

หนังสืออนุมัติประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2567

บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ได้จัดทำข้อมูลประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อดำเนินการเปิดเผยในรายงานความยั่งยืน โดยมีการพิจารณาประเมินผลกระทบและจัดลำดับประเด็นที่เป็นสาระสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2567

บริษัทจำเป็นต้องทำการประเมินความมีสาระสำคัญ (Materiality Assessment) เพื่อระบุประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่มีความสำคัญต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งช่วยให้บริษัทมุ่งเน้นความเสี่ยงและโอกาสสำคัญ นำไปปรับปรุงการตัดสินใจให้ดีขึ้น ทำให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และเพิ่มความโปร่งใสในการรายงาน สุดท้ายจะช่วยสร้างมูลค่าในระยะยาวและเสริมสร้างความแข็งแกร่งและชื่อเสียงให้กับบริษัท

โดยเมื่อปี 2566 บริษัทได้ทำการประเมินความมีสาระสำคัญ (Materiality Assessment) โดยใช้กระบวนการ Double Materiality ที่มีการวิเคราะห์ผลกระทบได้รับผลกระทบ

ต่อเนื่องจากการเกิดวิกฤติโรคระบาดโควิด-19 และเริ่มรุนแรงมาตั้งแต่ต้นปี 2562 รวมทั้งเกิดปัจจัยจากการควบคุมอัตราเงินเฟ้อของหลายประเทศหลังจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) คลี่คลาย ในปี 2565 ประเทศต่าง ๆ มีการปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายเพื่อควบคุมเงินเฟ้อโดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้ค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ เคลื่อนไหวผันผวน และแข็งค่าขึ้นในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2565 ต่อเนื่องถึงไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ประกอบกับผลกระทบจากสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ยังคงยืดเยื้อ มีผลให้ปัจจัยการผลิตต่าง ๆ มีต้นทุนเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะราคาค่าพลังงาน และความกังวลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวม ทำให้มีการแข่งขันในตลาดต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อตลาดต่างประเทศที่มีสัดส่วนการขายสูงกว่าตลาดในประเทศ รวมทั้งวิกฤตโลกอื่นที่เริ่มทวีความรุนแรง จากการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่ไม่เคยปรากฏมาก่อนและมีผลต่อการดำเนินการโดยตรง และอาจทวีความรุนแรงต่อกลุ่มบริษัท จึงได้ทำการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยการสัมภาษณ์ความคิดเห็นเชิงลึกของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก โดยวิเคราะห์และประเมินเพื่อลำดับความสำคัญของประเด็นผลกระทบต่าง ๆ ในบริบทของความยั่งยืนและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน เพื่อนำประเด็นที่เป็นสาระสำคัญมาใช้ในลำดับการวางแผนและดำเนินการตั้งรับ รวมทั้งบริหารจัดการประเด็นที่เป็นสาระสำคัญอย่างมีประสิทธิภาพและทันเวลาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมไปถึงใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจในโครงการต่าง ๆ และการทำงานร่วมกันของคู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียหลักอย่างเป็นประโยชน์ทุกฝ่าย บริษัทได้ทำการประเมินอ้างอิงตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiatives (GRI) ฉบับ GRI Standards 2021

การระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนใช้รูปแบบการสัมภาษณ์เชิงลึก และข้อมูลเชิงคุณภาพ ซึ่งครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (กรอบ ESG) รวมทั้งการตอบแบบสอบถามทาง online จากการกลุ่มตัวอย่างของผู้มีส่วนได้เสียภายในจำนวน 13 ตัวอย่าง และผู้มีส่วนได้เสียภายนอกจำนวน 27 ตัวอย่าง โดยมีขั้นตอนที่สำคัญดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาบริบทองค์กร



บริษัท วณชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

VANACHAI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงาน : 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กทม. 10800 โทร. : 0 2913 2180-9, 0 2585 4900-3 แฟกซ์ : 0 2587 0516, 0 2587 4732

OFFICE : 2/1 WONGSAWANG ROAD, WONGSAWANG, BANGSUE, BANGKOK 10800 THAILAND TEL. : +66 2913 2180-9, +66 2585 4900-3 FAX : +66 2587 0516, +66 2587 4732

