



บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
VANACHAI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงาน : 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กทม. 10800 โทร. : 0 2913 2180-9, 0 2585 4900-3 แฟกซ์ : 0 2587 0516, 0 2587 4732

OFFICE : 2/1 WONGSAWANG ROAD, WONGSAWANG, BANGSUE, BANGKOK 10800 THAILAND TEL : +66 2913 2180-9, +66 2585 4900-3 FAX : +66 2587 0516, +66 2587 4732

ทะเบียนเลขที่ 0107537002621

www.vanachai.com

E-mail : vanachai@vanachai.com

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนายกระดับ และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพื่อจัดการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่บริษัทมีความเกี่ยวข้อง ให้เกิดการดำเนินงานสอดคล้องตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs: Sustainable Development Goals) ซึ่งครอบคลุมทุกกิจกรรมของห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ บริษัทก้าวไปสู่เส้นทางการบรรลุเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างสมบูรณ์ ด้วยการผสมผสานการพัฒนาความยั่งยืนเชิงกลยุทธ์ที่เริ่มตั้งแต่ศึกษาด้านโอกาส การใช้นวัตกรรม การจัดหาทรัพยากรอย่างมีจริยธรรม การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จนถึงการสร้างและกระตุ้นการตลาดที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม การกระจายสินค้าที่ลดผลกระทบ รวมไปถึงการสนับสนุนลูกค้าทั้งการขาย ติดตั้งและบริการหลังขาย เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดีที่สุด ท้ายสุดคือการจัดการผลิตภัณฑ์เมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งานให้เข้าสู่ระบบหมุนเวียน ทั้งหมดนี้เป็นการพัฒนาระบบที่เชื่อมโยงกันอย่างสมบูรณ์ที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า นอกจากนี้ยังครอบคลุมถึงคู่ค้าและผู้ให้บริการทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมมีรายละเอียด ดังนี้

- 1) การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานข้อกำหนดด้านกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนดและมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทเกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง
- 2) การควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ และการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งมีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการดำเนินธุรกิจ กระบวนการปฏิบัติงาน ผลิตภัณฑ์และบริการในการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการดำเนินงานเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกของบริษัท และสอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทย โดยบริษัทมีเป้าหมายในการมุ่งสู่การเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2598 รวมถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และน้ำอย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินงานด้านประสิทธิภาพเชิงนิเวศ (Eco-Efficiency) และเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
- 3) การสนับสนุนการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Consumption) ผ่านการพัฒนาและสนับสนุนสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ECO Product) ซึ่งประกอบด้วยสินค้ากลุ่มสวยงามที่ใช้งานทนทาน สินค้ากลุ่มสุขภาพและความปลอดภัย สินค้ากลุ่มรักษาป่าไม้ สินค้ากลุ่มเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสินค้ากลุ่มลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการใช้บรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน
- 4) การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและยั่งยืน รวมถึงเพิ่มการใช้พลังงานทดแทน พัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการอนุรักษ์พลังงานและใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายการจัดการพลังงานและนโยบายพลังงานทดแทนของบริษัท



บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

VANACHAI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงาน : 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กทม. 10800 โทร. : 0 2913 2180-9, 0 2585 4900-3 แฟกซ์ : 0 2587 0516, 0 2587 4732

OFFICE : 2/1 WONGSAWANG ROAD, WONGSAWANG, BANGSUE, BANGKOK 10800 THAILAND TEL : +66 2913 2180-9, +66 2585 4900-3 FAX : +66 2587 0516, +66 2587 4732

