

FROM
FOREST ROOTS
TO THE

NETZER

FUTURE

วัสดุทางเลือก เพื่อโลกสีเขียว

รายงานความยั่งยืนกลุ่มบริษัท วนชัย
ประจำปี 2568

จากรากฐานแห่งการอนุรักษ์ป่า สู่อนาคตของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)

รายงานความยั่งยืนประจำปีนี้ “From Forest Roots to the Net Zero Future” เป็นการต่อยอดจาก “From Forest to Future” ของปีที่ผ่านมา และสื่อสารสาระสำคัญอย่างชัดเจนของกลุ่มบริษัท วนชัย

กลุ่มบริษัทกำลังก้าวจากความตั้งใจสู่การลงมือปฏิบัติจริง “รากฐานแห่งการอนุรักษ์ป่า” สะท้อนระบบนิเวศที่มีชีวิตซึ่งหล่อเลี้ยงธุรกิจและสะท้อนความรับผิดชอบในการปกป้องและฟื้นฟูระบบดังกล่าว ผ่านการจัดหาอย่างรับผิดชอบและการดูแลความหลากหลายทางชีวภาพ ส่วน “Net Zero Future” คือทิศทางการเดินทางหน้าของกลุ่มบริษัทในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดการดำเนินงานและห่วงโซ่มูลค่า ผ่านเป้าหมายที่วัดผลได้ มีธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง การดำเนินงานที่น่าเชื่อถือ และการรายงานที่โปร่งใส บนเส้นทางสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 (Net Zero Emissions 2050)

สัตว์ป่าบนหน้าปก ได้แก่ ช้างป่า เสือโคร่ง สมเสร็จ พื้งชันโรง ชะนี เต่าปูลู นกกก (นกกางเขนหรือนกกะลิง) และอีแร้ง สะท้อนถึงเป้าหมายป่าที่สมบูรณ์และเป็นสัญลักษณ์ของความอุดมสมบูรณ์ การฟื้นฟู การเชื่อมโยงของเรือนยอดป่า และสุขภาพของผืนป่าในระยะยาว เมื่อเชื่อมโยงกับประตู แผ่นพาร์ติเคิลบอร์ด แผ่น MDF และวัสดุปูพื้นที่ปรากฏบนหน้าปก สัญลักษณ์เหล่านี้สะท้อนวิถีที่กลุ่มบริษัทนำการดูแลรักษาป่ามาพัฒนาเป็นโซลูชันผลิตภัณฑ์จากไม้ที่ใช้จริงและสนับสนุนอนาคตคาร์บอนต่ำ

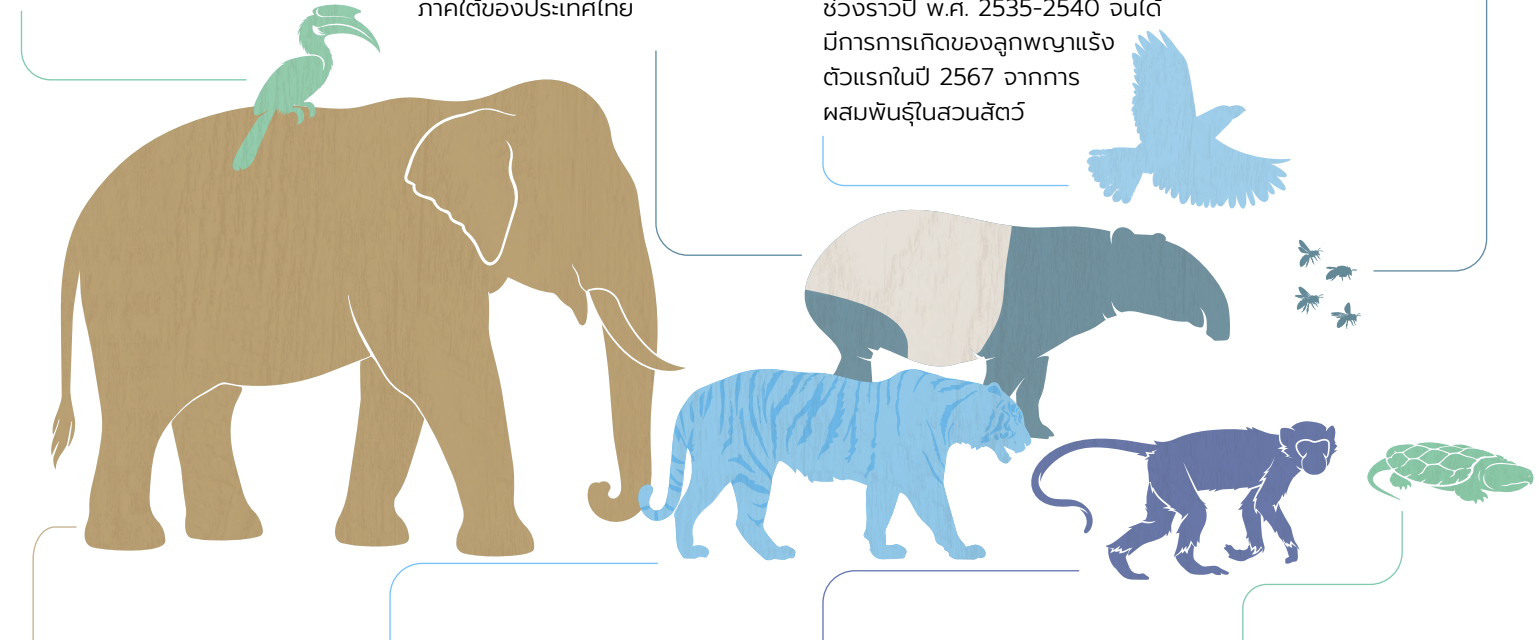
ชนิดสัตว์ป่าสำคัญที่สะท้อนความอุดมสมบูรณ์ของป่าและสุขภาพระบบนิเวศ

นกกก: ทำรังในโพรงไม้ขนาดใหญ่ จึงบ่งชี้ถึงป่าที่มีอายุสมบูรณ์และได้รับการอนุรักษ์อย่างดี พร้อมทั้งช่วยกระจายเมล็ดพันธุ์พืชมากกว่า 200 ชนิด

สมเสร็จ: เป็นสัตว์ป่าคุ้มครองที่พบส่วนใหญ่ในป่าฝนเขตร้อนที่ยังคงสมบูรณ์ และเป็น “นักปลูกป่า” ที่ช่วยฟื้นฟูธรรมชาติผ่านการกระจายเมล็ดพันธุ์ โดยเฉพาะในพื้นที่ป่าตะวันตกและภาคใต้ของประเทศไทย

พญาแร้ง: บ่งชี้ถึงระบบนิเวศป่าขนาดใหญ่และความสมบูรณ์ของห่วงโซ่อาหารที่ครบวงจร เป็นนักกำจัดขยะและสัตว์กินซาก เดิมได้สูญพันธุ์ไปจากธรรมชาติของไทยตั้งแต่ช่วงราวปี พ.ศ. 2535-2540 จนได้มีการเกิดของลูกพญาแร้งตัวแรกในปี 2567 จากการผสมพันธุ์ในสวนสัตว์

พื้งชันโรง: เป็นแมลงผสมเกสรที่มีประสิทธิภาพสูง ช่วยสนับสนุนการสืบพันธุ์ของพืชป่า รวมถึงพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ



ช้างป่า: สะท้อนระบบนิเวศป่าที่มีสุขภาพดี มีแหล่งน้ำเพียงพอ และมีอาหารรองรับสัตว์ป่า

