี 2567

บริษัท วนชัย เคมีคอล อินดัสทรี จำกัด ระยอง



รางวัลรวมถึง
สิ่งแวดล้อม
และความปลอดภัย
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5



อุตสาหกรรมสีเขียว
ระดับที่ 4 ประจำปี 2567



Zero Accident
Campaign
ประจำปี 2567

การบริหารจัดการ ด้านความยั่งยืน



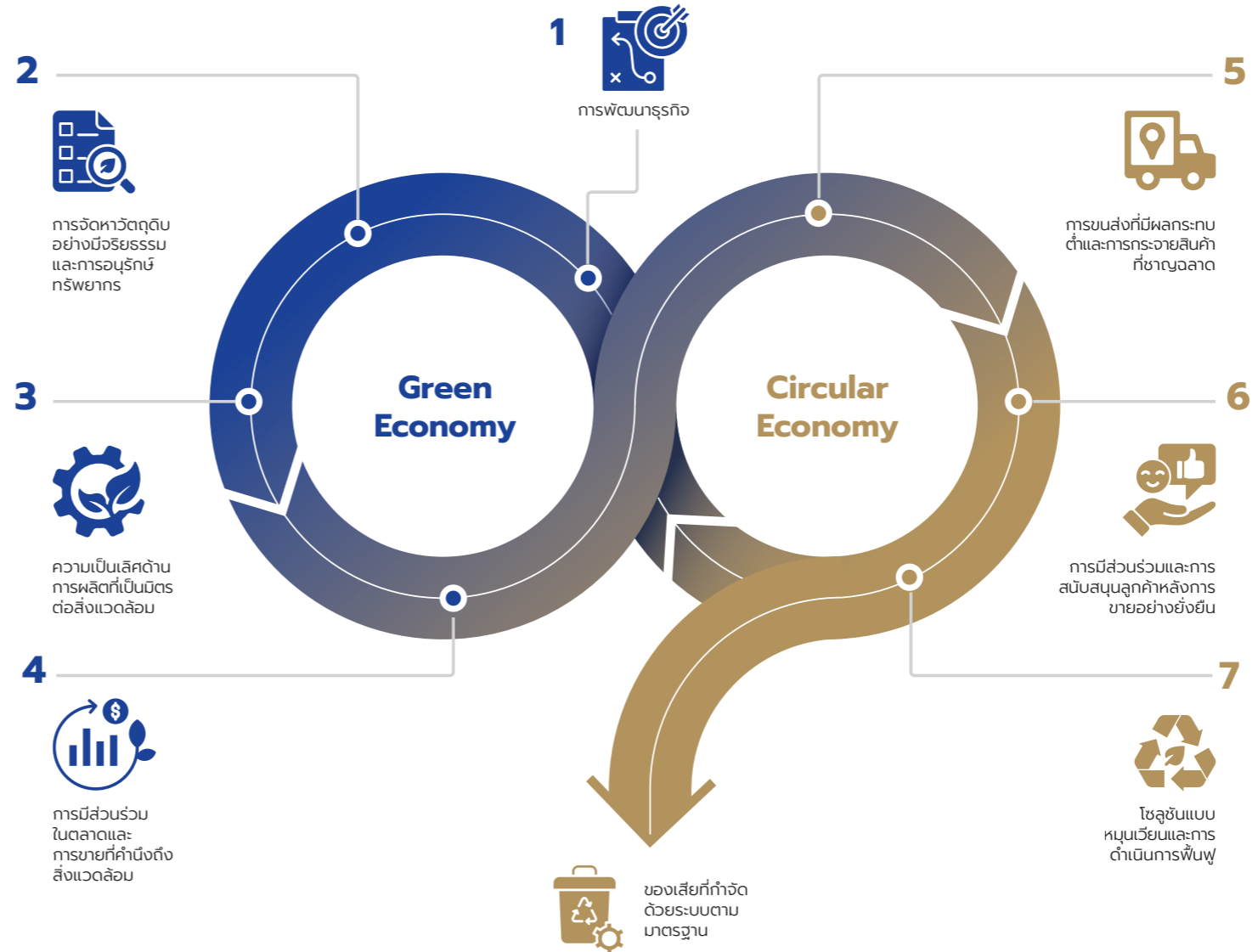
- ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของกลุ่มวนชัย
- การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- การวิเคราะห์ประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน

ห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มวนชัย

กลุ่มวนชัย ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน ครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 ข้อ (SDGs) ตลอดกระบวนการ ตั้งแต่การวางรากฐานของธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้าและตลาด จนถึงการส่งมอบสู่มือลูกค้า บริษัทได้กำหนดห่วงโซ่คุณค่าไว้อย่างชัดเจน พร้อมระบุประเด็นสาระสำคัญในแต่ละช่วง เพื่อสร้างคุณค่า การพัฒนาที่มีคุณภาพ และมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างทั่วถึง โดยสามารถดูรายละเอียดขั้นตอนการวิเคราะห์ประเด็นสาระสำคัญได้เพิ่มเติมในหัวข้อ “การวิเคราะห์ประเด็นสาระสำคัญและผู้มีส่วนได้เสีย”

ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน: การสร้างอนาคตร่วมกัน

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ด้วยการส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่ตอบโจทย์ลูกค้าอย่างแท้จริง (Customer-Centric) ภายใต้หลักการของการจัดซื้ออย่างยั่งยืน การผลิตที่รับผิดชอบต่อสังคม และการบริโภคอย่างมีจิตสำนึกตลอดห่วงโซ่คุณค่า บริษัทมุ่งมั่นก้าวสู่การเป็นองค์กรที่มีผลลัพธ์ด้านทรัพยากรเป็นบวก (Resource Positive) ผ่านการปรับกระบวนการดำเนินงานและแนวคิดอย่างรอบด้าน โดยการตั้งเป้าหมาย การกำกับเคา์บอนให้ได้มากกว่าการปล่อย พร้อมทั้งสะท้อนแนวทางนี้ในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การผลิตที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ จนถึงการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กลุ่มวนชัยเน้นให้ “ความยั่งยืน” เป็นหัวใจสำคัญ ในทุกการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ มีการกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าอย่างเข้มงวด เพื่อส่งเสริมการจัดหาวัตถุดิบที่ยั่งยืน การเคารพสิทธิมนุษยชน และการพัฒนาแรงงานในด้านบุคลากร บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความตระหนักรู้เรื่องความยั่งยืน และการพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ทั้งยังมุ่งสร้างความร่วมมืออย่างแน่นแฟ้นกับชุมชน



โดยรอบ เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคม โดยตระหนักว่าธุรกิจมีความรับผิดชอบต่อโลก ลูกค้า และพันธมิตร กลุ่มวนชัยจึงดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการ “การสร้างความยั่งยืนร่วมกัน” เพื่อให้ทุกก้าวของธุรกิจ นำไปสู่อนาคตที่ดีกว่าสำหรับทุกคน

- สารบัญ
- บทนำ
- Forest
- Future
- Together
- ภาคผนวก

ผลกระทบตลอดห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน

ตั้งแต่การออกแบบสินค้าที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การสรรหาวัตถุดิบเศษไม้ที่เหลือใช้ประโยชน์ จนถึงของเสียหลังผลิตและการก่อสร้าง กลุ่มวนชัยมุ่งมั่นที่จะจัดการกับผลกระทบด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท

1 การพัฒนาธุรกิจเชิงกลยุทธ์ที่ยั่งยืน

กลุ่มวนชัย ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตั้งแต่แนวคิด โดยออกแบบด้วยหลักความปลอดภัยต่อผู้ใช้และลดการใช้สารเคมีที่เป็นพิษ พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพการใช้งานของลูกค้า โดยมีการคำนวณการใช้วัสดุให้เหมาะสม ช่วยให้ลูกค้าสามารถติดตั้งและใช้งานได้โดยเกิดของเสียน้อยที่สุด ทั้งยังช่วยลดต้นทุนในระยะยาว แนวทางนี้ไม่เพียงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังสร้างความพึงพอใจและเพิ่มคุณค่าให้กับลูกค้าได้อย่างยั่งยืน



2 การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีจริยธรรมและการอนุรักษ์ทรัพยากร

กลุ่มวนชัย เลือกใช้เศษวัสดุจากอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ เช่น กิ่งไม้ เปลือกไม้ ขี้เลื่อย และรากไม้ ซึ่งนำกลับมาใช้ใหม่ได้มากกว่า 95% ลดการสูญเสียทรัพยากร และช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน บริษัทใช้กล้องกระดาดรีไซเคิลในการบรรจุผลิตภัณฑ์พื้นไม้ ความร่วมมือกับลูกค้า ชุมชนที่มีวิสัยทัศน์เดียวกันช่วยให้การจัดซื้อของ บริษัท มีความรับผิดชอบและสนับสนุนความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน



3 ความเป็นเลิศด้านผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มวนชัย ดำเนินงานโรงงาน 4 แห่งทั่วประเทศ โดยมุ่งเน้นการลดของเสียจากการผลิตให้เหลือต่ำกว่า 5% ผ่านการใช้เศษวัสดุให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมทั้งใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในกระบวนการผลิตเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้านการใช้น้ำบริษัทสามารถรีไซเคิลและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ได้ 100% ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมส่งเสริมการผลิตที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง



5 การขนส่งที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการกระจายสินค้าที่ชาญฉลาด

กลุ่มวนชัย ให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพ ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในการกระจายสินค้า โดยจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าที่จังหวัดชลบุรี ซึ่งอยู่ใกล้ท่าเรือแหลมฉบัง-ศูนย์กลางการส่งออกหลักของประเทศไทย ช่วยลดระยะทางการขนส่งและลดการปล่อยคาร์บอนจากโลจิสติกส์ ระบบขนส่งของบริษัทควบคุมด้วย GPS เพื่อติดตามเส้นทางแบบเรียลไทม์ และใช้ระบบ All-in-One (โปรแกรม SQL) ในการจัดการคำสั่งซื้อและเชื่อมต่อข้อมูลกับระบบบัญชีอย่างแม่นยำ นอกจากนี้บริษัทยังนำระบบ TMS (Transportation Management System) มาใช้บริหารจัดการความปลอดภัย การวางแผนเส้นทาง และการบำรุงรักษายานพาหนะอย่างครบวงจร เทคโนโลยีเหล่านี้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยง และสนับสนุนการขนส่งเพื่อการส่งออกอย่างยั่งยืน



การสนับสนุนชุมชนในห่วงโซ่คุณค่า

กลุ่มวนชัย สนับสนุนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนโดยรอบโรงงาน มีการส่งเสริมการเติบโตร่วมกันผ่านการถ่ายทอดความรู้ การเก็บเศษไม้ที่สามารถนำมาขายได้อย่างมีราคา รวมทั้งดูแลเรื่องความปลอดภัยร่วมกับทีมของชุมชนและโรงงาน มุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกในชุมชนที่ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและคุณค่าขององค์กร

4 การมีส่วนร่วมในตลาดที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

กลุ่มวนชัย ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์การใช้งานจริงของลูกค้า โดยปรับขนาดแผ่นไม้ให้เหมาะกับการใช้งานเฉพาะในโครงการและการผลิตเฟอร์นิเจอร์ ช่วยลดของเสียที่หน้างาน แม้ในผลิตภัณฑ์สินค้าทั่วไป บริษัทยังได้วิเคราะห์ความต้องการหลักของตลาดในเรื่องขนาดต่าง ๆ เพื่อผลิตสินค้าให้เกิดการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพและลดการตัด ไซ ทิ้ง เพื่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



6 การมีส่วนร่วมและการสนับสนุนลูกค้าอย่างยั่งยืนหลังการขาย

กลุ่มวนชัย ให้บริการหลังการขายอย่างมืออาชีพ โดยส่งทีมเทคนิคเข้าไปสนับสนุนผู้รับเหมานักงาน เพื่อให้ใช้งานผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้อง พร้อมมีระบบศูนย์บริการลูกค้า (Hot Desk) และระบบติดตามปัญหาแบบ Track & Trace เพื่อวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็ว สร้างความมั่นใจให้กับทั้งลูกค้ารายโครงการและผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์



7 โซลูชันแบบหมุนเวียนและการดำเนินการฟื้นฟูหลังสินค้าหมดอายุการใช้งาน

กลุ่มวนชัย มีแนวทางร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น ผู้พัฒนาโครงการเพื่อรวบรวมผลิตภัณฑ์หมดอายุการใช้งาน อาทิ ประตูลามิเนต เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและนำกลับมาใช้ใหม่ ลดของเสียจากการใช้งานและสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยตั้งเป้าสร้างระบบจัดเก็บและส่งคืนผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในอนาคต



สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

การมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพราะทุกกลุ่มเป็นตัวแทนของความสนใจ ความต้องการ และมุมมองที่หลากหลาย เพื่อให้มั่นใจว่าความคิดริเริ่มต่าง ๆ ของกลุ่มวนชัยจะไม่มีผลกระทบเชิงลบในปัจจัยทางสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย จะช่วยส่งเสริมการทำงานร่วมกัน เกิดความชอบธรรม และส่งเสริมนวัตกรรม ซึ่งท้ายที่สุดแล้วมีส่วนทำให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จในระยะยาวด้วยการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย การบริหารความเสี่ยง และขับเคลื่อนความรับผิดชอบไปร่วมกัน

กลุ่มวนชัย เชื่อมั่นว่าการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเป็นหัวใจสำคัญของเส้นทางสู่ความยั่งยืน เป็นการสะท้อนความมุ่งมั่นในการสร้างความไว้วางใจ ความโปร่งใส และความร่วมมือที่แข็งแกร่ง เพื่อบรรลุพันธกิจในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งกลุ่มวนชัยตระหนักถึงบทบาทสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียในการกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์ขององค์กร

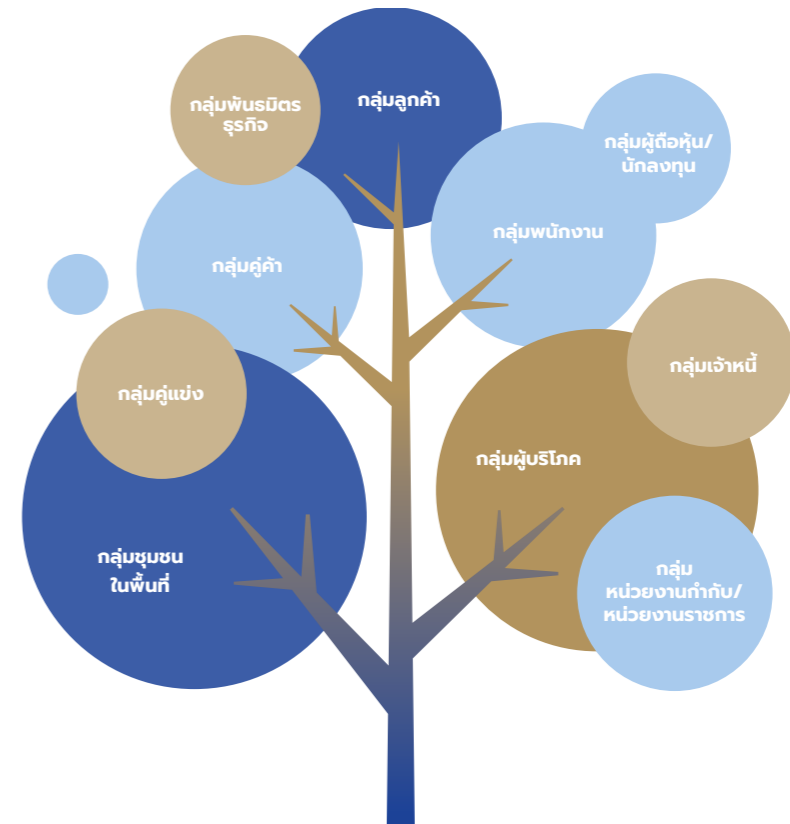
ในรายงานความยั่งยืน กลุ่มวนชัยได้กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญจำนวน 10 กลุ่ม ในปี 2566 ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้บริโภค ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจ เจ้าหนี้ ชุมชนโรงงาน หน่วยงานกำกับดูแล และคู่แข่ง โดยมีเป้าหมายเพื่อทำความเข้าใจความคาดหวัง ความต้องการ และข้อกังวลของแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจนโดยสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความสอดคล้องและตอบสนองเป้าหมายร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มวนชัย มุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเต็มที่ รวมถึงตระหนักถึงความสำคัญของการสานสัมพันธ์และประโยชน์สูงสุดที่จะเกิดขึ้น และได้นำความคิดเห็น ข้อเสนอแนะเชิงบวกและเชิงลบจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมาปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้กระบวนการดำเนินงานเป็นไปในทางที่ดีขึ้น และมีประสิทธิภาพ คำนึงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน และให้ความเท่าเทียมและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เป็นการสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

**“ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย:
มุมมองที่หลากหลาย
ความรับผิดชอบร่วมกัน
ความสำเร็จที่ยั่งยืน”**

กลุ่มวนชัย กำหนดกรอบในการดำเนินงานโดยอ้างอิงมาตรฐานการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย AA1000 Stakeholder Engagement Standards (AA1000SES) เป็นหลักในการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ มีการวิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการประเมินและการจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยใช้หลักเกณฑ์จากผลกระทบและอิทธิพลของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มวนชัย

แยกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อบริหารการมีส่วนร่วมได้เหมาะสม



สารบัญ

บทนำ

Forest

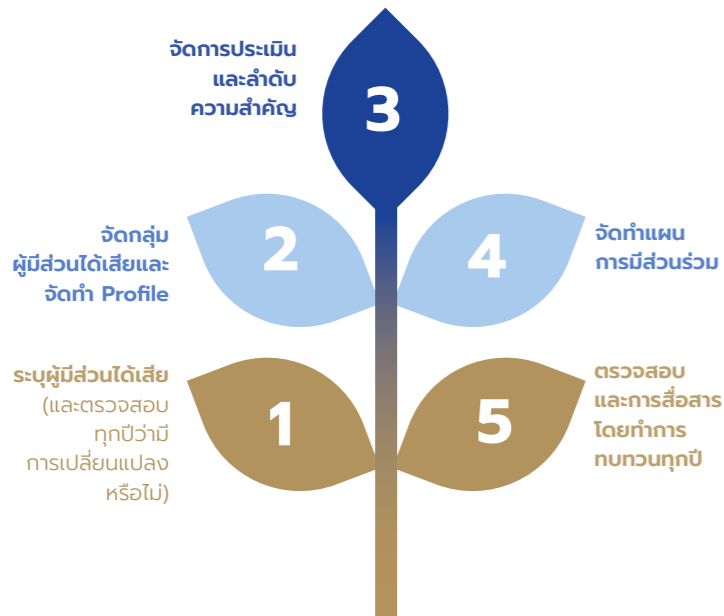
Future

Together

ภาคผนวก

การประเมินและลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย

การประเมินและลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถตัดสินใจโดยใช้ข้อมูล ที่มีการเลือกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเพื่อให้ได้ข้อมูลเหมาะสมที่สุด การสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียไม่ใช่แค่การรักษาความสัมพันธ์ที่ดีเท่านั้น แต่มันเป็นความจำเป็นเชิงกลยุทธ์ที่ส่งผลกระทบต่อทุกด้านของธุรกิจ และสร้างมูลค่าองค์กรที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย



ขั้นตอนที่ 1

ระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (รายงานหน้า 25-28)

ขั้นตอนที่ 2

จัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และจัดทำ Profile ผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อใช้สื่อสารให้เข้าใจตรงกัน

ขั้นตอนที่ 3

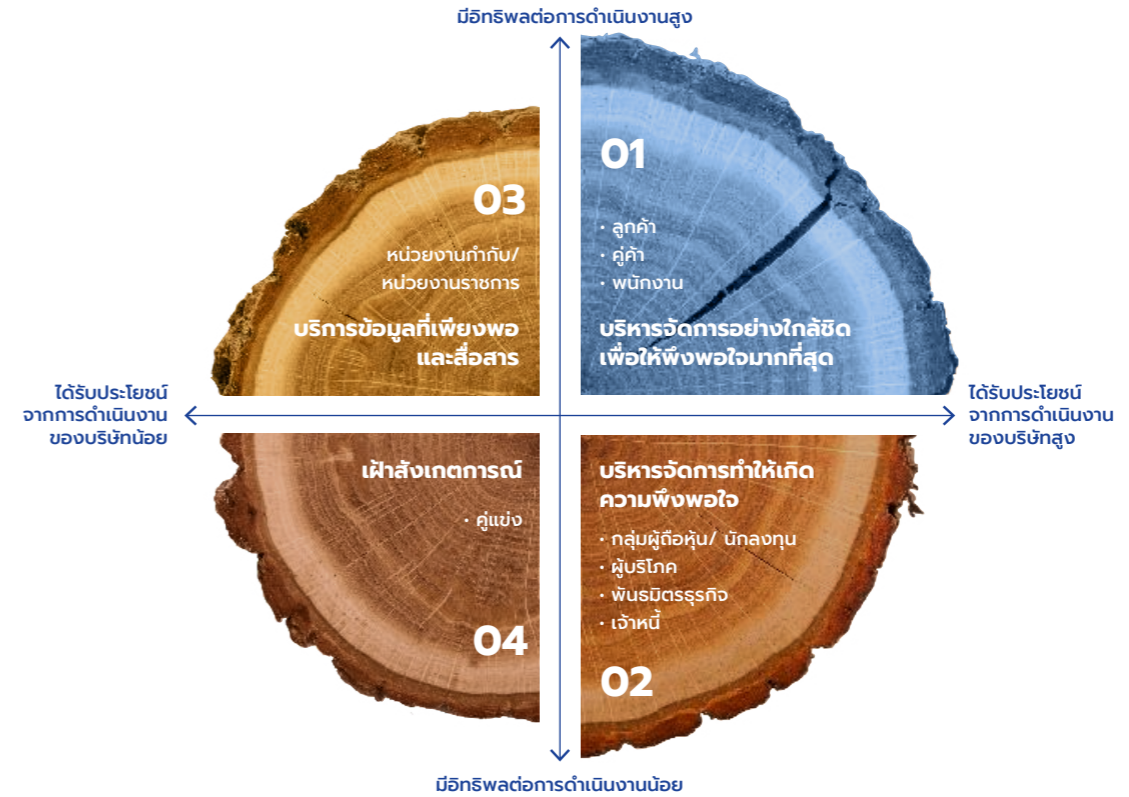
จัดการประเมินผู้มีส่วนได้เสียโดยใช้เกณฑ์การมีอิทธิพลต่อการดำเนินงาน และผลประโยชน์ที่ทางผู้มีส่วนได้เสียได้รับ หรือการเสียผลประโยชน์จากการดำเนินงานร่วม/ได้รับผลจากบริษัท โดยแกน Y เป็นแกนอิทธิพลของการดำเนินงาน และ แกน X เป็นแกนผลประโยชน์ ที่ได้รับ/เสียประโยชน์จากการดำเนินงาน หรือร่วมงานกับบริษัท

ขั้นตอนที่ 4

จัดทำแผนสร้างการมีส่วนร่วมให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ขั้นตอนที่ 5

ตรวจสอบ ทบทวน และสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องมีความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน โดยทำการทบทวนและตรวจสอบทุกปี



บริษัท ประเมินลำดับความสำคัญและแนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

- 01** กลุ่มที่มีทั้งอิทธิพล และมีผลประโยชน์มาก: บริหารจัดการอย่างใกล้ชิด เพื่อทำให้กลุ่มนี้พึงพอใจมากที่สุด
- 02** กลุ่มที่มีอิทธิพลน้อย แต่มีผลประโยชน์มาก: บริหารจัดการทำให้มีความพึงพอใจ
- 03** กลุ่มที่มีอิทธิพลมาก แต่มีผลประโยชน์น้อย: บริการข้อมูลที่เพียงพอและสื่อสาร เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาสำคัญ
- 04** กลุ่มที่มีอิทธิพลน้อย และมีผลประโยชน์น้อย: เฝ้าสังเกตการณ์กลุ่มนี้ เพื่อคู่แข่งอาจกลายเป็นคู่ค้าในอนาคต

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

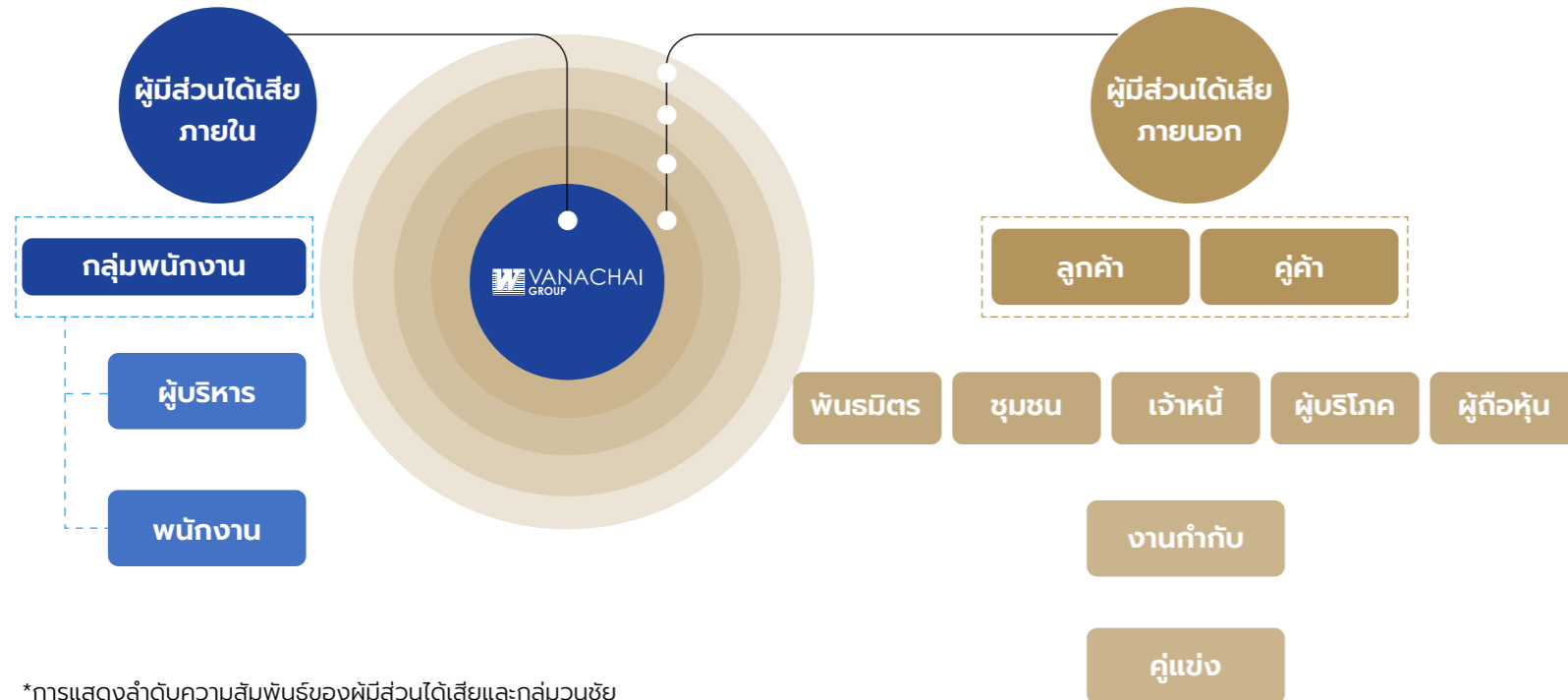
ภาคผนวก

การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย

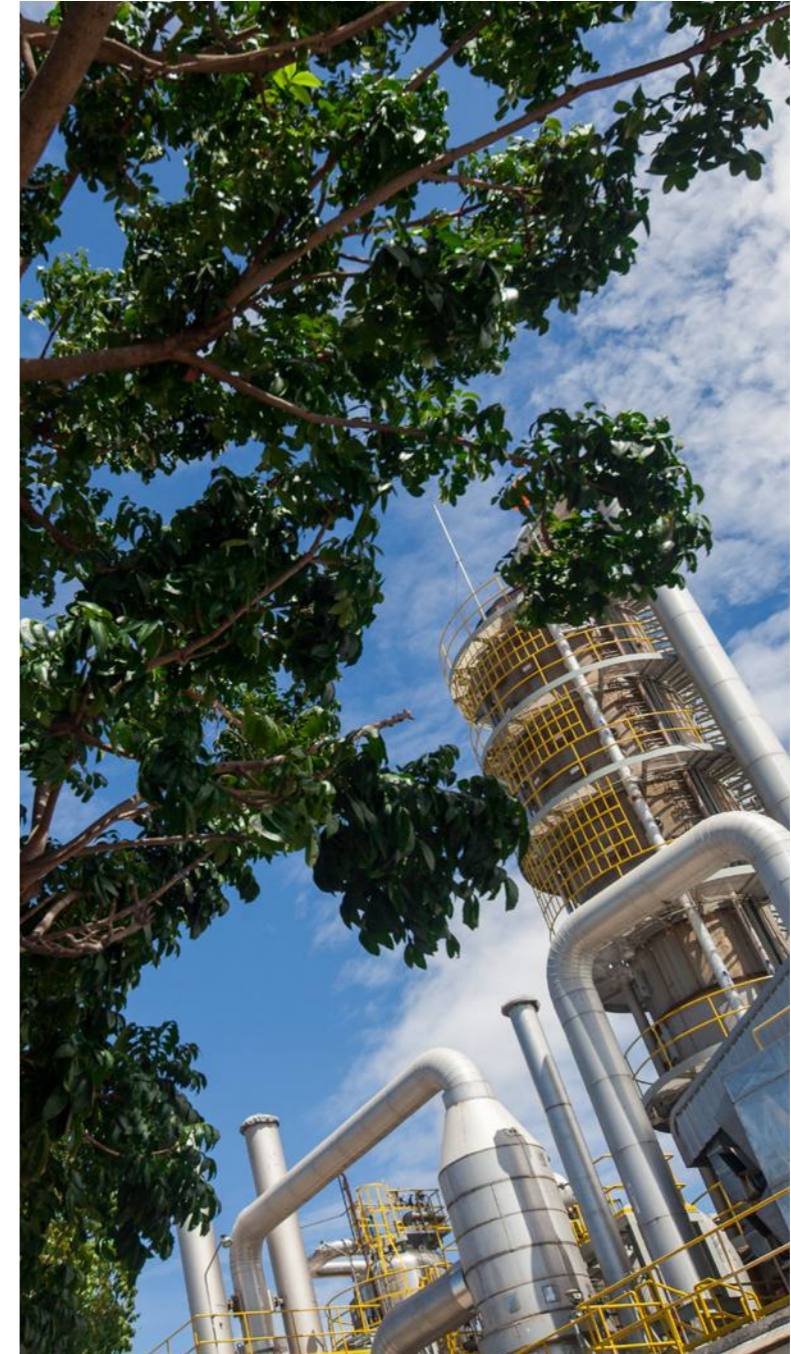
บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยมีการกำกับดูแลให้มีการดำเนินการตามกฎหมายกำหนด และแนวทางในหลักบรรษัทภิบาล เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับความคุ้มครองและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมเหมาะสม บริษัทยังได้มีการบริหารจัดการและดูแลผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทโดยตรง

หรือผู้มีส่วนได้เสีย โดยจากการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินงานของบริษัท ประกอบด้วย พนักงาน ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน ลูกค้า ผู้บริโภค คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ เจ้าหนี้ ชุมชนใกล้เคียงสถานประกอบการ หน่วยงานราชการ/หน่วยงานกำกับ และคู่แข่ง สร้างจิตสำนึกให้ทุกฝ่ายต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อยู่ในทุกระดับขั้นตอนการผลิตของวนชัย

ผู้มีส่วนได้เสียหลักของ บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



*การแสดงความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสียและกลุ่มวนชัย



- สารบัญ
- บทนำ
- Forest
- Future
- Together
- ภาคผนวก

การมีส่วนร่วมของ ผู้มีส่วนได้เสีย

สรุปแนวทางการปฏิบัติต่อ ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

บริษัทได้จัดทำแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้สามารถวางแผนงาน สร้างและพัฒนาความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละฝ่ายได้อย่างเหมาะสม ตามสถานการณ์และสภาพแวดล้อม โดยมีเป้าหมายเพื่อทำความเข้าใจ ความคาดหวัง ความต้องการ และข้อกังวลของแต่ละกลุ่มของผู้มีส่วนได้เสีย อย่างชัดเจนโดยสม่ำเสมอ สร้างความสอดคล้องและตอบสนองเป้าหมายร่วมกัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยฝ่ายจัดการมีหน้าที่บริหารจัดการให้การดำเนินการตามนโยบายและแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยสนับสนุนให้มีการจัดการทรัพยากรอย่างเหมาะสม รวมทั้งการจัดสรรงบประมาณ กำหนดให้ผู้รับผิดชอบที่เหมาะสม มีความรู้และทักษะที่ดี รวมทั้งสร้างระบบความรับผิดชอบโดยกำหนดเป้าหมาย เกณฑ์การวัดผลการดำเนินการ การประเมินผล เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้ สำหรับการนำไป บูรณาการเข้ากับการจัดทำกลยุทธ์และการจัดทำแผนดำเนินการการบริหารจัดการ ในทุกระดับของบริษัท ในการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

- สารบัญ
- บทนำ
- Forest
- Future
- Together
- ภาคผนวก

ความต้องการ/ คาดหวัง	การตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ผลดำเนินการ ปี 2567
กลุ่มพนักงาน: เป็นกลุ่มผู้ปฏิบัติงานและขับเคลื่อนองค์กร โดย “กลุ่มพนักงาน” กลุ่มวนชัย หมายถึง พนักงานประจำ พนักงานชั่วคราว รวมถึงพนักงานผู้พิการหรือผู้ด้อยโอกาส โดยบริษัทจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม และส่งเสริมโอกาสความก้าวหน้าของพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องสิทธิมนุษยชนของแรงงาน			
<ul style="list-style-type: none"> • ค่าตอบแทน/ สวัสดิการ/ สิทธิประโยชน์อย่างเป็นธรรม และกิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ • สุขภาพและความปลอดภัย คุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน • การเรียนรู้และพัฒนาทักษะ (Reskill and Upskill) และเพิ่มศักยภาพให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ • การประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม • การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร • การจัดให้มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนและการแสดงความคิดเห็นต่อองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ส่งเสริมบรรยากาศการทำงานให้มีความสุข (Happy Working Place) • มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและตรวจสอบได้ • สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพ และการเติบโตในบริษัทอย่างมีคุณค่า • จัดแผนการอบรมพัฒนาความรู้ที่เหมาะสม และส่งเสริมด้านนวัตกรรมเพื่อให้เกิดความคิดริเริ่ม/ สร้างสรรค์ • จัดและส่งเสริมกิจกรรม ด้านสุขภาพและความปลอดภัย • กำหนดโครงสร้างการเติบโตในสายอาชีพภายในองค์กรอย่างชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> • การสื่อสารระหว่างกลุ่มบริษัทกับพนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ สม่ำเสมอตลอดปี • กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ • การจัดประชุมใหญ่ของบริษัท (Town Hall) • กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน • การจัดอบรมหลักสูตรการพัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ • การรับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางโทรศัพท์, E-mail: vanachaihotline@vanachai.com และตู้จดหมายรับเรื่องร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> • การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานเฉลี่ย 6.82 ชั่วโมงต่อคนต่อปี • ค่าใช้จ่ายในการอบรมพนักงาน 3.39 ล้านบาท • การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานเป็นศูนย์ • อัตราการลาออกของพนักงาน 12.4 % • อัตราการลาออกของพนักงานที่มีศักยภาพสูง High Performance Employee = 0.04 % • ข้อร้องเรียนด้านจรรยาบรรณเป็น “ศูนย์” • จำนวนพนักงานหญิง : พนักงานชาย เท่ากับ 1.00 : 2.05

สรุปแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้ (ต่อ)

ความต้องการ/ คาดหวัง	การตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ผลดำเนินการ ปี 2567
<p>กลุ่มผู้ถือหุ้นและนักลงทุน: หมายถึงบุคคล บริษัท หรือสถาบันที่ถือครองหุ้นในทางกฎหมาย จำนวนหนึ่งหุ้นหรือมากกว่านั้นของกลุ่มวชนชัย โดยจะได้รับผลประโยชน์จากความสำเร็จของบริษัทในรูปแบบของมูลค่าหุ้นที่เพิ่มขึ้นหรือเงินปันผล ได้รับข้อมูลข่าวสารของกิจการอย่างต่อเนื่อง ได้เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนน ได้รับสิทธิในการจองซื้อหุ้นออกใหม่ และสิทธิในการบริหารบริษัท เช่น การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยมุ่งมั่นในการสร้างการเจริญเติบโตและผลตอบแทนที่ดีอย่างต่อเนื่องในระยะยาว</p>			
<ul style="list-style-type: none"> การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และทิศทางในการดำเนินงาน ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจที่ดี มีผลกำไรและปันผลที่ดี การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และแนวทางการป้องกัน การรักษาภาพลักษณ์ขององค์กรที่ดี เป็นที่ยอมรับของสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรอย่างเป็นระบบในการตัดสินใจการลงทุน และกระบวนการทำงานที่ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และบรรษัทภิบาล รวมถึงด้านสิทธิมนุษยชน มีการกำกับกิจการที่ดี โปร่งใส และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ สื่อสารข้อมูลการประกอบธุรกิจ ทั้งด้าน Financial และ Non-financial อย่างถูกต้อง โปร่งใส โอกาสให้ผลตอบแทน (Capital Gain) ที่สูงขึ้น พัฒนาสินค้าและบริการใหม่ที่ดีเยี่ยม เพื่อสร้างรายได้และผลกำไรที่ดีอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> การแจ้งข่าวสารผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี AGM และรายงานต่าง ๆ การแจ้งข่าวสารแก่ผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ของบริษัทมายังอีเมล auditcommittee@vanachai.com หรือทางโทรศัพท์หมายเลข 02 587 9556 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี จำนวน 1 ครั้ง PE = 9.51 ROE = 3.15 Debt to Equity ratio = 1.42 Retained Earnings = 4,139.8 ล้านบาท
<p>กลุ่มลูกค้า: หมายถึงลูกค้าผู้แทนจำหน่าย ที่สนใจสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งและนำสินค้านั้น ๆ ไปขายต่อให้กับลูกค้า เป็นลักษณะตัวแทนจำหน่าย ตัวแทนขายที่นำสินค้าไปขายต่อให้กับลูกค้า ทำหน้าที่ช่วยสื่อสารด้านสินค้าและผลักดันการขาย</p>			
<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่องและมีความหลากหลาย ราคาที่แข่งขันได้ ระบบการบริหารห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพและการจัดส่งตรงเวลา การสนับสนุนด้านการตลาดและโปรโมชั่น การฝึกอบรมและแบ่งปันความรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> ให้ความรู้และสาริตด้านผลิตภัณฑ์และการติดตั้งแก่ผู้แทนขายอย่างครบถ้วน จัดทำคู่มือผลิตภัณฑ์และการแก้ไขปัญหาอย่างละเอียดพร้อม VDO สาริต การจัดโครงการสนับสนุนการขายต่อเนื่อง จัดทำศูนย์ร้องเรียนแก้ไขปัญหา 	<ul style="list-style-type: none"> งานสัมมนาลูกค้าประจำปี การพบปะลูกค้าอย่างสม่ำเสมอของพนักงานขายและผู้บริหารตามแผนที่กำหนด การให้ความรู้พนักงานขาย โปรโมทสินค้า ณ จุดแสดงสินค้าที่ร้านเอเยนต์ (Product Consultant: PC) 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการ คงค้างดำเนินการในเวลาที่กำหนด
<p>กลุ่มผู้บริโภค: กลุ่มผู้ที่ซื้อและใช้สินค้าหรือบริการจาก กลุ่มวชนชัย เป็นผู้รับเหมา หรือผู้ใช้ตรงซื้อผ่านร้าน WoodSmith เป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญและผลต่อการเติบโตขององค์กร ซึ่งบริษัทได้กำหนดให้มีความสำคัญกับกลุ่มลูกค้าและผู้บริโภคเป็นอย่างมาก ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ว่า “ลูกค้าคือคนสำคัญสำหรับเรา”</p>			
<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพของสินค้าและบริการ วัตถุดิบ/ แหล่งที่มาของวัตถุดิบ การบริการที่ตรงตามความต้องการและประทับใจ บรรยากาศภายในร้าน WoodSmith (ร้านค้าปลีกของกลุ่มวชนชัย) และความน่าสนใจในการจัดตกแต่งแสดงความสะดวกของสถานที่ การโฆษณา/ กิจกรรมส่งเสริมการขาย ราคาสินค้าที่เหมาะสม ข้อมูลผลิตภัณฑ์ การดำเนินธุรกิจที่ไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> รับรู้และเข้าใจความต้องการของลูกค้า เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าได้ถูกต้อง ให้ข้อมูลด้านสินค้าครบถ้วน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจซื้อของลูกค้า ให้การดูแลทั้งก่อนและหลังการขาย พัฒนาทักษะการให้บริการของพนักงานหน้าร้าน และพนักงานที่ต้องติดต่อกับลูกค้า เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดี การส่งเสริมการขายและโปรโมชั่นที่มีความรับผิดชอบ (Responsible Marketing) พัฒนาช่องทางร้องเรียน/ แก้ไขปัญหาสินค้าและบริการได้อย่างรวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เข้าร่วมงานแสดงสินค้าประจำปี “งานงานสถาปนิก : ASA EXPO” การบริการสาริต บรรยายความรู้สินค้าที่ WoodSmith ร้านค้าปลีกไม้สำเร็จรูป การนำเสนอสินค้าและโปรโมชั่น การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ การรับข้อร้องเรียนผ่านช่องทาง WoodSmith 	<ul style="list-style-type: none"> การร่วมงานสถาปนิก 2567: ASA EXPO ระหว่างวันที่ 30 เมษายน – 5 พฤษภาคม 2567 การจัดสัมมนาความรู้ที่ WoodSmith มีจำนวนทั้งสิ้น 2 ครั้ง ในปี 2567

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

สรุปแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้ (ต่อ)

ความต้องการ/ คาดหวัง	การตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ผลดำเนินการ ปี 2567
กลุ่มลูกค้า: คู่ค้า หมายถึงผู้ขายสินค้า ผู้รับจ้าง และ/ หรือ ผู้ให้บริการ ทั้งที่เป็นนิติบุคคลและบุคคลธรรมดาแก่กลุ่มบริษัท รวมถึงผู้รับจ้างช่วงของผู้ขายสินค้า ผู้รับจ้าง และ/ หรือ ผู้ให้บริการดังกล่าว			
<ul style="list-style-type: none"> การซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส และการจ่ายผลตอบแทนที่เป็นธรรม ความมั่นคงทางสถานะการเงิน โอกาสดำเนินงานร่วมกับกลุ่มบริษัทในอนาคต สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย การลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต การรีไซเคิลของข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> ให้โอกาสคู่ค้าอย่างเสมอภาคในการแข่งขันทางการค้า มีการแข่งขันจากผู้เสนอราคา และการคัดเลือกอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม มีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้า พร้อมจัดทำสัญญาที่เหมาะสมและเป็นสากล พัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าที่มีวัตถุประสงค์ชัดเจนในเรื่องคุณภาพและบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมระหว่างกลุ่มบริษัทและคู่ค้า การศึกษาดูงาน/ ตรวจสอบการดำเนินงานของคู่ค้า เพื่อพัฒนาธุรกิจร่วมกัน การเยี่ยมชมและการตรวจประเมินด้าน ESG ของคู่ค้า กระบวนการคุ้มครองข้อมูล การจัดช่องทางการร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> การตรวจประเมินคู่ค้าหลัก (Critical Supplier Tier 1) 100% การเยี่ยมชมและการตรวจประเมินคู่ค้าจำนวน 1 ครั้ง การร้องเรียนด้านคู่ค้าเป็น “ศูนย์”
กลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจ: บุคคล กลุ่มบุคคล หรือบริษัทที่ดำเนินความร่วมมือสนับสนุนในการทำธุรกิจร่วมกันในระยะยาว โดยมีการนำเอาจุดแข็งของทุก ๆ ฝ่ายมารวมกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางกลยุทธ์ที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน กลุ่มมวนช่วยมุ่งยึดมั่นและปฏิบัติต่อพันธมิตรทางธุรกิจอย่างเสมอภาคและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน			
<ul style="list-style-type: none"> ความมั่นคงของสถานะการเงินและภาพลักษณ์ที่ดีของกลุ่มมวนช่วย ความสามารถ ผลงาน และความเป็นมืออาชีพของทีมงาน ความสามารถในการบริหารกิจการและธรรมาภิบาล การเป็นพันธมิตรธุรกิจระยะยาว 	<ul style="list-style-type: none"> รักษาระดับคุณภาพสินค้าและบริการ และพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าและบริการใหม่ ๆ ให้ทันความต้องการ การร่วมกันวางแผน และพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจเพื่อการเติบโตร่วมกันในระยะยาว ดำเนินการตามจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด รวมทั้งต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ จัดช่องทางการสื่อสาร ปัญหาการดำเนินงาน เพื่อปรับปรุงแก้ไขร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมติดตามความก้าวหน้าของโครงการและแผนดำเนินงานต่าง ๆ รวมถึงการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในระดับจัดการ การเจรจาหรือในโครงการใหม่ หรือความร่วมมือในด้านต่าง ๆ กิจกรรมสานสัมพันธ์ต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> มีโครงการที่ประสบความสำเร็จใช้ผลิตภัณฑ์และบริการจำนวน 30 โครงการ ใช้ผลิตภัณฑ์รวม 1.5 ล้าน ตารางเมตร ประชุมติดตามงานอย่างน้อย 1 ครั้งต่อเดือน การสัมมนาความรู้/ ถ่ายทอดความรู้ 1 ครั้ง
กลุ่มเจ้าหนี้: เป็นธนาคารและสถาบันการเงินที่ปล่อยสินเชื่อให้กับบริษัท			
<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขที่ตกลงไว้อย่างเคร่งครัด การชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ย การดูแลหลักประกัน มีแผนรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ รวมถึงแผนป้องกันธุรกิจในอนาคตชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> ยึดถือและปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้/ หุ้นกู้ยืมอย่างเคร่งครัด ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของสถาบันการเงินซึ่งมีการกำกับโดยงานภาครัฐอย่างเคร่งครัด 	<ul style="list-style-type: none"> การติดต่อประสานงานและให้ความร่วมมือให้ข้อมูลแก่เจ้าหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่อธนาคาร เมื่อมีข้อสงสัยได้ถูกต้องรวดเร็ว ครบถ้วน ให้ความร่วมมือสถาบันการเงินหากนำเสนอบริการทางการเงินต่าง ๆ ที่หลากหลายมากขึ้น ไม่ปิดกั้นโอกาสสำหรับสถาบันรายใหม่ที่จะเข้ามาเสนอบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีการผิดสัญญาเงินกู้/ หุ้นกู้

สารบัญ
บทนำ
Forest
Future
Together
ภาคผนวก

สรุปแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้ (ต่อ)

ความต้องการ/ คาดหวัง	การตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ผลดำเนินการ ปี 2567
<p>กลุ่มหน่วยงานกำกับและหน่วยงานราชการ: หมายถึง หน่วยงานของรัฐ ที่เป็นส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน และหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่กำหนดกฎเกณฑ์หรือระเบียบปฏิบัติ กรอบการดำเนินงาน รวมถึงศึกษาแนวคิดต่าง ๆ โดยบริษัทปฏิบัติตามกฎระเบียบ กฎหมาย และกรอบกติกาอย่างเคร่งครัด รวมถึงศึกษาแนวคิดด้านนวัตกรรม ด้านการพัฒนาวัสดุก่อสร้าง และส่วนประกอบการตกแต่งให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับ</p>			
<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ ความโปร่งใสและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การโฆษณา/ จลาจลบรรจุกฎบัตร และการคุ้มครองผู้บริโภค การบริหารจัดการขยะและสิ่งปฏิกูล การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) การเปิดเผยรายงานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> การเป็นองค์กรที่ดี มีการกำกับดูแลโดยปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบอย่างเคร่งครัด พัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพสูง และลดผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม สนับสนุนโครงการความร่วมมือ เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ร่วมมือหน่วยงานราชการในด้านวิชาการ และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> การตอบรับนโยบายและความร่วมมือ การเข้าพบหรือติดต่อประสานงานตามวาระต่าง ๆ การประชุม สัมมนา และเข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐ/ หน่วยงานกำกับอย่างสม่ำเสมอ การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ 	<ul style="list-style-type: none"> การร่วมประชุมและสัมมนาที่จัดโดยหน่วยงานกำกับ/ ภาครัฐ จำนวน 1 ครั้ง มีการเยี่ยมชมงาน 1 ครั้ง
<p>กลุ่มชุมชนรอบโรงงาน: กลุ่มคนที่อยู่รวมกันเป็นสังคมขนาดเล็ก อาศัยอยู่ในบริเวณใกล้เคียงที่ทำการบริษัท ในรัศมีโดยรอบ 1.5 กิโลเมตร กำหนดให้เป็นชุมชนระยะใกล้ ที่กลุ่มมวนชัย มุ่งมั่นสนับสนุนต่อเศรษฐกิจ ชุมชน และสังคม ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งมีการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร และสร้างจิตสำนึกให้กับทุกคนในองค์กร ที่จะดูแลพัฒนาและเสริมสร้างสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียโดยควบคู่ไปกับการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน</p>			
<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาชุมชนโดยรอบที่ตั้งของบริษัท/ โรงงาน การส่งเสริมอาชีพและรายได้ท้องถิ่น การเคารพสิทธิมนุษยชน การคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม การช่วยเหลือสังคมในโอกาสต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจพร้อมประเมินความเสี่ยง เพื่อป้องกัน/ ลดผลกระทบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการทำงานของบริษัท ถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาร่วมกับชุมชน การสำรวจความคิดเห็นของชุมชน โดยลงพื้นที่พบปะชุมชน กิจกรรมสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน/ สังคม ช่องทางรับข้อร้องเรียน การสื่อสารผ่านหน่วยงานชุมชนสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนโครงการสนับสนุนสังคมมีทั้งสิ้น 88 โครงการ จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 1,232 โครงการ จำนวนเวลาที่พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เฉลี่ย 4.5 ชั่วโมง/ คน/ ปี ผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชน = 85 %
<p>กลุ่มคู่แข่ง: บุคคล กลุ่มบุคคล หรือบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเดียวกัน หรือใกล้เคียงกัน โดยมีการแข่งขันด้านผลิตภัณฑ์ การบริการ การตลาด การผลิต ซึ่งนับเป็นข้อดีแก่ผู้ผลิตและผู้บริโภค เนื่องจากเป็นการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาธุรกิจนั้นให้มีสินค้ามีคุณภาพสูง และมีความหลากหลายมากขึ้น ตลอดจนมีการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์สูงสุดอีกด้วย</p>			
<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามการค้าอย่างเป็นธรรม และปฏิบัติตามกฎหมาย ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีความร่วมมือในระดับอุตสาหกรรมในการพัฒนา ระดับประเทศต่อไป 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันสากล สนับสนุนนโยบายการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ไม่โจมตีกล่าวหาคู่แข่งในทางร้ายโดยไม่มีหลักฐานที่ชัดเจน เชื่อถือได้ ให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ส่วนรวมและประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมร่วมของภาครัฐ ในด้านความร่วมมือต่าง ๆ การพบปะในงานสัมมนาที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีการถูกร้องเรียนด้านจรรยาบรรณจากคู่แข่ง ไม่มีข้อร้องเรียนด้านลบ หรือข่าวสารด้านลบในการทำธุรกิจกับคู่แข่ง

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

การระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ

กลุ่มวนชัย กำหนดให้มีการทบทวนและพัฒนาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2567 ได้ตกลงใช้ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญต่อเนื่องจากการทำประเมินในปี 2566 เนื่องจากพิจารณาผลกระทบทั้งภายในและภายนอกไม่ได้มีส่วนสำคัญที่ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงจนต้องทำการประเมินใหม่ และบริษัทได้เริ่มต้นแผนงานต่าง ๆ ซึ่งต้องการติดตามผลงานเพื่อปรับปรุงก่อน โดยยังคงประเด็นที่สำคัญ 20 ประเด็น และมีการติดตามรายงานผลอย่างต่อเนื่อง ในปี 2567 ซึ่งมีประเด็นที่มีความสำคัญมากที่สุด 7 หัวข้อ คือ

- **Save the Forest (การอนุรักษ์ป่าไม้ธรรมชาติ)**
- **Jump-start the Renewable Energy (ขับเคลื่อนพลังงานทดแทน)**
- **Zero Waste (มุ่งลดของเสียเป็นศูนย์)**
- **Change for The Better (การสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน)**
- **Fresh Air and Clean Water (การบริหารจัดการการปล่อยมลพิษทางอากาศ และการบริหารน้ำ เพื่อลดภาวะสภาพภูมิอากาศแปรปรวนและการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก)**
- **Social Responsibility (การพัฒนาท้องถิ่นและการสร้างคุณค่า)**
- **Good Corporate Governance (จริยธรรมทางธุรกิจ)**

ทั้ง 7 หัวข้อเป็นประเด็นหลักในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง โดยใช้ชื่อว่าแผน “Vanachai Sustainable Move” กำหนดให้มีการติดตามผลและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่องทุกปี จนกว่าที่จะมีการประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจใหม่ จากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยทั้งภายในและภายนอกองค์กรแล้วพบว่าผลกระทบทำให้มีการปรับประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจใหม่ ซึ่งบริษัทจะดำเนินการรายงานโดยละเอียดต่อไป เพราะบริษัทดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมและยั่งยืน โดยตอบสนองต่อประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กระบวนการระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ

กลุ่มวนชัย ดำเนินกระบวนการประเมินสาระสำคัญเพื่อระบุและจัดลำดับประเด็นด้าน ESG ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย โดยอ้างอิงจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้กลยุทธ์ด้านความ

ยั่งยืนสอดคล้องกับความคาดหวังและแนวโน้มของโลก และสามารถสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ



สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

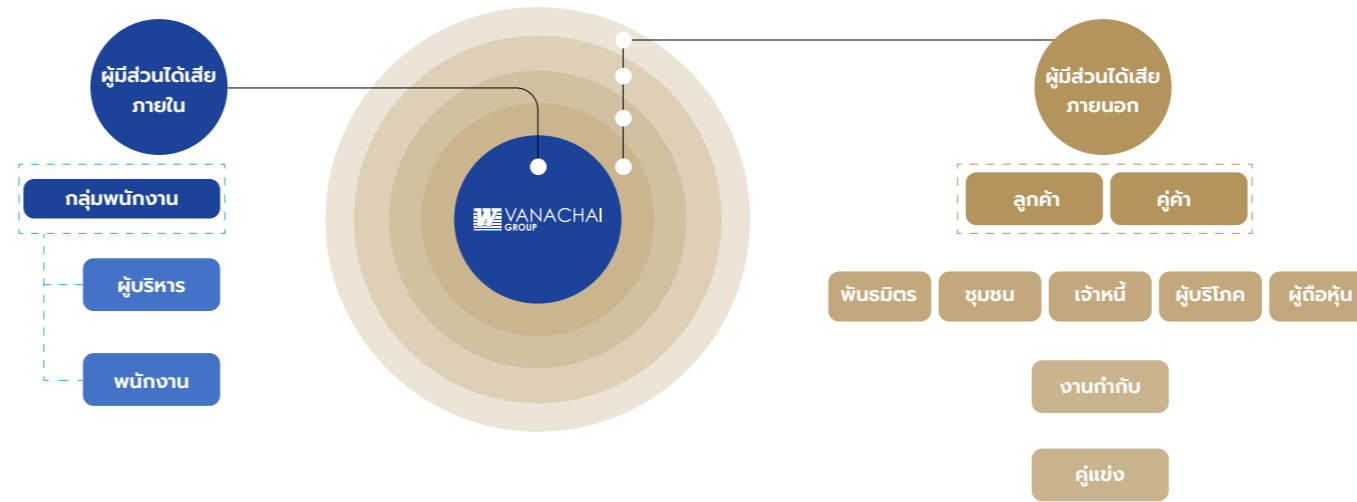
Together

ภาคผนวก

มุมมองของผู้มีส่วนได้เสีย ในประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ

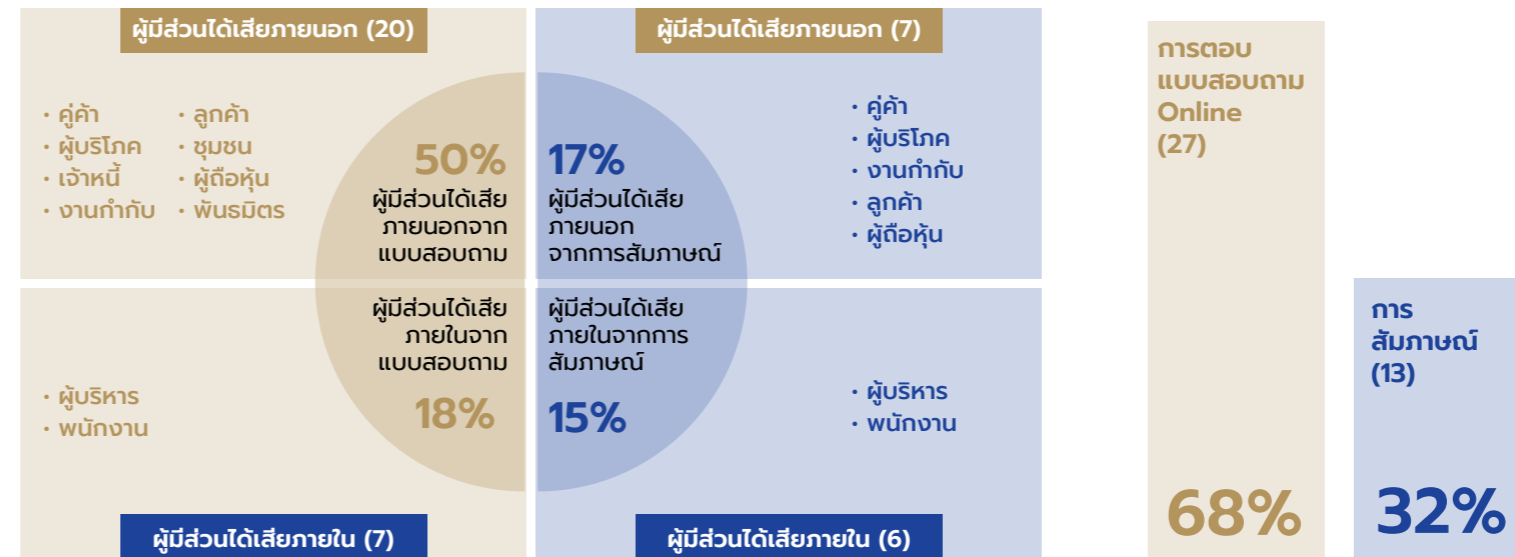
การดำเนินการรายงานมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ เริ่มต้นด้วยการระบุผู้มีส่วนได้เสียหลักตามผังความสัมพันธ์ทางด้านขวา และพัฒนาแผนการมีส่วนร่วมโดยสรุปวัตถุประสงค์ วิธีการ และกรอบเวลา ใช้ช่องทางและวิธีการสื่อสารแบบสำรวจความคิดเห็น Online และการสัมภาษณ์/ การสนทนากลุ่ม เพื่อรวบรวมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นที่เป็น สาระสำคัญ วิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมและลำดับความสำคัญ ทวนสอบ ความถูกต้องของข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสีย บูรณาการมุมมองของผู้มีส่วนได้เสีย เข้ากับการประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ โดยพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ เช่น ความถี่และความรุนแรงของข้อกังวล ผลกระทบทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้น ตามกระบวนการดำเนินงาน สื่อสารผลการประเมินอย่างโปร่งใสผ่านรายงาน ความยั่งยืน และการสื่อสารองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลความคิดเห็นที่ได้ จะนำมาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

การจัดระดับ: ความเกี่ยวข้องของผู้มีส่วนได้เสีย กับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มวนชัย



- สารบัญ
- บทนำ
- Forest
- Future
- Together
- ภาคผนวก

ผู้มีส่วนได้เสียที่ให้ข้อมูลเป็นมุมมองเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในกรอบ ESG

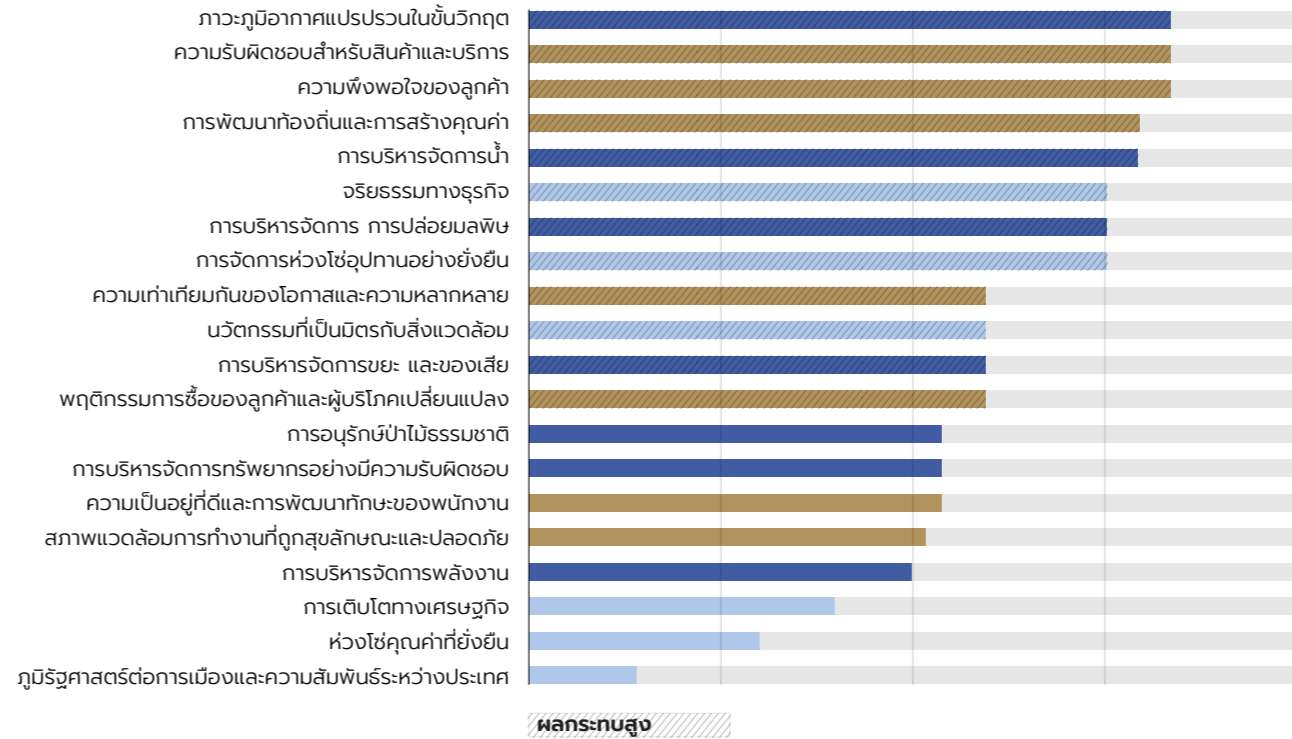
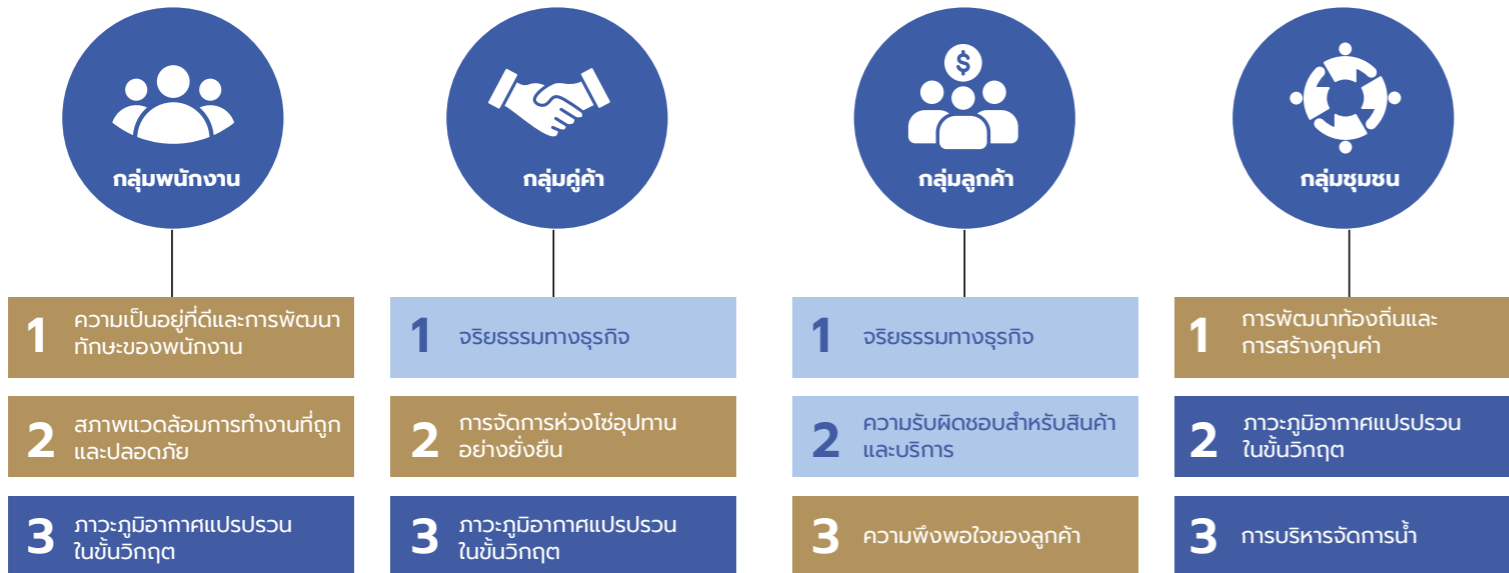


“ความคิดเห็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียเป็นข้อมูลเชิงลึกที่มีคุณค่าซึ่งช่วยให้บริษัทจัดลำดับความสำคัญและมุ่งเน้นไปที่ประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องมากที่สุด”

มุมมองของผู้มีส่วนได้เสีย ในประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ

การจัดระดับ: ความเกี่ยวข้องของประเด็นต่าง ๆ กับผู้มีส่วนได้เสีย

ผลการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียหลัก ที่เป็นกลุ่มสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จเป็นไปตามเป้าหมาย โดยผลการสัมภาษณ์และการตอบแบบสอบถามของกลุ่มพนักงาน กลุ่มเกษตรกร/ ชาวสวน กลุ่มลูกค้า และกลุ่มชุมชนที่อยู่รอบโรงงานที่บริษัทดำเนินการ จะพบว่าประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในด้านภาวะภูมิอากาศแปรปรวนในชั้นวิกฤต เป็นประเด็นร่วมของผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่ม จึงเป็นประเด็นหนึ่งที่กลุ่มบริษัทจะต้องนำมาจัดทำแผนดำเนินงาน เพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้น ไม่เช่นนั้นจะส่งผลถึงการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทได้ ด้านล่างเป็นสรุปประเด็นที่มีผลกระทบสูงสุด 3 อันดับของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ 4 กลุ่ม ดังต่อไปนี้



ผลกระทบสูง

- สารบัญ
- บทนำ
- Forest
- Future
- Together
- ภาคผนวก

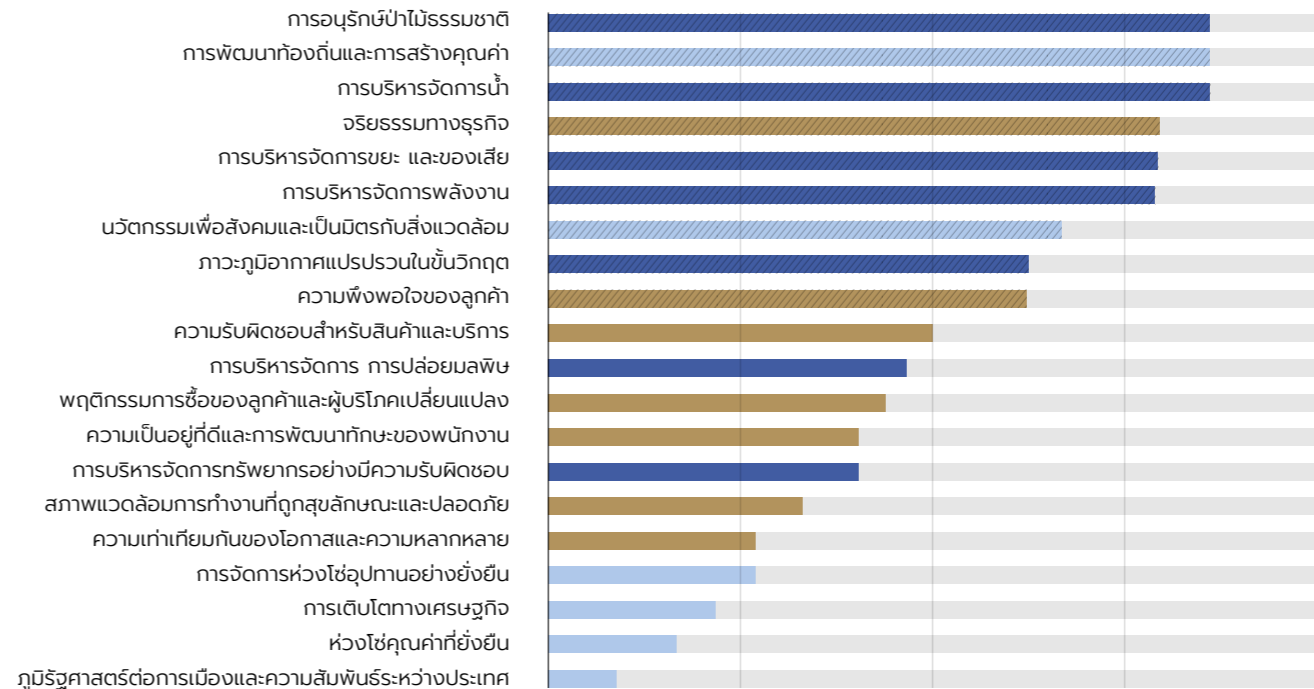
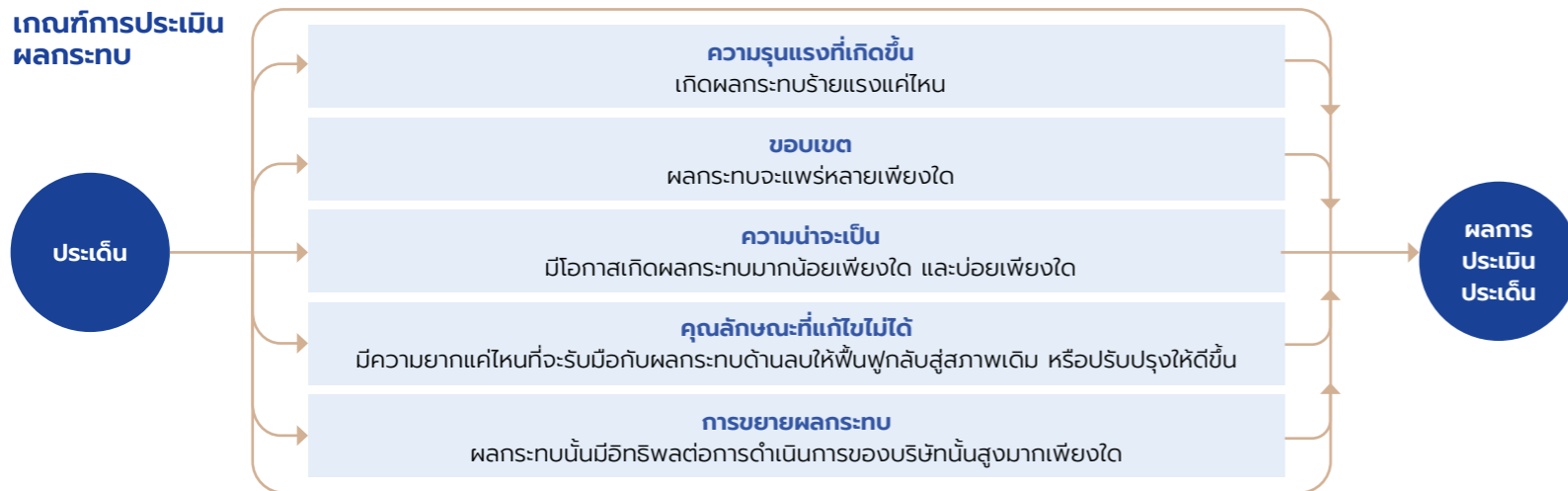
ผลการสำรวจการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย พบว่าผู้มีส่วนได้เสียส่วนใหญ่จัดอันดับให้ประเด็นภาวะภูมิอากาศแปรปรวนในชั้นวิกฤต ประเด็นความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ ประเด็นความพึงพอใจของลูกค้า ประเด็นการพัฒนาท้องถิ่นและการสร้างคุณค่า และประเด็นการบริหารจัดการน้ำ เป็นประเด็นที่มีความสำคัญที่สุด 5 อันดับแรก ตามลำดับ และมีความสอดคล้องกับการประเมินผลกระทบและนัยสำคัญทางการเงินของกลุ่มมูนชัย โดยจะมีการกำหนดมาตรการและแผนจัดการประเด็นเหล่านี้เป็นอย่างดีเป็นระบบ มีความเหมาะสมในกรอบเวลาที่จะลดผลกระทบด้านลบ และปรับการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกัน

ประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของผลกระทบที่เกิดภายนอก

ระดับผลกระทบจากการดำเนินการของกลุ่มวนชัย ที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

Outward Impact หรือ Impact Materiality โดยแนวทางนี้เป็นการมุ่งเน้นไปที่ผลกระทบจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่ขยายออกไปเกินขอบเขตของตนเองสู่ภายนอกที่มีนัยสำคัญ เป็นการพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล เป็นมุมมองที่นอกเหนือจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย มุมมองที่กว้างขึ้นแบบองค์รวมนี้ช่วยให้สามารถตัดสินใจได้ดีขึ้นและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทโดยมีข้อมูลมากขึ้น ทำให้กลุ่มบริษัทเข้าใจขอบเขตการรับผิดชอบไม่เพียงแต่ต่อการกระทำโดยตรงเท่านั้น แต่ยังรวมถึงผลทางอ้อมจากการดำเนินงานด้วย

เกณฑ์การประเมินผลกระทบ



ผลกระทบสูง

ผลของการวิเคราะห์ข้อมูลผลกระทบจากการดำเนินการที่มีผลต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล พบว่าประเด็นการอนุรักษ์ป่าไม้ธรรมชาติ หรือที่วนชัยเรียกว่าประเด็นการรักษายั่งยืน ประเด็นการพัฒนาท้องถิ่นและการสร้างคุณค่า ประเด็นการบริหารจัดการน้ำ ประเด็นด้านจริยธรรมทางธุรกิจ และประเด็นการบริหารจัดการขยะ ของเสีย เป็น 5 ประเด็นที่มีผลกระทบรุนแรงที่สุด

การพิจารณาผลกระทบภายนอกที่มีนัยสำคัญช่วยให้กลุ่มบริษัท เข้าใจบทบาทในระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่กว้างขึ้นได้ดีขึ้น และจัดการความเสี่ยงในเชิงรุก ระบุโอกาส รวมทั้งสร้างมูลค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

- สารบัญ
- บทนำ
- Forest
- Future
- Together
- ภาคผนวก

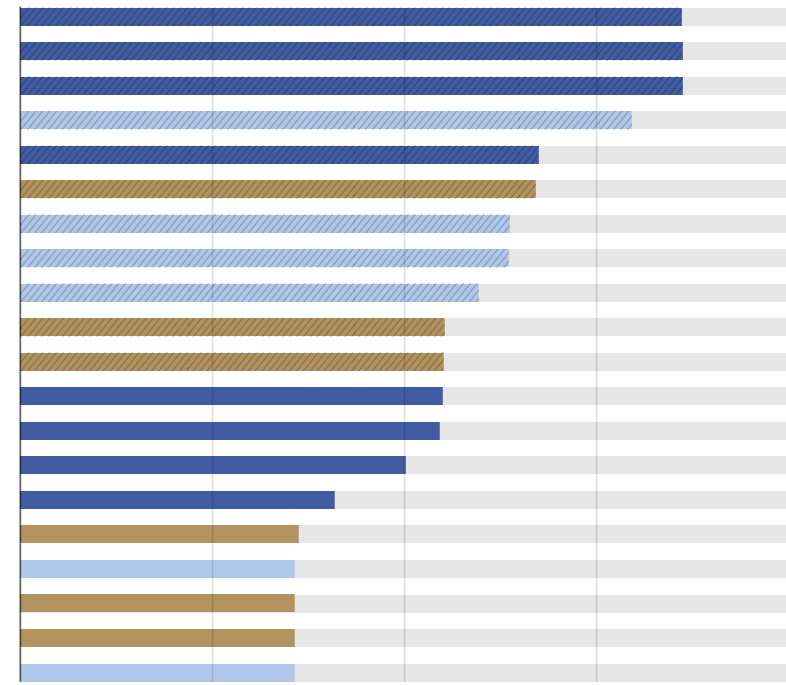
ประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญจากผลกระทบภายใน (การเงิน)

ระดับผลกระทบจากประเด็น ESG ที่มีต่อบริษัทในด้านการเงินและความสามารถของธุรกิจในอนาคต

ผลกระทบภายในหรือประเด็นที่เป็นสาระสำคัญทางการเงินหมายถึงการพิจารณาประสิทธิภาพและผลกระทบทางการเงินภายในของกลุ่มบริษัท โดยมุ่งเน้นที่แง่มุมทางเศรษฐกิจจากการดำเนินงานเป็นหลัก และผลกระทบต่อสุขภาพทางการเงินที่ใช้ในการแก้ปัญหา พัฒนา หรือลดผลกระทบทางลบที่เกิดจากประเด็นที่เป็นสาระสำคัญจากการดำเนินธุรกิจ ซึ่งมีผลต่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในระยะยาว กลุ่มบริษัทเลือกปัจจัยทางการเงินที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท และเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียซึ่งกำหนดให้พิจารณาปัจจัยสำคัญต่าง ๆ เช่น โอกาสและความเป็นไปได้ของประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ รวมถึงขนาด ความถี่ ความเกี่ยวข้อง และความผันผวน โดยกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่สำคัญ

“การวิเคราะห์ผลกระทบภายในเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการทำความเข้าใจผลการดำเนินงานทางการเงิน การเพิ่มความโปร่งใส สนับสนุนการตัดสินใจและขับเคลื่อนการสร้างมูลค่าที่ยั่งยืนสำหรับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย”

การอนุรักษ์ป่าไม้ธรรมชาติ
 การบริหารจัดการ การปล่อยมลพิษ
 การบริหารจัดการพลังงาน
 นวัตกรรมเพื่อสังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 ภาวะภูมิอากาศแปรปรวนในชั้นวิกฤต
 การพัฒนาท้องถิ่นและการสร้างคุณค่า
 จริยธรรมทางธุรกิจ
 การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
 ความรับผิดชอบสำหรับสินค้าและบริการ
 ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน
 ความพึงพอใจของลูกค้า
 การบริหารจัดการน้ำ
 การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ
 ความเท่าเทียมกันของโอกาสและความหลากหลาย
 การบริหารจัดการขยะ และของเสีย
 สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดูแลสุขภาพและปลอดภัย
 ภูมิรัฐศาสตร์ต่อการเมืองและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
 พฤติกรรมการซื้อของลูกค้าและผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง
 ความเป็นอยู่ที่ดีและการพัฒนาทักษะของพนักงาน
 การเติบโตทางเศรษฐกิจ



ผลกระทบสูง

การประเมินผลกระทบภายในนี้ ทำให้กลุ่มบริษัทได้รับข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับผลการดำเนินงานทางการเงินรวมถึงความสามารถในการสร้างผลกำไร สภาพคล่อง และประสิทธิภาพ สิ่งนี้ช่วยให้ผู้บริหารและนักลงทุนประเมินความสามารถด้านการเงินและการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน โดยผู้ลงทุนสามารถอาศัยข้อมูลทางการเงินในการตัดสินใจลงทุน การรายงานผลกระทบภายในจะช่วยให้เพิ่มความโปร่งใสและให้ข้อมูลที่จำเป็นแก่นักลงทุนเพื่อประเมินสถานะทางการเงินและศักยภาพในการลงทุนของบริษัท สิ่งนี้สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและดึงดูดเงินทุนเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ

สามารถใช้เปรียบเทียบประสิทธิภาพการดำเนินงาน เปรียบเทียบตัวชี้วัดผลกระทบภายในกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกัน ซึ่งจะได้ข้อมูลเชิงลึกที่มีคุณค่าเกี่ยวกับตำแหน่งการแข่งขัน การเปรียบเทียบนี้ช่วยระบุพื้นที่สำหรับการปรับปรุงและการนำมาตรการวางแผนเชิงกลยุทธ์และการตัดสินใจต่อไป

กลุ่มบริษัทสามารถรายงานข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้องและโปร่งใสต่อหน่วยงานกำกับดูแล ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ การปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีและข้อกำหนดการรายงานทางการเงินช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือ

สารบัญ

บทนำ

Forest

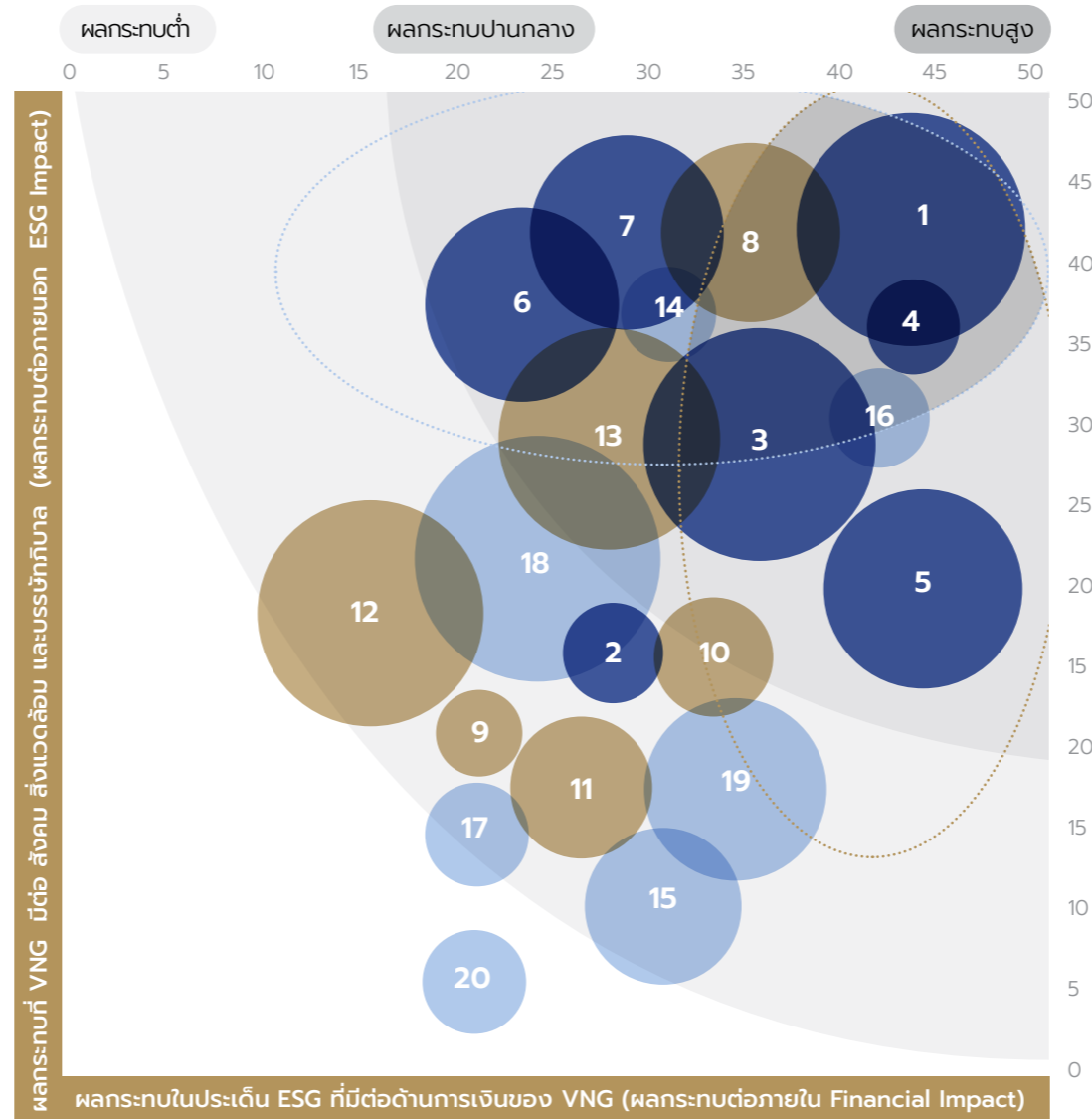
Future

Together

ภาคผนวก

การจัดลำดับประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ

การจัดลำดับของประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ จะช่วยให้บริษัทสามารถมุ่งเน้นความสนใจไปยังประเด็นที่มีผลกระทบสูงสุด รวมทั้งบริษัทสามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วย โดยการวิเคราะห์ครั้งนี้ทำให้สามารถระบุประเด็นที่มีผลกระทบสำคัญที่ทั้งผู้มีส่วนได้เสีย สังคม สิ่งแวดล้อม และตัวบริษัทเองมีความเห็นตรงกัน จำนวนทั้งสิ้น 7 ประเด็น คือ ประเด็นการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ประเด็นภาวะสภาพภูมิอากาศแปรปรวนในชั้นวิกฤต ประเด็นการจัดการพลังงาน ประเด็นการพัฒนาท้องถิ่นและการสร้างคุณค่า และประเด็นนวัตกรรมเพื่อสังคมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ในส่วนสีเขียวสุด ตำแหน่งขวบนสุดของกราฟด้านขวามือ)



สัญลักษณ์

- สิ่งแวดล้อม
- สังคม
- บรรษัทภิบาล

ความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย

● เกี่ยวข้องมาก -----> น้อยที่สุด

ประเด็นที่มีผลกระทบสูงสุดจากการดำเนินธุรกิจ

- ผลกระทบที่มีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม
- ผลกระทบที่มีต่อของมูลค่าธุรกิจบริษัท
- ผลกระทบสูงร่วมทุกฝ่าย

สิ่งแวดล้อม

1. การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ
2. การจัดการทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ
3. การบริหารจัดการพลังงาน
4. การบริหารจัดการขยะ และของเสีย
5. ภาวะสภาพภูมิอากาศแปรปรวนในชั้นวิกฤต
6. การบริหารจัดการ การปล่อยมลพิษ
7. การบริหารจัดการน้ำ

สังคม

8. การพัฒนาท้องถิ่นและการสร้างคุณค่า
9. ความเป็นอยู่ที่ดีและการพัฒนาทักษะพนักงาน
10. สภาพแวดล้อมการทำงานที่ถูกต้องลักษณะและปลอดภัย
11. ความเท่าเทียมกันของโอกาสและความหลากหลาย
12. นวัตกรรมเพื่อสังคมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
13. ความพึงพอใจของลูกค้า
14. พฤติกรรมการซื้อของลูกค้าและผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง

บรรษัทภิบาล

15. จริยธรรมทางธุรกิจ
16. ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน
17. การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
18. ความรับผิดชอบสำหรับสินค้าและบริการ
19. การเติบโตทางเศรษฐกิจ
20. ภูมิรัฐศาสตร์ต่อการเมืองและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

สารบัญ

บทนำ
Forest
Future
Together
ภาคผนวก

กลยุทธ์และเป้าหมาย ด้านความยั่งยืน



- แนวโน้มตลาด
- การบริหารจัดการความเสี่ยง
- กลุ่มวนิชและความยั่งยืน
- กลยุทธ์และแนวทางในการขับเคลื่อนเพื่อความยั่งยืน
- ผลการดำเนินงานตามแนวทางกลยุทธ์ความยั่งยืนที่สำคัญ