ทะเบียนเลขที่ 0107537002621 www.vanachai.com E-mail : vanachai@vanachai.com

- 5) การบริหารจัดการขยะและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ มีการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี โดยใช้แนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยใช้มาตรการ 5R โดยการลดการใช้ (Reduce) สามารถนำมาใช้ซ้ำ (Reuse) หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) การซ่อมแซมและนำมาใช้ใหม่ (Repair) และการหลีกเลี่ยงการใช้ (Reject)
- 6) การบริหารจัดการเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยใช้แนวคิด Green transport and Supply chain ประกอบด้วย
 - การขนส่งสินค้าแบบ Full Truck Load ให้ติดตั้งแท่นชั่งน้ำหนักและควบคุมการบรรจุสินค้าต่อเที่ยวขนส่งให้ได้ปริมาณที่เหมาะสม
 - ระบบการดำเนินงาน โครงการ “Vanachai Logistic” ซึ่งมีการวางแผนเส้นทางการเดินทาง พร้อมกับจัดตารางเวลาขนส่งที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถขนส่งสินค้าให้ลูกค้าหลายรายได้ในเส้นทางเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน การลดเที่ยวเปล่า (Back Haul) โดยวางแผนบริหารจัดการให้รถขนส่งสินค้ามีการบรรจุสินค้าทั้งขาไปและขากลับ ซึ่งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการด้านขนส่งและการใช้เชื้อเพลิงให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านการขนส่งสินค้าของบริษัทในกลุ่มและเพิ่มการเข้าถึง นอกจากนี้รถทุกคันยังมีการติดตามโดย GPS ทำให้สามารถติดตามและวางแผนการเดินทางได้มีประสิทธิภาพ
- 7) การส่งเสริมการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ
 - บริษัทมุ่งเน้นที่จะดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยพิจารณาถึงการป้องกันและการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพเป็นสำคัญ
 - การดำเนินธุรกิจของบริษัทจะปฏิบัติตามข้อควรปฏิบัติที่กำหนด ประกอบด้วยพื้นที่ที่บริษัทเป็นเจ้าของ เช่า หรือที่มีการดำเนินงาน โดยครอบคลุมกระบวนการทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นใหม่ หรือมีแผนขยายสาขาของวนชัย วัสดุสมิตร จะต้องผ่านหลักการบรรเทาผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพในทุกลำดับขั้น (หลีกเลี่ยง, ลดผลกระทบ, ฟื้นฟู, ชดเชยความสูญเสีย)
 - เกณฑ์การคัดเลือกพื้นที่ก่อสร้างสาขาดังนี้
 - ต้องไม่เป็นพื้นที่ป่าสงวน หรือพื้นที่ที่มีผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตนานาชนิดและนานาพันธุ์ที่จัดว่าใกล้สูญพันธุ์อย่างยิ่ง ชนิดพันธุ์ที่ใกล้สูญพันธุ์ ชนิดพันธุ์นี้ปรากฏอยู่ใน IUCN Red List หรือชนิดพันธุ์ที่เป็นลักษณะจำเพาะของท้องถิ่น และพื้นที่อ่อนไหวเฉพาะที่ได้รับการระบุในระดับสากล (เช่น พื้นที่ที่ได้ถูกกำหนดให้เป็นมรดกโลก พื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสำคัญระดับนานาชาติ โครงการมรดกและชีวมณฑล และเขตสงวนชีวมณฑลที่ระบุโดย UNESCO พื้นที่ความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญ รวมทั้งพื้นที่อนุรักษ์ตามที่ IUCN กำหนดและพื้นที่ใดๆ ที่อยู่ติดกับพื้นที่ความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญ



บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

VANACHAI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงาน : 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กทม. 10800 โทร. : 0 2913 2180-9, 0 2585 4900-3 แฟกซ์ : 0 2587 0516, 0 2587 4732

OFFICE : 2/1 WONGSAWANG ROAD, WONGSAWANG, BANGSUE, BANGKOK 10800 THAILAND TEL : +66 2913 2180-9, +66 2585 4900-3 FAX : +66 2587 0516, +66 2587 4732