เสือโคร่ง: ในฐานะผู้ล่าลำดับสูงสุด การดำรงอยู่ของเสือบ่งชี้ว่ามีประชากรเหยื่ออุดมสมบูรณ์ และมีถิ่นอาศัยที่กว้างและเชื่อมต่อกันเพียงพอสำหรับรองรับผู้ล่าระดับบน

ชะนี: สะท้อนสภาพป่าดิบแล้งหรือป่าฝนเขตร้อนที่ได้รับการอนุรักษ์อย่างดี มีแหล่งอาหารสม่ำเสมอและความหลากหลายทางชีวภาพสูง

เต่าปูลู: เป็นตัวชี้วัดระบบนิเวศต้นน้ำที่สะอาดและมีสุขภาพดี เช่น ลำธารและน้ำตก

การพบเห็นสัตว์ป่าเหล่านี้ในธรรมชาติบ่งชี้ว่าป่ายังคงรองรับความหลากหลายทางชีวภาพในระดับสูง มีระบบนิเวศที่สมบูรณ์ และทำงานได้อย่างเป็นองค์รวม

ยึดมั่นการอนุรักษ์ป่า รักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัท วนชัย กรุ๊ป เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติของไทยที่มีประวัติการดำเนินธุรกิจยาวนานกว่า 80 ปี โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ กลุ่มบริษัทมีฐานการผลิต 4 แห่ง ครอบคลุมผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติที่หลากหลาย เช่น แผ่น MDF วัสดุปูพื้นไม้ และประตูสำเร็จรูป วัสดุสำหรับภาคก่อสร้างและงานตกแต่งภายใน

โมเดลธุรกิจของกลุ่มบริษัทขับเคลื่อนด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ และแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยใช้เศษไม้เป็นวัตถุดิบหลัก ภายใต้แนวทางกระบวนการผลิตที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุด เพื่อไม่ให้เกิดของเสีย (Zero Waste Production) กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การลดของเสีย และการพัฒนาผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตลอดห่วงโซ่คุณค่า ควบคู่กับการขับเคลื่อนการลดคาร์บอนผ่านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) และการเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน และตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

จุดมุ่งหมาย



ร่วมรักษาอนาคตป่าไม้และสิ่งแวดล้อม
เพื่อการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืน

รางวัลและการยอมรับด้านธรรมาภิบาล และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2568



SET ESG Ratings (AAA) สำหรับกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPCON) ปี 2568

บริษัท ววนชัย กรุ๊ป ได้รับการจัดอันดับ SET ESG Rating ระดับ AAA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นปีแรก จากการเข้ารับการประเมินเป็นปีที่สอง สะท้อนความก้าวหน้าในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและโปร่งใส พร้อมบูรณาการประเด็น ESG ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ภายใต้กรอบ Forest | Future | Together และประสบการณ์กว่า 80 ปี กลุ่มบริษัทยังคงมุ่งเสริมสร้างผลการดำเนินงาน ยกกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม และขับเคลื่อนความก้าวหน้าตามเป้าหมาย ESG เพื่อสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันและผลตอบแทนที่ยั่งยืนในระยะยาว



รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)

กลุ่มบริษัทได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม สะท้อนความมุ่งมั่นต่อประสิทธิภาพพลังงาน ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตลอดกระบวนการดำเนินงาน

โดยบริษัท ววนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์ จำกัด ได้รับ**รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 หรือ Green Culture**

สะท้อนถึงองค์กรที่ฝังระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมไว้ทั่วทั้งองค์กร การมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ และยึดมั่นแนวปฏิบัติสีเขียวอย่างสม่ำเสมอ



รางวัลธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (Environmental Governance and Safety Award)

รางวัลนี้จัดโดยกรมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เพื่อยกย่องโรงงานอุตสาหกรรมที่มีธรรมาภิบาลการจัดการสิ่งแวดล้อม และผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยที่ดีเยี่ยม พร้อมส่งเสริมการอยู่ร่วมกับชุมชนโดยรอบอย่างยั่งยืน

บริษัท ววนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์ จำกัด (ระยอง) ได้รับรางวัลรองขาว-ดาวทอง (Gold Star Award) เป็นรางวัลระดับสูงสุด มอบให้กับโรงงานที่รักษามาตรฐานการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่ยอดเยี่ยมตามหลักธรรมาภิบาลไว้ได้ อย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 7 ปี ติดต่อกัน



ผลการประเมินการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report: CGR) ปี 2568

การได้รับผลประเมิน “ดีเลิศ” ระดับ 5 ดาวในการประเมิน CGR ครั้งแรกโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถือเป็นหมุดหมายสำคัญของกลุ่มบริษัทที่สะท้อนความมุ่งมั่นต่อมาตรฐานบรรษัทภิบาลระดับสูง การกำกับดูแลที่โปร่งใส และการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม กลุ่มบริษัทยังคงมุ่งรักษามาตรฐานธรรมาภิบาลที่เข้มแข็งผ่านความรับผิดชอบต่อสังคม การกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ และการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างรับผิดชอบ เพื่อสนับสนุนความยืดหยุ่นและการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว



โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

บริษัทได้รับการรับรอง CAC ระดับ 2 ดาว สะท้อนความก้าวหน้าจากการมีนโยบายสู่การดำเนินงานที่พิสูจน์ได้จริง ผ่านการประเมินตนเองอย่างเป็นทางการและการนำมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันที่ปฏิบัติตรวจสอบได้ และผ่านการทบทวนจากภายนอกมาใช้ การรับรองดังกล่าวมีอายุ 3 ปี และเป็นครั้งแรกที่ววนชัยได้รับในปี 2025 ถือเป็นหมุดหมายสำคัญในการเสริมสร้างกรอบธรรมาภิบาล มาตรฐานจริยธรรม และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว



รางวัลกิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ประจำปี 2568

รางวัลนี้จัดโดยสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) หรือ T-OSH เพื่อเชิดชูสถานประกอบการที่แสดงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการป้องกันอุบัติเหตุจากการทำงาน

บริษัท ววนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์ จำกัด (ระยอง) ได้รับรางวัลระดับเงินสำหรับสถานประกอบการที่มีชั่วโมงการทำงานสะสมปลอดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTA) ระหว่าง 3,000,000 ถึง 9,999,999 ชั่วโมง ตามเกณฑ์ของ T-OSH

“Forest | Future | Together”

ภาพรวมความ ก้าวหน้าด้านความ ยั่งยืน ปี 2568



ออกแบบการดำเนินงานเพื่อ
เศรษฐกิจหมุนเวียน ลงมือทำ
เพื่อธุรกิจคาร์บอนต่ำ
กลุ่มบริษัทขับเคลื่อนความเป็น
เศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยผลิตภัณฑ์ที่
มีอายุการใช้งานยาวนานขึ้น การผลิตที่
สะอาดขึ้นเพื่อลดของเสียและคาร์บอน
การมีธรรมาภิบาลที่เข้มแข็งเพื่อสร้าง
ความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้เสีย

FOREST:

เราขับเคลื่อนประสิทธิภาพทรัพยากรและการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ



ความเข้มข้นการ
ปล่อยก๊าซเรือน
กระจก ขอบเขตที่ 1
และ ขอบเขตที่ 2
ต่อหน่วยการผลิต:

0.128
tCO₂e



สัดส่วนพลังงาน
หมุนเวียน (ไฟฟ้าและ
ความร้อน) ต่อการ
ใช้พลังงานรวม:

71.6%



สัดส่วนวัตถุดิบจาก
ไม้ที่เป็นทรัพยากร
หมุนเวียนต่อ
วัตถุดิบรวม:

94.7%
โดยน้ำหนักวัตถุดิบ



อัตราการนำของเสีย
กลับมาใช้ประโยชน์
ได้ครบ 4R:

ประมาณ
96.2%
โดยน้ำหนักของเสีย



อัตราการใช้น้ำเสีย
กลับมาใช้ซ้ำ/รีไซเคิล
ต่อปริมาณน้ำเสีย
รวม:

82.1%

FUTURE:

เรายกระดับธรรมาภิบาลที่โปร่งใสเพื่อสนับสนุนการเติบโตที่ยั่งยืน



สัดส่วนกระบวนการหลักที่มีการติดตาม
หรือทำงานอัตโนมัติด้วยระบบดิจิทัล
ด้านการผลิต พลังงาน และคาร์บอน:

55.56%



สัดส่วนโครงการลงทุนใหม่ (CapEx)
ที่ผนวกเทคโนโลยีดิจิทัลหรือระบบ
อัตโนมัติ:

33.20%
ของ CapEx ใหม่



สัดส่วนผลิตภัณฑ์หลักที่ครอบคลุม
LCA และมี EPD หรือเอกสารสิ่งแวดล้อม
เทียบเท่า:

63.27%
ของกลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก

TOGETHER:

เราสร้างคุณค่าร่วมด้วยการเติบโต
ไปกับผู้คนและสังคม



อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ
จากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน
(LTIFR):

2.02
กรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการ
ทำงาน ลดลง 27% จากปีฐาน
2561



ชั่วโมงฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัย
และความปลอดภัยเฉลี่ยต่อ
พนักงานต่อปี:

9.10
ชั่วโมงต่อคนต่อปี



ระดับความพึงพอใจโดยรวมของ
ชุมชนเพิ่มขึ้นเป็น

87.5%
จากปีฐาน 2567 ที่ 85%

ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน

ภาพรวมการบริหารทรัพยากร การปล่อยมลพิษ ผลผลิตจากการดำเนินงาน และความก้าวหน้าในการลดก๊าซเรือนกระจก เพื่อสนับสนุนประสิทธิภาพการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

กลุ่มบริษัทเปลี่ยนปัจจัยนำเข้าหลักให้เป็นคุณค่าในระยะยาว ผ่านการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีวินัยตลอดกระบวนการดำเนินงาน ในปี 2568 มีการขยายการผลิตแบบหมุนเวียนโดยให้ความสำคัญกับวัตถุดิบหมุนเวียน โดยเกือบ 95% ของปัจจัยนำเข้ามาจากทรัพยากรที่ใช้หมุนเวียนได้ การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานมีความก้าวหน้าเพิ่มขึ้น โดยมีการใช้พลังงานหมุนเวียนคิดเป็น 71.6% ของพลังงานรวม ซึ่งการขับเคลื่อนหลักมาจากความร้อนหมุนเวียนจากชีวมวล และได้รับการสนับสนุนจากการปรับปรุงประสิทธิภาพและการควบคุมการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ภาพรวมนี้ยังแสดงให้เห็นการบริหารผลผลิตจากกระบวนการ ด้วยความรับผิดชอบต่อทั้งด้านน้ำเสียและการปล่อยมลพิษทางอากาศ โดยมีการนำน้ำเสียกลับมารีไซเคิล และมีการใช้ซ้ำ 82.1% รวมทั้งมีการจัดการน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดให้เป็นไปตามข้อกำหนดในขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทบริหารมลพิษทางอากาศโดยผ่านการปรับปรุงกระบวนการควบคุมการดำเนินงาน และการติดตามตรวจสอบ เพื่อกำหนดการปฏิบัติตามกฎหมาย และขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุดิบ



การจัดหาอย่างรับผิดชอบและปัจจัยนำเข้าหมุนเวียน
วัตถุดิบจากไม้และเศษไม้ได้รับการบริหารภายใต้การควบคุมการจัดหาอย่างเข้มงวดและระบบห่วงโซ่การควบคุมผลิตภัณฑ์ (chain of custody) ที่แข็งแกร่ง เพื่อสนับสนุนการจัดซื้อไม้ที่ยั่งยืนและความมั่นคงของทรัพยากรในระยะยาว

วัตถุดิบ		ปริมาณ (ตัน)	
พลังงานหมุนเวียน	ปี 2568	สัดส่วน	
เศษไม้/กิ่งไม้/ผลพลอยได้จากโรงเลื่อย	2,776,398	94.7%	
เรซินกาว	142,381	4.9%	
สารเติมแต่งอื่นเพื่อความทนทานและการป้องกัน	12,245	0.4%	

พลังงาน



พลังงานสะอาดขึ้น ประสิทธิภาพสูงขึ้น
กลุ่มบริษัทปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงานและขยายไฟฟ้าหมุนเวียนจากแหล่งต่าง ๆ เช่น พลังงานแสงอาทิตย์และชีวมวล เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของต้นทุนพลังงานและคาร์บอน

พลังงาน	ปริมาณ (GJ)	
พลังงานหมุนเวียน	ปี 2568	สัดส่วน
ไฟฟ้าจาก Solar Photovoltaic	70,453	1.4%
พลังงานหมุนเวียนจากชีวภาพ	3,189,254	65.9%
พลังงานหมุนเวียนจากระบบโครงข่าย	206,949	4.3%
เชื้อเพลิงฟอสซิล	297,945	6.2%
ไฟฟ้าที่ซื้อมาใช้	1,075,393	22.2%

ปริมาณน้ำที่รับเข้ามาใช้

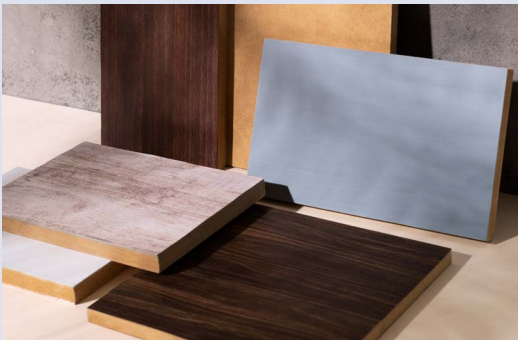


การดูแลน้ำในการดำเนินงาน
กลุ่มบริษัทบริหารการใช้น้ำผ่านการควบคุมและการดำเนินงาน ที่มุ่งเน้นประสิทธิภาพ การติดตามตรวจสอบ และการจัดการการระบายน้ำอย่างรับผิดชอบให้สอดคล้องกับข้อกำหนดท้องถิ่น โดยไม่มีการนำน้ำจากพื้นที่ที่มีภาวะขาดแคลนน้ำมาใช้

แหล่งน้ำที่นำมาใช้	ปริมาณ (ลบ.ม.)	
	ปี 2568	
น้ำที่ผลิตได้ภายในพื้นที่ ⁽¹⁾	769,315	
น้ำประปาเคมอุตสาหกรรม ⁽²⁾	335,288	
น้ำประปาส่วนภูมิภาค	3,388	
น้ำบาดาล ⁽³⁾	33,035	