ทะเบียนเลขที่ 0107537002621

www.vanachai.com E-mail : vanachai@vanachai.com

- ข้อมูลภายในองค์กร ได้แก่ เป้าหมายและทิศทางขององค์กร ห่วงโซ่คุณค่า การจัดทำกลยุทธ์ การบริหารจัดการความเสี่ยง และกำหนดผู้มีส่วนได้เสีย
- ข้อมูลภายนอกองค์กร ได้แก่ การทบทวนแนวโน้มและทิศทางด้านความยั่งยืน และความเสี่ยงของโลก ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

ขั้นตอนที่ 2 การระบุผลกระทบและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน

- วิเคราะห์ผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบ ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและผลกระทบที่ธุรกิจได้รับ รวมทั้งผลกระทบที่เกิดขึ้นแล้วและมีโอกาสเกิดในอนาคต

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินผลกระทบที่มีนัยสำคัญ

- ข้อมูลที่ได้จากการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร นำมาประเมินระดับผลกระทบทั้งต่อการดำเนินธุรกิจ และต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยประเมินระดับผลกระทบจากข้อมูลการมีส่วนร่วมทั้ง 2 มิติ จากผู้มีส่วนได้เสีย และผู้บริหารของบริษัท

ขั้นตอนที่ 4 จัดลำดับความสำคัญของผลกระทบที่มีนัยสำคัญ

- ขั้นตอนนี้พิจารณาระดับผลกระทบ โดยใช้ตาราง Materiality Matrix โดยระบุระดับผลกระทบเชิงบวกหรือโอกาสและผลกระทบเชิงลบหรือความเสี่ยง กำหนดระดับของผลกระทบมีความแตกต่างกัน ในด้านผลกระทบเชิงลบมีความสำคัญมากกว่า และจำเป็นต้องได้รับการแก้ไขก่อน

ขั้นตอนที่ 5 การตรวจสอบความถูกต้องของประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนและอนุมัติ โดยคณะกรรมการบริษัท

- ตรวจสอบและอนุมัติประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนโดยคณะกรรมการบริษัท และมีการสื่อสารให้เข้าใจเป้าหมายร่วมกันทั้งองค์กร

จากผลการวิเคราะห์และจัดลำดับผลกระทบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนในรูปแบบของ Materiality Matrix มีข้อสรุปหัวข้อประเด็นสำคัญ จำนวน 20 ประเด็นดังนี้

- 1.) การอนุรักษ์ป่าไม้ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ความหลากหลายทางชีวภาพและการปกป้องระบบนิเวศ)
- 2.) การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ
- 3.) ภาวะสภาพภูมิอากาศแปรปรวนและการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
- 4.) การบริหารจัดการพลังงาน
- 5.) การบริหารจัดการ การปล่อยมลพิษ
- 6.) การบริหารจัดการขยะ และของเสีย
- 7.) การบริหารจัดการน้ำ
- 8.) การพัฒนาท้องถิ่นและการสร้างคุณค่า
- 9.) สภาพแวดล้อมการทำงานที่ถูกต้องลักษณะและปลอดภัย
- 10.) ความเป็นอยู่ที่ดีและการพัฒนาทักษะพนักงาน
- 11.) ความเท่าเทียมกันของโอกาสและความหลากหลาย
- 12.) พฤติกรรมการซื้อของลูกค้าและผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง



บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

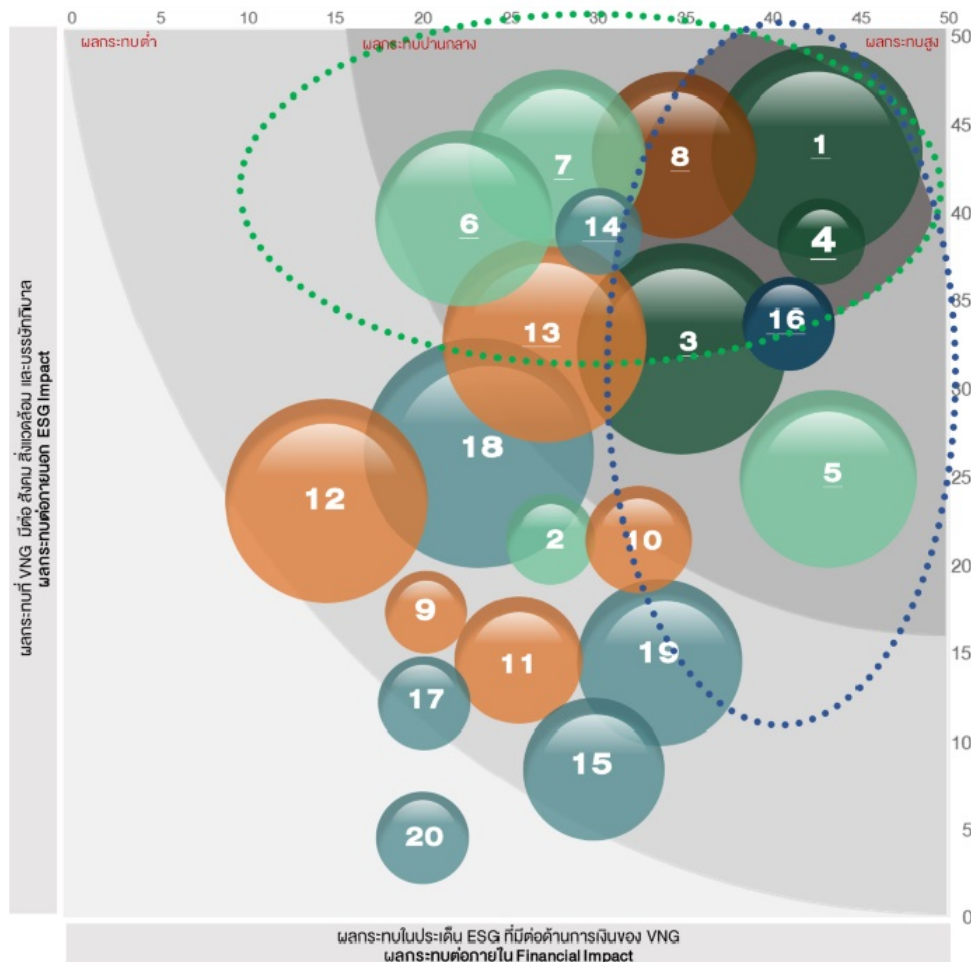
VANACHAI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงาน : 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กทม. 10800 โทร. : 0 2913 2180-9, 0 2585 4900-3 แฟกซ์ : 0 2587 0516, 0 2587 4732

OFFICE : 2/1 WONGSAWANG ROAD, WONGSAWANG, BANGSUE, BANGKOK 10800 THAILAND TEL : +66 2913 2180-9, +66 2585 4900-3 FAX : +66 2587 0516, +66 2587 4732

ทะเบียนเลขที่ 0107537002621 www.vanachai.com E-mail : vanachai@vanachai.com

- 13.) ความพึงพอใจของลูกค้า
- 14.) จริยธรรมทางธุรกิจ
- 15.) ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน
- 16.) นวัตกรรมเพื่อสังคมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 17.) การเติบโตทางเศรษฐกิจ
- 18.) ความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับสินค้าและบริการ
- 19.) การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- 20.) ภูมิรัฐศาสตร์ต่อการเมืองและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ



การนำประเด็นที่เป็นสาระสำคัญมาพัฒนาเป็นกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

บริษัทพัฒนาประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนให้เป็นกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนในกรอบ ESG ที่ครอบคลุมและบูรณาการ เพื่อขับเคลื่อนผลกระทบเชิงบวก สร้างมูลค่าระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้เสียและสังคม โดยบริษัทบูรณาการกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการดำเนินธุรกิจหลัก และใช้เป็นกรอบการตัดสินใจ รวมทั้งปลูกฝังความยั่งยืนไว้กับการวางแผน



บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

VANACHAI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงาน : 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กทม. 10800 โทร. : 0 2913 2180-9, 0 2585 4900-3 แฟกซ์ : 0 2587 0516, 0 2587 4732