แนวโน้มตลาด

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมก่อสร้างและการออกแบบตกแต่งภายในของประเทศไทย มีแนวโน้มขยายตัวไปสู่การเลือกใช้แผ่นไม้แปรรูปเพื่อทดแทนไม้ธรรมชาติ โดยมีแรงผลักดันหลักจากความตระหนักในด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ทรัพยากร และมาตรฐานด้านคุณสมบัติของวัสดุ โดยเฉพาะจากกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน

แผ่นไม้แปรรูปประเภทต่าง ๆ เช่น MDF, HDF และ Particle Board ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากคุณสมบัติที่สม่ำเสมอ ราคาคุ้มค่า และสามารถผลิตด้วยเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผู้ผลิตที่มีแนวคิดก้าวหน้าอย่างกลุ่มวนชัยได้พัฒนาผลิตภัณฑ์คุณสมบัติที่มีฟอร์มัลดีไฮด์ต่ำในระดับมาตรฐานสากล รวมทั้งการปล่อยสารอินทรีย์ระเหยง่าย (Volatile Organic Compounds: VOC) ต่ำ มีความทนทาน และปลอดภัยต่อการใช้งาน ทั้งในพื้นที่ภายในและบริเวณที่มีความชื้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติกันความชื้นและผ่านการรับรองด้านสิ่งแวดล้อม

แนวโน้มการออกแบบอาคารเพื่อรองรับการรับรองอาคารเขียว (Green Building) เช่น TREES, LEED และ WELL กำลังกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่สร้างความแตกต่างในโครงการ ผู้พัฒนาโครงการ สถาปนิก และเจ้าของอาคาร ต่างเลือกใช้วัสดุที่ตอบโจทย์มาตรฐานด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ผ่านเกณฑ์การประเมินแผ่นไม้แปรรูปที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ จึงกลายเป็นตัวเลือกเชิงกลยุทธ์ที่ช่วยเพิ่มมูลค่าให้อาคารในระยะยาว ดึงดูดกลุ่มผู้ซื้อหรือลูกค้าเชิงคุณภาพ และสนับสนุนเป้าหมาย ESG

โดยสรุป การผสมผสานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้ากับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม่เพียงช่วยยกระดับคุณภาพของแผ่นไม้แปรรูปเท่านั้น แต่ยังเปลี่ยนภาพลักษณ์ของวัสดุเหล่านี้ จาก “วัสดุทดแทน” ให้กลายเป็น “วัสดุที่ได้รับการเลือกใช้เป็นอันดับต้น ๆ” สำหรับงานก่อสร้างและการออกแบบยุคใหม่ ซึ่งส่งเสริมให้บริษัทเป็นผู้นำในตลาดที่ให้ความสำคัญกับนวัตกรรม ความปลอดภัย และความยั่งยืนอย่างแท้จริง

จากภาวะความกังวลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวม ภาวะสงครามระหว่างอิสราเอลกับปาเลสไตน์ ในภูมิภาคตะวันออกกลางที่เป็นภูมิภาคของลูกค้านำเข้าต่างประเทศของกลุ่มบริษัท ที่เริ่มขึ้นตั้งแต่ต้นไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ต่อเนื่องถึงปี 2567 ที่มีผลกระทบต่อภาระขนส่งสินค้าทางเรือและค่าประกันภัย ปรับเพิ่มขึ้น สงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครนที่ยังคงยืดเยื้อ มีผลให้ปัจจัยการผลิตต่าง ๆ มีต้นทุนเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะราคาค่าพลังงาน

จากปัจจัยภายนอกดังกล่าว มีผลกระทบต่อภาวะความต้องการผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมให้มีความผันผวนไม่แน่นอน ตลาดมีการแข่งขันเพิ่มขึ้น อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศโดยเฉพาะสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา มีความผันผวนมากในปี 2567 มีผลต่อการกำหนดราคาขายที่เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา ทำให้รายได้จากการขายมีความไม่แน่นอน

ภาพรวมผลประกอบการปี 2567 ของกลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายลดลง ประมาณร้อยละ 4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 เนื่องจากปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แผ่นเอ็มดีเอฟ ลดลงประมาณร้อยละ 9 ในขณะที่ราคาขายเฉลี่ยปรับเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3 จากราคาขายเฉลี่ยปี 2566 ส่วนผลิตภัณฑ์อื่นที่ได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก ทำให้มีราคาขายเฉลี่ยลดลง มีรายได้จากการขายรวมลดลงดังกล่าว และมีกำไรขั้นต้นรวมปี 2567 ลดลงจากปี 2566 ประมาณร้อยละ 3

สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ในปี 2566 สถานการณ์เศรษฐกิจโลกยังคงเปราะบาง จากแรงกดดันด้านภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ยืดเยื้อ และความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลต่อความผันผวนของราคาลงทุน ต้นทุนโลจิสติกส์ และการค้าโลก ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลกระทบโดยตรงต่ออุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง รวมถึงผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ทดแทนไม้ที่ต้องเผชิญกับต้นทุนการผลิตและกำไรจากการส่งออกที่ถูกกดดัน



ในปี 2567 แม้จะมีสัญญาณการฟื้นตัวในภาคบริการและการท่องเที่ยว แต่ภาวะเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยทั่วโลกยังคงอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะในประเทศเศรษฐกิจหลัก เช่น สหรัฐอเมริกาและยุโรป ส่งผลให้ผู้บริโภคและภาคธุรกิจมีความระมัดระวังในการลงทุน โดยเฉพาะในภาคอสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งเป็นตลาดปลายทางน้ำสำคัญของผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ

ในมิติด้านสังคม ภาคธุรกิจต้องเผชิญกับความคาดหวังที่สูงขึ้นในการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ว่าจะเป็นเรื่องสิทธิมนุษยชน การคุ้มครองแรงงาน และความเป็นธรรมในการจ้างงาน ขณะเดียวกัน ผู้บริโภคทั่วโลกเริ่มให้ความสำคัญกับการเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่เป็นพิษ และมีที่มาจากแหล่งที่รับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะในตลาดเอเชียแปซิฟิกและยุโรป

ด้านสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังคงเป็นวาระสำคัญระดับโลก โดยการประชุม COP28 ได้ตอกย้ำพันธกิจของประเทศต่าง ๆ ในการเร่งเปลี่ยนผ่านสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ซึ่งส่งผลให้วัสดุที่มีคุณสมบัติเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น แผ่นไม้ทดแทนที่ปล่อยสารฟอร์มัลดีไฮด์ต่ำ ผลิตจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร หรือสามารถรองรับการก่อสร้างประเภทอาคารสีเขียว (Green Building) ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างมาก แนวโน้มดังกล่าวผลักดันให้ผู้ผลิต เช่น กลุ่มวนชัย ต้องมุ่งสู่นวัตกรรมผลิตที่สอดคล้องกับมาตรฐานสิ่งแวดล้อมระดับโลกและความต้องการของตลาดในอนาคต

แหล่งข้อมูลอ้างอิง: กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม “ทิศทางประเทศไทยกับการก้าวสู่การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” <https://www.dcce.go.th/2755/>

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

การบริหารความเสี่ยง

“การจัดการความเสี่ยงอย่างชาญฉลาด ในธุรกิจของกลุ่มวนชัย คือการสร้าง สมดุลระหว่างผลกำไรและการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ”

กลุ่มวนชัย ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ เพื่อจำหน่ายให้กับผู้ผลิตและลูกค้าในอุตสาหกรรมก่อสร้างและตกแต่ง อุตสาหกรรมผลิตเฟอร์นิเจอร์ ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมและการแข่งขันทางธุรกิจอยู่ตลอดเวลา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุเป้าหมายและภารกิจหลักของบริษัทได้ บริษัทเชื่อมั่นว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัท สามารถบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ มีความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ได้อย่างทันเวลา ตลอดจนสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง



บรรษัทภิบาลและการบริหารจัดการ ความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม มีการจัดการความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ การบรรลุวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท และมีคณะกรรมการบริหารของบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบรวมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง ควบคุมติดตามให้การบริหาร ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงผ่านการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ โดยมุ่งให้พนักงานทุกระดับเกิดความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยง โดยมีการดำเนินการต่าง ๆ โดยวางกรอบการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกระบวนการทำงานในองค์กร เพื่อสร้างความตระหนักถึงความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้น กำหนดระดับ ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ขององค์กรและสื่อสารให้ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องทราบ รวมทั้งมีแผนในอนาคตที่จะมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบ ตามกรอบ การบริหารความเสี่ยงที่เป็นสากล เช่น อ้างอิง จาก Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO ERM-2017) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ ในการช่วยให้อุตสาหกรรมสามารถบริหาร ความเสี่ยงได้อย่างเป็นระบบ สามารถบูรณาการเข้ากับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย รวมทั้งกลยุทธ์ และขยายขอบเขตไปในการประยุกต์ใช้การบริหารความเสี่ยง ของบริษัท กับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (COSO ERM ESG)

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

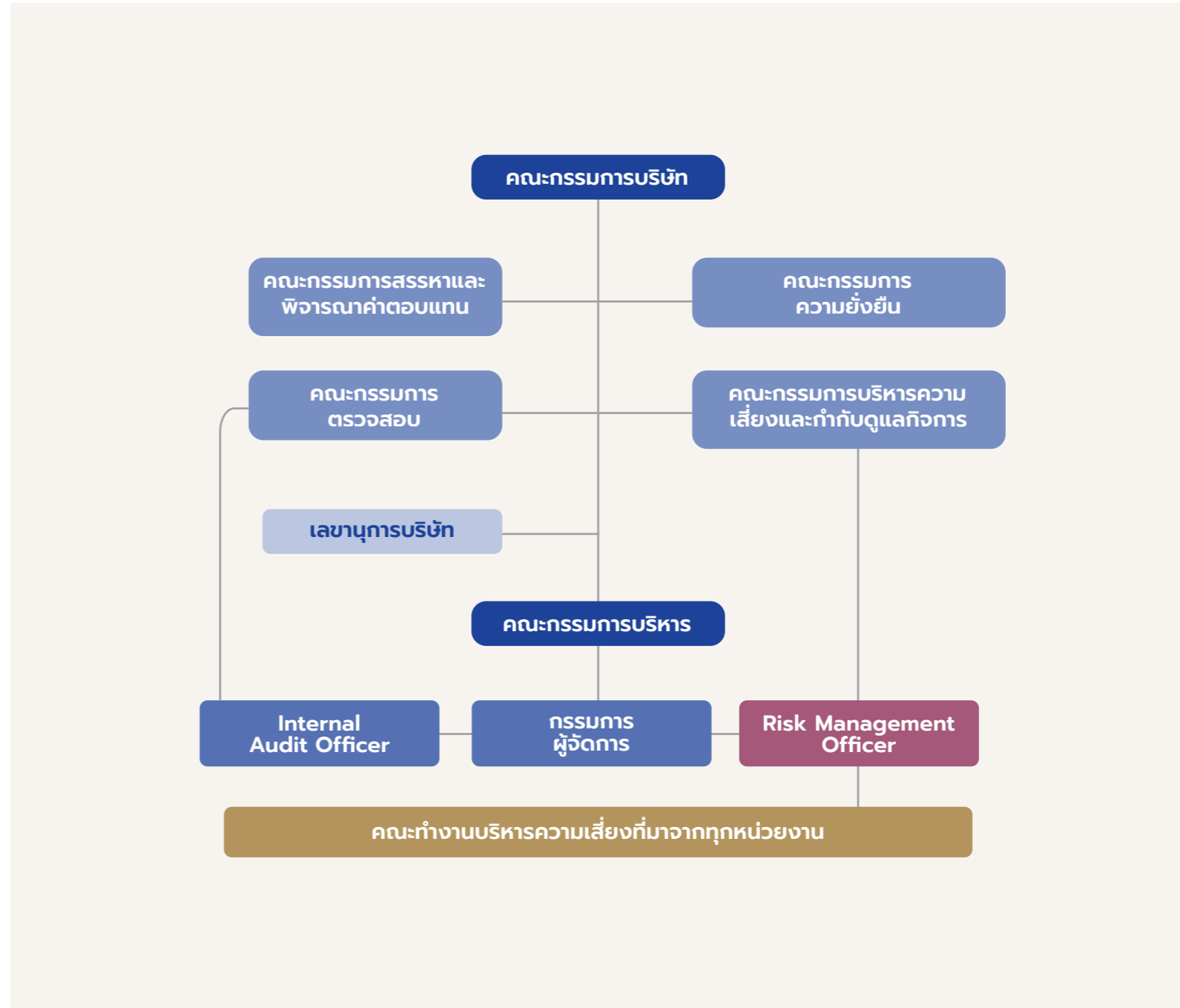
Together

ภาคผนวก

โครงสร้างของคณะกรรมการงานบริหารความเสี่ยง

เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยงอย่างครอบคลุมและสอดคล้องกับนโยบายองค์กร กลุ่มวนชัยได้จัดตั้ง “คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร” ขึ้น โดยมีบทบาทหลักในการวิเคราะห์ ติดตาม และควบคุมความเสี่ยงในทุกมิติ โดยแยกอิสระจากสายธุรกิจ เพื่อให้เกิดความเป็นกลาง โปร่งใส และไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน ในกระบวนการทำกับความเสี่ยงโครงสร้างของคณะกรรมการฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และมีการเชื่อมโยงกับคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทโดยตรง เพื่อให้สามารถรายงานความเสี่ยงที่สำคัญได้อย่างโปร่งใสและทันต่่วงที่ ภายในคณะกรรมการฯ ประกอบด้วยทีมย่อยตามความเชี่ยวชาญ ได้แก่ด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ด้านปฏิบัติการ (Operational Risk) ด้าน ESG กฎหมาย และการปฏิบัติตามข้อกำหนด (Compliance & ESG Risk) แต่ละหน่วยจะมีผู้ประสานงานความเสี่ยงประจำหน่วยงาน (Risk Coordinators) ซึ่งทำหน้าที่เชื่อมโยงข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ มายังคณะกรรมการกลาง เพื่อให้เกิดการประเมินและจัดการความเสี่ยงอย่างบูรณาการ

ทั้งนี้ คุณสตรีรัตน์ สรรพ์พิบูลย์ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นหัวหน้าคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อผลักดันการดำเนินการให้เป็นระบบ และสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานสากล เช่น COSO ERM อย่างมีประสิทธิภาพ



การบริหารความเสี่ยงต่อการดำเนินงานของบริษัท

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัท	แนวทาง/ แผนบริหารความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์		
<p>ความเสี่ยงทางการตลาดและการขาย:</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทมีรายได้หลักจากการส่งออก และต้องเผชิญกับความท้าทายจากการแข่งขันด้านราคา การเข้าถึงลูกค้าในตลาดต่างประเทศ และความผันผวนของความต้องการในแต่ละภูมิภาค ซึ่งหากไม่สามารถปรับตัวให้ทันกับแนวโน้มตลาด อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการรักษายอดขายและส่วนแบ่งตลาด 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ความเสี่ยงจากตัวผลิตภัณฑ์ จากการที่มีผู้เล่นในอุตสาหกรรมไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดการแข่งขันด้านผลิตภัณฑ์ 2) ความเสี่ยงจากการแข่งขัน ผลิตภัณฑ์ของบริษัทพึ่งพิงการขายในตลาดต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเริ่มมีผลกระทบจากการแข่งขันที่เริ่มมีค่อนข้างมาก อาจทำให้มีผลผลิตมากกว่าความต้องการของตลาด 	<ol style="list-style-type: none"> บริษัทลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ต่อเนื่องและสม่ำเสมอและผสมผสานผลิตภัณฑ์ (Product Mix) การขยายตลาดไปยังกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะสามารถแข่งขันในตลาดต่อไปได้อย่างยั่งยืน เพิ่มช่องทางการจำหน่ายแบบ Bulk เนื่องจากค่าขนส่งถูกกว่า และสามารถรับชำระค่าสินค้าได้เร็วกว่าการขนส่งแบบคอนเทนเนอร์ ที่หาตู้คอนเทนเนอร์ยากและมีความซับซ้อนในการขนส่งมากกว่า
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน		
<p>ความเสี่ยงจากการบริหารและควบคุมต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ:</p> <ul style="list-style-type: none"> การบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในช่วงที่ตลาดมีการแข่งขันด้านราคาสูง หากบริษัทไม่สามารถควบคุมต้นทุนต่อหน่วยให้ต่ำและคงประสิทธิภาพการผลิตไว้ได้ จะสูญเสียความได้เปรียบทางธุรกิจ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบ ในการผลิตของบริษัท ต้องพึ่งพิงทรัพยากรธรรมชาติเป็นส่วนใหญ่ บริษัทมีความเสี่ยงจากการที่ค่าการผลิตที่อาจจะเติบโตเกินทรัพยากรธรรมชาติ 2) ความเสี่ยงด้านต้นทุนการขนส่งสินค้า ต้นทุนการส่งออกอาจสูงขึ้นจากการส่งไปตลาดต่างประเทศ เนื่องจากภาวะความขัดแย้งทางการเมืองและอาจทำให้กระทบกับการขนส่งอาจต้องใช้เวลานานขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> การวางแผนการผลิตให้เหมาะสม โดยเพิ่มกำลังการผลิตประมาณร้อยละ 40 ของ MDF ควบคุมกับการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน เพื่อให้สามารถจัดหาวัตถุดิบได้อย่างต่อเนื่อง กำหนดราคาขายให้ครอบคลุมต้นทุนค่าขนส่ง ประเมินผลการควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่อง โดยเปรียบเทียบต้นทุนจริงเทียบกับงบประมาณ (Actual Versus Budget) รายเดือน พร้อมวิเคราะห์สาเหตุและดำเนินการแก้ไขหากเกินระดับที่ยอมรับได้
<p>ความเสี่ยงทางการบริหารจัดการบุคลากร:</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทกำลังเผชิญความท้าทายจากการเปลี่ยนผ่านของแรงงานรุ่นใหม่ และการเติบโตของเทคโนโลยี เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และระบบอัตโนมัติ การเตรียมความพร้อมในการสืบทอดตำแหน่งโดยเฉพาะในระดับผู้บริหารและตำแหน่งสำคัญ จะส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) การสืบทอดตำแหน่ง (Successor) ในตำแหน่งที่สำคัญ ๆ การพัฒนาหรือจัดหา ผู้สืบทอดตำแหน่งที่อาจจะพัฒนาไม่ทันกับความต้องการ 2) การเข้าถึงเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ บุคลากรของบริษัทอาจมีความสามารถของการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในขอบเขตจำกัด 3) องค์กรอาจเสียโอกาสในการเปลี่ยนผ่านสู่ “องค์กรแห่งอนาคต (Future-ready Organization)” หากขาดกำลังคนที่มีวิสัยทัศน์และทักษะเชิงนวัตกรรม 	<ol style="list-style-type: none"> การส่งเสริมให้มีการอบรมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อคัดเลือก Talent รวมถึงการจัดทำโปรแกรมการประเมินผลงาน การเลื่อนตำแหน่ง และเพิ่มผลตอบแทน ส่งเสริมให้พนักงานนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ รวดเร็ว และแข่งขันได้ จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งอย่างเป็นระบบ โดยระบุ “ตำแหน่งสำคัญ” ในสายงานหลัก พร้อมกำหนดพนักงานที่มีศักยภาพ เพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประเมินช่องว่างด้านสมรรถนะเป็นรายบุคคล และจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรเฉพาะด้าน (Individual Development Plan: IDP)

การบริหารความเสี่ยงต่อการดำเนินงานของบริษัท (ต่อ)

ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัท	แนวทาง/ แผนบริหารความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านการเงิน		
ความเสี่ยงทางการเงิน: <ul style="list-style-type: none"> บริษัทมีสัดส่วนการส่งออกสูงกว่า 60% ของรายได้ทั้งหมด ทำให้ได้รับส่วนใหญ่น้อยอยู่ในสกุลเงินต่างประเทศที่มีความผันผวนสูง การบริหารความเสี่ยงด้านนี้ที่ดีเป็นหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้บริษัทแข่งขันได้ในตลาดโลก และรักษาเสถียรภาพของกระแสเงินสด 	<ol style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน การขายในต่างประเทศ ทำให้มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจมีความผันผวน และส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย อัตราดอกเบี้ยที่มีการเปลี่ยนแปลงตามตลาดหรือเศรษฐกิจ ความเสี่ยงจากการที่ต้องดำรงตามเงื่อนไขทางการเงิน จากการที่บริษัทไม่สามารถดำรงเงื่อนไขตามสัญญาเงินกู้ 	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดราคาขายตามราคาอ้างอิงกับ Global Commodity และใช้การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนแบบ Natural Hedge ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้ดูแลและติดตามสถานการณ์ด้านอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด เงินกู้ยืมของบริษัท มีอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว ซึ่งเป็นแนวทางการบริหารด้านการจัดการเกี่ยวกับดอกเบี้ยให้มีประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารมีการดูแลอย่างใกล้ชิด
ความเสี่ยงสภาพคล่อง: <ul style="list-style-type: none"> บริษัทมีโครงสร้างธุรกิจที่ต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนสูง ทั้งในด้านการจัดซื้อวัตถุดิบ การผลิต การจัดส่ง และการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง การรักษาสภาพคล่องให้เพียงพอเป็นปัจจัยสำคัญต่อความต่อเนื่องของการดำเนินงาน และการชำระหนี้ตามกำหนด ทั้งกับลูกค้า แรงงาน และสถาบันการเงิน 	<ol style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงสินทรัพย์สภาพคล่อง สินทรัพย์ดังกล่าวมีความเสี่ยงหากการบริหารจัดการไม่เหมาะสม เช่น อัตราการหมุนเวียนสินค้าที่ต่ำ หรือ อัตราการหมุนของลูกหนี้ที่ช้า การกำหนดระยะเวลาการชำระค่าสินค้า (Credit Term) ส่งผลถึงความเพียงพอในการบันทึกค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว ความเสี่ยงจากภาวะหนี้สงสัยจะสูญ จากการที่ไม่สามารถเก็บเงินจากลูกค้าได้เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจ 	<ol style="list-style-type: none"> การกำหนดนโยบายในการให้สินเชื่อในการขาย และถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด มีการพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ รวมถึงเงื่อนไขการขาย หรือลดการขาย และการให้ credit กับลูกค้าที่มีพฤติกรรมในการชำระหนี้ที่ล่าช้า การขายลูกค้าลักษณะไม่มีเครดิต และการโอนชำระเงินก่อนการส่งสินค้า ทำให้ลดความเสี่ยงจากการเก็บเงินไม่ได้
ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ		
ความเสี่ยงจากการปฏิบัติตามนโยบาย กฎหมาย และกฎระเบียบ: <ul style="list-style-type: none"> บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้การควบคุมของกฎหมายจำนวนมาก ซึ่งอยู่ภายใต้ข้อกำหนดทางกฎหมายหลายด้าน เช่น กฎหมายสิ่งแวดล้อม กฎหมายแรงงาน กฎหมายภาษี กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ และกฎระเบียบความปลอดภัยในโรงงาน 	<ol style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลของรัฐบาลในต่างประเทศที่เป็นลูกค้าของบริษัท การดำเนินธุรกิจของบริษัท มีความเกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะลูกค้าของบริษัท ส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 90 เป็นลูกค้าต่างประเทศ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาลในแต่ละประเทศ บริษัทต้องดำเนินการ update กฎระเบียบของประเทศนั้น ๆ 	<ol style="list-style-type: none"> บริษัทบริหารความเสี่ยงโดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ รวมถึงฝ่ายกำกับและดูแลกิจการ (Compliance) ทำหน้าที่ติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายในประเทศไทยและประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจด้วย ศึกษารายละเอียดและผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท การสื่อสารกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามได้ถูกต้องตามกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติ
ความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน: <ul style="list-style-type: none"> บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล โดยยึดถือนโยบายไม่ยอมรับการทุจริตทุกรูปแบบ (Zero Tolerance) ซึ่งการละเมิดอาจกระทบทั้งชื่อเสียง ความเชื่อมั่นจากลูกค้า และการดำเนินงานโดยรวมขององค์กร 	<ol style="list-style-type: none"> ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทมีรายการธุรกรรมกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เนื่องจากบริษัท มีบริษัทย่อยและบริษัทในเครือจำนวนมาก และมีรายการธุรกรรมระหว่างกันจำนวนมาก ซึ่งอาจมีความเสี่ยงเรื่องการกำหนดราคาของรายการระหว่างกัน การใช้พนักงานรัฐ หรือ การทำรายการกับพนักงานรัฐ บริษัทมีความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการที่พนักงานของบริษัท ซื้อความสะดวกในการติดต่อกับพนักงานของรัฐ การให้ หรือ รับของขวัญ การให้เงินสนับสนุน และเงินบริจาคทั้งพรรคการเมือง การประมูลงานภาครัฐ การซื้อความสะดวกหรือการซื้อโอกาสทางธุรกิจ 	<ol style="list-style-type: none"> บริษัทจัดทำนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชัน สื่อสารกับพนักงานและลูกค้า และจัดให้มีการตรวจสอบ กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบาย และแนวปฏิบัติดังกล่าว บริษัทจัดให้มีการอบรมพนักงานเรื่องนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยสม่ำเสมอ

การบริหารความเสี่ยงต่อการดำเนินงานของบริษัท (ต่อ)

ประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัท	แนวทาง/ แผนบริหารความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG Risk)		
<p>ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน:</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทมีโรงงานผลิตขนาดใหญ่ในหลายจังหวัด ซึ่งเกี่ยวข้องกับเครื่องจักรขนาดใหญ่ วัตถุติดที่ติดไฟได้ และกระบวนการที่มีความเสี่ยงสูง จึงต้องให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานทุกระดับ เป็นปัจจัยที่สำคัญในสายตาของผู้ตรวจประเมิน ESG ทั้งในประเทศและระดับสากล 	<ol style="list-style-type: none"> 1) สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เพื่อสุขอนามัยที่ดี และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดอันตรายระหว่างการทำงาน 2) การปฏิบัติต่อชุมชน และสังคม โดยเฉพาะผลกระทบจากกระบวนการผลิตที่รบกวนชุมชนใกล้เคียง ไม่ว่าจะเป็นน้ำเสีย ฝุ่นละออง หรือ คิวจากกระบวนการผลิต 3) ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน เช่น โรครจากฝุ่นไม้, เสียงดัง, สารเคมี อาจทำให้เพิ่มค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพ ค่ารักษา และลดประสิทธิภาพการทำงาน 4) เสี่ยงต่อการถูกลงโทษตามกฎหมายแรงงานหรือกฎหมายความปลอดภัย เช่น ปิดโรงงานชั่วคราว ปรับ หรือเพิกถอนใบอนุญาต 	<ol style="list-style-type: none"> 1) การจัดหาอุปกรณ์ในการป้องกัน 2) บริษัทจัดให้มีสวัสดิการด้านการดูแลสุขภาพประจำปี รวมถึงการปรึกษากลุ่มให้กับพนักงาน 3) พนักงานโรงงานจะต้องได้รับการอบรมเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และมีกฎระเบียบการลงโทษที่เคร่งครัดสำหรับพนักงานที่ไม่ปฏิบัติตาม 4) การตั้งเป้าหมายในการรักษาความปลอดภัยจากการปฏิบัติงานในโรงงาน 5) การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ โดยใช้น้ำหรือเศษไม้ ที่เหลือจากกระบวนการผลิต มาใช้เป็นวัตถุดิบหรือวัสดุในการผลิต ได้ตลอดห่วงโซ่คุณค่าจากต้นน้ำสู่ปลายน้ำ ทำให้บริษัทมั่นใจว่าสามารถจำกัดความเสี่ยงในส่วนนี้ได้ทั้งหมด
<p>ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน:</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทดำเนินธุรกิจที่มีพนักงานจำนวนมากในโรงงานและภาคการผลิต ซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับแรงงานหลากหลายกลุ่ม รวมถึงกลุ่มเปราะบาง เช่น แรงงานกึ่งถิ่น แรงงานสูงวัย และแรงงานที่มีข้อจำกัดทางสังคม เป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งในและต่างประเทศ (โดยเฉพาะลูกค้าและคู่ค้าระหว่างประเทศ) ให้ความสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) การเท่าเทียมของสิทธิมนุษยชน ซึ่งประกอบด้วยผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายใน และภายนอก เช่น พนักงานทั้งประจำ ผู้รับบริการภายนอก หรือการจ้างแรงงานภายนอก 2) สูญเสียความเชื่อมั่นจากลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ โดยเฉพาะบริษัทต่างชาติที่มีนโยบายตรวจสอบสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน (Human Rights Due Diligence) 3) อาจถูกฟ้องร้อง ร้องเรียน หรือเปิดเผยข้อมูลผ่านสื่อ ส่งผลเสียต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร 4) เสี่ยงต่อการถูกตัดสิทธิ์จากโครงการจัดซื้อจัดจ้าง หรือเงื่อนไข ESG จากธนาคารหรือคู่ค้า 	<ol style="list-style-type: none"> 1) การสร้างระบบการตรวจสอบ และควบคุมการว่าจ้างผู้รับบริการภายนอก ให้ปฏิบัติตามกรอบนโยบายของบริษัท ที่เกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน 2) ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment) อย่างน้อยปีละครั้ง โดยครอบคลุมกิจกรรมหลัก เช่น การจ้างงาน การจัดซื้อวัตถุดิบ และการบริหารแรงงาน 3) มีช่องทางร้องเรียนที่ปลอดภัยและไม่เปิดเผยตัวตน ให้พนักงานสามารถแจ้งเหตุละเมิดได้โดยไม่ถูกตอบโต้ 4) จัดฝึกอบรมให้ผู้บริหารและหัวหน้างานเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และการสื่อสารอย่างเหมาะสม

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

การบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ธุรกิจในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และก่อให้เกิดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ ซึ่งกลุ่มงานต้องติดตามและบริหารจัดการอย่างใกล้ชิด ความเสี่ยงดังกล่าวนั้นอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท

ในระยะ 3-5 ปี ข้างหน้า เช่น การเปลี่ยนแปลงทางภูมิรัฐศาสตร์ หรือผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	ผลกระทบของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ต่อบริษัท	แนวทาง/ แผนบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่
<p>ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์:</p> <ul style="list-style-type: none"> สงครามระหว่างอิสราเอลและปาเลสไตน์ที่ยืดเยื้อ ซึ่งเป็นภูมิภาคที่มีฐานลูกค้าของบริษัทจำนวนมาก ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน ที่ยังไม่มีแนวโน้มยุติ 	<ol style="list-style-type: none"> การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน: ความล่าช้าในการจัดส่งสินค้าเนื่องจากข้อจำกัดด้านเส้นทางขนส่งและท่าเรือในพื้นที่เสี่ยง ต้นทุนเพิ่มสูงขึ้น: ค่าใช้จ่ายด้านค่าขนส่งและเบี้ยประกันภัยที่สูงขึ้น ต้นทุนพลังงานและวัตถุดิบที่เพิ่ม ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน: มีผลต่อรายได้และการตั้งราคาขายในตลาดส่งออกที่ใช้สกุลเงินต่างประเทศ ยอดขายและความเชื่อมั่นในตลาด: ความล่าช้าในการส่งมอบ หรือความเกี่ยวข้องทางธุรกิจกับประเทศในภาวะขัดแย้ง อาจกระทบต่อความไว้วางใจของลูกค้า อัตรากำไรลดลง: จากการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะสินค้าราคาต่ำและอุปสงค์ที่อ่อนตัว 	<ol style="list-style-type: none"> กระจายตลาดส่งออก: ลดการพึ่งพาส่งออกที่มีความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยขยายไปยังภูมิภาคที่มีเสถียรภาพมากขึ้น ติดตามข่าวสารอย่างใกล้ชิด: เฝ้าระวังสถานการณ์โลกเพื่อปรับกลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์และการขายให้เหมาะสม บริหารสภาพคล่องทางการเงิน: คงความมั่นคงด้านเงินทุนหมุนเวียนเพื่อรองรับภาวะเศรษฐกิจผันผวน วางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP): เตรียมแผนรองรับกรณีการขนส่งหยุดชะงัก เช่น การใช้โรงงานสำรองหรือผู้ให้บริการในประเทศ สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใส: เพื่อรักษาความเข้าใจและความไว้วางใจในช่วงที่เกิดความไม่แน่นอน
<p>ความเสี่ยงจากการคุกคามทางไซเบอร์:</p> <ul style="list-style-type: none"> ในยุคที่ธุรกิจต้องพึ่งพาเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบควบคุมอัตโนมัติในการดำเนินงาน โดยเฉพาะในกระบวนการผลิตและการจัดการฐานข้อมูล ภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้กลายเป็นหนึ่งในความเสี่ยงที่สำคัญและเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการโจมตีระบบ การละเมิดข้อมูล และมัลแวร์ ที่อาจทำให้ระบบไอทีหยุดชะงัก ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท 	<ol style="list-style-type: none"> หยุดกระบวนการผลิต: เครื่องจักรหลายเครื่องที่ควบคุมด้วยระบบเทคโนโลยีถูกโจมตี อาจทำให้สายการผลิตหยุดชะงัก และไม่สามารถดำเนินงานตามแผนได้ ความเสียหายต่อข้อมูลสำคัญ: เช่น ข้อมูลลูกค้า พนักงาน รายงานการเงิน หรือสิทธิบัตรทางธุรกิจ หากเกิดการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ ต้นทุนฟื้นฟูระบบและผลกระทบทางกฎหมาย: อาจต้องใช้ค่าใช้จ่ายในการกู้คืนระบบ รวมถึงเผชิญบทลงโทษจากหน่วยงานกำกับหากไม่สามารถปกป้องข้อมูลตามกฎหมาย ความเสียหายด้านชื่อเสียงและความเชื่อมั่น: การโจมตีทางไซเบอร์ที่ส่งผลให้ข้อมูลรั่วไหลหรือบริการล่ม อาจลดความเชื่อมั่นจากลูกค้าและคู่ค้าในระยะยาว 	<ol style="list-style-type: none"> เสริมความมั่นคงของโครงสร้างพื้นฐานด้านไอที: บริษัทให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในด้านความปลอดภัยของข้อมูล และวางแผนการตรวจสอบระบบควบคุมข้อมูลภายในเป็นประจำ การประเมินความเสี่ยงทางไซเบอร์: ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดกับระบบและข้อมูล เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและตอบสนองที่เหมาะสม แผนตอบสนองเหตุการณ์: ครอบคลุมขั้นตอนการสืบสวน วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาเมื่อเกิดเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ ฝึกอบรมและสร้างความตระหนัก: จัดอบรมพนักงานทุกระดับเกี่ยวกับการใช้งานระบบ IT อย่างปลอดภัย และการระบุพฤติกรรมที่เสี่ยงต่อการถูกโจมตี

- สารบัญ
- บทนำ
- Forest
- Future
- Together
- ภาคผนวก

การบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (ต่อ)

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	ผลกระทบของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ต่อบริษัท	แนวทาง/ แผนบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่
<p>ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ:</p> <ul style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งปรากฏชัดผ่านปรากฏการณ์เอลนีโญและลานีญา ที่ส่งผลให้เกิด น้ำท่วม ภัยแล้ง และฝุ่นละออง PM 2.5 เพิ่มขึ้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานและวัตถุดิบหลักของบริษัท โดยเฉพาะเศษไม้และไม้เหลือใช้ประโยชน์ที่ได้จากทรัพยากรธรรมชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบ: การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศที่รุนแรงอาจทำให้ปริมาณเศษไม้ลดลงหรือไม่สามารถจัดเก็บได้ในช่วงฤดูกาลบางช่วง 2) การจัดเก็บวัตถุดิบ: บริษัทจำเป็นต้องเพิ่มปริมาณและระยะเวลาในการกักเก็บวัตถุดิบ ส่งผลกระทบต่อต้นทุนคลังสินค้าและพื้นที่จัดเก็บต้นท่อน 3) การผลิต: การจัดการวัตถุดิบภายใต้ความไม่แน่นอนอาจทำให้ต้นทุนผันผวนมากขึ้น 4) ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม: เช่น PM 2.5 ที่อาจมีผลกระทบต่อกระบวนการผลิต และสุขภาพพนักงานในพื้นที่โรงงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1) เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บวัตถุดิบ: ปรับปรุงระบบคลังเก็บไม้ย่อยให้สามารถรองรับปริมาณมากขึ้นในช่วงวิกฤต และยืดอายุการเก็บรักษาโดยไม่ลดคุณภาพ 2) วางแผนการผลิตด้วยข้อมูลเรียลไทม์: ใช้ข้อมูลสภาพอากาศแบบทันเวลา (Real-time Climate Data) ร่วมกับแผนการผลิตและการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง 3) ติดตามสถานการณ์เชิงภูมิอากาศ: ติดตามแนวโน้มเอลนีโญ-ลานีญา และปรับแผนการจัดซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า 4) พัฒนาแนวทางลดผลกระทบ PM 2.5: เช่น การกรองอากาศในพื้นที่ปฏิบัติงานและการเว้นระยะเวลากิจกรรมกลางแจ้งของพนักงาน
<p>ความเสี่ยงจากโรคอุบัติใหม่:</p> <ul style="list-style-type: none"> โรคอุบัติใหม่ เป็นหนึ่งในปัจจัยที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยมีสาเหตุสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภาวะโลกร้อน และการรบกวนระบบนิเวศ ซึ่งส่งผลให้เชื้อโรคจากสัตว์สู่คน หรือโรคติดเชื้อรูปแบบใหม่แพร่กระจายได้ง่ายและบ่อยขึ้น โรคเหล่านี้อาจมาในรูปแบบของการระบาดเฉียบพลัน (เช่น โรคทางเดินหายใจ ไวรัสกลายพันธุ์) หรือโรคในระบบที่มีผลกระทบต่อแรงงาน เช่น โรคที่มากับฝุ่น PM2.5 หรือเชื้อไวรัสที่ระบาดในฤดูกาล รวมทั้งโรคโคโรนาที่ยังคงระบาดเป็นระยะ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) การหยุดชะงักของการผลิต: หากเกิดการระบาดของโรคติดต่อในโรงงานหรือชุมชนใกล้เคียง อาจจำเป็นต้องปิดสายการผลิตบางส่วนหรือทั้งหมด 2) ขาดแคลนแรงงาน: พนักงานที่ลาป่วยหรือต้องกักตัวจากการติดเชื้อ อาจทำให้เกิดปัญหาด้านแรงงานกะทันหัน ส่งผลต่อการำลังการผลิต 3) ต้นทุนเพิ่มเติมในการป้องกัน: เช่น การจัดหาอุปกรณ์ป้องกัน, ระบบฆ่าเชื้อ, การเว้นระยะห่างในสายการผลิต และนโยบายการดูแลสุขภาพพนักงาน 4) ผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน: โรคระบาดในภูมิภาคที่จัดหาวัตถุดิบหรือการขนส่งและกระจายสินค้า อาจทำให้เกิดความล่าช้าและต้นทุนเพิ่มขึ้น 5) ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และความเชื่อมั่น: หากบริษัทไม่มีมาตรการป้องกันเพียงพอ อาจส่งผลให้ลูกค้าและผู้ค้าขาดความเชื่อมั่นในความสามารถในการจัดการวิกฤต 	<ol style="list-style-type: none"> 1) พัฒนาแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ: เตรียมแผนรองรับโรคอุบัติใหม่ โดยเฉพาะ เช่น การปรับสายการผลิตให้เหลื่อมเวลา, แผนกำลังคนสำรอง และแผนทำงานจากระยะไกลในบางตำแหน่ง 2) ติดตามข้อมูลด้านสาธารณสุขแบบเชิงรุก: ทำงานร่วมกับหน่วยงานสาธารณสุขระดับท้องถิ่นและระดับชาติ เพื่อติดตามแนวโน้มโรคและแนวปฏิบัติใหม่ในการป้องกันและควบคุม 3) ฝึกซ้อมและทดสอบแผน: จัดให้มีการจำลองสถานการณ์โรคระบาดและฝึกรวมพนักงานเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติตน เช่น การอพยพการแยกกัก 4) ยกระดับระบบสุขภาพภายในองค์กร: มีหน่วยตรวจสอบสุขภาพเคลื่อนที่, ระบบเฝ้าระวังอุณหภูมิและอาการเบื้องต้น, สนับสนุนการฉีดวัคซีนตามฤดูกาล 5) สร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย: ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความรับผิดชอบส่วนบุคคลในการดูแลสุขภาพตนเองและเพื่อนร่วมงาน 6) เตรียมการสื่อสารภายในอย่างมีประสิทธิภาพ: วางระบบการแจ้งเตือนและรายงานภายในองค์กรเมื่อพบผู้มีความเสี่ยง เพื่อควบคุมสถานการณ์อย่างรวดเร็ว

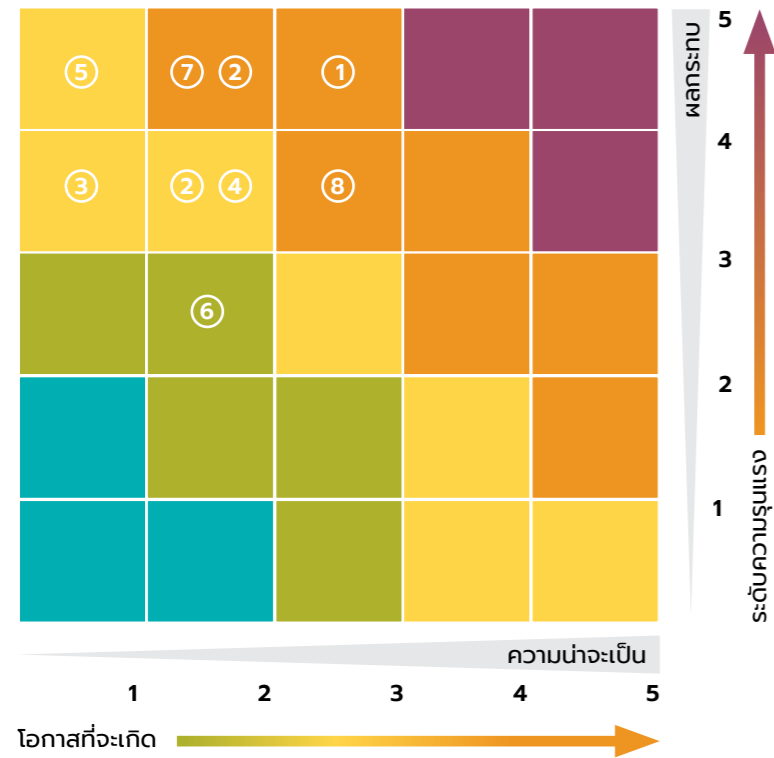
การดำเนินงานบริหารความเสี่ยง

สารบัญ

หมวดความเสี่ยง	KRIs (ตัวชี้วัดความเสี่ยง)	ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้	ผลกระทบและแผนดำเนินการ	เจ้าของความเสี่ยงหลัก	ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้	ผลกระทบ, โอกาสเกิด
1) ด้านห่วงโซ่อุปทาน และการกระจายสินค้า	ระยะเวลาส่งออกเฉลี่ย	ยอมให้เกิดความล่าช้าการจัดส่งได้ไม่เกิน 5% ของออเดอร์ทั้งหมดต่อปี	หากเกินจะกระทบลูกค้าต่างประเทศและชื่อเสียงระยะยาว บริษัทจัดหาคู่ค้าด้านโลจิสติกส์สำรองในแต่ละภูมิภาคที่มีความชำนาญในพื้นที่	ฝ่ายจัดส่ง	3	5 , 3
2) ด้านการเงินและอัตราแลกเปลี่ยน	ค่าใช้จ่ายทางการเงินเทียบกับรายได้รวม (%)	การสูญเสียจากความผันผวนอัตราแลกเปลี่ยนไม่ควรเกิน 3% ของรายได้รวม	บริษัทมียอดขายสกุลเงินต่างประเทศสูง จำเป็นต้องมีการป้องกันความเสี่ยงในด้านอัตราแลกเปลี่ยน	ฝ่ายการเงิน	3	4 , 2
3) ด้านต้นทุนพลังงาน	ต้นทุนพลังงานเฉลี่ยต่อหน่วยผลิต	การเพิ่มขึ้นของต้นทุนพลังงานรวมไม่ควรเกิน 15% จากปีฐาน 2564	หากเกิน ต้องจัดแผนการขยายกำลังผลิตพลังงานทดแทนรองรับ เช่น Biomass, Solar Rooftop	ฝ่ายผลิต	3	4 , 1
4) ด้านสิ่งแวดล้อม	GHG Scope 1 และ 2	ปริมาณการปล่อย GHG Scope 1 และ 2 ต้องไม่เกินเป้าหมายรายปี และลดอย่างต่อเนื่องตามเส้นทาง Carbon Neutrality, Net Zero	เป็นเป้าหมายสูงสุดขององค์กรภายในปี 2593 และ 2598 ตามลำดับ โดยกำหนดประเด็นนี้ในการวัดผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับ	ฝ่ายผลิต	2	4 , 2
5) ด้านผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร	ข้อร้องเรียนจากภายนอก	ข้อร้องเรียนภายนอก (ลูกค้า, หน่วยงานรัฐ) ต้องไม่เกิน 5 กรณีต่อเดือน	หากเกินต้องมีการสอบสวน สื่อสาร และดำเนินการแก้ไขภายใน 15 วัน บริษัทเคร่งครัดในการจัดการแก้ปัญหาให้ผู้มีส่วนได้เสียอย่างรวดเร็ว	ฝ่ายการตลาด	1	5 , 1
6) ด้านแรงงานและบุคลากร	อัตราการลาออกของพนักงาน	อัตราการลาออกโดยสมัครใจต้องไม่เกิน 8% ต่อปี	เกินกว่านี้ถือว่าเริ่มกระทบต่อความต่อเนื่องของการผลิต/ บริการ บริษัทดำเนินนโยบายในการรักษาบุคลากรที่มีความสามารถสูง	ฝ่ายบุคคล	3	3 , 2
7) ด้านตลาดส่งออกหลัก	สัดส่วนยอดขายส่งออกที่ลดลงในตลาดหลัก (% Change YoY)	ยอมให้ยอดขายบางประเทศลดลงได้ ≤15% หากสามารถขยายตลาดใหม่ทดแทนได้	เพื่อให้มีความยืดหยุ่นและตอบสนองต่อปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ และบริษัทหาตลาดส่งออกหลักในภูมิภาคที่เกิดผลกระทบน้อย และการเติบโตสูง	ฝ่ายขาย	3	5 , 2
8) ด้านภาวะเศรษฐกิจและตลาด	อัตราการเติบโตของยอดขาย (%)	อัตราการเติบโตของยอดขายสามารถลดลงได้ ไม่เกิน 10% ต่อปี เมื่อเทียบกับปี 2564	ส่งผลต่อความสามารถในการขยายตลาดใหม่และการลงทุน โดยบริษัทต้องหาตลาดใหม่สำรองที่สามารถแข่งขันได้	ฝ่ายขาย	3	4 , 3
9) ด้านการจัดหาและต้นทุนวัตถุดิบ	ต้นทุนวัตถุดิบเทียบกับงบประมาณ (%)	ยอมให้ต้นทุนวัตถุดิบเพิ่มขึ้น ไม่เกิน 10-15% จากงบประมาณรายปี หากเกินกว่านี้ต้องมีแผนสำรอง เช่น แหล่งจัดหาใหม่	อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Margin) ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทต้องจัดหาแหล่งวัตถุดิบสำรอง และพัฒนานวัตกรรมในการจัดการวัตถุดิบทดแทน	ฝ่ายจัดซื้อ	4	5 , 2

บทนำ
Forest
Future
Together
ภาคผนวก

การดำเนินงาน บริหารความเสี่ยง (RISK ASSESSMENT MATRIX)



- | | |
|------------------------------|---------------------------------------|
| การวัดระดับความรุนแรง | ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ |
| ■ ความเสี่ยงระดับต่ำมาก | ■ ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ระดับสูงมาก |
| ■ ความเสี่ยงระดับต่ำ | ■ ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ระดับสูง |
| ■ ความเสี่ยงระดับปานกลาง | ■ ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ระดับปานกลาง |
| ■ ความเสี่ยงระดับสูง | ■ ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ระดับต่ำ |
| ■ ความเสี่ยงระดับวิกฤต | ■ ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ระดับต่ำมาก |

คำชี้แจงเกี่ยวกับ ความเสี่ยงที่ยอมรับได้

นโยบายระดับ/ ประเภทของความเสี่ยงระดับองค์กร กำหนดกรอบระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ในแต่ละด้าน ดังนี้

ด้านการเงินและต้นทุน: บริษัทยอมรับความเสี่ยงทางการเงินและการควบคุม ต้นทุนได้ในระดับปานกลาง โดยอาจยอมรับความผันผวนของต้นทุนหรือปัจจัย การเงินบางอย่าง เพื่อโอกาสในการเพิ่มประสิทธิภาพและการเติบโต แต่จะไม่ยอม ให้ความเสี่ยงดังกล่าวสูงจนกระทบต่อเสถียรภาพทางการเงิน หรือความสามารถ ในการทำกำไรในระยะยาวขององค์กร (2)

ด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจ: บริษัทยอมรับความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ในระดับปานกลาง (และในบางกรณีที่มีความจำเป็นอาจยอมรับได้ในระดับสูงขึ้นไป) เพื่อสร้างการเติบโต และความได้เปรียบในการแข่งขันระยะยาว ทั้งนี้บริษัทพร้อมที่จะลงทุนหรือเข้าร่วม โครงการธุรกิจใหม่ ๆ ที่ผ่านการวิเคราะห์อย่างรอบคอบแม้มีความเสี่ยงอยู่บ้าง โดยความเสี่ยงดังกล่าวต้องอยู่ในกรอบที่ควบคุมได้และไม่กระทบต่อความยั่งยืน ของธุรกิจในระยะยาว บริษัทจะไม่ยอมเพิกเฉยกับความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ที่สูงเกินไป จนเป็นภัยต่อการดำเนินงานโดยรวม (3) (6) (7) (8)

ด้านภาพลักษณ์และลูกค้า: บริษัทมีการยอมรับความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์ องค์กรและความพึงพอใจของลูกค้าในระดับต่ำมาก บริษัทเน้นย้ำคุณภาพสินค้า และบริการที่ส่งมอบ และให้ความสำคัญกับความเชื่อมั่นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย เป็นอันดับแรก จะไม่มีการยอมรับความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายร้ายแรงต่อชื่อเสียงบริษัทหรือความไว้วางใจจากลูกค้า เช่น กรณีที่ผลิตภัณฑ์ไม่มี คุณภาพ หรือเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ด้านลบในสาธารณะ (5)

ด้านสิ่งแวดล้อม: บริษัทมีความเสี่ยงที่ยอมรับได้ในระดับต่ำ ในเรื่องสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้าน สิ่งแวดล้อม ตลอดจนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ บริษัทไม่ยอมรับการ เกิดความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อมหรือการละเมิดกฎระเบียบสิ่งแวดล้อมอย่างมี นัยสำคัญ และมุ่งมั่นที่จะควบคุมความเสี่ยงด้านนี้ให้อยู่ในระดับต่ำที่สุดเท่าที่จะ เป็นไปได้ (4)

ด้านห่วงโซ่อุปทาน: บริษัทยอมรับความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานและการจัดหา วัตถุดิบได้ในระดับปานกลาง โดยดำเนินกลยุทธ์จัดหาที่มีประสิทธิภาพควบคู่กับ การจัดทำแผนสำรอง เพื่อรองรับความต่อเนื่องทางธุรกิจ ความเสี่ยงที่ทำให้ การจัดหาวัตถุดิบหยุดชะงักในวงกว้างหรือยาวนานเกินควบคุมจะไม่ได้รับการ ยอมรับ กล่าวคือบริษัทยอมรับความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานเพียงเล็กน้อยใน กรณีที่คุ้มค่าทางธุรกิจ แต่จะมีมาตรการรองรับเพื่อให้นับใจว่าการดำเนินงาน จะไม่สะดุดจากปัญหาห่วงโซ่อุปทาน (1) (9)

ด้านความเสี่ยงไซเบอร์และระบบสารสนเทศ: บริษัทมีระดับความเสี่ยงที่ยอมรับ ได้ในระดับต่ำมาก สำหรับความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและภัยคุกคามทาง ไซเบอร์ โดยมีแนวนโยบายที่เข้มงวดเกี่ยวกับความมั่นคงของข้อมูล และดำเนิน การตามมาตรฐานสากล เช่น ISO/IEC 27001 รวมถึงการมีระบบสำรองข้อมูล และแผนตอบสนองเหตุการณ์ฉุกเฉิน บริษัทไม่ยอมรับการละเมิดข้อมูลที่มี ผลกระทบต่อความลับ ความถูกต้อง และความพร้อมใช้งานของระบบที่สำคัญ (5)

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

การจัดการภาวะวิกฤต

ระบบบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินงาน

กลุ่มวนชัย ตระหนักถึงความเสี่ยงจากทั้งปัจจัยภายนอกและภายในองค์กร ที่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ไม่ว่าจะเป็นที่สำนักงานใหญ่หรือโรงงานผลิตในแต่ละภูมิภาค ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักของการผลิตและการส่งมอบสินค้า รวมถึงส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงขององค์กร

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการและพัฒนาในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

1. การทบทวนและประเมินความเสี่ยง ปี 2567

- ระบุภัยคุกคามจากปัจจัยภายนอก เช่น ภัยธรรมชาติ (น้ำท่วม, ไฟไหม้, การก่อวินาศกรรม, โรคระบาดร้ายแรง), ความขัดแย้งทางการเมือง และภัยคุกคามทางไซเบอร์
- ระบุภัยจากปัจจัยภายใน เช่น ความเสียหายของระบบสารสนเทศ, การหยุดงานของผู้บริหารหรือบุคลากรหลัก
- ประเมินโอกาสเกิดและผลกระทบของแต่ละภัยคุกคาม และจัดลำดับความเสี่ยงตามความรุนแรง

2. การวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ:

- วิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงาน เช่น รายได้ที่สูญเสีย, ความเสียหายต่อภาพลักษณ์, ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะลูกค้าที่ไม่ได้รับสินค้าตรงเวลา

3. การจัดทำแผนตอบสนองและกลยุทธ์

- พัฒนาแผนสำรองการผลิตโดยใช้กำลังการผลิตจากโรงงานในจังหวัดอื่น เช่น ชลบุรี ระยอง สระบุรี สุราษฎร์ธานี เพื่อทดแทนกำลังการผลิตที่หยุดชะงัก
- จัดเตรียมระบบสำรองข้อมูล และแผนฟื้นฟูจากเหตุการณ์โจมตีทางไซเบอร์

4. การพัฒนาแนวทางการปฏิบัติงาน

- เริ่มต้นจากแนวปฏิบัติ (WI) ด้านแผนป้องกันและอพยพในกรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้ ครอบคลุมขั้นตอนก่อนเกิดเหตุ ขณะเกิดเหตุ และหลังเหตุการณ์
- กำหนดหน้าที่ผู้รับผิดชอบ การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย และวิธีป้องกันการรั่วไหลของมลพิษที่อาจเกิดขึ้น

5. การทดสอบและปรับปรุงแผน

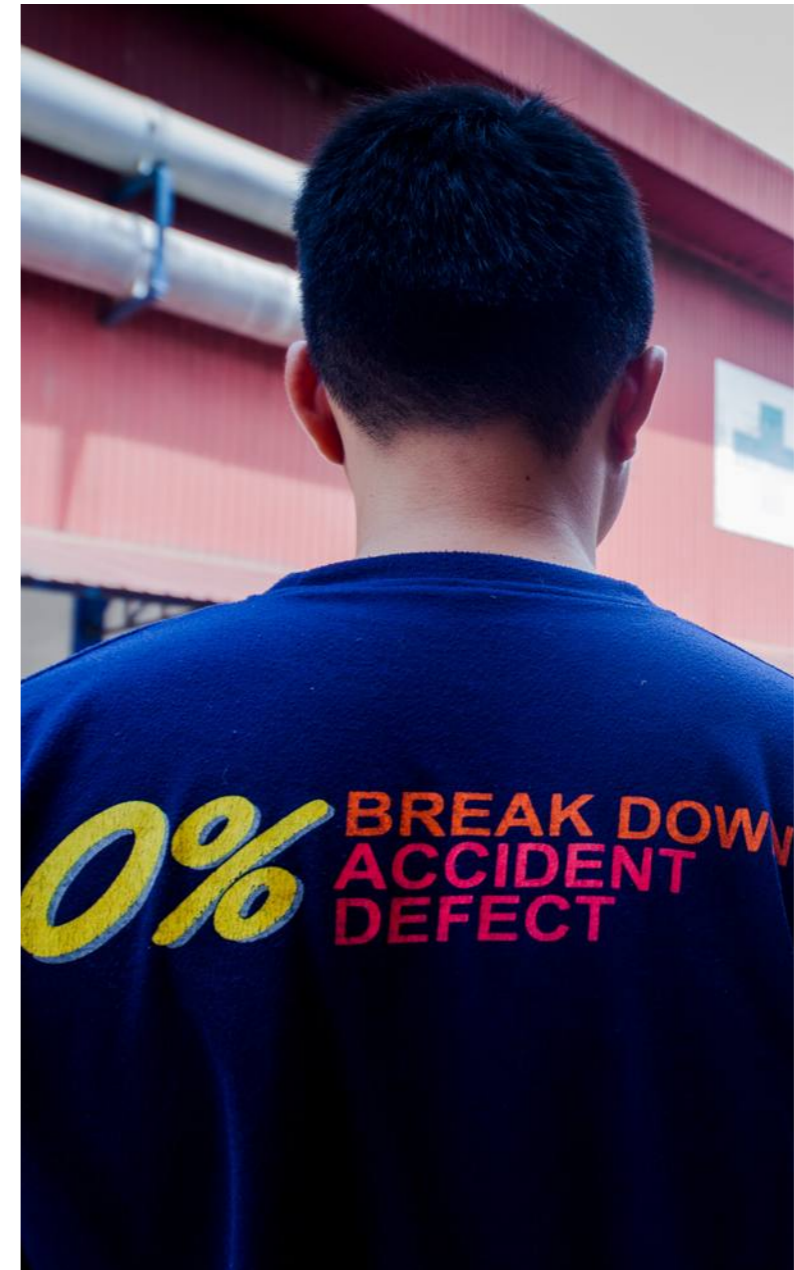
- ดำเนินการทดสอบและฝึกซ้อมแผนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่าแผนสามารถใช้งานได้จริง และเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา

6. การฝึกอบรมและสร้างความเข้าใจ

- จัดฝึกอบรมและซ้อมแผนให้พนักงานทุกระดับรับรู้บทบาทหน้าที่ ขั้นตอน และวิธีรับมือในกรณีฉุกเฉิน เช่น การฝึกซ้อมแผนดับเพลิงโรงงานสุราษฎร์ธานี ในปี 2567
- วางแผนฝึกอบรมด้านการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยเฉพาะกลุ่ม IT และผู้มีสิทธิเข้าถึงระบบข้อมูลสำคัญ

7. การเชื่อมโยงระบบ BCM ระหว่างสำนักงานใหญ่และโรงงาน

- พัฒนาระบบความต่อเนื่องของธุรกิจให้เชื่อมโยงระหว่างสำนักงานใหญ่และโรงงาน เพื่อสร้างแผนตอบสนองแบบรวมศูนย์
- สำนักงานใหญ่เป็นศูนย์กลางในการตัดสินใจ จัดสรรทรัพยากร (วัตถุดิบ กำลังการผลิต บุคลากร) และสื่อสารกับทุกหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- วางโครงสร้างการติดต่อและส่งต่อข้อมูลสถานการณ์อย่างรวดเร็ว เพื่อการปรับแผนผลิต กระจายสินค้า และฟื้นฟูธุรกิจหลังเกิดเหตุ



สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

กิจกรรมฝึกซ้อมแผนดับเพลิงและอพยพหนีไฟ โรงงานสุราษฎร์ธานี

กลุ่มวนชัย ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงานและการเตรียมความพร้อมรับมือเหตุฉุกเฉิน โดยเฉพาะเหตุเพลิงไหม้ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบุคลากร ทรัพย์สิน และความต่อเนื่องทางธุรกิจ บริษัทจึงได้จัดกิจกรรมฝึกซ้อมแผนดับเพลิงและอพยพหนีไฟประจำปี ณ โรงงานสุราษฎร์ธานี เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความเข้าใจในขั้นตอนการปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุ ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของตนเอง และสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัยสูงสุด กิจกรรมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามแผน BCM ที่มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมในทุกระดับขององค์กร



สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

การเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture)



ระดับผู้เข้าร่วมอบรมความเสี่ยง	จำนวนคนเข้าร่วม	% การเข้าร่วมแต่ละระดับ
ระดับกรรมการ	8	53.3%
ระดับผู้บริหารระดับสูง	19	34.5%
พนักงาน	21	1.1%

- สารบัญ
- บทนำ
- Forest
- Future
- Together
- ภาคผนวก

กลุ่มวนชัย ให้ความสำคัญกับการปลูกฝังวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร โดยมุ่งเน้นให้พนักงานทุกระดับมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถรับมือกับความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้น และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมั่นคง

บริษัทได้สื่อสารและสร้างความเข้าใจผ่านการบูรณาการแนวคิด Risk-Based Thinking ตามระบบ ISO 9001:2015 ที่องค์กรได้รับการรับรอง โดยสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยง รวมถึงการรายงานความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันทั้งองค์กร นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงให้เชื่อมโยงกับกระบวนการทำงานต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรม เช่น คู่มือการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาส (WI-VPI61001) เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานประจำวัน พร้อมทั้งกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจ คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลให้บริษัทในกลุ่มวนชัยมีระบบบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลที่ดีตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2567 บริษัทได้จัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านการบริหารความเสี่ยงสำหรับพนักงานทุกระดับ รวมถึงผู้บริหาร เพื่อยกระดับวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น โดยเนื้อหาเน้นตามแนวทางมาตรฐานสากล เช่น COSO ERM-2017 และ COSO ERM-2018 (ESG) พร้อมทั้งบูรณาการกับระบบการทำงานเดิมขององค์กร เพื่อให้สามารถนำไปใช้ได้จริงในงานแต่ละสายงาน และสร้างความตระหนักถึงความไม่แน่นอนที่อาจกระทบต่อเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของบริษัท



*“รับผิดชอบความเสี่ยง...
...เป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลง”*



- สารบัญ
- บทนำ
- Forest
- Future
- Together
- ภาคผนวก

กลุ่มวนชัยและความยั่งยืน

กลุ่มวนชัย ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืน โดยได้กำหนดนโยบาย แผน และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กรในการมีส่วนร่วมดูแลทรัพยากรป่าไม้ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และโลกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทดแทนไม้ธรรมชาติด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของทั้งธุรกิจและระบบนิเวศ

บริษัทดำเนินงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ผ่านการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดของเสีย มุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนเป็นกลางในปี 2593 โดยลงทุนในพลังงานสะอาด เช่น พลังงานชีวมวลและพลังงานแสงอาทิตย์ระบบโซลาร์รูฟท็อป ตลอดจนสนับสนุนการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาแนวทางการจัดการทรัพยากรที่ช่วยลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ



ในมิติด้านเศรษฐกิจ บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และเสริมสร้างความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าเพื่อยกระดับมาตรฐานความยั่งยืน ตลอดทั้งระบบ ขณะที่ด้านสังคม บริษัทส่งเสริมสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยในการทำงาน การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการสนับสนุนชุมชนผ่านโครงการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่สอดคล้องกับบริบทท้องถิ่น

นอกจากนี้ บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีระบบบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) พร้อมทั้งติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการสนับสนุนจากคณะกรรมการบริษัทในทุกมิติ เพื่อให้การเติบโตของธุรกิจสามารถอยู่ร่วมกับธรรมชาติได้อย่างสมดุลและยั่งยืน โดยเฉพาะในด้านการผลิตและการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบต่อ การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการสร้างความร่วมมือในทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืนในระยะยาวอย่างแท้จริง

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก



บททวนแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในปี 2567 กลุ่มบริษัทวอนชัยได้ยกระดับแนวทางด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยถือว่า “ความยั่งยืน” ไม่ใช่เพียงเป้าหมายขององค์กร แต่เป็น “หลักการสำคัญ” ที่ขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่การเติบโตอย่างมีความรับผิดชอบและสมดุล ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล องค์กรมุ่งหวังให้ความยั่งยืนเป็นพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

ความก้าวหน้าเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ปี 2567

- การจัดตั้งคณะกรรมการความยั่งยืน**
 เพื่อให้ความยั่งยืนปลูกฝังอยู่ในการดำเนินการทุกระดับของการตัดสินใจทางธุรกิจ บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการความยั่งยืน ทำหน้าที่กำหนดทิศทางและกลยุทธ์ระยะยาวให้สอดคล้องกับแนวโน้มระดับโลก รวมถึงกำกับดูแลให้การดำเนินงานของทุกหน่วยงานสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรอย่างเป็นระบบ รวมทั้งอนุมัติตัวชี้วัด ESG สำหรับกรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร และคณะทำงานพัฒนาด้านความยั่งยืน
- การแต่งตั้งคณะทำงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน**
 เพื่อผลักดันแผนงานให้เกิดขึ้นจริง บริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนที่ประกอบด้วยบุคลากรข้ามสายงาน มีบทบาทสำคัญในการดำเนินโครงการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับแต่ละหน่วยงาน รวมถึงสนับสนุนโครงการด้านนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม เพื่อให้เป้าหมายและตัวชี้วัดด้าน ESG สามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม
- การเสริมสร้างศักยภาพพนักงานผ่านการอบรมด้านความยั่งยืน**
 เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยความยั่งยืน บริษัทได้จัดโครงการฝึกอบรมและให้ความรู้ด้านความยั่งยืนแก่ทีมงานด้านความยั่งยืน และพนักงานระดับสำคัญ โครงการนี้ ออกแบบมาเพื่อให้คณะทำงานที่ต้องขับเคลื่อนและผลักดันองค์กรในด้านความยั่งยืน ให้มีความเข้าใจในหลักการ เช่น การลดคาร์บอน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และ

ความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการเป็นผู้นำในด้านความยั่งยืนภายในองค์กร ซึ่งต้องทำการเผยแพร่ให้กับเพื่อนพนักงานระดับต่าง ๆ เป็นการสร้างองค์ความรู้ภายในองค์กรให้ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

การกำกับดูแลและบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

กลุ่มวอนชัย มองว่าการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ทดแทนไม้ธรรมชาติ ควบคู่กับการอนุรักษ์ระบบนิเวศป่าไม้และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้ผนวกหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้าไว้ในกลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อให้แนวทางการความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของทุกกระบวนการดำเนินงานอย่างแท้จริง คณะกรรมการความยั่งยืนมีบทบาทเชิงกลยุทธ์ในการกำหนดทิศทางนโยบาย วางเป้าหมายด้านความยั่งยืน และประสานให้แนวทางต่าง ๆ สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล โดยมีคณะทำงานด้านความยั่งยืนร่วมกับทีมผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินโครงการ ติดตามผลการดำเนินงาน และผลักดันการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุกหน่วยงานขององค์กร

กลุ่มวอนชัย ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อและยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ พร้อมทั้งนำระบบบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมประเด็นด้าน ESG เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และประเด็นทางสังคม มาใช้ในการจัดการความเสี่ยงและโอกาสอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทยังส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยความยั่งยืน โดยสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียผ่านแนวปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบต่อ เช่น การส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน การลดการปล่อยคาร์บอน การพัฒนาสังคมควบคู่กับนวัตกรรมความเป็นเลิศในการดำเนินงาน พร้อมทั้งทบทวนและปรับปรุงกลไกการกำกับดูแลให้ทันต่อแนวโน้มและความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงไปจากความมุ่งมั่นในแนวทางดังกล่าว กลุ่มบริษัทวอนชัยตั้งเป้าที่จะสร้างคุณค่าในระยะยาว รักษาความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และร่วมสร้างอนาคตที่มั่นคงและยั่งยืน โดยยังคงรักษาทรัพยากรธรรมชาติไว้ให้กับคนรุ่นต่อไป

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

โครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน

กลุ่มวนชัย ได้ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับกรอบ ESG อย่างครบถ้วนในทุกมิติ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยได้นำหลักการความยั่งยืนมาประยุกต์ใช้ในระดับนโยบาย และมอบหมายให้

คณะกรรมการความยั่งยืน ทำหน้าที่พิจารณา วางแนวทาง นโยบาย กลยุทธ์ และกรอบการดำเนินงานอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานใช้เป็นแนวทางปฏิบัติอย่างถูกต้อง สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร พร้อมทั้งสามารถดำเนินงานเชิงรุกและปรับตัวรับมือกับสถานการณ์และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพในระดับการจัดการ

บริษัทได้จัดตั้ง**คณะทำงานบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กร**ทำหน้าที่นำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ รวมถึงประเมินและรายงานผลความก้าวหน้าในการดำเนินงานเสนอต่อคณะกรรมการความยั่งยืน โดยมี คุณวิมาน สร้อยสุข เป็นหัวหน้าคณะทำงาน โดยประสานงานกับหัวหน้าคณะทำงานบริหารความเสี่ยง และคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การกำกับดูแลธรรมาภิบาลและความยั่งยืนมีความเชื่อมโยงและเป็นระบบกับการดำเนินงานธุรกิจ โดยพิจารณาจากประเด็นสำคัญขององค์กรและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

ประธานคณะทำงานบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กรคือ **ประธานคณะกรรมการความยั่งยืน** โดยมีผู้บริหารและผู้แทนจากแต่ละหน่วยธุรกิจ ซึ่งประชุมประจำทุกไตรมาสเพื่อกำกับ ติดตาม และผลักดันการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายฝ่าย ESG และความยั่งยืนองค์กร

คณะทำงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการติดตามรวบรวมข้อมูล และประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมรายงานต่อคณะกรรมการความยั่งยืน อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เป้าหมายหลักของโครงสร้างนี้คือการบริหารจัดการตามยุทธศาสตร์ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อให้กลุ่มบริษัทวนชัย

มุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน ในปี 2593 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ภายในปี 2598 ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญสูงสุดที่องค์กรให้ความสำคัญเป็นลำดับต้น

บทบาทการผลักดันในเรื่องความยั่งยืนองค์กร

คณะกรรมการความยั่งยืน

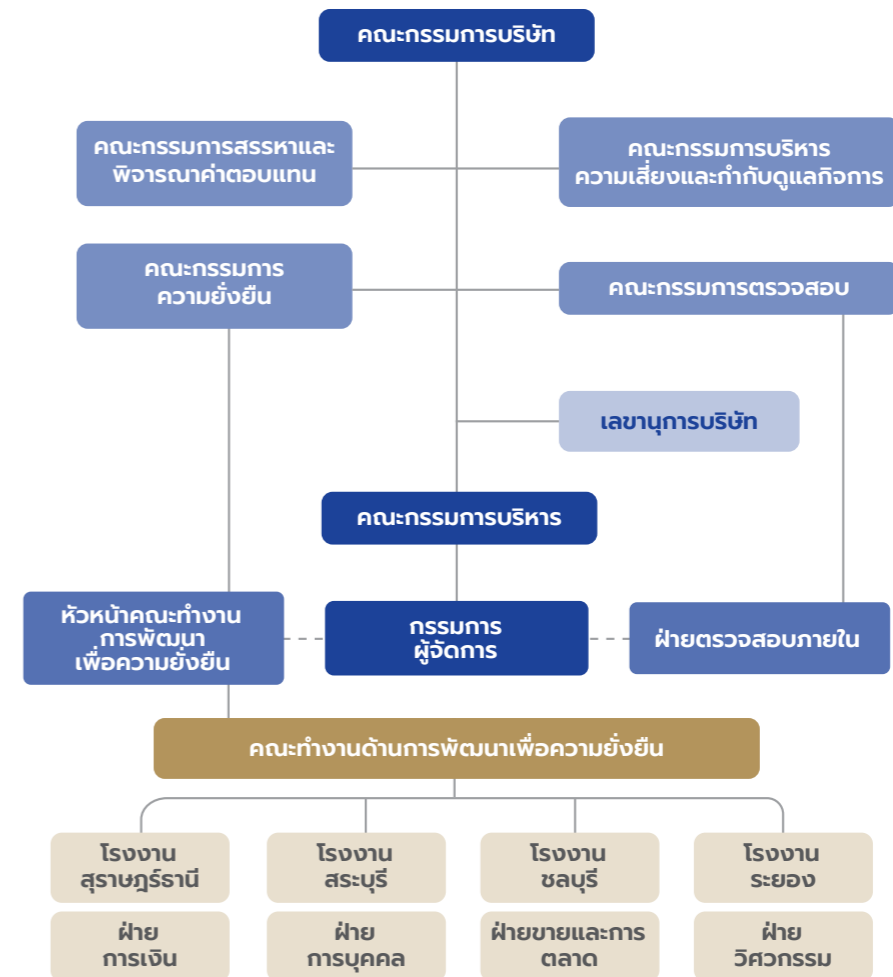
- 1) กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร
- 2) ตรวจสอบและกำกับการทำงานให้เป็นไปตามแผนนโยบาย
- 3) สนับสนุนการบูรณาการ ESG เข้ากับกระบวนการธุรกิจหลัก
- 4) สร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่น
- 5) สนับสนุนเป้าหมายระยะยาว เช่น Carbon Neutral 2593 และ Net Zero 2598

หัวหน้าคณะทำงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

- 1) ขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ
- 2) กำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และตัวชี้วัด (KPIs)
- 3) ประสานงาน นำเสนอการอบรม ให้ความรู้และผลักดันการดำเนินงานระดับองค์กร
- 4) กำกับและติดตามความคืบหน้า
- 5) เป็นผู้นำด้านวัฒนธรรมองค์กรเพื่อความยั่งยืน
- 6) รายงานผลต่อคณะกรรมการความยั่งยืน และผู้มีส่วนได้เสีย

คณะทำงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

- 1) ดำเนินการตามนโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร
- 2) กำกับ ดูแล และติดตามความคืบหน้าของโครงการด้านความยั่งยืน
- 3) ประสานงานระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ด้านข้อมูล และการให้ความรู้ด้านความยั่งยืน
- 4) บริหารความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG
- 5) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย



- สารบัญ
- บทนำ
- Forest
- Future
- Together
- ภาคผนวก

จุดมุ่งหมายด้านการพัฒนา เพื่อความยั่งยืนของกลุ่มวนชัย

FOREST | FUTURE | TOGETHER
FOR A
SUSTAINABLE
LIVING

รักษาอนาคตของป่าร่วมกัน
เพื่อการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืน

เราสร้างสรรคนวัตกรรมโดยใช้เทคโนโลยีและวิธีการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่ามีการบริหารจัดการป่าไม้ อย่างยั่งยืน และส่งเสริมการอยู่ร่วมกันอย่างสอดคล้องกลมกลืนกับธรรมชาติ

Corporate Sustainable Purpose

กลุ่มวนชัย ตระหนักถึงสิ่งสำคัญที่ต้องการสร้างแรงบันดาลใจในการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืน โดยการส่งมอบผลิตภัณฑ์จากไม้ที่ดีมีคุณภาพระดับโลก ผ่านนวัตกรรมที่เชื่อถือได้ และสนับสนุนการอนุรักษ์ป่าไม้อย่างจริงจัง

เนื่องจากวิกฤตผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ความรุนแรงขึ้น จึงมีความต้องการเร่งด่วนในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ กลุ่มวนชัยจึงมุ่งสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนทดแทนผลิตภัณฑ์จากป่าไม้ สามารถลดการพึ่งพาป่าธรรมชาติ บรรเทาการตัดไม้ทำลายป่า และลดการสูญเสียดินที่อยู่ของสัตว์ต่าง ๆ

การสนับสนุนความพยายามในการอนุรักษ์ป่าไม้ ทำให้มั่นใจได้ถึงการอนุรักษ์ระบบนิเวศที่สำคัญ ความหลากหลายทางชีวภาพ และการกักเก็บคาร์บอน ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบรรเทาผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการรักษาสมดุลของระบบนิเวศ

นอกจากนี้การส่งมอบผลิตภัณฑ์จากไม้ที่มีคุณภาพดีเยี่ยมและยั่งยืนไม่เพียงแต่ตอบสนองความต้องการวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้นเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมแนวทางปฏิบัติด้านการบริโภคอย่างยั่งยืนและการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบอีกด้วย

ด้วยการนำหลักการเหล่านี้มาใช้ กลุ่มวนชัยสามารถส่งเสริมวัฒนธรรมการดำรงชีวิตที่ยั่งยืน จัดการกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมระดับโลก และเป็นทางไปสู่อนาคตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ยืดหยุ่น และมั่นคงมากขึ้นสำหรับทุกคน

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

กลยุทธ์และแนวทางในการขับเคลื่อนเพื่อความยั่งยืน

กลุ่มวนชัย ดำเนินธุรกิจโดยมีความยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญของกลยุทธ์องค์กร ภายใต้วิสัยทัศน์ “ร่วมกันอนุรักษ์อนาคตของผืนป่า เพื่อก้าวเป็นผู้นำทางธุรกิจสู่วันพรุ่งนี้ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น ด้วยนวัตกรรมจากแผ่นไม้ทดแทนธรรมชาติของวนชัย เพื่อรองรับการใช้ชีวิตอย่างยั่งยืนและคงไว้ซึ่งระบบนิเวศป่าที่ทรงคุณค่า” บริษัทมุ่งมั่นสร้างสมดุลระหว่างผลประโยชน์ประกอบการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมอย่างเป็นธรรม

แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของวนชัยยึดตามหลักการ “VANACHAI SUSTAINABILITY MOVE” ซึ่งเป็นแนวคิดหลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายด้าน ESG อย่างเป็นระบบ โดยประกอบด้วย

- เป็นการนำ 10 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topics) ที่เป็นตัวขับเคลื่อนที่ต้องดำเนินการโดยเร่งด่วน เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน ความปลอดภัยแรงงาน ธรรมชาติ และการดูแลชุมชน

- รวมประเด็น กำหนดเป็น 7 แนวทางการดำเนินงานหลัก (7 Methods) ได้แก่ การนำนวัตกรรมมาใช้, การพัฒนาองค์กรและคน, การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, การลงทุนในสิ่งแวดล้อม, การสร้างระบบธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง, การใช้เทคโนโลยีสนับสนุน และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน

กลั่นกรองเป็นกลยุทธ์ความยั่งยืนขององค์กรที่ยึดแนวคิด “FOREST – FUTURE – TOGETHER” เพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติ คิดค้นเพื่ออนาคต และร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในทุกระดับ ครอบคลุมประเด็น ESG อย่างรอบด้าน

- สารบัญ
- บทนำ
- Forest
- Future
- Together
- ภาคผนวก

กรอบกลยุทธ์ความยั่งยืน ปี 2566-2568



แผนกลยุทธ์ความยั่งยืน ปี 2566 ถึงปี 2569

กลุ่มวนชัย ได้กำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืนระยะสั้น 3 ปี (2566–2569) โดยมุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลงประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ (Material Topics) ให้เป็นแนวทางเชิงปฏิบัติที่ชัดเจน ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อลดความเสี่ยง สร้างโอกาส และเพิ่มคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียในทุกๆระดับ

กลยุทธ์นี้ถูกออกแบบให้เชื่อมโยงโดยตรงกับกระบวนการธุรกิจหลัก เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความยั่งยืน การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ การบริหารความเสี่ยงองค์กร และการมีส่วนร่วมกับชุมชนรอบโรงงานอย่างเป็นระบบ

ในช่วงสามปีนี้ บริษัทมุ่งหวังให้ความยั่งยืนกลายเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจในทุกๆระดับ และเป็นแรงขับเคลื่อนที่แท้จริงในการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ธุรกิจที่แข็งแกร่ง สมดุล และยั่งยืน พร้อมทั้งสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม และสื่อสารความก้าวหน้าต่อสาธารณะได้อย่างโปร่งใสและต่อเนื่อง



สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

FOREST



- ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจชีวภาพ
- เสริมสร้างระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
- เปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียวที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มวนชัยที่มุ่งเน้นในการอนุรักษ์ป่าไม้ ธรรมชาติ การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ และการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยให้ความสำคัญกับการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน รวมทั้งดำเนินการปกป้องป่าธรรมชาติและจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ บริษัทเผชิญกับวิกฤตการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยกลยุทธ์ลดการปล่อยคาร์บอน ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน และพัฒนาประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงาน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการมลพิษ ขยะ และทรัพยากรน้ำ ผ่านระบบการจัดการของเสียที่ทันสมัย เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มประสิทธิภาพของเศรษฐกิจหมุนเวียน ความพยายามเหล่านี้ทำให้อุตสาหกรรมวนชัยเป็นผู้นำในการอนุรักษ์ป่าไม้ และการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืนมากขึ้น

FUTURE



- สร้างอนาคตธุรกิจที่มั่นคงด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี
- สร้างตลาดใหม่ด้วยนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- สร้างอนาคตร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน ธุรกิจที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ด้านบรรษัทภิบาลของกลุ่มวนชัย ที่มุ่งมั่นสร้างธรรมาภิบาลที่แข็งแกร่งเป็นรากฐานของการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ยึดมั่นในหลักจริยธรรมทางธุรกิจ โดยดำเนินงานด้วยความโปร่งใส มีจรรยาบรรณ และปฏิบัติตามมาตรฐานระดับสากล รวมทั้งตระหนักถึงความสำคัญของห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืนและการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ จึงมุ่งพัฒนาความร่วมมือกับคู่ค้าที่มีแนวทางด้านความยั่งยืนร่วมกัน เพื่อเสริมความยืดหยุ่นของระบบห่วงโซ่อุปทาน บริษัทยังส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมความยั่งยืนในภาคอุตสาหกรรม ทั้งนี้การเติบโตทางเศรษฐกิจต้องมาควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งมั่นให้ผลิตภัณฑ์และบริการเป็นไปตามหลักความยั่งยืน พร้อมติดตามแนวโน้มภูมิรัฐศาสตร์อย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถปรับตัวในสภาพแวดล้อมการค้าระหว่างประเทศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

TOGETHER



- ร่วมกันรักษาสังคม
- ร่วมกันรักษาชุมชน
- ร่วมกันรักษาพนักงาน

กลยุทธ์ด้านสังคมของกลุ่มวนชัย ที่เชื่อว่าความยั่งยืนไม่ได้หมายถึงแค่การดำเนินธุรกิจเท่านั้น แต่หมายถึงการสร้างผลกระทบต่อพนักงาน ชุมชน และลูกค้าเป็นหลัก บริษัทมุ่งส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ดำเนินงาน ผ่านการสนับสนุนโครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ทั้งด้านการศึกษา สุขภาพ และอาชีพด้านแรงงาน บริษัทจ้างงานกลุ่มเปราะบาง เพื่อสร้างโอกาสและลดภาระของครอบครัว รวมทั้งการดูแลพนักงานอย่างใกล้ชิด โดยให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อสุขภาพ ตลอดจนการพัฒนาทักษะ ส่งเสริม ความเสมอภาคและความหลากหลายในองค์กร เพื่อให้พนักงานทุกคนมีโอกาสดำเนินชีวิตและพัฒนาศักยภาพได้อย่างเต็มที่ด้านลูกค้าที่บริษัทตระหนักถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป จึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่มุ่งเน้นความยั่งยืน และมุ่งพัฒนาการสร้างภาพพจน์สูงสุดให้กับลูกค้า

จากการอนุรักษ์ป่า และสิ่งแวดล้อม สู่อนาคตที่ยั่งยืน

โลกของเรากำลังเผชิญกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเร่งด่วน ไม่ว่าจะเป็น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง ควบคู่ไปกับความไม่เท่าเทียมทางสังคม โดยที่ กลุ่มวชนชัยมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ยั่งยืน เพื่อตอบโจทย์ปัญหาเหล่านี้ รวมทั้งกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยส่งเสริมวิสาหกิจแทน ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายใต้ค่านิยม องค์การที่แข็งแกร่งและการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม กลุ่มวชนชัยมุ่งมั่น เพื่อความยั่งยืนไม่ใช่เพียงเพราะเป็นสิ่งจำเป็น แต่เพราะเป็นรากฐานสู่ความสำเร็จ ในระยะยาว

กลยุทธ์ของกลุ่มวชนชัย จัดไว้ตามเสาหลักสามประการ: FOREST FUTURE และ TOGETHER เชื่อมโยงกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



การอนุรักษ์ป่าไม้ และสิ่งแวดล้อม



ใช้ทรัพยากร อย่างมีความรับผิดชอบ



จัดการขยะ และของเสีย



จัดการน้ำ



จัดการ พลังงาน



จัดการ การปล่อยมลพิษ



ภาวะภูมิอากาศ และก๊าซเรือนกระจก



จริยธรรม ทางธุรกิจ



จัดการการเติบโต ทางเศรษฐกิจ



ภูมิรัฐศาสตร์/ความสัมพันธ์ ระหว่างประเทศ



นวัตกรรมที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม



รับพิชชอบสินค้า และบริการ



จัดการห่วงโซ่อุปทาน ที่ยั่งยืน



ห่วงโซ่คุณค่า ที่ยั่งยืน



ความพึงพอใจ ของลูกค้า



พฤติกรรมซื้อ ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง



การพัฒนาท้องถิ่น และการสร้างคุณค่า



ความเท่าเทียม และความหลากหลาย



ความเป็นอยู่ที่ดี และการพัฒนาทักษะ พนักงาน



สภาพแวดล้อม การทำงานถูกสุขลักษณะ และปลอดภัย

- สารบัญ
- บทนำ
- Forest
- Future
- Together
- ภาคผนวก



FOREST

การอนุรักษ์ป่าไม้และส่งเสริม
รักษาสิ่งแวดล้อม

เศรษฐกิจชีวภาพ

กลุ่มวนชัย มุ่งส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรผ่านการจัดการที่ยั่งยืนและแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อสนับสนุนระบบเศรษฐกิจชีวภาพที่แข็งแกร่ง

ประเด็นด้าน
ความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง:



SDGs ที่เกี่ยวข้อง:



เศรษฐกิจหมุนเวียน

กลุ่มวนชัย มุ่งลดของเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ผ่านการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การรีไซเคิล และกระบวนการผลิตที่ยั่งยืน เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน

ประเด็นด้าน
ความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง:



SDGs ที่เกี่ยวข้อง:



เศรษฐกิจยั่งยืน

กลุ่มวนชัย มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จัดการมลพิษ และเสริมสร้างความสามารถในการรับมือกับวิกฤตสภาพภูมิอากาศผ่านแนวทางที่ยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียวที่ยั่งยืน

ประเด็นด้าน
ความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง:



SDGs ที่เกี่ยวข้อง:



FUTURE

การสร้างอนาคตที่ยั่งยืน

อนาคตธุรกิจที่มั่นคง

กลุ่มวนชัย ยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ ขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ และรับมือกับความท้าทายทางภูมิรัฐศาสตร์ เพื่อสร้างอนาคตที่มั่นคงและยั่งยืนสำหรับธุรกิจของเรา

ประเด็นด้าน
ความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง:



SDGs ที่เกี่ยวข้อง:



อนาคตตลาดใหม่

กลุ่มวนชัย ขับเคลื่อนนวัตกรรมสีเขียวและนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่รับผิดชอบ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงและสร้างอนาคตที่ยั่งยืน

ประเด็นด้าน
ความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง:



SDGs ที่เกี่ยวข้อง:



อนาคตพันธมิตรธุรกิจที่ยั่งยืน

กลุ่มวนชัย ร่วมมือกับพันธมิตรและคู่ค้า เพื่อขับเคลื่อนการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน และสร้างห่วงโซ่คุณค่าที่มีความรับผิดชอบ มีความยืดหยุ่นสร้างความแข็งแกร่งในอนาคต

ประเด็นด้าน
ความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง:



SDGs ที่เกี่ยวข้อง:



TOGETHER

การร่วมกันรักษา

ร่วมกันรักษาสังคม

กลุ่มวนชัย มุ่งมั่นยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าและส่งเสริมพฤติกรรมที่ยั่งยืน ผ่านการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างสังคมที่ดีขึ้นและอนาคตที่ยั่งยืน