⁽¹⁾ สุราษฎร์ธานีและชลบุรี ⁽²⁾ สระบุรีและระยอง
⁽³⁾ ตโป บาย วนชัย

ผลิตภัณฑ์



ผลิตภัณฑ์ไม้ทดแทนคุณภาพสูงเพื่อการอยู่อาศัยที่ยั่งยืน
ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทได้รับการออกแบบเพื่อสมรรถนะและประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร สนับสนุนการเลือกใช้วัสดุที่มีผลกระทบต่ำลงและสภาพแวดล้อมการอยู่อาศัยที่ดีขึ้น

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณ (ตัน)	
	ปี 2568	สัดส่วน
MDF	851,061	69.7%
Particleboard	278,726	22.8%
Melamine faced panels	52,526	4.3%
Laminate Flooring	8,763	0.7%
OSB	11,916	1.0%
Door skin	7,978	0.6%
ผลิตภัณฑ์อื่น	10,670	0.9%

น้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัด



ผลการควบคุมน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัด
น้ำเสียได้รับการจัดการผ่านระบบบำบัดและการติดตามตรวจสอบเพื่อลดการมลพิษและรักษาการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม

น้ำเสีย	ปริมาณ (ลบ.ม.)	
น้ำเสีย	ปี 2568	สัดส่วน
การใช้น้ำรวม	1,107,991	-
น้ำเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด	181,538	16.4%
น้ำเสียที่นำกลับมารีไซเคิลและใช้ซ้ำ	148,972	82.1% ของน้ำเสียรวม
น้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดและระบายออก	32,566	17.9% ของน้ำเสียรวม

การปล่อยมลพิษทางอากาศและการควบคุมมลพิษ



การยกระดับผลการดำเนินงานด้านคุณภาพอากาศ
กลุ่มบริษัทบริหารการปล่อยมลพิษทางอากาศผ่านการปรับปรุงกระบวนการ การควบคุมการดำเนินงาน และการติดตามอย่างต่อเนื่อง โดยทบทวนผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อขับเคลื่อนการแก้ไขและปรับปรุง

มลพิษทางอากาศ	ปริมาณ (กก.)		ปริมาณ (ppm)
มลพิษทางอากาศ	ปี 2568	ปี 2568	ปี 2568
Nitrogen oxides (NOx)	101,180	182.19	
Carbon monoxide (CO)	572,263	21.46	
Particulate matter (PM)	30,612	5.45 (mg/m³)	
Volatile Organic Compounds (VOCs)	34	-	
Sulphur dioxide (SO _x)	-	<1	

การปล่อยมลพิษทางอากาศ - การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการลดคาร์บอน



การเร่งผลการดำเนินงานด้านการลดคาร์บอน
กลุ่มบริษัทบริหารการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านเส้นทางการลดคาร์บอนที่มีโครงสร้าง ครอบคลุมขอบเขตที่1 และขอบเขตที่ 2 โดยมีข้อมูลและระบบ MRV ที่ตรวจสอบได้ จากปีฐาน 2567 เรามุ่งลดการปล่อย 50% ภายในปี 2573 และเดินหน้าสู่การปล่อยเกือบเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ผ่านประสิทธิภาพพลังงาน ไฟฟ้าและความร้อนหมุนเวียน และการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน 2567	ปี 2568	เปลี่ยนแปลง เทียบปีฐาน
ปริมาณ (tCO ₂ e)			
ขอบเขตที่ 1	35,122	31,037	-12%
ขอบเขตที่ 2 (วิธีคำนวณแบบอิงตลาด: MB)	211,207	142,262	-33%
ขอบเขตที่ 1 + ขอบเขตที่ 2	246,329	173,299	-30%
ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tCO ₂ e/ตันผลิตภัณฑ์)	0.151	0.128	-15%
ปัจจัยขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานคาร์บอนต่ำ	ปีฐาน 2567	ปี 2568	เปลี่ยนแปลง เทียบปีฐาน
สัดส่วนพลังงานหมุนเวียน ไฟฟ้าและความร้อน	71.4%	71.6%	+0.3%
ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตจากโซลาร์รูฟท็อป (เมกะวัตต์ชั่วโมง)	18,597	19,570	+5.2%
พลังงานความร้อนหมุนเวียนจากชีวมวล (กิกะจูล)	3,460,157	3,189,254	-7.8%
หมายเหตุ: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2568 เพิ่มขึ้นในบางส่วนจากการขยายขอบเขตให้ครอบคลุมโรงงานทั้ง 4 แห่งและการปรับปรุงความครบถ้วนของข้อมูล ทำให้การเปรียบเทียบปีต่อปีไม่สามารถเทียบตรงกับปี 2567 ได้ทั้งหมด			

ขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับโลก

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) กลุ่มบริษัทได้ระบุเป้าหมาย 11 ข้อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินธุรกิจมากที่สุด

แนวทางด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาในระดับโลก สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและการสร้างคุณค่าในระยะยาว โดยประเด็นสำคัญเหล่านี้ถูกบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการ การดำเนินงาน ทรัพยากร และความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อให้มั่นใจว่าความยั่งยืนถูกผสานทั้งในระดับกลยุทธ์และการดำเนินงานในชีวิตประจำวัน การเชื่อมโยงการดำเนินธุรกิจกับประเด็นความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ช่วยเสริมศักยภาพของกลุ่มในการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้งยกระดับความยืดหยุ่นและความสามารถในการแข่งขัน

การขับเคลื่อนเป้าหมาย SDGs หลัก

SDG 7: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้

กลุ่มบริษัทเดินหน้าการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานที่สะอาดและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ผ่านการลงทุนอย่างต่อเนื่องในพลังงานหมุนเวียน รวมถึงระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา และพลังงานชีวมวล ส่งผลให้พลังงานหมุนเวียนคิดเป็น 71.6% ของการใช้พลังงานรวม พร้อมกับการปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงานและการลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล กลุ่มบริษัทกำหนดเป้าหมายระยะยาวในการบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ปี 2593 (Net Zero GHG Emissions 2050) เพื่อสนับสนุนโครงสร้างพลังงานคาร์บอนต่ำและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

SDG 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

กลุ่มบริษัทมุ่งเสริมสร้างขีดความสามารถด้านอุตสาหกรรม เพิ่มประสิทธิภาพ และขับเคลื่อนนวัตกรรมตลอดกระบวนการผลิต กลุ่มบริษัทพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่เปลี่ยนแปลง ผ่านการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและระบบงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์จากแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติคุณภาพสูงและเชื่อถือได้ พร้อมสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

SDG 12: การบริโภคและการผลิตที่รับผิดชอบ

การบริโภคและการผลิตที่รับผิดชอบเป็นหัวใจของธุรกิจผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติของกลุ่มบริษัท โดยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดของเสีย และการเพิ่มมูลค่าวัสดุตลอดกระบวนการผลิต ผ่านการเพิ่มวัตถุดิบหมุนเวียน การปรับปรุงประสิทธิภาพ และการสนับสนุนการใช้ซ้ำและรีไซเคิล กลุ่มบริษัทเสริมความแข็งแกร่งของแนวทางการผลิตแบบหมุนเวียน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่าระยะยาวตลอดห่วงโซ่มูลค่า