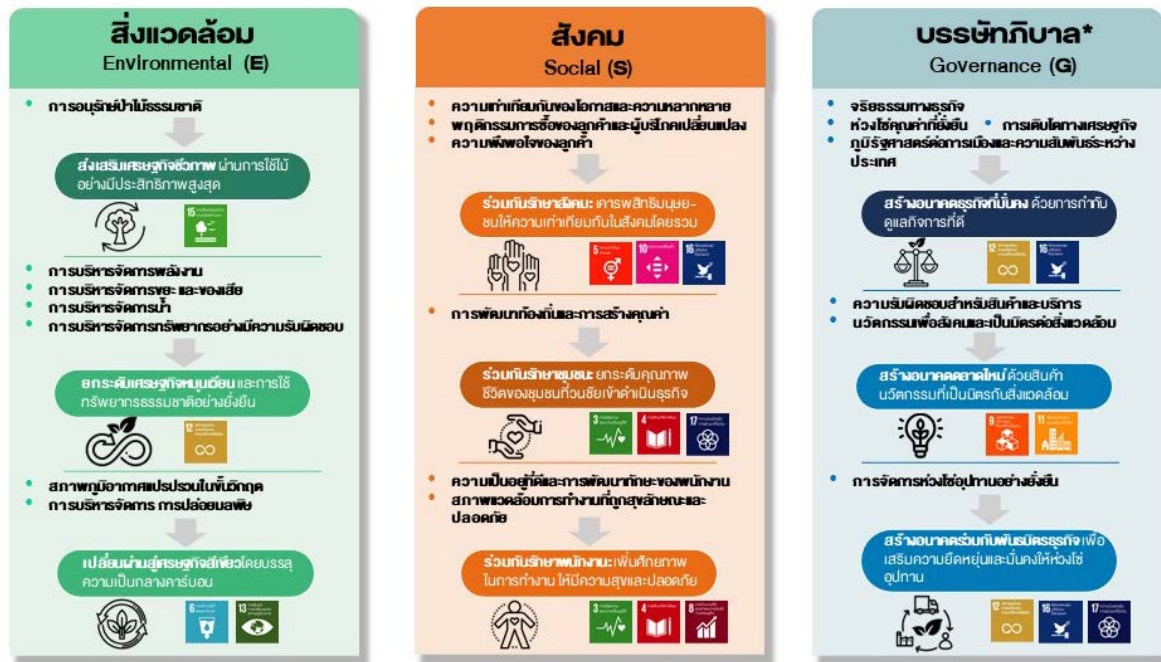
OFFICE : 2/1 WONGSAWANG ROAD, WONGSAWANG, BANGSUE, BANGKOK 10800 THAILAND TEL. : +66 2913 2180-9, +66 2585 4900-3 FAX : +66 2587 0516, +66 2587 4732

ทะเบียนเลขที่ 0107537002621

www.vanachai.com

E-mail : vanachai@vanachai.com

เชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การบริหารความเสี่ยง การวัดผลการปฏิบัติงาน และการผลักดันให้
เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ ที่สำคัญ เช่น การพัฒนาชุมชน และลูกค้า เป็นต้น



เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 7 ประเด็น

- 1.) การรักษาป่า (SAVE THE FOREST)
- 2.) เร่งการพัฒนาและการใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (JUMP START THE RENEWABLE ENERGY)
- 3.) กำหนดเป้าหมายในการลดการสร้างของเสียในกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์ (SET ZERO WASTE GOALS IN MANUFACTURING)
- 4.) การให้ความสำคัญและตั้งใจในการรักษาคุณภาพของอากาศที่สดชื่นและน้ำที่สะอาด (FOCUS ON FRESH AIR & CLEAN WATER)
- 5.) ความรับผิดชอบต่อสังคม (SOCIAL RESPONSIBILITY)
- 6.) การเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งที่ดีขึ้น (CHANGE FOR THE BETTER)
- 7.) เป็นบริษัทที่มีธรรมาภิบาลที่ดีในการกำกับดูแลองค์กร (GOOD CORPORATE GOVERNANCE)

จากผลการประเมินพบว่าประเด็นเรื่อง "การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ - การรักษาป่า SAVE THE FOREST" ยังเป็นประเด็นที่ทุกฝ่ายเห็นว่ามีผลกระทบสำคัญที่สุด โดยเป็นต้นน้ำของธุรกิจและมีความสำคัญในทุกด้านทั้งสิ่งแวดล้อม และสังคม โดยบริษัทจะดำเนินกิจกรรมในการสนับสนุนการอนุรักษ์ความหลากหลายทางธรรมชาติด้านการรักษาป่าอย่างต่อเนื่อง



บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

VANACHAI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงาน : 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กทม. 10800 โทร. : 0 2913 2180-9, 0 2585 4900-3 แฟกซ์ : 0 2587 0516, 0 2587 4732

OFFICE : 2/1 WONGSAWANG ROAD, WONGSAWANG, BANGSUE, BANGKOK 10800 THAILAND TEL : +66 2913 2180-9, +66 2585 4900-3 FAX : +66 2587 0516, +66 2587 4732

ทะเบียนเลขที่ 0107537002621

www.vanachai.com

E-mail : vanachai@vanachai.com

ขออนุมัติประกาศใช้ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2567 โดยทั้งนี้ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีหน้าที่สนับสนุนผลักดันและปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหาร การจัดการนวัตกรรม รวมถึงต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการส่งเสริมการบริหารจัดการนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เดือนมกราคม พ. ศ. 2567 เป็นต้นไป

ลงนามโดย

(นายสมภพ สหวัฒน์)

ประธานกรรมการบริษัท