ประเด็นด้าน
ความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง:



SDGs ที่เกี่ยวข้อง:



ร่วมกันรักษาชุมชน

กลุ่มวนชัย สนับสนุนการพัฒนาชุมชนและการสร้างคุณค่าผ่านการจัดหาวัตถุดิบในท้องถิ่น และการจ้างงานในโรงงาน เพื่อเสริมสร้างการเติบโตร่วมกันของชุมชนและธุรกิจของเรา

ประเด็นด้าน
ความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง:



SDGs ที่เกี่ยวข้อง:



ร่วมกันรักษาพนักงาน

กลุ่มวนชัย มุ่งมั่นส่งเสริมความเสมอภาค ความหลากหลาย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ผ่านการพัฒนาทักษะและการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย สุขภาพดี และมีความเท่าเทียม

ประเด็นด้าน
ความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง:



SDGs ที่เกี่ยวข้อง:



ผลการดำเนินงาน ตามแนวทางกลยุทธ์ ความยั่งยืนที่สำคัญ ปี 2567 และเป้าหมาย ด้านความยั่งยืนระยะยาว (VANACHAI SUSTAINABLE MOVE)

กลุ่มวนชัย กำหนดเป้าหมายการพัฒนาด้านความยั่งยืน 7 เป้าหมายที่สำคัญ ซึ่งแต่ละเป้าหมายสนับสนุนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนตามกรอบ ESG โดยพัฒนามาจากประเด็นที่เป็นสาระสำคัญทั้ง 20 ประเด็น โดยกลุ่มบริษัทได้กำหนดเป้าหมายระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ซึ่งแสดงให้เห็นว่าประเด็นดังกล่าวมีความสำคัญหรือส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทอย่างไร รวมทั้งแสดงความเชื่อมโยงที่ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)



สารบัญ

บทนำ

Forest




Future

Together

ภาคผนวก

เป้าหมายที่ 1 การรักษาป่า SAVE THE FOREST

สนับสนุนกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม: ส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพ ผ่านการใช้ไม้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ	ความสำคัญของประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วย	ผล	เป้าหมาย		เชื่อมโยงกับ SDGs	
				2567	2567	2573		2593
การอนุรักษ์ป่าไม้ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ความหลากหลายทางชีวภาพและการปกป้องระบบนิเวศ)	<ul style="list-style-type: none"> รักษาความมั่นคงของวัตถุดิบไม้และห่วงโซ่อุปทานระยะยาว ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศซึ่งเป็นหัวใจของธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เศษไม้จากชุมชนและเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน ปริมาณสูง ลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมกฎระเบียบ และชื่อเสียง 	การใช้ไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติในการดำเนินธุรกิจ เทียบเท่าการ "รักษาป่าไม้ธรรมชาติได้"	ไร่/ ปี	440,000	440,000	583,000	>583,000	
		ส่งเสริมและเพิ่มปริมาณการใช้ไม้ยางพารา ที่ไม่ได้นำมาใช้ประโยชน์อย่างเต็มประสิทธิภาพ	ล้านตัน	2.21	2.00	2.65	>2.65	
		ส่งเสริมการปลูกต้นไม้ เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้ชุมชน ในโครงการพัฒนาท้องถิ่นและการสร้างคุณค่าร่วม (CSV Project)	ตัน (ตันไม้สะสม)	2,822	2,700 (ตันไม้สะสม)	12,000 (ตันไม้สะสม)	50,000 (ตันไม้สะสม)	

- สารบัญ
- บทนำ
- Forest
- Future
- Together
- ภาคผนวก

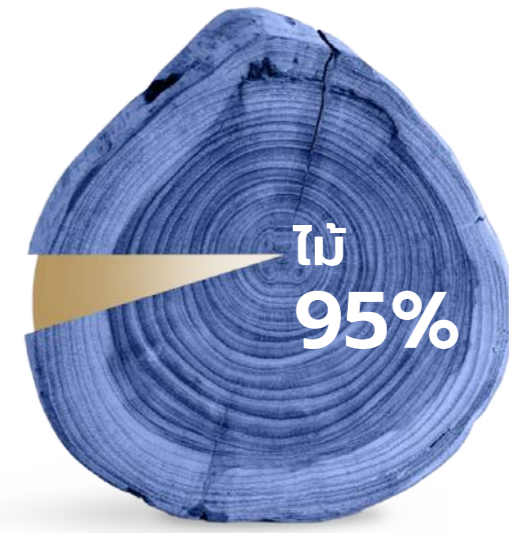




ลดการตัดไม้ทำลายป่า
บริษัทนำเฉพาะเศษไม้พื้น ปักไม้ ขี้เลื่อย มาผ่านกระบวนการและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อแปรสภาพเป็นวัสดุก่อสร้างที่มีคุณภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

วัตถุดิบการผลิตของกลุ่มวนชัย

กาว และอื่น ๆ 5%





กลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการรักษาป่า

ส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพ ผ่านการใช้ไม้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

เป้าหมายที่ 1.1

การใช้ไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ เพื่อ “รักษาป่าไม้ธรรมชาติ”



เป้าหมายที่ 1.1.1

การใช้ทุกส่วนของต้นไม้อย่างรู้ค่า คือการคืนชีวิตให้ผืนป่า และ
ทุกๆ การผลิตสินค้าเป็นการรักษาป่าธรรมชาติ ลดการตัดไม้
เพื่ออุตสาหกรรม

การผลิตสินค้าของทางกลุ่มวนชัย จะเป็นการอนุรักษ์ป่าไม้ธรรมชาติ
เนื่องจากทางกลุ่มบริษัทได้ใช้ไม้ยางพาราจากสวนที่หมดอายุการกรีดยาง
รวมถึงเศษไม้ ทั้งไม้ที่ชาวบ้านจะนำไปเผา ที่อาจทำให้เกิดมลภาวะ ทางกลุ่ม
บริษัท รับซื้อเศษไม้นั้นมาทั้งหมด



การผลิตสินค้าที่เทียบเท่าการลดการตัดไม้จากป่าธรรมชาติ (ไร่)

ผลดำเนินงาน	แผนระยะยาว	
2567	2573	2593
440,000	583,000	>583,000



เป้าหมายที่ 1.1.2

ลดการเผาไม้ ลดมลภาวะ โดย กลุ่มวนชัย
รับซื้อเศษไม้เหลือทิ้ง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการ
ผลิตสินค้า ตรงจากชาวบ้านในชุมชน

เป็นการสร้างงานโดยไม่ต้องตัดไม้อย่างผิดกฎหมาย ปัจจุบันเกษตรกรเก็บ
เกี่ยวไม้เหลือทิ้ง และขายให้กับวนชัย ลดการเผาที่ก่อให้เกิดมลภาวะ และ
PM 10 ปัจจุบันกลายเป็นวัตถุดิบสำหรับวัสดุก่อสร้างที่ทำจากไม้เป็นวัตถุดิบ
ซึ่งมีหลากหลาย คุณภาพสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



จำนวนการซื้อเศษไม้เหลือทิ้งจากชุมชน (ล้านตัน)

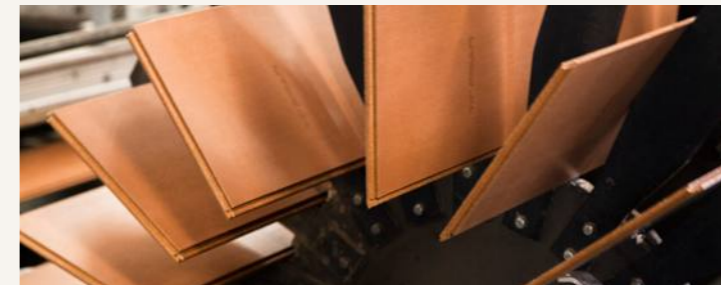
ผลดำเนินงาน	แผนระยะยาว	
2567	2573	2593
1.77	2.12	>2.12



เป้าหมายที่ 1.2

ส่งเสริมและเพิ่มปริมาณการใช้ไม้ยางพารา
พัฒนานวัตกรรมเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์:
ไม้ยางพาราสร้างมูลค่าและเพิ่มโอกาส เพราะ
ประเทศไทยมีต้นยางพารามากเป็นอันดับต้น ๆ
ของโลก และยังเป็นต้นไม้ทดแทนป่าไม้ธรรมชาติ
ที่มีจำนวนลดลง รวมทั้งเพิ่มพื้นที่สีเขียวของ
ประเทศให้มากขึ้น

ไม้ยางพาราที่ได้จากต้นยางที่หมดน้ำยางแล้ว ทางกลุ่มบริษัทได้รับซื้อ
ต้นยางที่หมดอายุ ใช้ประโยชน์อย่างเต็มประสิทธิภาพ และพัฒนา
ผลิตภัณฑ์จากไม้ยางส่งออกตลาดต่างประเทศไปยังตลาดใหม่ ๆ



จำนวนการใช้ไม้ยางพาราในกระบวนการผลิต (ล้านตัน)

ผลดำเนินงาน	แผนระยะยาว	
2567	2573	2593
2.21	2.65	72.65

สารบัญ

บทนำ

Forest


Future

Together

ภาคผนวก

เป้าหมายที่ 2 **เร่งการพัฒนาและการใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**


สนับสนุนกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม: ยกระดับเศรษฐกิจหมุนเวียน และ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ	ความสำคัญของประเด็นที่ส่งผลต่อธุรกิจ	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วย	ผล	เป้าหมาย		เชื่อมโยงกับ SDGs	
				2567	2567	2573		2593
การบริหารจัดการพลังงาน	<ul style="list-style-type: none"> ลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิล โดยเปลี่ยนไปใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น แสงอาทิตย์และชีวมวล ลดการสูญเสียพลังงานจากความร้อนทิ้งและการรั่วไหล ลดต้นทุนการผลิตผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานของเครื่องจักร สนับสนุนเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกและความเป็นกลางทางคาร์บอน เสริมภาพลักษณ์องค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและตอบสนองต่อกฎระเบียบด้านพลังงาน 	ปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมด (ไฟฟ้า-ความร้อน)	จิกะจูล	4,197,757				
		ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียนทั้งหมด (ไฟฟ้า-ความร้อน)	จิกะจูล	2,304,691				
		สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน (ไฟฟ้า-ความร้อน)	%	54.9%	50%	55%		>60%
		การผลิตไฟฟ้าและความร้อนพลังงานหมุนเวียน	GWh/Year	21.29	21.29	29.10		>29.10
		- พลังงานแสงอาทิตย์ (แปลงหน่วยจาก MWp)	MWh/Year	21,280	21,280	29,078		>29,078
		- พลังงานชีวมวล	MWh/Year	9.90	9.90	19.80		>19.80

- สารบัญ
- บทนำ
- Forest
- Future
- Together
- ภาคผนวก

เป้าหมายที่ 3 การลดการสร้างของเสียในกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์




สนับสนุนกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม: เปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียว โดยบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน

ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ	ความสำคัญของประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วย	ผล	เป้าหมาย		เชื่อมโยงกับ SDGs	
				2567	2567	2573		2593
การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ	<ul style="list-style-type: none"> การนำเศษไม้และเศษวัสดุจากการผลิตกลับมาใช้ผลิตพลังงานชีวมวล การออกแบบการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบและส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (ไม่ยางพาราเป็นวัตถุดิบหลัก) 	• วัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	552,122	350,000	>550,000	>550,000	
		• ร้อยละของวัตถุดิบหมุนเวียน	%	25.0%	15.0%	>25.0%	>25.0%	
		• อัตราการใช้ผลิตภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ใหม่/ ตันกำลังผลิต	%	29.6%	20.0%	>30.0%	>30.0%	
การบริหารจัดการขยะและของเสีย	<ul style="list-style-type: none"> แยกและจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนโดยการนำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ในห่วงโซ่คุณค่า 	• การลดของเสียจากกระบวนการผลิต		Zero	Zero	Zero	Zero	

- สารบัญ
- บทนำ
- Forest
- Future
- Together
- ภาคผนวก

เป้าหมายที่ 4 การให้ความสำคัญและตั้งใจในการรักษาคุณภาพของอากาศที่สดชื่น และน้ำที่สะอาด

สนับสนุนกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม: เปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียว โดยบรรลุความเป็นกลางคาร์บอน

ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ	ความสำคัญของประเด็นที่ส่งผลต่อธุรกิจ	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วย	ผล	เป้าหมาย		เชื่อมโยงกับ SDGs	
				2567	2567	2573		2593
การบริหารจัดการการปล่อยมลพิษ	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดมลพิษทางอากาศ ติดตั้งระบบควบคุมฝุ่น คว้น และเสียงในโรงงาน ลดผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ ใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพ ลดการปล่อยของเสียสู่สิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมและผ่านการประเมิน EIA สำหรับโครงการพลังงาน ช่วยสร้างความเชื่อมั่นจากชุมชนและลดความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ 	• Nitrogen Oxide (NOx)	กิโลกรัม/ตันการผลิต	0.04	0.03	0.01	0.00	
		• Carbon Monoxide (CO)	กิโลกรัม/ตันการผลิต	0.38	0.40	0.00	0.00	
		• Total Suspended Particulate (TSP) ฝุ่นละอองรวม PM 10	กิโลกรัม/ตันการผลิต	0.03	0.04	0.01	0.00	
		• ปริมาณความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อปริมาณการผลิต	tCO ₂ e	0.071	0.075	0.010	0.00	
การบริหารจัดการน้ำ	<ul style="list-style-type: none"> นำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการ เพื่อสนับสนุนแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน ป้องกันการปล่อยน้ำเสียที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ใช้น้ำในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้น้ำใหม่ 	• อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยปริมาณการผลิต	ลบ.ม./หน่วยตันการผลิต	0.30	0.35	<0.30	<0.30	
		• อัตราน้ำทิ้งที่ปล่อยออกจากโรงงาน	ลบ.ม./หน่วยตันการผลิต	0	0	0	0	
		• สัดส่วนของน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัด/นำกลับมาใช้	%	100%	100%	100%	100%	
ภาวะสภาพภูมิอากาศแปรปรวนในชั้นวิกฤต	<ul style="list-style-type: none"> ใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น แสงอาทิตย์และชีวมวล เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิล ลดความเสี่ยงจากกฎระเบียบด้านสภาพภูมิอากาศ และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 	• อัตราการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ ขอบเขตที่ 2 จากปีฐาน 2561	%	22.84%	20.00%	60%	100%	

สารบัญ

บทนำ

Forest




Future

Together

ภาคผนวก

เป้าหมายที่ 5 ความรับผิดชอบต่อสังคม

สนับสนุนกลยุทธ์ด้านสังคม: ร่วมกันรักษาชุมชนโดยยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนที่วนชัยเข้าดำเนินธุรกิจ

ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ	ความสำคัญของประเด็นที่ส่งผลต่อธุรกิจ	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วย	ผล	เป้าหมาย		เชื่อมโยงกับ SDGs	
				2567	2567	2573		2593
การพัฒนาท้องถิ่นและการสร้างคุณค่า	<ul style="list-style-type: none"> ใช้เศษไม้จากชุมชนและวัตถุดิบท้องถิ่นในกระบวนการผลิต สร้างห่วงโซ่มูลค่าท้องถิ่น สนับสนุนการจ้างงานในพื้นที่ ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนคนในชุมชน พันธมิตรร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม 	จำนวนคนที่ร่วมทำกิจกรรม/ ปี	1,232	1,000	4,000	4,800	  
		<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมของพนักงาน 	%	68.3%	50%	75%	100%	

สารบัญ

บทนำ

Forest


Future

Together

ภาคผนวก

เป้าหมายที่ 6 การเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งที่ดีขึ้น


สนับสนุนกลยุทธ์ด้านบรรษัทภิบาล/ เศรษฐกิจ: สร้างอนาคตตลาดใหม่ด้วยสินค้านวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ	ความสำคัญของประเด็นที่ส่งผลต่อธุรกิจ	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วย	ผล	เป้าหมาย		เชื่อมโยงกับ SDGs	
				2567	2567	2573		2593
นวัตกรรมเพื่อสังคมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการออกแบบสินค้าในแนวคิด Circular Design เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิต ใช้นวัตกรรมการผลิตที่ลดของเสีย 	<ul style="list-style-type: none"> ประโยชน์ในเชิงปริมาณจากการพัฒนานวัตกรรม 	ล้านบาท	3.47 (ขายไตรมาส 4: ปี 2567)	14.0 (ขายเต็มปี)	35.0	>35.0	 

เป้าหมายที่ 7

เป็นบริษัทที่มีบรรษัทภิบาลที่ดีในการกำกับดูแล

สนับสนุนกลยุทธ์ด้านบรรษัทภิบาล/ เศรษฐกิจ: สร้างอนาคตธุรกิจที่มั่นคง ด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ	ความสำคัญของประเด็นที่ส่งผลต่อธุรกิจ	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วย	ผล	เป้าหมาย		เชื่อมโยงกับ SDGs	
				2567	2567	2573		2593
จริยธรรมทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ โปร่งใส และความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ และสื่อสารให้พนักงานและคู่ค้าทราบทั่วทั้งองค์กร สร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนักลงทุน ลูกค้า และชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> การให้ความรู้ด้านจรรยาบรรณสำหรับกรรมการและพนักงาน 	% คนที่ได้รับความรู้	100%	100%	100%	100%	
		<ul style="list-style-type: none"> จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกิดจากความบกพร่องในเรื่องจริยธรรมและบรรษัทภิบาล 	จำนวนข้อร้องเรียน	Zero	Zero	Zero	Zero	

- สารบัญ
- บทนำ
- Forest
- Future
- Together
- ภาคผนวก

FOREST

การอนุรักษ์ป่าไม้และ ส่งเสริมรักษาสิ่งแวดล้อม

- เศรษฐกิจชีวภาพ
- เศรษฐกิจหมุนเวียน
- เศรษฐกิจยั่งยืน

กลุ่มวนชัย มุ่งมั่นสู่ความยั่งยืน โดยลด
ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านนวัตกรรม
และการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบ

เส้นทางสู่ NET ZERO

การขับเคลื่อนความยั่งยืน

ผ่านนวัตกรรมสีเขียว



ผลดำเนินการสำคัญ

95.19%

อัตราการใช้วัสดุสามารถใช้ซ้ำ/ หมุนเวียน

10.95%

การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าและความร้อน หมุนเวียนในการผลิต เปรียบเทียบกับฐาน 2564

16.47%

อัตราการลดปริมาณความเข้มข้นการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อปริมาณ การผลิต เทียบกับฐานปี 2564

กลุ่มวนชัย มุ่งมั่นสู่เป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2598 ด้วยแนวทางการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและน้ำ ลดของเสีย ใช้ทรัพยากร อย่างมีประสิทธิภาพ และเปลี่ยนไปใช้พลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง สนับสนุน การปลูกและขยายพื้นที่ป่าเพื่อเสริมสร้างระบบนิเวศ ความหลากหลายทางชีวภาพ และความยั่งยืนในระยะยาว ส่งเสริมนวัตกรรมสีเขียวในการผลิตและ ดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อลูกค้า ส่งเสริมสร้างความตระหนักด้าน สิ่งแวดล้อมในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อขับเคลื่อนสู่อนาคตที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริงและเติบโตเคียงข้างธรรมชาติอย่างยั่งยืน



เศรษฐกิจชีวภาพ

ส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพและใช้ทรัพยากร อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนและ การจัดหาที่ยั่งยืน เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจชีวภาพที่เข้มแข็ง



เศรษฐกิจหมุนเวียน

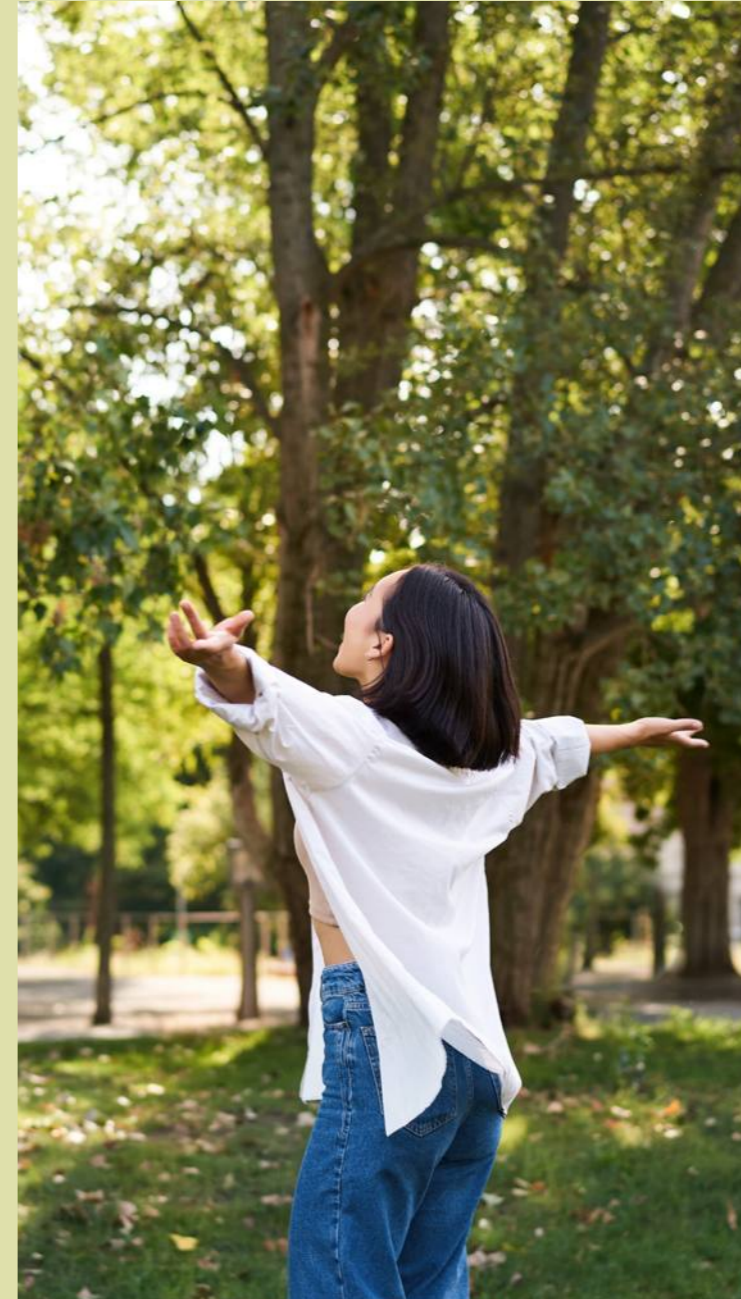
ลดของเสียและเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน ด้วยการบริหารจัดการ ทรัพยากร การรีไซเคิล และกระบวนการผลิต อย่างยั่งยืน เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน



เศรษฐกิจยั่งยืน

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ควบคุมมลพิษ และ เสริมสร้างความยืดหยุ่นต่อวิกฤตสภาพภูมิอากาศ เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งพัฒนานวัตกรรมสีเขียว ลดการปล่อยคาร์บอนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ส่งเสริมพลังงานหมุนเวียน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร สร้างสมดุล ระบบนิเวศ และมีส่วนร่วมกับชุมชนและพันธมิตร เพื่อขับเคลื่อนสู่การเติบโต ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก



เศรษฐกิจชีวภาพ
BIOECONOMY

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชีวภาพอย่างยั่งยืน

กลุ่มวนชัย มุ่งมั่นในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชีวภาพอย่างยั่งยืน โดยสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการอนุรักษ์ป่าไม้ธรรมชาติ การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อ เพื่อรักษาระบบนิเวศและสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

เศรษฐกิจชีวภาพถือเป็นรากฐานสำคัญของกลยุทธ์บริษัท เนื่องจากส่งเสริมการใช้วัตถุดิบที่ยั่งยืน โดยเฉพาะเศษไม้หรือไม้ยางพาราที่หมดอายุการให้น้ำยางที่บริษัทใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต เพื่อลดการพึ่งพาป่าไม้ธรรมชาติและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้บริษัทได้พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าของวัตถุดิบ โดยยึดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และลดการปล่อยคาร์บอนในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า

นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน การฟื้นฟูระบบนิเวศ และการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ร่วมกับชุมชนท้องถิ่นและพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างอนาคตที่ยืดหยุ่น มีคาร์บอนต่ำ และก่อให้เกิดคุณค่าที่ยั่งยืนต่อธุรกิจ สังคม และโลกใบนี้ เศรษฐกิจชีวภาพจึงไม่เพียงเป็นการกีดกันสิ่งแวดล้อม แต่คือเส้นทางยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จระยะยาวอย่างแท้จริง

ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง:



การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบต่อ



การอนุรักษ์ป่าไม้ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ

ทำไมเรื่องนี้สำคัญสำหรับกลุ่มวนชัย

การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างรับผิดชอบถือเป็นประเด็นสาระสำคัญของกลุ่มวนชัย ที่สนับสนุนโดยตรงต่อพันธกิจด้านความยั่งยืนและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชีวภาพหมุนเวียน ในฐานะผู้ผลิตไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ บริษัทจึงต้องพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ การบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อสังคมจึงเป็นหัวใจสำคัญ ทั้งต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาว โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากเศษไม้ ไม้ขนาดเล็ก และวัตถุดิบหมุนเวียนอย่างเต็มที่ เพื่อลดการพึ่งพาป่าไม้ธรรมชาติ และเพิ่มมูลค่าจากวัสดุเหลือใช้ ทั้งยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนของ

ห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดการวัตถุดิบจนถึงกระบวนการผลิต ผ่านเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการควบคุมมลพิษอย่างเข้มงวด

การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างรับผิดชอบยังส่งผลต่อการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ การลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการสร้างความไว้วางใจในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมผลักดันองค์กรสู่เป้าหมายด้านความเป็นกลางทางคาร์บอน ระบบผลิตแบบหมุนเวียน และการดูแลทรัพยากรป่าไม้อย่างยั่งยืน



“ทรัพยากรที่ใช้ด้วยความรับผิดชอบต่อวันพรุ่งนี้ที่มั่นคง”

เป้าหมายปี 2567

▲ 95.4%

วัตถุดิบที่เป็นเศษไม้เหลือจากการผลิตทั้งหมดกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบหมุนเวียน

▲ 3.1%

วัตถุดิบอื่น ๆ ทั้งหมดที่เหลือจากการผลิตกลับมาใช้หมุนเวียนเป็นผลิตภัณฑ์

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มวนชัย ดำเนินธุรกิจภายใต้ปรัชญาของประธานกรรมการ “เราจะใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด” โดยยึดหลักการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างครอบคลุม ตั้งแต่รากไม้จนถึงยอดไม้ ภายใต้กลยุทธ์ “ใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุดที่สุดจากต้นยางพารา” ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการใช้ประโยชน์จากทุกส่วนของต้นไม้ ไม่ว่าจะเป็นลำต้น กิ่ง ก้าน ใบ หรือเศษวัสดุที่เหลือจากกระบวนการผลิต ตลอดจนการเลือกใช้วัสดุรีไซเคิล แทนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติใหม่ โดยไม่จำเป็น ทั้งนี้เพื่อลดของเสีย ลดการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง และส่งเสริมแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ยั่งยืน ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้แก่สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล



การใช้ประโยชน์จากเศษไม้ และผลพลอยได้จากการผลิต:

เพื่อให้จัดหาวัตถุดิบจากต้นยางพาราที่หมดอายุกรีดน้ำยาง รวมถึงเศษไม้ต่าง ๆ และไม้ที่เกษตรกรตัดแต่งแล้วเหลือทิ้ง ซึ่งในอดีตมักถูกเผาทำลาย หรือเศษไม้ที่เหลือจากโรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ โดยกลุ่มวนชัยเปลี่ยนสิ่งเหล่านี้ให้กลายเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าใหม่ (Waste to Value)



การจัดซื้อวัตถุดิบจากชุมชน:

กลุ่มวนชัย จัดซื้อวัตถุดิบโดยตรงจากชาวบ้านในพื้นที่ ซึ่งเป็นเศษไม้ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์หรือเผาทิ้ง ส่งผลให้สามารถจัดหาวัตถุดิบได้อย่างมั่นคง ขณะเดียวกันยังช่วยสร้างรายได้และส่งเสริมความพึ่งพาตนเองของครัวเรือนในชุมชน



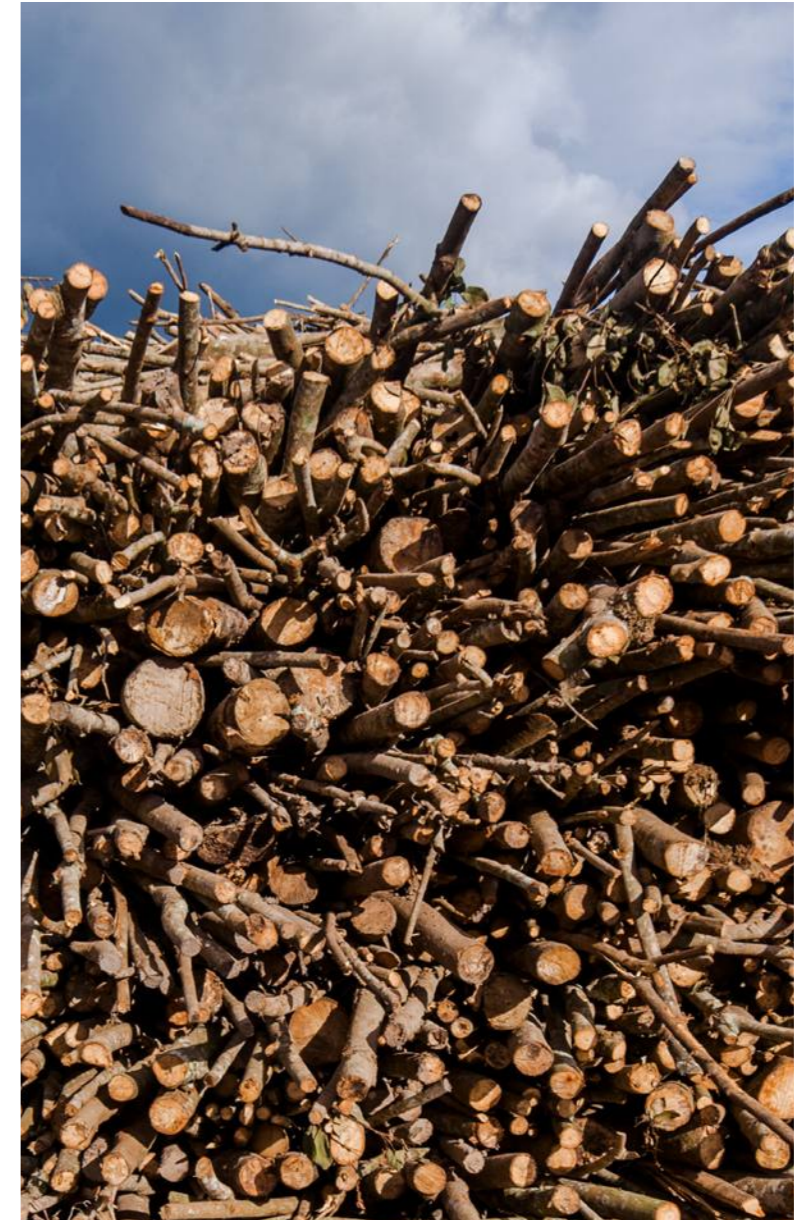
การปกป้องสิ่งแวดล้อม:

การนำเศษไม้ที่เคยจะต้องถูกเผาทิ้งกลับมาใช้ใหม่ ช่วยลดการปล่อยมลพิษฝุ่นละออง PM 10 ซึ่งเป็นปัญหามลพิษทางอากาศ และสนับสนุนเป้าหมายการลดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศ

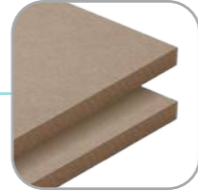


การสื่อสารภายในและอบรมพนักงานให้มีความรู้ เข้าใจ:

- อบรมเรื่อง “การใช้ทรัพยากรแบบหมุนเวียน” และ “วงจรมูลค่า (Value Loop)”
- สร้างการรับรู้โดยใช้คำที่เข้าใจง่าย เช่น “Smart Resource Use” หรือ “ใช้ทรัพยากรจากรากถึงยอดไม้”



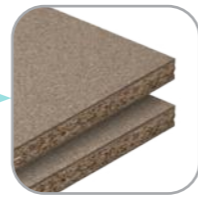
สร้างมูลค่าจากต้นยางพาราที่หมดอายุการกรีดยาง RENEWABLE AND ZERO WASTE



ก้าน
แผ่น MDF (MEDIUM DENSITY FIBERBOARD)
หรือแผ่นใยไม้อัดความหนาแน่นปานกลาง
 • ผลิตจากการนำเศษไม้บดเป็นเส้นใย แล้วอัดเป็นแผ่นโดยมีกาวเป็นตัวประสาน



กิ่ง
OSB (ORIENTED STRAND BOARD)
หรือแผ่นชั้นไม้อัดเรียงแนว
 • ผลิตจากการนำเกล็ดไม้ขนาดเล็กมาโรยเรียงเป็นชั้นแล้วอัดเป็นแผ่นโดยมีกาวเป็นตัวประสาน



เศษปึกไม้
PB (PARTICLE BOARD) หรือแผ่นชั้นไม้อัด
 • ผลิตมาจากนำเศษไม้จากการแปรรูปของโรงเลื่อยมาทำเป็นชั้นเล็ก ๆ แล้วอัดเป็นแผ่นโดยมีกาวเป็นตัวประสาน



โคนลำต้น
ไม้อัด (PLYWOOD)
 • ผลิตจากการนำไม้แผ่นบาง (Veneer) มาวางซ้อนเป็นชั้นแล้วอัดเป็นแผ่น โดยมีกาวเป็นตัวประสาน

ราก
 • ส่วนของราก นำไปใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับโรงงาน **ไฟฟ้าชีวมวล (Biomass)** ซึ่งเป็นการลดต้นทุนใช้วัตถุดิบที่มาใช้ผลิตไฟฟ้าตัวเอง

การใช้วัตถุดิบ	2564	2565	2566	2567
การใช้วัตถุดิบ/ เศษไม้* ที่หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ (หน่วย: ต้น)				
• วัตถุดิบหมุนเวียน	1,918,616	1,785,198	2,140,663	2,208,486
• ร้อยละของวัตถุดิบหมุนเวียน	94.85%	95.07%	95.34%	95.19%
• อัตราการใช้วัตถุดิบหมุนเวียนต่อกำลังการผลิต (%)	95.60%	98.45%	97.8%	98.52%
• การเพิ่ม/ ลดของอัตราการใช้วัตถุดิบหมุนเวียนต่อการผลิต	N/A	2.85	-0.65	0.72
การใช้วัสดุอื่นมาหมุนเวียนเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ (หน่วย: ต้น)				
• วัตถุดิบหมุนเวียน	28,092	23,638	28,492	28,910
• ร้อยละของวัตถุดิบ	3.02%	3.04%	3.03%	3.05%
• อัตราการใช้วัตถุดิบอื่นหมุนเวียนต่อกำลังการผลิต (%)	1.55%	1.55%	1.54%	1.55%
• การเพิ่ม/ ลดของอัตราการใช้วัตถุดิบอื่นหมุนเวียนต่อการผลิต	N/A	0	-0.01	0.01

*หมายเหตุ: เปลือกไม้ Under size = 25% Standard

ในปี 2567 กลุ่มวนชัยแสดงให้เห็นถึงพัฒนาการอย่างต่อเนื่องด้านประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564 โดยเฉพาะในการเพิ่มสัดส่วนการใช้วัตถุดิบ/ เศษไม้หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 1,918,616 ต้น ในปี 2564 เป็น 2,208,486 ต้น ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้น ประมาณ 15.1% สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนการผลิตอย่างยั่งยืน (สนับสนุน SDG 12.2 และ 12.5)

แม้สัดส่วนของวัตถุดิบหมุนเวียนต่อวัตถุดิบทั้งหมดจะเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยจาก 94.85% ไป 95.19% แต่อัตราการใช้วัตถุดิบหมุนเวียนต่อกำลังการผลิต มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 95.60% ในปีฐาน เป็น 98.52% ในปีปัจจุบัน หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 2.9% ซึ่งถือเป็นผลลัพธ์เชิงบวกของการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (GRI 301-2)

สำหรับการใช้วัสดุอื่นที่หมุนเวียนเพื่อผลิตสินค้าใหม่ มีการเพิ่มขึ้นจาก 28,092 ต้น ในปีฐาน เป็น 28,910 ต้น ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้น ประมาณ 2.91% ขณะที่อัตราการใช้ต่อกำลังการผลิตยังคงอยู่ที่ 1.55% อย่างต่อเนื่อง (GRI 301-1)

จากผลการดำเนินงานทั้งหมดนี้ แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าในการบริหารจัดการวัตถุดิบ โดยเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการพึ่งพาวัตถุดิบใหม่ และส่งเสริมการใช้ซ้ำตามหลัก Circular Economy ซึ่งสอดคล้องกับ GRI 301: วัตถุดิบ และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG 12: Responsible Consumption and Production



ผลการดำเนินงาน
ด้านการใช้ทรัพยากร
ปี 2567
(อ้างอิงปีฐาน 2564)

95.19%
ของวัตถุดิบทั้งหมดเป็นการใช้
วัตถุดิบหมุนเวียน

3.05%
ของวัตถุดิบทั้งหมดเป็นการ
ใช้วัสดุอื่นมาหมุนเวียนเป็น
ผลิตภัณฑ์

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก



การอนุรักษ์ป่าไม้ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม (ความหลากหลายทางชีวภาพ และการปกป้องระบบนิเวศ)

ทำไมเรื่องนี้สำคัญสำหรับกลุ่มวนชัย

ความสำคัญต่อกลุ่มวนชัยที่พึ่งพาวัตถุดิบจากไม้ที่ยั่งยืนและมุ่งมั่นในการส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพแบบหมุนเวียน (Circular Bioeconomy) การรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศที่สมบูรณ์ ช่วยให้สามารถรักษาความมั่นคงของวัตถุดิบและความเสถียรของห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว การเสื่อมโทรมของป่าธรรมชาติอาจนำไปสู่การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ความไม่สมดุลของสภาพภูมิอากาศ และการลดลงของบริการระบบนิเวศที่สำคัญ เช่น การกักเก็บคาร์บอน การควบคุมน้ำ และความอุดมสมบูรณ์ของดิน ซึ่งมีความสำคัญต่อการดำเนินงานและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท การละเลยความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ อาจทำให้บริษัทต้องเผชิญกับความเสียหายด้านชื่อเสียง การดำเนินงาน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ รวมถึงกระทบต่อความสามารถในการตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่มาจากแหล่งที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ การปกป้องป่าธรรมชาติยังสอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานระดับโลก เช่น อนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ (Convention on Biological Diversity: CBD) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) โดยเฉพาะเป้าหมายที่ 15 (ชีวิตบนบก) ด้วยการให้ความสำคัญกับการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและลดการตัดไม้ทำลายป่า กลุ่มวนชัยไม่เพียงแต่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังเพิ่มความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย เสริมสร้างการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม และลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งจะช่วยให้กลุ่มวนชัยมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและส่งเสริมความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมสำหรับคนรุ่นต่อไปในอนาคต

เป้าหมายปี 2567

100%

การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ปฏิบัติงาน

▲ 26 ล้านตัน/ ปี

ใช้ไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติเทียบเท่ากับการรักษาต้นไม้ธรรมชาติ หรือไม่น้อยกว่า 440,000 ไร่/ ปี



“ป่าธรรมชาติ
อุดมสมบูรณ์
สิ่งแวดล้อมยั่งยืน”

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มวนชัย เริ่มต้นการเดินทางเพื่ออนุรักษ์ป่าธรรมชาติและปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยการดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Risk Assessment – BRA) เพื่อทำความเข้าใจผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานต่อระบบนิเวศและระบุพื้นที่เสี่ยงสูง การประเมินนี้ช่วยให้บริษัทได้รับข้อมูลเชิงลึกที่มีคุณค่าเกี่ยวกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมภายในห่วงโซ่คุณค่า และเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ แนวทางของบริษัทได้มุ่งเน้นไปที่การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ การอนุรักษ์ป่าธรรมชาติ และการป้องกันการตัดไม้ทำลายป่า ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานระดับโลก เช่น อนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ (Convention on Biological Diversity: CBD) และ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) โดยเฉพาะเป้าหมายที่ 15 (ชีวิตบนบก) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ กลุ่มวนชัยมุ่งมั่นที่จะดำเนินการตามแนวทางดังต่อไปนี้:



สถานประกอบการดำเนินงานที่ครอบคลุมด้วยนโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ 100%:

เพื่อให้มั่นใจว่าพื้นที่ปฏิบัติการทั้งหมดปฏิบัติตามแนวทางด้านความหลากหลายทางชีวภาพและแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ



ดำเนินแผนการจัดการความหลากหลาย

ทางชีวภาพ: (Implement Biodiversity Management Plans BMPs) ในสถานที่ปฏิบัติการที่มีความเสี่ยงสูง และคู่ค้าสำคัญ เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ

นอกจากนี้ กลุ่มวนชัยยังมุ่งมั่นที่จะระบุและบรรเทาความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพผ่านการประเมินผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (BRA) และติดตามสภาพแวดล้อมทางนิเวศในและรอบสถานที่ปฏิบัติการ โดยมุ่งเน้นการบูรณาการประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพเข้ากับกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่ามีความยั่งยืนในระยะยาว

กลุ่มวนชัย ใช้ไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ
เทียบเท่ากับ
การรักษาต้นไม้
26 ล้านต้น
หรือ 440,000 ไร่/ปี

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

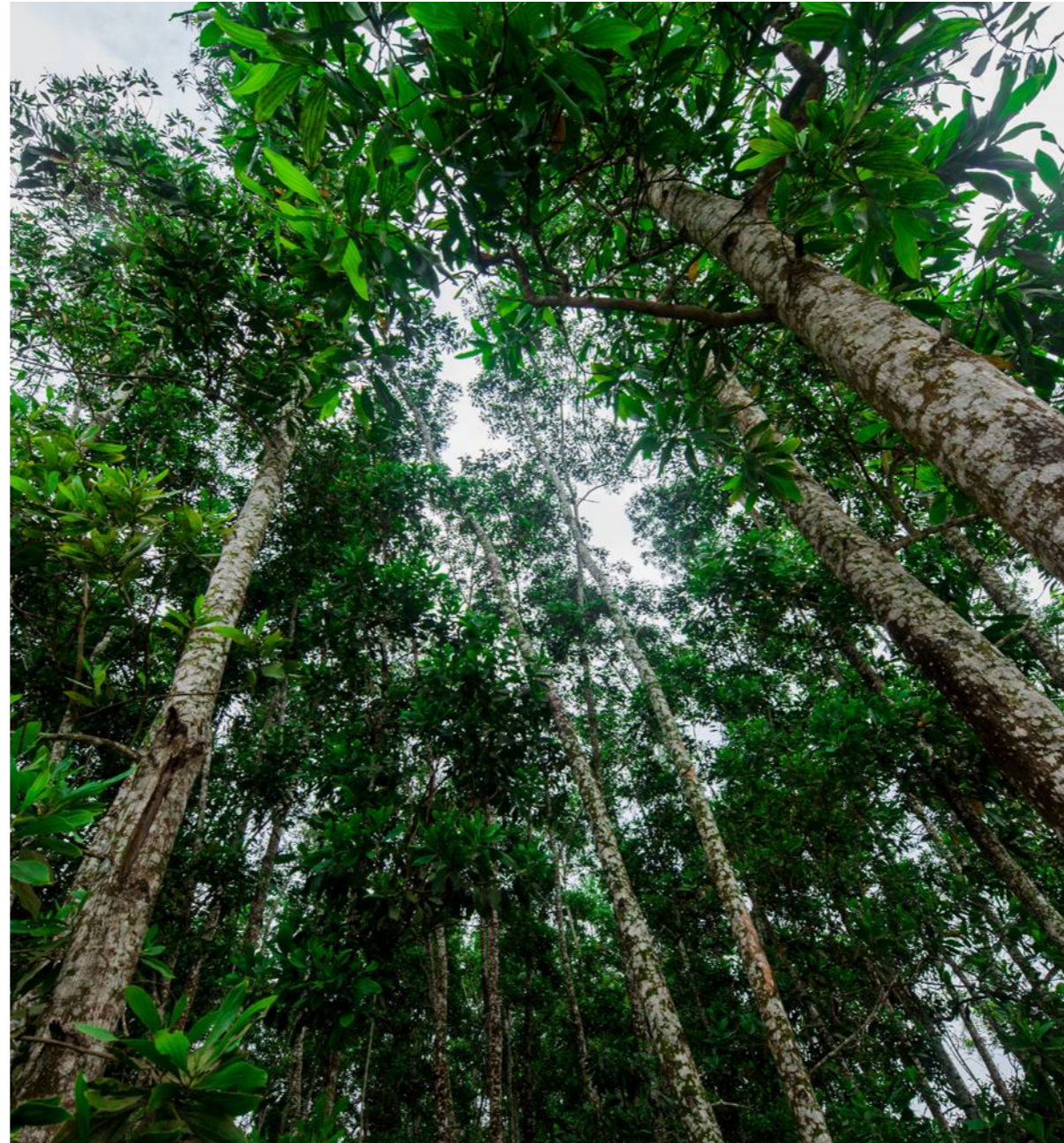
Together

ภาคผนวก

กลุ่มวนชัย ได้ขับเคลื่อนพันธกิจในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพผ่านการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมในระดับพื้นที่ โดยได้ดำเนินการ ประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Risk Assessment: BRA) ครบถ้วน เพื่อทำแผนที่ของพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวทางระบบนิเวศ และนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาแนวทางลดผลกระทบที่เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ โดยสถานประกอบการทั้งหมดของกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้นโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างครอบคลุม พร้อมทั้งจัดการอบรมพนักงานที่รับผิดชอบด้านความหลากหลายทางชีวภาพในโรงงานหลัก 4 แห่ง เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะเชิงปฏิบัติด้านการอนุรักษ์ระบบนิเวศ

บริษัทเน้นการใช้ทรัพยากรทดแทนจากป่าอย่างยั่งยืน เช่น เศษไม้จากอุตสาหกรรมไม้ที่หมดอายุ (ต้นยางพาราอายุมาก ให้น้ำยางน้อย หรือไม้ให้น้ำยาง) และไม้เหลือใช้จากชุมชน ซึ่งช่วยการใช้ไม้เหลือใช้ เศษไม้จากชุมชน และลดการเผาไม้ในที่โล่ง ซึ่งเป็นสาเหตุของมลพิษและก๊าซเรือนกระจก ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีลวดลายของไม้ธรรมชาติ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อตัดไม้ทำลายป่า ส่งเสริมการอนุรักษ์ต้นอาศัยของสัตว์ป่า แหล่งดูดซับคาร์บอน และแหล่งต้นน้ำ นอกจากนี้ เศษไม้และขี้เลื่อยยังถูกนำไปใช้ใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการฝังกลบและการเผาทิ้ง การดำเนินงานทั้งหมดนี้ส่งผลให้สิ่งแวดล้อมโดยรวมดีขึ้นอย่างชัดเจน และไม่พบการร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมใด ๆ

ในปี 2567 นับเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญของการลงมือปฏิบัติอย่างจริงจัง เพื่อนำไปสู่การบูรณาการด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้นในอนาคต



ผลการดำเนินงาน

100%
การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ปฏิบัติงาน

26
ล้านตัน/ ปี

ใช้ไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติเทียบเท่ากับการรักษาต้นไม้ธรรมชาติหรือไม่น้อยกว่า 440,000 ไร่/ ปี

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

75

รายงานความยั่งยืน
ปี 2567

“ใช้ไม้ทดแทนอย่างรับผิดชอบ เพื่อให้ป่าเติบโตได้อย่างยั่งยืนตามธรรมชาติ”

กลุ่มวนชัย มุ่งปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน โดยมีนโยบายด้านระบบนิเวศบนบก (Life on Land) ดังนี้

1. การรักษาป่า และปลูกป่า ร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นในโครงการปลูกป่า และการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนร่วมกัน
2. การใช้ไม้ที่เป็นวัตถุดิบอย่างเต็มประสิทธิภาพ กำหนดให้มีการใช้ประโยชน์จากไม้ที่เป็นวัตถุดิบให้ไม่เหลือเศษเป็นของเสียในกระบวนการผลิตเลยคือของเสียในกระบวนการผลิตเป็นศูนย์
3. เศรษฐกิจหมุนเวียนและการบริหารจัดการของเสีย เพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากรสูงสุดและลดของเสีย โดยนำผลพลอยได้จากไม้และเศษเหลือทางการเกษตรกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ เพื่อสร้างคุณค่า ลดของเสีย เพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบ

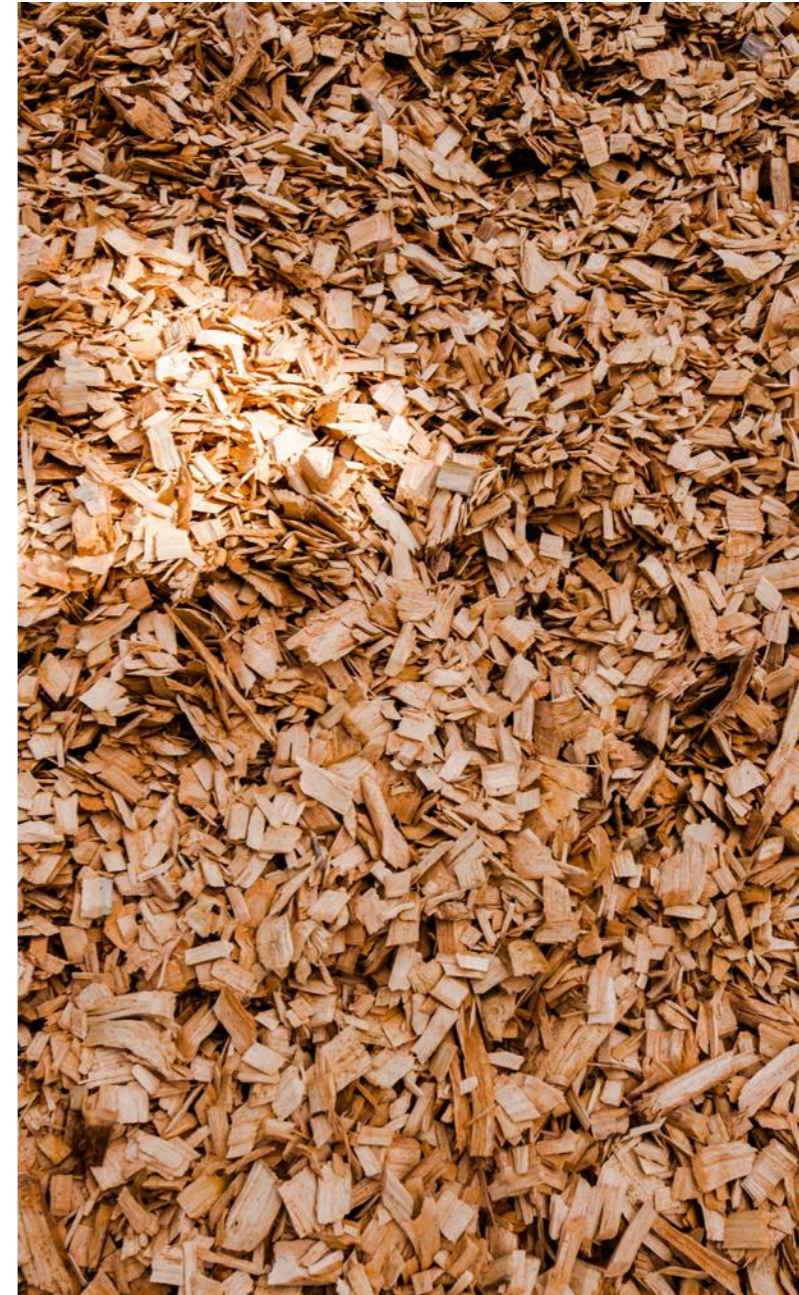
การปกป้องระบบนิเวศกับการอนุรักษ์ป่าโดยการใช้ไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เทียบเท่ากับการรักษาป่าไม้ธรรมชาติได้ เพราะลดความต้องการใช้ไม้ธรรมชาติ ลดการตัดไม้ทำลายป่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นโอกาสให้สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติได้รับการฟื้นฟูด้วยตนเอง นอกจากนี้ การใช้ไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติคือ รูปแบบหนึ่งของการใช้เศรษฐกิจหมุนเวียน การบริหารจัดการของเสีย และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

โครงการ “การร่วมรักษาปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ”

ตัวอย่างโครงการ การมีส่วนร่วมรักษาปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งมีประโยชน์มากเพราะสามารถลดการเผาเศษไม้เหลือทิ้งที่สร้างมลพิษทางอากาศ ช่วยรักษาความสมดุลของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในป่าไม้ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน

- 1) โครงการรับซื้อเศษไม้เหลือทิ้งโดยตรงจากชาวบ้านในชุมชน เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า โดยให้เกษตรกรเก็บเกี่ยวไม้เหลือทิ้ง และขายให้กับบริษัท ในปี 2567 จำนวน 1,766 ล้านกิโลกรัม
- 2) โครงการรับซื้อไม้ยางพาราจากสวนที่หมดอายุการกรีดยางตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป เพื่อใช้ประโยชน์จากรากถึงยอด เพื่อนำไปพัฒนาเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ ในปี 2567 จำนวนไม้ยางพาราที่ใช้ในกระบวนการผลิต เท่ากับ 2.21 ล้านตัน

โครงการด้าน Biodiversity	2564	2565	2566	2567
การซื้อเศษไม้เหลือทิ้งจากชุมชน (ล้านกิโลกรัม)	1,671	1,443	1,668	1,766
จำนวนการใช้ไม้ยางพาราในกระบวนการผลิต (ล้านตัน)	1.92	1.79	2.14	2.21



สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

กระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ



กระบวนการนี้ช่วยระบุ ประเมิน และบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานขององค์กรต่อความหลากหลายทางชีวภาพรวมทั้งระบบนิเวศ กระบวนการนี้ช่วยให้กลุ่มวนชัยสามารถปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการระบุพื้นที่เสี่ยงสูง ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และบูรณาการประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพเข้ากับกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจ

การกำหนดขอบเขตการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

(หน่วย: ไร่)

สถานประกอบการ/ ที่ตั้ง	พื้นที่รวม	พื้นที่สีเขียว	%พื้นที่สีเขียว
สำนักงานใหญ่กลุ่มวนชัย กรุงเทพฯ	7.33	0.9	12.3%
โรงงานสุราษฎร์ธานี อำเภอบางสะพาน	1,108	273	24.6%
โรงงานระยอง นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด	24.74	1.23	5.0%
โรงงานชลบุรี อำเภอบ้านบึง	300	60	20.0%
โรงงานสระบุรี นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย	299	60	20.0%
Depot by Vanachai จังหวัดฉะเชิงเทรา	32.09	0	0.0%

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
(Biodiversity Risk Assessment)

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

ลำดับ	สถานที่	กิจกรรม	การระบุความเสี่ยง	ระบบนิเวศ	สายพันธุ์	ความเสี่ยงหลัก	ระดับผลกระทบ (สูง/ กลาง/ ต่ำ)	โอกาสเกิดเหตุการณ์	มาตรการควบคุมหรือบรรเทา	ความเสี่ยงสุทธิ (หลังควบคุม Net Risk)
1	อาคารสำนักงานใหญ่ กลุ่มวนชัย, อำเภอบางซื่อ, กรุงเทพฯ	- อาคารสำนักงาน - วนชัย - วัดสมิตระ - ศูนย์แสดงสินค้า/ - การอบรม	- การขยายตัวของเมืองและการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดิน: การดำเนินงานของสำนักงานใหญ่ อาจส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพของเมืองและการใช้ทรัพยากร - การใช้พลังงานและทรัพยากร: การใช้ไฟฟ้า น้ำ และทรัพยากรอื่น ๆ ในการดำเนินงานของสำนักงาน อาจส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศในพื้นที่ใกล้เคียง - การสร้างขยะและการกำจัด: หากไม่มีระบบจัดการขยะที่เหมาะสม อาจทำให้เกิดการปนเปื้อนในสิ่งแวดล้อม	• พื้นที่สีเขียวในเมือง	• นกในเมือง เช่น นกคางเขนบ้าน, นกเอี้ยงสาริกา • แมลงและสิ่งมีชีวิตขนาดเล็กที่เกี่ยวข้องกับพืชพรรณในเมือง เช่น ผีเสื้อ, แมลงปอ, ผึ้ง	• การขยายตัวของเมืองและการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดิน	ต่ำ	ต่ำ	- ออกแบบสำนักงานให้มีผลกระทบต่อระบบนิเวศน้อยที่สุด - พื้นที่สีเขียวต่อพื้นที่โครงการทั้งหมด	ต่ำ
						• การใช้พลังงานและทรัพยากร	ต่ำ	สูง	- นำแนวทางประหยัดพลังงานมาใช้ - ใช้พลังงานหมุนเวียนเท่าที่เป็นไปได้ - ติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำในห้องน้ำ	ต่ำ
						• การสร้างขยะและการกำจัด	ปานกลาง	ปานกลาง	- จัดทำโครงการรีไซเคิล - ส่งเสริมการแยกขยะในสำนักงาน - ร่วมมือกับบริษัทจัดการขยะที่ได้รับการรับรอง	ต่ำ
2	โรงงานสุราษฎร์ธานี, อำเภอเวียงสระ จังหวัดสุราษฎร์ธานี	- โรงงานผลิต MDF, PB, OBS, MDF-Coated, PB-Coated - โรงงานผลิตไบโอแมส - ติดตั้งระบบไฟฟ้าโซลาร์รูฟ	- โรงไฟฟ้าชีวมวล (9.9 MW) ใช้เศษวัสดุทางการเกษตรเป็นเชื้อเพลิง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ หากแหล่งชีวมวลกระทบต่อระบบนิเวศโดยรอบ - โซลาร์รูฟ (3.242 MWp) ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (2,016.8 tCO ₂ / ปี) แต่มีผลกระทบต่อพื้นที่ใช้งานเล็กน้อย - การปล่อยน้ำเสียและมลพิษทางอากาศ อาจมีการปนเปื้อนในระบบนิเวศใกล้เคียง หากไม่มีการจัดการที่เหมาะสม - ฝุ่นจากเศษไม้และของเหลือจากการผลิต การจัดการฝุ่นที่ไม่เหมาะสมอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพอากาศและพืชพรรณโดยรอบ	• ระบบนิเวศป่าดิบชื้นในพื้นที่ใกล้เคียง	• นก: เช่น นกยาง, นกกระยาง	• โรงไฟฟ้าชีวมวล (9.9 MW) การจัดหาเชื้อเพลิงชีวมวลและการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดิน	ปานกลาง	ต่ำ	- จัดหาชีวมวลอย่างยั่งยืนจากคู่ค้าที่ได้รับการรับรอง - ส่งเสริมการปลูกป่าและรักษาแนวกันชนพื้นที่สีเขียว	ต่ำ
				• ระบบนิเวศป่าดิบชื้นในพื้นที่ใกล้เคียง	• สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมขนาดเล็ก: เช่น ฮีเห็น, หู หรือสัตว์ขนาดเล็กในพื้นที่รับชีวมวล	• โซลาร์รูฟ (3.242 MWp) การติดตั้งโซลาร์รูฟ (การใช้ที่ดิน)	ต่ำ	ต่ำ	- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พื้นที่ติดตั้ง โดยไม่กระทบต่อพื้นที่อยู่อาศัย	ต่ำ
				• พื้นที่เกษตรกรรม (แหล่งวัตถุดิบชีวมวล)	• สัตว์น้ำ: เช่น ปลาบิล, ปลาตุ๊ก และสัตว์น้ำในแหล่งน้ำที่ได้รับผลกระทบจากการปล่อยน้ำเสีย	• การปล่อยน้ำเสียและมลพิษทางอากาศ ใช้เศษวัสดุทางการเกษตรเป็นเชื้อเพลิง	ปานกลาง	ปานกลาง	- ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียขั้นสูง และตรวจสอบคุณภาพน้ำอย่างสม่ำเสมอ - ติดตั้งระบบกรองอากาศประสิทธิภาพสูง - ปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพอากาศอย่างเคร่งครัด	ต่ำ
				• ฝุ่นจากเศษไม้และของเหลือจากการผลิต	• พืชพรรณ: พืชพื้นเมืองใกล้โรงงานที่อาจได้รับผลกระทบจากฝุ่นหรือมลพิษ	• ฝุ่นจากเศษไม้ การปล่อยมลพิษและฝุ่นละออง การจัดการฝุ่นและของเหลือจากการผลิต	ต่ำ	ต่ำ	- ใช้ระบบดักฝุ่นและกำจัดของเสียอย่างเหมาะสม - ตรวจสอบและประเมินการจัดการฝุ่นอย่างต่อเนื่อง	ต่ำ
					• การขยายโรงงานหรือการพัฒนาเพิ่มเติม	ต่ำ	ต่ำ	- ทำการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (EIA) - ดำเนินโครงการชดเชยความหลากหลายทางชีวภาพหากจำเป็น	ต่ำ	

การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
(Biodiversity Risk Assessment)

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

ลำดับ	สถานที่	กิจกรรม	การระบุความเสี่ยง	ระบบนิเวศ	สายพันธุ์	ความเสี่ยงหลัก	ระดับผลกระทบ (สูง/ กลาง/ ต่ำ)	โอกาสเกิดเหตุการณ์	มาตรการควบคุมหรือบรรเทา	ความเสี่ยงสุทธิ (หลังควบคุม Net Risk)
3	โรงงานระยอง, นิคมมาบตาพุด อำเภอมมาบตาพุด, จังหวัดระยอง	- โรงงานผลิต กาวยูเรีย พอร์มัลดีไฮน์, กระดาษชุบ กาวเมลามีน (MCP)	- โรงงานผลิตกาวยูเรีย พอร์มัลดีไฮด์ (UF Glue Factory) มีความเสี่ยงจากการใช้สารเคมี การปล่อยสารพิษ และความเสี่ยงจากการรั่วไหลที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบ - กระดาษชุบกาวเมลามีน (Melamine Impregnated Paper – MIP) กระบวนการผลิตอาจทำให้เกิดของเสียและสารเคมีตกค้าง	• พื้นที่อุตสาหกรรมใกล้เขตเกษตรกรรมและป่าชายเลน • ระบบน้ำในแหล่งน้ำใกล้เคียง เช่น แม่น้ำหรือปากแม่น้ำ	• ปลาน้ำจืดและสัตว์น้ำ: เสี่ยงต่อการปนเปื้อนจากน้ำเสีย (เช่น ปลาบิล, ปลาตุ๊ก) • นก: นกชายเลน เช่น นกยาง, นกกระเต็น และนกกระสา • สัตว์ไม่มีกระดูกสันหลัง: สัตว์ในดินที่อาจได้รับผลกระทบจากการปนเปื้อนของพอร์มัลดีไฮด์และสารเคมี	• การรั่วไหลของสารเคมีและการปนเปื้อน	สูง	ปานกลาง	- ติดตั้งระบบป้องกันการรั่วไหลแบบสองชั้น - บำรุงรักษาและตรวจสอบระบบเป็นประจำ - ใช้ภาชนะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น	ต่ำ
						• การปล่อยก๊าซและสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (Volatile Organic Compounds: VOCs)	ปานกลาง	สูง	- ติดตั้งระบบกรองอากาศและลด VOC ประสิทธิภาพสูง - ตรวจสอบและควบคุมการปล่อยพอร์มัลดีไฮด์และ VOCs - ปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพอากาศ	ต่ำ
						• การปล่อยน้ำเสียและสารเคมี	ปานกลาง	ปานกลาง	- ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียขั้นสูง - ตรวจสอบคุณภาพน้ำอย่างสม่ำเสมอ	ต่ำ
						• ของเสียและเศษกระดาษ	ต่ำ	ต่ำ	- จัดทำระบบรีไซเคิลและนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ - ทำจัดของเสียอย่างปลอดภัยและตรวจสอบระบบกำจัด	ต่ำ
						• การใช้พื้นที่และการขยายโครงสร้างพื้นฐาน	ต่ำ	ต่ำ	- ทำการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) - รักษาแนวกันชนและพื้นที่สีเขียวใกล้โรงงาน	ต่ำ



การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
(Biodiversity Risk Assessment)

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

ลำดับ	สถานที่	กิจกรรม	การระบุความเสี่ยง	ระบบนิเวศ	สายพันธุ์	ความเสี่ยงหลัก	ระดับผลกระทบ (สูง/ กลาง/ ต่ำ)	โอกาสเกิดเหตุการณ์	มาตรการควบคุมหรือบรรเทา	ความเสี่ยงสุทธิ (หลังควบคุม Net Risk)
4	โรงงานชลบุรี, อำเภอ บ้านบึง จังหวัดชลบุรี	<ul style="list-style-type: none"> - โรงงานผลิต MDF, PB, HDF, EDS - ศูนย์กระจายสินค้า - ติดตั้งระบบไฟฟ้า - โซลาร์รูฟ 	<ul style="list-style-type: none"> - MDF (แผ่นใยไม้อัดความหนาแน่นปานกลาง) ความเสี่ยงจากฝุ่นไม้ การปล่อยมลพิษ และการจัดหาวัตถุดิบ - PB (แผ่นปาร์ติเกิลบอร์ด) ความเสี่ยงจากเศษไม้และการใช้กากในการผลิต - HDF (แผ่นใยไม้อัดความหนาแน่นสูง) ความเสี่ยงด้านการปล่อยมลพิษและการใช้พลังงานสูงขึ้นเมื่อเทียบกับ MDF - EDS (แผ่นผิวประตูลูกฟักลายบุบ) ความเสี่ยงจากสารเคมีตกค้างที่ใช้เคลือบผิว - ศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Center) ความเสี่ยงจากการขนส่ง การจัดเก็บ และการเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์ไม้ - โซลาร์รูฟท็อป (3.291 MW) ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2,047.3 tCO₂e/ ปี ซึ่งมีผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพน้อยมาก แต่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการใช้พื้นที่ หรือความร้อนสะสมเพียงเล็กน้อย 	<ul style="list-style-type: none"> • พื้นที่เกษตรกรรมและเขตกันชนเมือง • พื้นที่ลุ่มต่ำในชลบุรี • ระบบนิเวศในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> • นก: เช่น นกยาง, นกกระสา และนกในพื้นที่ยุ่มน้ำ • สัตว์น้ำในระบบน้ำ: เช่น ปลาตุ๊ก, ปลานิล และสัตว์น้ำในปากแม่น้ำ • พืชในป่าชายเลนและพื้นที่ชุ่มน้ำ: ไวต่อการเปลี่ยนแปลงคุณภาพน้ำและการปนเปื้อนของสารเคมี • จุลินทรีย์ในดิน: อาจได้รับผลกระทบจากสารเคมีตกค้างและของเสียจากการผลิต 	• การปล่อยมลพิษและฝุ่นไม้	ปานกลาง	สูง	<ul style="list-style-type: none"> - ติดตั้งระบบดักฝุ่นและกรองอากาศประสิทธิภาพสูง - ตรวจสอบคุณภาพอากาศและฝุ่นอย่างต่อเนื่อง 	ต่ำ
						• สารเคมีตกค้างจากการเคลือบผิว	ปานกลาง	ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้สารเคมีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยต่อระบบนิเวศ - จัดเก็บและกำจัดสารเคมีอย่างเหมาะสม 	ต่ำ
						• การจัดการน้ำเสียและของเสีย	ปานกลาง	ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> - ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียขั้นสูง - ตรวจสอบคุณภาพน้ำและของเสียอย่างสม่ำเสมอ 	ต่ำ
						• การใช้พื้นที่และกิจกรรมกระจายสินค้า	ต่ำ	ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> - รักษาแนวกันชนเพื่อป้องกันผลกระทบต่อแหล่งที่อยู่อาศัย - ดำเนินการใช้พื้นที่อย่างยั่งยืน 	ต่ำ
						• โซลาร์รูฟ (การเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดิน)	ต่ำ	ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พื้นที่เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ - บำรุงรักษาพื้นที่สีเขียวเพื่อลดผลกระทบจากความร้อนสะสม 	ต่ำ

การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
(Biodiversity Risk Assessment)

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

ลำดับ	สถานที่	กิจกรรม	การระบุความเสี่ยง	ระบบนิเวศ	สายพันธุ์	ความเสี่ยงหลัก	ระดับผลกระทบ (สูง/ กลาง/ ต่ำ)	โอกาสเกิดเหตุการณ์	มาตรการควบคุมหรือบรรเทา	ความเสี่ยงสุทธิ (หลังควบคุม Net Risk)
5	โรงงานสระบุรี, นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย	<ul style="list-style-type: none"> - โรงงานผลิต MDF, PB, MDF-Coated, PB-Coated, Timber Flooring - ติดตั้งระบบไฟฟ้า - โซลาร์รูฟ 	<ul style="list-style-type: none"> - MDF (แผ่นใยไม้อัดความหนาแน่นปานกลาง) ความเสี่ยงจากฝุ่นไม้ การปล่อยมลพิษ และการจัดหาวัตถุดิบ - PB (แผ่นปาร์ติเกิลบอร์ด) ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเศษไม้ และการใช้ทาว - MDF-Coated และ PB-Coated ความเสี่ยงจากสารเคมีตกค้างจากการเคลือบผิวและการกำจัดของเสีย - พื้นไม้สำเร็จรูป (Timber Flooring) ความเสี่ยงจากการใช้ทาวและของเสียที่เกิดจากการแปรรูปไม้ - โซลาร์รูฟ (8.667 MWp) ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 5,391.7 tCO₂e/ ปี ซึ่งมีผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพน้อยมาก แต่มีผลต่อการดูดซับความร้อนและเปลี่ยนแปลงพื้นผิวบ้าง 	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบนิเวศป่าเต็งรังและพื้นที่เกษตรกรรมในสระบุรี - แหล่งน้ำและระบบระบายน้ำในเขตอุตสาหกรรมใกล้เคียง - เขตกันชนเมืองและพื้นที่สีเขียวในบริเวณโรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - นก: เช่น นกเอี้ยง, นกกระจอก และนกพิราบที่อาศัยอยู่ในพื้นที่สีเขียวใกล้เคียง - ปลาน้ำจืดและสัตว์น้ำ: ในระบบระบายน้ำและแหล่งน้ำขนาดเล็กที่ไวต่อการปนเปื้อนของสารเคมี - จุลินทรีย์ในดินและแมลง: เสี่ยงต่อสารเคมีตกค้างและฝุ่นละอองที่ปล่อยออกมา - พืชพรรณในท้องถิ่น: พืชที่อยู่ใกล้โรงงานอาจได้รับผลกระทบจากการปล่อยมลพิษและน้ำเสีย 	การปล่อยมลพิษและฝุ่นไม้	ปานกลาง	สูง	<ul style="list-style-type: none"> - ติดตั้งระบบดักฝุ่นและกรองอากาศประสิทธิภาพสูง - ตรวจสอบคุณภาพอากาศและฝุ่นอย่างต่อเนื่อง 	ต่ำ
						สารเคมีตกค้างจากการเคลือบผิว	ปานกลาง	ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้สารเคลือบที่มีฟอร์มาลดีไฮด์ต่ำและปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม - จัดการสารเคมีอย่างปลอดภัยและกำจัดของเสียอย่างเหมาะสม 	ต่ำ
						การปล่อยน้ำเสียและสารเคมี	ต่ำ	ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> - ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียขั้นสูง - ตรวจสอบคุณภาพน้ำและสารเคมีอย่างสม่ำเสมอ 	ต่ำ
						ของเสียจากการแปรรูปไม้	ต่ำ	ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> - ตั้งระบบรีไซเคิลและนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ - จัดการของเสียให้ถูกต้อง เพื่อป้องกันผลกระทบต่อระบบนิเวศ 	ต่ำ
						การใช้พื้นที่และการเปลี่ยนแปลงพื้นผิว	ต่ำ	ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> - ติดตั้งโซลาร์รูฟให้เหมาะสมเพื่อลดผลกระทบต่อความร้อนสะสม - รักษาแนวกันชนและพื้นที่สีเขียวรอบโรงงาน 	ต่ำ



การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
(Biodiversity Risk Assessment)

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

ลำดับ	สถานที่	กิจกรรม	การระบุความเสี่ยง	ระบบนิเวศ	สายพันธุ์	ความเสี่ยงหลัก	ระดับผลกระทบ (สูง/ กลาง/ ต่ำ)	โอกาสเกิดเหตุการณ์	มาตรการควบคุมหรือบรรเทา	ความเสี่ยงสุทธิ (หลังควบคุม Net Risk)
6	Depot by Vanachai: อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา	<ul style="list-style-type: none"> ศูนย์รวมด้านวัสดุก่อสร้าง มีพื้นที่ร้านอาหารและคาเฟ่ มีการบริการแบบ Drive-through ให้สามารถเข้าถึงร้านค้าได้ง่าย Bio Swale สวนช่วยระบายน้ำและดูดซับน้ำ โดยไม่ใช้ท่อระบายน้ำแบบเดิม ช่วยกักเก็บน้ำและนำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ ใช้โซลาร์รูฟในการผลิตไฟฟ้า 	<ul style="list-style-type: none"> พื้นที่ร้านอาหารและคาเฟ่ ความเสี่ยงเกี่ยวกับการจัดการของเสียและการปนเปื้อนจากขยะอาหารและสารเคมี บริการไดรฟ์ทรู (Drive-through Service) เพิ่มการปล่อยก๊าซจากยานพาหนะ เสี่ยงรบกวน และอาจรบกวนสัตว์ป่าในพื้นที่ใกล้เคียง สวนดูดซับน้ำแบบธรรมชาติ (Bio Swale) ช่วยจัดการน้ำอย่างยั่งยืน แต่หากไม่ได้รับการดูแล อาจส่งผลต่อพืชและสัตว์ในระบบนิเวศ โซลาร์รูฟสำหรับผลิตไฟฟ้า ผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพน้อย แต่มีผลกระทบเล็กน้อยต่อการเปลี่ยนแปลงการดูดซับความร้อนและพื้นผิว 	<ul style="list-style-type: none"> ระบบนิเวศเมืองและพื้นที่ชานเมืองรอบศูนย์การค้า แหล่งน้ำและระบบระบายน้ำที่เชื่อมต่อกับ Bio Swale พื้นที่สีเขียวและพืชตกแต่งภูมิทัศน์ 	<ul style="list-style-type: none"> นก: เช่น นกพิราบ, นกกระจอก และนกเอี้ยงในเมือง แมลง: ผีเสื้อซึ่งมีบทบาทสำคัญในการผสมเกสรในพื้นที่สวน สัตว์น้ำในแหล่งน้ำใกล้เคียง: ที่อาจได้รับผลกระทบจากการปนเปื้อนน้ำจาก Bio Swale จุลินทรีย์ในดิน: อาจได้รับผลกระทบจากของเสียหรือสารเคมีที่จัดการไม่เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างขยะและการกำจัดของเสีย 	ปานกลาง	ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งระบบแยกขยะและโครงการรีไซเคิล ร่วมมือกับบริษัทจัดการขยะเพื่อกำจัดของเสียอย่างเหมาะสม 	ต่ำ
						<ul style="list-style-type: none"> การปล่อยก๊าซและมลพิษทางเสียงจากยานพาหนะ 	ปานกลาง	ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) และติดตั้งสถานีชาร์จ EV ติดตั้งแนวกันเสียงหรือแนวกันชนสีเขียวเพื่อลดผลกระทบจากเสียง 	ต่ำ
						<ul style="list-style-type: none"> การบำรุงรักษา Bio Swale และคุณภาพน้ำ 	ต่ำ	ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> ตรวจสอบและบำรุงรักษา Bio Swale เป็นประจำเพื่อป้องกันการอุดตันและน้ำขัง ใช้พืชท้องถิ่นเพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ 	ต่ำ
						<ul style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงการใช้พื้นที่และโซลาร์รูฟ 	ต่ำ	ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> ออกแบบการติดตั้งแผงโซลาร์เพื่อลดผลกระทบจากการดูดซับความร้อน เพิ่มพื้นที่สีเขียวรอบอาคารเพื่อลดผลกระทบจากความร้อนสะสม 	ต่ำ

Biodiversity Risk Heatmap	สูง (High Impact)	กลาง (Medium Impact)	ต่ำ (Low Impact)
โอกาสเกิด - สูง	ความเสี่ยงวิกฤต → ตรวจสอบทันที	ความเสี่ยงสูง → บรรเทาเร่งด่วน	ความเสี่ยงปานกลาง
	ความเสี่ยงสูง → ติดตามต่อเนื่อง	ความเสี่ยงปานกลาง → กำหนดมาตรการ	ความเสี่ยงต่ำ
โอกาสเกิด - ต่ำ	ความเสี่ยงปานกลาง → ตรวจสอบความพร้อม	ความเสี่ยงต่ำ	ยอมรับได้



เศรษฐกิจหมุนเวียน CIRCULAR ECONOMY



สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

กลุ่มวนชัย ได้นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ที่มีความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจในระยะยาว ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดของเสีย และยกระดับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถสร้างคุณค่าไปพร้อมกับการปกป้องโลก มีการบริหารจัดการของเสีย น้ำ และพลังงานเป็นเสาหลักสำคัญของแนวทางนี้ ช่วยให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจก อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และเสริมสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน

มีการมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ช่วยให้กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพสูงสุด ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนและพลังงานสะอาด ด้วยแนวทางปฏิบัติที่รับผิดชอบและการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน พร้อมเดินหน้ารื้ออนาคตที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง:



การบริหารจัดการพลังงาน



การบริหารจัดการขยะและของเสีย



การบริหารจัดการน้ำ



คุณภาพวัสดุก่อสร้างและการลดของเสีย



การบริหารจัดการพลังงาน

ทำไมเรื่องนี้สำคัญสำหรับกลุ่มวนชัย

การจัดการพลังงานถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม การใช้พลังงานอย่างสิ้นเปลืองและไม่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะพลังงานฟอสซิล ได้ส่งผลให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างรุนแรงและรวดเร็ว

กลุ่มวนชัย ตระหนักถึงความเร่งด่วนของปัญหานี้ จึงมุ่งมั่นเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขวิกฤตโลกร้อนผ่านการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน บริษัทได้กำหนดนโยบายและมาตรการอนุรักษ์พลังงานอย่างเป็นระบบ โดยตั้ง

คณะทำงานด้านการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อผลักดันเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาว อย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของเครื่องจักร ในกระบวนการผลิต การลดการสูญเสียพลังงานจากระบบและความร้อนทิ้ง และมีมาตรฐานควบคุมการใช้พลังงานในแต่ละขั้นตอน นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนมาใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ และการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิล พร้อมทั้งส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และสร้างจิตสำนึกให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

เป้าหมายปี 2567

▼ 5%

การลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า ต่อหน่วยการผลิต
เปรียบเทียบปีฐาน 2564

▲ 10%

การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าและความร้อนหมุนเวียนในการผลิต
เปรียบเทียบปีฐาน 2564

▼ 5%

การลดต้นทุนพลังงานต่อหน่วยผลิต
เปรียบเทียบปีฐาน 2564



“พลังงานหมุนเวียน
สู่ธุรกิจที่มั่นคงและยั่งยืน”

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

แนวทางการดำเนินงาน

การจัดการพลังงานเป็นประเด็นสำคัญสำหรับกลุ่มวชนัย เนื่องจากมีผลโดยตรงต่อเป้าหมายด้านความยั่งยืน ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และความมุ่งมั่นสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน การจัดการพลังงานที่มีประสิทธิภาพเกี่ยวข้องกับ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การเปลี่ยนไปใช้แหล่งพลังงานหมุนเวียน และนำนวัตกรรมมาปรับปรุงกระบวนการเพื่อลดการสูญเสียพลังงาน บริษัทให้ความสำคัญกับประเด็นนี้เป็นพิเศษเนื่องจากกระบวนการผลิตแผ่นไม้และพื้นไม้ ต้องใช้พลังงานสูง จึงนำเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน การเปลี่ยนใช้พลังงานหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นและโซลูชันแปรรูปของเสียเป็นพลังงาน ซึ่งสามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดต้นทุนการดำเนินงานได้

นอกจากนี้ การให้ความรู้แก่พนักงานและการบูรณาการแนวทางการอนุรักษ์พลังงานในทุกกระบวนการตลอดห่วงโซ่อุปทาน ช่วยให้การจัดการพลังงานเป็นความพยายามร่วมกันทั้งองค์กร ความเข้าใจร่วมกันนี้จะช่วยให้ทุกส่วนงานมีส่วนร่วมในการบรรลุเป้าหมายด้านพลังงานและความยั่งยืนของกลุ่มวชนัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการบริหารจัดการการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยแบ่งเป็นพลังงานไฟฟ้า พลังงานความร้อน และพลังงานทดแทน



ปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรและระบบ

ภายในโรงงาน: โดยการบำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอ การเปลี่ยนไปใช้เครื่องจักรที่ประหยัดพลังงาน และการควบคุมกระบวนการผลิตให้เหมาะสม เพื่อลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น



เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน:

ปรับเปลี่ยนมาใช้พลังงานแสงอาทิตย์ และเชื้อเพลิงชีวมวลทดแทนพลังงานฟอสซิล เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



สร้างวัฒนธรรมองค์การด้านการอนุรักษ์

พลังงาน: ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ ผ่านการอบรม สื่อสารภายใน และกิจกรรมรณรงค์ เพื่อปลูกฝังความเข้าใจและพฤติกรรมที่ช่วยประหยัดพลังงานในทุกขั้นตอนการทำงาน

การดำเนินงานในการใช้พลังงานโดยรวม

ในปี 2567 กลุ่มวชนัยได้ดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อลดการใช้พลังงาน โดยเฉพาะพลังงานไฟฟ้าซึ่งเปิดใช้งานระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงาน (Solar Rooftop) ขนาดกำลังการผลิตรวม 15.200 เมกะวัตต์พีค (MWp) ซึ่งส่งผลให้ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของบริษัทในการผลิตลดลงอย่างมีนัยสำคัญจาก 863.26 กิโลวัตต์ชั่วโมง/ ต้นการผลิต ในปี 2566 เหลือเพียง 771.32 กิโลวัตต์ชั่วโมง/ ต้นการผลิต ในปี 2567 โดยลดลง 5.8% และส่งผลให้ต้นทุนค่าไฟฟ้างดลงจาก 1,142 ล้านบาท ในปี 2566 เหลือ 1,028 ล้านบาท ในปี 2567 โดยลดลง 9.98% ในขณะที่ผลิตสินค้าในปริมาณที่ใกล้เคียงกัน

ทั้งนี้ บริษัทยังคาดว่าจะขยายกำลังผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มเติมอีก 5.572 MWp ภายในปี 2569 ทำให้มีกำลังการผลิตรวม 20.77 MWp ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการผลิตในระยะยาว นอกจากการลดการใช้ไฟฟ้าแล้ว บริษัทยังพิจารณาจัดทำแผนลดการใช้น้ำมันเบนซินและดีเซล โดยในปี 2567 มีการทดลองนำระบบอุปกรณ์อัตโนมัติมาใช้แทนรถฟอร์คลิฟท์ที่ใช้ น้ำมันดีเซล



สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

การใช้พลังงานรวม	หน่วย	2564	2565	2566	2567
การใช้ไฟฟ้า					
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของบริษัท	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	269,475,636	245,391,417	278,196,331	283,798,202
ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้าของบริษัท	บาท	804,384,106	876,507,979	1,141,702,571	1,028,474,473
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิต	กิโลวัตต์-ชั่วโมง / ตันการผลิต	818.86	805.08	863.26	771.32
การใช้น้ำมันและเชื้อเพลิง					
น้ำมันดีเซล	ลิตร	2,192,984	2,125,629	2,267,691	2,346,181
น้ำมันเบนซิน	ลิตร	3,438	4,422	5,223	4,882
ก๊าซหุงต้ม (1 กิโลกรัม = 1.28 ลิตร)	ลิตร	4,977	5,222	5,652	6,249
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำมัน ก๊าซหุงต้ม และเชื้อเพลิง	บาท	48,849,046	64,421,717	66,430,317	69,217,758
เฉลี่ยค่าใช้จ่ายพลังงานต่อลิตร	บาท/ ลิตร	22.19	30.17	29.15	29.36

ผลการดำเนินงาน

▼ **5.80%**

การลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิต เปรียบเทียบกับปีฐาน 2564

▲ **10.95%**

การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าและความร้อนหมุนเวียนในการผลิต เปรียบเทียบกับปีฐาน 2564

▲ **1.63%**

อัตราการลดต้นทุนพลังงานต่อหน่วยผลิต เปรียบเทียบกับปีฐาน 2564

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

* หมายเหตุ: สามารถดูรายละเอียดการผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ได้ในประเด็นการการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

การดำเนินงานลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า/พลังงาน

ในปี 2567 อุตสาหกรรมผลิตแผ่นไม้เพื่อทดแทนไม้ธรรมชาติกำลังเผชิญกับความท้าทายด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดต้นทุน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน จึงได้ดำเนินมาตรการและนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาปรับใช้เพื่อลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่อง

- 1. การปรับปรุงกระบวนการผลิต** บริษัทได้นำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต เช่น ระบบควบคุมอัตโนมัติ (Automatic Control System), ระบบบริหารจัดการพลังงาน (Energy Management System) และการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) เพื่อลดการสูญเสียพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต
- 2. การใช้พลังงานหมุนเวียน** บริษัทลงทุนติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เพื่อผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมทั้งศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้พลังงานชีวมวลจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร โดยไม้ทุกชิ้นที่เข้าสู่โรงงานจะถูกใช้ให้เกิดคุณค่าสูงสุด แม้แต่เศษไม้ เช่น เปลือกไม้ และฟ่อนไม้ ก็ถูกนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงแทนน้ำมันเตาในโรงผลิตพลังงาน เพื่อสร้างพลังงานความร้อนสำหรับกระบวนการผลิตแผ่นไม้

3. การบริหารจัดการพลังงาน บริษัทจัดตั้งระบบติดตามและวิเคราะห์การใช้พลังงานอย่างละเอียด เพื่อค้นหาจุดที่สามารถปรับปรุงได้ พร้อมทั้งเป้าหมายลดการใช้พลังงานอย่างชัดเจน และจัดอบรมให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

จากการดำเนินมาตรการข้างต้น บริษัทประสบความสำเร็จในการลดการใช้พลังงานอย่างมีนัยสำคัญภายในปี 2567 ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตลดลงอย่างเห็นได้ชัด และยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาและดำเนินโครงการด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมแผ่นไม้ โดยเชื่อว่าการใช้พลังงานอย่างยั่งยืนเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จระยะยาวของธุรกิจ และเป็นการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง



สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

ตารางแสดงปริมาณการใช้ไฟฟ้า/ พลังงานของบริษัท

บริษัทดำเนินการติดตามการใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กรอย่างต่อเนื่องครอบคลุมทั้งพลังงานไฟฟ้าจากแหล่งไม่หมุนเวียน พลังงานไฟฟ้าหมุนเวียน และพลังงานความร้อน เพื่อวิเคราะห์และประเมินความเข้มข้นของการใช้พลังงาน

ต่อหน่วยการผลิต ซึ่งช่วยให้สามารถระบุจุดที่ใช้พลังงานสูง และวางแผนทางปรับปรุงการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในอนาคต

ประเภทพลังงาน	หน่วย	2564	2565	2566	2567
การใช้พลังงานไฟฟ้ารวมทั้งหมดภายในองค์กร	จิกะจูล	1,940,224	1,766,819	2,013,014	2,043,503
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าไม่หมุนเวียน	จิกะจูล	970,112	883,409	1,001,507	1,021,674
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าทางอ้อมไม่หมุนเวียน	จิกะจูล	879,614	661,940	756,287	762,039
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าหมุนเวียน	จิกะจูล	90,498	221,470	255,220	259,790
อัตราการใช้พลังงานไฟฟ้าหมุนเวียน	%	4.7%	12.5%	12.7%	12.7%
การใช้พลังงานความร้อนรวมภายในองค์กร	จิกะจูล	1,894,021	1,705,685	1,901,981	2,154,254
ปริมาณการใช้พลังงานเชื้อเพลิงไม่หมุนเวียน	จิกะจูล	87,507	81,348	118,971	109,353
ปริมาณการใช้พลังงานเชื้อเพลิงหมุนเวียน	จิกะจูล	1,806,514	1,624,337	1,783,010	2,044,901
อัตราการใช้พลังงานหมุนเวียนในด้านความร้อน	%	95.4%	95.2%	93.7%	94.9%
การใช้พลังงานทั้งหมด (ไฟฟ้าและความร้อน)	จิกะจูล	3,834,245	3,472,504	3,914,995	4,197,757
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า และพลังงานความร้อนหมุนเวียน	จิกะจูล	1,897,012	1,845,807	2,038,230	2,304,691
อัตราการใช้พลังงานหมุนเวียนในด้านไฟฟ้าและความร้อน	%	49.48%	53.15%	52.06%	54.90%

การดำเนินงานใช้ไฟฟ้าจากระบบพลังงานแสงอาทิตย์

ในกระบวนการผลิตของกลุ่มมวนชัย ได้ใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานชีวมวลที่ผลิตเอง โดยเน้นการใช้เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีนำความร้อนไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการสูญเสียของพลังงาน มีการลดการสูญเสียวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต เพื่อเป็นการลดการเกิดก๊าซเรือนกระจกโดยรวมอีกด้วย

บริษัทมีโครงการการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากโรงงานไฟฟ้าที่กล่าวมา ด้วยการติดตั้งระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ซึ่งจะลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวม 6 โครงการ คือ

สถานที่ (โรงงาน)	กำลังการผลิตไฟฟ้า (MWp)	ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
โครงการที่เปิดดำเนินการแล้ว		
1) โรงงานสระบุรี (Phase 1)	3,538 MWp	2,200.9 tCO ₂ ต่อปี
2) โรงงานสระบุรี (Phase 2)	3,328 MWp	2,070.4 tCO ₂ ต่อปี
3) โรงงานสระบุรี (Phase 3)	1,801 MWp	1,120.4 tCO ₂ ต่อปี
4) โรงงานชลบุรี (Phase 1)	2,552 MWp	1,587.5 tCO ₂ ต่อปี
5) โรงงานชลบุรี (Phase 2)	0,739 MWp	459.8 tCO ₂ ต่อปี
6) โรงงานสุราษฎร์ธานี (Phase 1)	3,242 MWp	2,016.8 tCO ₂ ต่อปี
รวมโครงการที่เปิดดำเนินการแล้ว 2567	15,200 MWp	9,455.8 tCO₂ ต่อปี
โครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินการ		
1) โรงงานชลบุรี (Phase 3 แล้วเสร็จ ปี 2568)	1,250 MWp	777.5 tCO ₂ ต่อปี
2) โรงงานสุราษฎร์ธานี (Phase 2 แล้วเสร็จ ปี 2569)	4,472 MWp	2,781.7 tCO ₂ ต่อปี
รวมโครงการที่จะเปิดดำเนินการใหม่	5,5722 MWp	3,559.2 tCO₂ ต่อปี

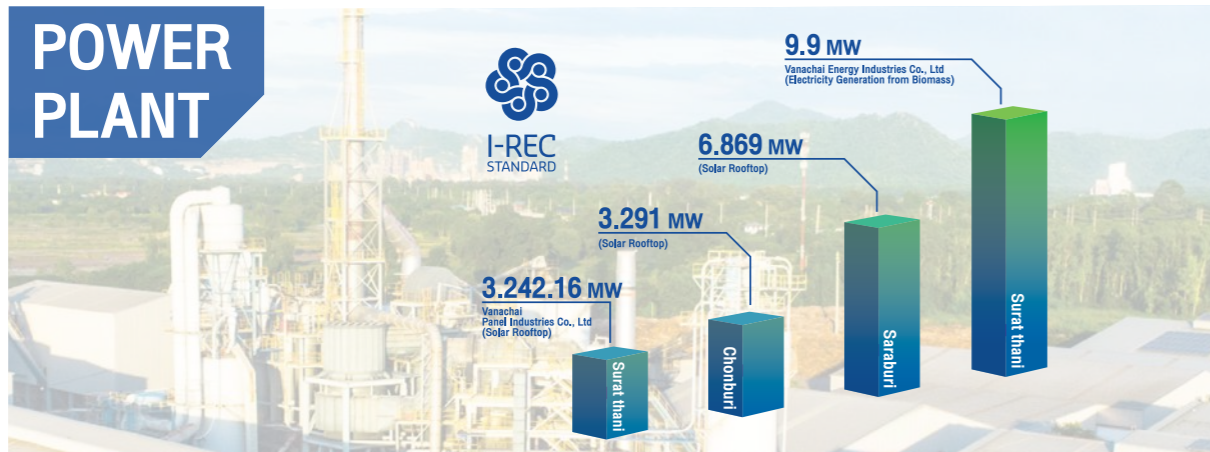
การผลิตไฟฟ้าชีวมวล

บริษัทมีโครงการใช้พลังงานไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล กำลังการผลิต 9.9 เมกะวัตต์ ในโรงงานจังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นการจัดการทรัพยากรเหลือใช้ ในกระบวนการผลิตอย่างมีคุณค่า และสนับสนุนการเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Organization)

การใช้พลังงานจากชีวมวลภายในองค์กรช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงประมาณ 38,852 tCO₂e ต่อปี เมื่อเปรียบเทียบกับการใช้ไฟฟ้าจากโรงข่า



โครงการโรงไฟฟ้าของกลุ่มวนชัย



กิจกรรม อบรมและรณรงค์การใช้พลังงานอย่างมีสติ

- จัดโครงการ "Change for The Better: พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการเปลี่ยนแปลงเพื่อสิ่งที่ดีกว่า"
- จัดกิจกรรมฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับเทคนิคประหยัดพลังงานในที่ทำงาน

กิจกรรม "CHANGE FOR THE BETTER"

เป้าหมาย: ใช้กระดาษ 2 หน้า ประหยัดพลังงาน และประหยัดต้นทุนการผลิตกระดาษ



การใช้กระดาษ 2 หน้า ประหยัดได้
1.22 ล้านหน้า/ ปี
 ประหยัดพลังงาน
3.67 MWh/ ปี

ประหยัดต้นทุน **48,958** บาท/ ปี

เป้าหมาย: เปลี่ยนหลอดไฟ LED ประหยัดพลังงานและค่าไฟฟ้า



เปลี่ยนหลอดไฟ
2,627 หลอด
 ประหยัดค่าไฟฟ้า
1.72 GWh/ ปี

ประหยัดงบ **5.91** ล้านบาท/ ปี

โครงการทดแทนเครื่องจักรประสิทธิภาพต่ำ (LOW-EFFICIENCY EQUIPMENT REPLACEMENT)

กลุ่มวนชัย มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยแนวทางที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม หนึ่งในกลยุทธ์สำคัญคือ โครงการทดแทนเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพต่ำ ซึ่งเป็นเครื่องจักรรุ่นเก่าที่มีอัตราการใช้พลังงานสูง เกิดความสูญเสีย และมีค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงบ่อยครั้ง โครงการนี้มุ่งเปลี่ยนผ่านการใช้พลังงานจากเครื่องจักรเดิมไปสู่เครื่องจักรรุ่นใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีทันสมัย มีระบบควบคุมอัตโนมัติ และออกแบบเพื่อประสิทธิภาพด้านพลังงาน (Energy Efficiency) และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตที่สำคัญ บริษัทยังมีความได้เปรียบด้านพลังงานสะอาดจากการที่ได้ติดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ซึ่งสามารถนำพลังงานที่ผลิตได้จากแหล่งสะอาดนี้มาใช้กับเครื่องจักรรุ่นใหม่โดยตรง ทำให้สามารถลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากสายส่ง และช่วยลดขอบเขตที่ 2 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินตามเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ปี 2598 และการเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ปี 2593 ซึ่งบริษัทได้กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนระยะยาว

การดำเนินงาน	ไฟฟ้าที่ลดลง (kWh/ ปี)	คิดเป็นเงิน (ล้านบาท/ ปี)	ลดก๊าซเรือนกระจก tCO ₂ e/ ปี
โรงงานชลบุรี			
นำเครื่อง Economizer ใช้ในการนำความร้อนที่เหลือกลับมาใช้งาน	343,235	1.44	159.60
ปรับปรุง Main Motor เพิ่มอุณหภูมิ ก่อนเข้า Heat Exchanger	168,985	0.66	78.58
โรงงานสระบุรี			
ปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เครื่องเป่าลม	329,735	1.46	153.33
ปรับปรุงมอเตอร์ขับเคลื่อน Feed Water	25,482	0.11	11.85
รวมทั้งหมด	867,437	3.67	403.36

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก



การบริหารจัดการน้ำ

ทำไมเรื่องนี้สำคัญสำหรับกลุ่มวนชัย

การจัดการน้ำเป็นประเด็นที่มีความสำคัญต่อกลุ่มวนชัยอย่างมาก เนื่องจากกระบวนการผลิตแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติในรูปแบบต่าง ๆ ต้องใช้น้ำในปริมาณที่เหมาะสมและสม่ำเสมอ การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพจึงมีบทบาทสำคัญทั้งต่อประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและต่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงมุ่งมั่นอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ภายในกระบวนการผลิตให้มากที่สุด และดำเนินการบำบัดน้ำเสียอย่างถูกต้องก่อนการปล่อยออกจากระบบบริษัท โดยไม่มีการปล่อยน้ำจากกระบวนการผลิตออกจากโรงงานโดยตรง น้ำเสียทั้งหมดจะถูกส่งเข้าสู่ระบบบำบัดที่ได้มาตรฐาน ซึ่งผลการบำบัดน้ำมีคุณภาพเทียบเท่าหรือดี

กว่าค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ทำให้ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบหรือแหล่งน้ำธรรมชาติในชุมชน รวมถึงมีการใช้ระบบเก็บน้ำฝนอย่างเป็นระบบเพื่อลดการพึ่งพาแหล่งน้ำจืดจากธรรมชาติ

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายการติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผล การใช้น้ำอย่างโปร่งใสและต่อเนื่อง สร้างความเข้าใจร่วมในหมู่พนักงานในการให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์น้ำ พร้อมทั้งผลักดันให้น้ำแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดไปใช้ในกระบวนการทำงานประจำวันอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับโลก (SDGs)

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

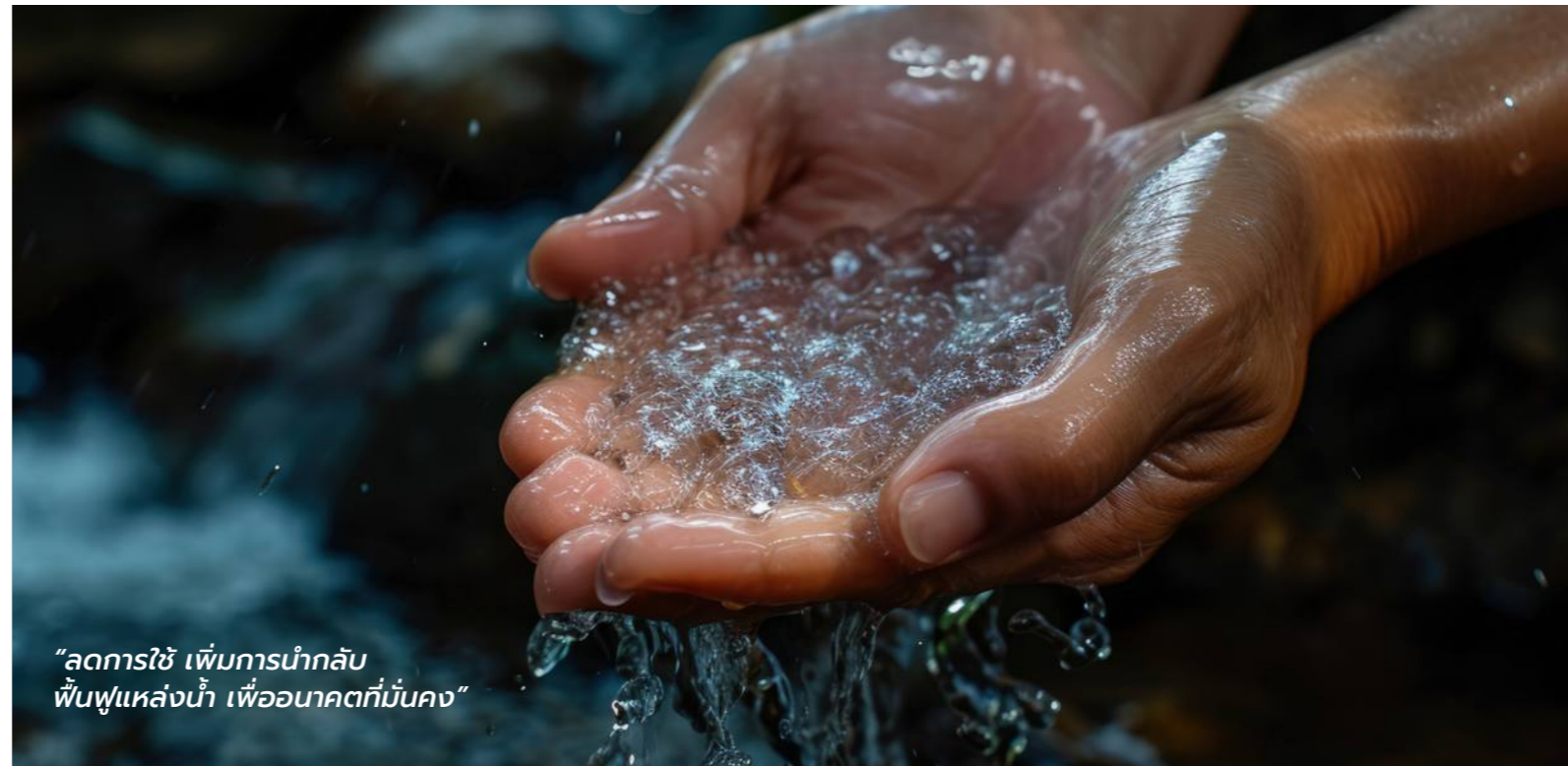
เป้าหมายปี 2567

▼ 20%

ลดการใช้น้ำดิบต่อปริมาณการผลิตลง (ลูกบาศก์เมตรต่อหนึ่งตันผลิตภัณฑ์) เปรียบเทียบกับปีฐาน 2564

ZERO

ไม่ปล่อยน้ำเสียจากกระบวนการผลิตออกนอกพื้นที่โรงงาน (Zero Liquid Discharge) เปรียบเทียบกับปีฐาน 2564



“ลดการใช้ เพิ่มการนำกลับ
ฟื้นฟูแหล่งน้ำ เพื่ออนาคตที่มั่นคง”

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มวนชัย ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากน้ำเป็นทรัพยากรที่ใช้ในกระบวนการผลิตแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ บริษัทมุ่งมั่นลดการใช้น้ำดิบ เพิ่มการใช้น้ำหมุนเวียน และไม่ปล่อยน้ำเสียที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยนโยบาย “Zero Liquid Discharge” น้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตทั้งหมดจะเข้าสู่ระบบบำบัดและนำกลับมาใช้ใหม่ 100% โดยไม่ปล่อยน้ำออกนอกโรงงาน การบำบัดน้ำเสียของบริษัทใช้ระบบ Aerated Lagoon (AL) ซึ่งเหมาะสมกับลักษณะน้ำเสียที่ไม่ปนเปื้อนสารเคมีสูง ระบบนี้มีข้อดีด้านประสิทธิภาพการบำบัด รวดเร็ว ควบคุมกลิ่นได้ดี และลงทุนต่ำ

นอกจากนี้ เพื่อลดผลกระทบต่อการใช้พลังงานไฟฟ้าในระบบ AL บริษัทใช้พลังงานแสงอาทิตย์จาก Solar Rooftop ในการเดินระบบบำบัดอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังผลิตน้ำใช้เองใน 2 จาก 4 โรงงาน (ชลบุรีและสุราษฎร์ธานี) เพื่อลดการพึ่งพาน้ำภายนอก ถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการบริหารความมั่นคงของน้ำอย่างยั่งยืน



เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำต่อหน่วยผลิต:

ปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ใช้น้ำอย่างเหมาะสม และติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมการใช้น้ำแบบประหยัดในสายการผลิต พร้อมทั้งเปรียบเทียบและติดตามผลการใช้น้ำต่อปริมาณผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ



ดำเนินการบำบัดและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ 100%:

ใช้ระบบ Aerated Lagoon (AL) ซึ่งมีประสิทธิภาพสูง เหมาะสมกับลักษณะน้ำของกลุ่มโรงงานวนชัย และบำบัดน้ำเสียทั้งหมดเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต ลดความต้องการใช้น้ำดิบ



ใช้พลังงานหมุนเวียนในการเดินระบบบำบัดน้ำเสีย:

แก้ไขข้อจำกัดด้านพลังงานของระบบ AL ด้วยการใชพลังงานแสงอาทิตย์จาก Solar Rooftop ซึ่งช่วยลดต้นทุนพลังงานและส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม



ผลิตน้ำใช้เองเพื่อลดความเสี่ยงการขาดแคลนน้ำ:

ดำเนินการผลิตน้ำใช้ภายในโรงงาน (2 จาก 4 โรงงาน) รวม 1,000 ล้านลิตรต่อปี ลดการพึ่งพาน้ำจากแหล่งภายนอก เพิ่มความยืดหยุ่นในการจัดการทรัพยากรน้ำระยะยาว



สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

การดำเนินงาน

กลุ่มวนชัย สามารถดำเนินงานด้านการจัดการน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางที่กำหนด โดยในปี 2567 บริษัทสามารถลดอัตราการใช้น้ำดิบต่อหน่วยการผลิตลงได้ถึง 21.05% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564 สะท้อนถึงความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและยั่งยืน อีกทั้งยังดำเนินการนำน้ำที่ผ่านการใช้งานทั้งหมดกลับเข้าสู่ระบบบำบัดและหมุนเวียนใช้ใหม่ได้ 100% โดยไม่ปล่อยน้ำเสียจากกระบวนการผลิตออกนอกโรงงานเลย ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย Zero Liquid Discharge ที่วางไว้

ความสำเร็จดังกล่าวเป็นผลจากการใช้เทคโนโลยีบำบัดน้ำระบบ Aerated Lagoon ซึ่งเหมาะกับคุณภาพน้ำของโรงงาน ควบคู่กับการนำพลังงานแสงอาทิตย์จากระบบ Solar Rooftop มาใช้ในการเดินระบบบำบัดอย่างต่อเนื่อง และการผลิตน้ำใช้เองภายในโรงงานหลัก ซึ่งช่วยลดต้นทุนทรัพยากรและเสริมสร้างความมั่นคงด้านน้ำในระยะยาว ทั้งนี้ยังช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียว่าองค์กรมีความมุ่งมั่นจริงจังในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรับผิดชอบ และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก

ทรัพยากรน้ำ	2564	2565	2566	2567
ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ (แบ่งตามแหล่งที่มา) (ลบ.ม.)				
• น้ำผลิตใช้เอง (ชลบุรี และสุราษฎร์ธานี)	637,687	616,853	758,117	669,413
• น้ำประปาจากนิคมอุตสาหกรรม (สระบุรีและระยอง)	136,483	127,669	153,438	165,259
• น้ำใต้ดิน (สุราษฎร์ธานี)	29,929	40,786	35,175	21,649
ปริมาณน้ำที่นำมาใช้รวมทั้งหมด	804,099	785,308	946,730	856,321
การใช้น้ำเมื่อเทียบกับการผลิต				
• อัตราการใช้น้ำเทียบกับการผลิต (ลบ.ม./ ตันการผลิต)	0.38	0.43	0.40	0.30
• สัดส่วนการใช้น้ำเทียบกับการผลิต ที่ลดลงจากปีฐาน 2564		▲ 13.16%	▼ -6.98%	▼ -21.05%
• น้ำทิ้งที่ปล่อยออกนอกโรงงาน (ลูกบาศก์เมตร)	54,580	41,630	28,560	0
อัตราน้ำทิ้งออกนอกโรงงาน (%) จากปีฐาน 2564		▼ -23.73%	▼ -47.67%	▼ -100%
อัตราการรีไซเคิลน้ำเสียจากการผลิต (%)	100%	100%	100%	100%

ผลการดำเนินงาน

21.05%

ลดการใช้น้ำดิบต่อปริมาณการผลิตลง (ลูกบาศก์เมตรต่อหนึ่งตันผลิตภัณฑ์)*

ZERO

ปล่อยน้ำเสียจากกระบวนการผลิตออกนอกพื้นที่โรงงาน (Zero Liquid Discharge)*

100%

การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Recycling)

*เปรียบเทียบปีฐาน 2564

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

มาตรการและแนวทางการจัดการน้ำของกลุ่มวนชัย

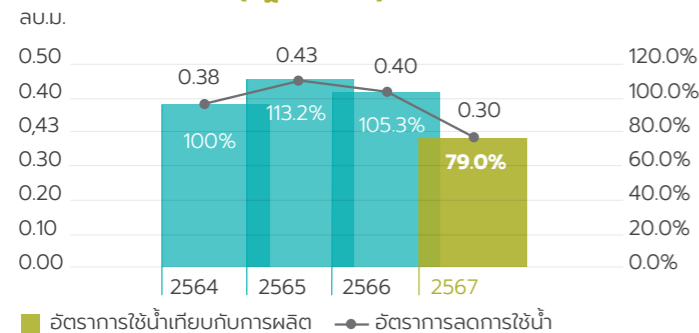
มาตรการและแนวทางการประหยัดน้ำ การลดการสูญเสียน้ำ

กลุ่มวนชัย ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งเพื่อควบคุมต้นทุนในการผลิต และเพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงได้กำหนดมาตรการที่หลากหลาย เช่น

- 1) ดำเนินการตรวจสอบการใช้น้ำในกระบวนการผลิตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อค้นหาโอกาสในการลดการใช้น้ำและลดการสูญเสีย
- 2) จัดอบรมความรู้ด้านการจัดการน้ำแก่พนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างความตระหนักและมีส่วนร่วม
- 3) ศึกษาและเตรียมความพร้อมในการ ติดตั้งเทคโนโลยีประหยัดน้ำที่ทันสมัย เช่น ระบบวาล์วอัตโนมัติหรือระบบควบคุมปริมาณน้ำ
- 4) ปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ให้ใช้น้ำน้อยลงต่อหน่วยการผลิต (ลด Water Intensity)
- 5) จัดทำแผนการบำรุงรักษาเครื่องจักรเป็นประจำ เพื่อป้องกันการรั่วไหลของน้ำจากระบบ
- 6) มีการติดตามผลและรายงานความคืบหน้าของเป้าหมายการลดการใช้น้ำประจำปี

จากผลการดำเนินงานล่าสุด บริษัทสามารถ ลดการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตได้ถึง **21.05%** เทียบกับปีฐาน ซึ่งสะท้อนความสำเร็จของมาตรการที่ดำเนินอยู่

การลดการใช้น้ำรวม (ปีฐาน 2564)



มาตรการ และแนวทางการใช้น้ำรีไซเคิล

กลุ่มวนชัย ได้นำน้ำกลับมาใช้ใหม่ในหลากหลายรูปแบบ ทั้งภายในและภายนอกกระบวนการผลิต โดยมีแนวทางสำคัญ ดังนี้

- 1) **รีไซเคิลน้ำที่ใช้แล้ว 100%** ผ่านระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Aerated Lagoon (AL) ซึ่งเหมาะสมกับคุณภาพน้ำของโรงงานและมีประสิทธิภาพสูง
- 2) นำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ในกิจกรรมภายนอกสายการผลิต เช่น การฉีดพ่นไม้ก่อนเพื่อควบคุมความชื้น การรดฟืน หรือการรดน้ำต้นไม้ภายในโรงงาน
- 3) ใช้ระบบ Zero Liquid Discharge โดย**ไม่ปล่อยน้ำเสียจากกระบวนการผลิตออกนอกโรงงาน** และในกรณีที่ต้องระบายน้ำออกภายนอก จะดำเนินการหลังผ่านการบำบัดและตรวจสอบให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพน้ำตามกฎหมาย
- 4) แก้ไขข้อจำกัดด้านพลังงานในระบบบำบัด AL ด้วยการ**ใช้พลังงานแสงอาทิตย์จาก Solar Rooftop** เพื่อลดต้นทุนด้านพลังงานและสร้างความยั่งยืน

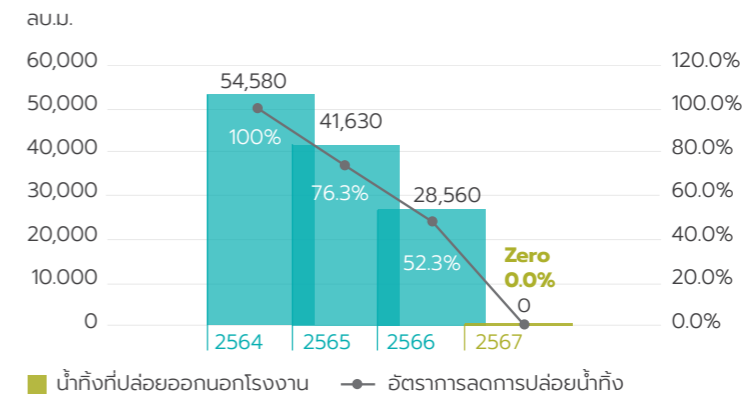


มาตรการลดการปล่อยน้ำเสีย น้ำทิ้งออกนอกโรงงาน

กลุ่มวนชัย ดำเนินงานด้านการจัดการน้ำเสียโดยยึดหลักความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ ด้วยเป้าหมายในการไม่ปล่อยน้ำเสียจากกระบวนการผลิตสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก (Zero Liquid Discharge) โดยมีแนวทางสำคัญ ดังนี้

- 1) **ใช้นโยบาย “Zero Liquid Discharge” อย่างต่อเนื่อง** โดยนำน้ำเสียจากกระบวนการผลิตทั้งหมดเข้าสู่ระบบบำบัดและนำกลับมาใช้ใหม่ 100% ภายในองค์กร โดยไม่ปล่อยน้ำที่ไม่ได้บำบัดออกสู่ภายนอก
- 2) **ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสีย (Aerated Lagoon)** ใช้ระบบบำบัด AL ที่เหมาะสมกับลักษณะน้ำของโรงงาน มีจุดเด่นคือรองรับ Shock Load ได้ดี มีกลิ่นน้อย ดูแลรักษาง่าย และมีต้นทุนต่ำแต่ให้ผลลัพธ์สูง
- 3) ปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อ**ลดปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้นจากต้นทาง**
- 4) ส่งเสริมการ**นำน้ำเสียกลับมาใช้ซ้ำ และรีไซเคิล**ภายในระบบ ให้ครอบคลุมทุกขั้นตอน
- 5) **ติดตามคุณภาพน้ำ**ที่ผ่านการบำบัดก่อนระบายสู่แหล่งภายนอก (หากจำเป็น) กรณีมีเหตุจำเป็นต้องระบายน้ำบางส่วนออกนอกระบบ เช่น น้ำล้นจากฝนตกหนัก บริษัทจะดำเนินการ ตรวจสอบคุณภาพน้ำให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสิ่งแวดล้อมของภาครัฐอย่างเข้มงวด เพื่อป้องกันผลกระทบต่อระบบนิเวศและชุมชน

การลดน้ำทิ้งออกนอกโรงงาน (ปีฐาน 2564)



สารบัญ

- บทนำ
- Forest
- Future
- Together
- ภาคผนวก



การบริหารจัดการขยะ และ ของเสีย

เป้าหมายปี 2567

▼10%

ลดปริมาณของเสียไม่เป็นอันตรายทั้งหมดที่เกิดจากกระบวนการผลิตและการดำเนินการ*

>95%

อัตราการใช้วัสดุสามารถใช้ซ้ำ/ หมุนเวียน*

ZERO

ปริมาณของเสียทั้งหมดจากการฝังกลบเป็นศูนย์

*เปรียบเทียบปีฐาน 2564

ทำไมเรื่องนี้สำคัญสำหรับกลุ่มวนชัย

การจัดการของเสียอย่างยั่งยืนเป็นองค์ประกอบสำคัญของกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มวนชัย ซึ่งมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ บริษัทกำหนดแนวทางจัดการของเสียไว้ในนโยบายสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมให้พนักงานทุกฝ่ายมีส่วนร่วม เช่น การคัดแยกขยะ การปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นระบบหมุนเวียน โดยยึดหลัก 4Rs ได้แก่ Reduce, Reuse, Reject และ Repair ทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตนำเศษไม้ เปลือกไม้ และฟ่อนไม้ กลับมาใช้เป็นวัตถุดิบหรือเชื้อเพลิงในโรงไฟฟ้าชีวมวล รวมถึงนำน้ำจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้เพิ่มความชื้นให้กับไม้ดิบ และควบคุมการใช้สารเคมีอย่างมีประสิทธิภาพ

ระบบการจัดการของเสียแบบครบวงจรนี้ช่วยลดการใช้ทรัพยากรใหม่ ลดต้นทุนการทำจัดของเสีย และลดความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรที่ใส่ใจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนเป้าหมายการดำเนินงานอย่างยั่งยืนในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทยังมุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อนำไปสู่ระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ ควบคู่กับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้คุณค่ากับการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด



“เปลี่ยนของเสียให้เป็นทรัพยากร
เปลี่ยนผลกระทบให้เป็นความยั่งยืน”

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มวนชัย ให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการลดปริมาณของเสียตั้งแต่ต้นทาง ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิต โดยเฉพาะของเสียไม่เป็นอันตรายที่เกิดจากทั้งกระบวนการผลิตและการดำเนินงานภายในองค์กร

การบริหารจัดการดังกล่าว ไม่เพียงช่วยลดต้นทุนในการจัดการของเสีย แต่ยังช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรที่มุ่งมั่นสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทได้ตั้งเป้าหมายอย่างชัดเจน ได้แก่ ลดปริมาณของเสียไม่เป็นอันตรายรวมลง 15% ลดของเสียต่อหน่วยผลิตลง 20% และไม่ส่งของเสียไปยังหลุมฝังกลบ (Zero Waste to Landfill) เพื่อสนับสนุนเป้าหมายเหล่านี้ บริษัทจึงดำเนินการผ่านกระบวนการผลิตแบบหมุนเวียน การแยกประเภทของเสียที่มีประสิทธิภาพ และการมีส่วนร่วมของพนักงานในทุกระดับ เพื่อให้เกิดการจัดการของเสียที่เป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง



ควบคุมและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด: ลดการสูญเสียวัตถุดิบในทุกขั้นตอน โดยใช้หลัก 4Rs และระบบผลิตแบบหมุนเวียน เพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุดและเกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า



100%การนำของเสียกลับมาใช้หมุนเวียนในกระบวนการผลิต: เศษไม้ เปลือกไม้ ฝุ่นไม้ ถูกนำกลับมาเข้าสู่กระบวนการผลิต หรือนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงชีวมวลในโรงไฟฟ้าของบริษัท



บริหารจัดการของเสียอย่างครบวงจรและเป็นระบบ: แยกประเภทของเสียตั้งแต่ต้นทาง พร้อมส่งต่อให้กับผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาตตามข้อกำหนดกฎหมาย เพื่อหลีกเลี่ยงการนำของเสียไปฝังกลบ



ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในกิจกรรมลดของเสีย: จัดอบรมและรณรงค์ให้พนักงานคัดแยกของเสียอย่างถูกต้อง และใช้วัสดุสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ลดการใช้พลาสติก ใช้ช้ำกส่งกระดาษ เป็นต้น

การดำเนินงาน

เพื่อลดของเสียไม่เป็นอันตรายและขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการไม่ส่งของเสียไปยังหลุมฝังกลบ (Zero Waste to Landfill) กลุ่มวนชัยดำเนินมาตรการเชิงรุกหลากหลายด้าน ทั้งการพัฒนาและควบคุมกระบวนการผลิตให้เกิดของเสียน้อยที่สุด การนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิลในกระบวนการผลิต เช่น การใช้เศษไม้ ฝุ่นไม้ และเปลือกไม้เป็นวัตถุดิบหรือเชื้อเพลิงชีวมวล รวมถึงการจัดการน้ำเสียให้สามารถนำกลับมาใช้ในการให้ความชื้นแก่ไม้ดิบ

นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการแยกประเภทของเสียอย่างถูกต้อง และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้วัสดุให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด เช่น การใช้วัสดุซ้ำและลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว (Single-use Plastics) ทั้งนี้ การจัดเก็บและส่งมอบของเสียให้กับผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย ก็เป็นส่วนหนึ่งที่บริษัทดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การจัดการของเสียขององค์กรมีความครอบคลุมเป็นระบบและยั่งยืน



สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

รายการบริหารขยะและของเสีย	หน่วย	2564	2565	2566	2567
ไม้วัตถุดิบ	ตัน	1,918,616	1,785,198	2,140,663	2,208,486
กาว (วัสดุที่ไม่สามารถหมุนเวียนได้)	ตัน	102,695	91,231	102,695	109,982
สารเคมี (สารต้านทานการดูดความชื้น สารป้องกันเชื้อรา และรักษาสภาพไม้ เป็นวัสดุที่ไม่สามารถหมุนเวียนได้)	ตัน	1,454	1,365	1,833	1,674
รวมวัตถุดิบ	ตัน	2,022,765	1,877,794	2,245,191	2,320,142
วัสดุที่สามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้	ตัน	1,918,616	1,785,198	2,140,663	2,208,486
อัตราการใช้วัสดุสามารถใช้ซ้ำ/ หมุนเวียน	%	94.85%	95.07%	95.34%	95.19%
วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ใหม่ Reuse	ตัน	28,092	23,638	28,492	28,910
อัตราการใช้บรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ใหม่	%	3.02%	3.04%	3.03%	3.05%
อัตราวัสดุอันตราย เช่น กาว สารเคมี ที่ไม่สามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตได้	%	5.15%	4.93%	4.66%	4.81%

ผลการดำเนินงาน

-6.6%
ลดปริมาณของเสียไม่เป็นอันตรายทั้งหมดที่เกิดจากกระบวนการผลิตและการดำเนินการ*

95.19%
อัตราการใช้วัสดุสามารถใช้ซ้ำ/ หมุนเวียน*

ZERO
ปริมาณของเสียทั้งหมดจากการฝังกลบ

*เปรียบเทียบปีฐาน 2564

สารบัญ

- บทนำ
- Forest**
- Future
- Together
- ภาคผนวก

การดำเนินงานบริหารขยะ และของเสีย

ปริมาณของเสียในการผลิต	หน่วย	2564	2565	2566	2567
ปริมาณของเสียทั้งหมด	ตัน	262.77	174.71	304.38	340.16
ของเสียอันตรายทั้งหมดที่ส่งกำจัด	ตัน	50.07	44.25	57.56	49.22
การ Recycle ของเสียอันตราย	ตัน	50.07	44.25	57.56	49.22
ของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่ส่งกำจัด	ตัน	212.70	130.46	246.82	290.94
การ Recycle ของเสียไม่อันตราย	ตัน	212.70	130.46	246.82	290.94
การจัดการของเสียแบบส่งไปฝังกลบ	ตัน	0	0	0	0

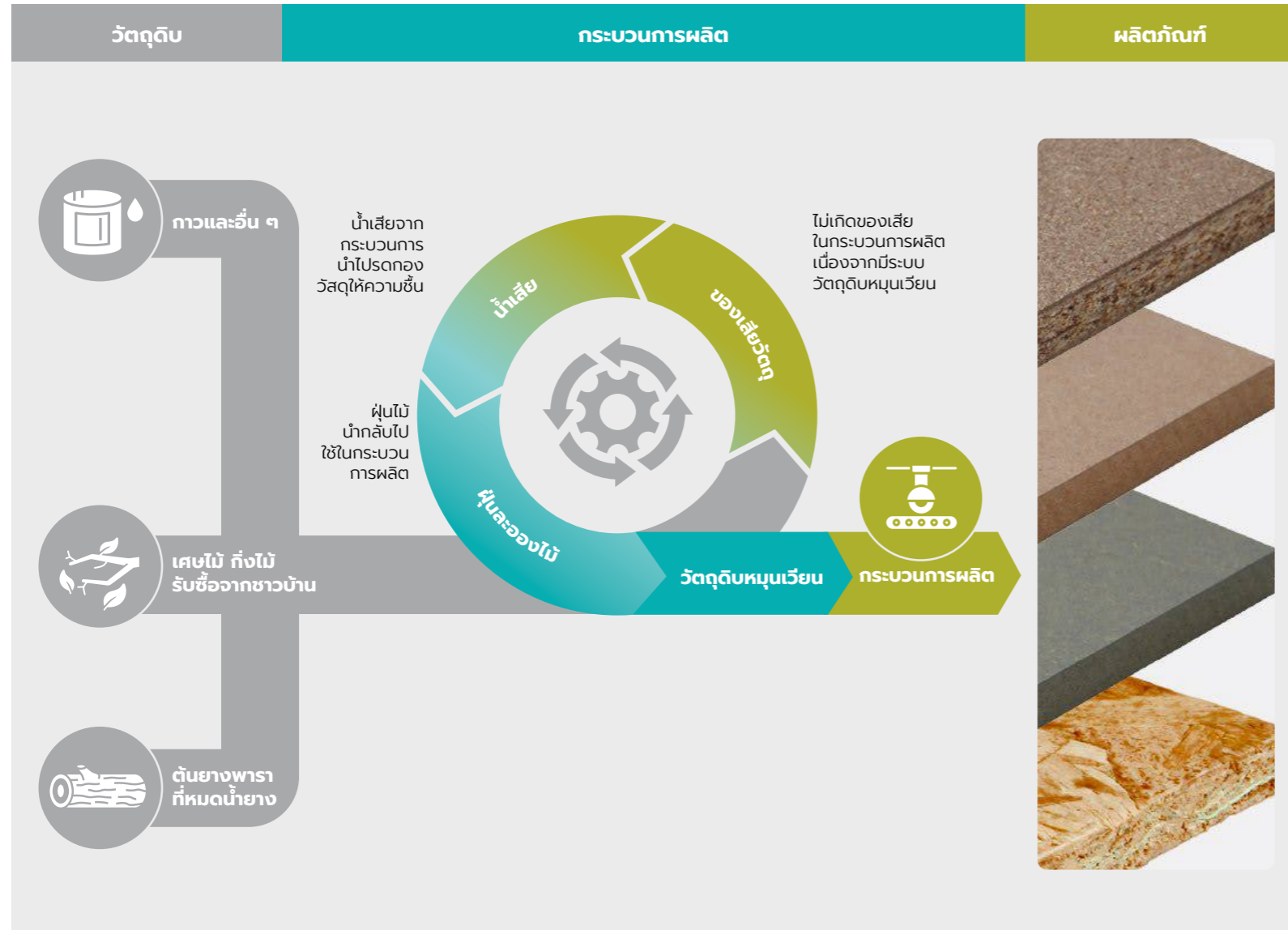
การกำจัดขยะให้เป็นศูนย์: ZERO WASTE TO LANDFILL

กลุ่มวนชัย มุ่งมั่นสู่เป้าหมายการจัดการของเสียแบบไม่ส่งไปฝังกลบ (Zero Waste to Landfill) โดยยึดหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนและการบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบผ่านนโยบายสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน และถ่ายทอดสู่การปฏิบัติในทุกกระดับขององค์กร ทั้งในสายการผลิตและสายสนับสนุน เช่น ส่วนบุคคลและธุรการกลาง สื่อสารองค์กร บัญชีและการเงิน ผ่านการส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในการคัดแยกของเสียตามมาตรการควบคุมของโรงงานอุตสาหกรรม โดยใช้หลัก 5R เป็นแนวทางหลัก ได้แก่

- **Recycle** เศษไม้ เปลือกไม้ และฟ่อนไม้จะถูกนำกลับมาเข้าสู่กระบวนการผลิตหรือนำไปใช้เป็นพลังงานชีวมวล
- **Reduce** มุ่งใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้วัสดุสิ้นเปลือง รวมทั้งลดการใช้วัสดุที่มีบรรจุภัณฑ์สิ้นเปลือง และส่งเสริมกิจกรรมลดการใช้พลาสติก
- **Reuse** ส่งเสริมการใช้วัสดุและอุปกรณ์ซ้ำ เช่น กล่องกระดาษหรือวัสดุสำนักงาน รวมทั้งนำสินค้าที่ตกมาตรฐานเพื่อนำมาใช้เป็น Pallet สำหรับวางสินค้าเพื่อขนย้ายหรือจัดส่งและวางสินค้าในสถานที่เก็บสินค้า
- **Reject** ปฏิเสธการใช้สารเคมีหรือกาวที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ พร้อมรณรงค์การใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- **Repair** ดำเนินการซ่อมแซมและบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอเพื่อลดการเกิดของเสีย สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน



การลดของเสียจากกระบวนการผลิตสินค้า



ไม่มีของเสียในกระบวนการผลิต: ZERO WASTE IN PRODUCTION PROCESS

- กลุ่มวนชัย ดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางการผลิตที่มุ่งสู่การไม่ก่อให้เกิดของเสีย (Zero Waste) โดยเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบจากแหล่งที่ไม่กระทบธรรมชาติ เช่น ไม้ปลูกจากสวนป่า เศษไม้จากชุมชน กิ่งกิ่ง ก้านขนาดเล็ก ไปจนถึงรากไม้ เศษไม้จากบริษัทเฟอร์นิเจอร์ และต้นยางพาราที่หมดอายุการใช้งาน ซึ่งล้วนเป็นวัตถุดิบที่สามารถนำกลับมาใช้สร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งหมดในกระบวนการผลิต
- เศษไม้ เปลือกไม้ และฝุ่นไม้จะถูกนำกลับมาเข้าสู่ระบบอีกครั้ง ทั้งในรูปแบบของวัตถุดิบทดแทน หรือเชื้อเพลิงชีวมวลในการผลิตพลังงาน
- น้ำเสียจากกระบวนการผลิตจะถูกนำน้ำกลับมาใช้ในการเพิ่มความชื้นให้กับวัสดุและไม้ดิบ ส่วนของเสียจากวัตถุดิบที่ไม่ผ่านมาตรฐานจะถูกนำกลับมาเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่อย่างเป็นระบบ บริษัทได้ออกแบบระบบการผลิตให้มีลักษณะเป็นวงจรปิด (Closed-loop System) ซึ่งช่วยให้สามารถหมุนเวียนทรัพยากรได้อย่างต่อเนื่อง กิ่งไม้ น้ำ กาว และสารเคมีต่าง ๆ โดยไม่เกิดของเสียในลักษณะที่ต้องนำไปกำจัด
- การดำเนินงานในรูปแบบนี้ไม่เพียงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังช่วยลดต้นทุนด้านวัตถุดิบและค่ากำจัดของเสีย สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

สารบัญ

- บทนำ
- Forest
- Future
- Together
- ภาคผนวก

กิจกรรมลดของเสียไม่เป็นอันตราย ที่พนักงานวนชัย มีส่วนร่วมดำเนินการ

พนักงานกลุ่มวนชัยดำเนินหลายกิจกรรมทั้งในสถานที่ทำงานและในชีวิตประจำวัน ซึ่งไม่เพียงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน กิจกรรมเหล่านี้ไม่เพียงช่วยลดของเสียในองค์กร แต่ยังสามารถแรงบันดาลใจให้พนักงานมีส่วนร่วมในเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท และร่วมสร้างโลกที่ดีขึ้นในระยะยาวได้แก่กิจกรรมดังต่อไปนี้

- 1) แยกขยะต้นทางอย่างถูกต้อง ในพื้นที่ทำงานใช้ถังขยะแยกประเภท (รีไซเคิล, ขยะทั่วไป, เศษอาหาร) และศึกษาวิธีการทิ้งให้เหมาะสม เช่น ล้างภาชนะก่อนทิ้ง
- 2) ใช้วัสดุซ้ำก่อนทิ้ง นำกล่องกระดาษ, ซองเอกสาร, คลิปหนีบกระดาษ และบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ กลับมาใช้ใหม่ในงานสำนักงาน แทนการใช้ของใหม่
- 3) ลดการใช้วัสดุใช้ครั้งเดียว (Single-use items) พกแก้วน้ำส่วนตัว กล่องข้าว ซ้อนล้อ เพื่อลดการใช้แก้วพลาสติกหรือถุงพลาสติก
- 4) ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการพิมพ์เอกสาร ใช้กระดาษสองหน้า หลีกเลี่ยงการพิมพ์โดยไม่จำเป็น และเลือกใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์แทน
- 5) ส่งเสริมแนวคิด "Repair & Share" ตั้งมุมซ่อมบำรุงหรือแบ่งปันอุปกรณ์ที่ยังใช้งานได้ เช่น เฟอร์นิเจอร์หรือเครื่องมือเล็ก ๆ ภายในหน่วยงาน
- 6) เรียนรู้และเป็นกระบอกเสียงด้านสิ่งแวดล้อม เข้าร่วมอบรม/ เวิร์กช็อป เกี่ยวกับการจัดการของเสีย และถ่ายทอดความรู้ให้เพื่อนร่วมงานหรือครอบครัว



สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

กิจกรรมลดของเสียไม่เป็นอันตราย ด้วยการจัดการทางเลือกแทนการฝังกลบ

กลุ่มมวนชัย เน้นการใช้กระบวนการกำจัดทางเลือก เช่น การนำกลับมาใช้ซ้ำ การรีไซเคิล การขายของเสีย หรือแปรรูปเป็นพลังงาน กิจกรรมเหล่านี้ไม่เพียงช่วยลดปริมาณของเสียไม่เป็นอันตรายที่ต้องส่งไปฝังกลบ แต่ยังส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า เพิ่มมูลค่าให้กับของเสีย และสร้างระบบการจัดการที่หมุนเวียนและยั่งยืนภายในองค์กร พร้อมตัวอย่างกิจกรรมที่บริษัท ได้ดำเนินการแล้ว ดังต่อไปนี้

1) แปรรูปสินค้าโดยการนำบอร์ดที่ไม่ได้มาตรฐาน (Low Grade)

มาประยุกต์ใช้เป็นวัสดุ ประกอบหรือรองรับการจัดเรียง/ ขนส่งบอร์ดมาตรฐาน เพื่อไม่ให้เสียของและลดของเสียในระบบการผลิต (Packing)

2) โครงการแยกของเสียเพื่อนำไปขายต่อ (Waste to Value) คัดแยกของเสียที่สามารถนำไปขายได้ เช่น เศษเหล็ก พลาสติก ขวดแก้ว เพื่อนำส่งให้กับผู้รับซื้อวัสดุรีไซเคิลที่ได้รับอนุญาต

3) การนำของเสียจากไม้ เช่น ฝุ่นไม้และเปลือกไม้ มาใช้ผลิตพลังงานชีวมวล (Biomass-to-Energy) นำเศษวัสดุจากกระบวนการผลิตมาเป็นเชื้อเพลิงในโรงไฟฟ้าชีวมวลของบริษัท ช่วยลดการพึ่งพาพลังงานจากภายนอก และลดของเสียที่ต้องกำจัด

4) การแปรรูปของเสียเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ (Upcycling Projects) สนับสนุนการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่จากวัสดุเหลือใช้ เช่น การนำเศษไม้มาออกแบบเป็นเฟอร์นิเจอร์หรือของตกแต่ง เพื่อเพิ่มมูลค่าและลดการทิ้ง



สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก



คุณภาพวัสดุก่อสร้าง และการลดของเสีย

เป้าหมายปี 2567

85%

ความพึงพอใจจากการเพิ่มการทนต่อน้ำ และความชื้น ทำให้เพิ่มอายุการใช้งานและประสิทธิภาพของสินค้าใหม่

100%

การหมุนเวียนวัสดุกลับเข้าสู่กระบวนการผลิต ทำให้ไม่เกิดของเสียในการผลิต

ZERO

ลดของเสียที่ต้องนำไปฝังกลบ (Landfill Diversion)

ทำไมเรื่องนี้สำคัญสำหรับกลุ่มวนชัย

ที่กลุ่มวนชัย การรักษาคุณภาพของวัสดุก่อสร้างให้อยู่ในระดับสูงควบคู่ไปกับการลดของเสียถือเป็นหัวใจสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน และการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในฐานะผู้ผลิตแผ่นไม้สังเคราะห์รายใหญ่ เช่น MDF และปาร์ติเกิลบอร์ด

บริษัทตระหนักว่าประสิทธิภาพและคุณภาพการผลิตที่ต่ำไม่เพียงก่อให้เกิดต้นทุนทางการเงิน แต่ยังมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในแง่ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการเพิ่มของเสียที่ต้องกำจัด บริษัทจึงดำเนินการบริหารจัดการของเสียอย่างครบวงจร ตั้งแต่การออกแบบวัสดุ ปรับปรุงกระบวนการผลิตในการ

หมุนเวียนวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยการนำเศษไม้และวัสดุพลอยได้กลับมาใช้ใหม่แทนการใช้ทรัพยากรป่าไม้ธรรมชาติ นอกจากนี้ การยกระดับคุณภาพของวัสดุยังช่วยลดของเสียที่เกิดขึ้น จุดก่อสร้าง เพิ่มประสิทธิภาพให้แก่ลูกค้า และสร้างความพึงพอใจมากขึ้น ผ่านโครงการประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (LCA) การส่งเสริมพนักงานเป็นผู้นำด้านการลดการเกิดของเสียในโรงงาน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ปล่อยสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (Volatile Organic Compounds: VOC) ต่ำ บริษัทมุ่งมั่นเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องทั้งกับนโยบายระดับประเทศและกลยุทธ์ ESG ของบริษัท



“ออกแบบอย่างมีวิสัยทัศน์ ลดของเสียตั้งแต่ต้นทาง”

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

เป้าหมายและมาตรการลดของเสียจากกระบวนการผลิตวัสดุก่อสร้าง

กลุ่มวนชัย ให้ความสำคัญกับการลดของเสียตั้งแต่ต้นทางของกระบวนการผลิต ไปจนถึงปลายทางของการใช้งาน โดยปัจจุบันบริษัทสามารถจัดการเศษวัสดุทั้งหมดจากการผลิตภายในโรงงานได้แบบ Zero Waste โดยนำกลับมาใช้ใหม่ทันทีหรือส่งเข้าโรงไฟฟ้าชีวมวล จึงไม่ก่อให้เกิดของเสียฝังกลบเลยแม้แต่น้อย อย่างไรก็ตาม เป้าหมายระยะต่อไปคือการลดของเสียที่เกิดขึ้นนอกโรงงาน เช่น หน้างานก่อสร้าง และโรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งมักเกิดจากการตัดแต่งหรือใช้วัสดุ การยกระดับคุณภาพ ความทนทาน และการออกแบบวัสดุให้เหมาะสมกับการใช้งานจะช่วยลดความสูญเสียบางส่วน และสอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน



ผลิตภัณฑ์ VOC ต่ำ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม:

พัฒนาทากและเรซินให้มีการปล่อยสารระเหยต่ำ (VOC) เพื่อลดมลพิษทางอากาศภายในอาคาร และสนับสนุนการก่อสร้างอาคารสีเขียว



ให้ความรู้และคำแนะนำแก่ลูกค้า: ส่งเสริมการใช้งานที่มีประสิทธิภาพ โดยให้คำแนะนำเชิงเทคนิคแก่ผู้ใช้ปลายทาง เช่น ช่างก่อสร้างและผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ เพื่อช่วยลดของเสียจากการใช้งานผิดวิธี



ระบบปิดในการใช้เศษวัสดุภายในโรงงาน (Close-Loop Recovery):

เศษไม้ ฝุ่น และขี้เลื่อยทั้งหมดจะถูกนำกลับมาใช้ในการผลิตใหม่ หรือส่งเข้าโรงไฟฟ้าชีวมวล ซึ่งทำให้ไม่เกิดของเสียไปสู่หลุมฝังกลบ



พัฒนาผลิตภัณฑ์ลดของเสียปลายทาง: ออกแบบแผ่นไม้ MDF และ Particleboard ที่มีตามโครงการกำหนดความแม่นยำในการตัดและความแข็งแรงสูง ช่วยลดการตัดแต่งและการเสียวัสดุหน้างาน



พัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้อมูลการประเมินวัฏจักรชีวิต (LCA): ใช้ข้อมูลจาก Life Cycle Assessment (LCA) เพื่อนำมาปรับปรุงสูตรผลิตภัณฑ์ให้มีอายุการใช้งานยาวนาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

การดำเนินงาน

- ทำ Waste Audit อย่างเป็นระบบในโรงงานผลิตหลัก** โดยวิเคราะห์เชิงลึกว่าวัสดุเสีย/ สูญเปล่าเกิดจากขั้นตอนใดบ้าง เช่น การตัดแต่ง, การผสมทาก, การอบ
ผลลัพธ์: ได้ baseline ที่ชัดเจน พร้อมลำดับจุดปรับปรุง
- จัดตั้งทีม “Zero Waste Champion” ประจำแต่ละโรงงาน** ตั้งทีมข้ามสายงานที่ดูแลเรื่องการลดของเสีย/ เศษวัสดุจากหน้างานจริง
ผลลัพธ์: มีเจ้าภาพพร้อมคิด-ลงมือ-รายงานผลการลดของเสีย พร้อมแนวทางเชิงนวัตกรรม
- ระบบคัดแยกและนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ (Waste Recovery System)** เครื่องบดเศษไม้ที่ปลายสายการผลิต, ระบบดูดฝุ่นแยกประเภท, Refeed เศษ MDF กลับเข้า Mixer
ผลลัพธ์: ได้ baseline ที่ชัดเจน พร้อมลำดับจุดปรับปรุง
- ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เกิดเศษน้อยที่สุด (Design for Waste Minimization)** ปรับขนาดแผ่น MDF ให้ตรงกับการใช้งานจริงของลูกค้าหลัก เช่น เฟอร์นิเจอร์ หรือแผงผนัง
ผลลัพธ์: ลดเศษจากการตัดแต่งภายนอกโรงงาน เพิ่มความพึงพอใจลูกค้าเชิง ESG
- กำหนด KPI ลดของเสียและรายงานผลต่อเนื่อง** เปรี่เซ็นติการลดของเสียเทียบกับยอดผลิต และปริมาณของเสียที่นำกลับมาใช้ต่อเดือน
ผลลัพธ์: ติดตามผล พร้อมใช้ในการสื่อสาร ESG/ One Report

ผลการดำเนินการปี 2567

75.5%

ลดของเสียจากปลายทาง เช่น หน้างานก่อสร้างและโรงงาน เฟอร์นิเจอร์ ด้วยการปรับปรุงคุณภาพ ความแม่นยำ และความคงทนของผลิตภัณฑ์

100%

การใช้ของเสียในสายการผลิตโดยรวม ให้นำกลับมาใช้ใหม่

ZERO

คงสถานะการผลิตแบบไม่สร้างของเสีย (Zero Waste) โดยการนำเศษวัสดุทั้งหมดกลับมาใช้ ในกระบวนการผลิตภายในโรงงาน

2 ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ช่วยลดการเกิดของเสียระหว่างการใช้งานในการก่อสร้าง

- แผ่นพื้น “Hybrid Ultra Laminate Flooring”
- ประตูเมลามีนกันน้ำอัลตรา

92.5%

ความพึงพอใจจากการเพิ่มการทนต่อน้ำและความชื้น ทำให้เพิ่มอายุการใช้งานและประสิทธิภาพของสินค้าใหม่

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

การลดของเสียจากกระบวนการผลิตวัสดุก่อสร้าง

การลดของเสียจากกระบวนการผลิตวัสดุก่อสร้าง ไม่ใช่เพียงเป้าหมายของกลุ่มมวชนัยอีกต่อไป แต่เป็นสิ่งที่องค์กรสามารถทำได้สำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมแล้ว ในฐานะผู้นำในการผลิตแผ่นไม้ทดแทนธรรมชาติ บริษัทได้พัฒนาระบบการผลิตแบบ Zero Waste 100% ซึ่งสามารถนำเศษวัสดุจากการผลิต เช่น ไม้เลื่อย เศษไม้ ฝุ่น และวัสดุพลอยได้ต่าง ๆ กลับมาใช้ใหม่ได้ทั้งหมดในสายการผลิตทันที หรือนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในโรงไฟฟ้าชีวมวลของบริษัทเอง ส่งผลให้ไม่มีของเสียที่ต้องนำไปฝังกลบเลย ความสำเร็จนี้สะท้อนถึงบทบาทผู้นำของบริษัทในด้านการผลิตอย่างยั่งยืน โดยการออกแบบระบบและลงทุนในเทคโนโลยีที่สามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ทำให้ลดความจำเป็นในการใช้ทรัพยากรป่าไม้จากธรรมชาติ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการกำจัดของเสียในระยะต่อไป

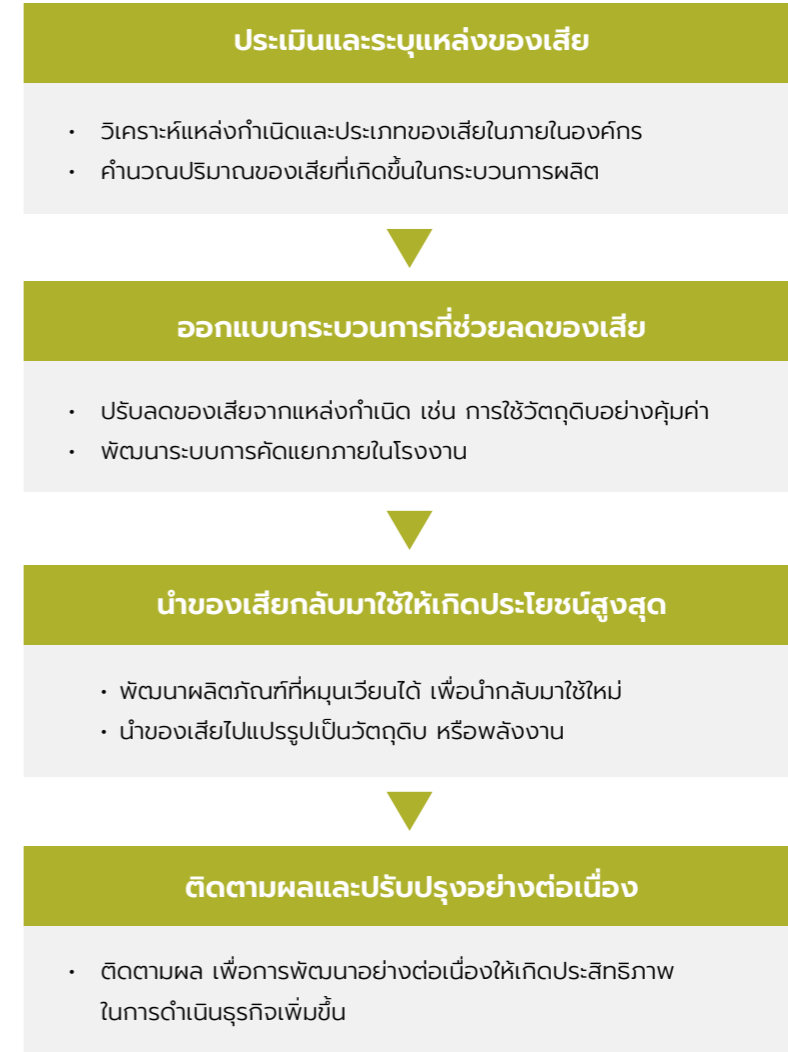
บริษัทมุ่งเน้นการขยายผลการจัดการของเสียไปยังปลายทางของการใช้งาน ด้วยการปรับปรุงคุณภาพวัสดุและการออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยลดของเสียในหน้างานก่อสร้างและโรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ โดยการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ขนาดแม่นยำ และทนทาน ทำให้ลูกค้าลดเศษวัสดุจากการตัดแต่งหรือใช้งานไม่ได้จริง

พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีการปล่อยสาร VOC ต่ำ เพื่อส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ในทุกขั้นตอนของวงจรผลิตภัณฑ์แนวทางการจัดการของเสียและการควบคุมคุณภาพของกลุ่มบริษัทมวชนัยสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDG) เป้าหมายที่ 12 ว่าด้วยการผลิตและบริโภคอย่างยั่งยืน และยังสนับสนุนประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจในกรอบการประเมิน ESG อีกด้วย สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อบริษัทต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทานอย่างแท้จริง

มาตรการจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต

- ประเมินกระบวนการที่ก่อให้เกิดของเสีย (Waste Mapping)** วิเคราะห์ว่า ในสายการผลิตวัสดุหรือการใช้งานในหน้างานก่อสร้าง มี “Waste Hotspot” โดยใช้ LCA มาใช้วิเคราะห์
- กำหนดเป้าหมายการออกแบบเพื่อจัดการของเสีย** บูรณาการ “แนวทางการลดของเสีย” เข้าไปในการออกแบบผลิตภัณฑ์
 - ออกแบบขนาดแผ่น MDF ที่ลดเศษเหลือทิ้งจากการตัดแต่ง โดยประสานงานกับโครงการ
 - วางแผนตัดชิ้นงานในโรงงานให้เกิดเศษน้อยที่สุด (Optimization Plan)
- นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนเข้ามาใช้** พัฒนา “ของเสียให้กลายเป็นวัตถุดิบใหม่” ผ่านการออกแบบวงจรการใช้วัสดุใหม่
 - นำเศษ MDF ที่ไม่ผ่าน QC » บดกลับมาใช้ Packing ดูเพิ่มเติมในประเด็นกิจกรรมลดของเสียไม่เป็นอันตราย ด้วยการจัดการทางเลือกแทนการฝังกลบ
- ออกแบบการจัดเก็บ คัดแยก และขนส่งของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ**
 - ให้การคัดแยกของเสียเป็นส่วนหนึ่งของ “Process Design” ไม่ใช่แค่แผนจัดการหลังผลิต
 - ออกแบบ flow ภายในโรงงานหรือไซต์งานให้สามารถแยกเศษวัสดุได้ทันที
- ประเมินและสื่อสารผลการลดของเสีย**
 - ติดตาม KPI “อัตราของเสียต่อการผลิต 1 หน่วย” (% yield loss)
 - ประเมินผลทางสิ่งแวดล้อมจากการลดของเสีย (เช่น GHG ลดลงที่ tCO₂e)
 - นำผลไปใช้ในการขอ Carbon Credit หรือจลากรสิ่งแวดล้อม

การออกแบบระบบจัดการของเสียแบบหมุนเวียน



สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

การ “วางแผนเพื่อลดของเสียตั้งแต่การออกแบบ”

หลักคิด: **“DESIGN OUT WASTE”**

คือ การลดของเสียตั้งแต่การออกแบบกระบวนการผลิต, ผลิตภัณฑ์, และโครงการก่อสร้าง

การประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (PRODUCT LIFE CYCLE ASSESSMENT - LCA)

กลุ่มวนชัย ได้ดำเนินการประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment: LCA) สำหรับผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ทดแทนที่มีการผลิตในสัดส่วนที่สูง เช่น แผ่น MDF โดยครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง ไปจนถึงการใช้งานของผลิตภัณฑ์ เพื่อตรวจวัดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในมิติต่าง ๆ ตามแนวทางของมาตรฐาน ISO 14040 และ ISO 14044

การประเมินดังกล่าวช่วยให้สามารถวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่สำคัญได้หลายด้าน อาทิ

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Global Warming Potential)
- ความเป็นกรด (Acidification)
- การเน่าเสียของแหล่งน้ำ (Eutrophication)
- การใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่ไม่สามารถทดแทนได้ เช่น เชื้อเพลิง, แร่ธาตุ (Abiotic Depletion)
- สารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) (Photochemical Ozone Creation Potential)
- การใช้พลังงาน (Energy Consumption)
- การใช้น้ำ (Water Use)

โดยบริษัทได้ใช้ซอฟต์แวร์ GaBi และฐานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการวิเคราะห์ผลกระทบ ควบคู่กับการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านเทคนิค การประเมินวัฏจักรชีวิตให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำผลลัพธ์ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยลง การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และ อาคารเขียว (Green Building) แนวทางดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ด้าน ESG ของบริษัท ในการยกระดับขีดความสามารถในการผลิตควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม และมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนในภาคอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างของประเทศไทย

ผลการประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์แผ่น MDF ต่อ 1 ลบ.ม. (m ³) ของผลิตภัณฑ์			
ผลกระทบที่ทำการประเมิน	ปริมาณ	หน่วย	วิธีการประเมิน
• Global Warming (GWP)	654.20	kg CO ₂ -eq per m ³	CML 2001/ IPCC 2013 GWP
• Acidification (AP)	1.45	kg SO ₂ -eq per m ³	CML 2001
• Eutrophication (EP)	0.12	kg PO ₄ ³⁻ -eq per m ³	CML 2001
• Abiotic Depletion	3.75	Kg Sb-eq	CML 2001/ ReCiPe
• Photochemical Ozone Creation Potential	0.07	kg C ₂ H ₄ -eq/ 1 m ³	CML 2001
• Energy Consumption	4,000	MJ	CED
• Water Use: Total	950.00	m ³ water eq per m ³	AWARE/ ReCiPe/ WFN
- Direct	332.50	m ³ water eq per m ³	
- Indirect	617.50	m ³ water eq per m ³	

- สารบัญ
- บทนำ
- Forest
- Future
- Together
- ภาคผนวก

การนำผลการประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (LCA) ไปใช้ประโยชน์

วิเคราะห์จุดเสี่ยงสิ่งแวดล้อม

ค้นหาจุดที่สร้างผลกระทบสูง (Hotspot Identification)

ลดต้นทุน + ปรับสูตร + ลดผลกระทบ

พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-design)

เพิ่มมูลค่า สร้างความแตกต่าง

MDF Eco Series Low-VOC Board

ลด GHG ได้ 20%

MDF ที่มี POCP ต่ำ เหมาะสำหรับ อาคารเขียว/ ตกแต่งภายใน

พัฒนา Circular Product

พัฒนาผลิตภัณฑ์หมุนเวียน (Circular Products) ลดของเสียฝังกลบ

สร้างระบบรีไซเคิล-รับคืน

สื่อสารตลาด/ ลูกค้าองค์กร

นำไปสื่อสารให้สถาปนิก ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ หรือโครงการอาคารเขียว

สนับสนุนการขายเข้าโครงการอาคารเขียว

การอบรมความรู้ให้ผู้รับเหมาโครงการ เพื่อลดของเสียจากการใช้วัสดุ ในการก่อสร้าง/ ตกแต่ง

ในอุตสาหกรรมก่อสร้างและตกแต่ง การสูญเสียวัสดุถือเป็นความท้าทายที่สำคัญทั้งในด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ดังนั้นการฝึกอบรมผู้รับเหมาในโครงการให้มีความรู้ในการลดของเสียจากระบบการก่อสร้างและตกแต่ง ณ สถานที่ปฏิบัติงานจึงเป็นสิ่งจำเป็น ความริเริ่มนี้มุ่งเน้นการสร้างตระหนักรู้ และเพิ่มทักษะให้กับผู้รับเหมา เพื่อให้สามารถลดของเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิด "Design Out Waste" ของบริษัท วนชัย ซึ่งให้ความสำคัญกับการออกแบบที่คำนึงถึงการลดของเสียตั้งแต่ต้นทาง แทนที่จะพึ่งพาการจัดการของเสียภายหลังการก่อสร้างเพียงอย่างเดียว ด้วยการส่งเสริมความรู้และแนะนำการใช้งานติดตั้งที่จำเป็นให้กับผู้รับเหมา โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนการปฏิบัติงานก่อสร้างที่มีความรับผิดชอบ มีประสิทธิภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น



สารบัญ

- บทนำ
- Forest**
- Future
- Together
- ภาคผนวก



เศรษฐกิจยั่งยืน GREEN ECONOMY



สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียว เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

กลุ่มวนชัย มีการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียวเป็นสิ่งสำคัญต่อความยั่งยืนของ
สิ่งแวดล้อมและธุรกิจในระยะยาว เมื่อความท้าทายระดับโลก เช่น มลพิษ
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทวีความรุนแรง
ขึ้น ทำให้ตระหนักถึงความจำเป็นในการดำเนินการอย่างเร่งด่วน โดยการนำ
แนวทางการจัดการมลพิษและการลดผลกระทบจากวิกฤตสภาพภูมิอากาศ
มาใช้ เรามุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

การบริหารจัดการ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้ทรัพยากรเป็นหัวใจสำคัญ
ของกลยุทธ์ของเรา เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์และสอดคล้อง
กับเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศระดับโลกผ่านนวัตกรรม และการดำเนินงานที่
รับผิดชอบ โดยมุ่งมั่นสร้างอนาคตที่สะอาดขึ้น คาร์บอนต่ำ และยั่งยืนกว่าเดิม
พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนและแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง:



การบริหารจัดการ
การปล่อยมลพิษ



ภาวะสภาพภูมิอากาศ
แปรปรวนชั้นวิกฤตและ
การบริหารก๊าซเรือนกระจก



การบริหารจัดการ การปล่อยมลพิษ

เป้าหมายปี 2567

≥5%

อัตราการลดความเข้มข้นของฝุ่นละอองขนาดเล็กเกิน 10 ไมครอน (PM10)**

≥40%

อัตราการลดการปล่อยไนโตรเจนออกไซด์ (NO_x)**

≥10%

อัตราการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์ (CO)

* คำนวณจากปีฐาน 2564

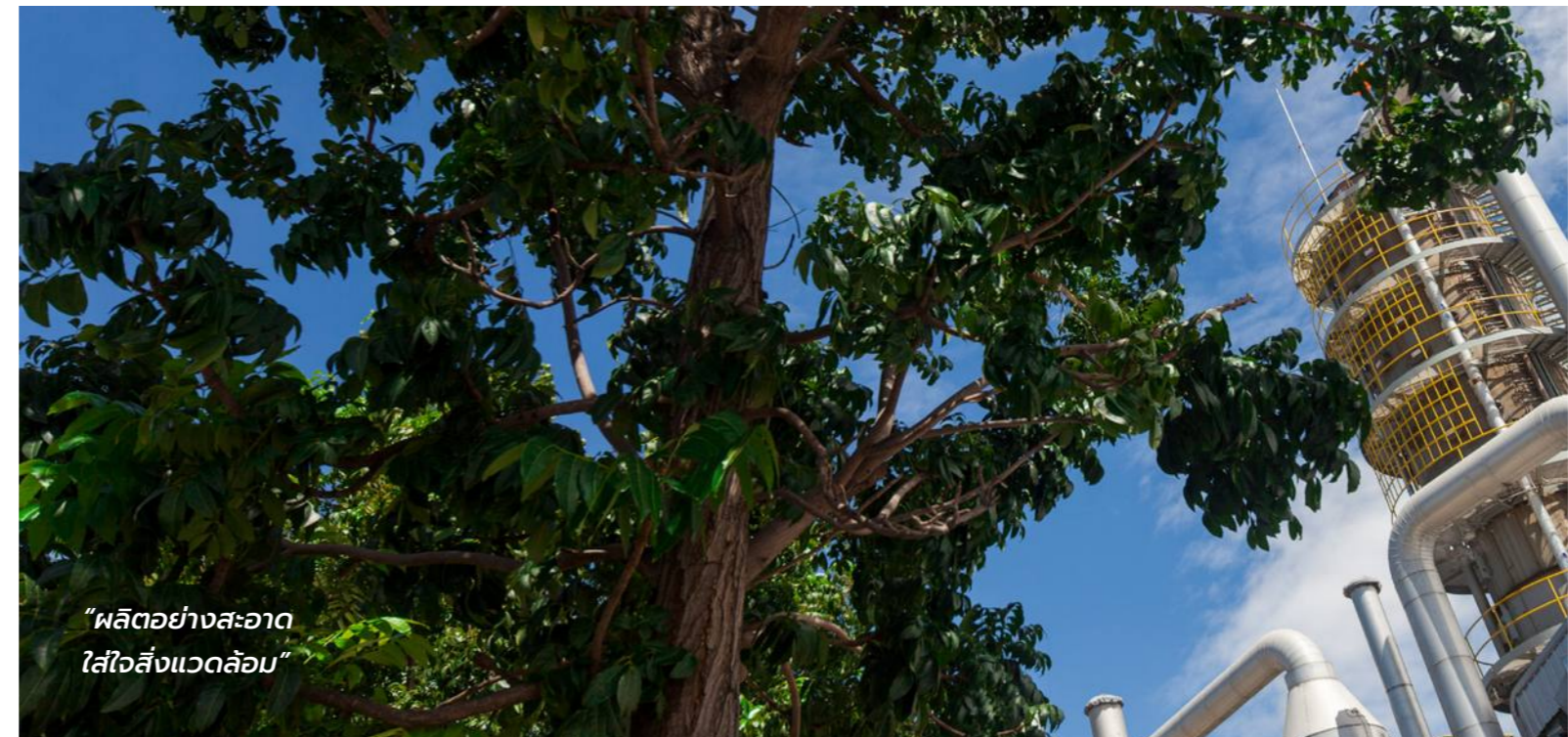
** จากกระบวนการผลิตด้วยพลังงานชีวมวล

ทำไมเรื่องนี้สำคัญสำหรับกลุ่มวนชัย

การบริหารจัดการมลพิษถือเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมที่กลุ่มวนชัยให้ความสำคัญตลอดมา สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยเฉพาะในฐานะผู้ผลิตวัสดุทดแทนไม้จากธรรมชาติซึ่งต้องใช้กระบวนการผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทได้เลือกใช้พลังงานสะอาดจากชีวมวลและพลังงานแสงอาทิตย์ โดยไม่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในกระบวนการผลิต พร้อมทั้งดำเนินการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมทั้งภายในโรงงานและบริเวณโดยรอบอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

ในปี 2567 ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศ กลิ่น เสียง และแสง อยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดทั้งหมด และไม่พบเหตุการณ์สารเคมีรั่วไหลใด ๆ กลุ่มวนชัยมี

โรงงานผลิตทากายูเรียฟอร์มาลดีไฮด์ ซึ่งควบคุมสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) ให้อยู่ในระดับต่ำ และดำเนินการภายใต้นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล นอกจากนี้ ยังมีโรงไฟฟ้าชีวมวลขนาด 9.9 เมกะวัตต์ ที่ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทให้ความสำคัญกับการควบคุมมลพิษทางอากาศโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและมาตรการที่เข้มงวดในการลดการปล่อยก๊าซและฝุ่นละอองที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน ชุมชนโดยรอบ และสิ่งแวดล้อมโดยรวม ทั้งนี้เพื่อให้การใช้พลังงานสะอาดของกลุ่มบริษัทส่งเสริมคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว



“ผลิตอย่างสะอาด
ใส่ใจสิ่งแวดล้อม”

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มวนชัย ให้ความสำคัญต่อการควบคุมมลพิษทางอากาศจากระบวนการผลิต วัสดุทดแทนไม้ของบริษัท โดยมุ่งลดผลกระทบต่อคุณภาพอากาศ สุขภาพของ ชุมชน และสิ่งแวดล้อมรอบโรงงาน ผ่านการใช้พลังงานสะอาดจากชีวมวลและ พลังงานแสงอาทิตย์ โดยไม่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล อีกทั้งดำเนินงานตามกฎหมาย และมาตรฐานสิ่งแวดล้อมทั้งในและต่างประเทศอย่างเคร่งครัด กลุ่มบริษัทมุ่งใช้ เทคโนโลยีควบคุมมลพิษที่ทันสมัย พร้อมตรวจวัดคุณภาพอากาศประจำปี และ เสริมสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อยกระดับความโปร่งใสและร่วมสร้าง สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน



ยกระดับเทคโนโลยีลดมลพิษในกระบวนการผลิต:

นำเทคโนโลยีและแนวปฏิบัติระดับแนวหน้ามาใช้ในการลดฝุ่น ละอองขนาดเล็ก (PM) และไนโตรเจนออกไซด์ (NO_x) จากพลังงานชีวมวล โดยตั้งเป้าลดการปล่อยมลพิษทาง อากาศไม่น้อยกว่า 80% ภายในปี 2573



ปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพอากาศอย่าง

ครบถ้วน 100%: ดำเนินการผลิตภายใต้กรอบกฎหมาย และมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อควบคุม มลพิษให้อยู่ในขอบเขตที่กฎหมายกำหนดทุกครั้งที่มีการตรวจวัด



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากพลังงาน

ชีวมวล: พัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน พร้อมเลือกใช้แหล่งวัตถุดิบชีวมวลอย่างยั่งยืน เพื่อลด การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ลง 30% ภายใน ปี 2573



พัฒนาและใช้ระบบติดตามคุณภาพอากาศแบบ

เรียลไทม์: ติดตั้งระบบตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบเรียล ไทม์ภายในและรอบโรงงาน เพื่อเฝ้าระวังมลพิษ แจ้งเตือน ความเสี่ยง และเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างโปร่งใส



เสริมสร้างความร่วมมือกับชุมชนและภาคส่วน

ต่าง ๆ: ทำงานร่วมกับหน่วยงานรัฐ ชุมชนท้องถิ่น และ องค์กรสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความโปร่งใสและยกระดับความ ตระหนักรู้เกี่ยวกับคุณภาพอากาศ โดยตั้งเป้าให้ปราศจาก ข้อร้องเรียนด้านมลพิษ

การดำเนินงาน

- 1) ติดตั้งระบบดักจับฝุ่นด้วยไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitator: ESP):** ติดตั้งระบบ ESP เพื่อดักจับฝุ่นละอองขนาดเล็กจากกระบวนการเผาไหม้ชีวมวล ซึ่งสามารถกำจัดฝุ่นได้มากกว่า 99% และช่วยให้ค่าการปล่อยอยู่ในเกณฑ์ที่ กฎหมายกำหนด
- 2) ติดตั้งระบบถุงกรองฝุ่น (Bag Filter):** ติดตั้งถุงกรองฝุ่นในจุดปล่อย มลพิษหลัก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดักจับฝุ่นละออง PM2.5 และ PM10 โดยเฉพาะในช่วงที่มีการผลิตสูง
- 3) อัปเดตระบบตรวจวัดปล่อยระบายนอากาศ (Stack Emission Monitoring):** พัฒนาระบบตรวจวัดการปล่อยมลพิษอย่างต่อเนื่อง (CEMS) บริเวณ หม้อไอน้ำชีวมวล เพื่อตรวจสอบค่าฝุ่นละออง NO_x และ CO แบบเรียลไทม์ และรองรับการดำเนินการแก้ไขได้อย่างทันท่วงที

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

ข้อมูลปริมาณการปล่อยมลสาร (NO_x, CO, PM)

ประเภทมลพิษ	หน่วย	2564	2565	2566	2567
Nitrogen Oxide (NO _x)	กิโลกรัม/ ปี	86,901.34	116,517.87	68,928.37	50,226
Carbon Monoxide (CO)	กิโลกรัม/ ปี	236,146.47	593,261.28	423,065.51	521,175
Total Suspended Particulate (TSP)	กิโลกรัม/ ปี	5,950.30	40,798.76	33,704.06	39,967
Particulate Matter (PM 2.5)	กิโลกรัม/ ปี	N/A	N/A	N/A	N/A
Particulate Matter (PM 10)	กิโลกรัม/ ปี	325.75	364.99	309.47	249.65
Nitrogen Oxide (NO _x)	กิโลกรัม/ ตันการผลิต	0.07	0.10	0.05	0.04
Carbon Monoxide (CO)	กิโลกรัม/ ตันการผลิต	0.18	0.53	0.31	0.38
Total Suspended Particulate (TSP)	กิโลกรัม/ ตันการผลิต	0.00	0.04	0.02	0.03
PM 2.5 Intensity	กิโลกรัม/ ลบ.ม.	N/A	N/A	N/A	N/A
PM 10 Intensity	กิโลกรัม/ ลบ.ม.	8.3*10 ⁻⁸	9.3*10 ⁻⁸	8.9*10 ⁻⁸	8.1*10⁻⁸

ผลการดำเนินงาน

▼ 2.4%
อัตราการลดความเข้มข้นของฝุ่นละอองขนาดเล็กเกิน 10 ไมครอน (PM10) จากกระบวนการผลิตด้วยพลังงานชีวมวล

▼ 42.9%
อัตราการลดการปล่อยไนโตรเจนออกไซด์ (NO_x) จากกระบวนการผลิตด้วยพลังงานชีวมวล

▲ 111.1%
อัตราการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO) จากกระบวนการผลิตด้วยพลังงานชีวมวล

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

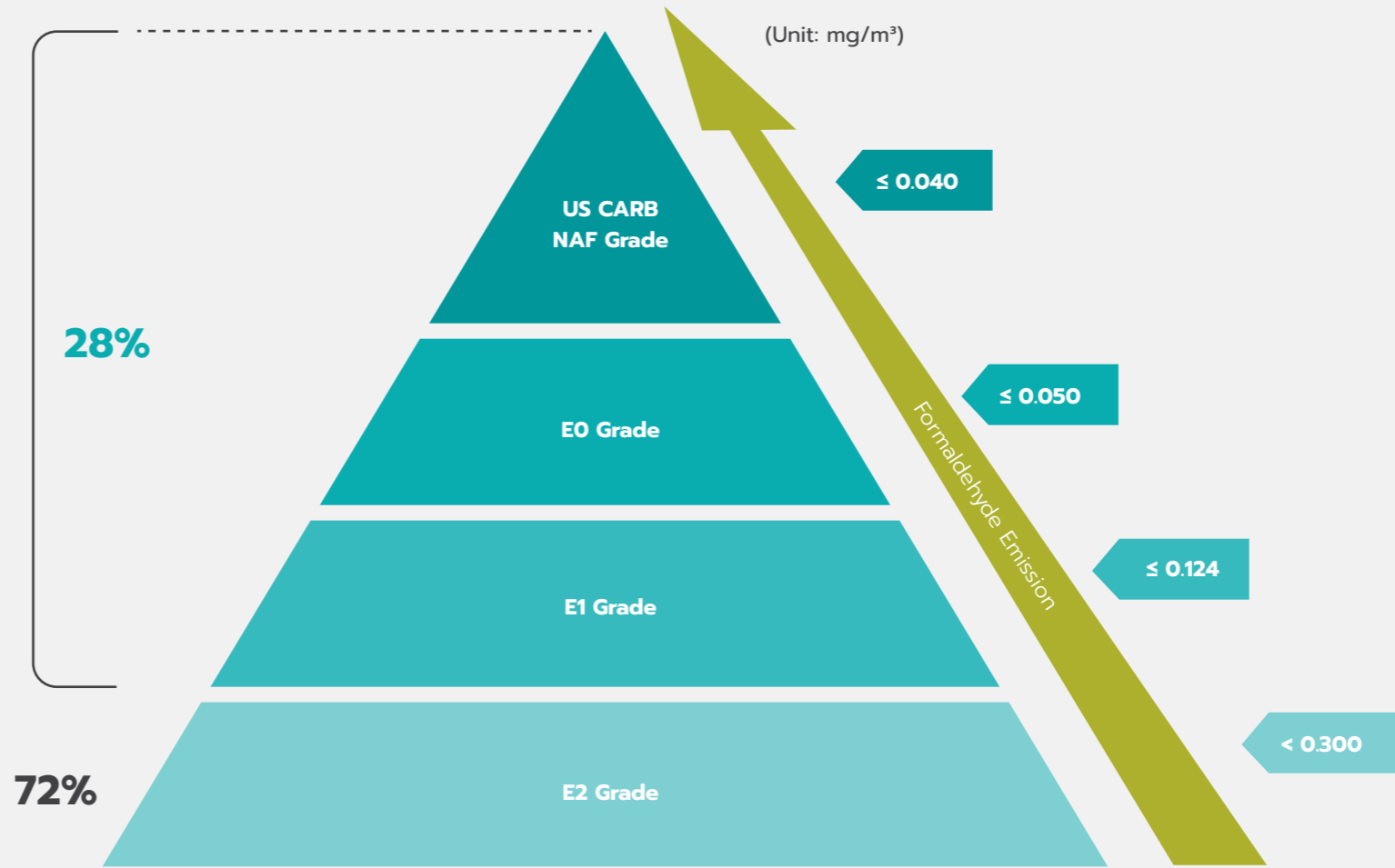
การผลิตทากยูเรียฟอร์มาลดีไฮด์

กลุ่มวนชัย ผลิตทากยูเรียฟอร์มาลดีไฮด์ ที่เป็นเป็นตัวยึดประสานเส้นใยไม้ และมีส่วนทำให้แผ่นไม้มีความแข็งแรงตามคุณสมบัติสากล แต่อย่างไรก็ตาม ฟอร์มาลดีไฮด์ถูกจัดว่าเป็นสารก่อมะเร็งและมีอันตรายหากใช้ในปริมาณที่ไม่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทจึงควบคุมการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

โดยบริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อคุณภาพอากาศภายในอาคารและความปลอดภัยของผู้บริโภค ด้วยการควบคุมระดับการปล่อยฟอร์มาลดีไฮด์ในผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลที่เข้มงวด ปัจจุบันบริษัทผลิตแผ่นไม้สำเร็จรูปในระดับ US CARB NAF Grade, E0 และ E1 ซึ่งถือเป็นเกรดสูงด้านความปลอดภัย โดยมีสัดส่วนการผลิตคิดเป็น 28% ของกำลังการผลิตทั้งหมด โดย US CARB NAF Grade มีค่าการปล่อยฟอร์มาลดีไฮด์ต่ำกว่า 0.040 mg/m³ ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ปลอดภัยสูงตามมาตรฐานยุโรปและอเมริกาอีก 72% ของการผลิตอยู่ในระดับ E2 Grade ซึ่งเป็นระดับที่ยังคงปลอดภัย และได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลาย รวมถึงผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์รายใหญ่ระดับโลกใช้วัสดุในระดับ E2 เป็นมาตรฐาน

โดยในปี 2567 บริษัทผลิตในระดับ E1 ไปจนถึงระดับ US CARB NAF Grade ได้มากกว่าปี 2566 4.02% สะท้อนถึงศักยภาพด้านเทคโนโลยีการผลิตและความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม และสุขภาพของผู้ใช้งานอย่างแท้จริง โดยบริษัทมีแผนในการเพิ่มสัดส่วนการผลิตที่อยู่ในเกรดปลอดภัยระดับสูงอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดสากลและเป้าหมายด้านความยั่งยืนในระยะยาว

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวนชัยอยู่ในระดับ Formaldehyde Emission ตามมาตรฐานสากลที่ปลอดภัย 100%



*การแบ่งประเภทแผ่นไม้ทดแทนธรรมชาติตามระดับการปล่อยสารฟอร์มาลดีไฮด์

- สารบัญ
- บทนำ
- Forest
- Future
- Together
- ภาคผนวก

กิจกรรมเพื่อลดการปล่อยมลพิษทางอากาศที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

โครงการ การใช้ FORKLIFT ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มวนชัย ได้เริ่มทดลองนำร่องการใช้รถฟอร์คลิฟท์ไฟฟ้า (Electrical Forklift) ตั้งแต่ปี 2566 เพื่อลดมลภาวะทางอากาศและก้าวสู่การดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยเริ่มที่โรงงานสุราษฎร์ธานี โดยได้นำรถฟอร์คลิฟท์ไฟฟ้าจำนวน 2 คันมาใช้งานทดแทนรถฟอร์คลิฟท์เดิมที่ใช้น้ำมันดีเซล

- **ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก GHG จากรถฟอร์คลิฟท์ไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์:** กลุ่มบริษัทใช้ระบบ Solar Rooftop สำหรับการชาร์จรถฟอร์คลิฟท์ไฟฟ้าในทุกโรงงาน ส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้าลดลงอย่างมีนัยสำคัญ หรือแทบไม่มีเลยคือเป็นศูนย์
- ลดเสียงรบกวน
- ลดค่าใช้จ่ายในระยะยาว

โดยรถฟอร์คลิฟท์ดีเซล 1 คัน มีการปล่อย GHG โดยเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 25 tCO₂e/ ปี ทำให้รถฟอร์คลิฟท์ไฟฟ้า 2 คัน ลดการปล่อย GHG ได้ 50 tCO₂e/ ปี