SDG 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศเป็นลำดับความสำคัญต้นๆ ในแนวทางความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท เพื่อสนับสนุนความยืดหยุ่น การมีประสิทธิภาพที่ดี และการเติบโตอย่างรับผิดชอบต่อในระยะยาว กลุ่มบริษัทลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน การจัดการทรัพยากรที่ดีขึ้น ธรรมชาติที่ดี และการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศที่เข้มแข็งขึ้น ในฐานะผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการปรับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับอนาคตคาร์บอนต่ำ พร้อมสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่มูลค่า

SDG 15: ระบบนิเวศบนบก

กลุ่มบริษัทส่งเสริมการจัดการป่าไม้อย่างรับผิดชอบและการคุ้มครองความหลากหลายทางชีวภาพ ในฐานะผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ทดแทนไม้ธรรมชาติ ได้มีความตระหนักว่าความยั่งยืนระยะยาวขึ้นอยู่กับระบบนิเวศป่าที่มีสุขภาพดีและยืดหยุ่น กลุ่มบริษัทจึงมุ่งมั่นต่อการจัดหาอย่างรับผิดชอบ รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติตลอดห่วงโซ่มูลค่า กลุ่มบริษัทยังคงเสริมสร้างแนวปฏิบัติด้านป่าไม้อย่างยั่งยืน คุ้มครองความหลากหลายทางชีวภาพ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างคุณค่าระยะยาวให้ผู้มีส่วนได้เสีย



การขับเคลื่อนเป้าหมาย SDGs สืบสาน

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับประเด็นหลักที่เชื่อมโยงโดยตรงกับรูปแบบธุรกิจและผลกระทบจากการดำเนินงาน ในฐานะผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ โดยให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้พลังงานอย่างยั่งยืน ประสิทธิภาพด้านอุตสาหกรรม และการจัดการป่าไม้อย่างรับผิดชอบ ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยสำคัญต่อการรักษาความมั่นคงของวัตถุดิบในระยะยาว การยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและความยั่งยืน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญกับประเด็นสนับสนุนที่ช่วยเสริมสร้างรากฐานของการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพบุคลากร อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การจ้างงานอย่างเป็นธรรม การบริหารจัดการน้ำ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินงานได้อย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย และรักษาความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่าผ่านแนวทางที่เป็นระบบดังกล่าว กลุ่มบริษัทสามารถสร้างสมดุลระหว่างประสิทธิภาพทางธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการเติบโตอย่างยั่งยืนและการสร้างคุณค่าในระยะยาว

3

สุขภาพและความปลอดภัย

SDG 3:

สุขภาพและความปลอดภัย

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นในการดูแลสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย โดยให้ความสำคัญกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ผ่านมาตรการเชิงป้องกัน การบริหารความเสี่ยง และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในทุกกระบวนการดำเนินงาน นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานผ่านโครงการด้านสุขภาพ สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และการสร้างความตระหนักรู้ แนวทางดังกล่าวช่วยลดความเสี่ยงในสถานที่ทำงาน ยกระดับคุณภาพชีวิต และสนับสนุนความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

4

การศึกษา

SDG 4:

การศึกษาที่มีคุณภาพ

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นในการส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในทุกระดับขององค์กร โดยจัดให้มีโครงการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และความสามารถของพนักงานให้สอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป โครงการเฉพาะด้านมุ่งเน้นในประเด็นสำคัญ เช่น อาชีวอนามัยและความปลอดภัย เทคโนโลยี และการผลิตอย่างยั่งยืน ผ่านแนวทางดังกล่าว กลุ่มบริษัทสามารถยกระดับศักยภาพบุคลากร สนับสนุนความเป็นเลิศในการดำเนินงาน และเสริมสร้างความยืดหยุ่นขององค์กรในระยะยาว

5

ความเท่าเทียมทางเพศ

SDG 5:

ความเท่าเทียมทางเพศ

กลุ่มบริษัทส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศผ่านการจ้างงานอย่างเป็นธรรม การบริหารค่าตอบแทนอย่างเท่าเทียม และการเปิดโอกาสในการพัฒนาอย่างเสมอภาคในทุกระดับขององค์กร กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นในการสร้างสถานที่ทำงานที่เปิดกว้าง เคารพความหลากหลาย และสนับสนุนการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังขยายแนวทางดังกล่าวผ่านการจ้างงานผู้พิการเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด สะท้อนถึงความมุ่งมั่นด้านการมีส่วนร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมในวงกว้าง

6

น้ำสะอาดและสุขาภิบาล

SDG 6:

น้ำสะอาดและสุขาภิบาล

กลุ่มบริษัทขับเคลื่อนการบริหารการใช้น้ำอย่างรับผิดชอบ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ ลดผลกระทบจากน้ำเสีย และปกป้องทรัพยากรน้ำตลอดการดำเนินงาน กลุ่มบริษัทยังคงพัฒนาแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการน้ำอย่างต่อเนื่องผ่านการติดตาม การจัดการน้ำเสีย และการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ แนวทางดังกล่าวช่วยสนับสนุนการผลิตอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและระบบนิเวศโดยรอบ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังได้ให้ความรู้ความเข้าใจในการใช้น้ำอย่างมีคุณค่ากับพนักงานเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในองค์กร

8

การเติบโตทางเศรษฐกิจ

SDG 8:

งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

กลุ่มบริษัทสนับสนุนเศรษฐกิจผ่านการส่งเสริมการจ้างงานที่มีคุณค่า การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งสร้างงานที่มั่นคง บริหารค่าตอบแทนอย่างเหมาะสม และจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านการฝึกอบรมและการเสริมสร้างทักษะอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นผ่านการดำเนินธุรกิจ ห่วงโซ่อุปทาน และการมีส่วนร่วมกับชุมชน แนวทางดังกล่าวช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน สนับสนุนการเติบโตอย่างทั่วถึงของชุมชน และสร้างคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

16

สันติภาพ ยุติธรรม และสถาบัน

SDG 16:

สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการทำกับดุษฎีกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจ และความโปร่งใส โดยได้กำหนดโครงสร้างการทำกับดุษฎี นโยบายนโยบาย และระบบควบคุมภายใน เพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม ความซื่อสัตย์ และการปฏิบัติตามกฎระเบียบทั่วทั้งองค์กร กลุ่มบริษัทสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม การบริหารความเสี่ยง และการตัดสินใจอย่างรับผิดชอบผ่านบทบาทหน้าที่และกลไกการทำกับดุษฎีที่ชัดเจน แนวทางดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ลดความเสี่ยง และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



สารบัญ

จากรากฐานการอนุรักษ์ป่าและสิ่งแวดล้อม
สู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์:
FROM FOREST ROOTS TO THE NET ZERO 02

ภาพรวมความก้าวหน้าด้านความยั่งยืน ปี 2568 05

ธุรกิจของเรา

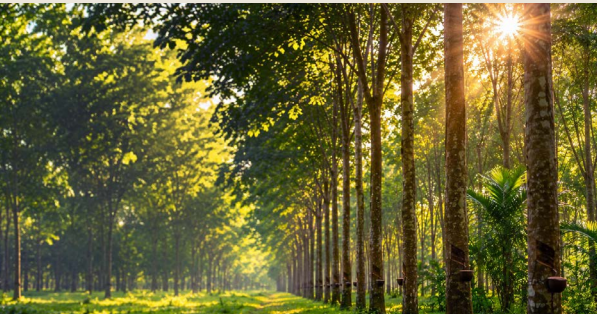
- สารจากประธานกรรมการบริหาร
และกรรมการผู้จัดการ 12
- เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ 14
- เกี่ยวกับกลุ่มบริษัท วนชัย 19