ทะเบียนเลขที่ 0107537002621 www.vanachai.com E-mail : vanachai@vanachai.com

- ต้องไม่เป็นพื้นที่ที่ผิดต่อพระราชบัญญัติการผังเมือง หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ต้องไม่เป็นพื้นที่ที่มีการขวางลำรางทางน้ำสาธารณะ
- มีขั้นตอนหรือกระบวนการประเมินแนวทางป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในช่วงก่อสร้าง และหลังการก่อสร้าง
- รวมทั้งส่งเสริมให้คู่ค้าได้รับทราบและจัดทำการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

- การดำเนินธุรกิจตามข้อกำหนดท้องถิ่นและกฎระเบียบของรัฐด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด เพื่อส่งเสริมผลกระทบเชิงบวกเกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการปลูกป่าหรือการรักษาพื้นที่ป่าไม้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของความหลากหลายทางชีวภาพ 100% ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายบริษัทในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2598 โดยมุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวก (Net Positive Impact - NPI) ต่อความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นเป้าหมายที่รวมการจัดผลกระทบเชิงลบ (No Net Loss - NNL) จากการดำเนินงานและรวมถึงระดับองค์กร เพื่อหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบด้านลบ ตลอดจนฟื้นฟูสายพันธุ์และภูมิทัศน์ที่เสียหาย

8) การส่งเสริมการต่อต้านการตัดไม้ทำลายป่า

- บริษัทมุ่งเน้นที่จะดำเนินธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยพิจารณาถึงการเลิกหรือลดการตัดไม้ทำลายป่าที่เกี่ยวข้องกับการนำมาใช้ในกระบวนการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการปลูกป่าเพื่อทดแทนผืนป่าที่ถูกทำลาย
- ส่งเสริมการจัดซื้อจัดหาสินค้าตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานที่มาจากแหล่งการผลิตที่ยั่งยืน และการจัดซื้อจัดหาสินค้าอย่างมีจริยธรรม พร้อมทั้งส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามหลักการมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน
- มีการดำเนินการคัดเลือกคู่ค้า โดยคำนึงถึงประเด็นด้านความยั่งยืนโดยเฉพาะในเรื่องของการตัดไม้ทำลายป่า รวมถึงความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของสินค้าของคู่ค้าได้ เพื่อติดตามตรวจสอบและป้องกันไม่ให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่าธรรมชาติ
- สำหรับการดำเนินธุรกิจใหม่และการขยายสาขาของวนชัย วู้ดสมิเตอร์ บริษัทมีกระบวนการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับลดผลกระทบด้านระบบนิเวศ เช่น การดำเนินการเพื่อรักษาต้นไม้ขนาดใหญ่ที่มีอยู่ในบริเวณสาขา โดยการออกแบบภูมิทัศน์ให้เหมาะสมหรือการล้อมต้นไม้เพื่อย้ายตำแหน่งใหม่
- มุ่งมั่นที่จะทำตามเป้าหมายในการปลูกป่าทดแทนหรือรักษาพื้นที่ป่าไม้ 100% เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2598

9) การส่งเสริมให้ความรู้ อบรม การมีส่วนร่วมและปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

VANACHAI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

สำนักงาน : 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กทม. 10800 โทร. : 0 2913 2180-9, 0 2585 4900-3 แฟกซ์ : 0 2587 0516, 0 2587 4732

OFFICE : 2/1 WONGSAWANG ROAD, WONGSAWANG, BANGSUE, BANGKOK 10800 THAILAND TEL : +66 2913 2180-9, +66 2585 4900-3 FAX : +66 2587 0516, +66 2587 4732

ทะเบียนเลขที่ 0107537002621 www.vanachai.com E-mail : vanachai@vanachai.com

10) เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีการหารือกับผู้มีส่วนได้เสียในส่วนของผลการดำเนินงาน และประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทขอความร่วมมือจากพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ในการปฏิบัติตามนโยบายสิ่งแวดล้อม รวมถึงนโยบายอื่น ๆ ของบริษัท เพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคมอันนำไปสู่การเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 11 พฤศจิกายน 2567

ลงนามโดย

(นายสมภพ สหวัฒน์)

ประธานกรรมการบริษัท