โครงการใช้หุ่นยนต์ระบบ AUTOMATIC INTERMEDIATE STORAGE SYSTEM

เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ความปลอดภัยของพนักงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ลงทุนติดตั้งระบบจัดเก็บสินค้ากึ่งอัตโนมัติ (Automatic Intermediate Storage System) จำนวน 6 ชุด ในโรงงานผลิตแผ่นไม้ MDF ที่สุราษฎร์ธานี ซึ่งเป็นหน่วยธุรกิจที่มีสัดส่วนการผลิตสูงสุดของบริษัท ระบบลำเลียงและจัดเก็บอัจฉริยะนี้ออกแบบมาเพื่อลำเลียงและเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ระหว่างกระบวนการผลิตและการจัดส่งอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดจุดติดขัดในคลังสินค้า และลดข้อผิดพลาดจากการปฏิบัติงานของมนุษย์

โครงการนี้อยู่ภายใต้การส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในกลุ่มเทคโนโลยีสีเขียว (Green Technology) ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทมีแผนจะขยายระบบดังกล่าวเพิ่มเติมในปี 2568 เพื่อรองรับการเติบโตของการผลิต และผลักดันสู่การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว คุณสมบัติเด่นของระบบคือการจัดส่งแบบรองรับตู้คอนเทนเนอร์มาตรฐาน เพื่อลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์



ประโยชน์การใช้ระบบ AUTOMATIC INTERMEDIATE STORAGE :

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ประมาณ 243 tCO₂e/ ปี
- ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO) ประมาณ 4,050 กิโลกรัม CO ต่อปี
- ลดมลภาวะทางเสียงในพื้นที่ทำงานได้ประมาณ 20 เดซิเบล (dB) ช่วยเพิ่มความปลอดภัยและลดความเครียดในการทำงาน
- ลดกำลังคนในการปฏิบัติงาน 18 คนต่อวัน (เทียบเท่าแรงงานขับรถฟอร์คลิฟท์) ลดโอกาสเกิดอันตราย
- ลดเวลาและอันตรายในกระบวนการทำงาน ทำได้เร็วกว่าแบบเดิม โดยประมาณ 20% ซึ่งช่วยให้กระบวนการขนย้ายและจัดเก็บมีความต่อเนื่อง ลดเวลาของสายการผลิต และเพิ่มอัตราการผลิต และเพิ่มอัตราการผลิตสินค้าในคลัง

สารบัญ

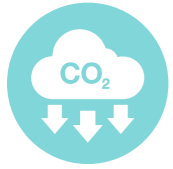
บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก



ภาวะสภาพภูมิอากาศ แปรปรวนและการบริหาร จัดการก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมายปี 2567

100%

การประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศและ
บูรณาการในระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร

▼ 9.64%

อัตราการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ 2)
เมื่อเทียบกับค่าฐานปี 2564

▼ 17.65%

อัตราการลดปริมาณความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือน
กระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อปริมาณการผลิต เมื่อเทียบกับ
ค่าฐานปี 2564

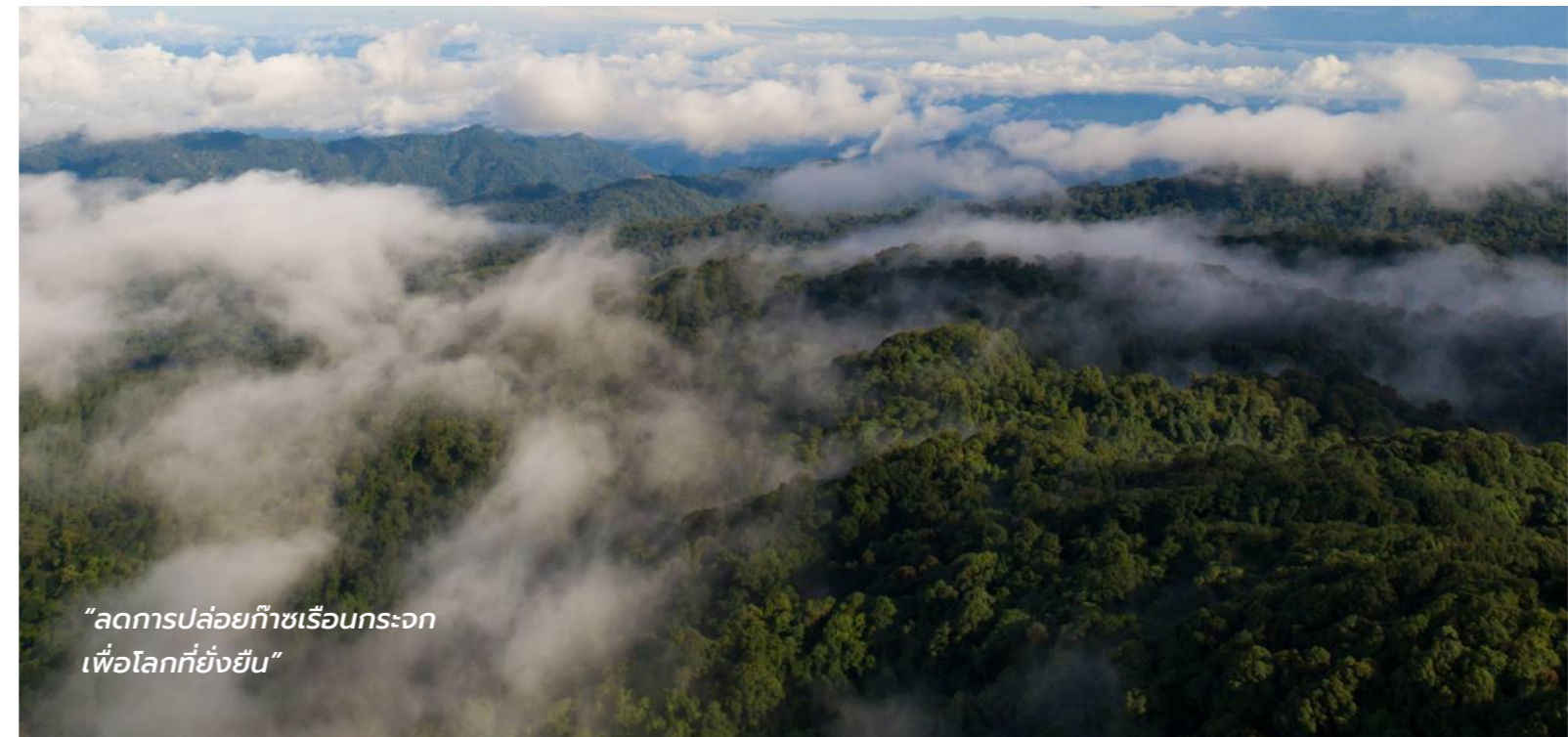
ทำไมเรื่องนี้สำคัญสำหรับกลุ่มวนชัย

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นภัยคุกคามร้ายแรงต่อธุรกิจจากการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยส่งผลกระทบต่อทั้ง
ความเสี่ยงทางกายภาพ เช่น สภาพอากาศที่รุนแรง ซึ่งกระทบต่อการ
เจริญเติบโตของต้นไม้ ความพร้อมของทรัพยากรธรรมชาติ และความมั่นคง
ของห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน เช่น กฎระเบียบ
ด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น การกำหนดราคาคาร์บอน และการเปลี่ยนแปลง
ความต้องการของตลาดที่ใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

ในฐานะธุรกิจที่พึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะไม้และวัสดุจากต้นไม้โดยตรง
กลุ่มวนชัยต้องเผชิญกับความท้าทายจากความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ

เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในระยะยาว กลุ่มวนชัยจึงมุ่งเน้นการจัดการความเสี่ยง
ด้านสภาพภูมิอากาศอย่างรอบด้าน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ใช้เศษ
ไม้ในกระบวนการผลิต ลงทุนในพลังงานหมุนเวียน และมุ่งสู่การเป็น Net Carbon
Creditor

ด้วยแนวทางเหล่านี้ กลุ่มวนชัยสามารถรักษาความต่อเนื่องของธุรกิจ ยกระดับ
ความยั่งยืน และตอกย้ำความเป็นผู้นำในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนและ
คาร์บอนต่ำ



“ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
เพื่อโลกที่ยั่งยืน”

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

แนวทางจัดการภาวะสภาพภูมิอากาศแปรปรวนและ การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

กลุ่มวนชัย มุ่งมั่นในการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างจริงจังผ่านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (GHG) อย่างครอบคลุม ทั้งในกระบวนการผลิตและตลอดห่วงโซ่คุณค่า แนวทางของเราสอดคล้องกับเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศระดับโลก และสนับสนุนวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำด้านการผลิตวัสดุทดแทนไม้ที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ มีเศรษฐกิจหมุนเวียน และใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า

โดยตั้งเป้าหมายบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในการดำเนินงานภายในปี 2593 มีเป้าหมายระยะกลางเพื่อลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อหน่วยการผลิตลง 41.18% ภายในปี 2573 (เทียบกับปีฐาน 2564) ผ่านการใช้พลังงานหมุนเวียน นวัตกรรมในกระบวนการผลิต และการดำเนินงานตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน



ขับเคลื่อนโดยผู้นำ

มอบหมายบทบาทด้านสภาพภูมิอากาศให้คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงอย่างชัดเจน



บูรณาการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ

ใช้การวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อรวบรวมความเสี่ยงภูมิอากาศในระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร



ลดก๊าซเรือนกระจกด้วยพลังงานสะอาด

ติดตั้งโซลาร์และใช้ไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน 100% เพื่อลด GHG ลง 26.7% ภายในปี 2573

กลุ่มวนชัย นำกรอบ TCFD มาใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ โดยในปี 2567 ได้ประเมินผลกระทบจากทั้งความเสี่ยงในการเปลี่ยนผ่านและความเสี่ยงทางกายภาพ เช่น ราคาพลังงานและความพร้อมของวัตถุดิบ

คำแนะนำของ TCFD



กำกับดูแลอย่างชัดเจน



กำหนดกลยุทธ์ที่ปฏิบัติได้จริง



บริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับกลยุทธ์



บรรลุตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ในฐานะบริษัทในธุรกิจทรัพยากรไม้ทดแทนที่ยั่งยืน กลุ่มวนชัยตระหนักว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศก่อให้เกิดความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน ความต่อเนื่องในการผลิต และความมั่นคงทางธุรกิจ เพื่อรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ ตามกรอบระดับสากล เช่น TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) เพื่อระบุช่องโหว่และพัฒนากลยุทธ์การจัดการความเสี่ยงเชิงรุก ผลการประเมินชี้ให้เห็นว่าความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน โดยเฉพาะความเสี่ยงทางการตลาดจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงด้านนโยบายและกฎระเบียบเป็นความท้าทายสำคัญในห่วงโซ่คุณค่า อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากกลุ่มวนชัยลงทุนในเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำอย่างต่อเนื่อง สำหรับความเสี่ยงทางกายภาพ บริษัทได้เตรียมความพร้อมเพื่อติดตามและบรรเทาผลกระทบจากสภาพอากาศที่รุนแรง รวมถึงการขาดแคลนทรัพยากร

การประเมินนี้ช่วยเสริมศักยภาพในการจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ พร้อมต่อย้ายบทบาทผู้นำในการขับเคลื่อนไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนและคาร์บอนต่ำเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

การประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ

ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ	ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน				ความเสี่ยงด้านกายภาพ	
	ด้านนโยบาย/ กฎระเบียบ	ด้านการ ตลาด	ด้าน เทคโนโลยี	ด้านภาพ ลักษณ์	แบบฉับพลัน	แบบเรื้อรัง
พัฒนาธุรกิจและส่งเสริมนวัตกรรม	3	2	3	3	1	2
การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีจริยธรรมและการอนุรักษ์ทรัพยากร	3	3	2	3	3	3
ความเป็นเลิศด้านการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	2	3	1	2	2	2
การมีส่วนร่วมในตลาดที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม	2	3	2	2	2	2
การขนส่งที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการกระจายสินค้าที่ชาญฉลาด	2	2	1	2	3	3
การมีส่วนร่วมและการสนับสนุนลูกค้าอย่างยั่งยืนหลังการขาย	1	2	2	2	3	2
โซลูชันแบบหมุนเวียนและการดำเนินการฟื้นฟู	3	3	1	3	1	3

ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ผลการดำเนินงาน

100%

การประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ และบูรณาการในระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร

▼ 22.84%

อัตราการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ 2) เมื่อเทียบกับฐานปี 2564

▼ 16.47%

อัตราการลดปริมาณความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อปริมาณการผลิต เทียบกับฐานปี 2564

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

การจัดการภาวะสภาพภูมิอากาศแปรปรวนในชั้นวิกฤตและการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจที่สามารถรับมือกับสภาพภูมิอากาศ

ประเภทความเสี่ยง	ความเกี่ยวข้องกับกลุ่มวนชัย	กลยุทธ์การลดความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านนโยบายและกฎหมาย	<ul style="list-style-type: none"> กฎระเบียบคาร์บอนที่เข้มงวดขึ้น: การเพิ่มขึ้นของมาตรการกำหนดราคาคาร์บอน รายงาน ESG ข้อจำกัดในการเข้าถึงตลาด: การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม อาจจำกัดโอกาสทางการค้า 	<p>การปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด: บรรลุการปฏิบัติตามกฎหมาย 100% ในด้านการเปิดเผยข้อมูล ESG ด้านภาษีคาร์บอน และกฎหมายด้านการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน ภายในปี 2573 โดยมีระบบติดตามและการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ</p>
ความเสี่ยงด้านตลาด	<ul style="list-style-type: none"> ความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น: ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับวัสดุคาร์บอนต่ำ และไม้ที่ไม่ได้มาจากการตัดป่าไม่ธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงที่ขับเคลื่อนโดยกฎระเบียบ: มาตรฐานความยั่งยืนใหม่ มีผลต่อยอดขายและการวางตำแหน่งทางการตลาด 	<p>การขยายตลาดสีเขียว: เพิ่มสัดส่วนการขาย ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำขึ้น 30% ภายในปี 2570 เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลง</p>
ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none"> เทคโนโลยีและการพัฒนาที่รวดเร็วของวัสดุคาร์บอนต่ำ วัสดุชีวภาพ และนวัตกรรมเศรษฐกิจหมุนเวียน เทคโนโลยีที่ยั่งยืนและกระบวนการผลิตทันสมัย: อาจส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น สูญเสียความสามารถในการแข่งขัน และเสียส่วนแบ่งตลาดให้กับผู้มีนวัตกรรมล้ำหน้ากว่า 	<p>การลงทุนในนวัตกรรม: จัดสรรงบประมาณ ไม่น้อยกว่า 15% ของงบ R&D ต่อปี สำหรับการผลิตที่ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ วัสดุชีวภาพ และเศรษฐกิจหมุนเวียน ภายในปี 2570</p>
ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์	<ul style="list-style-type: none"> การตรวจสอบด้าน ESG ที่เข้มงวดขึ้น: นักลงทุนคาดหวังความมุ่งมั่นที่ชัดเจนและโปร่งใสต่อความยั่งยืน ความน่าเชื่อถือของแบรนด์ตกอยู่ในความเสี่ยง: หากไม่สามารถบรรลุเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศและการจัดหาวัตถุดิบที่ยั่งยืน อาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย 	<p>การเป็นผู้นำด้าน ESG: เผยแพร่รายงาน ESG ประจำปี ที่เป็นไปตามมาตรฐาน IFRS S1 & S2, FTSE Russell และบรรลุระดับสูงของการจัดอันดับด้านความยั่งยืน ในดัชนี ESG ระดับสากล ภายในปี 2573</p>
ความเสี่ยงด้านกายภาพแบบเฉียบพลัน	<ul style="list-style-type: none"> ภัยพิบัติทางธรรมชาติรุนแรงกระทบธุรกิจ: น้ำท่วม พายุ และไฟป่า กระทบต่อห่วงโซ่อุปทานวัตถุดิบและการดำเนินงานของโรงงาน ความเสี่ยงด้านขนส่ง กระจายสินค้าและการผลิต: ความเสียหายต่อโครงสร้างพื้นฐาน ทำให้การจัดส่งล่าช้าและต้นทุนเพิ่มขึ้น 	<p>การดำเนินงานที่มีความยืดหยุ่น: นำแผนการจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศและระบบเตือนภัยล่วงหน้า มาใช้ในห่วงโซ่อุปทานและโรงงานที่สำคัญทุกแห่ง 100% ภายในปี 2573 เพื่อลดผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ</p>
ความเสี่ยงด้านกายภาพแบบเรื้อรัง	<ul style="list-style-type: none"> ทรัพยากรลดลงในระยะยาว: อนุภูมิภาคที่สูงชันและภัยแล้ง ลดปริมาณไม้ที่สามารถนำมาใช้ได้ ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้น: การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ทำให้ต้นทุนด้านน้ำและพลังงานสูงขึ้น 	<p>ความมุ่งมั่นต่อป่าไม้อย่างยั่งยืน: รับรองว่า 100% ของวัตถุดิบไม้ มาจากแหล่งที่บริษัทตรวจสอบด้านความยั่งยืน และมีการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภายในปี 2593</p>

- สารบัญ
- บทนำ
- Forest
- Future
- Together
- ภาคผนวก

แนวทางกลุ่มวนชัยใช้ลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ขับเคลื่อนความยั่งยืน และเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจในระยะยาว มีแผนดำเนินการ ดังนี้

กลยุทธ์	ผลดำเนินงานปี 2567	เป้าหมาย		
		ปี 2567	ปี 2573	ปี 2593
1) การปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด	100%	เสริมสร้างการกำกับดูแลด้าน ESG และการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนด และรักษาความสามารถในการแข่งขัน	ยึดมั่น 100% ในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและบรรณการ การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเข้าสู่การกำกับดูแลองค์กร	บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนเต็มรูปแบบ (Carbon Neutrality Compliance) ภายใต้กรอบความยั่งยืนสากล
2) การขยายตลาดสีเขียว	-4.3%	เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และวัสดุคาร์บอนต่ำขึ้น 10%	เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และวัสดุคาร์บอนต่ำขึ้น 20%	เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และวัสดุคาร์บอนต่ำขึ้น 30%
3) การลงทุนในนวัตกรรม	15%	จัดสรร 10% ของงบประมาณ R&D สำหรับกระบวนการผลิตที่คาร์บอนต่ำและใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	ลงทุนไม่น้อยกว่า 25% ของงบ R&D ในวัสดุชีวภาพ กาวสีเขียว และโซลูชันเศรษฐกิจหมุนเวียน	บรรลุการผลิตที่ปลอดคาร์บอน 100% ผ่าน AI และระบบอัตโนมัติที่ยั่งยืน
4) การเป็นผู้นำด้าน ESG	22.84%	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 เพิ่ม 9.64%	ได้รับอันดับความยั่งยืนจากดัชนี ESG ระดับสากล	ได้รับการยอมรับให้เป็นบริษัทชั้นนำด้านความเป็นกลางทางคาร์บอน ในอุตสาหกรรมวัสดุจากไม้ระดับโลก
5) การดำเนินงานที่มีความยืดหยุ่น	20% เริ่มต้นจัดทำแผนปี 2567	ใช้ระบบติดตามและแผนบรรเทาความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ สำหรับห่วงโซ่อุปทานที่สำคัญทั้งหมด	รับรองว่า 100% ของคู่ค้าหลัก (Supplier) นำมาตรการความยืดหยุ่นด้านสภาพภูมิอากาศมาใช้	จัดตั้งโครงการป่าไม้ที่ปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ เพื่อรักษาความมั่นคงของวัตถุดิบในระยะยาว
6) ความมุ่งมั่นต่อป่าไม้อย่างยั่งยืน	100%	รับรองว่า 100% ของแหล่งวัตถุดิบไม้ มาจากต้นยางพาราที่เสื่อมสภาพการให้น้ำยาง และเป็นเศษไม้จากชุมชน	บรรลุ 100% การจัดหาวัตถุดิบไม้ที่ยั่งยืน พร้อมการตรวจสอบย้อนกลับได้เต็มรูปแบบ	เปลี่ยนไปสู่การจัดการป่าที่เป็นบวกต่อสภาพภูมิอากาศ โดยสามารถกักเก็บคาร์บอนเกินเป้าหมายที่กำหนด

สารบัญ

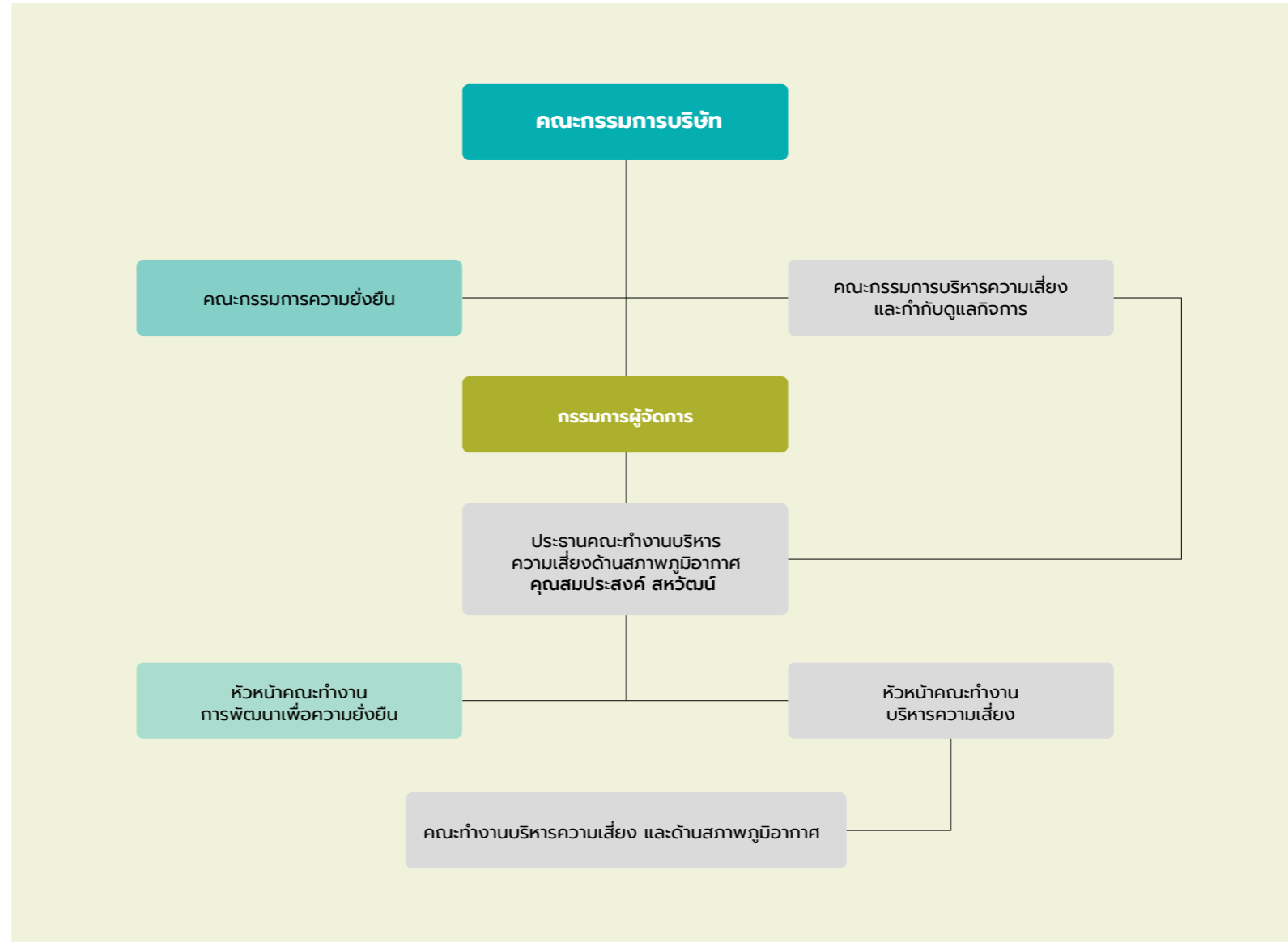
- บทนำ
- Forest
- Future
- Together
- ภาคผนวก

การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กำกับดูแลโดยคณะกรรมการความเสี่ยง (Risk Committee): ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วน สหวัฒน์ เป็นประธาน รับผิดชอบโดยตรงต่อการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับประเด็นเชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องและความรับผิดชอบของผู้บริหารระดับสูง (Executive Accountability) โดยกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร (Corporate KPIs) สำหรับพนักงานทุกคน และโดยเฉพาะผู้บริหารเกี่ยวกับการลดการปล่อยคาร์บอน การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานหมุนเวียน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่มีสัดส่วนที่สำคัญในการประเมิน

คณะทำงานด้านการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ: คณะทำงานเฉพาะด้านนี้เป็นศูนย์กลางการสื่อสารและดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศกับผู้บริหารและพนักงาน โดยมีหน้าที่ประสานงานกระบวนการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ การลดความเสี่ยง และการพัฒนานโยบายความยั่งยืน

การทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (Cross-Functional Collaboration): ในระดับปฏิบัติการได้กำหนดให้หน่วยงานด้านการเงิน การดำเนินงานและความยั่งยืนมีบทบาทร่วมกันในการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้เกิดการตัดสินใจที่ครอบคลุมและสอดคล้องกัน



การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นประเด็นสำคัญที่เป็นสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกลุ่มวนชัยมุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการขยายการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

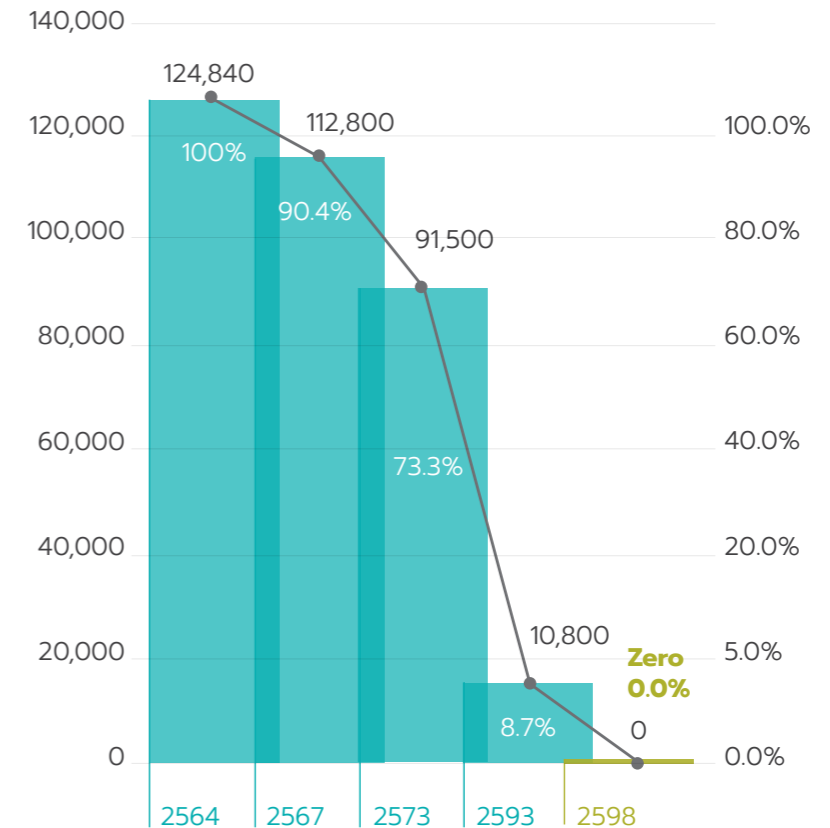
การศึกษาการดักจับคาร์บอน และโครงการชดเชยคาร์บอน พร้อมส่งเสริมการปลูกป่าและวัตถุดิบที่ยั่งยืน เพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนในระยะยาวและมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero

การดำเนินงานด้านก๊าซเรือนกระจก	หน่วย	ปีฐาน 2564	ผลดำเนินงาน ปี 2567	เป้าหมาย			
				2567	2573	2593	2598
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	tCO ₂ e	124,840	96,329	112,800	91,500	10,800	0
การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	%		22.84%	9.64%	26.71%	91.35%*	100%
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ทางตรง	tCO ₂ e	6,165	6,146	5,640	4,480	1,480	0
- การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1	%		0.31%	8.52%	27.33%	75.99%	100%
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ทางอ้อม	tCO ₂ e	118,675	90,184	108,490	86,300	28,500	0
- การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2	%		24.01%	8.58%	27.28%	75.98%	100%
ปริมาณความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ต่อปริมาณการผลิต	tCO ₂ e/ M ³	0.085	0.071	0.070	0.050	0.012	0
อัตราการลดปริมาณความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อปริมาณการผลิต	%		16.47%	17.65%	41.18%	86%	100%

ขอบเขตที่ 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากส่วนการผลิต และกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัท

ขอบเขตที่ 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากแหล่งพลังงานที่บริษัทซื้อจากภายนอก เช่น ไฟฟ้า

เป้าหมายกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2564-2598



■ GHG ● %การลดของ GHG

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

● การดำเนินการเก็บข้อมูลและตั้งเป้าเป็นปีแรก (ปีฐาน):

- เก็บรวบรวมและจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) จากโรงงานทุกแห่งเพื่อจัดตั้งปีฐานครอบคลุม Scope 1 (การปล่อยทางตรง) และ Scope 2 (การใช้ไฟฟ้า)
- ประเมินการใช้พลังงาน แหล่งเชื้อเพลิง และกระบวนการที่ก่อให้เกิดคาร์บอนในทุกหน่วยธุรกิจ
- พัฒนาเครื่องมือภายในสำหรับติดตามและรายงานการปล่อย GHG ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น GHG Protocol
- วางเส้นทางการลดคาร์บอนในระยะยาวให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศและกรอบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศระดับโลก
- ระบุจุดที่สามารถปรับปรุงได้ เช่น ประสิทธิภาพการผลิต การใช้พลังงาน และระบบโลจิสติกส์
- จัดอบรมสร้างความเข้าใจเบื้องต้นแก่ทีมงานด้านกลยุทธ์คาร์บอนและเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กร

● ดำเนินกิจกรรมบางส่วน เพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนด:

- ลงทุนในระบบจัดเก็บสินค้ากึ่งอัตโนมัติ (Automatic Intermediate Storage) จำนวน 6 ชุด ช่วยลดการฟุ้งพารดฟอร์คลิฟที่ดีเซล และลด Scope 1, ก๊าซ CO, เสียงในคลังสินค้า
- แทนที่รถฟอร์คลิฟประมาณ 27 คัน ลดการปล่อย CO₂e ได้ถึง 243 ตัน/ปี และ CO มากกว่า 4,000 กิโลกรัม/ปี
- ขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น Solar Rooftop (15.2–20.77 MWp) และระบบ Biomass รวมพลังงานสะอาดมากกว่า 50 GWh/ปี
- ดำเนินมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน เช่น Waste Heat Recovery และเปลี่ยนเครื่องจักรเป็นแบบประหยัดพลังงาน
- ตรวจวัดและปรับปรุง GHG Intensity จาก 0.085 tCO₂e/ m³ ในปี 2564 เหลือ 0.071 tCO₂e/ m³ ในปี 2567 ลดลงกว่า 16.5%
- ตั้งเป้าหมายลด GHG Intensity ต่อเนื่องในปี 2673, 2593 และ 2598 เพื่อสอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero

● CARBON NEUTRALITY



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ดูดกลับก๊าซเรือนกระจกจากชั้นบรรยากาศ



- เปลี่ยนสู่พลังงานหมุนเวียน 100% เปลี่ยนระบบการผลิตทั้งหมดไปใช้พลังงานสะอาด เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานชีวมวล และพลังงานทางเลือกในอนาคต เพื่อตัดการปล่อยคาร์บอนจากเชื้อเพลิงฟอสซิล
- พัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำอย่างต่อเนื่อง สร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบโจทย์มาตรฐานความยั่งยืนระดับโลกและความต้องการของตลาดในอนาคต

● 2564

● 2567

● 2593

● 2598

เส้นทางสู่ “การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ NET ZERO”

โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1



การปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยตรงจาก ส่วนการผลิตและกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัท

ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม จากแหล่งพลังงานที่บริษัทซื้อจาก ภายนอก เช่น ไฟฟ้า

ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัท ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

โครงการ	ขอบเขตที่เกี่ยวข้อง	การลด GHG โดยประมาณ (tCO ₂ e/ ปี)	คำอธิบาย	รายละเอียดเพิ่มเติม
1. โครงการเปลี่ยนฟอร์คลิฟท์ดีเซล เป็นฟอร์คลิฟท์ไฟฟ้า และระบบการจัดการคลังสินค้าอัตโนมัติ (Automatic Intermediate Storage system) ทดแทนดีเซล 26 คัน	ขอบเขตที่ 1	293	ลดการปล่อยตรงจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงของยานพาหนะที่บริษัทควบคุมเอง เป็นรถไฟฟ้า 2 เครื่อง และมีการใช้ระบบ 6 ชุด	การบริหารจัดการ การปล่อยมลพิษ
2. โครงการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ (Solar Rooftop) รวม 3 โรงงาน ขนาด 15,200 MWp	ขอบเขตที่ 2	9,455.8	ลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากสายส่งที่ใช้พลังงานฟอสซิลและช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	การบริหารจัดการพลังงาน
3. โครงการเปลี่ยนเครื่องจักรและอุปกรณ์ใหม่ที่โรงงานที่โรงงานชลบุรี	ขอบเขตที่ 1 และ 2	403.36	ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก 4 โครงการ	การบริหารจัดการพลังงาน
4. โครงการดักจับคาร์บอนจากชีวมวล (Biomass CCS) ที่โรงงานสุราษฎร์ธานี	การทำจัดก๊าซเรือนกระจก (อยู่นอกเหนือขอบเขตที่ 1-3)	7,405	ลด CO ₂ จากปล่อยโรงไฟฟ้าชีวมวล	การบริหารจัดการ การปล่อยมลพิษ
5. โครงการประเมินวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (LCA)	ขอบเขตที่ 3	N/A	บ่งชี้โอกาสลดคาร์บอนในทุกช่วงอายุผลิตภัณฑ์	คุณภาพวัสดุและการลดของเสีย ในการก่อสร้าง
6. โครงการจัดเส้นทางขนส่งให้มีประสิทธิภาพ (Logistics Optimization)	ขอบเขตที่ 3	3,948.7	ลด CO ₂ ในการบริหารจัดการ Fleet รถขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ	รายงานความยั่งยืนปี 2566 "หัวข้อนวัตกรรม"

FUTURE

การสร้างอนาคต ที่ยั่งยืน

- อนาคตธุรกิจที่มั่นคง
- อนาคตตลาดใหม่
- อนาคตพันธมิตรธุรกิจที่ยั่งยืน

กลุ่มวนชัย ยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
ความโปร่งใส และนวัตกรรม พร้อมทั้งดำเนิน
ห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบ
เพื่อความสำเร็จในระยะยาว

เสริมสร้างธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และนวัตกรรม เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน



ผลดำเนินการสำคัญ

100%

พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับ
จรรยาบรรณองค์กร

98.0%

คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าในภาพรวม

100%

สัดส่วนคู่ค้าที่ผ่านการประเมินด้าน ESG

กลุ่มวนชัย มุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกมิติ โดยให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้าและการปรับตัวต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง สนับสนุนการพัฒนาชุมชนและการสร้างคุณค่าร่วมอย่างยั่งยืนในระยะยาว ยึดมั่นในหลักความเท่าเทียม ความหลากหลาย และการเคารพสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร ด้วยการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ส่งเสริมสุขภาพที่ดี และพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เกื้อหนุนกัน เปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นและเติบโตบนพื้นฐานของความสามารถ เพื่อให้ทุกคนเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างยั่งยืน สะท้อนความเชื่อของเราว่า “การเติบโตที่แท้จริง เริ่มต้นจากผู้คน”



อนาคตธุรกิจที่มั่นคง

ส่งเสริมจริยธรรมทางธุรกิจ ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมรับมือความท้าทายทางภูมิรัฐศาสตร์ เพื่อความมั่นคงและอนาคตทางธุรกิจในระยะยาว



อนาคตตลาดใหม่

ผลักดันนวัตกรรมสีเขียว ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่รับผิดชอบต่อ รองรับความต้องการตลาดที่เปลี่ยนแปลง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนและมั่นคง



อนาคตพันธมิตรธุรกิจที่ยั่งยืน

ร่วมมือกับพันธมิตรและซัพพลายเออร์ ขับเคลื่อนการจัดการซัพพลายเชนอย่างยั่งยืน สร้างห่วงโซ่มูลค่าที่รับผิดชอบต่อ พร้อมรับมือความเปลี่ยนแปลงในอนาคต

บริษัทวางแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ เสริมสร้างความโปร่งใส มีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย และพัฒนาองค์กรด้วยนวัตกรรม ครอบคลุมความหลากหลาย เท่าเทียม และความยืดหยุ่น เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต



สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก



อนาคตธุรกิจที่มั่นคง STABLE BUSINESS FUTURE

สร้างธุรกิจที่มั่นคงและมีจริยธรรม เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

กลุ่มวนชัย สร้างอนาคตทางธุรกิจที่มั่นคงเป็นรากฐานของการเติบโตและความยั่งยืนในระยะยาว โดยมีความมุ่งมั่นในการทำกับดูแลกิจการที่แข็งแกร่ง ภาวะผู้นำทางจริยธรรม และความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ มีความยึดมั่นในความโปร่งใสรวมทั้งความรับผิดชอบต่อทุกการตัดสินใจ การขยายธุรกิจผ่านตลาดส่งออกเป็นกลยุทธ์สำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโต มีการปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics) พร้อมรับมือกับความท้าทายและโอกาสที่เกิดขึ้น เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนการค้าอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน

บริษัทสร้างรากฐานที่มั่นคงผ่านการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส การบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ และการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งในทุกสภาวะตลาดด้วยการบูรณาการ จริยธรรมทางธุรกิจ การขยายตลาด และความเข้าใจในภูมิรัฐศาสตร์ เข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การกำกับดูแลกิจการ จึงสามารถสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย เสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กร และสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน ผ่านนวัตกรรมและการบริหารจัดการอย่างมีความรับผิดชอบ

ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง:



จริยธรรมทางธุรกิจ



การเติบโตทางเศรษฐกิจ



ภูมิรัฐศาสตร์



จริยธรรมทางธุรกิจ

ทำไมเรื่องนี้สำคัญสำหรับกลุ่มวนชัย

จริยธรรมทางธุรกิจหรือธรรมาภิบาลทางธุรกิจถือเป็นเสาหลักสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ ที่ช่วยให้สามารถดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ความซื่อสัตย์ และความรับผิดชอบ การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจไม่เพียงแต่เป็นการปฏิบัติตามกฎหมายเท่านั้น แต่ยังเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความไว้วางใจและความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า หรือชุมชน โดยครอบคลุม 2 ประเด็นหลัก ได้แก่

การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งเน้นที่โครงสร้างคณะกรรมการที่มีความรับผิดชอบและโปร่งใสในการบริหารจัดการ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่กำหนดแนวทางปฏิบัติอย่างชัดเจน ครอบคลุมนโยบายที่สำคัญ เช่น การต่อต้านการ

ทุจริตและคอร์รัปชัน การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน ระบบรับเรื่องร้องเรียน การไม่เลือกปฏิบัติ การรักษาความลับ การแข่งขันอย่างเป็นธรรม การซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายใน ความปลอดภัยด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และระบบความมั่นคงของข้อมูล

การนำหลักจริยธรรมเหล่านี้มาใช้ในกระบวนการดำเนินงานประจำวัน ช่วยให้กลุ่มวนชัยสามารถลดความเสี่ยง ส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความรับผิดชอบ และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมจึงไม่ใช่แค่การทำให้สิ่งที่ถูกต้องเท่านั้น แต่เป็นกลยุทธ์สำคัญที่ต่อยอดความน่าเชื่อถือและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของบริษัทในฐานะผู้นำที่น่าไว้วางใจในอุตสาหกรรม

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

เป้าหมายปี 2567

0 ข้อร้องเรียน

ข้อร้องเรียนหรือรายงานเกี่ยวกับการฝ่าฝืนจรรยาบรรณ หรือการกระทำผิดจริยธรรมการดำเนินธุรกิจ



ประกาศเจตนารมณ์เข้าโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)



“ความซื่อสัตย์
ความรับผิดชอบต่อ
และอนาคตที่ยั่งยืน”

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ทำไมเรื่องนี้สำคัญสำหรับกลุ่มวชนชัย

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและโครงสร้างคณะกรรมการ เป็นรากฐานสำคัญในการบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส สำหรับกลุ่มวชนชัยการมีนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ชัดเจนและโครงสร้างคณะกรรมการที่เหมาะสม ช่วยให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างรอบคอบ มีความรับผิดชอบ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง (เช่น CEO) อย่างสม่ำเสมอ โดยอ้างอิงแนวปฏิบัติสากล เช่น หลักการกำกับดูแลกิจการการขององค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (The Organization for Economic Cooperation and Development: OECD) และแนวทาง ESG เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริหารและสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรในระยะยาว

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มวชนชัย มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและซื่อสัตย์ โดยยึดหลักจริยธรรมเป็นพื้นฐานในการตัดสินใจและปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย และเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน



กำหนดนโยบายชัดเจน: จัดทำนโยบายจรรยาบรรณและคู่มือพฤติกรรมที่พนักงานทุกระดับต้องยึดถือ เช่น การต่อต้านคอร์รัปชัน ความลับทางธุรกิจ และการไม่เลือกปฏิบัติ



กำกับ ติดตาม และรายงาน: จัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) พร้อมระบบติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลอย่างโปร่งใส



สื่อสารและอบรม: สื่อสารจรรยาบรรณผ่านช่องทางต่าง ๆ พร้อมจัดอบรมเป็นประจำ เพื่อให้พนักงานเข้าใจและนำไปใช้ได้จริง



สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

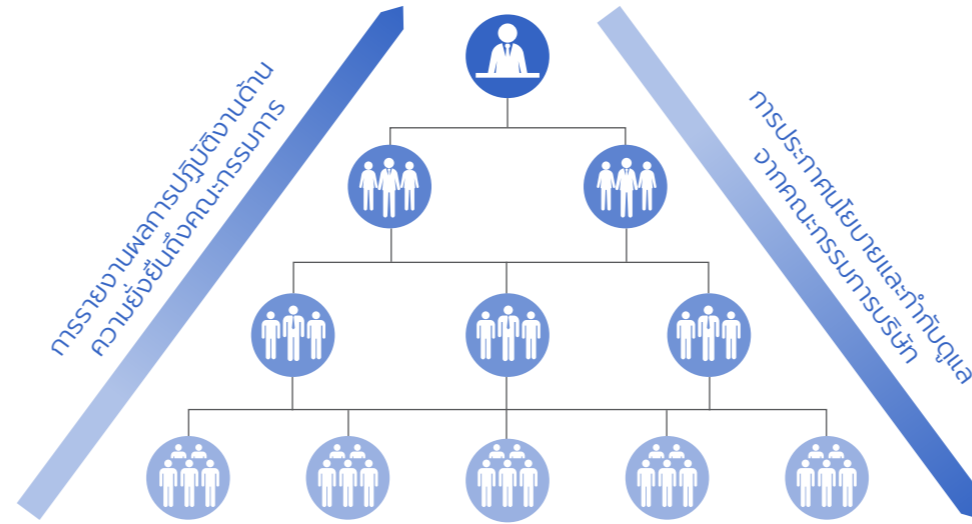
Together

ภาคผนวก

โครงสร้างการขับเคลื่อนความยั่งยืน

โครงสร้างคณะกรรมการของกลุ่มมวชถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยั่งยืน โดยมุ่งเน้นบทบาทของคณะกรรมการในการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายบริษัทที่บาลที่ดี รวมถึงการควบคุมความเสี่ยงอย่างรอบด้านทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การมีโครงสร้างที่เหมาะสมช่วยให้กลุ่มมวชตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เป็นรากฐานของการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริษัทมีการตรวจสอบและทบทวน Board Skill Matrix เป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่ามีทักษะและความเชี่ยวชาญที่เหมาะสมต่อบทบาทหน้าที่



ตำแหน่ง	บทบาทและความรับผิดชอบ	ประชุม
<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทาง และนโยบายหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล 	รายไตรมาส (4 ครั้ง)
<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> กำกับดูแลและให้คำแนะนำเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาที่ยั่งยืน ติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เสนอแนะแนวทางพัฒนา และสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย 	รายไตรมาส (4 ครั้ง)
<ul style="list-style-type: none"> คณะทำงานด้านความยั่งยืน (จากทุกหน่วยงานหลัก) 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นแกนกลางในการขับเคลื่อนงานด้านความยั่งยืน โดยมีตัวแทนจากหน่วยงานหลักร่วมเป็นคณะทำงาน เพื่อร่วมแผนดำเนินงาน และติดตามผลการดำเนินการตามนโยบาย ESG กลั่นกรองการรายงานผลดำเนินงาน 	รายเดือน (12 ครั้ง)
<ul style="list-style-type: none"> พนักงานทุกคนในทุกหน่วยงาน 	<ul style="list-style-type: none"> มีบทบาทสำคัญในการนำแนวทาง ESG และจรรยาบรรณองค์กรไปปฏิบัติจริงในงานประจำวัน ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใส และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม 	ประชุมชี้แจงรายครั้งปี (ติดตามงานตลอดปี)

ผลการดำเนินงาน

32
นโยบายและ
แนวปฏิบัติ

จัดทำนโยบายหลักและแนวปฏิบัติให้ครอบคลุมด้านการกำกับดูแลสิ่งแวดล้อม สังคม และการบริหารความเสี่ยง

0
ข้อร้องเรียน

ไม่มีข้อร้องเรียนหรือรายงานเกี่ยวกับการฝ่าฝืนจรรยาบรรณหรือการกระทำผิดจริยธรรมการดำเนินงานธุรกิจ

100%

พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับจรรยาบรรณองค์กรและเป็นหลักสูตรภาคบังคับสำหรับพนักงานใหม่ทุกคน

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

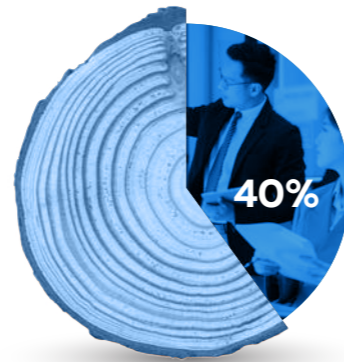
Together

ภาคผนวก

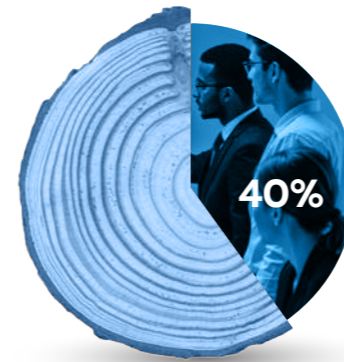
องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

การประเมินคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชด้อย่อย

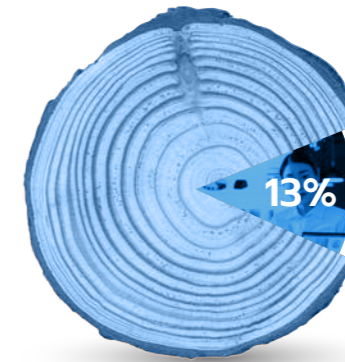
- ใช้แบบประเมินที่ออกแบบโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- จัดการประเมินปีละ 1 ครั้ง สำหรับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชด้อย่อยทุกคน
- การประเมินรูปแบบรายคณะและเฉลี่ยรายบุคคล
- ผลการประเมินจะเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชด้อย่อยทุกคน



กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร



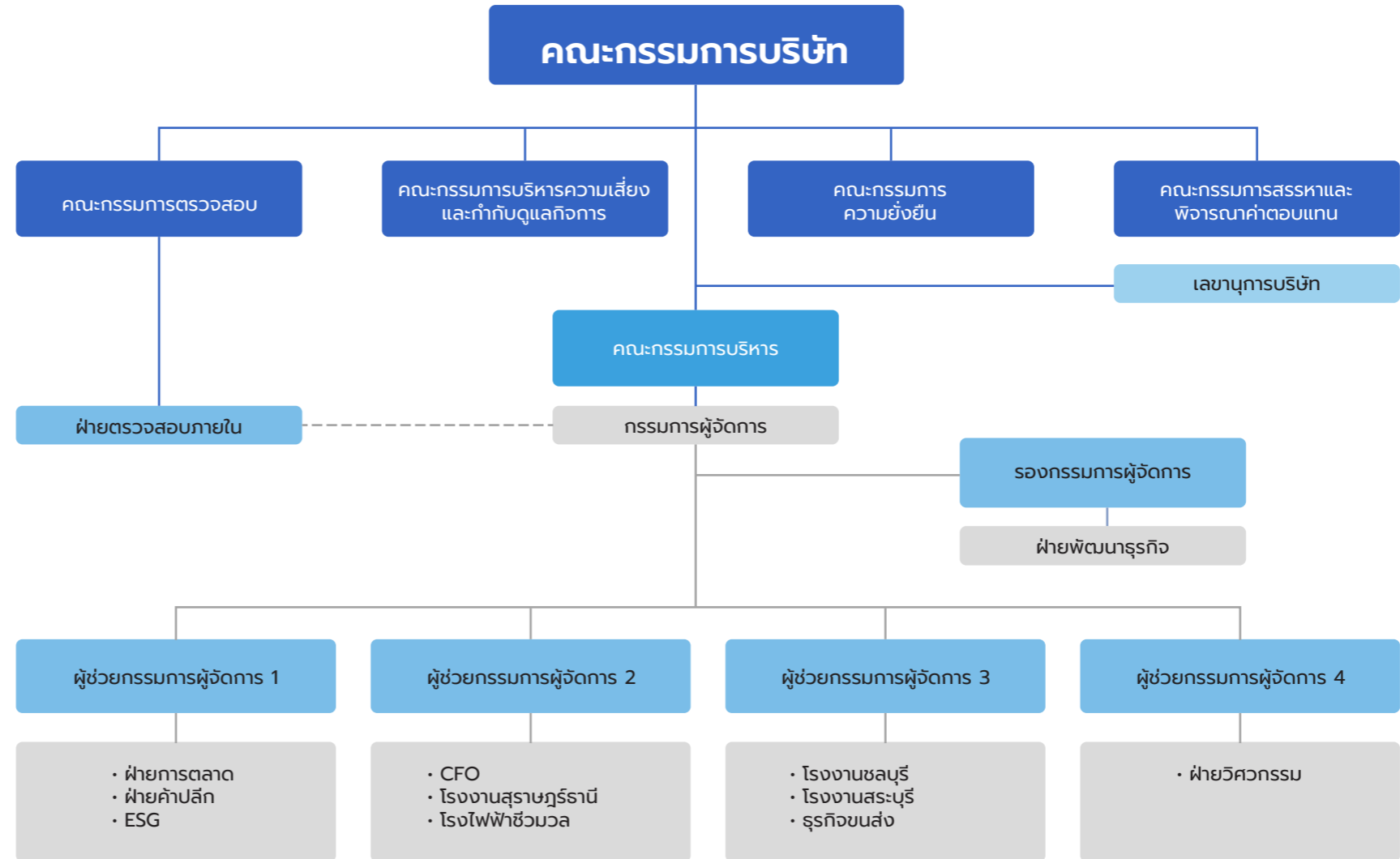
กรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ



กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

หัวข้อการประเมิน	สาระสำคัญของเกณฑ์การประเมิน	คะแนนเฉลี่ย (%)	ระดับผลการประเมิน
คณะกรรมการบริษัท (ทั้งคณะ)	นโยบาย โครงสร้างและคุณสมบัติ การปฏิบัติหน้าที่ การประชุม และการพัฒนาตนเองของกรรมการ	97.6	ดีเยี่ยม
การประเมินตนเองของกรรมการรายบุคคล	ความรับผิดชอบ การอบรมพัฒนา และการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี	98.5	ดีเยี่ยม
การประเมินแบบข้ามกลุ่ม (ไม่ระบุตัวตน)	ความรับผิดชอบ และความเป็นอิสระของกรรมการ (ประเมินแบบไม่เปิดเผยตัว 3 คนต่อกลุ่ม)	97.5	ดีเยี่ยม

โครงสร้างการจัดการ บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
และบริษัทย่อย



- สารบัญ
- บทนำ
- Forest
- Future
- Together
- ภาคผนวก

ความรู้ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ ของคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2567 กลุ่มวชนชัยมีคณะกรรมการบริษัททั้งสิ้น 15 ท่าน โดยนายวิชัย นิเวศน์ปฐมวัฒน์ ได้ลาออกจากตำแหน่งเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2567 และ หม่อมหลวงดิศปนัดดา ดิศกุล ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ ตั้งแต่วันที่ 8 สิงหาคม 2567 เป็นต้นมา

คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยบุคคลที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญหลากหลายด้านและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งล้วนมีบทบาทสำคัญ ในการกำหนดทิศทางองค์กร ตรวจสอบ ถ่วงดุล และให้คำปรึกษาแก่ฝ่ายบริหาร อย่างเหมาะสม

องค์ความรู้และประสบการณ์ของคณะกรรมการ จึงเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มวชนชัยให้เติบโตอย่างมั่นคง โปร่งใส และ ยั่งยืน

ในระยะยาวการบริหารเชิงรุกจัดการด้านความมั่นคงทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูล โดยบูรณาการมาตรการด้านความปลอดภัยในทุกระดับของการดำเนินงาน บริษัทใช้กลยุทธ์แบบอิงความเสี่ยงในการระบุช่องโหว่ พร้อมเสริมความแข็งแกร่งของระบบผ่านเทคโนโลยีที่ปลอดภัย การสร้างความตระหนักรู้ในหมู่พนักงานและ แนวปฏิบัติที่ชัดเจน



สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

ตารางความรู้ความชำนาญ (BOARD SKILLS MATRIX)

ลำดับที่	รายชื่อคณะกรรมการ ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน	ตำแหน่ง	ด้านธุรกิจ อุตสาหกรรม แผ่นไม้ ทดแทน ไม้ธรรมชาติ	สวนป่า อุตสาหกรรม ยางพารา	ด้านการ บริหาร จัดการ	วิศวกรรม/ การจัดการ โรงงาน	การค้า ระหว่าง ประเทศ	กฎหมาย	บัญชี/ การเงิน	การบริหาร ความเสี่ยง และภาวะ วิกฤต	การพัฒนา องค์กรและ นวัตกรรม	สังคม สิ่งแวดล้อม และความ ปลอดภัย	เทคโนโลยี สารสนเทศ และดิจิทัล
1	นายสมภพ สหวัฒน์	ประธานกรรมการ บริษัท	●		●	●			●	●	●	●	
2	นายสืบตระกูล สุนทรธรรม	กรรมการอิสระ/ รองประธาน กรรมการ/ประธาน กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน			●		●	●	●	●	●	●	
3	นางสาวยุพาพร บุญเขต	รองประธาน กรรมการ		●						●	●	●	
4	พลตำรวจเอกสุนทร ชัยขวัญ	กรรมการอิสระ			●			●		●	●	●	
5	นายไทรทิพย์ ไทรฤกษ์	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ			●			●	●	●	●	●	●
6	พลตำรวจเอกวิสนุ ปราสาททองโอสถ	กรรมการอิสระ			●		●	●	●	●	●	●	●
7	นายประพาฬ อนมาน	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการ บริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลกิจการ			●			●	●	●	●	●	
8	หม่อมหลวงดิศปนัดดา ดิศกุล (เริ่ม 8 ส.ค. 2567)	กรรมการอิสระ			●		●	●	●	●	●	●	●
9	นายวรรณะ เจริญนวัฒน์	กรรมการผู้จัดการ	●		●	●	●	●	●	●	●	●	
10	นายสุเทพ ชัยพัฒน์วัฒน์	กรรมการบริษัท	●		●	●		●	●	●	●	●	●
11	นายภัทก สหวัฒน์	รองกรรมการ ผู้จัดการ	●		●	●	●		●	●	●	●	●
12	นางสาวภัทรา สหวัฒน์	กรรมการบริษัท/ ประธานกรรมการ ความยั่งยืน	●		●		●	●		●	●	●	●
13	นายสมประสงค์ สหวัฒน์	กรรมการบริษัท	●		●	●		●	●	●	●	●	●
14	นายสิทธิวัฒน์ สหวัฒน์	กรรมการบริษัท	●		●	●	●		●	●	●	●	●
15	นายสุรพงษ์ ดำริห์ศิลป์	กรรมการบริษัท	●		●	●		●	●	●	●	●	
16	นายวิชัย นิเวศน์ปฐมวัฒน์ (ลาออก 1 ส.ค. 2567)	กรรมการบริษัท											
รวม			8	1	14	7	7	8	10	15	15	15	8

สารบัญ

หน้า

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

ทำไมเรื่องนี้สำคัญสำหรับกลุ่มวนชัย

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct) เป็นแนวทางสำคัญที่ช่วยให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรม โดยกำหนดหลักพฤติกรรมที่พนักงานทุกระดับต้องยึดถือร่วมกัน ทั้งในด้านความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ การเคารพสิทธิมนุษยชน และการต่อต้านการทุจริต ช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรม เป็นหนึ่งเดียวกัน และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

การที่พนักงานมีความเข้าใจและปฏิบัติตามจรรยาบรรณอย่างสม่ำเสมอ ทำให้องค์กรสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้ดี ลดข้อขัดแย้งภายใน และส่งเสริมให้กลุ่มวนชัยเติบโตอย่างมั่นคงภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มวนชัย ให้ความสำคัญกับการสื่อสารจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยจัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing) เป็นเครื่องมือสำคัญในการเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้อง สามารถสอบถาม แสดงความกังวล หรือแจ้งเบาะแสกรณีพบการกระทำที่อาจขัดต่อจรรยาบรรณของบริษัทได้อย่างสะดวก ปลอดภัย และเป็นความลับ ซึ่งเป็นการสนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและตรวจสอบได้

ในปี 2567 บริษัทไม่มีข้อร้องเรียน หรือรายงานเกี่ยวกับการกระทำที่ผิดจรรยาบรรณแต่อย่างใด นอกจากนี้ กลุ่มวนชัยยังได้จัดให้มีสร้างการรับรู้ด้านจรรยาบรรณแก่พนักงานครบ 100% และกำหนดให้พนักงานใหม่ทุกคนต้องศึกษาหลักจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัดก่อนเริ่มปฏิบัติงาน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในแนวปฏิบัติที่ถูกต้อง และส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกด้านจริยธรรมและสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ยึดมั่นในความถูกต้องในระยะยาว



สื่อสารและสร้างความเข้าใจอย่างต่อเนื่อง

เผยแพร่นโยบายจรรยาบรรณผ่านการอบรม เอกสารคู่มือ และกิจกรรมภายในองค์กร พร้อมเน้นย้ำในทุกระดับ โดยเฉพาะกับพนักงานใหม่



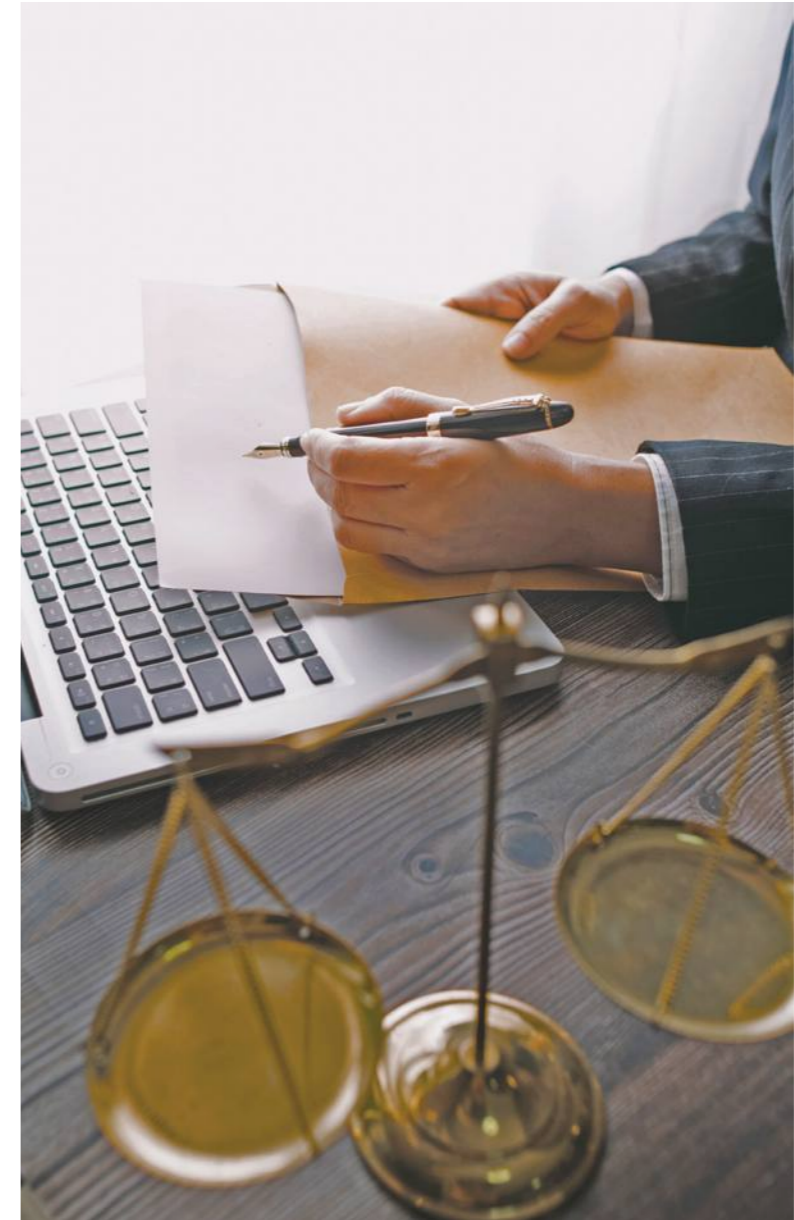
ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและโปร่งใส

จัดให้มีช่องทาง Whistleblowing ที่เข้าถึงง่าย ปลอดภัย และไม่เปิดเผยตัวตน ส่งเสริมให้พนักงานกล้ารายงานเมื่อพบพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม โดยไม่ต้องกังวลว่าจะถูกตอบโต้



ติดตาม ตรวจสอบ และทบทวนอย่างสม่ำเสมอ

มีการประเมินผลเป็นประจำ พร้อมเก็บข้อมูลการร้องเรียนเพื่อนำไปพัฒนาระบบ สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน



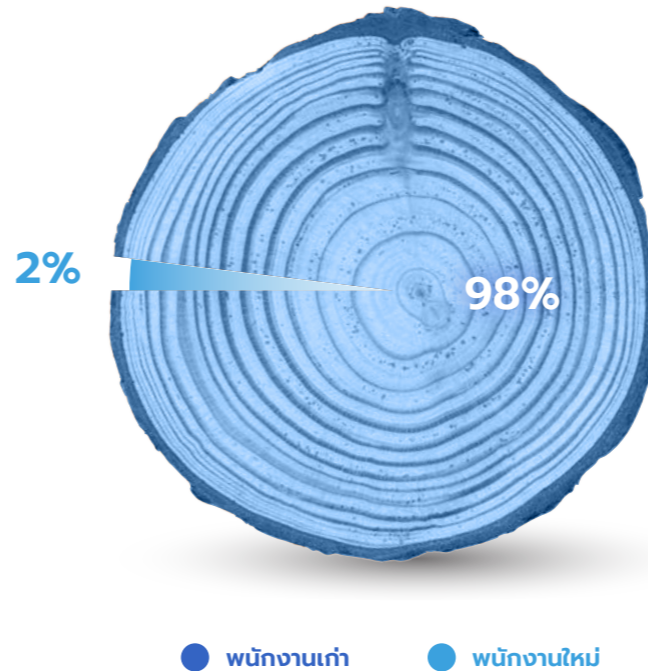
อบรมพนักงานเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ และการทดสอบความรู้

เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมแห่งความโปร่งใสและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้ดำเนินโครงการอบรมด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายเพื่อให้พนักงานทุกคนเข้าใจ และสามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทได้อย่างถูกต้อง บริษัทสามารถดำเนินการอบรมพนักงานได้ครบ 100% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ปี 2567 ดังนี้

- พนักงานเก่า ทุกคนต้องเข้ารับการอบรมจรรยาบรรณทุก 3 ปี โดยต้องทำแบบทดสอบก่อนและหลังการอบรม ซึ่งต้องผ่านเกณฑ์คะแนนไม่ต่ำกว่า 75% เพื่อยืนยันความเข้าใจในเนื้อหา
- พนักงานใหม่จะได้รับการอบรมจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ก่อนเริ่มปฏิบัติงานจริงเพื่อวางรากฐานเรื่องจริยธรรมตั้งแต่วันแรก

เนื้อหาการอบรมครอบคลุมหัวข้อสำคัญ เช่น ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การต่อต้านการทุจริต การรักษาความลับ การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม การรายงานความไม่โปร่งใส และหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานต่อจรรยาบรรณองค์กร โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคล (HR) และฝ่ายกำกับดูแลจรรยาบรรณร่วมกันดูแลการอบรมและการประเมินผลอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าทุกหน่วยงานรักษามาตรฐานด้านจริยธรรมไว้อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งความมุ่งมั่นของบริษัทในการส่งเสริมและพัฒนาเรื่องจริยธรรมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ไม่เพียงแต่สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลที่ดีเท่านั้น แต่ยังช่วยสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส มีความรับผิดชอบ และสนับสนุนเป้าหมายความยั่งยืนในระยะยาวของกลุ่มบริษัท ววนชัยอีกด้วย

สัดส่วนการอบรมจรรยาบรรณธุรกิจ



แบบทดสอบก่อนการอบรม (Pre-Test)
 Total points 20/20
 หัวข้อหลักสูตร: จรรยาบรรณพนักงานและจรรยาบรรณธุรกิจ

ผลการดำเนินงาน

100%

อบรมพนักงานเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ โดยมีการทดสอบความรู้ก่อนและหลังการอบรม

0
 ข้อร้องเรียน

ไม่มีข้อร้องเรียนหรือรายงานเกี่ยวกับการดำเนินงานผิดจรรยาบรรณธุรกิจของผู้บริหารและพนักงาน

0
 ข้อร้องเรียน

ไม่มีข้อร้องเรียนหรือรายงานเกี่ยวกับเรื่องบริษัทโครงสร้างการถือหุ้น ไม่มีการถือหุ้นแบบปิรามิด หรือการถือหุ้นไขว้ในกลุ่มของบริษัท

สารบัญ

บทนำ

Forest

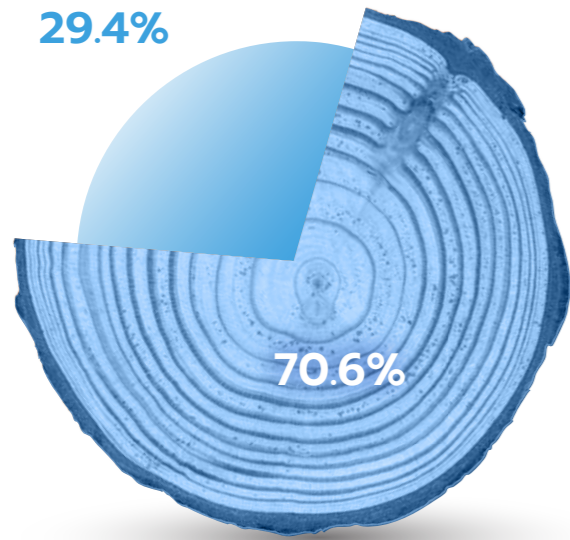
Future

Together

ภาคผนวก

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

กลุ่มวนชัย ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและไม่ยอมรับการทุจริตทุกรูปแบบ โดยในปี 2567 ได้จัดอบรม Kick-Off ให้กับผู้บริหารและพนักงานจำนวน 34 คน และพัฒนาแบบฝึกอบรวมออนไลน์ให้พนักงานทุกระดับเรียนรู้ได้อย่างทั่วถึง มีพนักงานผ่านการอบรมรวมกันแล้ว 554 คน คิดเป็น 29.4% ของพนักงานทั้งหมด โดยตั้งเป้าให้ครบ 100% ภายในปี 2568 หลักสูตรอบรมครอบคลุมเรื่องความหมายของการทุจริต บทลงโทษ ตัวอย่างสถานการณ์ และช่องทางการแจ้งเบาะแส พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ เพื่อสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียและสนับสนุนแนวทาง ESG อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริมการสื่อสารและสร้างการตระหนักรู้ผ่านช่องทางภายในองค์กร เช่น สื่อประชาสัมพันธ์ ข้อความเตือนผ่านระบบภายใน และการสื่อสารโดยผู้บริหาร เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ "ไม่ยอมรับการทุจริตในทุกรูปแบบ" ให้หยั่งรากลึกในทุกกระบวนการขององค์กรอย่างแท้จริง โดยสอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท และค่านิยมองค์กร



● พนักงานที่ยังไม่ได้รับการอบรม ● พนักงานที่ได้รับการอบรม



การแจ้งให้พนักงานทุกหน่วยงานรับทราบการอบรมการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน และมีการจัดอบรม ONLINE



ผลการดำเนินงาน



ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

0
ข้อร้องเรียน
ไม่มีข้อร้องเรียนหรือรายงานเกี่ยวกับการทุจริตและคอร์รัปชัน

0
ข้อร้องเรียน
ไม่มีข้อร้องเรียนหรือรายงานเกี่ยวกับการขัดแย้งทางผลประโยชน์

0
ข้อร้องเรียน
ไม่มีข้อร้องเรียนหรือรายงานเกี่ยวกับการแข่งขันทางธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

การแจ้งเบาะแส

ทำไมเรื่องนี้สำคัญสำหรับกลุ่มวนชัย

ระบบรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing) เป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมธรรมาภิบาลและวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส กลุ่มวนชัยส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการติดตาม ตรวจสอบ และแจ้งเบาะแสเมื่อพบพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมหรือฝ่าฝืนจรรยาบรรณ โดยสามารถสอบถาม หรือร้องเรียนผ่านฝ่ายเลขานุการบริษัท หรือส่วนการบุคคลและธุรการกลางผ่านอีเมล โทรศัพท์ หรือจดหมาย

บริษัทจะดำเนินการสอบสวนภายใน 14 วัน พร้อมรายงานผลต่อกรรมการผู้จัดการหรือคณะกรรมการบริษัท โดยส่วนการบุคคลและธุรการกลางจะจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ และแจ้งผลต่อผู้ร้องเรียนและผู้เกี่ยวข้องระบบนี้ไม่เพียงช่วยป้องกันความเสี่ยงและความเสียหายเชิงจริยธรรมในองค์กร แต่ยังเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกระดับสามารถแสดงความคิดเห็นหรือแสดงความกังวลได้โดยไม่ต้องหวั่นเกรงการถูกตอบโต้ บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาความลับของผู้ร้องเรียน และปกป้องสิทธิของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการตรวจสอบเป็นธรรม โปร่งใส และนำไปสู่การปรับปรุงองค์กรอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการดำเนินงาน

จำนวนข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

จำนวนข้อร้องเรียน	2565	2566	2567
จำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมดที่มีข้อมูลในการสืบสวน	1	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับทุจริต คอร์รัปชัน	0	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนด้านจรรยาบรรณในกรณีอื่น ๆ	0	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนในกระบวนการสืบสวน			
จำนวนข้อร้องเรียนที่การสืบสวนสิ้นสุดแล้ว	1	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนที่อยู่ระหว่างกระบวนการสืบสวน	0	0	0



- สารบัญ
- บทนำ
- Forest
- Future
- Together
- ภาคผนวก

ขั้นตอนการรับแจ้งข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส



การแจ้งเหตุ

ที่อยู่:

- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการผู้จัดการ
- เลขานุการบริษัท

บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800

โทรศัพท์ :
 02 913 2180-9, 02 585 4900-3

โทรสาร :
 02 587 9556, 02 587 0516

อีเมล :
 auditcommittee@vanachai.com

สารบัญ

- หน้า
- Forest
- Future**
- Together
- ภาคผนวก

ความปลอดภัยทางไซเบอร์และ ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

ทำไมเรื่องนี้สำคัญสำหรับกลุ่มวนชัย

เมื่อกลุ่มวนชัยขยายธุรกิจ B2C ผ่านเครือข่ายร้าน Woodsmith ทั่วประเทศ ข้อมูลของผู้จัดจำหน่ายและผู้บริโภคปลายทางจึงมีปริมาณมากและมีความอ่อนไหวสูง การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการเสริมสร้างความมั่นคงทางไซเบอร์จึงเป็นสิ่งจำเป็นต่อการรักษาความไว้วางใจของลูกค้าและความต่อเนื่องของธุรกิจ

บริษัทจึงได้ลงทุนในระบบควบคุมที่ปลอดภัย รวมถึงการเปลี่ยนระบบ ERP เดิม ไปสู่ SAP โดยพิจารณาความมั่นคงทางไซเบอร์เป็นปัจจัยหลัก ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ ความไม่มั่นคงทางไซเบอร์ (Cyber Insecurity) ยังถูกจัดเป็นหนึ่งในความเสี่ยงระดับต้นที่ถูกระบุโดย World Economic Forum (WEF) ต่อเนื่องตลอดช่วงหลายปีที่ผ่านมา และมีแนวโน้มจะยังคงเป็นความเสี่ยงสำคัญในระยะยาว

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มวนชัย ดำเนินการเชิงรุกในการบริหารจัดการด้านความมั่นคงทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูล โดยบูรณาการมาตรการด้านความปลอดภัยในทุกระดับของการดำเนินงาน ตามนโยบายความเป็นส่วนตัวสำหรับเว็บไซต์ส่วนตัว โดยใช้กลยุทธ์แบบอิงความเสี่ยงในการระบุช่องโหว่ พร้อมเสริมความแข็งแกร่งของระบบผ่านเทคโนโลยีที่ปลอดภัย สร้างความตระหนักรู้ในหมู่พนักงานและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน

บริษัทดำเนินการเปลี่ยนมาใช้ระบบ SAP ช่วยให้สามารถใช้เครื่องมือด้านความปลอดภัยในระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมปรับปรุงการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลอย่างต่อเนื่อง พนักงานที่รับผิดชอบผ่านการอบรมเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยง และปฏิบัติตามขั้นตอนการใช้ข้อมูลอย่างเคร่งครัด บริษัทยังมีระบบการติดตามและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล พร้อมสร้างวัฒนธรรมความรับผิดชอบในยุคดิจิทัลทั่วทั้งองค์กร



พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ปลอดภัย

โดยนำระบบ ERP อย่าง SAP มาใช้ พร้อมระบบควบคุมภายในที่ให้ความสำคัญกับความมั่นคงทางไซเบอร์เป็นหลัก



เสริมสร้างการบริหารจัดการข้อมูลขององค์กร

ด้วยการกำหนดขั้นตอนที่ชัดเจนในการเข้าถึง การใช้งาน และการตรวจสอบข้อมูล เพื่อความโปร่งใสและความรับผิดชอบ



ยกระดับศักยภาพของบุคลากรที่รับผิดชอบ

ผ่านการอบรมพนักงานที่รับผิดชอบระบบ ให้มีความรู้เรื่องนโยบายคุ้มครองข้อมูล ความเสี่ยงด้าน IT และการตอบสนองต่อเหตุการณ์ทางไซเบอร์





เมื่อกลุ่มวนชัยขยายธุรกิจ B2C ผ่านเครือข่ายร้าน WoodSmith ครอบคลุมทั่วประเทศ จึงได้พัฒนาแนวทางการบริหารจัดการด้านความมั่นคงทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีหลักสูตรอบรมภาคบังคับสำหรับพนักงานใหม่ทุกคน เพื่อสร้างพื้นฐานความเข้าใจด้านการปกป้องข้อมูลตั้งแต่วันแรกที่เข้าทำงาน ประกอบกับการอบรมเฉพาะทางสำหรับทีม IT และพนักงานในสายงานอื่น ๆ ทำให้เกิดความเข้าใจที่ครอบคลุมและลดความเสี่ยงในการจัดการข้อมูลผิดพลาดอย่างเป็นรูปธรรม

มาตรการเหล่านี้ส่งผลให้ในปี 2567 องค์กรสามารถลดความเสี่ยงเชิงระบบ เสริมภาพลักษณ์ความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า พันธมิตร และผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างมีนัยสำคัญ พร้อมทั้งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับข้อมูลอย่างยั่งยืน โดยไม่พบเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหลตลอดปี 2567 ไม่มีความเสียหายที่เกิดจากเหตุการณ์ทางไซเบอร์ในเชิงป้องกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงาน

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

0 กรณี

ข้อร้องเรียน หรือรายงานเหตุการณ์เกี่ยวกับความมั่นคงทางไซเบอร์ หรือการละเมิดข้อมูล

100%

อบรมทีม IT ที่รับผิดชอบเรื่องนี้ครบทุกคน และมีการกำหนดขั้นตอนในการควบคุมและจัดการข้อมูลอย่างชัดเจน

25%

พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการตระหนักรู้ถึงความเป็นส่วนตัวของข้อมูล (ไม่ใช่แค่ทีมไอทีเท่านั้น เช่น พนักงานการตลาดและการขาย)

การบริหารด้านภาษี

ทำไมเรื่องนี้สำคัญสำหรับกลุ่มวนชัย

กลุ่มวนชัย ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการภาษีในฐานะรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีธรรมาภิบาล การวางแผนภาษีอย่างรอบคอบ การปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด และการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยเสริมสร้างเสถียรภาพทางการเงิน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว ควบคู่กับการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

ภาษียังคงเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของสังคม บริษัทจึงมุ่งมั่นดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม และถูกต้องตามหลักกฎหมาย เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ที่เราดำเนินธุรกิจอย่างแท้จริง วนชัยเชื่อว่าการบริหารจัดการภาษีอย่างมีความรับผิดชอบไม่เพียงสะท้อนถึงการเป็นพลเมืององค์กรที่ดี หากยังเป็นพลังส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของประเทศและโลกในอนาคต

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มวนชัย ดำเนินการบริหารจัดการภาษีอย่างเป็นระบบและมุ่งเน้นอนาคต โดยยึดหลักความโปร่งใส ความเป็นธรรม และความรับผิดชอบต่อ นโยบายด้านภาษีได้รับการกำกับดูแลโดยฝ่ายบริหารระดับสูงและได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและแนวปฏิบัติที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ให้มั่นใจว่าการดำเนินการด้านภาษีของบริษัทมีความถูกต้องและเป็นไปตามกฎหมายในทุกพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจ เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านภาษีทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทได้จัดทำแนวทางปฏิบัติภายในที่ชัดเจน ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการวางแผน การตรวจสอบ ไปจนถึงการรายงานภาษี โดยยึดหลักการความถูกต้อง ตรวจสอบย้อนกลับได้ และรักษาความน่าเชื่อถือในทุกขั้นตอนของการดำเนินงานด้านภาษีอย่างใกล้ชิด โดยมีฝ่ายการเงินและฝ่ายบริหารความเสี่ยงร่วมรับผิดชอบในกระบวนการ



การปฏิบัติตามกฎหมายและการกำกับดูแลตาม

ความเสี่ยง: ติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อกำหนดด้านภาษีอย่างใกล้ชิดตลอดห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมทั้งบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงธุรกิจใหม่ ๆ โดยมีการประเมินความเสี่ยงด้านภาษีอย่างสม่ำเสมอ



การวางแผนภาษีเชิงกลยุทธ์และการใช้สิทธิ

ประโยชน์ทางภาษี: วิเคราะห์กลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อแสวงหาโอกาสในการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีตามกฎหมายอย่างเหมาะสม รวมทั้งสอดคล้องกับเป้าหมายการเติบโตและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

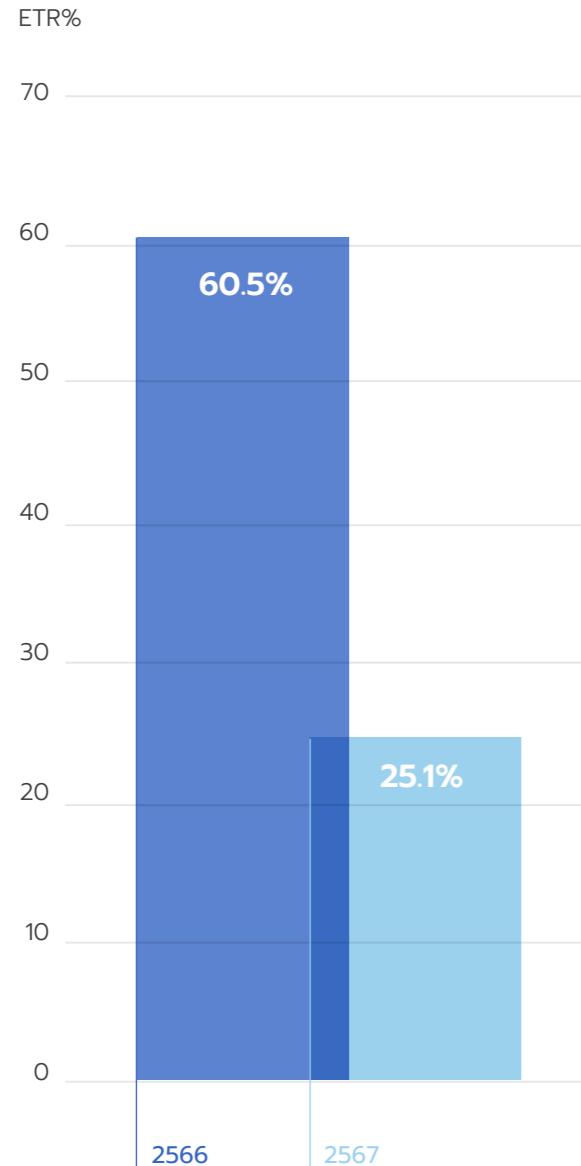


การพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความรู้

ด้านภาษี: การอบรมและเสริมสร้างความรู้ด้านภาษีแก่พนักงานในสายงานบัญชี ภาษี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้พัฒนานวัตกรรมและโครงการต่าง ๆ เพื่อให้สามารถใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีได้อย่างถูกต้องและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ด้านภาษีแก่บุคลากรทุกระดับ รวมถึงการประสานงานข้ามหน่วยงาน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบและสอดคล้องกันในทุกมิติขององค์กร บริษัทมีการติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานภาษีอย่างโปร่งใสและสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน รวมถึงพร้อมรับฟังและบริหารจัดการข้อกังวลที่เกี่ยวข้องกับภาษีจากผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม

การเปรียบเทียบอัตราภาษีที่แท้จริง (ETR): 2567 เทียบกับ 2566



การบริหารประสิทธิภาพด้านภาษี

ในปี 2567 กลุ่มวนชัย มีอัตราภาษีที่แท้จริง (Effective Tax Rate: ETR) อยู่ที่ 25.1% ลดลงจาก 60.5% ในปี 2566 ซึ่งสะท้อนถึงการกลับเข้าสู่ระดับภาษีที่ใกล้เคียงภาวะปกติ หลังจากมีรายการภาษีที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวและค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักลดหย่อนได้ในปีก่อน โดยอัตราที่สูงกว่าอัตราตามกฎหมายเล็กน้อย ในปี 2567 มีสาเหตุจากการปรับรายการภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบางส่วนและความแตกต่างของช่วงเวลาในการรับรู้รายได้

ทั้งนี้ บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการดำเนินการด้านภาษีอย่างโปร่งใสและมีความรับผิดชอบ โดยมีการบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอย่างเคร่งครัด การวางแผนเชิงกลยุทธ์ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านประสิทธิภาพภาษี เพื่อสนับสนุนการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลที่ดี



ผลการดำเนินงาน

25.1%

การวางแผนภาษีและปฏิบัติตามกฎหมาย: การบริหารอัตราภาษีที่แท้จริงให้เหมาะสม (Effective Tax Rate Optimization) มีสัดส่วนของภาษีที่จ่ายจริงเมื่อเทียบกับกำไรทางบัญชี

5 คน

การเสริมความรู้: จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมด้านภาษี ให้นำบุคลากรสามารถใช้สิทธิประโยชน์ได้อย่างถูกต้อง

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก



การเติบโตทางเศรษฐกิจ

เป้าหมายปี 2567

15%

อัตราการเติบโตของยอดขายในประเทศ

ทำไมเรื่องนี้สำคัญสำหรับกลุ่มวนชัย

การเติบโตทางเศรษฐกิจเป็นประเด็นสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มวนชัย เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัท เช่น แผ่นไม้ MDF 파티เกิลบอร์ด และไมลามิเนต มีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ การก่อสร้าง และเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งเป็นภาคธุรกิจที่ขับเคลื่อนตามภาวะเศรษฐกิจโดยรวม หากเศรษฐกิจเติบโต จะมีการลงทุนด้านที่อยู่อาศัย อาคารพาณิชย์ และโครงการตกแต่งภายในมากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการวัสดุไม้ทดแทนเพิ่มสูงขึ้นในช่วงการระบาดของโควิด-19 ผู้บริโภคจำนวนมากหันมาปรับปรุงที่อยู่อาศัย สร้างโอกาสชั่วคราวให้กับธุรกิจเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งอย่างไรก็ตาม หลังวิกฤตเศรษฐกิจโดยรวมยังฟื้นตัวอย่างไม่เต็มที่ โดยเฉพาะ

ภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างที่ได้รับผลกระทบจากเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ยสูง และการชะลอตัวของการลงทุน

สำหรับกลุ่มวนชัย การติดตามและวิเคราะห์ทิศทางทางการเติบโตของเศรษฐกิจจึงเป็นเรื่องจำเป็นต่อการวางแผนกำลังการผลิต การลงทุนในนวัตกรรม และการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน และผลักดันการใช้วัสดุไม้ที่ยั่งยืน สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน และสร้างคุณค่าระยะยาวให้กับองค์กร



สารบัญ

บทนำ

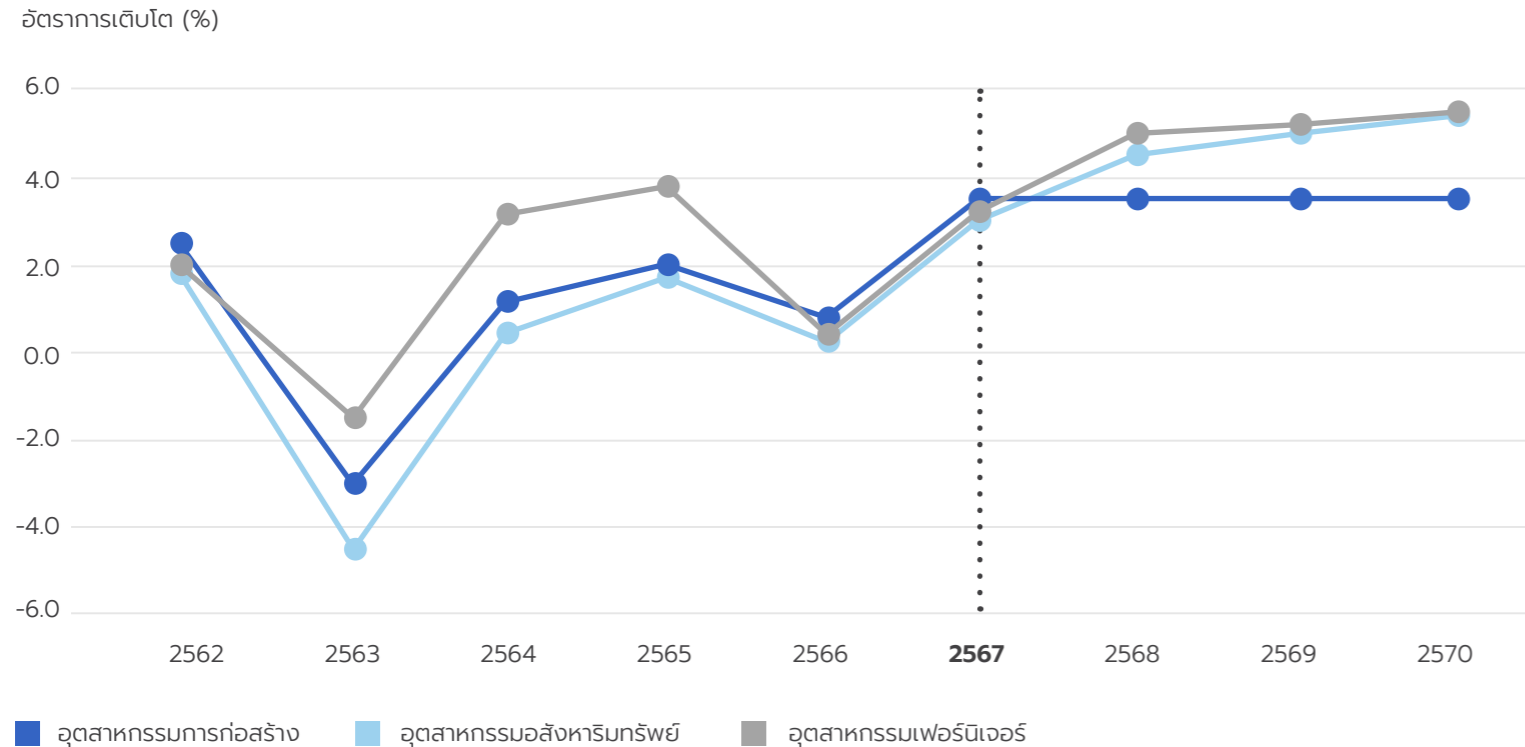
Forest

Future

Together

ภาคผนวก

แนวโน้มการเติบโตทางธุรกิจของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง (2562–2569)