ทิศทางด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท วนชัย

- การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน
และกระบวนการบริหารจัดการ 32
- ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน 55
- กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและเส้นทางสู่เป้าหมาย
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 71

ภาคผนวก 253

- สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญด้านสิ่งแวดล้อม
สังคม บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ
- ดัชนีเนื้อหา GRI
- ผลการทวนสอบจากหน่วยงานภายนอก



FOREST
ความยั่งยืนในมิติ
สิ่งแวดล้อม 72

สร้างความยืดหยุ่นผ่านการลดคาร์บอน เศรษฐกิจ
หมุนเวียน และการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน:
บรรเทาและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ /
ปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดคาร์บอน / เพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้พลังงานและเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานคาร์บอนต่ำ /
เศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมี
ประสิทธิภาพ / จัดการของเสีย น้ำเสีย และป้องกันมลพิษ /
ความหลากหลายทางชีวภาพและการใช้ทรัพยากร
ธรรมชาติอย่างรับผิดชอบ / บริหารจัดการน้ำและ
ความมั่นคงด้านน้ำ

กลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านร่วมกัน
สู่อนาคตคาร์บอนต่ำ 74

กลยุทธ์การยกระดับการผลิตแบบหมุนเวียน
และการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ 104

กลยุทธ์การอนุรักษ์และบริหารจัดการ
ทรัพยากรน้ำเพื่ออนาคต 129



FUTURE
ความยั่งยืนในมิติ
บรรษัทภิบาล 134

สร้างความเชื่อมั่นผ่านธรรมาภิบาล นวัตกรรม และ
ผลิตภัณฑ์: ความซื่อสัตย์ทางธุรกิจและการต่อต้านการ
ทุจริต / การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรและการ
กำกับดูแล / ความโปร่งใสด้านภาษีและแนวปฏิบัติทาง
ภาษีอย่างรับผิดชอบ / ห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
และความรับผิดชอบต่อลูกค้า / ความยืดหยุ่นทางธุรกิจ
ท่ามกลางภูมิรัฐศาสตร์และบริบทโลก / การเปลี่ยน
ผ่านสู่ดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล /
นวัตกรรมสีเขียวและการมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง /
อายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์และประสิทธิภาพตลอด
วงจรชีวิต / ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ
อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์การเสริมสร้างธรรมาภิบาลที่มี
ความรับผิดชอบต่อสังคม และยืดหยุ่น 136

กลยุทธ์การขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเสริม
ศักยภาพธุรกิจและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน 176

กลยุทธ์การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มี
ความทนทานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม 184



TOGETHER
ความยั่งยืนในมิติ
สังคม 196

สร้างคุณค่าร่วมและความเชื่อมั่นระยะยาว ผ่านผู้คน
ความปลอดภัย และความเชื่อมั่น: การมีสุขภาวะที่ดี
มีส่วนร่วม และการพัฒนาศักยภาพพนักงาน / อาชีว
อนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน / การเคารพ
สิทธิมนุษยชนและการพัฒนาชุมชน / ความรับผิดชอบต่อ
ลูกค้าและความเชื่อมั่น

กลยุทธ์การเสริมพลังบุคลากรและ
สร้างสถานที่ทำงานปลอดภัย 198

กลยุทธ์การสร้างคุณค่าร่วมให้แก่
สังคมและลูกค้า 223



การขับเคลื่อนด้วยธรรมาภิบาล มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 อย่างมีเป้าหมาย

สารจากประธานกรรมการบริหาร

ที่กลุ่มวนชัย ผมเชื่อว่าการกำกับดูแลที่เข้มแข็งและทิศทางระยะยาวที่ชัดเจน คือปัจจัยสำคัญในการเปลี่ยนคำมั่นสัญญาให้เป็นการดำเนินงานที่มีความหมาย ความก้าวหน้าสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 (Net Zero 2050) ไม่ได้สะท้อนเพียงความมุ่งมั่นที่สูงขึ้นเท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงความตั้งใจในการเสริมสร้างรากฐานที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างมีวินัยและก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่น่าเชื่อถือในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้เดินหน้านำยกระดับกรอบการดำเนินงานด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง ผ่านการประกาศใช้นโยบายใหม่ 13 ฉบับ การจัดทำแผนกลยุทธ์ และแผนเส้นทางสู่เป้าหมาย 3 ฉบับ รวมถึงการทบทวนนโยบายเดิม เพื่อให้มั่นใจว่ายังคงมีความเหมาะสมต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน

ตลอดปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทยังได้ทบทวนประเด็นสาระสำคัญผ่านกระบวนการประเมินที่ครอบคลุมยิ่งขึ้น โดยพิจารณาถึงผลกระทบของธุรกิจต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนความมีนัยสำคัญทางการเงินของประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อความยืดหยุ่น ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการสร้างคุณค่าในระยะยาว กระบวนการดังกล่าวช่วยเสริมให้ลำดับความสำคัญภายใน ให้สอดคล้องกับความคาดหวังภายนอกมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งทำให้ฝ่ายบริหารสามารถมุ่งความสนใจไปยังประเด็นที่สำคัญที่สุดต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนได้อย่างชัดเจน ความก้าวหน้าของกลุ่มบริษัทยังสะท้อนผ่านผลการประเมิน CGR ประจำปี 2568 ที่ระดับ “ดีเลิศ” 5 ดาว และการได้รับ SET ESG Rating ระดับ AAA

“ด้วยรากฐานของธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง ความรับผิดชอบที่ชัดเจน และข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เราพร้อมก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง สู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 (Net Zero 2050)”

ผมเชื่อว่าแผนการเปลี่ยนผ่านที่น่าเชื่อถือจะต้องตั้งอยู่บนข้อมูลที่น่าเชื่อถือเช่นกัน ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทจึงได้ร่วมมือกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในการจัดทำข้อมูลฐานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีความรัดกุมยิ่งขึ้น ครอบคลุมขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และ ขอบเขตที่ 3 ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของ SBTi ซึ่งช่วยเสริมความน่าเชื่อถือของการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศ และสร้างพื้นฐานที่ชัดเจนยิ่งขึ้นสำหรับการกำหนดเป้าหมาย การติดตามผลการดำเนินงาน และความรับผิดชอบต่อผลลัพธ์

ขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทยังคงเดินหน้านำลงทุนอย่างมุ่งเป้าเพื่อสนับสนุนการลดคาร์บอนและเสริมสร้างความยืดหยุ่นของธุรกิจ รวมถึงการขยายการลงทุนในพลังงานชีวมวลที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี นอกจากนี้ ยังได้ยกระดับความพร้อมและการวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงจากปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์ที่เพิ่มสูงขึ้นในห่วงโซ่อุปทานและตลาด สะท้อนถึงความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบต่อกลุ่มบริษัท จึงได้เร่งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 (Net Zero 2050) จากเดิมปี 2055 เป็นปี 2050 และเพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแลให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้นายสมประสงค์ สวัสดิ์ณี กรรมการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงินของกลุ่มบริษัท รับผิดชอบกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยตรง

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมขอแสดงความขอบคุณอย่างจริงใจต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ และผู้ถือหุ้นทุกท่าน สำหรับความไว้วางใจและการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทจะก้าวเดินต่อไปด้วยความอ่อนน้อมและความมุ่งมั่น ภายใต้หลักความรับผิดชอบต่อสังคม ความโปร่งใส และความตั้งใจร่วมกันในการสร้างคุณค่าในระยะยาว ขณะที่ยังคงเดินหน้าสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 (Net Zero 2050) อย่างต่อเนื่อง

วรธนะ เจริญวรรัตน์
ประธานกรรมการบริหาร



ยกระดับผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ จากรากฐานที่ดีสู่ความเป็นเลิศ

สารจากกรรมการ ผู้จัดการ

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ยกระดับการขับเคลื่อนงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ผ่านการเสริมสร้างขีดความสามารถด้าน ESG ทั้งทั้งองค์กรและตลอดห่วงโซ่มูลค่า ได้ขยายความรู้ความเข้าใจด้าน ESG ให้แก่พนักงานและพันธมิตรสำคัญ เพราะดิฉันเชื่อว่าผู้ที่ทำหน้าที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทในทุกวันนี้จะต้องมีความเข้าใจร่วมกันในเรื่องลำดับความสำคัญขององค์กร ใช้คำนิยามและข้อมูลที่สอดคล้องกัน และมุ่งไปสู่เป้าหมายและวัตถุประสงค์เดียวกัน ความสอดคล้องเช่นนี้เป็นสิ่งจำเป็น หากกลุ่มบริษัทต้องการให้คำมั่นสัญญาถูกถ่ายทอดไปสู่ผลลัพธ์ที่วัดผลได้อย่างแท้จริง

ภายใต้ภาวะตลาดและสภาพแวดล้อมการดำเนินงานที่มีความไม่แน่นอนและทวีความรุนแรงมากขึ้น ทีมงานยังได้ทบทวนและปรับปรุงประเด็นสาระสำคัญของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2568 ถึง 2569 ด้วย สำหรับดิฉันนี้คือก้าวสำคัญในการยกระดับคุณภาพของการตัดสินใจ เพราะช่วยให้สามารถมุ่งใช้ทรัพยากรกับประเด็นที่สำคัญที่สุดต่อบริบทธุรกิจของกลุ่มบริษัท ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และความเสี่ยงขององค์กร พร้อมทั้งเสริมความสามารถในการคาดการณ์ความผันผวนและตอบสนองด้วยการดำเนินการที่เป็นรูปธรรมได้ดียิ่งขึ้น

กลุ่มบริษัทยังได้เร่งการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าและนักออกแบบ ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Non-Formaldehyde (NAF/ENF) รุ่นใหม่ โดยสนับสนุนสภาพแวดล้อมภายในอาคารที่ดีต่อสุขภาพมากยิ่งขึ้นและยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ ขณะเดียวกันก็เดินหน้าปรับปรุงการออกแบบและระยะเวลาการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ทิศทางของเราชัดเจนว่านวัตกรรมจะต้องสร้างคุณค่าที่แท้จริงให้กับลูกค้า ควบคู่ไปกับการยกระดับผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างมีนัยสำคัญ

“ท่ามกลางอุปสงค์ที่อ่อนตัวลงและความปั่นป่วนจากปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์ กลุ่มบริษัทมุ่งดำเนินการอย่างมีวินัยในประเด็นที่สามารถควบคุมได้ เช่น การยกระดับธรรมาภิบาล การกำหนดลำดับความสำคัญอย่างชัดเจน การเสริมความน่าเชื่อถือของข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศ การขยายตลาดในประเทศ เพื่อกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพาตลาดส่งออก และการลงทุนอย่างมุ่งเป้า เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทในระยะยาว”

ขณะเดียวกันกลุ่มบริษัทยอมรับว่าความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่เพิ่มสูงขึ้นได้กลายเป็นปัจจัยเสี่ยงที่มีนัยสำคัญมากขึ้นต่อห่วงโซ่อุปทานและตลาด เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ดังกล่าว ฝ่ายบริหารจึงได้เสริมความพร้อมและการวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ขยายตลาดในประเทศ เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและปกป้องการสร้างคุณค่าในระยะยาว รวมทั้งยังเดินหน้าขับเคลื่อนเส้นทางการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจผลิตภัณฑ์จากไม้ที่คาร์บอนต่ำ หมุนเวียน และรับผิดชอบอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนคิดเป็น 71.6% ของการใช้พลังงานทั้งหมด ซึ่งช่วยเสริมความยืดหยุ่นด้านพลังงานและสนับสนุนความก้าวหน้าสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 (Net Zero 2050)

ท้ายที่สุด ดิฉันเชื่อว่าเราจำเป็นต้องยกระดับไม่เพียงแต่ความมุ่งมั่นสู่เส้นทางการลดคาร์บอนของเราเท่านั้น แต่รวมถึงวินัยในการขับเคลื่อนให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมด้วย เราได้กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 50% ภายในปี 2573 และในปี 2568 เราสามารถลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อหน่วยด้านการผลิตลงได้ประมาณ 30% จากปีฐาน 2567 แม้จะเป็นความก้าวหน้าที่น่ายินดี แต่สำหรับดิฉัน นี่เป็นเพียงจุดเริ่มต้นของเส้นทางที่ยาวไกลต่อจากนี้ ดิฉันคาดหวังให้ทุกสายงานและทุกโรงงานแปลงคำมั่นนี้ไปสู่การดำเนินงานที่วัดผลได้ ติดตามความก้าวหน้าอย่างเข้มงวด และส่งมอบผลลัพธ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พันธสัญญาด้านสภาพภูมิอากาศของเรากลายเป็นผลลัพธ์ทางธุรกิจที่แท้จริงและยั่งยืน

ภัทรา สหวัฒน์
กรรมการผู้จัดการ

เกี่ยวกับ รายงานฉบับนี้



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ที่มาของรายงาน

กลุ่มวณชัยจัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ประจำปี 2568 ครอบคลุมรอบระยะเวลาการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2568 รายงานฉบับนี้สะท้อนความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในการยกระดับการเปิดเผยข้อมูลให้โปร่งใส น่าเชื่อถือ และเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจของนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย

รายงานฉบับนี้จัดทำโดยอ้างอิง GRI Standards 2021 รวมถึง GRI 1, GRI 2 และ GRI 3 พร้อมบูรณาการการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศตามแนวทาง TCFD และเสริมความแข็งแกร่งของการเปิดเผยบางรายการให้สอดคล้องกับแนวทาง ISSB ในมิติบรรษัทภิบาล การบริหารความเสี่ยง ตัวชี้วัด และเป้าหมาย กลุ่มบริษัทยังอยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมสำหรับ GRI 102: Climate Change 2025 และ GRI 103: Energy 2025 ซึ่งมีผลสำหรับรายงานหรือเอกสารที่เผยแพร่ตั้งแต่

วันที่ 1 มกราคม 2027 เป็นต้นไป เพื่อยกระดับความพร้อมด้านการเปิดเผยข้อมูลสภาพภูมิอากาศและพลังงานในอนาคต

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้คำนึงถึงความต้องการข้อมูลของนักลงทุน สถาบันการเงิน ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชน หน่วยงานกำกับดูแล และผู้ประเมิน ESG ภายนอก เช่น FTSE Russell พร้อมเชื่อมโยงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ตามความเหมาะสม เพื่อสะท้อนว่ากลยุทธ์และการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทสนับสนุนการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาวอย่างไร