ที่มา: ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ (REIC) วิจัยกรุงศรี

การเติบโตของอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมก่อสร้าง: มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยเฉลี่ย 3.5% ต่อปีในช่วงปี 2568–2570 จากแรงขับเคลื่อนของโครงการโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่

อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์: คาดว่าจะเร่งตัวขึ้นโดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 4.5–5.4% ต่อปี ในช่วงเดียวกัน

อุตสาหกรรมเฟอ์นิเจอร์: มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องที่ระดับ 5.0–5.5% จากการฟื้นตัวของกำลังซื้อและการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตผู้บริโภค

บริษัทใช้ข้อมูลเพื่อประกอบการวางแผนกลยุทธ์ของกลุ่มมวชนชัย โดยเฉพาะในด้านการผลิต การตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้ทดแทนให้ตรงกับความต้องการของตลาดที่กำลังเติบโต

แนวทางการดำเนินงาน



ส่งเสริม “คุณค่าเชิงสิ่งแวดล้อม” และ “สุขภาพ” แก่กลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ในเมือง

ด้วยเทรนด์บ้านเพื่อสุขภาพ(Healthy Home) และวัสดุที่ลดสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย VOC (Volatile Organic Compounds) โดยชูจุดขายเรื่อง “ผลิตภัณฑ์ไม้ทดแทนธรรมชาติที่ยั่งยืน” ซึ่งไม่เพียงเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังปลอดภัยต่อผู้อยู่อาศัย โดยเฉพาะกลุ่มคนเมืองที่อาศัยในคอนโดมิเนียมหรือบ้านขนาดเล็กที่มีพื้นที่ปิด และช่วยเพิ่มโอกาสในการขายในกลุ่มตลาดกลางถึงพรีเมียมได้อย่างยั่งยืน

สารบัญ

บทนำ

Forest

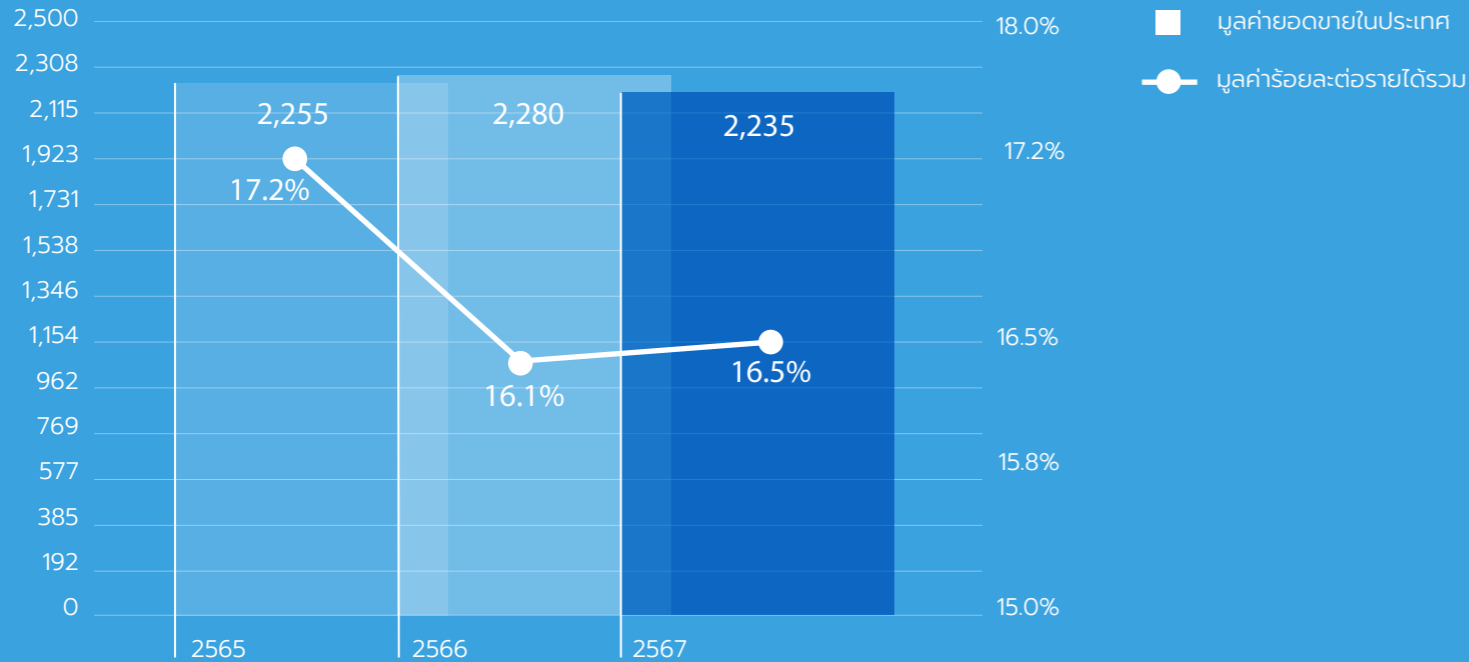
Future

Together

ภาคผนวก

ผลการดำเนินงาน

ยอดการขายในประเทศ (ล้านบาท)



แม้ว่ารายได้จากการขายภายในประเทศในปี 2567 จะลดลงจากปี 2566 จำนวน 44.7 ล้านบาท หรือประมาณ 1.96% สาเหตุหลักมาจากปริมาณการขาย MDF ที่ลดลงประมาณ 9% แม้จะมีการปรับราคาขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้นประมาณ 3% ขณะที่แผ่นปาร์ติเกิลบอร์ดมีปริมาณขายเพิ่มขึ้นประมาณ 5% แต่ราคาขายเฉลี่ยลดลงประมาณ 4% ส่งผลกระทบต่อภาพรวมรายได้

อย่างไรก็ตามยังคงรักษาความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนและคุณภาพสินค้า พร้อมทั้งเร่งเดินหน้าพัฒนานวัตกรรมวัสดุไม้ทดแทนที่ตอบโจทย์ตลาดอย่างต่อเนื่อง ภายใต้สัญญาณการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมก่อสร้าง อสังหาริมทรัพย์ และเฟอร์นิเจอร์ในปี 2568-2569 บริษัทมีความมั่นใจว่าจะสามารถฟื้นยอดขายกลับมาเติบโตในระดับที่สอดคล้องกับการขยายตัวของอุตสาหกรรม รวมถึงขยายฐานลูกค้าในกลุ่มที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าปีถัดไปจะเป็นโอกาสสำคัญในการเร่งการเติบโต และเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในประเทศอย่างยั่งยืน

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก



ภูมิรัฐศาสตร์ต่อ การเมืองและความสัมพันธ์ ระหว่างประเทศ

เป้าหมายปี 2567

1.6%

อัตราการเติบโตของยอดปริมาณ
การขายส่งออก

1 ประเทศ

จำนวนประเทศคู่ค้าใหม่/
ตลาดต่างประเทศที่ขยายได้

ทำไมเรื่องนี้สำคัญสำหรับกลุ่มวนชัย

กลุ่มวนชัย มีประสบการณ์และความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจส่งออกอย่างต่อเนื่อง โดยมีสัดส่วนรายได้จากตลาดต่างประเทศสูงถึง 63.5% ของยอดขายทั้งหมดในปี 2567 ซึ่งครอบคลุมตลาดหลักในกลุ่มประเทศตะวันออกกลางและเอเชีย ได้แก่ UAE, ซาอุดีอาระเบีย, สิงคโปร์, เวียดนาม, เกาหลีใต้, อียิปต์ และคูเวต รวมถึงตลาดรองอย่างตุรกี, อิสราเอล, อินเดีย, ไต้หวัน, ฮ่องกง, โอมาน, บาห์เรน, มาเลเซีย และกาตาร์ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงของตลาดกับระบบเศรษฐกิจและการเมืองโลกโดยตรง

สถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ในปัจจุบัน เช่น ความขัดแย้งระหว่างอิสราเอลและปาเลสไตน์ที่ยืดเยื้อตั้งแต่ไตรมาส 4 ของปี 2566 ไปจนถึงปี 2567 ทำให้ต้นทุน

การขนส่งและเบี้ยประกันภัยเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันสงครามรัสเซีย-ยูเครนยังส่งผลให้ราคาพลังงานและวัตถุดิบผันผวนอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐซึ่งใช้เป็นสกุลเงินหลักในการซื้อขายก็มีความผันผวนสูงส่งผลกระทบต่อการทำหนดราคาขายและความแน่นอนของรายได้

ด้วยความผูกพันทางเศรษฐกิจที่แน่นแฟ้นกับตลาดโลก การติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์จึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งต่อการวางแผนกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง และการรักษาความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มวนชัยในระยะยาว



“เติบโตสู่อนาคต
พร้อมรับโลกที่เปลี่ยนแปลง”

สารบัญ

บทนำ

Forest

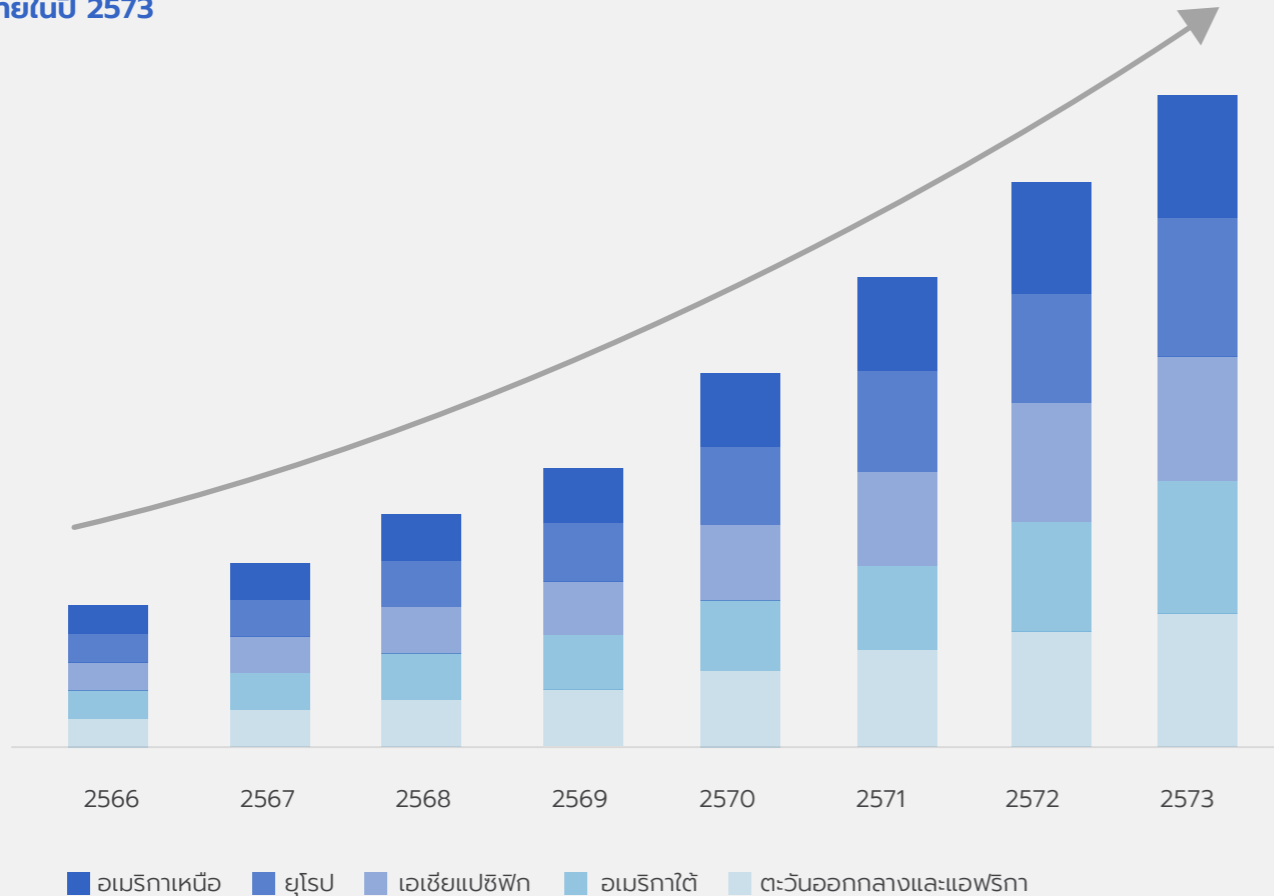
Future

Together

ภาคผนวก

แนวโน้มการเติบโตทางธุรกิจของวัสดุไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ

คาดว่าตลาดไม้ทดแทนทั่วโลกจะมีมูลค่า 171.68 ล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี 2573



ที่มา: Data Bridge Market Research Analysis Study 2566

แนวโน้มตลาดโลกของวัสดุทดแทนไม้ธรรมชาติ

ขนาดตลาด & การคาดการณ์การเติบโต

- **วัสดุก่อสร้างทางเลือก (Alternative Building Materials):** มูลค่าตลาดทั่วโลกอยู่ที่ประมาณ 217.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2566 คาดว่าจะเติบโตถึง 361.4 พันล้านดอลลาร์ ภายในปี 2575 อัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) อยู่ที่ 6.2%
- **ตลาดไม้ดัดแปลง (Modified Wood Market):** คาดว่ามีมูลค่าประมาณ 2.99 พันล้านดอลลาร์ ในปี 2567 และจะเพิ่มขึ้นเป็น 4.64 พันล้านดอลลาร์ ภายในปี 2576 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 5.0%
- **วัสดุผสมไม้-พลาสติก (Wood-Plastic Composites – WPC):** ในปี 2566 ตลาดอเมริกาเหนือมีรายได้สูงถึง 2.4 พันล้านดอลลาร์ จากความต้องการวัสดุก่อสร้างที่ยั่งยืน
- **ไม้โปร่งแสง (Transparent Wood):** เริ่มเป็นที่นิยม โดยมีมูลค่าตลาดที่ 115 ล้านดอลลาร์ ในปี 2566 และคาดว่าจะเติบโตด้วยอัตรา 7.3% ต่อปี จนถึงปี 2575

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก



ปัจจัยหลักที่ผลักดันการเติบโต

- **ความยั่งยืน (Sustainability Focus):** ความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีมากขึ้น ทำให้วัสดุทดแทนไม้ธรรมชาติ เช่น ไม้แปรรูปอัดแรง หรือ HDF กลายเป็นทางเลือกสำคัญ
- **การขยายตัวของเมือง (Urbanization and Infrastructure Development):** การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะในเอเชียแปซิฟิก เป็นแรงขับเคลื่อนหลักของความต้องการวัสดุก่อสร้างทางเลือก
- **ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี (Technological Advancements):** การพัฒนาเทคโนโลยี เช่น ไม้ลามิเนตแบบไขว้ (CLT) หรือ OSB ช่วยให้เราสามารถนำวัสดุทดแทนไปใช้ได้หลากหลายขึ้น
- **แรงสนับสนุนจากภาครัฐ (Regulatory Support):** หลายประเทศออกนโยบายสนับสนุนวัสดุก่อสร้างที่ยั่งยืน และให้สิทธิประโยชน์แก่ผู้ประกอบการที่ปรับตัวตามแนวทางดังกล่าว

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

แนวทางการดำเนินงาน

ในบริบทของเศรษฐกิจโลกที่มีความไม่แน่นอนสูง จากปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์ กลุ่มวนชัย ตระหนักถึงความสำคัญของการติดตามและประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน ต้นทุนการผลิต และความสามารถในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเฉพาะเมื่อบริษัทมีส่วนการส่งออกมากกว่า 60% ของรายได้รวม และพึ่งพาตลาดในภูมิภาคที่มีความอ่อนไหวทางการเมืองและเศรษฐกิจด้วยสถานการณ์ความขัดแย้งในหลายภูมิภาคทั่วโลกที่มีแนวโน้มยืดเยื้อ ประกอบกับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและราคาพลังงาน

การจัดการความเสี่ยงเชิงรุกจึงเป็นสิ่งจำเป็นต่อการรักษาเสถียรภาพในการดำเนินงานและสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาวบริษัทจึงได้กำหนดแนวทางบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น



ติดตามสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์อย่างใกล้ชิด:

โดยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกจากหลายแหล่ง ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่อาจส่งผลกระทบต่อส่งออก



กระจายความเสี่ยงด้านตลาดและลูกค้า:

ลดการพึ่งพาตลาดใดตลาดหนึ่ง และขยายตลาดใหม่ในภูมิภาคที่มีเสถียรภาพ เพื่อกระจายความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก



บริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนและ

ต้นทุนการขนส่ง: ผ่านการทำประกันความเสี่ยงทางการเงิน (Hedging) และการวางแผนล่วงหน้าด้านโลจิสติกส์ เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวน



เสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและลูกค้า

ต่างประเทศ: โดยการเยี่ยมเยียนลูกค้าและสร้างความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับสถานการณ์ในแต่ละประเทศ เพื่อรักษาความต่อเนื่องของธุรกิจในระยะยาว

ผลการดำเนินงาน

▼ -4.8%

อัตราการเติบโตของยอดปริมาณการขายส่งออก

0

ข้อร้องเรียน

ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสินค้า บริการ และการขนส่งจากลูกค้าต่างประเทศ

▲ 3 ประเทศ

กลุ่มบริษัทได้ขยายต่างประเทศไปในประเทศจีน กัวเตมาลา ชิลี ซึ่งเป็นตลาดใหม่ในปี 2567

สารบัญ

บทนำ

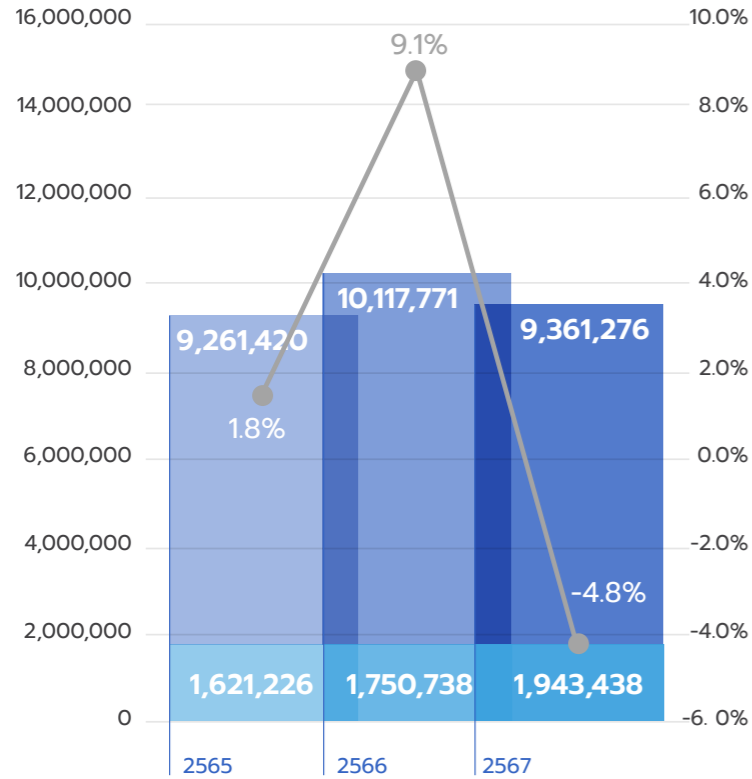
Forest

Future

Together

ภาคผนวก

ยอดขายต่างประเทศ 2565-2567



■ CLMV ■ อื่น ๆ ● Growth YoY

กลุ่มบริษัทจัดแผนพัฒนาสินค้า บริการ แสวงหาโอกาส เพื่อสร้างความได้เปรียบในการทำธุรกิจในระยะยาว	กลุ่มบริษัทวิเคราะห์ประเด็นที่สร้างผลลบกับธุรกิจ และบริหารจัดการความเสี่ยงในกระบวนการดำเนินงาน
<p>การเสริมสร้างขีดความสามารถ</p> <ul style="list-style-type: none"> ขยายแนวคิด “Green Product Positioning” ให้เด่นชัดในแบรนด์และการตลาด ความสัมพันธ์กับลูกค้าต่างประเทศโดยใช้ระบบ CRM และการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมลูกค้า เพื่อเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบโจทย์โดยเฉพาะ สร้างความคล่องตัวของซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ (Agile Supply Chain) <p>สร้างโอกาสทางธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> เร่งพัฒนาและออกผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางเทคโนโลยีและสิ่งแวดลอม ลงทุนในแบรนด์และการตลาด เพื่อสื่อสารยอดขาย ใช้ข้อมูลตลาดและลูกค้าเชิงลึก (Customer Intelligence) 	<p>ลด/ ป้องกันจุดอ่อน</p> <ul style="list-style-type: none"> ติดตามสถานการณ์ผ่านพันธมิตรท้องถิ่น และจัดทำ “Geopolitical Risk Map” สำหรับการวางแผน ทำสัญญาระยะยาวกับผู้ให้บริการโลจิสติกส์เพื่อควบคุมราคาและความเสี่ยง และปรับขนาดการบรรจุและวางแผนขนส่งให้มีประสิทธิภาพสูงสุด สื่อสารจุดแข็งของแบรนด์ด้านความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยของผู้บริโภค เสริมบริการหลังการขาย เช่น การรับประกัน การให้คำปรึกษาด้านเทคนิค <p>จัดการความเสี่ยง</p> <ul style="list-style-type: none"> บริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน กระจายพอร์ตต่างประเทศ ควบคุมต้นทุนการผลิต และโลจิสติกส์ พัฒนาโครงสร้างราคาให้ยืดหยุ่น สื่อสารความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Product) อย่างชัดเจน

สารบัญ

- หน้า
- Forest
- Future
- Together
- ภาคผนวก



อนาคตตลาดใหม่ NEW FUTURE MARKET



การขยายตลาดแห่งอนาคต เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

กลุ่มวนชัย ได้สำรวจและขยายตลาดแห่งอนาคตที่มีแนวโน้มใส่ใจสิ่งแวดล้อมและสังคมมากขึ้น อันเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางธุรกิจและความสำเร็จในระยะยาว แต่เมื่อพลวัตของโลกที่เปลี่ยนแปลง จึงต้องปรับตัวให้ทันกับแนวโน้มตลาดใหม่ พฤติกรรมผู้บริโภค และภูมิทัศน์ทางการค้าที่เปลี่ยนไป บริษัทควรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและขับเคลื่อนการเติบโตอย่างมีความรับผิดชอบ ด้วยการมุ่งเน้นการกระจายตลาด ความตระหนักด้านภูมิรัฐศาสตร์ และการขยายธุรกิจสู่ตลาดโลกเชิงกลยุทธ์ ให้มั่นใจว่าธุรกิจมีความคล่องตัวและพร้อมรับอนาคต

นวัตกรรมสีเขียวจึงเป็นหัวใจสำคัญของการขยายตัว ช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ล้ำหน้าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองเป้าหมายความยั่งยืนระดับโลก โดยมุ่งเน้นที่นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งไม่เพียงแต่ตอบสนองความต้องการของตลาด แต่ยังช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านนวัตกรรม ความเป็นผู้นำที่มีจริยธรรม และแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืน กลุ่มวนชัยจึงมุ่งมั่นในการสร้างโอกาสใหม่ พร้อมส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียและโลกของเรา

ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง:



ความรับผิดชอบต่อสังคมและ
สินค้าและบริการ



นวัตกรรมเพื่อสังคมและ
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ความรับผิดชอบต่อ สำหรับสินค้าและบริการ

เป้าหมายปี 2567

100%

สัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองตาม
มาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยระดับ
สากล (ISO 9001:2015)

97.4%

คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า
ด้านผลิตภัณฑ์

97.0%

คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า
ด้านบริการ

ทำไมเรื่องนี้สำคัญสำหรับกลุ่มวนชัย

กลุ่มวนชัย ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค คู่ค้า และสังคม โดยมุ่งเน้นการควบคุมคุณภาพสินค้าและการบริหารจัดการ ผลิตภัณฑ์อย่างครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยเฉพาะ ในบริบทของผลิตภัณฑ์ไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจ

บริษัทตระหนักว่าการออกแบบ พัฒนา ผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต้องยึดหลัก ความปลอดภัย ความโปร่งใส และความเป็นมิตรต่อผู้ใช้งานและสิ่งแวดล้อม ประเด็นสำคัญนี้สะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินงานภายใต้ธรรมาภิบาลขององค์กร ทั้งในด้านนโยบาย กฎระเบียบ การควบคุมคุณภาพ การจัดซื้อจัดจ้างอย่างมี

จริยธรรม และการให้ข้อมูลที่ถูกต้องกับผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ “ชัยชนะที่รักเขาป่า” ซึ่งมุ่งสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน การบริหารผลิตภัณฑ์อย่างมีความ รับผิดชอบช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ลดความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและกฎหมาย และยังช่วยให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของ ผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและความยั่งยืน ดังนั้นแนวทางนี้ จึงไม่ใช่เพียงการรักษามาตรฐานเท่านั้น แต่ยังเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการสร้าง คุณค่าร่วมทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ต่อยอดความแข็งแกร่งและ ขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มวนชัยในระยะยาว



“คุณภาพที่ยั่งยืน
ความรับผิดชอบต่อหัวใจได้”

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มวนชัย มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพปลอดภัย และเป็นมิตรต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการในด้านนี้ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการออกแบบ พัฒนา ผลิต การจัดหา ไปจนถึงการสื่อสารข้อมูลต่อผู้บริโภคอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ ทั้งนี้บริษัทมีการดำเนินงานภายใต้กรอบกฎหมาย มาตรฐานสากล และค่านิยมขององค์กร เพื่อสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



บูรณาการหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์อย่าง

รับผิดชอบต่อ: พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ใช้ ความคงทน และการใช้วัสดุที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมตั้งเกณฑ์การพิจารณาคุณภาพตั้งแต่ขั้นตอนวิจัยและพัฒนา



ควบคุมและเปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่าง

โปร่งใส: ดำเนินการตรวจสอบฉลากสินค้า เอกสารแนะนำการใช้งาน และสื่อการตลาดให้ถูกต้อง ครบถ้วน และตรงตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานอุตสาหกรรม



กำกับดูแลห่วงโซ่อุปทานด้วยจรรยาบรรณ

และการประเมินความเสี่ยง: ใช้ “จรรยาบรรณคู่ค้า” ควบคุมกับระบบติดตามและประเมินผล เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อม



วางระบบรับฟังและจัดการข้อร้องเรียนของ

ลูกค้า: ส่งเสริมการสื่อสารแบบสองทางกับลูกค้า เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะ ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และลดความเสี่ยงด้านชื่อเสียงหรือผลกระทบต่อชื่อเสียงจากการใช้งานผลิตภัณฑ์

ผลการดำเนินงาน

การดำเนินงาน	KPIs	หน่วยการวัดผล	ผลการดำเนินงาน ปี 2567	มาตรฐาน		
				GRI Disclosure	TCFD Theme	FTSE Russell Theme
1) คุณภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่ผ่านมาตรฐานคุณภาพ (เช่น ISO 9001:2015) ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์/ บริการ โดยการติดฉลากและให้ข้อมูลครบ 	% ของสินค้า	100%	GRI 416-2 GRI 417-2	ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ	ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์: ความปลอดภัย คุณภาพ และการจัดการการเรียกคืนผลิตภัณฑ์
	จำนวนกรณีร้องเรียนเรื่องความปลอดภัยของสินค้า	จำนวนกรณี	0			
2) บริการหลังการขาย และความพึงพอใจลูกค้า	คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าด้านผลิตภัณฑ์	% ความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์	98.1%	GRI 102-43 GRI 418-1	เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านชื่อเสียง	ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์: การมีส่วนร่วมและการรักษาลูกค้า
	คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าด้านการบริการ	% ความพึงพอใจด้านการบริการ	97.9%			
	อัตราการตอบสนองคำร้องเรียนภายในเวลาที่กำหนด	% ภายใน SLA*	100%			
	% ของคำแนะนำลูกค้าที่ถูกนำไปปรับปรุง	% ของข้อเสนอแนะทั้งหมด	27%			
3) การติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง	ความถี่ในการประเมินผลกระบวนการผลิต/ บริการ	ครั้ง/ ปี	1	GRI 103-2 GRI 103-3	การกำกับดูแล: การกำกับดูแลความเสี่ยง การติดตามกลยุทธ์ตัวชี้วัด	การกำกับดูแล: การกำกับดูแล ESG กลไกการดำเนินการ
	จำนวนกิจกรรมตรวจสอบประเมินภายในที่ดำเนินการ	จำนวนครั้ง	1			
	ระดับความสอดคล้องกับเป้าหมาย ESG ที่กำหนดไว้	% ความสอดคล้อง	100%			

*SLA = Service Level Agreement ถูกเกณฑ์ ในขั้นตอนการรับข้อร้องเรียนด้านสินค้าและบริการ

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

การควบคุมคุณภาพสินค้า

กลุ่มวนชัย ให้ความสำคัญสูงสุดกับความเป็นเลิศด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยบูรณาการเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยเข้ากับการควบคุมคุณภาพอย่างเคร่งครัดในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การควบคุมกระบวนการผลิต ไปจนถึงการทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการผลิตมีคุณสมบัติตรงตามมาตรฐานที่กำหนด กระบวนการผลิตของบริษัทดำเนินการด้วยเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูง พร้อมทั้งมีการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และสนับสนุนแนวทางการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Friendly Manufacturing) โดยมีการสุ่มตรวจสอบคุณสมบัติทางกายภาพ อาทิ ความหนาแน่น ความแข็งแรง และความทนทาน เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล อาทิ JIS ของญี่ปุ่น, DIN ของเยอรมนี, ASTM ของสหรัฐอเมริกา และ BSI ของสหราชอาณาจักร

นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพพนักงานในทุกระดับ เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการควบคุมคุณภาพ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ อยู่เสมอ รวมถึงปลูกฝังแนวความคิดดำเนินงานอย่างยั่งยืนตลอดสายการผลิต เพื่อสร้างการเติบโตทั้งทางเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน ทั้งนี้บริษัทได้ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันและนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการบริหารงานอย่างมีระบบและโปร่งใส จึงนำระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2015 มาใช้ควบคุมกระบวนการผลิตในทุกสายงาน ส่งผลให้สามารถตรวจสอบ วิเคราะห์ และแก้ไขข้อบกพร่องได้อย่างเป็นระบบ ช่วยลดความสูญเสีย เพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการผลิตในระยะยาว

ด้วยแนวทางดังกล่าว บริษัทสามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเป็นผู้นำด้านการผลิตวัสดุทดแทนไม้ธรรมชาติอย่างยั่งยืน ทั้งในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตอกย้ำพันธกิจในการสร้างคุณค่าอย่างสมดุลระหว่างธุรกิจและการดูแลโลกอย่างรับผิดชอบ

มาตรฐานคุณภาพสินค้า

กลุ่มวนชัย ยึดมั่นในพันธกิจการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงสุด โดยมุ่งพัฒนาทุกกระบวนการผลิตอย่างพิถีพิถันและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยเชื่อว่า “คุณภาพที่เหนือกว่า” คือหัวใจสำคัญในการสร้างความไว้วางใจและความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดหลายปีที่ผ่านมา บริษัทได้ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับนานาชาติ ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ ความโปร่งใส และความเป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้ให้ข้อมูลโดยการติดฉลากผลิตภัณฑ์และให้ข้อมูลด้านบริการอย่างครบถ้วน เราได้สร้างระบบควบคุมคุณภาพที่เข้มแข็งในทุกขั้นตอน ตั้งแต่วัตถุดิบ กระบวนการผลิต ไปจนถึงการส่งมอบสินค้า เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในระดับโลก กลุ่มวนชัย ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จนี้ พร้อมก้าวเดินไปด้วยกันบนเส้นทางของคุณภาพ นวัตกรรม และความยั่งยืนที่ไม่มีที่สิ้นสุด

	MDF PARTICLEBOARD HDF DOOR SKIN
	PARTICLEBOARD OSB MELAMINE LAMINATED ON PB Type : F****
	MDF
	MDF PARTICLEBOARD HDF DOOR SKIN
	MDF PARTICLEBOARD MELAMINE LAMINATED ON PB
	PARTICLEBOARD
   	

สารบัญ
หน้า
Forest
Future
Together
ภาคผนวก

กระบวนการควบคุมคุณภาพสินค้าของกลุ่มวนชัย



กิจกรรมวิจัยและพัฒนา (R&D)

กลุ่มวนชัย มุ่งมั่นขับเคลื่อนการวิจัยและพัฒนา (R&D) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความเป็นเลิศด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ พร้อมเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก ทีมงาน R&D มีบทบาทสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วภายใต้หลักการ “ต้นขุนต่ำที่สุด ของเสียน้อยที่สุด และการนำกลับมาใช้สูงที่สุด” ซึ่งดำเนินการวิจัยเชิงลึกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ลดการใช้ทรัพยากร และยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยต่อสุขภาพ ในประเด็นสาระสำคัญ “ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ”

ดำเนินการทดสอบการปล่อยฟอร์มัลดีไฮด์ด้วยวิธี Small Chamber Test เป็นประจำทุกวัน เพื่อควบคุมค่าการปล่อยสารระเหยให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ นอกจากนี้ ยังดำเนินการทดสอบด้วยวิธี GP-DMC ซึ่งจำลองตามมาตรฐาน ASTM D6007-14 เพื่อเสริมความแม่นยำในการวัดผล ทั้งนี้ บริษัทควบคุมระดับการปล่อยฟอร์มัลดีไฮด์ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของหน่วยงานปกป้องสิ่งแวดล้อมสหรัฐฯ (Environmental Protection Agency: EPA) ซึ่งกำหนดให้การปล่อยฟอร์มัลดีไฮด์ในผลิตภัณฑ์ MDF ต้องไม่เกิน 0.11 ppm และในผลิตภัณฑ์ Particleboard ต้องไม่เกิน 0.09 ppm การลงทุนใน R&D อย่างสม่ำเสมอ ทำให้กลุ่มวนชัยสามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเหนือกว่า แข็งแกร่งทั้งด้านฟังก์ชัน การใช้งาน ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

สารบัญ

- หน้า
- Forest
- Future
- Together
- ภาคผนวก

กระบวนการรับข้อร้องเรียนด้านสินค้าและบริการ

(หน่วย: กรณี)

กลุ่มวนชัย ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างเป็นระบบ โดยยึดหลักความโปร่งใส ความเป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ โดยในทุกกรณีบริษัทจะอธิบายแนวทางการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าทราบอย่างชัดเจน เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด พร้อมเปิดช่องทางรับข้อร้องเรียนผ่านอีเมล planning@vanachaipanel.com

โดยมีเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานแผนการผลิตเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการติดตามข้อร้องเรียนที่ได้รับทั้งหมด ซึ่งจะถูกส่งต่อไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อวิเคราะห์ปัญหา สรุปแนวทางการจัดการ และดำเนินการแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ในคู่มือคุณภาพ

ทั้งนี้ บริษัทยังมีการจัดกลุ่มข้อร้องเรียนไว้ 5 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณภาพ ปริมาณ บริการ บรรจุภัณฑ์ การจัดส่ง และอื่น ๆ เพื่อสะดวกต่อการวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการอย่างตรงจุด โดยในปี 2567 บริษัทได้รับข้อร้องเรียนจากลูกค้าในประเทศจำนวน 2 รายการ ในประเด็นด้านคุณภาพสินค้า ขณะที่ลูกค้าต่างประเทศไม่มีข้อร้องเรียนเข้ามา ซึ่งทุกกรณีได้รับการดำเนินการแก้ไขและแจ้งผลแก่ลูกค้าภายในระยะเวลาที่กำหนด สะท้อนถึงความจริงใจและความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในระยะยาว

การบริหารจัดการ ข้อร้องเรียน ในการบริการลูกค้า	2564		2565		2566		2567		แก้ไขใน กำหนด
	ใน ประเทศ	ต่าง ประเทศ	ใน ประเทศ	ต่าง ประเทศ	ใน ประเทศ	ต่าง ประเทศ	ใน ประเทศ	ต่าง ประเทศ	
จำนวนข้อร้องเรียน ของลูกค้าทั้งหมด	1	1	1	1	2	0	2	0	100%
• ด้านคุณภาพสินค้า	1	1	1	1	1	0	2	0	100%
• ด้านปริมาณสินค้า (ครบ)	0	0	0	0	1	0	0	0	
• ด้านการบริการ	0	0	0	0	0	0	0	0	
• ด้านบรรจุภัณฑ์	0	0	0	0	0	0	0	0	
• ด้านการจัดส่งสินค้า	0	0	0	0	0	0	0	0	

สารบัญ

บทนำ

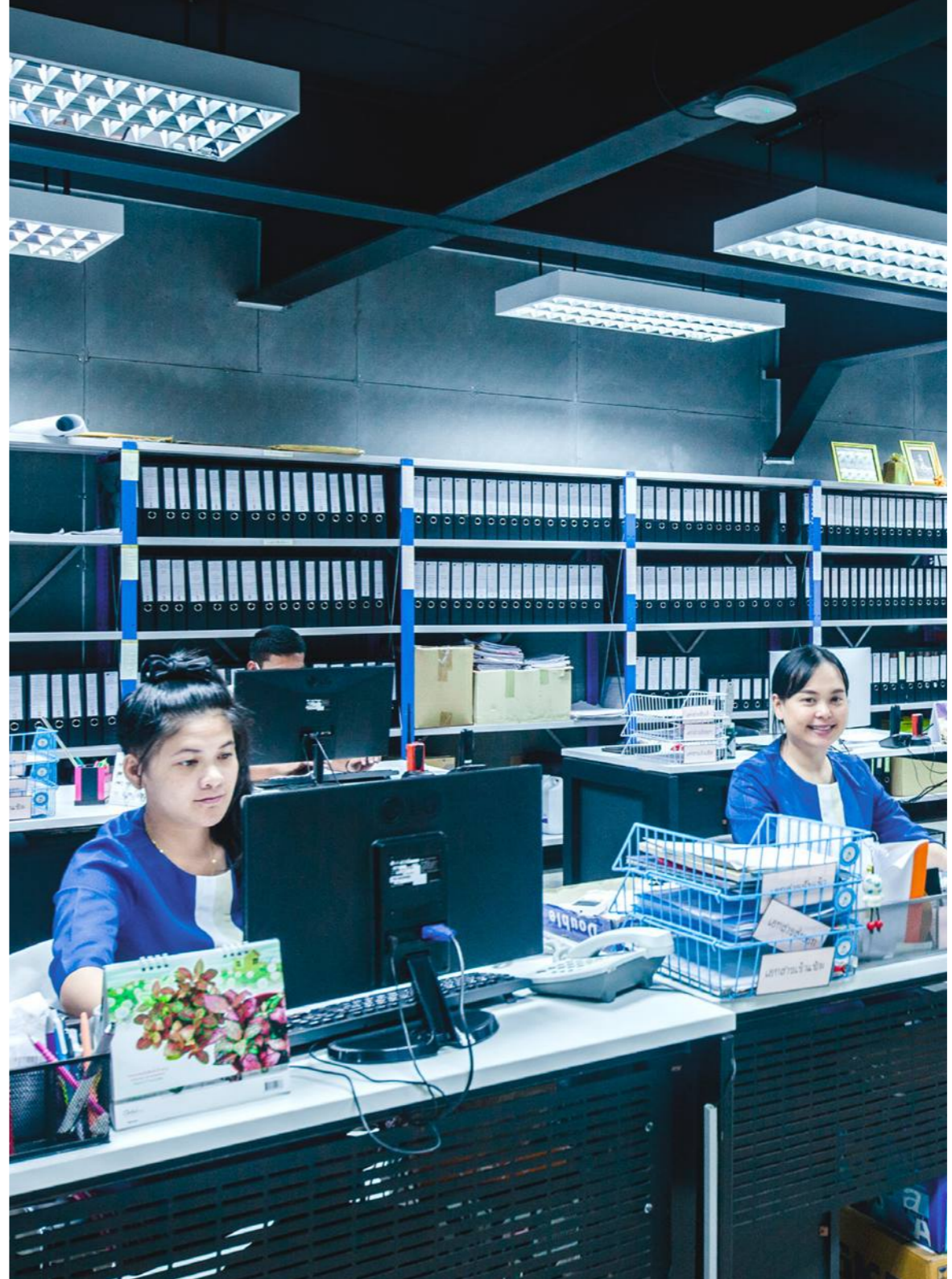
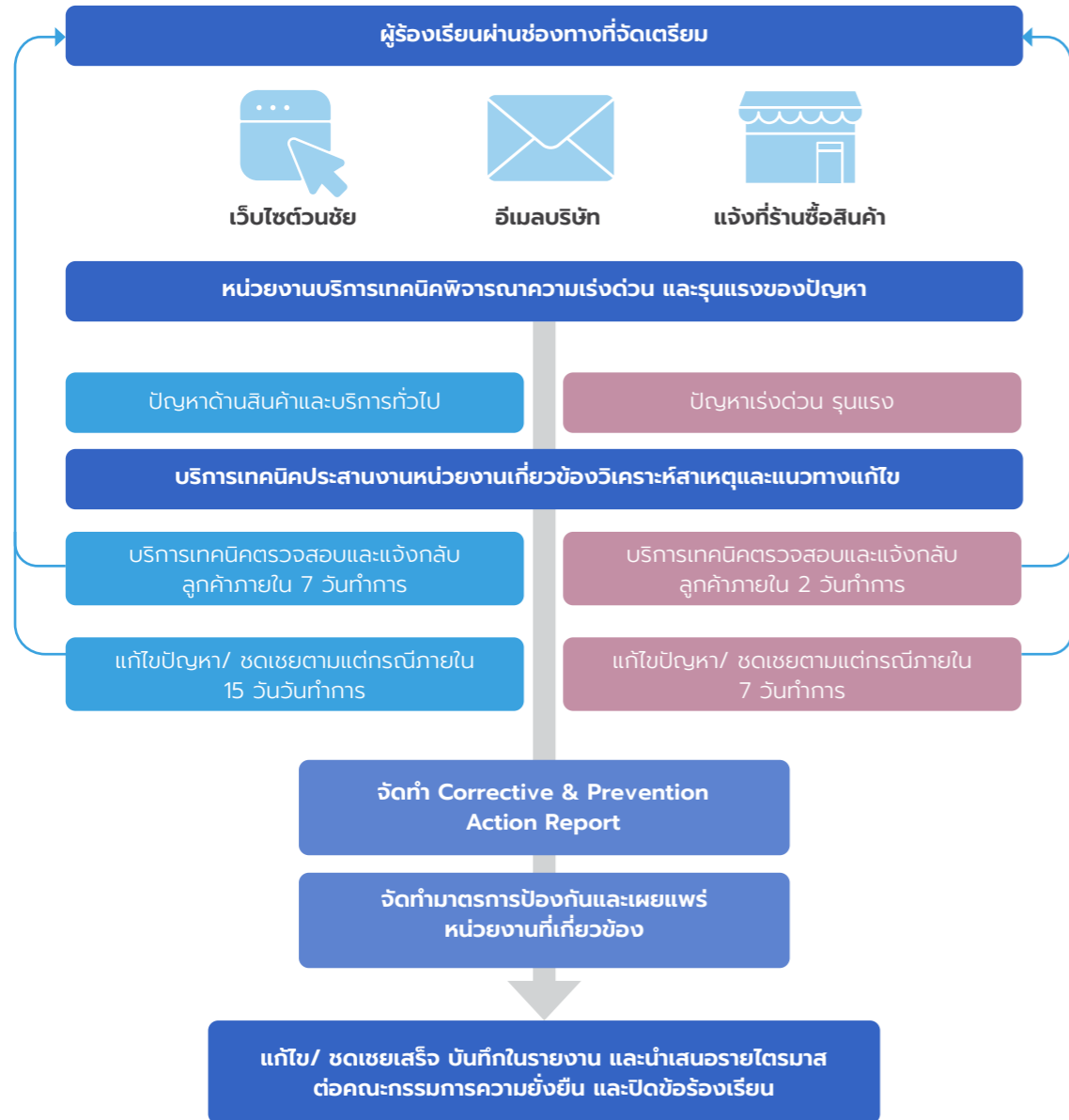
Forest

Future

Together

ภาคผนวก

ขั้นตอนการรับข้อร้องเรียนด้านสินค้าและบริการ





นวัตกรรมเพื่อสังคม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ทำไมเรื่องนี้สำคัญสำหรับกลุ่มวนชัย

ในอุตสาหกรรมวัสดุทดแทนไม้ซึ่งมีการแข่งขันสูง ทั้งในประเทศและระดับสากล การพัฒนา “นวัตกรรม” ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของตลาด พร้อมคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม จึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อการสร้างความแตกต่างและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ตลาดในประเทศมีการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้น อีกทั้งยังเผชิญกับการเข้ามาของสินค้านำเข้าจากประเทศจีนที่มีต้นทุนต่ำกว่า ซึ่งทำให้ผู้เล่นในตลาดต้องเร่งปรับตัว กลุ่มวนชัยเลือกที่จะไม่แข่งขันด้วยราคาต่ำ แต่ใช้แนวทางพัฒนา “ผลิตภัณฑ์สีเขียว” (Green Products) ด้วยเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการใช้สารยึดเกาะหรือส่วนประกอบที่เป็นพิษ และมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มแทน ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของกลุ่มวนชัยยังได้รับ

การออกแบบให้มีคุณสมบัติในการกันความชื้นได้ต่อเนื่องได้ถึง 720 ชั่วโมง ได้อย่างมั่นใจ ซึ่งเป็นจุดเด่นที่ตอบโจทย์การใช้งานจริงของกลุ่มผู้ใช้งานในภาคก่อสร้างและตกแต่งอาคาร

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองเทรนด์ผู้บริโภคยุคใหม่ ไม่เพียงช่วยเพิ่มยอดขายและอัตรากำไรขั้นต้น (Margin) เท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว ซึ่งจะช่วยสร้างความไว้วางใจให้กับผู้บริโภค คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรในเวทีสากล อย่างยั่งยืน

เป้าหมายปี 2567

14

ล้านบาท/ ปี

สัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการปรับปรุงอย่างมีนัยสำคัญ

1

โครงการ

จำนวนโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น การเพิ่มมูลค่าของวัสดุเหลือใช้จากการผลิต



“นวัตกรรมเชิงนิเวศ เพื่อโลกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

เป้าหมายของบริษัทในเรื่องนวัตกรรม

สำหรับกลุ่มวนชัย ความยั่งยืนไม่ใช่เพียงแค่แนวทางในการดำเนินธุรกิจ หากแต่เป็นปรัชญาหลักที่ฝังอยู่ในทุกมิติขององค์กร ท่ามกลางบริบทของโลกที่ต้องเผชิญกับวิกฤติด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งมีสาเหตุสำคัญจากการตัดไม้ทำลายป่าและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทตระหนักถึงบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรมอย่างยั่งยืน เพื่อปรับเปลี่ยนวิธีการออกแบบ ผลิต และส่งมอบผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และคุณค่าทางเศรษฐกิจในระยะยาวไปพร้อมกัน นวัตกรรมจึงถือเป็นหัวใจสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดการพึ่งพาทรัพยากรไม้จากธรรมชาติ และช่วยรักษาป่าธรรมชาติให้คงอยู่ต่อไป เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ



ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม: มุ่งออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดการตัดไม้ทำลายป่า ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยวัสดุทดแทนไม้ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์: พัฒนาให้ผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น ด้วยการลดการปล่อยสารเคมีสู่อากาศภายในอาคาร เพิ่มความทนทาน และยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์



ขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า: นำนวัตกรรมมาใช้ในการเพิ่มการใช้วัสดุรีไซเคิล ลดของเสียจากระบวนการผลิต และออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ เพื่อช่วยให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า



สร้างนวัตกรรมเพื่ออนาคต: ลงทุนวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพสูง ผ่านมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยระดับสากล พร้อมตอบสนองความต้องการของตลาดด้วยแนวคิดเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



เป้าหมายแผนระยะสั้นปี 2567 - 2568

- เสริมสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ ผ่านการดำเนินโครงการนวัตกรรมภายในที่มีโครงสร้างชัดเจน เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และเร่งให้เกิดนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริง ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เสริมศักยภาพองค์กร และสร้างคุณค่าเชิงธุรกิจในระยะยาว

เป้าหมายระยะยาวปี 2569 - 2574

- ขยายการส่งเสริมนวัตกรรมผ่านความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก
- มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และผู้นำด้านนวัตกรรมที่มุ่งอนุรักษ์ป่าธรรมชาติ



สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

บริษัทให้ความสำคัญกับโลก สังคม และชุมชน โดยมุ่งสร้างอนาคตที่ยั่งยืนร่วมกันผ่านนวัตกรรมในด้านผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการดำเนินธุรกิจ ซึ่งนวัตกรรมเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) อย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

- **SDG 3: สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี**
 - ลดมลพิษจากกระบวนการผลิตและวัตถุดิบ
 - ส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการอยู่อาศัยและการทำงานที่ปลอดภัยต่อสุขภาพ
- **SDG 4: การศึกษาที่เท่าเทียมและมีคุณภาพ**
 - สนับสนุนความร่วมมือด้านนวัตกรรม (Open Innovation) กับสถาบันการศึกษา
 - ถ่ายทอดแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนสู่เยาวชนและชุมชน
- **SDG 8: งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ**
 - สร้างงานให้กับชุมชนโดยเน้นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 - ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากที่ยั่งยืน
- **SDG 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน**
 - พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมไม้ทดแทน
 - สนับสนุนการปรับเปลี่ยนสู่ระบบการผลิตที่ยั่งยืน
- **SDG 12: การบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืน**
 - ลดของเสียในกระบวนการผลิต
 - ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่หรือรีไซเคิลได้
- **SDG 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**
 - ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในทุกขั้นตอนการผลิต
 - ใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น โซลาร์เซลล์ และพลังงานชีวมวล



- **SDG 15: ระบบนิเวศบนบกผลิตแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ**
 - เพื่อช่วยลดการตัดไม้ทำลายป่า
 - สนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในระยะยาว

- **SDG 17: ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน**
 - สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรในภาคธุรกิจ การศึกษา และชุมชน
 - พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืน

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มวนชัย ตระหนักดีว่าการเติบโตอย่างยั่งยืนในโลกอุตสาหกรรมยุคใหม่ ไม่เพียงแต่อยู่ที่คุณภาพหรือประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์เท่านั้น แต่ยังรวมถึงการนำนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม มาบูรณาการในทุกกระบวนการของธุรกิจ

กลุ่มวนชัย จึงมุ่งมั่นลงทุนอย่างต่อเนื่องในงานวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ทดแทนไม้ธรรมชาติที่มีคุณสมบัติใช้งานได้เหนือกว่าวัสดุจากธรรมชาติ เพื่อลดการใช้ไม้จากธรรมชาติลง เช่น ทนชื้นได้ยาวนาน ตกแต่งได้หลากหลาย และยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งในด้านวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และการบริการลูกค้า ซึ่งทั้งหมดนี้สอดคล้องกับพันธกิจขององค์กรในการพัฒนาสินค้า บริการ และกระบวนการทำงาน "Make Today Better"

นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมที่บริษัทดำเนินการ ไม่ได้เป็นเพียงการตอบสนองต่อความต้องการของตลาดในปัจจุบันเท่านั้น แต่ยังเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ระยะยาวที่มุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรอย่างชัดเจน โดยเฉพาะเป้าหมาย "Carbon Neutrality ภายในปี 2593" และ "Net Zero Emissions ภายในปี 2598"



สร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน: จัดตั้งโครงการ "Make Today Better: Innovation Challenge" พร้อมจัดการแข่งขันนวัตกรรมประจำปี เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานนำเสนอไอเดียใหม่ ๆ และพัฒนาเป็นโครงการจริง



เสริมสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมและความร่วมมือภาคอุตสาหกรรม: พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) มหาวิทยาลัย และสถาบันเทคโนโลยี เพื่อเข้าถึงองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ ๆ



พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน: พัฒนาแผ่นไม้คุณภาพสูง เช่น MDF ทนชื้นได้ดี ใช้งานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับการใช้งานที่หลากหลายและปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม



วัดผลและขยายผลกระทบของนวัตกรรมต่อธุรกิจและความยั่งยืน: ติดตามผลนวัตกรรมที่มีต่อการเติบโตธุรกิจ โดยตั้งเป้า > 50% ของโครงการใหม่ใช้เทคโนโลยีพลังงานขั้นสูงภายในปี 2573 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุน



บริการที่เป็นมิตรต่อลูกค้าและขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล: ผลของนวัตกรรมที่มีต่อการเติบโตของธุรกิจ โดยตั้งเป้าให้ อย่างน้อย 50% ของโครงการใหม่ของกลุ่มบริษัทใช้เทคโนโลยีพลังงานขั้นสูงภายในปี 2578 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุนผ่านนวัตกรรม



นวัตกรรมเพื่อสนับสนุนเป้าหมาย CARBON NEUTRAL & NET ZERO: มุ่งใช้พลังงานทดแทนในทุกกระบวนการ และออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีอายุการใช้งานยาวนาน รีไซเคิลได้ เพื่อสนับสนุนเป้าหมาย Carbon Neutrality ภายในปี 2593 และ Net Zero Emissions ภายในปี 2598



กระบวนการผลิตสีเขียวและแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน: ตัดตั้งโซลาร์รูฟ ใช้เศษไม้ผลิตพลังงานชีวมวล เพื่อลดคาร์บอนและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า



นวัตกรรมกระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ: ใช้ระบบ ERP บริหารงานแบบเรียลไทม์ ลดความซ้ำซ้อน เพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำในการตัดสินใจ



ขยายการนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนสู่ห่วงโซ่อุปทาน: มุ่งมั่นพัฒนาความร่วมมือกับคู่ค้าและผู้ผลิตวัตถุดิบ เพื่อร่วมกันลดของเสียในกระบวนการผลิต ส่งเสริมการใช้วัสดุรีไซเคิล เพื่อสร้างห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

วิสัยทัศน์ด้านนวัตกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของกลุ่มวนชัย

"ขับเคลื่อนนวัตกรรมอย่างยั่งยืน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตอบโจทย์ชีวิตและชุมชนอย่างสมดุล"



ปลูกฝังนวัตกรรมให้เป็นส่วนหนึ่งของนวัตกรรมองค์กร และแนวคิดในกระบวนการทำงานของพนักงาน



เสริมสร้างความร่วมมือและระบบนิเวศนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) เป็นการสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์



วัดผลกระทบของนวัตกรรมที่มีต่อการเติบโตทางธุรกิจ และความยั่งยืนทั้งในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

กระบวนการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

กลุ่มวนชัย ตระหนักถึงความสำคัญของนวัตกรรมในฐานะกลไกหลักในการขับเคลื่อนการเติบโตขององค์กรในยุคใหม่ ทั้งในมิติทางธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งภายใต้บริบทที่โลกกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทมีเป้าหมายที่จะปลูกฝังแนวคิดนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในทุกระดับขององค์กร และเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนสามารถมีส่วนร่วมในการพัฒนาแนวคิดที่ตอบโจทย์อนาคต โดยมีหน่วยงานรับผิดชอบในด้านการดูแลงานส่งเสริมนวัตกรรมองค์กร บริษัทเชื่อว่านวัตกรรมไม่จำเป็นต้องเริ่มจากสิ่งยิ่งใหญ่

เสมอไป แต่อาจเกิดจาก “ไอเดียเล็ก ๆ ที่กลายเป็นการเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่” ในภายหลังได้ ไม่ว่าจะเป็นในด้านผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือกระบวนการทำงาน โดยเน้นให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงานในทุกสายงาน

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้ริเริ่มโครงการ “Make Today Better: Innovation Challenge” เพื่อเป็นพื้นที่เปิดสำหรับพนักงานในการเสนอแนวคิดใหม่ ๆ ที่สามารถต่อยอดสู่การดำเนินงานจริง โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมที่ยั่งยืน และสร้างแรงบันดาลใจให้กับบุคลากรในการร่วมกันสร้างคุณค่าใหม่ ๆ ให้กับองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาวัฒนธรรมร่วมกับภายนอก โดยได้เริ่มวางแผนความร่วมมือกับภาคการศึกษา และสถาบันวิจัยต่าง ๆ เพื่อเปิดรับไอเดียและองค์ความรู้จากภาคเยาวชนและนักวิจัย ผ่านแนวทาง Open Innovation ซึ่งจะเป็นอีกแรงขับเคลื่อนสำคัญที่ช่วยต่อยอดนวัตกรรมเชิงสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้นวัตกรรมเหล่านี้สามารถพัฒนาและเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นระบบ บริษัทได้ออกแบบกระบวนการนวัตกรรมที่ครอบคลุม ตั้งแต่การสร้างแนวคิด การพัฒนา การทดลอง ไปจนถึงการประเมินผลและขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ ซึ่งจะเป็นเครื่องมือสำคัญในการผลักดันองค์กรให้เติบโตควบคู่ไปกับความยั่งยืน

สารบัญ

- หน้า
- Forest
- Future
- Together
- ภาคผนวก

“MAKE TODAY BETTER: INNOVATION CHALLENGE”



การนำเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียพัฒนา

กลุ่มวนช่วย ให้ความสำคัญกับการรับฟังและตอบสนองต่อความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายนอกและพนักงานภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยได้พัฒนาแนวทางการดำเนินงานที่มีโครงสร้างชัดเจนและโปร่งใส ในการรวบรวมข้อเสนอแนะ ประเมินความคาดหวัง และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนและทิศทางธุรกิจของบริษัท บริษัทดำเนินการประเมินข้อมูลและข้อเสนอแนะผ่านเกณฑ์การพิจารณาที่ครอบคลุม ทั้งความสำคัญและความเร่งด่วนของแต่ละประเด็น ตลอดจนความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน โดยคำนึงถึงความพร้อมด้านกำลังคน งบประมาณลงทุน และระยะเวลาดำเนินการ เพื่อจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสาระสำคัญ บริษัทใช้ “กราฟเมทริกซ์แบบสองแกน” ดังนี้

แกนนอน (X-axis) แสดงถึง ระดับความสำคัญและผลกระทบที่มีต่อธุรกิจและความสำเร็จในระยะยาวของบริษัท

แกนตั้ง (Y-axis) แสดงถึง ระดับความคาดหวัง ความต้องการ และความสำคัญในมุมมองของผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ลูกค้า ชุมชน คู่ค้า และพนักงาน

นอกจากนี้ บริษัทยังพิจารณาจากประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ทั้งในมุมมองขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนข้อมูลพัฒนาโครงการที่สามารถสนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มวนช่วยให้ความสำคัญกับสิ่งที่ “สำคัญจริง” และสร้างคุณค่าร่วมที่ยั่งยืนต่อทุกภาคส่วน



สัญลักษณ์:

- ดำเนินการทันที: มีผลต่อธุรกิจสูง เป็นที่คาดหวังสูงจากผู้มีส่วนได้เสีย
- มีความจำเป็น: ควรวางแผนและจัดสรรทรัพยากรต่อยอด
- น่าสนใจดี: เหมาะสำหรับการนำร่องหรือร่วมมือกับพันธมิตร
- น่าสนใจ: ความคิดเห็นน่าสนใจในระยะยาว หรือใช้สร้างภาพลักษณ์องค์กร

<p>1 พื้นที่ที่สามารถทนน้ำได้เป็นเวลานาน: สามารถทนน้ำได้ยาวนานกว่าเหมาะกับพื้นที่ที่มีความชื้นสูง</p> <p>2 ประตูที่ทนทานจากความชื้นและสามารถทาสีได้: ประตูที่แข็งแรงทนความชื้นสูง และสามารถเปลี่ยนสีได้ตามต้องการ</p> <p>3 แผ่นไม้ MDF กั้นปลวกและเชื้อรา สำหรับพื้นที่ที่มีความชื้นสูง: แผ่น MDF ที่กั้นปลวกและเชื้อรา เหมาะกับสภาพอากาศชื้น</p> <p>4 ผลิตภัณฑ์ที่ปล่อยสาร VOC ต่ำ เพื่อส่งเสริมคุณภาพอากาศภายในอาคาร: ลดการปล่อยสารเคมีระเหย เพื่อสุขภาพของผู้อยู่อาศัย</p>	<p>10 แพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับลูกค้า B2B และติดตามบริการหลังการขาย: แพลตฟอร์มดิจิทัลให้ลูกค้าองค์กรติดตามคำสั่งซื้อ/ บริการ</p> <p>11 การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในโรงงานผลิต (Solar Rooftop): ใช้พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลดค่าไฟและลดคาร์บอน</p> <p>12 ระบบจำลองตกแต่งภายในแบบออนไลน์ สำหรับผู้ใช้งานปลายทาง: ระบบจำลองการตกแต่ง ช่วยให้ลูกค้าเลือกสินค้าได้ง่ายขึ้น</p> <p>13 การใช้วัตถุดิบรีไซเคิลในการผลิตแผ่นไม้: นำวัสดุเหลือใช้มารีไซเคิลเป็นวัตถุดิบ ลดของเสีย ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ</p> <p>14 แผ่นไม้กันเสียงสำหรับอาคารสำนักงานหรือที่พักอาศัย: แผ่นไม้ที่มีคุณสมบัติกันเสียง เหมาะสำหรับงานภายใน</p>
<p>5 แผ่นปาร์ติเกิลน้ำหนักเบา ช่วยให้นั่งและติดตั้งง่ายขึ้น: เป็นแผ่นไม้ที่น้ำหนักเบา ช่วยลดต้นทุนขนส่งและติดตั้งง่ายขึ้น</p> <p>6 ลดการใช้พลังงานจากฟอสซิลในกระบวนการผลิต: เปลี่ยนระบบพลังงานในโรงงานเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล</p> <p>7 ระบบติดตามขนส่งสินค้า (Freight Tracking System): ติดตามการขนส่งสินค้าแบบเรียลไทม์ ลดความล่าช้า</p> <p>8 แผ่นลามิเนตทนไฟ: แผ่นลามิเนตที่สามารถต้านทานไฟ เพิ่มความปลอดภัย</p> <p>9 บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมพร้อมใช้สื่อสารแบรนด์: บรรจุภัณฑ์ที่ลดการใช้พลาสติกและย่อยสลายง่าย</p>	<p>15 การติด QR Code บนบรรจุภัณฑ์ เพื่อแสดงข้อมูลด้านความยั่งยืน: ลูกค้าสแกนดูข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของสินค้าได้ทันที</p> <p>16 ระบบบรอมออนไลน์สำหรับตัวแทนจำหน่าย/ ช่างติดตั้ง พร้อมคู่มือแบบ AR: คู่มือดิจิทัลแบบ AR สำหรับช่างติดตั้งหรือคู่ค้า</p> <p>17 ตัวเลือกสีลามิเนตแบบสั่งทำ พร้อมระบบส่งมอบรวดเร็ว: ลามิเนตสีเฉพาะที่ ผลิตเร็ว ตอบโจทย์ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม</p> <p>18 เกมหรือกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ด้านความยั่งยืนในโรงเรียนหรือชุมชนที่กลุ่มวนช่วยสนับสนุน: เกมหรือกิจกรรมสร้างการเรียนรู้เรื่องความยั่งยืนในชุมชน</p>

ข้อมูลสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสียหลัก ปี 2567			
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก		ผู้มีส่วนได้เสียภายใน	
วิธีการ: แบบสอบถามความพึงพอใจและความคิดเห็น			
20% ลูกค้าทั่วไป	10% ผู้รับเหมา	10% งานการเงิน	10% งานขาย
10% ร้านค้า	15% B2B	15% งานบริการเทคนิค	10% งานจัดส่ง

สารบัญ

หน้า

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ โครงการ แผ่นพื้น “HYBRID ULTRA LAMINATE FLOORING”

ในปี 2567 กลุ่มวนชัย ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ภายใต้ชื่อ Hybrid Ultra Laminate Flooring โดยมีจุดเริ่มต้นจากข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากลูกค้า ผ่านช่องทางติดต่อของบริษัท ซึ่งสะท้อนถึงความต้องการที่แท้จริงและสำคัญที่สุดของผู้บริโภค ในการใช้งานพื้นไม้ลามิเนตที่มีความทนทาน ปลอดภัย และเป็นมิตรกับผู้ใช้งานทุกวัย

พันธกิจในการ “รับฟังเพื่อพัฒนา” บริษัทจึงได้นำข้อมูลเหล่านี้มาพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ทั้งในด้าน สุขภาพ ความสะดวกในการติดตั้ง ความปลอดภัยในระยะยาว และความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จนเกิดเป็นนวัตกรรมพื้นไม้รุ่นใหม่

ที่สามารถใช้งานได้อย่างมั่นใจในทุกไลฟ์สไตล์ โดยผลิตภัณฑ์นี้ผลิตจากวัสดุทดแทนไม้ธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นการผสมผสานระหว่างเยื่อไม้คุณภาพสูงและกาวกันน้ำชนิดพิเศษ ซึ่งมีสารเคมีที่ใช้ในเกณฑ์ควบคุม (Low Formaldehyde: E1) ตามมาตรฐานของยุโรป (European Standards) ปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน ทำให้ได้แผ่นพื้น ที่ไม่บิดงอ ไม่กรอบ ไม่หดตัว



ติดตั้งง่าย ไม่ต้องใช้กาว ด้วยระบบ ระบบ Arch - Lock แน่นหนา ทำให้เดินง่าย ไม่สะดุด บริเวณรอยต่อระหว่างแผ่นสามารถป้องกันการซึมได้ดี พื้นผิวยังเคลือบสารต้านแบคทีเรีย เหมาะสำหรับบ้านที่ทำความสะอาดแบบเปียก ใช้ไม้มีือบ (Mop) ซึ่งจะมีรอยคราบน้ำและความชื้นสูงที่พื้นผิว รวมทั้งบ้านที่มีเด็กเล็กที่ทำน้ำหกเลอะเทอะ รวมทั้งบ้านที่มีสัตว์เลี้ยงในบ้านก็จะลดปัญหาไม้พื้นโก่งตัวจากปัสสาวะสัตว์เลี้ยง

นวัตกรรมนี้เป็นการต่อยอดพันธกิจของกลุ่มวนชัย ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ “ปลอดภัย ทนทาน และยั่งยืน” สำหรับการใช้ชีวิตในอนาคต พร้อมตอบโจทย์ทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง

มิติ ESG	ประเด็นผลกระทบหลัก	คุณสมบัติ	ประโยชน์ที่ได้รับ
สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ลดการใช้วัสดุที่ปล่อยสารเคมีหรือสร้างมลพิษ ใช้ทดแทนไม้ธรรมชาติ ที่ทนทานมากกว่า 	<ul style="list-style-type: none"> วัสดุปลอดแร่ใยหิน (Asbestos-Free) ไม่ปล่อยสารอินทรีย์ระเหยง่าย (Volatile Organic Compounds: VOC) วัสดุทดแทนไม้ (Eco-Friendly) 	<ul style="list-style-type: none"> ลดมลพิษในอาคาร (Indoor Air Quality) ลดการใช้ไม้ธรรมชาติได้ ~900 ต้น/ปี * ลดการปล่อย GHG ได้ประมาณ 5.59 tCO₂e/ตร.ม. *(หากเทียบกับพื้นไม้ธรรมชาติที่ไม่ผ่านกระบวนการควบคุมคาร์บอน) (*สมมุติฐานการใช้ Hybrid Ultra Fiber ทดแทนในพื้นที่ 100,000 ตร.ม.)
สังคม	<ul style="list-style-type: none"> สุขภาพ ปลอดภัย และคุณภาพชีวิตของผู้ใช้งานในครอบครัวและชุมชน รวมถึงเด็กเล็ก และสัตว์เลี้ยง เกิดการจ้างงานในชุมชนในการติดตั้ง 	<ul style="list-style-type: none"> พื้นผิวต้านเชื้อรา ปลอดภัยต่อเด็กและสัตว์เลี้ยง เดินสบาย เดิมฝ่าเท้า ไม่ก่อให้เกิดอาการปวดเท้า 	<ul style="list-style-type: none"> ลดความเสี่ยงต่อโรคระบบทางเดินหายใจ ส่งเสริมสุขภาพในครัวเรือน เหมาะกับทุกเพศทุกวัยในบ้าน
บรรษัทภิบาล	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเสียงผู้บริโภค การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โปร่งใสในการสื่อสารผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาจากคำร้องเรียนและข้อเสนอแนะโดยตรงจากลูกค้า สื่อสารคุณสมบัติสินค้าอย่างโปร่งใส เป็นนวัตกรรมที่สื่อสารข้อมูลความยั่งยืนได้ชัดเจน สอดคล้องกับ SDG 12 และ 13 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ยั่งยืน เป็นแบบของ Customer-Centered Innovation ตามค่านิยมองค์กร ที่ให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นหัวใจสำคัญของกระบวนการตัดสินใจ โดยให้ความสำคัญกับความพึงพอใจและการสนับสนุนสินค้าอย่างต่อเนื่อง
เศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างตลาดใหม่ เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน สร้างรายได้ใหม่จากผลิตภัณฑ์กลุ่มพรีเมียม 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ผ่านผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ติดตั้งง่ายด้วยระบบ Click Lock รูปแบบหลากหลายตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ อายุการใช้งานยาวนาน 	<ul style="list-style-type: none"> ลดต้นทุนบริการหลังการขายและเปลี่ยนพื้นบ่อย ขยายฐานลูกค้าในตลาด Modern Trade และ Real Estate ยอดขายปีแรก 2567 จำนวน 3 เดือน = 3,466,251.24 บาท

- สารบัญ
- หน้า
- Forest
- Future
- Together
- ภาคผนวก

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ โครงการแผ่นพื้น “HYBRID ULTRA LAMINATE FLOORING”

นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของกลุ่มวณิช เพื่อช่วยให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรได้เรียนรู้:

- บริษัทได้เผยแพร่นวัตกรรมผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น งานแสดงสินค้า, เว็บไซต์, สื่อดิจิทัล, รายงาน One Report และรายงานความยั่งยืน
- วางแผนสร้าง VNG Innovation Showcase: “Make Today Better” ให้กลุ่มนักศึกษา ลูกค้า และชุมชน สามารถเข้าเยี่ยมชมโรงงาน และเรียนรู้กระบวนการพัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาเพื่อสร้างโครงการ Open Innovation ด้านวัสดุก่อสร้าง เพื่อรับมือกับ Climate Risk
- แสดงให้เห็นถึงแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเสียงผู้บริโภค (Customer-driven R&D) จนออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์เชิงสังคมและสิ่งแวดล้อม

คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์นวัตกรรม (ENVIRONMENTAL FRIENDLY)

- **คุณสมบัติด้าน ESG:**
 - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประมาณ 5.59 tCO₂e/ ตร.ม. (โดยตัวเลขจากคำนวณที่ได้รับการรับรอง จะแสดงอีกครั้งในเดือนกันยายน ปี 2567)
 - ปล่อยสารระเหย Formaldehyde ในระดับต่ำ ตามมาตรฐาน Grade E1
 - ไม่มีส่วนผสมของแร่ใยหิน (Asbestos) และพลาสติก
 - ผลการประเมิน Life Cycle Assessment ปลอดจากผลการประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์แผ่น MDF ต่อ 1 ลบ.ม. ของผลิตภัณฑ์ ซึ่งอยู่ในประเด็นคุณภาพวัสดุและการลดของเสียในการก่อสร้าง
- **แกนกลาง:** เป็นแผ่น MDF ชนิดทนน้ำ
- **ความหนา:** 8 มม., 12 มม.
- **การกันน้ำ:** ใต้น้ำถึง 72 ชั่วโมง
- **อัตราการพองตัว:** น้อยกว่า 5%
- **การป้องกันเชื้อรา:** ผิวหน้าป้องกันเชื้อราได้ 99.99% ผิวหน้าด้านเชื้อแบคทีเรีย
- **ป้องกันปลวก:** กันปลวกได้ดี รับประกันปลวก 1 ปี
- **คงทนต่อการบิดงอเพราะความร้อน**
- **มีความหนารับแรงกดทับได้ดีกว่า:** รับน้ำหนักสูงถึง 700 N
- **Anti Scratched ทนต่อรอยขีด**
- **การติดตั้ง:** ด้วยระบบ Arch-Lock ไม่ต้องใช้กาว ใช้งานติดตั้งได้ทันที ป้องกันการซึมบริเวณรอยต่อ

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก



อนาคตพันธมิตรธุรกิจที่ยั่งยืน

BUSINESS PARTNER FOR FUTURE

สารบัญ

หน้า

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

สร้างพันธมิตรที่แข็งแกร่ง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

กลุ่มวนชัย ตระหนักดีว่าห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและห่วงโซ่คุณค่าที่มีความ
รับผิดชอบ รวมทั้งการดูแลสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จทาง
ธุรกิจในระยะยาว ด้วยความร่วมมือกับพันธมิตรและคู่ค้าที่ไว้วางใจได้ บริษัทจึง
สามารถดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรม ปรับปรุงประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมาย
ด้านความยั่งยืนร่วมกันตลอดห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทดำเนินงานผ่านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างโปร่งใส การใช้
ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดซื้ออย่างรับผิดชอบ ที่ช่วยลด
ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในขณะที่เดียวกันก็เพิ่มคุณค่าในระยะยาว ความร่วมมือ
ของคู่ค้าที่ส่งเสริมการเติบโตร่วมกัน สร้างพันธมิตรที่แข็งแกร่งและขับเคลื่อน
นวัตกรรม ความยืดหยุ่น และความยั่งยืนด้วยการทำงานร่วมกัน โดยสร้าง
คุณค่าร่วมที่ช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และสร้างความ
มั่นใจเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทาน ผ่านพันธมิตรเชิงกลยุทธ์และการดำเนินงาน
ที่มีความรับผิดชอบ มีความมุ่งมั่นสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง
มีจริยธรรมและยั่งยืน เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียและโลกของเรา

ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง:



การจัดการ
ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน



ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน



การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

เป้าหมายปี 2567

100%

สัดส่วนลูกค้าที่ผ่านการประเมินด้าน ESG

100%

วัตถุดิบที่มาจากแหล่งที่หมุนเวียนได้ หรือผ่านการรับรองความยั่งยืน

ทำไมเรื่องนี้สำคัญสำหรับกลุ่มวนชัย

แนวปฏิบัติด้านห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ถือเป็นประเด็นสาระสำคัญสำหรับกลุ่มวนชัยที่ให้ความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากห่วงโซ่อุปทานมีบทบาทโดยตรงต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนของบริษัท โดยตระหนักว่า หากลูกค้าไม่มีการปฏิบัติตามหลักจริยธรรม ธรรมาภิบาล หรือไม่ใส่ใจต่อประเด็นสิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม และสังคม อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อธุรกิจ ทั้งในด้านภาพลักษณ์ การหยุดชะงักของกระบวนการผลิต และความเสียหายทางกฎหมาย

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นความโปร่งใส เป็นธรรม ยึดหลักสิทธิมนุษยชน และส่งเสริมการเติบโตร่วมกับลูกค้า ผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ทั้งนี้บริษัทได้ขับเคลื่อนความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบจากแหล่งที่มีการจัดการอย่างยั่งยืน การใช้เทคโนโลยีสะอาด ไปจนถึงการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพสู่ลูกค้าและผู้บริโภค การดำเนินการเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดความเสี่ยง แต่ยังเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างโอกาสทางธุรกิจในตลาดที่ให้ความสำคัญกับ ESG อย่างแท้จริง

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก



แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มวนชัย ดำเนินการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานโดยยึดหลักความยั่งยืน โปร่งใส และมีจริยธรรมในทุกขั้นตอน โดยกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง อย่างยั่งยืนและจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญ อาทิ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ หลักสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีระบบสื่อสารและตรวจสอบให้ คู่ค้าปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อลดความเสี่ยงจากการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม หรือการทุจริต

การคัดเลือกคู่ค้าเป็นไปอย่างมีระบบ โปร่งใส และเท่าเทียม โดยให้ความสำคัญ กับคุณภาพของวัตถุดิบ ความตรงต่อเวลาในการส่งมอบ และจริยธรรมในการ ดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้บริษัทมีขั้นตอนการประเมินและขึ้นทะเบียนคู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์ (Approved Supplier List: ASL) และมีการตรวจสอบคู่ค้าใหม่อย่างเข้มงวด โดยพิจารณาทั้งด้านศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ มาตรฐานสังคม สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย รวมถึงเอกสารความปลอดภัยของสารเคมี (MSDS) ที่เกี่ยวข้อง ทั้งหมดนี้อยู่ภายใต้ระบบคุณภาพ ISO 9001:2015 ที่มีการตรวจสอบประเมินอย่าง สม่าเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าไม่เพียงแต่ตอบสนองด้านธุรกิจ แต่ยังสามารถสอดคล้อง กับพันธกิจของบริษัทในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกัน



แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม และผลกระทบต่อระบบ ธรรมชาติทั้งที่มีชีวิตและไม่มีชีวิต รวมถึงระบบนิเวศและ ทรัพยากรธรรมชาติ ภายใต้กรอบแนวทางนี้ กลุ่มวนชัยคาดหวังให้คู่ค้าทุกรายปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐาน ด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงรักษา มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมในระดับที่เหมาะสมอยู่เสมอ



แนวปฏิบัติด้านสังคม ซึ่งส่งผลต่อพนักงาน ลูกค้า และ ชุมชน กลุ่มวนชัยมุ่งเน้นให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและ ซื่อสัตย์ ปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า หลีกเลี่ยง การทุจริตและกิจกรรมฟอกเงิน พร้อมทั้งเคารพสิทธิแรงงาน และส่งเสริมคุณภาพชีวิต สุขภาพ การศึกษา และการมีส่วนร่วม ของชุมชนอย่างเหมาะสม



แนวปฏิบัติด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างมี จริยธรรม สอดคล้องกับกฎหมาย และคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มวนชัยมีระบบบริหารจัดการที่ยืดหยุ่น เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทาน ลดความเสี่ยง และส่งเสริมความยั่งยืน โดยจรรยาบรรณคู่ค้ากำหนด แนวทางไว้อย่างชัดเจน เพื่อสนับสนุนการลดต้นทุน เพิ่ม คุณภาพ ความต่อเนื่อง และนวัตกรรม

เพื่อขยายกลยุทธ์ความยั่งยืนของกลุ่มวนชัยผ่านห่วงโซ่อุปทาน บริษัทไม่ได้เพียง วางแผนกิจกรรมทั้งหมดเท่านั้น แต่ยังมุ่งหวังที่จะสนับสนุนคู่ค้าในท้องถิ่น รวมถึงการพัฒนาในท้องถิ่น ขณะเดียวกันก็จัดการความร่วมมือทางธุรกิจและ การจัดซื้อสำหรับห่วงโซ่อุปทานด้วย

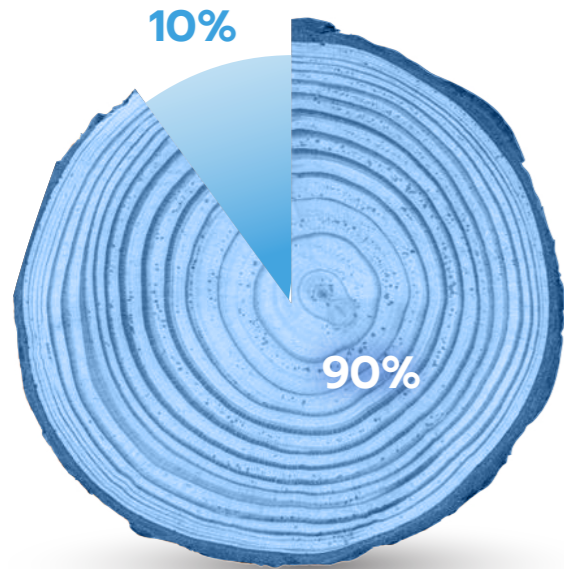
เมื่อต้องตัดสินใจว่าจะร่วมงานกับคู่ค้ารายใด บริษัทได้นำเกณฑ์มาใช้กับคู่ค้า จะถูกเลือกโดยพิจารณาจากคุณลักษณะต่าง ๆ หลายประการ และในฐานะผู้ผลิต บริษัทมุ่งเน้นที่การผสมผสานระหว่างคุณภาพ การใช้ทรัพยากร ความเกี่ยวข้อง กับวัตถุประสงค์ ความสำเร็จ และความสะอาด บริษัทต้องการให้ผู้ให้บริการ มีพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมสำหรับงานเฉพาะ เช่น การฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย และในกรณีเป็นคู่ค้ารายย่อย บริษัทก็ดำเนิน กิจกรรมที่เหมาะสมในการรักษาความสัมพันธ์และส่งเสริมให้มีการทำธุรกิจร่วมกัน ในระยะยาว

ในฐานะของกลุ่มวนชัย บริษัทมีระบบการคัดเลือกคู่ค้าที่เข้มงวด ดังนั้นจึงใช้ เกณฑ์ที่กำหนด โดยบริษัทมีคู่ค้าที่ได้รับการอนุมัติมากกว่า 1,500 ราย และ 90% ของคู่ค้าเหล่านี้ประกอบด้วยคู่ค้าในท้องถิ่น บริษัทได้เพิ่มคู่ค้ารายใหม่ 257 ราย ลงในรายชื่อคู่ค้าในช่วงปีงบประมาณ 2567 และหวังว่าจะเพิ่มขึ้นอีกตราบเท่าที่ กำลังการผลิตยังคงเติบโตต่อไป

สารบัญ

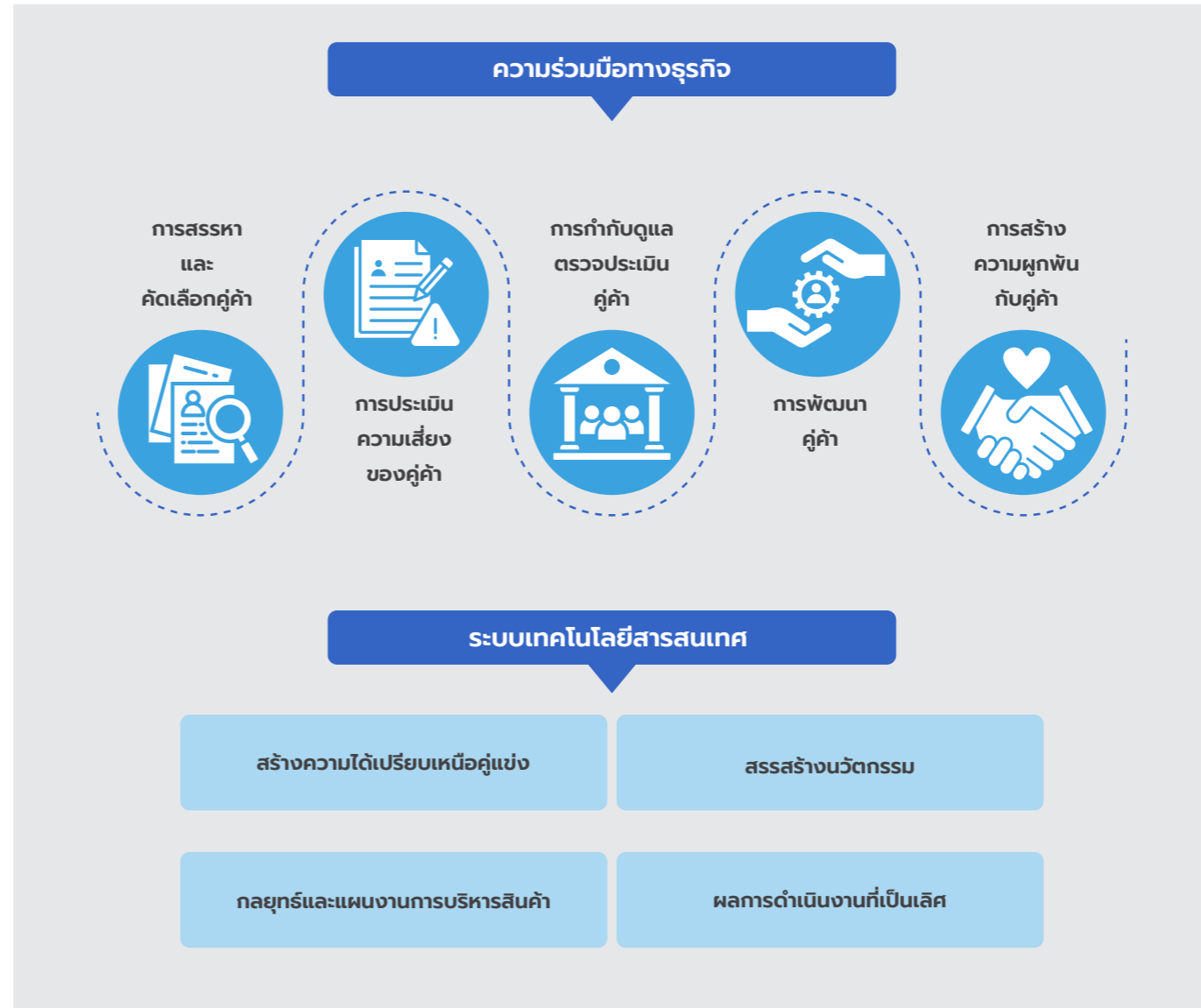
- หน้า
- Forest
- Future
- Together
- ภาคผนวก

การกระจายลูกค้าในท้องถิ่นและทั่วไป 2567

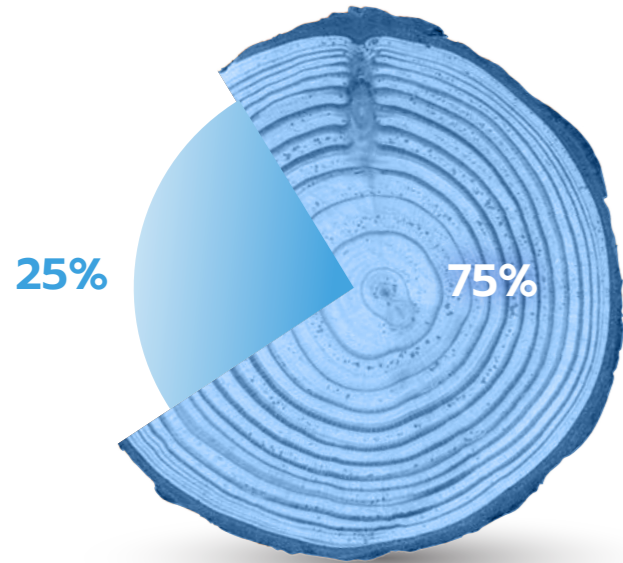


- ลูกค้าท้องถิ่น
- ลูกค้าอื่น ๆ

บริษัทต้องการให้แน่ใจว่า ลูกค้าปฏิบัติตามมาตรฐานที่กำหนดไว้อย่างครบถ้วน ดังนั้น บริษัทจึงมีการดำเนินระบบการตรวจสอบและควบคุม โดยใช้แบบตรวจสอบลูกค้า (Supplier Audit Checklist) เพื่อยืนยันการรับรองมาตรฐานและการฝึกอบรมของลูกค้า ตรวจสอบว่ามีการละเมิดข้อกำหนดทางกฎหมายหรือไม่ ตรวจสอบว่าลูกค้าไม่ก่อให้เกิดหรือสร้างภัยคุกคามต่อสิ่งแวดล้อม และมีการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการป่าไม้ที่เหมาะสม ภายใต้ระบบตรวจสอบและควบคุมนี้ บริษัทมุ่งลงทุนกับลูกค้าที่มีคุณภาพ และไม่เคยประนีประนอมในเรื่องของมาตรฐานสินค้าและบริการ



การจำแนกประเภทลูกค้า



ประเภทลูกค้า

- ลูกค้ารายย่อย เกษตรกร
- ลูกค้าองค์กร

กลุ่มวนชัย ได้มีการประเมินความสำคัญของลูกค้า และผลกระทบต่อความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น เพื่อให้สามารถบริหารจัดการลูกค้าได้อย่างเหมาะสม โดยแบ่งประเภทลูกค้า ดังนี้

1. **ลูกค้าทั่วไป (Corporate Supplier)** ได้แก่ ลูกค้าที่เป็นผู้จัดหาและส่งมอบสินค้าและบริการ หรือผู้รับจ้างเหมา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำแนกเป็น
 - ลูกค้าที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Tier-1 Supplier) หมายถึง ลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตหรือให้บริการโดยตรงกับบริษัท
 - ลูกค้าสำคัญของบริษัทโดยตรง (Critical Tier-1 Supplier) หมายถึง ลูกค้ารายสำคัญที่เป็นผู้ผลิตหรือให้บริการโดยตรงกับบริษัท
 - ลูกค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1 Supplier) หมายถึง ลูกค้ารายสำคัญที่เป็นผู้ผลิตหรือให้บริการแก่ลูกค้าสำคัญของบริษัท

สำหรับลูกค้าสำคัญของบริษัทโดยตรง (Critical Tier-1 Supplier) มีเกณฑ์พิจารณาจากการที่เป็นผู้ส่งมอบสินค้าและบริการในส่วนที่มีความสำคัญต่อกระบวนการผลิตและต่อระบบคุณภาพ ซึ่งมีความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดผลกระทบอย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจ ลูกค้าในกลุ่มนี้บริษัทกำหนดให้ต้องได้รับการติดตามประเมินผลเป็นประจำ จากการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าปัจจุบันพบว่า บริษัทไม่มีลูกค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1 Supplier) แต่อย่างใด

2. **ลูกค้าวัตถุดิบที่เป็นเกษตรกรรายย่อย (Micro Supplier)** ประกอบไปด้วยชาวบ้านและเกษตรกรที่อยู่ในพื้นที่ใกล้โรงงาน เป็นผู้จำหน่ายไม้ซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าของบริษัท โดยจะเป็นไม้ยางพาราที่หมดอายุไม้ค้ำค่าการกรีดน้ำยาง รวมทั้งกิ่งไม้ก่อนไม้จากต้นไม้ที่ชาวบ้านปลูกทั่วไป ไม้จากชาวบ้านและเกษตรกรนี้มีสัดส่วนถึง 75% ของปริมาณไม้ทั้งหมดที่บริษัทรับซื้อ ซึ่งนับได้ว่าเป็นการช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจในท้องถิ่น ให้ชาวบ้านและเกษตรกรในชุมชนใกล้เคียงมีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นการกระจายรายได้ ช่วยให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีและยังเป็นการใช้ไม้ซึ่งเป็นทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าทุกส่วนอีกด้วย

จากการประเมินความเสี่ยงที่จะเกิด การขาดแคลนไม้ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักสำหรับการผลิต พบว่ายังมีปริมาณไม้ที่ชาวบ้านและเกษตรกรต้องการนำมาจำหน่ายเป็นจำนวนมาก ยังไม่มีแนวโน้มที่จะเกิดการขาดแคลน อีกทั้งยังมีปึกไม้จากโรงเลื่อยซึ่งบริษัทสามารถรับซื้อได้ในสัดส่วน 25% ของปริมาณไม้ทั้งหมดที่ใช้ในการผลิต อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ป้องกันความเสี่ยงในประเด็นนี้ด้วยการมีป่าไม้ยูคาลิปตัสเป็นป่าปลูกเพื่อสำรองใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตอีกทางหนึ่ง

สารบัญ

บทนำ
Forest
Future
Together
ภาคผนวก



ผลการดำเนินงาน

33 ราย

การขึ้นทะเบียนคู่ค้าใหม่ในปี 2567 ซึ่งคัดเลือกคู่ค้าที่เหมาะสมตั้งแต่ต้นทาง เพิ่มทางเลือกลดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน ส่งเสริมความโปร่งใสและธรรมาภิบาล และรองรับการเติบโตของธุรกิจ

100%

ของคู่ค้าหลักลงนามยอมรับจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมด้านจริยธรรม สิทธิมนุษยชน และสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทาน

90%

สัดส่วนคู่ค้าจากชุมชนในท้องถิ่นหรือ SME ซึ่งเป็นการลดต้นทุนและเวลาในการขนส่ง เพิ่มความยืดหยุ่นและความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน สร้างการเติบโตร่วมกับชุมชน และกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจอย่างเท่าเทียม

1,400 ราย

บริษัทมีคู่ค้าที่อยู่ใน Approved Supplier List (ASL) ซึ่งเป็นคู่ค้าที่มีการซื้อขายโดยตรง (Tier-1 Supplier) ที่มีการทำธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

100%

คู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบหลัก ไม่มีประวัติการละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือสิ่งแวดล้อม ลดความเสี่ยงทางกฎหมายและชื่อเสียงของบริษัท

339 ราย (24%)

คู่ค้าในรายชื่อ Critical Tier 1 Suppliers ซึ่งเป็นคู่ค้าชั้นที่ 1 ที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ จัดหาวัตถุดิบหลักสำคัญที่จำเป็นต่อการผลิต มีนวัตกรรมเฉพาะ มีมาตรฐานรับรอง และมีความร่วมมือระยะยาว คู่ค้าที่มีน้อยราย หรือไม่สามารถทำแทนได้

100%

การประเมินผลคู่ค้าที่เป็น Critical Tier 1 Suppliers ครบทุกราย โดยพิจารณาคุณภาพของสินค้าและบริการ ความสามารถในการส่งมอบ ความมั่นคงของกิจการ และความสามารถทางการเงิน รวมทั้งการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้าน ESG

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

การประเมินคู่ค้า

กลุ่มวนชัย กำหนดให้มีการติดตาม ประเมินผลคู่ค้าสำคัญ Critical Tier 1 Suppliers โดยมีการประเมินในปี 2567

- คู่ค้าในประเทศทุก 4 เดือน
- คู่ค้าต่างประเทศปีละ 1 ครั้ง

บริษัท มีคู่ค้า Critical Tier 1 Suppliers เป็นจำนวน ดังนี้

- คู่ค้าในประเทศจำนวน 297 ราย
- คู่ค้าต่างประเทศจำนวน 42 ราย
- โดยคู่ค้าทั้งหมดจำนวน 339 ราย

คิดเป็นร้อยละ 100 ได้รับการประเมินผลตามกำหนด และรับทราบผลการประเมิน รวมทั้งได้นำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการและการส่งมอบผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นการพัฒนาร่วมกันระหว่างบริษัทกับคู่ค้า เกณฑ์การประเมิน Critical Tier 1 Suppliers จะประเมินในประเด็นดังต่อไปนี้

30% ความสำคัญของวัตถุดิบหรือบริการ เป็นหัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจ หากขาดจะส่งผลกระทบต่อการผลิตโดยตรง

20% ปริมาณหรือมูลค่าการซื้อสูง คู่ค้ารายใหญ่ในเชิงมูลค่า และปริมาณ ส่งผลต่อโครงสร้างต้นทุนธุรกิจ

20% ผลกระทบหากเกิดการหยุดชะงัก ประเมินความเสี่ยงจากการหยุดส่งของกระทบต่อการดำเนินงานหลัก

15% การปฏิบัติตามข้อกำหนด/ มาตรฐาน สะท้อนความเสี่ยงด้านกฎหมาย ภาพลักษณ์ การดำเนินงานอย่างยั่งยืน

15% ความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์และนวัตกรรมคู่ค้าระยะยาว ที่ช่วยเพิ่มมูลค่า และส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กร

การประเมินให้คะแนนแต่ละเกณฑ์แล้วแบ่งผลประเมินเป็นเกรด ตามคะแนนที่ได้คือ



โดยคู่ค้าที่ได้คะแนนต่ำกว่า 60 ถือว่าไม่ผ่านการประเมิน และต้องนำออกจากการเป็นคู่ค้าในทะเบียน ASL (Approved Supplier List)

ผลการประเมินคู่ค้าต่างประเทศ

คู่ค้าต่างประเทศ ที่เป็น Critical Tier 1 Suppliers ได้รับการประเมินทั้งหมด 42 ราย มีผลการประเมิน ดังนี้

- **เกรด A** จำนวน 38 ราย
- **เกรด B** จำนวน 4 ราย

ซึ่งมาตรฐานการจัดซื้อ กำหนดให้คัดเลือกจากผู้ขายที่ได้รับการประเมิน เกรด A ก่อนเสมอ หากจำเป็นต้องเลือกผู้ขายเกรดต่ำกว่า จะต้องเน้นเรื่องคุณภาพและระยะเวลาการจัดส่ง โดยมีการติดตามเพื่อให้ได้รับสินค้าตามกำหนดที่ต้องการใช้งาน ในส่วนคู่ค้าในประเทศที่เป็น Critical Tier 1 Suppliers ได้รับการประเมินทั้งหมด 297 ราย มีการแบ่งเกรดการให้คะแนนเช่นเดียวกับคู่ค้าต่างประเทศ แต่มีเพิ่มการประเมินเรื่องบริการ โดยมีการบริการหลังการขายที่ดี มีการติดตามงาน และหากเป็นผู้รับเหมาจะต้องปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานไทย

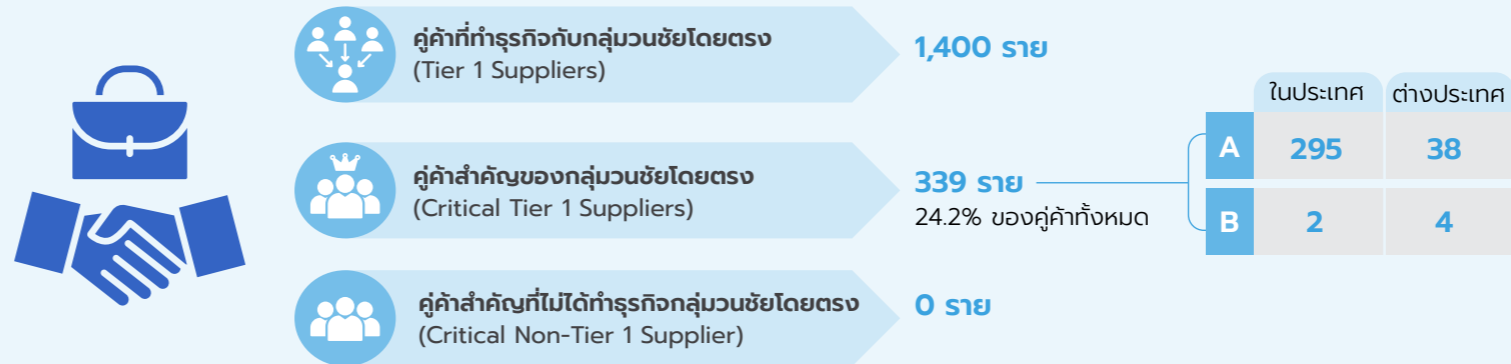
ผลการประเมินคู่ค้าในประเทศ

เกรด A จำนวน 295 ราย

เกรด B จำนวน 2 ราย

ผลการประเมินคู่ค้าที่เป็น Critical Tier 1 Suppliers ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้ระดับคะแนนอยู่ในเกณฑ์ที่ดี คือ A และ B ไม่มีคู่ค้าที่คะแนนไม่ผ่านเกณฑ์ซึ่งต้องถูกถอดออกจาก Approved Supplier List (ASL) แต่อย่างใด

สรุปภาพรวมคู่ค้าของกลุ่มวนชัย ปี 2567



หมายเหตุ: บริษัทไม่มีคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1 Supplier) ในรอบปีประเมิน 2567

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของกลุ่มวชนชัย ได้ยึดตามมาตรฐานรายงานสากล GRI (Global Reporting Initiative) GRI 308 Supplier Environmental Assessment) และ GRI 414 (Supplier Social Assessment) รวมถึงตัวชี้วัดการประเมิน FTSE Russell ESG Scores ในหัวข้อห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment) และในหัวข้อห่วงโซ่อุปทานด้านสังคม (Supply Chain: Social)

การประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน และการตรวจประเมินคู่ค้าด้าน ESG

กลุ่มวชนชัย ตระหนักถึงความสำคัญของการประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน แม้ว่าบริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากคู่ค้า ในด้านที่มีผลกระทบต่อระบบคุณภาพ ตามระบบ ISO 9001:2015 ทั้งในแง่ของความรุนแรงและโอกาสที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งมีคู่มือเพื่อใช้เป็นแนวทางในการป้องกันและปรับปรุงแก้ไข

บริษัทยังได้จัดทำแผนงานที่จะดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้า โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มคู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1 Suppliers) จำนวน 339 ราย เป็นลำดับแรก โดยกำหนดเป้าหมายในปี 2567 ให้คู่ค้าสำคัญของบริษัทโดยตรง 113 ราย ได้รับการประเมินความเสี่ยงทั้งด้านเศรษฐกิจและด้านความยั่งยืนในการดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วยประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ด้านบรรษัทภิบาล และด้านเศรษฐกิจ โดยจะสามารถเวียนครบทุกรายภายใน 3 ปี เนื่องจากคู่ค้าส่วนมากเป็นคู่ค้ารายย่อย ต้องใช้เจ้าหน้าที่เข้าดำเนินการประเมิน ไม่สะดวกการใช้ออนไลน์

จากการประเมิน หากพบว่าคู่ค้ามีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในระดับวิกฤตและระดับสูง (Critical and High ESG Risk Supplier) บริษัทจะดำเนินการให้คำแนะนำในการแก้ไข ปรับปรุง และวางแผนป้องกัน โดยมีการติดตามผลเพื่อหยุดปัญหาในทันที และมีการวางแผนพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว ทั้งนี้เป็นการยกระดับการบริหารห่วงโซ่อุปทาน และสนับสนุนให้คู่ค้ามีการดำเนินการด้าน ESG

อย่างเป็นระบบ เนื่องจากคู่ค้าส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นเกษตรกร และ SME ซึ่งจะสามารถทำให้เกิดความมั่นคงในห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว เพราะทางบริษัทมีคู่ค้ารายย่อยจำนวนมาก จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาให้กลุ่มคู่ค้ามีความแข็งแรงและทำงานเป็นระบบ



การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทาน คือการประเมินพฤติกรรมและแนวปฏิบัติของคู่ค้าทางธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การตัดไม้ในเขตอนุรักษ์ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้ทรัพยากรอย่างไม่มีประสิทธิภาพ สร้างมลพิษ การจัดการของเสียหรือระบบน้ำเสียที่ไม่เหมาะสม รวมถึงการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งความเสี่ยงเหล่านี้จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างบริษัทและคู่ค้าในการรับผิดชอบ แก้ไข และพัฒนาแนวทางการดำเนินงานให้มีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

สำหรับบริษัทซึ่งมีคู่ค้าส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการรายย่อย เช่น เกษตรกร ชาวบ้าน และ SME ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการจัดหา เศษไม้ ที่เป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท คิดเป็นประมาณร้อยละ 95 ของวัตถุดิบทั้งหมด แม้ว่าคู่ค้ากลุ่มนี้จะมี ความสำคัญต่อกระบวนการการผลิตที่ยั่งยืนของบริษัท แต่ก็มักเผชิญข้อจำกัดในการทำงานอย่างมีระบบหรือการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นทางการ ด้วยเหตุนี้ กลุ่มวชนชัยจึงให้ความสำคัญกับการสนับสนุนและยกระดับศักยภาพของคู่ค้าชุมชน ผ่านการให้ความรู้ สร้างความตระหนัก และแนะนำแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ เพื่อช่วยลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทาน และในขณะเดียวกัน ยังเป็นการเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



การประเมินความเสี่ยงด้านสังคม

การประเมินความเสี่ยงด้านสังคมในห่วงโซ่อุปทาน คือการพิจารณาความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการละเมิดกฎหมายแรงงาน มาตรฐานสิทธิมนุษยชน หรือบรรทัดฐานทางสังคม เช่น การใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ สภาพการทำงานไม่ปลอดภัย หรือการเลือกปฏิบัติ ซึ่งอาจนำไปสู่ความเสียหายทางกฎหมาย ชื่อเสียง หรืออุบัติเหตุร้ายแรง สำหรับกลุ่มวชนชัยซึ่งมีคู่ค้าส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร ชาวบ้าน และ SME โดยเฉพาะผู้จัดหาเศษไม้ มักมีลักษณะการทำงานไม่ต่อเนื่องและไม่มีระบบที่เป็นทางการ ทำให้มีความเสี่ยงต่อการใช้แรงงานที่ไม่เหมาะสม โดยไม่ตั้งใจ บริษัทจึงมุ่งยกระดับศักยภาพของคู่ค้าชุมชน ผ่านการให้ความรู้เรื่องสิทธิแรงงาน การจ้างงานอย่างถูกต้อง ความปลอดภัยในการทำงาน และการบริหารจัดการทางการเงิน เพื่อส่งเสริมความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน



การประเมินความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล และด้านเศรษฐกิจ

การประเมินนี้มุ่งเน้นไปที่การระบุและบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากแนวปฏิบัติของคู่ค้าทางธุรกิจ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อด้านลบต่อการดำเนินงานหรือชื่อเสียงของบริษัท ความเสี่ยงเหล่านี้รวมถึง การทุจริต การติดสินบน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม การละเมิดข้อตกลงจัดซื้อจัดจ้าง การส่งมอบล่าช้า คุณภาพสินค้าไม่เป็นไปตามมาตรฐาน และการตั้งราคาที่ไม่เป็นธรรม

กลุ่มวชนชัย ให้ความสำคัญกับคู่ค้าที่ต้องติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ หรือมีบทบาทสำคัญในห่วงโซ่อุปทาน โดยจะมีการประเมินความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาลผ่านการตรวจสอบนโยบายและแนวปฏิบัติป้องกันการทุจริตของคู่ค้า ตลอดจนการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ขณะเดียวกันความเสี่ยงทางเศรษฐกิจ เช่น ความล่าช้าหรือความล้มเหลวในการให้บริการ ก็จะถูกประเมินตามมูลค่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจในแต่ละวัน

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก



การวัดระดับความรุนแรงผลกระทบของคู่ค้า

การประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าทางธุรกิจ พิจารณาตามระดับความรุนแรงของผลกระทบ 4 ระดับ ได้แก่ ความเสี่ยงต่ำ ปานกลาง สูง และวิกฤต โดยไม่รวมประเด็นที่ไม่มีความเสี่ยงในการรายงาน การประเมินครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมชาติ และเศรษฐกิจ โดยพิจารณาโอกาสเกิด (Likelihood) จากความถี่ในการจัดซื้อหรือใช้บริการจากคู่ค้านั้น ๆ ทั้งนี้คู่ค้าที่มีความเสี่ยงในระดับสูงหรือวิกฤต จะได้รับการจัดลำดับความสำคัญในการติดตามและปรับปรุง เพื่อป้องกันผลกระทบต่อธุรกิจ และความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานในภาพรวม

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

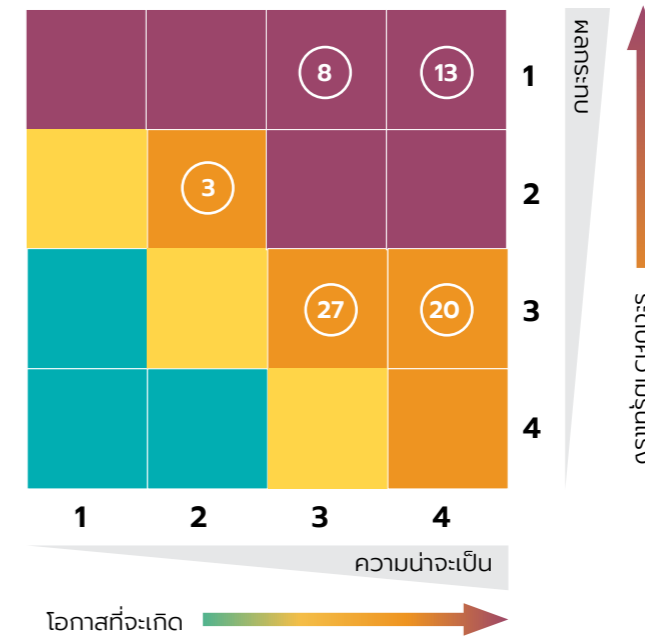
Together

ภาคผนวก

ประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG	แนวทางป้องกันความเสี่ยง (Risk Mitigation Plan)	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (GRI 308-2) และ FTSE Russell			
13 การจัดหาวัตถุดิบจากพื้นที่ต้องห้าม หรือป่าอนุรักษ์	<ul style="list-style-type: none"> จัดอบรมคู่ค้าเกี่ยวกับการจัดหาไม้ที่ถูกต้องตามกฎหมาย และขึ้นทะเบียนคู่ค้าชุมชน จัดทำแนวปฏิบัติ ESG ฉบับชุมชนที่เข้าใจง่าย ตรวจสอบภาคสนามกับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงอย่างน้อยปีละครั้ง 	<ul style="list-style-type: none"> เพื่อป้องกันการจัดหาจากแหล่งที่ผิดกฎหมาย ส่งเสริมระบบจัดซื้อที่มีความรับผิดชอบ 	ลดความเสี่ยงในการจัดหาไม้ผิดกฎหมาย
20 คู่ค้า SME และชุมชน ขาดความรู้ด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำคู่มือ "สิ่งแวดล้อมฉบับชุมชน" จัดอบรมสิ่งแวดล้อมเบื้องต้นให้คู่ค้า/ ชุมชน ประเมินผลหลังการอบรมและติดตามการพัฒนา 	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับความรู้ ความเข้าใจของคู่ค้าโดยเฉพาะ SME และชุมชน 	ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
ความเสี่ยงด้านสังคม (GRI 414-2) และ FTSE Russell			
3 ละเมิดกฎหมายแรงงาน/ สภาพการทำงานไม่ปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแบบตรวจสอบแรงงานและความปลอดภัย จัดฝึกอบรมความปลอดภัยในการทำงานเบื้องต้น สร้างช่องทางร้องเรียนแรงงานอย่างไม่เปิดเผยตัวตน 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการละเมิดสิทธิแรงงาน และมีความปลอดภัย 	ลดการละเมิดกฎหมายแรงงาน
ความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล			
8 ขาดการจัดการด้านความปลอดภัยไซเบอร์หรือข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำ "Supplier Cybersecurity & Data Privacy Requirements" บังคับใช้เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงหรือสัญญาทางธุรกิจ จัดอบรมความรู้ด้าน Cyber Hygiene ให้คู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ป้องกันความเสี่ยงจากการรั่วไหลของข้อมูล หรือการถูกโจมตีทางไซเบอร์ 	ลดความเสี่ยงจากเหตุการณ์การรั่วไหลของข้อมูล
ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ			
27 การหยุดชะงักของการจัดส่งเนื่องจากปัญหาทางการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินสถานะทางการเงินของคู่ค้าเป็นระยะ จัดระบบเงื่อนไขการชำระเงินที่เหมาะสม พัฒนาคู่ค้าทดแทนในระบบ (Supplier Diversification & Readiness) 	<ul style="list-style-type: none"> ป้องกันความล่าช้าหรือหยุดชะงักของการจัดส่งวัตถุดิบ เนื่องจากปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน 	ลดความเสี่ยงจากการขาดส่งวัตถุดิบในช่วงสำคัญ

ระดับความเสี่ยง = ระดับความรุนแรง X โอกาสที่จะเกิด
 (ความเสี่ยง/ ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ด้านกำกับดูแล และด้านเศรษฐกิจ)

ตารางประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment Matrix)



การวัดระดับความรุนแรงผลกระทบของลูกค้า

- ความเสี่ยงระดับวิกฤต
- ความเสี่ยงระดับสูง
- ความเสี่ยงระดับปานกลาง
- ความเสี่ยงระดับต่ำ

ผลลัพธ์ของการประเมินความเสี่ยง ESG

ผลลัพธ์ของการประเมินความเสี่ยง ESG ของผู้ค้า Critical Tier 1 Suppliers	จำนวนผู้ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง ESG (ราย)	ความเสี่ยงในระดับวิกฤต	ความเสี่ยงในระดับสูง	ดำเนินการปิด Gaps แล้ว (ราย/ % ความเสี่ยงที่มี)
ผู้ค้า Critical Tier 1 Suppliers จำนวนทั้งหมด 113 ราย ได้รับการประเมินความเสี่ยง ESG ครบ 100%				
• ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (GRI 308-2)	113	2 ราย (1.8%)	3 ราย (2.7%)	5 ราย (100%)
• ความเสี่ยงด้านสังคม (GRI 414-2)	113	1 ราย (0.9%)	5 ราย (4.4%)	6 ราย (100%)
• ความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ	113	7 ราย (6.2%)	13 ราย (11.5%)	20 ราย (100%)

หมายเหตุ: จำนวนผู้ค้าที่ได้รับการประเมินปีนี้จำนวน 113 ราย จากทั้งหมด 339 ราย คาดว่าสามารถตรวจประเมินครบ 100% ภายใน 3 ปี ยกเว้นกรณีผู้ค้าได้รับการร้องเรียนในด้านคุณสมบัติและการส่งมอบ จะต้องได้รับการดำเนินการตรวจประเมินและจัดลำดับใหม่ทันที

ผลการวิเคราะห์คัดกรองผู้ค้า	ข้อมูลปี 2567
ผู้ค้า Tier 1 Suppliers	
• จำนวนผู้ค้าที่ทำธุรกิจกับกลุ่มมวชโดยตรง (Tier 1 Suppliers)	1,400 ราย
• จำนวนผู้ค้าสำคัญของกลุ่มมวชโดยตรง (Critical Tier 1 Suppliers)	339 ราย
• จำนวนผู้ค้า Critical Tier 1 Suppliers ที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG) ในระดับวิกฤตและระดับสูง	31 ราย
• จำนวนผู้ค้าที่มีนัยสำคัญทางธุรกิจกับกลุ่มมวชโดยตรง (Significant Tier 1 Suppliers)	99 ราย
• สัดส่วนร้อยละของซื้อของผู้ค้าที่มีนัยสำคัญทางธุรกิจกับกลุ่มมวช โดยตรง (Significant Tier 1 Suppliers) ต่อยอดซื้อทั้งหมด	42.8 %

หมายเหตุ: "Significant Tier 1 Suppliers" หมายถึงผู้ค้าทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญต่อองค์กรในด้านการดำเนินธุรกิจหรือความเสี่ยงด้าน ESG โดยบริษัทพิจารณาอยู่บนเกณฑ์ 3 ประเภท ได้แก่ 1) ผู้ค้าที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์หรือกระบวนการผลิต (Critical Supplier) 2) ผู้ค้าที่มีความเสี่ยงด้าน ESG อยู่ในระดับวิกฤตหรือสูง (Critical or High Potential ESG Risk) 3) ผู้ค้าที่เข้าข่ายทั้งความสำคัญทางธุรกิจและมีความเสี่ยงด้าน ESG สูง กลุ่มมวชได้ใช้เกณฑ์ดังกล่าวในการระบุผู้ค้าระดับ Tier 1 ที่อยู่ในกลุ่ม "มีนัยสำคัญ" เพื่อดำเนินการประเมินความเสี่ยง ติดตาม ตรวจสอบ หรือพัฒนาอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งในด้านการดำเนินงาน ภาพลักษณ์องค์กร และเป้าหมายด้านความยั่งยืนในระยะยาว

การติดตามปฏิบัติตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของผู้ค้า (SUPPLIER CODE OF CONDUCT)

กลุ่มมวช ได้ให้ผู้ค้าทำการประเมินตนเองผ่านระบบประเมินจรรยาบรรณผู้ค้า โดยมีเป้าหมายส่งเสริมให้ผู้ค้าที่มีนัยสำคัญทางธุรกิจ (Critical Tier 1 Suppliers) ทุกรายเข้าร่วมทำแบบประเมิน แบบประเมินตนเองของผู้ค้า (Self-Assessment Questionnaire: SAQ) ซึ่งกำหนดให้ผู้ค้าเข้าร่วมประเมินทุก 3 ปี หลังจากนั้น บริษัทจะเข้าร่วมวางแผนปิด Gap เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น โดยให้คำแนะนำในการปรับปรุงให้กับผู้ค้า เพื่อให้ปฏิบัติตามสอดคล้องกับจรรยาบรรณผู้ค้า

ในปี 2567 เป็นรอบการประเมินผู้ค้าสำคัญรอบใหม่ โดยกำหนดให้ประเมินทุกปี ซึ่งผลการประเมินผู้ค้าสำคัญของบริษัท (Critical Tier 1 Suppliers) มีจำนวนทั้งหมด 113 ราย และทุกรายได้ตอบรับและเข้าร่วมการทำประเมิน (Self-Assessment Questionnaire: SAQ) โดยส่วนงานบริหารความยั่งยืนและฝ่ายงานจัดหาพิสด จัดอบรมให้ความรู้และชี้แจงการทำแบบประเมิน (Self-Assessment Questionnaire: SAQ) และการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ให้กับผู้ค้าสำคัญของบริษัท (Critical Tier 1 Suppliers) ซึ่งคาดหวังให้ผู้ค้านำความรู้ไปปฏิบัติ เพื่อลดความเสี่ยงด้าน ESG ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และบริษัทได้มีการตรวจประเมินสถานประกอบการของผู้ค้าสำคัญ (On-site ESG Audit) ครบทุกราย 100% โดยการหมุนเวียนรอบการตรวจตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ว่า ผู้ค้าสำคัญทุกรายจะต้องได้รับการ On-site ESG Audit ภายในการตรวจทุก 3 ปี และกรณีผู้ค้าต่างประเทศที่สำคัญจะดำเนินการตรวจสอบสถานประกอบการตามความเหมาะสม แต่จะต้องตอบแบบประเมิน (Self-Assessment Questionnaire: SAQ) ในรูปแบบออนไลน์ และแนบเอกสารประกอบ เช่น ใบอนุญาต, นโยบายสิ่งแวดล้อมและมาตรฐาน ISO



**กลุ่มมวชได้สื่อสาร
จรรยาบรรณผู้ค้า
คิดเป็น 100%**

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

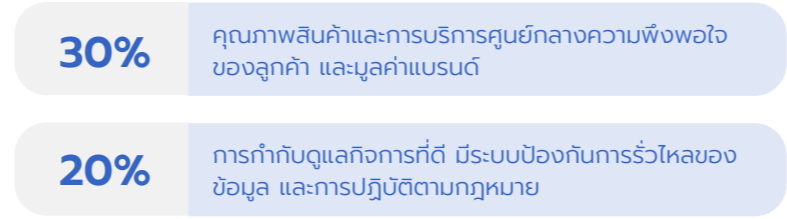
การดำเนินการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ

กำหนดแนวทางที่จะมีการตรวจเยี่ยม (Site Visit) และตรวจประเมินที่สถานประกอบการ (ESG Audit) เพิ่มเติม ในกรณีที่ผลคะแนนประเมินตนเองจัดอยู่ในกลุ่มความเสี่ยงระดับปานกลางถึงระดับสูง นอกจากนี้ ยังมีแนวทางที่จะให้คู่ค้าที่มีความเสี่ยงระดับสูงจัดทำแผนมาตรการป้องกันแก้ไข เพื่อเป็นการปรับปรุงข้อบกพร่องและพัฒนาความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกัน

นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดเป้าหมายที่จะดำเนินการต่อเนื่องคือ เมื่อคู่ค้าสำคัญของบริษัทโดยตรงผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและด้านความยั่งยืนด้วยวิธีประเมินตนเอง (Self-Assessment Questionnaire: SAQ) เป็นเบื้องต้นแล้วจึงจะได้รับการตรวจประเมินในสถานประกอบการครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล/เศรษฐกิจ (On-site ESG Audit) ในขั้นตอนต่อไป โดยรายละเอียดและความถี่ของการตรวจประเมินจะเป็นไปตามระดับความเสี่ยงของคู่ค้า กล่าวคือ

- ตรวจประเมินทุก 3 ปีสำหรับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้าน ESG ปานกลางถึงต่ำ
- ทุก 1 ปี สำหรับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงขึ้นไป

กรอบการประเมิน ในการการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการที่ครอบคลุม 5 กลุ่มประเด็น โดยเริ่มต้นจากประเมินตนเอง (Self-Assessment Questionnaire: SAQ) ถ้าคะแนนน้อยกว่า 60% จะต้องเข้าประเมิน ณ สถานประกอบการ ดังรายละเอียดด้านล่าง



เกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าที่ต้องได้รับการประเมิน ณ สถานประกอบการ (Onsite Audit)	รายละเอียด	%
• ความสำคัญเชิงกลยุทธ์ (Strategic Criticality)	คู่ค้าจัดหาวัตถุดิบหรือบริการที่มีผลกระทบต่อกระบวนการผลิตหรือคุณภาพของสินค้า เช่น เศษไม้ที่ใช้ในสัดส่วนมากกว่า 50%	25%
• ความเสี่ยงด้าน ESG สูง (High ESG Risk Exposure)	มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เช่น การปล่อยของเสีย การจัดการไม้ผุ กฎหมาย หรือความเสี่ยงด้านแรงงาน เช่น แรงงานเด็ก	30%
• เคยมีประวัติละเมิดกฎระเบียบหรือข้อร้องเรียน (Past Compliance Issue)	มีประวัติโดนร้องเรียน หรือไม่ผ่านการประเมิน SAQ ในรอบก่อนหน้า	15%
• ความถี่และปริมาณการซื้อขาย (Transaction Frequency & Spend Level)	คู่ค้าที่มีการซื้อขายในปริมาณมากหรือมีการซื้อบ่อยครั้ง ถือเป็นความเสี่ยงสะสม ต้องได้รับการตรวจสอบความต่อเนื่อง	15%
• คู่ค้าในพื้นที่หรือประเภทกิจการที่มีความเสี่ยง (High-Risk Sector or Region)	ดำเนินงานในพื้นที่ควบคุม/ ห้างไกล (เช่น ป่า, เขตหวงห้าม) หรือเป็น SME/ ชุมชนที่ขาดระบบการควบคุมภายใน ไม่มีระบบบันทึกข้อมูล ไม่มีนโยบายเป็นมาตรฐานการทำงาน	15%



ปี 2567 มีคู่ค้าที่ได้รับการประเมิน ณ สถานประกอบการ (Onsite Audit) 16 ราย และผ่านการประเมิน 100%

- สารบัญ
- บทนำ
- Forest
- Future
- Together
- ภาคผนวก



การมีส่วนร่วมช่วยเหลือและยกระดับความตระหนักถึงเรื่องการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้แก่ลูกค้า

ทำไมเรื่องนี้สำคัญสำหรับกลุ่มวนชัย

แนวทางการสนับสนุนและยกระดับความตระหนักด้านความยั่งยืนให้แก่ลูกค้าถือเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างการเติบโตร่วมกันอย่างมีความรับผิดชอบของกลุ่มวนชัย บริษัทมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อให้ลูกค้าสามารถปรับตัวให้ทันกับบริบทของตลาดโลก และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม อีกทั้งยังมุ่งมั่นในการส่งเสริมศักยภาพของคู่ค้าให้เติบโตไปพร้อมกับบริษัทในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทยังแสดงออกถึงความจริงใจและความเป็นธรรมผ่านการกำหนดเงื่อนไขการชำระเงินที่เหมาะสม เพื่อให้ลูกค้ามีสภาพคล่องทางการเงิน และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งแนวทางดังกล่าวช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่มั่นคงในห่วงโซ่อุปทาน ลดความเสี่ยง และเพิ่มคุณค่าร่วม สอดคล้องกับพันธกิจของบริษัทในการเป็นผู้นำธุรกิจผลิตภัณฑ์ไม้ที่ยั่งยืนเป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ระยะเวลาชำระเงินให้แก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม

กลุ่มวนชัย ให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส โดยเฉพาะด้านการกำหนดนโยบายการชำระเงินที่ส่งเสริมความมั่นคงของลูกค้าในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทกำหนดนโยบายเงื่อนไขสินเชื่อ (Credit Term Policy) ที่แตกต่างกันตามประเภทของลูกค้า โดยกลุ่มลูกค้าขนาดย่อย (Micro Suppliers) เช่น เกษตรกร ชุมชน หรือผู้ค้ารายย่อย ได้รับการชำระเงินภายในวันเดียวกับวันที่มีการส่งมอบสินค้า ขณะที่ลูกค้าองค์กร (Corporate Supplier) จะได้รับการชำระเงินภายใน 30-60 วัน หลังจากส่งสินค้าหรือตามเงื่อนไขสัญญาที่กำหนด หรือเมื่อได้รับใบแจ้งหนี้ บริษัทได้ทำการชำระเงินผ่านระบบ e-payment ซึ่งช่วยเสริมความเชื่อมั่นให้ลูกค้าที่ได้รับเงินตรงเวลา และสามารถบริหารสภาพคล่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ทั้งนี้ แม้จะมีนโยบายที่ชัดเจน แต่บริษัทอาจปรับเปลี่ยนระยะเวลาการชำระเงินให้เหมาะสมกับลักษณะสินค้า เชื่อมั่นของสัญญา และคุณภาพของบริการ โดยในปี 2567 บริษัทมีระยะเวลาชำระเจ้าหนี้การค้าเฉลี่ยเหลือเพียง 9 วัน ลดลงจาก 10 วัน ในปีก่อนหน้า แสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบและความต่อเนื่องในการดูแลลูกค้าอย่างเป็นรูปธรรม ยิ่งไปกว่านั้น วัตถุประสงค์หลักของบริษัทกว่า 95% มาจากเศษไม้ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยบริษัทจัดซื้อจากชุมชนโดยรอบ โรงงานเฟอร์นิเจอร์ และพ่อค้าคนกลางที่รวบรวมไม้เหลือใช้ ซึ่งไม่เพียงช่วยลดของเสียจากอุตสาหกรรม แต่ยังสามารถสร้างรายได้ให้แก่ท้องถิ่น ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก และสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทอีกด้วย ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของวนชัยในการเติบโตไปพร้อมกับลูกค้าอย่างยั่งยืน

- สารบัญ
- หน้า
- Forest
- Future
- Together
- ภาคผนวก

กิจกรรมส่งเสริมการออมและลงทุนเพื่อชุมชนผู้ค้าที่ยั่งยืน โครงการ “พลิกเศษไม้ให้มั่งคั่ง” (FROM WASTE TO WEALTH)

“From Waste to Wealth” คือโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ค้าและชุมชน โดยมุ่งเน้นให้ความรู้ด้านการออม การบริหารการเงิน และการลงทุนเบื้องต้นแก่ชาวบ้าน หรือผู้ค้ารายย่อยที่ขายเศษไม้ให้กับกลุ่มวนชัย เพื่อให้สามารถใช้รายได้จากการขายเศษไม้อย่างคุ้มค่า มีเงินเก็บ มีทุนหมุนเวียนในครัวเรือน และสร้างแรงจูงใจให้ “ขยับหาเศษไม้” เพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอ สร้างทั้งความมั่นคงทางการเงินให้กับชุมชน และความต่อเนื่องในการจัดหาวัตถุดิบให้กับบริษัท

กิจกรรม: เวิร์กช็อป “ออมง่าย รวยไวด้วยเศษไม้”

- ความรู้เรื่องการเก็บออมแบบง่าย ๆ เช่น ออม 10% จากรายได้, วิธีใช้บัญชีออมทรัพย์แบบมีวัตถุประสงค์
- เชิญวิทยากรจากธนาคารชุมชน/ กองทุนหมู่บ้านมาร่วมแชร์ประสบการณ์

ประโยชน์ที่ชุมชนได้รับ: เฉลี่ยภาพรวมมีเงินเก็บครอบครัวเดือนละ 10%

- มีความรู้ด้านการเงินและการวางแผนในชีวิตประจำวัน
- รายได้จากเศษไม้ไม่สูญเปล่า แต่กลายเป็นต้นทุนเพื่อความมั่นคง
- ส่งเสริมพฤติกรรมขยัน สร้างวินัย สร้างแรงบันดาลใจในครัวเรือน
- ชุมชนเข้มแข็งขึ้นจากการมีเงินทุนหมุนเวียน และใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างรู้คุณค่า

ประโยชน์ที่กลุ่มวนชัยได้รับ

- ได้รับวัตถุดิบเศษไม้อย่างต่อเนื่องจากผู้ขายรายย่อยที่มีแรงจูงใจ
- ลดความเสี่ยงด้านซัพพลายขาดช่วงจากการขาดแคลนไม้
- เสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนที่ลงมือจริงในระดับชุมชน
- พัฒนาความสัมพันธ์ระยะยาวกับเครือข่ายผู้จัดหาในท้องถิ่น



9 วัน

ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระเงิน
ให้แก่ผู้ค้าอย่างเป็นธรรม



สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

การมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณค่า

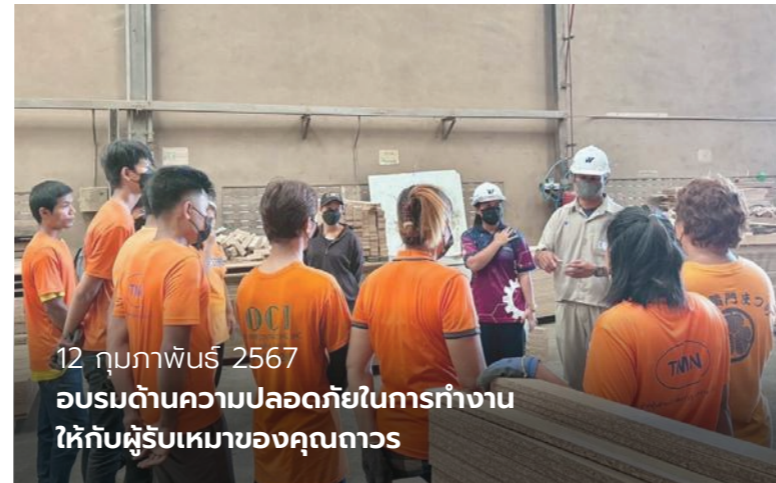
กลุ่มวนชัย ให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณค่าและผู้รับเหมาในห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะผู้รับเหมาซึ่งมีความเสี่ยงที่จะเกิดผลกระทบด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยจากการดำเนินงาน ตลอดจนความเสี่ยงในการละเมิดกฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนให้คู่ค้าและผู้รับเหมาที่ส่งมอบบริการหลักให้แก่บริษัทได้พัฒนาประสิทธิภาพการทำงานให้มีมาตรฐานยิ่งขึ้น



0
จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้น
หยุดงานของผู้รับเหมา
ที่ทำงานในพื้นที่บริษัท
ในปี 2567

บริษัทกำหนดให้ผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานภายในพื้นที่ของบริษัททุกราย ต้องได้รับการฝึกอบรมและชี้แจงเรื่องกฎระเบียบการปฏิบัติงานด้าน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดย เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ต้องรับทราบขั้นตอนการ ขออนุญาตทำงาน วิธีการปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยง เช่น การทำงานในที่อับอากาศ (Confined Space) การทำงานในพื้นที่เสี่ยงอันตรายสูง เป็นต้น ซึ่งผลการ ดำเนินงานที่ผ่านมาในปี 2567 จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของผู้รับเหมาที่ ปฏิบัติงานในพื้นที่บริษัท = 0 ราย

จัดสัมมนาคุณค่าประจำปี



12 กุมภาพันธ์ 2567
อบรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน
ให้กับผู้รับเหมาของคุณถาวร



20 พฤษภาคม 2567
อบรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน
ให้กับผู้รับเหมาของคุณอดิศร



15 กรกฎาคม 2567
อบรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน
ให้กับผู้รับเหมา หจก. กชนภักศ 65



18 ธันวาคม 2567
อบรมด้านความปลอดภัยในการทำงานให้กับ
ผู้รับเหมาบริษัท CONTROLOGIC CO., LTD.

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก



ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน

ทำไมเรื่องนี้สำคัญสำหรับกลุ่มวนชัย

ในปี 2567 กลุ่มวนชัยได้ยกระดับห่วงโซ่คุณค่า จากเดิมที่มีเพียงสี่กิจกรรมหลัก ได้แก่ การจัดซื้อ การผลิต การขนส่ง การกระจายสินค้า การตลาด และการขาย สู่การสร้าง “ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน” โดยมีความครบถ้วนและเป็นระบบมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง การเปลี่ยนแปลงครั้งนี้เริ่มจากการกำหนดกิจกรรมตั้งแต่การพัฒนาธุรกิจ โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาช่วย เพื่อตอบสนองความต้องการได้อย่างตรงจุด ตามด้วยการจัดซื้ออย่างยั่งยืน, การผลิตสีเขียวที่ควบคุมการเกิดมลพิษ, การตลาดและการขายอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม, การขนส่งและกระจายสินค้าอย่างยั่งยืน, บริการหลังการขาย และปิดท้ายด้วย การรีไซเคิลและนำผลิตภัณฑ์หมดอายุการใช้

งานกลับมาใช้ใหม่ บริษัทยังได้ทำการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในแต่ละกิจกรรม พร้อมระบุประเด็นปัญหา (Material Topic) ทั้งผลกระทบทางบวกและทางลบในแต่ละขั้นตอน เพื่อพัฒนากระบวนการอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งลดผลกระทบเชิงลบ เพิ่มผลกระทบเชิงบวก และสร้างคุณค่าให้กับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน

การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืนในครั้งนี้ ไม่เพียงแต่ช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันเท่านั้น แต่ยังต่อยอดพันธกิจของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ ตอบสนองต่อแนวโน้มความต้องการด้านความยั่งยืนในระดับโลก และสร้างอนาคตที่ดีกว่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เป้าหมายปี 2567

100%

กิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง/ โอกาสด้านความยั่งยืน

2 โครงการ

โครงการความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเชิงสิ่งแวดล้อม หรือเศรษฐกิจหมุนเวียน



“ห่วงโซ่แห่งความรับผิดชอบต่อ
ขับเคลื่อนการเติบโต”

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มวนชัย ตระหนักดีว่า หากองค์กรสามารถกำหนดกิจกรรมที่เหมาะสม และครอบคลุมตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า จะช่วยให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเข้าไบบทบาทสำคัญที่มีอยู่ในระบบนิเวศขององค์กรอย่างชัดเจน เมื่อสามารถจำแนกกระบวนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมได้อย่างเป็นรูปธรรม และสื่อสารเชิงลึกกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ก็จะช่วยสร้างความเข้าใจร่วมกันในเรื่องเป้าหมาย ทิศทาง และความคาดหวังได้อย่างโปร่งใสและตรงจุด จากจุดนี้ จะนำไปสู่การปรับปรุงการทำงานในทุกกิจกรรมภายใต้แนวคิด "ทำวันนี้ให้ดีกว่าเดิม Make Today Better" ซึ่งอาจก่อให้เกิดการปรับปรุงกระบวนการหรือแม้กระทั่งนวัตกรรมใหม่ที่จะช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร แนวปฏิบัตินี้จะค่อยๆ ฝังอยู่ในวัฒนธรรมองค์กร และกลายเป็นส่วนหนึ่งของ DNA ที่ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท



กำหนดกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ:

เพื่อให้แต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่ามีความชัดเจน มีเป้าหมาย และสามารถเชื่อมโยงถึงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ



สื่อสารเป้าหมายและความคาดหวังอย่างโปร่งใส:

เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเข้าใจบทบาท หน้าที่ และเป้าหมายร่วมกัน ลดความคลาดเคลื่อนในการดำเนินงาน



ประเมินผลกระทบและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง:

ใช้ข้อมูลจากการดำเนินงานจริงในการวิเคราะห์ผลกระทบ ทั้งเชิงบวกและลบ เพื่อปรับปรุงกระบวนการให้ตอบสนองความยั่งยืน



หล่อหลอมแนวทางสู่วัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน:

ปลูกฝังแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งของวิถีคิดและพฤติกรรมของบุคลากรในทุกๆระดับ

การดำเนินกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

กิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า	ผู้มีส่วนได้เสีย	ผลกระทบ (Impact)	แนวทางการบริหารจัดการ
1 การพัฒนาธุรกิจ	• ลูกค้า • ทีมพัฒนาธุรกิจ	• ตอบโจทย์ความต้องการลูกค้า • เพิ่มความเข้าใจตลาด	• ใช้ข้อมูลเชิงลึกกำหนดกลยุทธ์ • สื่อสารเป้าหมายชัดเจน
2 การจัดซื้อจัดหาย่างยั่งยืน	• คู่ค้า • ฝ่ายจัดซื้อ	• ลดความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทาน • เพิ่มความโปร่งใส	• ประเมินคู่ค้าด้วยเกณฑ์ ESG • ร่วมพัฒนามาตรฐาน
3 การผลิตสีเขียว	• คณะกรรมการ • พนักงานฝ่ายผลิต • ผู้บริหารด้านสิ่งแวดล้อม	• ลดของเสียและเพิ่มการใช้เชื้อเพลิง • ปรับปรุงประสิทธิภาพ • ลดการปล่อยคาร์บอนและ GHG	• ส่งเสริมการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง • ใช้วัฏจักรการลดของเสียและการใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ
4 การตลาดและการขายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	• ลูกค้า • ทีมการตลาดและการขาย	• เพิ่มยอดขาย • เพิ่มภาพลักษณ์องค์กร	• อบรมทีมขาย • สื่อสารคุณค่าเชิงสิ่งแวดล้อมให้ลูกค้า
5 การขนส่งและกระจายสินค้าอย่างยั่งยืน	• ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ • พันธมิตรขนส่ง • พนักงานฝ่ายจัดส่ง	• ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก • เพิ่มความเร็วแม่นยำครบถ้วนถูกต้อง	• ใช้พลังงานสะอาด • เสริมความปลอดภัยในการขนส่ง • วางแผนเส้นทางอย่างยั่งยืน
6 บริการหลังการขาย (Technical Services)	• ลูกค้า • ฝ่ายบริการลูกค้า/ เทคนิค	• ปรับปรุงผลิตภัณฑ์จากปัญหาและข้อร้องเรียน • เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า	• บริหารระบบจัดการข้อร้องเรียน • วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปปรับปรุง
7 การรีไซเคิลและการนำกลับมาใช้ใหม่หลังหมดอายุ	• ชุมชน • พันธมิตรด้านการรีไซเคิล	• ลดขยะฝังกลบ • ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน	• วางระบบเก็บกลับสินค้า • ร่วมมือภาครัฐรีไซเคิล
8 การบูรณาการตลอดห่วงโซ่คุณค่า	• ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในองค์กรและคู่ค้า	• เพิ่มประสิทธิภาพรวม • ลดช่องว่างการดำเนินงาน	• สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน • ประเมินผลกระทบในทุกกิจกรรม

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

TOGETHER

การร่วมกันรักษา

- ร่วมกันรักษาสังคม
- ร่วมกันรักษาชุมชน
- ร่วมกันรักษาพนักงาน

กลุ่มวนชัย ให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่ที่ดี
ของพนักงาน ลูกค้า และชุมชน ผ่านความเท่าเทียม
การพัฒนา และการเติบโตอย่างยั่งยืน เราสร้าง
ผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืนให้กับสังคม

เสริมสร้างสังคมที่แข็งแกร่ง ผ่านความเป็นอยู่ที่ดี และ การเติบโตอย่างยั่งยืน

กลุ่มวชนชัย มุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกมิติ บริษัทให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้า พร้อมปรับตัวให้ทันต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง สนับสนุนการพัฒนาชุมชนและการสร้างคุณค่าร่วมในระยะยาว ยึดมั่นในหลักความเสมอภาค ความหลากหลาย และการเคารพสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร โดยสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ส่งเสริมสุขภาวะที่ดี และพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทุกคนเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างยั่งยืน สะท้อนความเชื่อของเราว่า “การเติบโตที่แท้จริง เริ่มต้นจากผู้คน”



ผลดำเนินการสำคัญ

98%

คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า

98%

คะแนนความพึงพอใจของชุมชน

97%

คะแนนความผูกพันของพนักงาน



ร่วมกันรักษาสังคม

เสริมสร้างสังคมโดยให้ความสำคัญกับลูกค้าและผู้บริโภค ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย มีคุณภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบโจทย์ชีวิตยุคใหม่



ร่วมกันรักษาชุมชน

เสริมสร้างชุมชนด้วยการสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่น ส่งเสริมการศึกษา สุขภาวะ และสิ่งแวดล้อม ผ่านความร่วมมือ จิตอาสา และพันธมิตรระยะยาว



ร่วมกันรักษาพนักงาน

เสริมสร้างพนักงานด้วยการมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและสร้างความเท่าเทียม ส่งเสริมสุขภาวะ พัฒนากิจกรรมเพื่อการเติบโต และความสำเร็จในระยะยาว

บริษัทมุ่งมั่นสร้างคุณค่าทางสังคมผ่านการดูแลลูกค้า การพัฒนาพนักงาน และการมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อเสริมสร้างความไว้วางใจ ความเท่าเทียม และคุณภาพชีวิตที่ดี บนเส้นทางการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน



สารบัญ

หน้า

Forest

Future

Together

ภาคผนวก



ร่วมกันรักษาสังคม
STRENGTHEN SOCIETY

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

เสริมสร้างสังคมด้วยทางเลือกที่ยั่งยืน

กลุ่มวนชัย เชื่อว่าการเสริมสร้างสังคมเริ่มต้นจากการยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า และผลักดันการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเชิงบวกไปสู่ความยั่งยืน เมื่อความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น ความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมก็เพิ่มขึ้นตามไปด้วย โดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ ที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในการตัดสินใจซื้อ

ด้วยการมุ่งเน้นนวัตกรรมสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มาเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อต่อเนื่อง บริษัทจึงสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งส่งเสริมการบริโภคที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนัก สร้างแรงบันดาลใจ และนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มความยั่งยืนของโลก

บริษัทได้ทำการศึกษา หากความร่วมมือ และสร้างนวัตกรรม โดยสนับสนุนให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกอย่างมีความรับผิดชอบต่อ เพื่อสร้างสังคมที่แข็งแกร่งและยั่งยืนไปด้วยกัน บริษัทได้ร่วมขับเคลื่อนอนาคตที่ความยั่งยืนไม่ใช่แค่ทางเลือก แต่เป็นวิถีชีวิตของคนในยุคปัจจุบัน

ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง:



ความพึงพอใจ
ของลูกค้า



พฤติกรรม
การซื้อของลูกค้า
ที่เปลี่ยนแปลง



ความพึงพอใจของลูกค้า

ทำไมเรื่องนี้สำคัญสำหรับกลุ่มวนชัย

ความพึงพอใจของลูกค้า เป็นปัจจัยสำคัญที่สะท้อนถึงความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มวนชัย ทั้งในด้านคุณภาพสินค้า บริการ และความสามารถในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าในระยะยาว โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ไม้ทดแทน ที่ผู้บริโภคยุคใหม่ให้ความสำคัญกับการเลือกใช้วัสดุที่มีความยั่งยืน ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และมีอายุการใช้งานที่ยาวนาน ลูกค้ามักมีพฤติกรรมค้นหาข้อมูลและเปรียบเทียบก่อนตัดสินใจซื้อ ดังนั้นความพึงพอใจจึงกลายเป็นดัชนีสำคัญที่บ่งชี้ถึงความสามารถในการแข่งขันและความน่าเชื่อถือของแบรนด์สำหรับบริษัท

การรักษาฐานลูกค้าเดิม และการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าใหม่ เป็นหัวใจสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน ความคิดเห็นของลูกค้าไม่เพียงแต่ช่วยปรับปรุงสินค้าและบริการเท่านั้น แต่ยังเป็นแรงผลักดันให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ การสื่อสารที่ตอบโจทยผู้บริโภค และการพัฒนาแนวทาง ESG ให้มีความใกล้ชิดกับผู้มีส่วนได้เสียมากยิ่งขึ้น

ด้วยเหตุนี้ความพึงพอใจของลูกค้าจึงเป็นประเด็นสาระสำคัญที่กลุ่มวนชัยให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง และเป็นประเด็นหลักหลักในการสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจในระยะยาว

เป้าหมายปี 2567

97.5%

การประเมินผลการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า

1 โครงการ

การนำผลการประเมินที่เป็นความคาดหวังของลูกค้าไปพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการ



“เหนือความคาดหมาย มากกว่าคุณภาพ คืออนาคตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

แนวทางการดำเนินงาน

ในยุคปัจจุบันที่โลกต้องเผชิญกับวิกฤตโลกร้อนอย่างต่อเนื่องและรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ แนวโน้มของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนได้กลายเป็นกระแสหลักที่แพร่หลายและได้รับความสนใจจากผู้บริโภคทั่วโลก พฤติกรรมของผู้บริโภคจึงเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ที่มีความตื่นตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเลือกสนับสนุนแบรนด์ที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม แนวโน้มนี้ส่งผลโดยตรงต่อธุรกิจของกลุ่มวนชัย ซึ่งดำเนินธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์ไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติและวัสดุตกแต่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โดยตลาดในกลุ่มนี้ มีแนวโน้มเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศเข้าสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก โดยมีความแตกต่างในด้านคุณภาพ ราคา และคุณสมบัติของวัสดุตามระดับของความยั่งยืน ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรง การบริหารจัดการความพึงพอใจของลูกค้าอย่างเป็นระบบ จึงเป็นหัวใจสำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถรักษาความเชื่อมั่น ความภักดี และความพึงพอใจของลูกค้าไว้ได้อย่างมั่นคง พร้อมทั้งใช้ข้อมูลและข้อเสนอแนะจากลูกค้าในการพัฒนาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความคาดหวังด้านคุณภาพและความยั่งยืน

การตอบโจทยพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป จึงไม่ใช่เพียงกลยุทธ์ทางการตลาด แต่เป็นหนึ่งในกลไกหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างมีคุณค่า และรับผิดชอบต่อโลกใบนี้อย่างแท้จริง

โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้



รับฟังเสียงลูกค้าอย่างต่อเนื่อง (CUSTOMER VOICE MONITORING)

จัดเก็บ วิเคราะห์ และนำข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน หรือ ความคาดหวังจากลูกค้ามาใช้พัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงใจและตรงจุด



พัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ด้านคุณภาพและสิ่งแวดล้อม (ECO-CONSCIOUS PRODUCT INNOVATION)

มุ่งสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองทั้งความต้องการด้านฟังก์ชันและความยั่งยืน เพื่อให้ลูกค้ามีทางเลือกที่ดีต่อทั้งชีวิตและโลก



ยกระดับและ ESG (ESG-FOCUSED BRANDING & COMMUNICATION)

สื่อสารอย่างโปร่งใสถึงความตั้งใจขององค์กรในการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสร้างความเข้าใจร่วมกันกับลูกค้า



พัฒนาทักษะทีมขายและบริการ (CUSTOMER-CENTRIC CULTURE)

ฝึกอบรมและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการให้บริการด้วยความใส่ใจ โดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลางในทุกกระบวนการ



ติดตามความพึงพอใจผ่านการสำรวจเป็นประจำ (SATISFACTION SURVEY & MONITORING)

ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อประเมินผลและปรับปรุงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง



การเข้าถึงลูกค้าโดยตรงผ่านร้าน WOODSMITH และการสร้างความเข้าใจในคุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน

ในปี 2567 กลุ่มวนชัย ได้เดินหน้าเชิงรุกในการพัฒนาและขยายช่องทางการจำหน่ายแบบ B2C ผ่านศูนย์จำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกที่บริษัทจัดตั้งขึ้น เพื่อให้สามารถสื่อสารโดยตรงกับลูกค้า ผู้บริโภค ผู้ออกแบบ และผู้ใช้งานจริงทั่วประเทศ แนวทางนี้ช่วยให้บริษัทสามารถเข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง ทั้งในด้านคุณสมบัติการใช้งาน ความสวยงาม ตลอดจนความคาดหวังเรื่องสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

ศูนย์จำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม ไม่ได้เป็นเพียงร้านค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติเท่านั้น แต่ยังทำหน้าที่เป็นศูนย์การเรียนรู้ ที่สื่อสารคุณค่าความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ให้แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ไม้ทดแทนทั่วไปในท้องตลาด โดยเฉพาะวัสดุบางประเภทที่แม้จะมีราคาถูก แต่มีส่วนประกอบของสารที่เป็นสารก่อมะเร็ง และโรคเกี่ยวกับระบบหายใจในมนุษย์ ซึ่งอาจหลุดรอดออกมาภายหลังเมื่อวัสดุเสื่อมประสิทธิภาพการยึดเกาะ ส่งผลกระทบต่อสุขภาพผู้ใช้งานในระยะยาว

บริษัทใช้โอกาสนี้ในการอธิบายและสร้างความเข้าใจต่อผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องว่า การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทไม่เพียงแต่ได้ความทนทานและสวยงาม แต่ยังปลอดภัยต่อผู้ใช้งานและสิ่งแวดล้อมในระยะยาวอีกด้วย การให้ข้อมูลเชิงวิชาการควบคู่กับการให้ลูกค้าสัมผัสและทดลองใช้งานจริงผ่านศูนย์จำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม จึงเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่น และตอกย้ำจุดยืนของกลุ่มวนชัย ในการเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ไม้ทดแทนที่ใส่ใจต่อโลกและชีวิตคนรุ่นต่อไป



ผลการดำเนินงาน

98%

คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Score: CSAT) จากแบบสอบถามความพึงพอใจหลังการซื้อและการใช้บริการ

2 เรื่อง

อัตราการร้องเรียนของลูกค้า (Customer Complaint Rate) ลดลงอย่างต่อเนื่องปีต่อปี

100%
ของข้อ
ร้องเรียน

อัตราการตอบกลับข้อร้องเรียนในระยะ เวลาที่กำหนด (Response Time SLA) ได้รับการตอบกลับโดยเฉลี่ยภายใน 3 วันทำการ

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

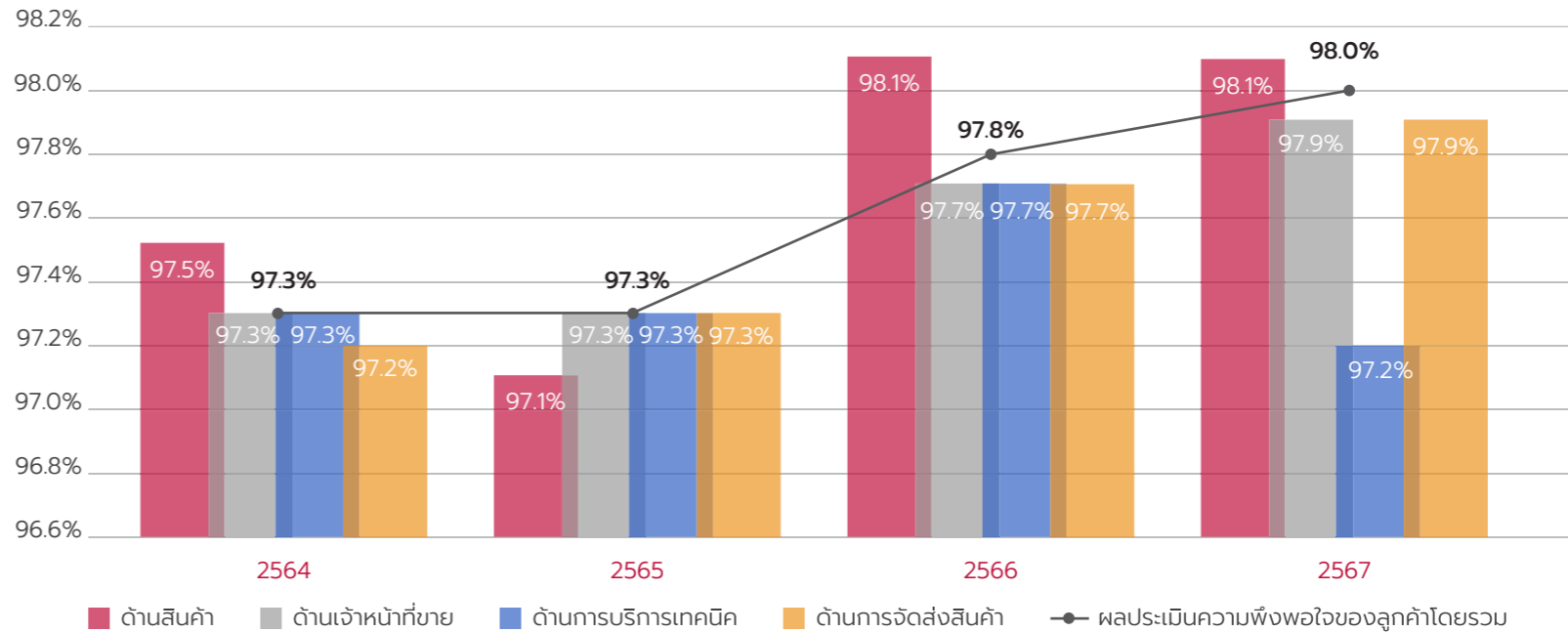
กลุ่มวนชัย ให้ความสำคัญกับ “เสียงของลูกค้า” อย่างจริงจัง โดยดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ ได้แก่ ผู้บริโภค ผู้ออกแบบ และผู้รับเหมา ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะถูกส่งต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในองค์กรเพื่อพิจารณาแนวทางการปรับปรุงและแก้ไขปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ

แบบสอบถามจัดทำผ่านช่องทางศูนย์จำหน่ายสินค้าวุฒิสถิตทางอีเมล และครอบคลุมประเด็นหลัก 4 ด้าน ได้แก่ คุณภาพผลิตภัณฑ์ การให้บริการของพนักงานขาย การบริการด้านเทคนิค และการจัดส่งสินค้า เพื่อให้ครอบคลุมทุกมิติของประสบการณ์ลูกค้า

ในช่วงปี 2564–2566 บริษัทได้รับคะแนนความพึงพอใจโดยเฉลี่ยถึง 97.5% และในปี 2567 ได้ตั้งเป้าหมายการประเมินไว้ที่มากกว่า 97.5% ซึ่งสามารถทำได้จริงโดยได้รับคะแนนรวม 98.0% สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการรับฟังลูกค้าและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มวนชัยตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุดและยั่งยืนในระยะยาว

ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า (หน่วย: % CS Score)	2564	2565	2566	2567
ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวม	97.3%	97.3%	97.8%	98.0%
• ด้านสินค้า	97.5%	97.1%	98.1%	98.1%
• ด้านเจ้าหน้าที่ขาย	97.4%	97.3%	97.7%	97.9%
• ด้านการบริการเทคนิค	97.4%	97.3%	97.7%	97.2%
• ด้านการจัดส่งสินค้า	97.4%	97.3%	97.7%	97.9%

ผลประเมินความพึงพอใจลูกค้า ปี 2564 - 2567



ผลการประเมินปี 2566

ที่ลูกค้ามีคำแนะนำเรื่องผลิตภัณฑ์

จากผลการประเมินความพึงพอใจลูกค้าในปี 2566 พบว่า มีข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์หลายประการ โดยประมาณร้อยละ 15 ของข้อเสนอแนะทั้งหมด ระบุว่า ต้องการให้บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นไม้ที่มีความทนทานต่อความชื้นสูงขึ้น เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมการใช้งานจริงของผู้บริโภคในประเทศไทยและกลุ่มประเทศอาเซียน ซึ่งนิยมทำความสะอาดพื้นด้วยผ้าชุบน้ำหมาดหรือการถูพื้นด้วยความชื้นก่อนปล่อยให้แห้งตามธรรมชาติ ลูกค้าบางรายสะท้อนว่าพื้นไม้ในตลาดวัสดุก่อสร้างปัจจุบัน เมื่อใช้งานในช่วงฤดูฝนหรือพื้นที่ชื้น อาจทำให้พื้นแห้งช้า เกิดคราบขาว หรือสีซีดจาง อีกทั้งยังมีข้อกังวลเกี่ยวกับการเกิดเชื้อราบริเวณผิวหน้าพื้นในบางกรณี ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ รวมถึงบ้านที่มีเด็ก สัตว์เลี้ยง และความสะดวกในการดูแลรักษา ด้วยเหตุนี้ลูกค้าจึงแนะนำให้บริษัทพัฒนาพื้นไม้ที่มีลักษณะสวยงามเสมือนไม้จริง แต่มีคุณสมบัติทนชื้นสูง ป้องกันการซึมน้ำ ลดการเกิดเชื้อรา และสามารถดูแลรักษาได้ง่าย เพื่อตอบโจทย์การใช้งานจริงและสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในเขตภูมิอากาศร้อนชื้น

บริษัทให้ความสำคัญกับข้อเสนอแนะเหล่านี้ และได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้ชื่อ **“แผ่นพื้น Hybrid Ultra Laminate Flooring”** (ดูข้อมูลเพิ่มเติมในประเด็นนวัตกรรม) ซึ่งเปิดตัวในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 โดยออกแบบให้มีคุณสมบัติทนความชื้นสูง ลดการซึมน้ำ ป้องกันการเกิดเชื้อรา และยังคงความสวยงามของพื้นไม้ธรรมชาติ ตอบโจทย์การใช้งานจริงและง่ายต่อการดูแลรักษา การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่นี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการรับฟังเสียงของลูกค้า และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและแนวโน้มนการใช้งานในภูมิภาคอย่างแท้จริง



สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก



พฤติกรรมที่ซื้อของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลง

เป้าหมายปี 2567

70%

ด้านการรับรู้แบรนด์
(Awareness & Brand Perception)

1 ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาขึ้นจากข้อมูลเชิงลึก
ของผู้บริโภคที่ขับเคลื่อนโดย ESG

ทำไมเรื่องนี้สำคัญสำหรับกลุ่มวนชัย

พฤติกรรมของผู้บริโภคกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านและเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งเป็นสินค้าที่มีการใช้งานระยะยาว ผู้บริโภคในปัจจุบันมักค้นหาข้อมูลและคำแนะนำก่อนตัดสินใจซื้อ โดยเน้นความโปร่งใส ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และความน่าเชื่อถือของสินค้า

การเปลี่ยนแปลงนี้ ถือเป็นโอกาสสำคัญของกลุ่มวนชัย ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กระบวนการผลิตที่ยั่งยืน และการบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ส่งผลให้บริษัทสามารถเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น

บริษัทมองว่าการปรับตัวให้ทันกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป คือหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการสื่อสารจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ เช่น ความคงทน การใช้วัสดุทดแทนไม้ธรรมชาติ และคุณสมบัติด้านสุขภาพและความปลอดภัย พร้อมทั้งพัฒนาเครื่องมือทางการตลาดและช่องทางการให้ข้อมูลที่เข้าถึงง่าย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและรักษาฐานลูกค้าในระยะยาว



“เปลี่ยนพฤติกรรม เปลี่ยนโลก”

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มวนชัย ตระหนักถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มุ่งเน้นความยั่งยืน ความปลอดภัย และความโปร่งใสในการเลือกสินค้า โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการตกแต่งบ้าน ซึ่งมีอายุการใช้งานยาวนานและสะท้อนค่านิยมของผู้บริโภค

บริษัทจึงพัฒนากลยุทธ์การบริหารจัดการในหลากหลายมิติ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้ายุคใหม่และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันระยะยาว



ศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

โดยการเก็บข้อมูลจากช่องทางออนไลน์ การสำรวจความพึงพอใจ และการรับฟังเสียงจากลูกค้าเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ



ส่งเสริมการสื่อสารจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม

และสุขภาพผ่านช่องทางการตลาดสมัยใหม่ เช่น โซเชียลมีเดีย เว็บไซต์ และสื่อดิจิทัล



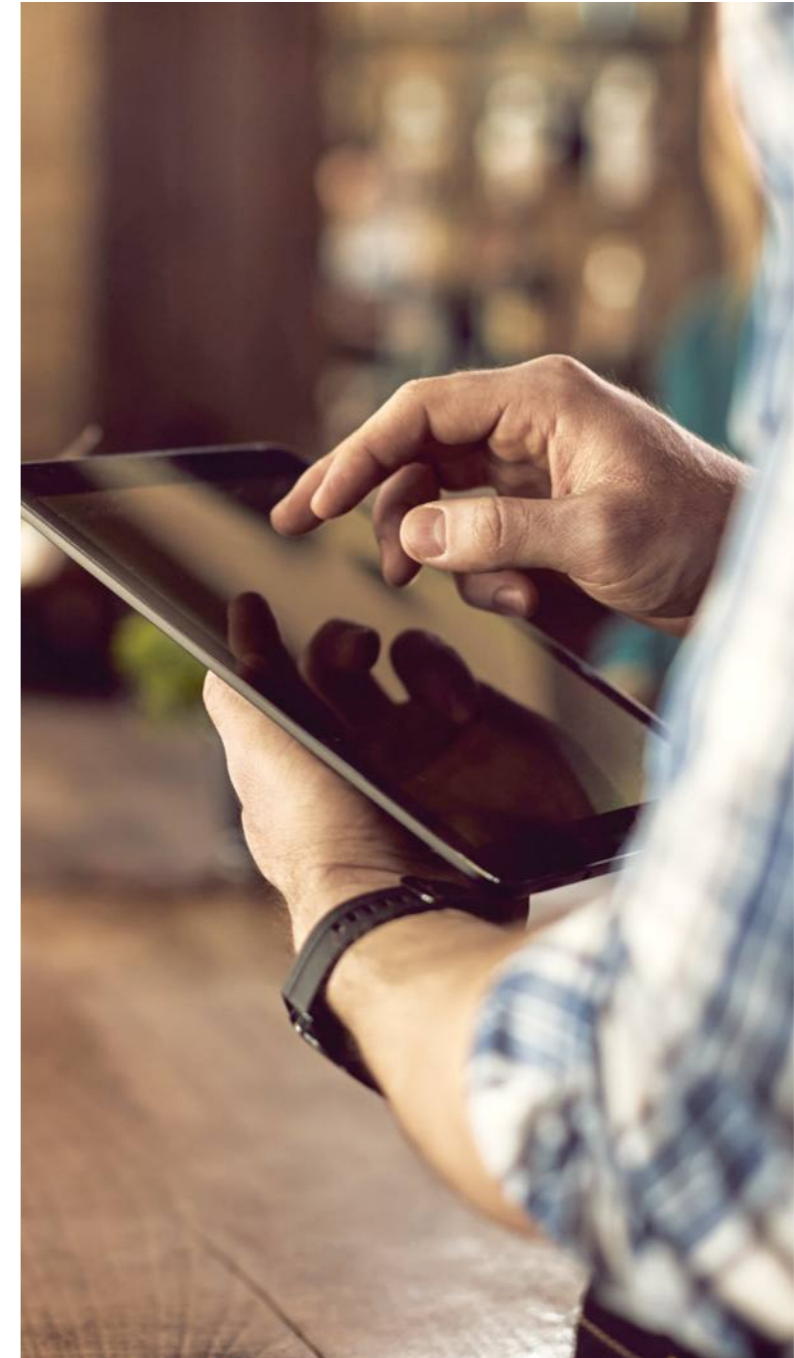
พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคใหม่

เช่น วัสดุทดแทนไม้ธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติต้านเชื้อรา/ ปลอดสารฟอร์มัลดีไฮด์



สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจ

เช่น ร้านค้าตกแต่งบ้าน แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ และ อินฟลูเอนเซอร์ เพื่อขยายการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนของบริษัท



สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

การร่วมงาน ASA EXPO 2024: สัมผัสสถาปัตยกรรม

เพื่อย้ำจุดยืนด้านความยั่งยืนและสร้างการรับรู้แบรนด์ในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ กลุ่มงานช่วยได้เข้าร่วมงาน Architect'67 ภายใต้แนวคิด "Collective Language: สัมผัสสถาปัตยกรรม" ระหว่างวันที่ 30 เมษายน – 5 พฤษภาคม 2567 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ซึ่งมีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 325,000 คน

บริษัทได้จัดแสดงนิทรรศการผ่านบูธที่ออกแบบให้ผู้เข้าชมมีส่วนร่วม ถ่ายทอดจุดแข็งด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ทดแทนไม้ พร้อมสื่อสารถึงแนวทางการดำเนินงานด้าน ESG ทั้งการลดการปล่อยคาร์บอน การใช้วัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ และการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

การเข้าร่วมครั้งนี้ ไม่เพียงช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์เท่านั้น แต่ยังสอดคล้องกับกระแสความต้องการวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและตอบโจทย์อนาคตอย่างแท้จริง



ผลการดำเนินงาน

65.7%

ด้านการรับรู้แบรนด์ และจดจำของแบรนด์ จากการจัดสำร็จในงาน ASA EXPO 2024

5 ผลิตภัณฑ์

สัดส่วนของผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาตามข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค หรือแนวโน้มความยั่งยืน (ESG)

1 กิจกรรม

จำนวนกิจกรรมหรือแคมเปญที่เน้นการให้ความรู้/ ส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน และการเลือกอย่างรับผิดชอบ

100%

สัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่มีการสื่อสารข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ไม้มีฟอร์มาลดีไฮด์/ ใช้วัสดุรีไซเคิล/ ลดการปล่อยคาร์บอน

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก



ร่วมกันรักษาชุมชน
STRENGTHEN COMMUNITY



เสริมสร้างชุมชนผ่านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลุ่มวนชัย มุ่งมั่นเสริมสร้างชุมชนท้องถิ่นผ่านการสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจและส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผ่านโครงการรับซื้อรากไม้จากชุมชน เพิ่มเติมจากการซื้อกิ่งก้านและต่อไม้

บริษัทสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ให้กับชาวบ้าน โดยเปลี่ยนสิ่งที่ถูกมองว่าเป็นส่วนของต้นไม้ที่ไม่มีค่า ไม่มีคนรับซื้อ ให้กลายเป็นทรัพยากรที่มีมูลค่า ช่วยให้ชุมชนสามารถนำทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โครงการนี้ไม่เพียงช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน แต่ยังสามารถสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยการลดขยะจากอุตสาหกรรมไม้

นอกจากการสร้างรายได้เพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่นแล้ว บริษัทยังได้ให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืน เพื่อให้ชุมชนสามารถอยู่ร่วมกับธรรมชาติได้อย่างสมดุล ด้วยการสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อช่วยให้ชุมชนลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ขณะเดียวกันก็พัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้นผ่านความร่วมมือ และการเติบโตร่วมกัน บริษัทมุ่งหวังสร้างชุมชนที่แข็งแกร่งและยั่งยืน พร้อมเติบโตไปกับโลกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง:



การพัฒนาท้องถิ่น
และการสร้างคุณค่า



การพัฒนาท้องถิ่นและการสร้างคุณค่า

เป้าหมายปี 2567

1,500
ล้านบาท

สร้างรายได้ครัวเรือนในชุมชนจากการขายเศษไม้ให้บริษัท

▲ 85%

ความพึงพอใจต่อโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมโดยรวมของกลุ่มวนชัย

ทำไมเรื่องนี้สำคัญสำหรับกลุ่มวนชัย

การพัฒนาท้องถิ่นและการสร้างคุณค่าเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างชุมชนที่เข้มแข็งและยั่งยืน การลงทุนในกิจกรรมและโครงการท้องถิ่นช่วยให้เกิดการหมุนเวียนทรัพยากรภายในชุมชน กระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างงาน และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่ ที่กลุ่มวนชัยดำเนินงาน

การทำงานร่วมกันระหว่างบริษัทกับชุมชนอย่างใกล้ชิดและราบรื่น ทำให้ชุมชนไม่ได้เป็นเพียงแค่ผู้มีส่วนได้เสีย แต่เป็นเสมือนสมาชิกในครอบครัวเดียวกันที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจต่าง ๆ เพราะกลุ่มวนชัยให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อความคิดเห็นของชุมชน เพื่อให้โครงการต่าง ๆ เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อทุกฝ่าย

กระบวนการนี้จะช่วยให้ชุมชนสามารถยกประเด็นหรือปัญหาขึ้นมาหารือร่วมกันได้อย่างรวดเร็ว ก่อนที่ปัญหาจะขยายตัวกลายเป็นปัญหาใหญ่ที่ต้องได้รับการแก้ไขโดยหน่วยงานกำกับดูแล ความร่วมมือที่เกิดจากการพูดคุยและการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องนี้ ช่วยสร้างความไว้วางใจระหว่างบริษัทและชุมชน ส่งเสริมอัตลักษณ์ท้องถิ่น สร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และทำให้ชุมชนมั่นคงในระยะยาว การให้ความสำคัญกับการพัฒนาท้องถิ่นและความเชื่อมั่นระหว่างกัน จึงเป็นการเพิ่มพลังให้บุคคลนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงของชุมชนจากภายใน และสนับสนุนความเจริญเติบโตอย่างทั่วถึงและยั่งยืนสำหรับคนรุ่นต่อไป



“เสริมพลังชุมชน
เติบโตร่วมกัน
สร้างคุณค่าที่ยั่งยืน”

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มวนชัย มุ่งมั่นในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนและการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน โดยให้ความสำคัญกับความร่วมมือที่ใกล้ชิดและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียอย่างจริงจัง แนวทางได้มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน ส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น พัฒนาด้านการศึกษา ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการมีส่วนร่วมที่แท้จริงของชุมชน เพื่อสร้างชุมชนที่เข้มแข็งและยั่งยืนในระยะยาว



การมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย

สร้างช่องทางการสื่อสารที่โปร่งใส รับฟังและแก้ไขปัญหากที่ชุมชนให้ความสำคัญ พร้อมให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน



การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

ส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นด้วยการสนับสนุนและใช้วัตถุดิบจากชุมชนโดยตรง ช่วยสร้างรายได้และความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจแก่ชุมชน



การพัฒนาด้านการศึกษาและเสริมสร้างศักยภาพ

สนับสนุนและร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในท้องถิ่น ผ่านโครงการความร่วมมือ การฝึกงาน และการจัดอบรม เพื่อเสริมทักษะและเตรียมความพร้อมให้เยาวชนในการประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา



การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์ป่าไม้

ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น โครงการปลูกต้นไม้ และการวิจัยเพื่อเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ ลดการปล่อยคาร์บอน และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ร่วมกับพนักงานบริษัทและชุมชน



สารบัญ

บทนำ

Forest

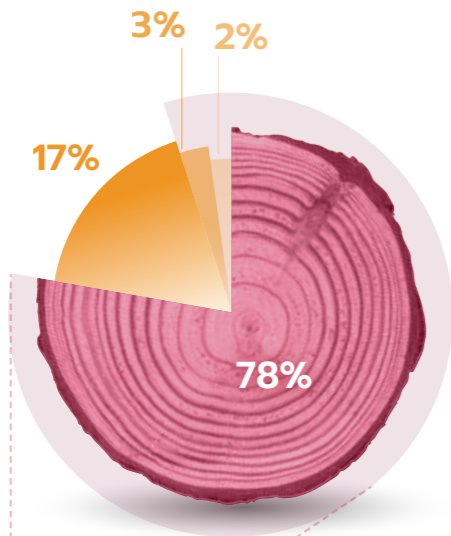
Future

Together

ภาคผนวก

(หน่วย: บาท)

กิจกรรมเพื่อสังคม	งบประมาณ
■ ค่าใช้จ่ายเงินบริจาค	1,213,300
■ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการเพื่อสังคม	5,540,000
■ ค่าใช้จ่ายคิดจากมูลค่าการบริจาคผลิตภัณฑ์	103,800
■ ค่าใช้จ่ายอาสาสมัครพนักงานในช่วงทำงานที่ได้รับค่าจ้าง	204,456
รวมค่าใช้จ่าย 88 โครงการเพื่อสังคม ปี 2567	7,061,556



การสร้างคุณค่าร่วม
(Creating Shared Value)



ผลการดำเนินงาน

1,590
ล้านบาท

สร้างรายได้ครัวเรือนในชุมชนจากการขายต้นยางพาราที่หมดอายุการให้น้ำยาง (>10ปี) เศษกิ่ง ก้าน และรากของต้นไม้ที่จะต้องถูกเผาหรือทำลายในโครงการ "Waste to Value"

1,232
คน

จำนวนผู้มีส่วนได้เสียที่เข้าร่วมโครงการจิตอาสากิจกรรมเพื่อสังคม

85%

ความพึงพอใจของชุมชนต่อโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมโดยรวมของกลุ่มวนชัย

10 คน

นักศึกษาฝึกงานในโครงการความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

4.5
ชั่วโมง/ คน/ ปี

เฉลี่ยจำนวนชั่วโมงจิตอาสาที่พนักงานทำงานเพื่อสังคม แสดงถึงความทุ่มเทในการสร้างคุณค่าให้กับสังคม

1,322
ต้น

การส่งเสริมพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ป่า กิจกรรมปลูกต้นไม้ร่วมกับชุมชนพื้นที่ประกอบการของกลุ่มบริษัทวนชัย

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

ความร่วมมือทางวิชาการกับ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าพระนครเหนือ



โครงการประกวดแบบงานไม้ ปี 2567
(FURNITURE CONTEST 2024)

โครงการ การแข่งขันงานไม้ 2567 เป็นความร่วมมือระหว่างกลุ่มมวนชัย และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการ CSV (Creating Shared Value) ที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างภาคอุตสาหกรรมและการศึกษา โดยบริษัทได้สนับสนุนความรู้เกี่ยวกับวัสดุจากผู้เชี่ยวชาญ จัดหาวัสดุสำหรับผลิตชิ้นงานต้นแบบ ตัดตั้งเครื่องจักร CNC สำหรับตัดงานไม้ สามารถดูงานประกวดตามลิงค์นี้ <https://www.facebook.com/share/p/14FyqWt6GoN/?mibextid=wwXlfr>

การวิเคราะห์ผลตอบแทนเชิงปริมาณจากโครงการ

รายการ	รายละเอียด	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ
ผลประโยชน์เชิงสังคม		
• การพัฒนาทักษะนักศึกษา	นักศึกษาได้รับประสบการณ์จริงในด้านงานไม้ การใช้เครื่องจักร CNC และการทำงานแบบมืออาชีพ	• นักเรียนที่ร่วมโครงการประกวด: 109 คน • ชิ้นงานที่พัฒนาขึ้น: 18 ชิ้นงาน • ชั่วโมงฝึกอบรมรวม: > 112 ชั่วโมง
• การสร้างแรงงานคุณภาพเข้าสู่ตลาด	นักศึกษาที่เข้าร่วมมีโอกาสในการเข้าทำงานในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และวัสดุก่อสร้าง, การออกแบบ	• อัตราความสนใจของภาคเอกชนในการจ้างงานผู้เข้าแข่งขัน: คาดการณ์ >30% • สามารถไปทำงานอิสระหรือเจ้าของกิจการ
• การพัฒนาชุมชนผ่านการมีส่วนร่วมของพนักงาน	พนักงานวนชัยทำหน้าที่ให้ความรู้และเป็นพี่ปรึกษา ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับสังคม	• พนักงานที่เข้าร่วม: 10 คน • กิจกรรมแนะแนว • ฝึกอบรม: >10 กิจกรรม
ผลประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของบริษัท		
• การลดต้นทุนในการสรรหาและฝึกอบรมบุคลากรใหม่	บริษัทได้คัดเลือกนักศึกษาที่มีศักยภาพเข้าสู่องค์กรโดยตรงจากโครงการนี้	• ลดต้นทุนการสรรหาและฝึกอบรม: ประเมินค่าใช้จ่ายประมาณ 50,000 – 100,000 บาท
• การสร้างโอกาสด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์	ไอเดียจากนักศึกษาถูกนำไปต่อยอดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้ประหยัดเศษวัสดุ	• คาดการณ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบใหม่: 2–3 รายการ มูลค่าการออกแบบเริ่มต้นประมาณ 20,000 – 50,000 บาท
• การสร้างภาพลักษณ์และลดความเสี่ยงด้าน ESG	ส่งเสริมความน่าเชื่อถือด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	• มูลค่าภาพลักษณ์ทางการตลาด (Earned Media): >300,000 บาท
• การเชื่อมโยงกับสถาบันการศึกษาเพื่อสร้างความร่วมมือระยะยาว	สร้างเครือข่ายวิชาการและการวิจัยร่วมในอนาคต	• โครงการร่วมระยะยาวต่อเนื่อง: >2 โครงการ

โครงการประกวดแบบงานไม้ ปี 2567
(Furniture Contest 2024) (ต่อ)



ความร่วมมือทางวิชาการกับ
วิทยาลัยอาชีวศึกษาในจังหวัด
สุราษฎร์ธานี ผ่านโครงการทวิภาคี



กลุ่มวนชัย ให้การสนับสนุนการศึกษาในสายอาชีพอย่างต่อเนื่อง โดยมองว่าเป็นเส้นทางสำคัญในการสร้างบุคลากรที่มีทักษะและความพร้อมในการทำงานทันทีหลังจบการศึกษา การศึกษาสายอาชีพเน้นการเรียนรู้ควบคู่กับการปฏิบัติจริง ใช้ระยะเวลาในการศึกษาไม่นาน และตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรมได้อย่างตรงจุด

บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสตรีส์ จำกัด โรงงานสุราษฎร์ธานี หนึ่งในกลุ่มวนชัย ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับวิทยาลัยอาชีวศึกษาเวียงสระ ตั้งแต่ปี 2555 และวิทยาลัยเทคนิคทุ่งสง ตั้งแต่ปี 2560 โดยเปิดรับนักเรียนฝึกงานในหลายสาขา อาทิ ช่างกลโรงงาน วิศวกรรมไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น เพื่อให้นักเรียนได้เรียนรู้จากสถานประกอบการจริง ที่มีความเชี่ยวชาญ พร้อมทั้งมีเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยมีพนักงานของบริษัททำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงและผู้ถ่ายทอดประสบการณ์อย่างใกล้ชิด

บริษัทยังให้การสนับสนุนด้านค่าตอบแทนรายวันแก่นักศึกษาฝึกงาน เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนรู้สึกถึงคุณค่าในการเรียนรู้และการทำงาน ความร่วมมือดังกล่าว มีบทบาทสำคัญในการสร้างบุคลากรวิชาชีพที่มีทักษะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และพร้อมต่อการเริ่มต้นอาชีพอย่างมั่นใจและยั่งยืน

ประเด็นด้าน ESG และผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ

ประโยชน์ทางสังคมที่เกิดกับชุมชน/ สังคม

- มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการรวม 149 คน ได้รับประสบการณ์จากสถานประกอบการจริง
- นักศึกษาที่ได้รับโอกาสเข้าทำงานจริงภายหลังการฝึกงานจำนวน 14 คน (คิดเป็น 9.4%)
- บริษัทได้มอบค่าตอบแทนรวมกว่า 1.76 ล้านบาท เป็นการสนับสนุนทั้งด้านการเรียนรู้และการดำรงชีพ

ประโยชน์ทางสังคมที่เกิดกับชุมชน/ สังคม

- สร้างฐานบุคลากร ที่มีศักยภาพจากนักศึกษาที่ผ่านการฝึกงาน ลดต้นทุนในการสรรหาและฝึกอบรม
- สนับสนุนการดำเนินงาน ผ่านการมีส่วนร่วมของนักศึกษาฝึกงานในกระบวนการผลิตจริง
- เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและ ESG ผ่านความร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับสถานศึกษาระดับอาชีวะ เพิ่มความยั่งยืนในการจัดหาทรัพยากรมนุษย์ในระยะยาว

กิจกรรม	2564	2565	2566	2567	รวม
• จำนวนนักศึกษาฝึกงาน (คน)	23	32	44	50	149
• รวมจ่ายค่าตอบแทน (บาท)	252,624	417,010	498,896	596,075	1,764,605
• นักศึกษาที่รับเป็นพนักงาน (คน)	7	3	1	3	14

ความร่วมมือทางวิชาการกับ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง



กลุ่มวนชัย ได้ลงนามความร่วมมือทางวิชาการกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (KMITL) ในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2566 โดยเริ่มต้นโครงการ **Work-integrated Learning (WiL)** มีเป้าหมายในการบูรณาการการเรียนรู้ในชั้นเรียนกับประสบการณ์จริงในภาคอุตสาหกรรม ผ่านหลักสูตรแบบผสมผสาน (**Sandwich Courses**) รายวิชาสหกิจศึกษา และการฝึกปฏิบัติหลังเรียนภาคทฤษฎี (**Post-course Internship**)

โครงการนี้ช่วยเพิ่มความพร้อมของนักศึกษาในการเข้าสู่สายอาชีพ โดยเปิดโอกาสให้สามารถเข้าทำงานกับบริษัทในกลุ่มวนชัยทันทีหลังจบการศึกษา



ขณะเดียวกัน บริษัทก็สามารถเข้าถึงบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีทักษะตรงตามความต้องการ ระยะเวลาและต้นทุนในการสรรหาบุคลากร โดยรุ่นแรกของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 เริ่มเข้าร่วมโครงการในปี 2567

บริษัทในเครือกลุ่มวนชัยที่เข้าร่วมโครงการ WiL ได้แก่:

- บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด
- บริษัท วนชัย เอ็นเนอร์ยี อินดัสทรีส์ จำกัด
- บริษัท วนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์ จำกัด



นอกจากนี้ บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ยังได้สนับสนุนงบประมาณจำนวน 500,000 บาท ในการก่อสร้างพื้นที่ Industrial Co-working Space ภายในอาคาร Engineering Prototype Arena ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ เพื่อเป็นพื้นที่สร้างสรรค์แนวคิด งานวิจัย และนวัตกรรมของคนรุ่นใหม่ที่สามารถปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับการใช้งานที่หลากหลาย พื้นที่แห่งนี้จะเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงผู้คน สร้างเครือข่ายองค์ความรู้ การแลกเปลี่ยน และปฏิสัมพันธ์ที่นำไปสู่การพัฒนา Ecosystem ด้านการวิจัยและนวัตกรรมในอนาคต

ความร่วมมือในการฟื้นฟูและปกป้องป่าไม้ โครงการ “การส่งเสริม พัฒนา เพื่อการอนุรักษ์ป่า” ปี 2567 มีการปลูกต้นไม้ จำนวน 1,322 ต้น



กลุ่มวนชัย ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ป่าไม้ในฐานะส่วนหนึ่งของวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืน แม้ว่าไม้ยางพาราจะเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตของบริษัท แต่บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการเพิ่มพื้นที่สีเขียวผ่านกิจกรรมปลูกต้นไม้อย่างต่อเนื่อง แม้ต้นไม้ที่ปลูกจะไม่ใช้ไม้ที่ใช้ในการผลิตก็ตาม สะท้อนถึงเป้าหมายที่กว้างกว่าด้านธุรกิจ นั่นคือการเป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์ป่าไม้และการส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการส่งเสริมให้พนักงานและชุมชนมีส่วนร่วมในการปลูกป่า

บริษัทได้ปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกันในทุกภาคส่วน กิจกรรมปลูกต้นไม้เหล่านี้ ไม่เพียงแต่สร้างความตระหนักในหมู่ผู้มีส่วนได้เสียเท่านั้น แต่ยังช่วยให้ชุมชนตระหนักถึงความสำคัญของการมีป่าไม้ในอนาคต ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการดูดซับคาร์บอน รักษาสมดุลระบบนิเวศ และสร้างสิ่งแวดล้อมที่สะอาดและยั่งยืนให้กับคนรุ่นต่อไป

กิจกรรมเพื่อสังคม	ผลการดำเนินงาน
กิจกรรมวันปลูกต้นไม้ประจำปีกับ ชุมชนเทศบาลทุ่งหลวง ต.ทุ่งหลวง อ.เวียงสระ จ.สุราษฎร์ธานี	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนชุมชนเข้าร่วม (คน) 50 จำนวนพนักงานเข้าร่วม (คน) 30 ชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน (ชั่วโมง) 150 ค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการ (บาท) 20,000
กิจกรรมวันปลูกต้นไม้ประจำปีกับ ชุมชนหมู่ 3 บ้านลานเข้ ต.ทุ่งหลวง อ.เวียงสระ จ.สุราษฎร์ธานี	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนชุมชนเข้าร่วม (คน) 20 จำนวนพนักงานเข้าร่วม (คน) 20 ชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน (ชั่วโมง) 100 ค่าใช้จ่ายดำเนินโครงการ (บาท) 10,000



การมีส่วนร่วมส่งเสริมชุมชนในด้านอื่น ๆ

กลุ่มวนชัย เชื่อมั่นว่าการสร้างชุมชนที่เข้มแข็งไม่เพียงแต่เกิดจากโอกาสทางเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงคุณค่าร่วมด้านการศึกษา สุขภาพ วัฒนธรรม และสวัสดิการสังคม ด้วยแนวคิดนี้ บริษัทจึงส่งเสริมและเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมในหลากหลายด้านอย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบการสนับสนุนเงินทุนและการมีส่วนร่วมของพนักงานจิตอาสา ไม่ว่าจะเป็นด้านการศึกษา การสาธารณสุข วัฒนธรรมท้องถิ่น หรือสาธารณประโยชน์

บริษัทได้มีส่วนสนับสนุนโครงการที่สร้างคุณค่าและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน เช่น การมอบอุปกรณ์การเรียน การสนับสนุนกิจกรรมด้านสุขภาพ การร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี และการมีส่วนร่วมในพัฒนาสาธารณูปโภคในพื้นที่

ความมุ่งมั่นเหล่านี้ สะท้อนถึงเจตนารมณ์ของบริษัทในการเติบโตร่วมกับชุมชนอย่างแท้จริง สร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้น เกิดความภาคภูมิใจร่วมกัน และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืนในระยะยาว

	ปี	การศึกษา	สุขภาพ	วัฒนธรรม	สาธารณประโยชน์	รวมทั้งสิ้น
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม (คน)	2567	115	278	483	356	1,232
	2566	82	129	350	211	772
	2565	53	124	374	117	668
	2564	40	52	305	232	629
จำนวนชั่วโมงจิตอาสา (ชั่วโมง)	2567	518	1,251	2,173	1,602	5,544
	2566	313	516	1,400	504	2,733
	2565	212	481	1,496	423	2,612
	2564	160	178	1,205	568	2,111
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (บาท)	2567	162,237	3,634,960	538,890	462,510	4,798,597
	2566	121,600	239,500	320,000	532,200	1,213,300
	2565	100,000	245,400	410,750	342,800	1,098,950
	2564	55,000	77,600	353,600	1,521,075	2,007,275





ร่วมกันรักษาพนักงาน STRENGTHEN EMPLOYEE

เสริมสร้างพนักงาน สร้างองค์กรที่ยั่งยืน

ที่กลุ่มวนชัย พนักงานคือหัวใจของความสำเร็จ โดยบริษัทมุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ส่งเสริมสุขภาพ และพัฒนาทักษะ เพื่อให้พนักงานเติบโตในสายอาชีพระยะยาว มีโอกาสที่เท่าเทียมและความหลากหลาย บริษัทสร้างสถานที่ทำงานที่เปิดกว้างซึ่งทุกคนสามารถเติบโตและมีส่วนร่วมได้อย่างเต็มที่ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร สนับสนุนให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุขและเติบโตในระยะยาว สร้างและสนับสนุนวัฒนธรรมนวัตกรรมด้วยการเปิดรับแนวคิดใหม่ โดยผู้บริหารให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมและส่งเสริมการทำงานร่วมกัน เพื่อขับเคลื่อนไอเดียใหม่ๆ และพัฒนาองค์กรให้ก้าวหน้า

นอกเหนือจากการเติบโตในสายอาชีพแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับสุขภาพกายและใจของพนักงาน ผ่านมาตรการความปลอดภัยในที่ทำงาน โครงการส่งเสริมสุขภาพ และการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน โดยการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานและแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ สนับสนุนให้พนักงาน สร้างคุณค่ามีความคิดริเริ่มด้านนวัตกรรม และเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับองค์กร

ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง:



ความเท่าเทียมกันของโอกาสและความหลากหลาย



สภาพแวดล้อมการทำงานที่ถูกสุขลักษณะและปลอดภัย



ความเป็นอยู่ที่ดีและการพัฒนาทักษะพนักงาน



ความเท่าเทียมกันของโอกาส และความหลากหลาย

เป้าหมายปี 2567

13%

การรักษาความพร้อมในด้านกำลังคน โดยอัตราการลาออกของพนักงาน

25 คน

พนักงานหรือลูกจ้างผู้พิการ

96.6%

การประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

ทำไมเรื่องนี้สำคัญสำหรับกลุ่มวนชัย

กลุ่มวนชัย มุ่งเน้นการพัฒนาแนวปฏิบัติด้านความเสมอภาคและความหลากหลายอย่างต่อเนื่อง ผ่านการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง สนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างสถานที่ทำงานที่เป็นธรรม ครอบคลุม และยั่งยืน ในฐานะองค์กรที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เรามุ่งมั่นให้พนักงานทุกคน ได้รับโอกาสที่เท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นเพศ อายุ เชื้อชาติ หรือภูมิหลังใดก็ตาม เพื่อให้สามารถเติบโตและพัฒนาในสายอาชีพได้อย่างเป็นธรรมด้วยแนวทางเหล่านี้ กลุ่มวนชัย

สามารถรักษาความต่อเนื่องของธุรกิจ ยกระดับความยั่งยืน และตอกย้ำความเป็นผู้นำในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนและคาร์บอนต่ำ

กลุ่มวนชัย ดำเนินการตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence) เพื่อประเมินและจัดการกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเลือกปฏิบัติ การมือคด และการขาดโอกาสที่เท่าเทียมกันในสถานที่ทำงาน กระบวนการนี้เพื่อระบุจุดที่ต้องปรับปรุง และให้แน่ใจว่านโยบายและแนวปฏิบัติสอดคล้องกับมาตรฐานแรงงานสากล และกรอบการทำงานด้านสิทธิมนุษยชน



“ความหลากหลาย โอกาสที่เป็นธรรม เติบโตอย่างก้าวถึง เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน”

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มวนชัย มุ่งมั่นสร้างสถานที่ทำงานที่มีความหลากหลาย เท่าเทียม และครอบคลุม ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคน ไม่ว่าจะเป็นเพศ อายุ เชื้อชาติ หรือภูมิหลังใด สามารถเติบโตและมีส่วนร่วมได้อย่างเท่าเทียมกัน ผ่านนโยบายที่ชัดเจนและการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการจัดอคติ สร้างความเป็นธรรม และปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร นอกจากนี้ ได้ดำเนินการตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence) อย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินและจัดการกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเลือกปฏิบัติ รวมทั้งความไม่เท่าเทียมในสถานที่ทำงาน พร้อมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานสากล เพื่อให้มั่นใจว่าการจ้างงานและการบริหารบุคลากรเป็นไปอย่างเป็นธรรมในทุกระดับ

ภายในปี 2573 กลุ่มวนชัยมุ่งหวังที่จะสร้างสถานที่ทำงานที่ครอบคลุมอย่างแท้จริง โดยส่งเสริมการมีตัวแทนที่หลากหลายในการบริหารระดับสูง และสนับสนุนโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเท่าเทียม เพื่อขับเคลื่อนความมุ่งมั่นด้านความเสมอภาคในการเข้าถึงโอกาสและความหลากหลาย โดยจะดำเนินการตามแนวทาง ดังนี้



รักษาอัตราการลาออกโดยสมัครใจของพนักงาน ไม่เกิน 15%

สะท้อนถึงสภาพแวดล้อมการทำงานที่มั่นคง สนับสนุน และให้คุณค่ากับการพัฒนาอาชีพระยะยาว



ส่งเสริมการจ้างงานอย่างครอบคลุม โดยให้โอกาสแก่กลุ่มเปราะบางอย่างเท่าเทียม

โดยมีอัตราการจ้างงานที่เหมาะสม



นำผลการประเมินความผูกพันของพนักงาน มาพัฒนาการดูแลพนักงานให้เหมาะสม

ตอบสนองต่อความต้องการ และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ทุกคนรู้สึกมีส่วนร่วมและเป็นเจ้าของร่วมกัน

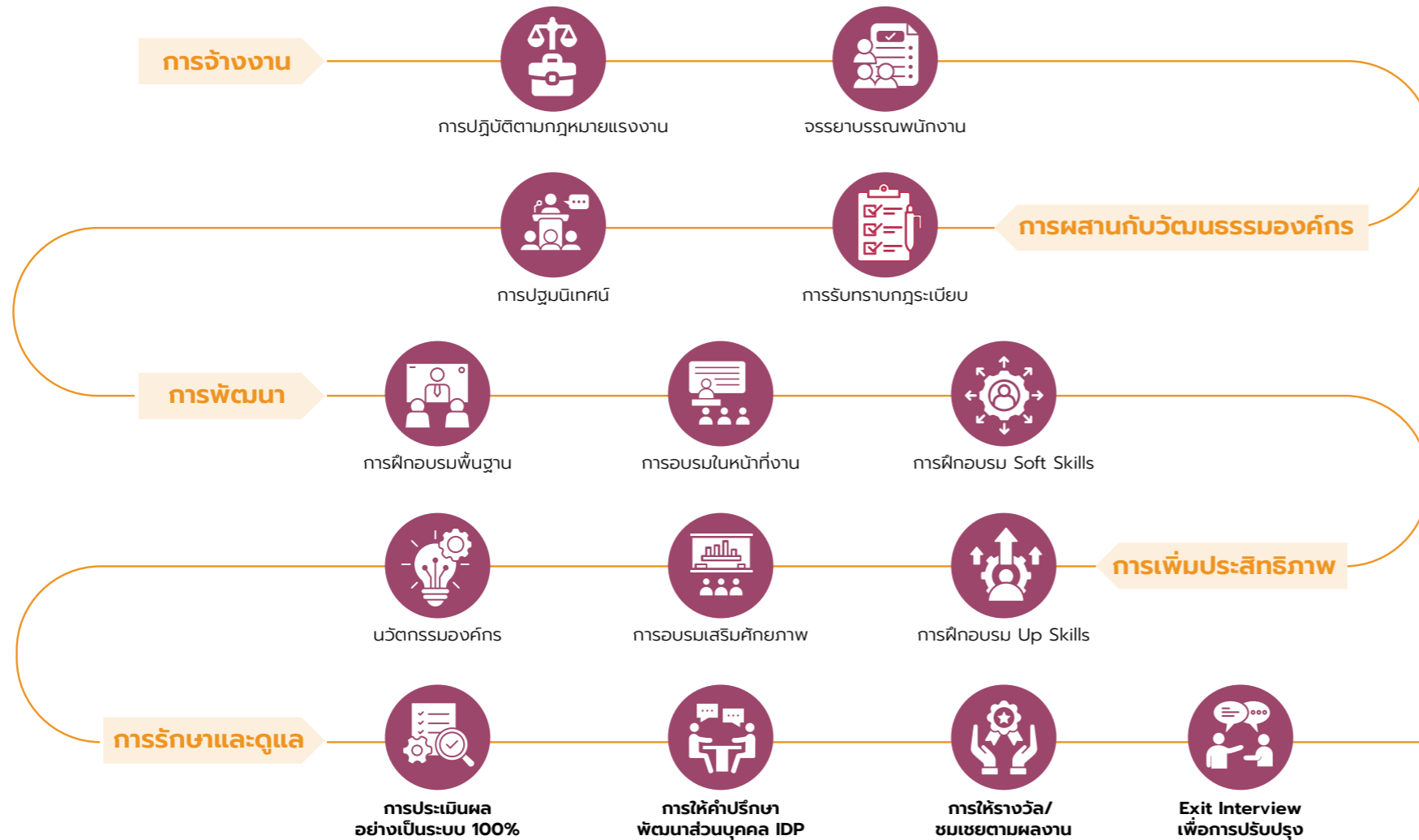


ดำเนินการตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชน ให้ครอบคลุม 100% ของห่วงโซ่คุณค่า

เพื่อระบุและจัดการความเสี่ยงเชิงรุกที่เกี่ยวข้องกับการเลือกปฏิบัติ ความไม่เท่าเทียม และการจ้างงานที่ไม่เป็นธรรม



แผนที่การสร้างประสบการณ์พนักงานในองค์กร



ผลการดำเนินงาน

12.4% อัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจ

23 คน 131% การจ้างงานพนักงานผู้เป็นกลุ่มเปราะบาง โดยให้โอกาสที่เท่ากัน และสัดส่วนการจ้างต่อจำนวนที่กำหนดตามกฎหมาย

97.01% ผลประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร เพื่อนำผลประเมินไปพัฒนาการดูแลพนักงานให้เหมาะสม

ZERO ไม่มีเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชน ในรอบปี 2567

สารบัญ

- บทนำ
- Forest
- Future
- Together**
- ภาคผนวก

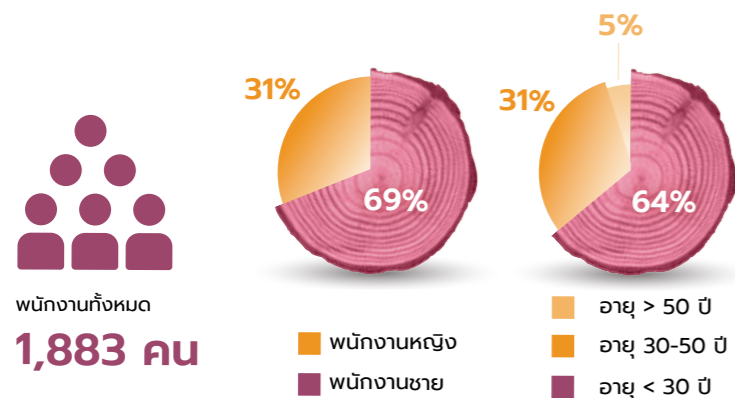
การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมตามหลักสิทธิมนุษยชน

การบริหารงานบุคคลและความมุ่งมั่นในการสร้างโอกาสที่เท่าเทียม

กลุ่มวนชัย ให้ความสำคัญกับการบริหารงานบุคคลอย่างเป็นธรรม ครอบคลุม และมีความรับผิดชอบ โดยยึดมั่นในหลักการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งดำเนินนโยบายการให้โอกาสการจ้างงานอย่างเท่าเทียมแก่ทุกคน ครอบคลุมทุกระดับการตั้งแต่ การสรรหา การจ้างงาน การบรรจุแต่งตั้ง การฝึกอบรมและพัฒนาทักษะ การโยกย้าย การเลื่อนตำแหน่ง ค่าตอบแทน และสวัสดิการ

บริษัทมุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพความหลากหลายทางความคิด ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันอย่างเคารพในศักดิ์ศรีของกันและกัน เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนไม่ว่าจะมีเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา หรือภูมิหลังอย่างไร ได้มีโอกาสเติบโต มีส่วนร่วม และประสบความสำเร็จอย่างเท่าเทียมบนพื้นฐานของความยั่งยืนร่วมกัน

• อัตรากำลังที่มีความหลากหลายด้านเพศและอายุ



• สัดส่วนค่าตอบแทนระหว่างหญิงต่อชายในปี 2567 โดยเฉลี่ยเป็น 1:1.03 และแบ่งตามระดับงาน ดังนี้



• การจ้างงานพนักงานผู้เป็นกลุ่มเปราะบาง

กลุ่มวนชัย ให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาสที่เท่าเทียมสำหรับกลุ่มเปราะบาง โดยเฉพาะผู้พิการ ผ่านการจ้างงานที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของชุมชนท้องถิ่น บริษัทเชื่อว่าทุกคนควรได้รับโอกาสในการทำงานและมีส่วนร่วมในองค์กรอย่างมีคุณค่า ในปี 2567 กลุ่มวนชัยได้ดำเนินการจ้างงานผู้พิการในระดับที่สูงกว่าที่กฎหมายกำหนดอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการส่งเสริมสังคมที่เท่าเทียมและยั่งยืน



23 คน
พนักงานผู้พิการหรือด้อยโอกาส



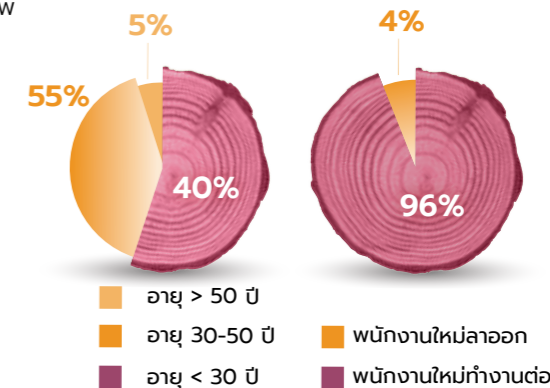
131%

อัตราจ้างงานคนพิการ
พ.ร.บ.ส่งเสริมคุณภาพชีวิตคนพิการ ระบุให้พนักงาน 100 คน มีการจ้างงานคนพิการ 1 คน

• การรักษาพนักงาน

กลุ่มวนชัย ให้ความสำคัญกับการรักษาพนักงานที่มีทักษะและศักยภาพ เพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจ โดยในปี 2567 พบว่าอัตราการลาออกของพนักงานอยู่ที่ 12.4% ขณะเดียวกัน ได้รับพนักงานใหม่มากกว่า 90% มีแนวโน้มทำงานกับองค์กรในระยะยาว สะท้อนถึงความมั่นคงและสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการพัฒนาอาชีพ

พนักงานลาออกทั้งหมด
233 คน
12.4%



เสรีภาพในการสมาคมและสิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน

กลุ่มวนชัย ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยยึดมั่นในการส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียได้รับสิทธิที่พึงมีตามกฎหมาย นโยบายภายใน และข้อตกลงที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นธรรมครอบคลุมและเคารพซึ่งกันและกัน โดยที่พนักงานสามารถรวมกลุ่มหรือแสดงความคิดเห็นได้โดยปราศจากความกลัว หรือการถูกเลือกปฏิบัติเพื่อสนับสนุนสิทธิดังกล่าว บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในคณะกรรมการภายในองค์กร เช่น คณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้แทนพนักงานสามารถเสนอข้อคิดเห็น แจ้งปัญหา และร่วมแลกเปลี่ยนกับฝ่ายบริหารได้อย่างสร้างสรรค์

นอกจากนี้ บริษัทสนับสนุนสิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน โดยเปิดให้ผู้แทนพนักงานเข้าร่วมในการหารือและเจรจาเกี่ยวกับสภาพการจ้าง สวัสดิการ และประเด็นอื่นๆ ที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน กลุ่มวนชัยเชื่อมั่นว่า การเปิดพื้นที่ให้พนักงานมีส่วนร่วมและสามารถสื่อสารอย่างอิสระจะช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน และเป็นรากฐานของการพัฒนาร่วมกันในระยะยาว

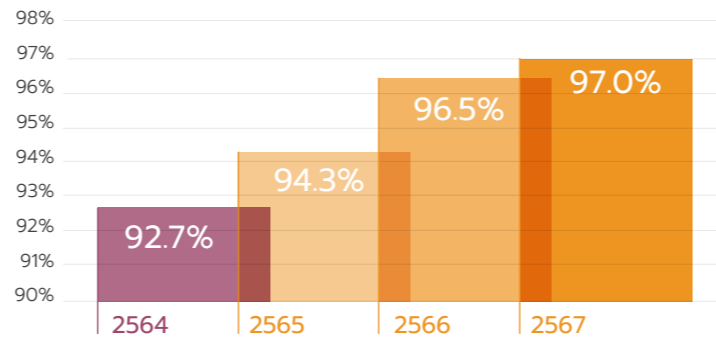
คณะกรรมการสวัสดิการมาจากการเลือกตั้ง มีจำนวนวาระคราวละ 2 ปี มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. ร่วมหารือกับนายจ้างเพื่อจัดสวัสดิการแก่ลูกจ้าง
2. ให้คำปรึกษาหารือและเสนอแนะความเห็นแก่นายจ้างในการจัดสวัสดิการสำหรับลูกจ้าง
3. ตรวจสอบ ควบคุม ดูแล การจัดสวัสดิการที่นายจ้างจัดให้แก่ลูกจ้าง
4. เสนอข้อคิดเห็นและแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับลูกจ้างต่อคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน
5. เป็นคณะกรรมการจัดการกิจกรรมสันทนาการของบริษัท

การประเมินความพึงพอใจหรือความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

กลุ่มวนชัย ให้ความสำคัญกับการรับฟังเสียงของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประเมินระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ ซึ่งในปีนี้คะแนนความพึงพอใจอยู่ที่ 97.0% ถือว่าอยู่ในระดับสูงสอดคล้องกับอัตราการลาออกที่ต่ำของกลุ่มพนักงานที่ทำงานกับบริษัทมาอย่างยาวนาน สะท้อนถึงความมั่นใจ ความสุข และความมั่นคงที่พนักงานมีต่อองค์กร

กราฟแสดงระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน



แต่อย่างไรก็ตามพบประเด็นที่พนักงานสะท้อนมากที่สุดคือ

- 1) **โอกาสในการเติบโตในสายอาชีพ** เช่น ความชัดเจนของเส้นทางความก้าวหน้า การได้รับมอบหมายงานที่ท้าทาย และการเข้าถึงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะเพิ่มเติม ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความผูกพันของพนักงานในระยะยาว
- 2) **การสื่อสารภายในองค์กร** การสื่อสารระหว่างหน่วยงานหรือระดับบริหารกับพนักงานยังไม่ทั่วถึงหรือไม่ชัดเจนเพียงพอ ทำให้บางเรื่องเกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อน หรือพนักงานไม่ได้รับข้อมูลที่จำเป็นต่อการทำงานอย่างทันเวลา

บริษัทได้นำข้อกังวลที่สำคัญและอยู่ในความสามารถที่จะดำเนินการได้มาดำเนินการดังต่อไปนี้:

1) การส่งเสริมโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพ

สร้างเส้นทางอาชีพที่ชัดเจน (Career Pathway)

- **กำหนดเส้นทางอาชีพในแต่ละตำแหน่ง:** ระบุเส้นทางความก้าวหน้า ตั้งแต่ระดับเริ่มต้นไปจนถึงระดับอาวุโส พร้อมรายละเอียดของทักษะ ความรับผิดชอบ และคุณสมบัติที่จำเป็น
- **สื่อสารให้ทั่วถึง:** จัดทำเอกสารหรือเผยแพร่เส้นทางอาชีพผ่านการสื่อสารภายใน หรือคู่มือพนักงานให้สามารถเข้าถึงได้ง่าย
- **วางแผนพัฒนาเฉพาะบุคคล (Individual Development Plan: IDP):** ให้หัวหน้าและพนักงานร่วมกันกำหนดแผนพัฒนาทุกปีหรือทุกครึ่งปี

มอบหมายงานท้าทายและงานข้ามสายงาน

- **เปิดโอกาสหมุนเวียนงาน (Talent Mobility):** ให้พนักงานสามารถร่วมทีมโครงการพิเศษหรือทำงานข้ามแผนก เพื่อเสริมทักษะและมุมมองใหม่

ลงทุนในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

- **จัดทำโครงการพี่เลี้ยง (Mentorship):** จับคู่พนักงานกับผู้ที่มีประสบการณ์ในองค์กร เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และคำแนะนำ
- **สนับสนุนการอบรมภายนอก:** กำหนดงบประมาณประจำปีเพื่อให้พนักงานเลือกเรียนหรืออบรมตามความสนใจ

2) การพัฒนาการสื่อสารภายในองค์กร

กำหนดช่องทางและรูปแบบการสื่อสารให้ชัดเจน

- **จัดประชุมใหญ่ประจำเดือน (Town Hall):** ผู้บริหารชี้แจงสถานการณ์บริษัท ฉลองความสำเร็จ และเปิดโอกาสให้ถาม-ตอบ อย่างเป็นกันเอง
- **ประชุมทีมประจำสัปดาห์/ ประจำเดือน:** เพื่อปรับความเข้าใจ แก้ปัญหา และจัดลำดับความสำคัญร่วมกัน

ส่งเสริมการสื่อสารสองทางแบบโปร่งใส

- **สร้างช่องทางรับฟังความคิดเห็น:** ใช้แบบสอบถามออนไลน์หรือแพลตฟอร์มอย่าง Office Vibe หรือ Google Forms เพื่อเก็บข้อเสนอแนะเป็นระยะ
- **จัดทำโครงการ "Powered by You":** แสดงให้เห็นว่าบริษัทรับฟังและดำเนินการตามความคิดเห็นที่ได้รับ

กระบวนการประเมินสิทธิมนุษยชน



เกณฑ์การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน					
ระดับความรุนแรง	รายละเอียด				
	ขนาด (ความรุนแรงของผลกระทบ)	ขอบเขต (มีผู้ได้รับผลกระทบที่คน/จะได้รับการกระทบที่คน)	ความเร่งด่วนในการแก้ไข (ความเร่งด่วนในการฟื้นฟูผู้ได้รับผลกระทบให้กลับสู่สถานการณ์เดิม)	ความน่าจะเป็น	
				ระดับ	การเกิดและความถี่
วิกฤต (4)	สร้างผลกระทบทางกายภาพหรือจิตใจ ต่อผู้ถูกละเมิดมากที่สุด ส่งผลกระทบยาวต่อผู้ถูกละเมิดทำให้เกิดพิการหรือเสียชีวิต	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เช่น สมาชิกทุกคนในชุมชน พนักงานทุกคน เป็นต้น	ต้องแก้ไขในทันที ในการฟื้นฟูผู้ได้รับผลกระทบให้กลับสู่สถานการณ์เดิม หรืออาจไม่สามารถบรรเทาผลกระทบได้	76-100% มีโอกาสเกิดขึ้นมากที่สุด เพราะขั้นตอนหรือกระบวนการไม่ถูกต้อง	เกิดเหตุผิดปกติอยู่บ่อย ๆ หรือมีเหตุผิดปกติเกิดขึ้นล่าสุดไม่ถึง 3 เดือน (เกิดขึ้นทุกปี)
รุนแรงมาก (3)	สร้างผลกระทบทางกายภาพหรือจิตใจ ต่อผู้ถูกละเมิด มีผลกระทบทำให้เกิดการบาดเจ็บสาหัสและจำเป็นต้องพักฟื้น (สูญเสียเวลาทำงานมากกว่า 3 วัน)	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียส่วนใหญ่แต่ไม่กระทบทุกคน/ ทุกกลุ่ม	ต้องแก้ไขภายในเวลา > 3 ปี ในการฟื้นฟูผู้ได้รับผลกระทบให้กลับสู่สถานการณ์เดิม	51-75% มีโอกาสเกิดขึ้นมาก เพราะขั้นตอนที่เกี่ยวข้องไม่เหมาะสม	เคยเกิดเหตุผิดปกติบ่อยครั้ง (เกิดขึ้น 1 ครั้งในระยะเวลา 1-3 ปี)
รุนแรงระดับกลาง (2)	สร้างผลกระทบทางกายภาพหรือจิตใจ ต่อผู้ถูกละเมิดปานกลาง มีผลต่อการดำเนินชีวิตพอสมควร (ไม่สูญเสียเวลาทำงาน)	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียบางรายในกลุ่ม ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง	ต้องแก้ไขภายในเวลา 1-3 ปี ในการฟื้นฟูผู้ได้รับผลกระทบให้กลับสู่สถานการณ์เดิม	26-50% มีโอกาสเกิดขึ้นปานกลาง เพราะมีการกำหนดขั้นตอนที่เหมาะสม แต่ยังขาดการควบคุมหรือตรวจสอบ	เกิดขึ้นบางครั้ง ปัญหาด้านสิทธิมนุษยชนเคยเกิดขึ้นในอดีต และยังคงเกิดขึ้นในปัจจุบัน บางครั้ง(เกิดขึ้น 1 ครั้งในระยะเวลา 3-5 ปี)
รุนแรงน้อย (1)	สร้างผลกระทบทางกายภาพหรือจิตใจ ต่อผู้ถูกละเมิดเล็กน้อย ไม่ได้มีผลต่อสุขภาพและความปลอดภัย (สามารถบรรเทาได้ด้วยการปฐมพยาบาลเบื้องต้น)	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียเพียงไม่กี่ราย	แก้ไขบรรเทาภายในเวลา 1 ปี ในการฟื้นฟูผู้ได้รับผลกระทบให้กลับสู่สถานการณ์เดิม	0-25% มีโอกาสเกิดขึ้นน้อยมาก เพราะมีการควบคุมดูแลที่รัดกุม	แทบจะไม่เคยเกิดเหตุผิดปกติ หรือนานมากกว่า 5 ปีขึ้นไป

สารบัญ

หน้า

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

เกณฑ์ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ความน่าจะเป็น	4, 1	4, 2	4, 3	4, 4
	3, 1	3, 2	3, 3	3, 4
	2, 1	2, 2	2, 3	2, 4
	1, 1	1, 2	1, 3	1, 4
	ความรุนแรง			

ภาพการสัมมนาเชิงปฏิบัติการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดยผู้บริหารระดับสูงและพนักงาน 30 คน ร่วมกันประเมิน วิเคราะห์ และสรุปผล ความเสี่ยง เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและทำกับดักกิจกรรม เพื่อกำหนดแนวทางป้องกัน แผนดำเนินงาน และมาตรการเยียวยาอย่างเป็นรูปธรรม



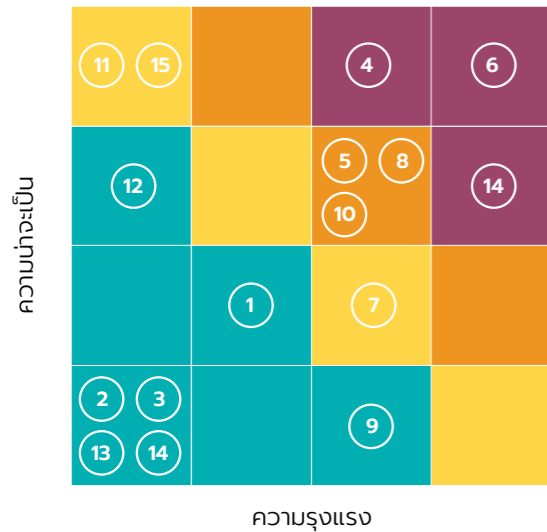
ขอบเขตการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

พนักงาน	คู่ค้า	ชุมชน	ลูกค้า
<ul style="list-style-type: none"> • สภาพการทำงาน • สุขภาพและการทำงาน • การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด • รูปแบบการใช้แรงงานที่ผิดกฎหมาย • เสรีภาพในการสมาคม และสิทธิในการเจรจาต่อรองร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> • สภาพการทำงาน • สุขภาพและความปลอดภัย • การเลือกปฏิบัติต่อคู่ค้า • รูปแบบการใช้แรงงานที่ผิดกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> • สุขภาพและความปลอดภัย • ความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิต • ความมั่นคงในการใช้น้ำ • ผลกระทบจากมลพิษและของเสียอันตราย 	<ul style="list-style-type: none"> • สุขภาพและความปลอดภัย • ข้อมูลความเป็นส่วนตัว • การเลือกปฏิบัติ



- สารบัญ
- หน้า
- Forest
- Future
- Together**
- ภาคผนวก

ผลการประเมินสิทธิมนุษยชน



เกณฑ์คะแนน



ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	ความรุนแรง	ความน่าจะเป็น
1) การทำงานล่วงเวลา (กรณีต้องผลิตสินค้าเร่งด่วน)	2	2
2) ปัญหาการต่อใบอนุญาตทำงานตามกฎหมาย เช่น แรงงานต่างชาติด	1	1
3) การหมุนเวียนเปลี่ยนแปลงหน้าที่ทำงานจากงานประจำเดิม โดยไม่ได้รับความยินยอมหรือไม่เต็มใจ	1	1
4) การว่าจ้างแรงงานที่มีอายุไม่ถึง 18 ปี โดยผู้รับเหมา/ ผู้รับเหมาช่วง	4	3
5) การตรวจสอบสภาพจิตและตรวจพิเศษเฉพาะหน่วยงานประจำปี/ ตรวจเพิ่มตามปัจจัยเสี่ยง เช่น ตรวจสอบสารฟอรั่มิก	3	3
6) เกิดอุบัติเหตุในที่ทำงาน เนื่องจากพนักงานไม่ใส่ PPE หรือ ไม่มีความรู้ในการใช้เครื่องมือ	4	4
7) การกำจัดของเสียในพื้นที่ทำงานที่ไม่เหมาะสม (เช่น สารเคมีในห้องปฏิบัติการงาน) โดยผู้รับเหมาช่วง	2	3
8) การใช้น้ำในกระบวนการผลิตที่มีปริมาณมาก ทำให้มีผลกระทบต่อชุมชน เช่น น้ำไม่เพียงพอในช่วงหน้าร้อน	3	3
9) การสร้างมลภาวะที่กระทบต่อชุมชนรอบสถานประกอบการ เช่น มีฝุ่นฟุ้งกระจายจากกระบวนการผลิต, เสียงดังรบกวนในช่วงกลางวัน	1	3
10) ความปลอดภัยในชุมชนจากกระบวนการทำงานทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น รถขนส่งที่ขับขีไม่ปลอดภัย	3	3
11) การรั่วไหลของข้อมูลลูกค้า และการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปเปิดเผยโดยไม่ได้รับความยินยอม	4	1
12) การเลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเพศ โดยเฉพาะเพศสภาพ	3	1
13) ผลกระทบต่อผู้ทดสอบวัตถุ/ สินค้า มีสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ	1	1
14) การเลือกปฏิบัติต่อลูกค้า	3	4
15) การแสดงความคิดเห็นของพนักงานและการตอบสนอง	4	1

สารบัญ



- บทนำ
- Forest
- Future
- Together**
- ภาคผนวก

แนวทางจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

จากการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มมวนชัย พบว่ามีประเด็นที่อาจก่อให้เกิด “วิกฤตรุนแรง” ซึ่งต้องได้รับการจัดการอย่างเร่งด่วนและมีระบบได้แก่ การจ้างแรงงานอายุต่ำกว่า 18 ปี โดยผู้รับเหมา/ ผู้รับเหมาช่วง เนื่องจาก

ส่วนมากคู่ค้าเป็นธุรกิจขนาดเล็ก หรือธุรกิจครอบครัวในท้องถิ่นที่อาจใช้ญาติพี่น้องมาช่วยงาน การเกิดอุบัติเหตุในที่ทำงานจากการไม่สวมใส่อุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล (PPE) หรือขาดความรู้ในการใช้เครื่องมือ และกรณีการเลือกปฏิบัติต่อลูกจ้างจากพนักงานประจำหน้าร้านที่มีอัตราการหมุนเวียนสูง ทั้งสามประเด็นมีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อระบบแรงงานทั้งในระดับบุคคล ชุมชน และภาพลักษณ์องค์กร หากไม่ได้รับการควบคุมหรือป้องกันอย่างเหมาะสม อาจนำไปสู่ความเสียหายทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย

ดังนั้นในส่วนถัดไปจะเป็นการอธิบายรายละเอียดของแต่ละประเด็น พร้อมแนวทางการป้องกันความเสี่ยง การดำเนินมาตรการแก้ไขเมื่อเกิดเหตุการณ์ และการเยียวยาให้ผู้ได้รับผลกระทบสามารถกลับคืนสู่สภาพเดิมได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม

ความรุนแรง	ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	แนวทางการบรรเทาความเสี่ยงผลกระทบ	แนวทางการเยียวยากรณีการเกิดการละเมิด
 <p>วิกฤต (4)</p>	<p>การว่าจ้างแรงงานที่มีอายุไม่ถึง 18 ปี โดยผู้รับเหมา/ ผู้รับเหมาช่วง</p>	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดให้ผู้รับเหมาและผู้รับเหมาช่วงทุกรายลงนามและปฏิบัติตามจรรยาบรรณของคู่ค้า ซึ่งห้ามจ้างแรงงานเด็กโดยเด็ดขาด และระบุอายุขั้นต่ำในการจ้างงานตามกฎหมายไทยและอนุสัญญา ILO ใส่ข้อกำหนดเฉพาะในสัญญาจ้าง ที่ห้ามจ้างแรงงานอายุต่ำกว่า 18 ปี พร้อมเปิดช่องให้มีการตรวจสอบและยกเลิกสัญญาหากพบการละเมิด กำหนดให้มีการตรวจสอบบัตรประจำตัวประชาชน ก่อนเริ่มงานในทุกตำแหน่งงานของผู้รับเหมา เพื่อยืนยันอายุของแรงงาน จัดฝึกอบรมและกิจกรรมให้ความรู้แก่ทีมจัดซื้อและคู่ค้าเกี่ยวกับกฎหมายแรงงานและผลกระทบจากการใช้แรงงานเด็ก ว่าจ้างหน่วยงานตรวจสอบอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายนอก สำหรับการตรวจสอบความถูกต้องของแนวปฏิบัติแรงงานในพื้นที่เสี่ยง จัดให้มีระบบแจ้งเบาะแส ซึ่งรวมเรื่องสิทธิมนุษยชน พร้อมการรับเรื่องที่ปลอดภัยสำหรับผู้แจ้งเบาะแส 	<ol style="list-style-type: none"> ดำเนินการนำแรงงานเด็ก ออกจากสภาพแวดล้อมในการทำงานโดยทันที พร้อมทั้งรับรองว่าไม่มีการลงโทษหรือละเมิดเพิ่มเติม ประสานงานกับหน่วยงานรัฐเพื่อการฟื้นฟู เยียวยา และสนับสนุน ด้านการศึกษา การแนะแนวอาชีพ และสภาพความเป็นอยู่ที่ดี แจ้งเตือนอย่างเป็นทางการ กำหนดแผนแก้ไข และระงับหรือยกเลิก สัญญากับผู้รับเหมาที่ละเมิด ให้ผู้รับเหมาจัดทำแผนการแก้ไขปัญหา (Corrective Action Plan) ภายในระยะเวลาที่กำหนด พร้อมตรวจติดตามผล ดำเนินการวิเคราะห์สาเหตุเชิงลึก และปรับปรุงนโยบายหรือกระบวนการติดตาม เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำในอนาคต
 <p>วิกฤต (4)</p>	<p>เกิดอุบัติเหตุในที่ทำงาน เนื่องจากพนักงานไม่ใส่ PPE หรือไม่มีความรู้ในการใช้เครื่องมือ</p>	<ol style="list-style-type: none"> จัดอบรมการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ป้องกันภัย (PPE) อย่างสม่ำเสมอ โดยเน้นพนักงานในจุดเสี่ยงสูง และผู้รับเหมาช่วง รวมขั้นตอนความปลอดภัยในการทำงานและการสวมใส่ PPE ไว้ในมาตรฐานปฏิบัติงาน (SOP) ทุกประเภท พร้อมทั้งติดป้ายเตือน ณ จุดปฏิบัติงาน ตรวจเช็คและซ่อมบำรุง PPE อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงจัดให้มี PPE ที่เพียงพอ เหมาะสมกับแต่ละประเภทของงาน พัฒนาระบบตรวจสอบ เช่น การใช้ checklist หรือ application เพื่อติดตามการปฏิบัติตามมาตรการความปลอดภัย 	<ol style="list-style-type: none"> ดูแลผู้บาดเจ็บให้ได้รับการรักษาที่เหมาะสมทันที โดยครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมด และติดตามผลการฟื้นตัวอย่างใกล้ชิด จัดทำรายงานสอบสวนอุบัติเหตุ (Incident Investigation Report) เพื่อระบุสาเหตุและป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ วางแผนและดำเนินมาตรการป้องกันเพิ่มเติม เช่น เปลี่ยนอุปกรณ์ การฝึกอบรมเฉพาะจุด หรือปรับปรุงพื้นที่ทำงาน และแจ้งผลสอบสวนแก่พนักงานและฝ่ายที่เกี่ยวข้อง นำไปใช้เป็นกรณีศึกษาในการเรียนรู้ ดำเนินการตามขั้นตอนการชดเชยหรือประกันแรงงาน ให้พนักงานได้รับสิทธิตามกฎหมายอย่างครบถ้วน

สารบัญ

- หน้า
- Forest
- Future
- Together**
- ภาคผนวก

แนวทางจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (ต่อ)

สารบัญ


บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก


ความรุนแรง	ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	แนวทางการบรรเทาความเสี่ยงผลกระทบ	แนวทางการเยียวยากรณีการเกิดการละเมิด
	เกิดอุบัติเหตุในที่ทำงาน เนื่องจากพนักงานไม่ใส่ PPE หรือไม่มีความรู้ในการใช้เครื่องมือ	<ul style="list-style-type: none"> 5) กำหนดตกลงโทษกรณีฝ่าฝืน และมีรางวัลส่งเสริมการปฏิบัติตาม เช่น Safety Awards หรือระบบให้คะแนนหน่วยงานที่ไม่มีอุบัติเหตุ 6) ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วม เช่น เปิดเวทีเสนอแนวทางป้องกันอุบัติเหตุ หรือจัดกิจกรรม "Safety Week" 7) ส่งเสริมให้มีระบบแจ้งเหตุการณ์เฉียดอุบัติเหตุ (Near Miss Reporting) โดยส่งเสริมการรายงานเหตุการณ์สุ่มเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และปรับปรุงระบบความปลอดภัยเชิงป้องกัน 	<ul style="list-style-type: none"> 5) หากผลกระทบมีผลต่อคุณภาพชีวิต ควรมีการดูแลด้านจิตวิทยา หรือฟื้นฟูเพื่อให้ผู้ได้รับผลกระทบกลับมาใช้ชีวิตหรือทำงานได้ใกล้เคียงเดิมที่สุด 6) จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงเฉพาะจุด (Job Hazard Analysis - JHA) ก่อนเริ่มงานหรือกิจกรรมที่มีความเสี่ยง รวมถึงวิเคราะห์ความเสี่ยงเฉพาะกิจกรรมเพื่อออกแบบมาตรการป้องกันที่เหมาะสม
 <p>วิกฤต (4)</p>	การเลือกปฏิบัติต่อลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> 1) จัดให้มีการฝึกอบรมสำหรับพนักงานที่ต้องดูแลลูกค้าทุกคน ทั้งในช่วงเริ่มงานและระหว่างการปฏิบัติงาน โดยเน้นเรื่องสิทธิมนุษยชน การไม่เลือกปฏิบัติ การบริการที่สุภาพ และเป็นธรรมต่อทุกกลุ่มลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นเพศ เชื้อชาติ ภาษา หรือภูมิหลังใด 2) จัดทำคู่มือผลิตภัณฑ์และสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ที่เข้าใจง่าย เพื่อให้พนักงานมีความมั่นใจในการให้ข้อมูลและบริการแก่ลูกค้า 3) สร้างแรงจูงใจและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี เช่น สวัสดิการ โอกาสก้าวหน้า และระบบพี่เลี้ยง เพื่อรักษาพนักงานที่มีศักยภาพและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนพนักงานบ่อยครั้ง 4) มีระบบรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากลูกค้า ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ที่เข้าถึงง่าย มีหลายภาษา และสามารถตอบสนองต่อปัญหาได้อย่างรวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> 1) หากลูกค้าได้รับการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสม ให้ดำเนินการขอโทษอย่างเป็นทางการ พร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไขทันที หรือไม่เกิน 24 ชั่วโมง เช่น การเปลี่ยนสินค้า คืนเงินส่วนลด หรือการติดตามผลการบริการเพิ่มเติม 2) ตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างเป็นธรรม และหากพบความผิด ให้ดำเนินการอบรมเพิ่มเติม หรือลงโทษทางวินัย ตามความเหมาะสม 3) ติดต่อและพูดคุยกับลูกค้าที่ได้รับผลกระทบโดยตรง เพื่อฟื้นฟูความเชื่อมั่น รับฟังความคิดเห็น และสร้างความมั่นใจ ในมาตรการแก้ไขขององค์กร 4) นำกรณีศึกษาที่เกิดขึ้น (แบบไม่เปิดเผยชื่อ) มาใช้ใน การอบรมพนักงาน เพื่อปลูกฝังแนวคิด "ไม่เลือกปฏิบัติ" อย่างยั่งยืน

แนวทางจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ประเด็นความเสี่ยง “ระดับรุนแรงมาก” สำคัญรองลงมา ที่กลุ่มวนชัยให้ความสำคัญและมีการวางแผนแนวทางแก้ไข ป้องกัน และเยียวยา เพื่อไม่ให้ลุกลามเป็นวิกฤตรุนแรง ได้แก่ การตรวจสอบภาพจิตและตรวจสอบภาพเฉพาะทางรายปี

เพิ่มเติมตามความเสี่ยง เช่น การตรวจกรดพอร์มิก การใช้น้ำปริมาณมากในกระบวนการผลิต ที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนในช่วงฤดูแล้ง และความปลอดภัยของชุมชนจากกระบวนการทำงานทางตรงและทางอ้อม เช่น การขับรถขนส่ง

อย่างไม่ปลอดภัย ทั้งนี้บริษัทมุ่งเน้นการติดตามและดำเนินมาตรการเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและชุมชน เพื่อให้สามารถจัดการความเสี่ยงได้อย่างครอบคลุมและยั่งยืนในทุกมิติ

ความรุนแรง	ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	แนวทางการบรรเทาความเสี่ยงผลกระทบ	แนวทางการเยียวยากรณีการเกิดการละเมิด
 <p>รุนแรงมาก (3)</p>	<p>การตรวจสอบภาพจิตและตรวจพิเศษเฉพาะหน่วยงานประจำปี ตรวจเพิ่มเติมปัจจัยเสี่ยง</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) จัดให้พนักงานทุกคน โดยเฉพาะกลุ่มที่ทำงานในพื้นที่เสี่ยงได้รับการตรวจสอบสภาพร่างกายและจิตใจประจำปี อย่างครอบคลุมตามมาตรฐานอาชีพอนามัย 2) ระบุหน่วยงานหรือประเภทงานที่มีความเสี่ยงเฉพาะ เช่น การสัมผัสสารเคมี (เช่น กรดพอร์มิก) และดำเนินการตรวจสอบภาพเฉพาะทางให้เหมาะสม 3) พัฒนาโปรไฟล์ความเสี่ยงสุขภาพของพนักงานแต่ละกลุ่มงาน เพื่อเฝ้าระวังผลกระทบระยะยาวและวางแผนป้องกันล่วงหน้า 4) ทำงานร่วมกับผู้ให้บริการตรวจสุขภาพที่ได้รับใบอนุญาต เพื่อให้บริการตรวจสุขภาพในสถานที่ทำงาน พร้อมให้คำปรึกษาเชิงลึกสำหรับกลุ่มเสี่ยง 5) จัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของพนักงาน ต่อระบบตรวจสุขภาพและการเข้าถึงบริการทางจิตวิทยา 	<ol style="list-style-type: none"> 1) หากพบว่าพนักงานได้รับผลกระทบจากการขาดการตรวจสุขภาพ หรือการละเลยความเสี่ยง ควรให้การรักษาหรือการตรวจพิเศษ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย 2) ดำเนินการตรวจสุขภาพย้อนหลังเป็นกลุ่มหรือเป็นรายบุคคล สำหรับพนักงานที่พลาดการตรวจหรืออยู่ในกลุ่มเสี่ยง 3) หากพบว่าพนักงานได้รับผลกระทบ ควรมีการปรับชั่วโมงการทำงาน อุปกรณ์ป้องกันหรือเปลี่ยนลักษณะงาน เพื่อลดความเสี่ยงในอนาคต 4) ดำเนินการชดเชยและให้การสนับสนุนในการฟื้นฟูสุขภาพ หากพบว่าผลกระทบมีสาเหตุจากความเสี่ยงในที่ทำงาน หรือการตรวจสุขภาพที่ไม่เพียงพอ 5) รับประกันว่าพนักงานที่ได้รับผลกระทบจะไม่ถูกลงโทษ จัดการข้อมูลทางการแพทย์หรือข้อร้องเรียนอย่างเป็นความลับ และเคารพสิทธิส่วนบุคคล



แนวทางจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (ต่อ)

ความรุนแรง	ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	แนวทางการบรรเทาความเสี่ยงผลกระทบ	แนวทางการเยียวยากรณีการเกิดการละเมิด
 <p>รุนแรงมาก (3)</p>	<p>การใช้น้ำในกระบวนการผลิตที่มีปริมาณมาก ทำให้มีผลกระทบต่อชุมชน เช่น น้ำไม่เพียงพอในช่วงหน้าร้อน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) ดำเนินการประเมินความพร้อมและรูปแบบการใช้น้ำของแต่ละโรงงาน โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีความเสี่ยง เพื่อวางแผนป้องกันผลกระทบต่อชุมชน 2) ลงทุนในเทคโนโลยีที่ช่วยประหยัดน้ำ และปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด 3) ติดตั้งระบบบำบัดและนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำสำหรับกิจกรรมที่ไม่ต้องใช้น้ำดื่ม เช่น ระบบทำความเย็นหรือการล้างอุปกรณ์ 4) กำหนดเป้าหมายลดการใช้น้ำเฉพาะแต่ละโรงงาน พร้อมติดตามความคืบหน้าและรายงานผลอย่างต่อเนื่อง 5) ทำงานร่วมกับชุมชนและหน่วยงานรัฐในพื้นที่ เพื่อสร้างความเข้าใจและจัดทำแผนจัดการทรัพยากรน้ำร่วมกัน โดยให้ความสำคัญกับการเข้าถึงน้ำของชุมชน 	<ol style="list-style-type: none"> 1) หากเกิดภาวะขาดแคลนน้ำอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัท ควรเร่งจัดส่งน้ำสะอาดหรือแหล่งน้ำทางเลือก เช่น ดึงเก็บน้ำ น้ำดื่มบรรจุขวด หรือบริการจัดส่งน้ำให้กับชุมชน 2) จัดประชุมหรือเวทีพูดคุยกับชุมชน เพื่อชี้แจงสถานการณ์รับฟังความคิดเห็นร่วมกันหาแนวทางแก้ไขอย่างเคารพและเป็นธรรม 3) เชิญหน่วยงานภายนอก เช่น นักสิ่งแวดล้อม เข้ามาทำการประเมินผลกระทบจริง และเสนอแนะแนวทางการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน 4) ปรับนโยบายการใช้น้ำภายในให้มีข้อจำกัดที่เข้มงวดมากขึ้น โดยเฉพาะในช่วงฤดูแล้ง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ
 <p>รุนแรงมาก (3)</p>	<p>ความปลอดภัยในชุมชนจากกระบวนการทำงาน ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น รถขนส่งที่ขับขีไม่ปลอดภัย</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) จัดตั้งมาตรฐานความปลอดภัยในการขนส่งอย่างชัดเจน ครอบคลุมเรื่องความเร็วที่เหมาะสม เวลาในการจัดส่ง และวิธีการบรรทุกสินค้าอย่างปลอดภัย 2) จัดอบรมและการรับรองสำหรับพนักงานขับรถทุกคน (ทั้งในบริษัทและผู้รับเหมา) ในเรื่องความปลอดภัยบนท้องถนน การขับรถเชิงป้องกันการจัดการความเหนื่อยล้า และการรับมือเหตุฉุกเฉิน 3) ตรวจสอบสภาพรถและบำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอ พร้อมติดตั้งระบบ GPS และเทคโนโลยีติดตามเพื่อควบคุมพฤติกรรมกรรมการขับขีและความปลอดภัยของเส้นทาง 4) สำรองและประเมินพื้นที่เสี่ยงในชุมชน เช่น บริเวณโรงเรียน เขตที่พักอาศัย หรือโรงพยาบาล วางแผนเส้นทางขนส่งเพื่อลดผลกระทบ 5) ใสข้อกำหนดด้านความปลอดภัยในการขนส่งในสัญญาทั้งหมด และดำเนินการตรวจสอบผู้ให้บริการขนส่ง/ กระจายสินค้าภายนอกอย่างสม่ำเสมอ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) หากเกิดอุบัติเหตุที่กระทบสมาชิกในชุมชน ควรมีทีมรับมือฉุกเฉินที่พร้อมให้ความช่วยเหลือด้านการรักษาพยาบาลอย่างทันที่ 2) ดำเนินการสอบสวนเหตุการณ์อย่างรอบด้านเพื่อระบุสาเหตุหลักของปัญหา พร้อมพิจารณาความรับผิดชอบ โดยอาจรวมถึงการใช้ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก 3) แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับเหตุการณ์ การดำเนินการแก้ไข และมาตรการป้องกันในอนาคตแก่ชุมชนอย่างแท้จริง เพื่อฟื้นฟูความเชื่อมั่น 4) ดำเนินการชดเชยอย่างเหมาะสมต่อความเสียหาย บาดเจ็บ หรือความสูญเสียที่เกิดขึ้น และทำงานร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบ 5) ทบทวนและปรับปรุงนโยบายความปลอดภัยในการขนส่งและมาตรการจัดการความเสี่ยงต่อชุมชน เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและลดโอกาสการเกิดเหตุในอนาคต

แนวทางจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (ต่อ)

ความรุนแรง	ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	แนวทางการบรรเทาความเสี่ยงผลกระทบ	แนวทางการเยียวยากรณีการเกิดการละเมิด
	ความปลอดภัยในชุมชน จากกระบวนการทำงาน ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น รถขนส่งที่ขับขีไม่ปลอดภัย	6) แจ้งข้อมูลล่วงหน้าเกี่ยวกับเส้นทางการขนส่ง เวลาขนส่ง หรือการ รบกวนที่อาจเกิดขึ้น พร้อมจัดตั้ง ช่องทางรับฟังความคิดเห็น หรือข้อร้องเรียนจากชุมชน 7) เชิญชุมชนมีส่วนร่วมออกแบบมาตรการความปลอดภัย (Participatory Safety Design) เช่น การเลือกเส้นทางหลีกเลี่ยง 8) จัดให้มีการวัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) สำหรับพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ในการลดอุบัติเหตุจากการขนส่งที่กระทบชุมชน และเปิดเผยในรายงาน ความยั่งยืน	

สารบัญ

- หน้า
- Forest
- Future
- Together**
- ภาคผนวก

ภาพการสัมมนาเชิงปฏิบัติการในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน





สภาพแวดล้อมการทำงาน ที่ถูกสุขลักษณะและปลอดภัย

เป้าหมายปี 2567

0 กรณี

อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการ
ทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Loss-time Injury
Frequency Rate: LTIFR) ต่อการทำงาน
1 ล้านชั่วโมง

0 กรณี

อัตราการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานถึง
ขั้นหยุดงาน (Lost-time Occupational
Illness Frequency Rate: OIFR) ต่อการ
ทำงาน 1 ล้านชั่วโมง

500 คน

จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม
เกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ทำไมเรื่องนี้สำคัญสำหรับกลุ่มวนชัย

สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพ เป็นสิ่งที่มีความสำคัญ
อย่างยิ่งต่อกลุ่มวนชัย ไม่เพียงเพราะเป็นข้อบังคับตามกฎหมายแรงงานและ
กฎหมายความปลอดภัยในการทำงานเท่านั้น แต่ยังส่งผลโดยตรงต่อความ
เป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และความต่อเนื่องทาง
ธุรกิจ ในฐานะที่เป็นบริษัทด้านการผลิต บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานทำงานใน
สภาพแวดล้อมที่อาจมีความเสี่ยง ซึ่งต้องมีการประเมินและควบคุมอย่างเป็น
ระบบ หากละเลยมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุ
ความเสียหายทางกฎหมาย ผลกระทบต่อชื่อเสียง และการสูญเสียขวัญ

กำลังใจของพนักงาน ในทางกลับกันเมื่อพนักงานรู้สึกปลอดภัยและได้รับการ
ดูแลที่ดี ประสิทธิภาพในการทำงานจะเพิ่มขึ้น อัตราการขาดงานลดลง และ
สามารถรักษาพนักงานไว้กับองค์กรได้ยาวนาน ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของ
องค์กรในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อ

วัฒนธรรมด้านความปลอดภัยเชิงรุก จึงไม่ใช่เพียงแค่ข้อกำหนดทางกฎหมาย
แต่เป็นรากฐานสำคัญของการให้คุณค่ากับบุคลากรและอนาคตขององค์กร



“ใส่ใจพนักงาน
มุ่งมั่นด้านความปลอดภัย
เพื่อความสำเร็จที่ยั่งยืน”

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มวนชัย ดำเนินการเชิงรุกและเป็นระบบในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพ โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายอย่างเคร่งครัด ควบคู่ไปกับการส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยในทุกระดับขององค์กร บริษัทให้ความสำคัญกับการป้องกัน การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และการมีส่วนร่วมของพนักงาน เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการผลิต นอกจากนี้ยังมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพื่อต่อยอดพันธกิจขององค์กรในการดูแลบุคลากรอย่างรอบด้าน และสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจระยะยาว โดยยังให้ความสำคัญกับสุขภาพทางกายและจิตใจของพนักงาน จัดให้มีพื้นที่ผ่อนคลาย ระบบแจ้งเตือนภัยฉุกเฉิน และการดูแลทางการแพทย์อย่างเพียงพอ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัยอย่างแท้จริง



ประเมินความเสี่ยงและควบคุมอันตรายในการทำงานอย่างเป็นระบบ

ตรวจสอบพื้นที่และกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมวางมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ



จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันภัยและระบบความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน

จัดหาและตรวจสอบอุปกรณ์ PPE และระบบด้านความปลอดภัยให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ เพื่อคุ้มครองพนักงานในทุกสถานการณ์



ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการรายงานและป้องกันอุบัติเหตุ

เปิดช่องทางให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแจ้งเหตุและเสนอแนวทางแก้ไข เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยร่วมกันในองค์กร



ส่งเสริมการตรวจสุขภาพประจำปี

จัดให้มีการตรวจร่างกายประจำปี โดยตรวจพิเศษในเรื่องของการได้ยินและปอด



จัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างสม่ำเสมอให้กับพนักงานทุกระดับ

เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย ลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุและเหตุฉุกเฉิน

หัวข้อหลักสูตรอบรมด้านความปลอดภัยและชีวอนามัย	จำนวนผู้อบรม (คน)
ผู้ปฏิบัติงานประจำระบบป้องกันสิ่งแวดล้อมเป็นพิษ ด้านมลพิษทางน้ำ (ร่วมกับสถาบันภายนอก)	6
ผู้ปฏิบัติงานประจำระบบป้องกันสิ่งแวดล้อมเป็นพิษ ด้านมลพิษทางอุตสาหกรรม (ร่วมกับสถาบันภายนอก)	6
การับรุดอย่างถูกวิธีและปลอดภัย (In-house)	121
การช่วยชีวิตผู้ช่วยขั้นพื้นฐาน (CPR) และการใช้งานเครื่องกระตุ้นการเต้นของหัวใจอัตโนมัติ (AED In-house)	193
ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า (In-house)	26
ความปลอดภัยในการทำงานสำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับรังสี (In-house)	60
ความปลอดภัยในการทำงานในที่สูง (In-house)	36
ความปลอดภัยในการทำงานในที่อับอากาศ (In-house)	55
การใช้บันจันและเครนอย่างถูกวิธี (In-house)	43
การสร้างพฤติกรรมความปลอดภัย (BBS In-house)	80
การใช้และบำรุงรถบรรทุก (In-house)	30
การขับขี้อย่างปลอดภัย (In-house)	103

- หน้า
- Forest
- Future
- Together**
- ภาคผนวก

การเตรียมความพร้อมด้านความปลอดภัยและภาวะฉุกเฉิน เพื่อสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยยิ่งขึ้น

กลุ่มวนชัย มุ่งมั่นในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพที่ดี ผ่านการดำเนินมาตรการด้านความปลอดภัยและการเตรียมพร้อมรับภาวะฉุกเฉินอย่างครอบคลุม บริษัทดำเนินการเชิงป้องกันควบคู่ไปกับการสนับสนุนด้านสุขภาพในสถานที่ทำงาน เพื่อลดความเสี่ยงและเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและคู่ธุรกิจ โดยมีแนวทางสำคัญ ดังนี้

1) การประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในกระบวนการทำงาน บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงในกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ เพื่อควบคุมและลดอันตรายที่อาจเกิดขึ้น

- ใช้แนวปฏิบัติ WI-VPI-OES110 ในการดำเนินงานอย่างปลอดภัย
- ดำเนินการ Job Safety Analysis (JSA) ในทุกหน่วยงาน
- หน่วยงานแต่ละแห่งจัดทำวิเคราะห์ความปลอดภัยตามลักษณะงานเฉพาะของตน

2) แนวปฏิบัติด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน สำหรับลูกค้า กลุ่มวนชัยส่งเสริมให้คู่สัญญาและผู้ให้บริการขนส่งสินค้าปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยในระดับเดียวกับภายในองค์กร

- ข้อกำหนดในการขับรถบรรทุกตามมาตรฐาน ISO 45001
- มีแนวปฏิบัติสำหรับการหนีล้อรถบรรทุกของลูกค้ายกเว้นใช้รถเทกท้าย (Non-dump Truck)
- ใช้แนวปฏิบัติ WP-VPI-EMSO05 การควบคุมผู้รับเหมา เพื่อดูแลความปลอดภัยของกิจกรรมที่ดำเนินการโดยบุคคลภายนอก

3) การให้บริการด้านสุขภาพและระบบฉุกเฉินในสถานที่ทำงาน บริษัทจัดให้มีบริการทางการแพทย์และระบบรับมือภาวะฉุกเฉินในสถานที่ทำงานอย่างครบถ้วน

- มีโรงพยาบาล ยาและเวชภัณฑ์ และเตียงสำหรับผู้ป่วย
- มีพยาบาลประจำตลอด 24 ชั่วโมง
- มีโรงพยาบาลคู่สัญญา รองรับกรณีฉุกเฉินเบื้องต้น เพื่อดูแลพนักงานอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

กิจกรรมที่ดำเนินการส่งเสริมด้านการดูแลสุขภาพและความปลอดภัย

การมีส่วนร่วม และการให้คำปรึกษาด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย



- มีการสำรวจความพึงพอใจต่อการดำเนินงานด้านความปลอดภัย 2 ครั้ง/ปี โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอแนะนำต่อการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

- การส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติกิจกรรม เพื่อลดอุบัติเหตุจากการทำงาน เช่น โครงการอุบัติเหตุเป็นศูนย์, Morning Talk, โครงการเฝ้าสังเกตการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการประสบอันตราย, การตรวจความปลอดภัย โดย จป.หัวหน้างาน, การตรวจความปลอดภัยโดย จป.วิชาชีพ ค้นหาลาเหตุของอุบัติเหตุและกำหนดแนวทางการป้องกันแก้ไขร่วมกับหน่วยงาน

การป้องกันและการบรรเทาผลกระทบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้า



- การติดป้าย "ระเบียนปฏิบัติของผู้มาติดต่อพื้นที่เขตโรงงาน"
- การติดตั้งป้ายไว้นิล "ระวังตกจากที่สูงขณะคลุมผ้าใบ"
- การแจกจ่ายแผ่นพับการคลุมผ้าใบบนรถบรรทุกให้ปลอดภัยสำหรับคนขับรถบรรทุก

สารบัญ
หน้า
Forest
Future
Together
ภาคผนวก

การส่งเสริมสุขภาพพนักงาน



การฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้พนักงานและผู้รับเหมา



- การตรวจสอบสุขภาพแรกเริ่มเข้าทำงานและตรวจเมื่อเปลี่ยนงาน (ในกรณีปัจจัยเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม)
- การตรวจสอบสุขภาพประจำปีและตรวจตามปัจจัยเสี่ยง (ตามกระบวนการประเมินสิทธิมนุษยชน เรื่องตรวจสอบสารฟอร์มิค)
- การคัดกรองโรคติดต่อเชื้อไวรัสตับอักเสบบีและซี

- การปฐมพยาบาลพนักงานเข้าทำงานใหม่
- การอบรมผู้รับเหมาเข้าทำงานใหม่
- การฝึกซ้อมดับเพลิงขั้นต้น
- การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ
- การฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินสารเคมีรั่วไหล

ผลการดำเนินงาน

0 กรณีพนักงาน 0 กรณีผู้รับเหมา

อัตราการเจ็บจากการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Loss-time Injury Frequency Rate: LTIFR) ต่อการทำงาน 1 ล้านชั่วโมง

0 กรณีพนักงาน 0 กรณีผู้รับเหมา

อัตราการเจ็บป่วยด้วยโรคร้ายจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost-time Occupational Illness Frequency Rate: OIFR) ต่อการทำงาน 1 ล้านชั่วโมง

0 กรณีพนักงาน 0 กรณีผู้รับเหมา

อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน (Fatal Accident Rate: FAR) ต่อการทำงาน 1 ล้านชั่วโมง

0 ข้อร้องเรียน	947 คน	100%
จำนวนข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับสุขภาพและความปลอดภัย	จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	พนักงานได้รับความคุ้มครองโดยระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

- สารบัญ
- บทนำ
- Forest
- Future
- Together
- ภาคผนวก



ความเป็นอยู่ที่ดีและ การพัฒนาทักษะพนักงาน

เป้าหมายปี 2567

4.0 ชั่วโมง/ คน/ ปี

การฝึกอบรมด้าน ESG (ความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และสิทธิมนุษยชน)

60%

อัตราพนักงานที่รายงานว่าสามารถนำทักษะใหม่จากการฝึกอบรมไปใช้ในงานจริงภายใน 3 เดือน หลังจากจบการฝึกอบรม

ทำไมเรื่องนี้สำคัญสำหรับกลุ่มวนชัย

พนักงานคือหัวใจขององค์กรที่ขับเคลื่อนความสำเร็จ ทั้งในด้านการดำเนินธุรกิจ นวัตกรรม และความยั่งยืน กลุ่มวนชัยจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยไม่เพียงแต่เพิ่มทักษะการทำงานเฉพาะทาง แต่ยังส่งเสริมการเรียนรู้ในมิติ ESG เพื่อจะทำให้พนักงานสามารถมีส่วนร่วมในการบรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และเปิดรับความเปลี่ยนแปลง (Adaptive Mindset) เพื่อให้พนักงานสามารถปรับตัวและเติบโตไปพร้อมกับบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา จึงสนับสนุนการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานและการเรียนรู้ โดยมีการฝึกอบรม

ทั้งด้านการเพิ่มทักษะการทำงาน และสร้างพื้นฐานความรู้ ESG ให้กับพนักงานทั่วทั้งองค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับความท้าทายในอนาคต และเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรในภาพรวม

การพัฒนาความรู้ความสามารถ จึงถูกผสานเข้ากับระบบการประเมินผลงาน (Performance Management) เพื่อเชื่อมโยงเป้าหมายของพนักงานและเป้าหมายองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม และส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขในชีวิตการทำงาน ควบคู่กับการเติบโตในสายอาชีพอย่างยั่งยืน



“เสริมพลังบุคลากร
พัฒนาศักยภาพ
ขับเคลื่อนอนาคตที่ยั่งยืน”

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

แนวทางการดำเนินงาน

ส่วนงานบุคคลของกลุ่มวชนชัย ยึดแนวทาง “พนักงานเป็นศูนย์กลาง” โดยสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน การเรียนรู้ และความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างรอบด้าน ผ่านการออกแบบหลักสูตรการอบรมที่ตอบโจทย์ ทั้งทักษะทั่วไป ทักษะเฉพาะด้าน และองค์ความรู้ ESG เพื่อเตรียมความพร้อมให้พนักงานสามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทยังได้นำผลการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานผสานเข้ากับระบบการประเมินผลการทำงานประจำปี เพื่อประเมินศักยภาพและกำหนดแนวทางพัฒนาอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งสร้างมาตรฐานการทำงานที่เท่าเทียม ส่งเสริมการทำงานแบบมืออาชีพ และสนับสนุนการเติบโตของพนักงานรุ่นใหม่ให้ก้าวสู่การเป็นผู้นำในอนาคต



พัฒนาโปรแกรมฝึกอบรมที่ครอบคลุมทั้งทักษะพื้นฐาน การทำงานร่วมกัน ทักษะเฉพาะทางในสายงาน และความรู้ด้าน ESG

เพื่อให้พนักงานพร้อมปรับตัวและประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



บูรณาการการพัฒนาศักยภาพเข้ากับการประเมินผลและติดตามการพัฒนาของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

โดยเชื่อมโยงเป้าหมายการเรียนรู้และพัฒนา กับเป้าหมายงาน เพื่อสร้างความชัดเจนในการเติบโตในสายอาชีพในทุกสถานการณ์



ส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้และการเปิดรับการเปลี่ยนแปลง

ปลูกฝังแนวคิดที่ส่งเสริมให้พนักงานเห็นคุณค่าของการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายใน เพื่อส่งเสริมการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม



สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานและความเป็นอยู่ที่ดี

พัฒนาโครงสร้างการทำงานที่ยืดหยุ่น ส่งเสริมสมดุลชีวิตและงาน (Work-life Balance) พร้อมจัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นพนักงานในด้านการอบรมพัฒนา



สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก

ตัวอย่างหลักระดับ ESG	ประโยชน์ที่ได้รับของหลักระดับ	
	สำหรับพนักงาน	สำหรับกลุ่มวนชัย
<ul style="list-style-type: none"> การต่อต้านคอร์รัปชันและทุจริต (Introduction to CAC) มีการอบรมทั้งแบบเข้าร่วมสัมมนา และแบบออนไลน์ที่สามารถให้พนักงานทุกคนเข้าถึงความรู้ได้ และนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด 	<ul style="list-style-type: none"> มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักจริยธรรมทางธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต เพิ่มความมั่นใจในการทำงานและมีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวทางของ CAC (Collective Action Coalition) สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
<ul style="list-style-type: none"> การตรวจสอบและประเมินสถานะขององค์กรด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence: HRDD) เป็นการฝึกอบรมแบบ Workshop เพื่อสร้างความเข้าใจเชิงลึก พร้อมฝึกการประยุกต์ใช้จริง 	<ul style="list-style-type: none"> เข้าใจแนวคิดพื้นฐานของสิทธิมนุษยชนในบริบทของการทำงาน และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อบุคคลหรือกลุ่มเปราะบาง สามารถระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับงานหรือหน่วยงานของตนได้ 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างระบบการบริหารจัดการที่สามารถป้องกันและจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนได้อย่างเป็นระบบสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ลดโอกาสในการเกิดประเด็นร้องเรียน ข้อพิพาท หรือผลกระทบทางกฎหมายจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่คุณค่า
<ul style="list-style-type: none"> การสร้างความรู้ตระหนักรู้เรื่อง ESG บรรยายโดยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เพื่อสร้างความเข้าใจเชิงนโยบายและมุมมองระดับผู้นำ 	<ul style="list-style-type: none"> เข้าใจความสำคัญของ ESG และบทบาทของตนในการขับเคลื่อนความยั่งยืนในองค์กร เสริมสร้างทัศนคติที่สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กรด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีจิตสำนึกด้านความยั่งยืนในทุกกระดับ เพิ่มความพร้อมในการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับตลาดทุนและผู้ลงทุน
<ul style="list-style-type: none"> การสร้างความรู้เบื้องต้น เวิร์กชอปการประเมินความเสี่ยงองค์กร (Corporate Risk Management) เพื่อเสริมสร้างความรู้พื้นฐานด้านการบริหารความเสี่ยง และสามารถประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน และการตัดสินใจได้อย่างรอบคอบ 	<ul style="list-style-type: none"> เข้าใจหลักการบริหารความเสี่ยงและสามารถประเมินความเสี่ยงในงานของตนได้อย่างมีระบบ เพิ่มความรอบคอบในการตัดสินใจ และลดความผิดพลาดในการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> เสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการอย่างเป็นรูปธรรม ลดโอกาสเกิดความเสียหายที่ไม่คาดคิด และเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการองค์กรอย่างยั่งยืน

หลักสูตรการอบรมอื่น ๆ ที่จัดในปี 2567



หลักสูตรฝึกอบรมด้านมาตรฐานและคุณภาพ

- การวางแผนงานและติดตามงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- การสร้างจิตสำนึกด้านคุณภาพของพนักงานระดับบริหาร
- การสร้างจิตสำนึกด้านคุณภาพของพนักงานระดับปฏิบัติการ
- ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต วิธีการบ่งชี้และประเมินงานตามระบบมาตรฐาน ISO 9001 / ISO 14001 / ISO 45001
- การควบคุมเอกสารตามงานระบบและการจัดการด้านพลังงานตามระบบ ISO 50001



หลักสูตรฝึกอบรมด้านการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร และอื่น ๆ

- อบรมและสอบประเมินช่างไฟฟ้าภายในอาคาร ระดับ 1 (เพิ่มมาตรฐานช่างไฟฟ้า ตามกฎหมายพัฒนาฝีมือแรงงาน)
- มาตรฐานการบัญชีที่มีผลบังคับใช้ ปี 2567 การตรวจงานรายการทางบัญชีและรายการผิดปกติในงบการเงิน (พัฒนาความรู้ ตามข้อกำหนดของสภาวิชาชีพบัญชี)
- การเปลี่ยนแปลงบัญชีและภาษีอากรสำหรับผู้ทำบัญชี ปี 2567 กลยุทธ์การวางระบบบัญชีและควบคุมภายในสำหรับการเงิน และการจ่ายเงิน (พัฒนาความรู้ ตามข้อกำหนดของสภาวิชาชีพบัญชี)



หลักสูตรฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม

- ผู้ปฏิบัติงานประจำระบบป้องกันสิ่งแวดล้อมเป็นพิษ ด้านมลพิษทางน้ำ
- ผู้ปฏิบัติงานประจำระบบป้องกันสิ่งแวดล้อมเป็นพิษ ด้านมลพิษทางอากาศอุตสาหกรรม



หลักสูตรฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

- การช่วยฟื้นคืนชีพเบื้องต้น (CPR) การใช้งานเครื่อง AED และการเคลื่อนย้ายผู้บาดเจ็บ
- การขยับรถยกอย่างถูกวิธีและปลอดภัย
- ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า
- ความปลอดภัยในการทำงานสำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับรังสี
- ความปลอดภัยในการทำงานในที่สูง
- ความปลอดภัยในการทำงานในที่อับอากาศ
- การใช้บันไดขั้นและเครื่ออย่างถูกวิธี
- การสร้างพฤติกรรมความปลอดภัย (BBS)

การประเมินผลการทำงานพนักงาน

การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน เป็นกลไกสำคัญในการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยสะท้อนผลงาน ความสามารถ และศักยภาพของพนักงานในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งไม่เพียงแต่ใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาค่าตอบแทนและรางวัลเท่านั้น แต่ยังเป็นพื้นฐานสำคัญในการวางแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) เพื่อเสริมสร้างความสามารถให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรอย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มวนชัย มีระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานที่ชัดเจนเป็นระบบ และสอดคล้องกับพนักงานทุกระดับ โดยใช้เกณฑ์ที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ การประเมินอิงตามงานที่ได้รับมอบหมาย โดยพิจารณาทั้งในด้าน “คุณภาพของผลงาน” และ “การส่งมอบงานตรงตามเวลา” เพื่อให้สะท้อนถึงความรับผิดชอบ และประสิทธิภาพการทำงานอย่างแท้จริง ผลการประเมินถูกนำไปใช้ใน 2 ส่วนสำคัญ ได้แก่



การพิจารณาค่าตอบแทนประจำปี และรางวัลต่าง ๆ



นำไปใช้ร่วมกับพนักงานในการวิเคราะห์และจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (IDP) เพื่อส่งเสริมการเติบโตของพนักงานทั้งในด้านทักษะและความก้าวหน้าในสายอาชีพ

สารบัญ

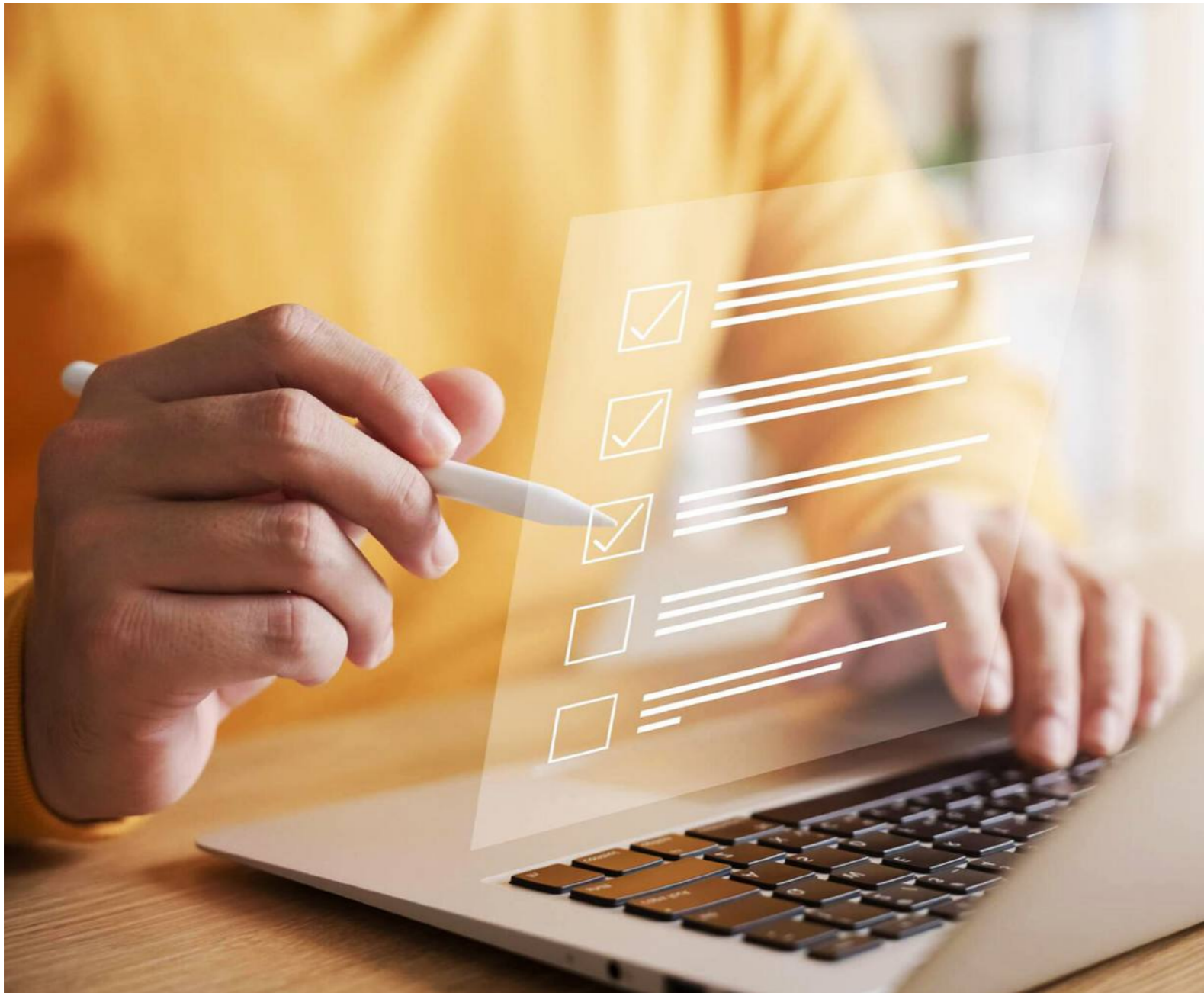
บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มวนชัย ได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานครบทุกคน โดยใช้เกณฑ์ที่ชัดเจนและเป็นระบบ ทั้งนี้ ผลการประเมินถูกนำมาใช้ประกอบการพิจารณาปรับขึ้นเงินเดือนและโบนัสประจำปี รวมถึงพิจารณาผลการเข้าร่วมอบรมและการพัฒนาทักษะของพนักงาน เพื่อเชื่อมโยงการเรียนรู้กับความก้าวหน้าและแรงจูงใจในการทำงาน

100%

สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการประเมินผลงาน

59.4

ล้านบาท

งบประมาณในการอบรมและพัฒนาความรู้

57.6%

สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการปรับระดับ หรือพิจารณาค่าตอบแทนเพิ่มขึ้น

6.0

ชั่วโมง/ คน/ ปี

การฝึกอบรมด้าน ESG (ความเสี่ยง บรรษัทภิบาล และสิทธิมนุษยชน)

10.23

ชั่วโมง/ คน/ ปี

จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยในการอบรมของพนักงานทั้งองค์กร

68%

อัตราพนักงานที่รายงานว่าสามารถนำทักษะใหม่จากการฝึกอบรมไปใช้ในงานจริงภายใน 3 เดือนหลังจากจบการฝึกอบรม

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future

Together

ภาคผนวก



ภาคผนวก

สามารถสแกน QR CODE เพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม



ผลการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

GRI CONTENT INDEX

ผลการทวนสอบ
จากหน่วยงานภายนอก

สารบัญ

บทนำ

Forest

Future




Together

ภาคผนวก



บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800

 (+662) 913-2180-9  (+662) 587-9556, (+662) 587-0516  vanachai@vanachai.com