รายงานฉบับนี้ครอบคลุมประเด็นที่มีสาระสำคัญต่อผลการดำเนินงานระยะยาวของกลุ่มบริษัทและการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ การใช้ทรัพยากร การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการสิ่งแวดล้อม พนักงาน ชุมชน บรรษัทภิบาล และสิทธิมนุษยชน กลุ่มบริษัทเชื่อว่าการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนไม่ใช่เพียงการจัดทำรายงาน แต่เป็นกลไกสำคัญในการเสริมความเชื่อมั่น ยกระดับความโปร่งใส และสะท้อนความสามารถในการแข่งขันระยะยาวอีกด้วย

ขอบเขตรายงาน

รายงานฉบับนี้ครอบคลุม 100% ของบริษัทในกลุ่มวณชัยที่ก่อให้เกิดรายได้ ขอบเขตรายงานกำหนดจากความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ ความพร้อมของข้อมูล การควบคุมด้านการดำเนินงาน และนัยสำคัญของผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย

รายงานครอบคลุมธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้เป็นหลักและการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องรวมถึงบริษัทแม่และบริษัทย่อยที่มีส่วนต่อรายได้รวมของกลุ่มบริษัท การกำหนดขอบเขตให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานที่ก่อให้เกิดรายได้ช่วยให้ผู้มีส่วนได้เสียมองเห็นผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทอย่างครบถ้วน ชัดเจน และมีการเปรียบเทียบได้มากขึ้น

กลุ่มบริษัทจะยังคงพัฒนาคุณภาพ ความสม่ำเสมอ และความลึกของการเปิดเผยข้อมูลในรอบรายงานต่อไป รวมถึงการเสริมระบบบริหารจัดการข้อมูล การพัฒนาแนวทางรายงานรายประเด็น และการปรับกระบวนการการเปิดเผยข้อมูลให้สอดคล้องกับความคาดหวังของนักลงทุน มาตรฐานการรายงานความยั่งยืน และกรอบการประเมิน ESG ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

ตารางแสดงขอบเขตในรายงานความยั่งยืน ตามการระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญธุรกิจ

บริษัท / บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	สัดส่วนรายได้ %	ด้านสิ่งแวดล้อม			ด้านสังคม		ด้านบรรษัทภิบาล		
			การเปลี่ยนผ่านสู่อนาคตคาร์บอนต่ำ	การผลิตแบบหมุนเวียน/การใช้ทรัพยากร	การอนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ	เสริมสร้างบุคลากร/ที่ทำงานปลอดภัย	สิทธิมนุษยชน/พัฒนาท้องถิ่น	ธรรมาภิบาลที่รับผิดชอบ/ยึดหยุ่น	ขับเคลื่อนดิจิทัลและนวัตกรรมยั่งยืน	ออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม
บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	99.99%	35	●	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท ปาร์ติเกิ้ล แพลนเนอรี่ จำกัด	99.99%	2	●	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด	99.99%	58	●	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท วนชัย เคมีคอล อินดัสทรีส์ จำกัด	99.99%	-	●	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท วูดเทค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	99.97%	-	●	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท พีวี วู้ด จำกัด	50.00%	4	●	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท วนชัย เอ็นเนอร์ยี่ อินดัสทรีส์ จำกัด	99.99%	-	●	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท วนชัย วู้ดสมิธ จำกัด	99.99%	1	●	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท วนชัย โลจิสติกส์ จำกัด	99.99%	-	●	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท วนชัย โลจิสติกส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	99.52%	-	●	●	●	●	●	●	●	●
รวมทั้งสิ้น		100%								

การปรับปรุง/การปรับย้อนหลัง
ข้อมูลจากรายงานปี 2567

ในรายงานความยั่งยืนปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ปรับปรุงข้อมูลบางรายการจากที่เคยเปิดเผยไว้ในรายงานปี 2567 เพื่อยกระดับความถูกต้อง ความสอดคล้องของฐานข้อมูล และความเหมาะสมในการใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงสำหรับการกำหนดเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศในระยะยาว โดยบริษัทได้ปรับปีฐานของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 จากปี 2561 เป็นปี 2567 ซึ่งมีปริมาณการปล่อยเท่ากับ 246,329 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ทั้งนี้ ข้อมูลปีฐานดังกล่าวได้รับการทวนสอบโดยผู้ทวนสอบภายนอกที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. เพื่อเสริมความน่าเชื่อถือของข้อมูล และให้สะท้อนโครงสร้างการดำเนินงานรวมถึงฐานข้อมูลที่ใช้ในการบริหารจัดการในปัจจุบันได้อย่างเหมาะสมยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้ปรับเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศให้มีความชัดเจนและสอดคล้องกับทิศทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากขึ้น โดยปรับเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) จากปี 2593 เป็นปี 2581 และปรับเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) จากปี 2598 เป็นปี 2593

การปรับปรุงดังกล่าวสะท้อนความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในการยกระดับการบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ โดยใช้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและเป้าหมายที่มีความท้าทายมากขึ้น เพื่อสนับสนุนการวางแผน การติดตามผล และการสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ

ตารางสรุปการเปลี่ยนแปลงข้อมูล
ปี 2567 เทียบ 2568

รายการ	รายงานปี 2567	รายงานปี 2568	การเปลี่ยนแปลง / คำอธิบาย
ปีฐานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2	ปี 2561	ปี 2567	ปรับปีฐานให้สะท้อนโครงสร้างการดำเนินงานและฐานข้อมูลที่ใช้ในการบริหารจัดการในปัจจุบันได้เหมาะสมยิ่งขึ้น
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปีฐาน ขอบเขตที่ 1 และ 2	เดิมอ้างอิงตามปีฐาน 2561	246,329 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อปี	ใช้เป็นปีฐานใหม่สำหรับการติดตามและกำหนดเป้าหมายด้าน สภาพภูมิอากาศ
การทวนสอบข้อมูลปีฐาน	-	ได้รับการทวนสอบโดยผู้ทวน สอบภายนอกที่ขึ้นทะเบียน กับ อบก.	เพื่อเสริมความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของข้อมูล
เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)	ปี 2593	ปี 2581	ปรับเป้าหมายให้ท้าทายมากขึ้นและสอดคล้องกับทิศทางการบริหาร จัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท
เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)	ปี 2598	ปี 2593	ปรับเป้าหมายให้ชัดเจนและสอดคล้องกับแผนการลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกระยะยาว
กระบวนการประเมินประเด็นสาระ สำคัญ	แนวทางการประเมินเดิม	จัดทำใหม่ผ่าน V-IMRA	ยกระดับกระบวนการประเมินให้เชื่อมโยงผลกระทบ ความเสี่ยง และ โอกาสด้านความยั่งยืนกับการบริหารความเสี่ยงองค์กร
การเชื่อมโยงกับการบริหารความ เสี่ยงองค์กร	มีการพิจารณาในระดับ หนึ่ง	บูรณาการเข้ากับการบริหาร ความเสี่ยงระดับองค์กร	เพื่อให้การบริหารจัดการประเด็น ESG และความเสี่ยงสำคัญเป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพและเชื่อมโยงกันทั้งองค์กร
การนำผลประโยชน์ไปใช้	ใช้เพื่อกำหนดประเด็น สำคัญ	พัฒนาเป็น 20 ดัชนีชี้วัด ความสำเร็จระดับองค์กร	ใช้เป็นตัวชี้วัดร่วมสำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ทุกระดับ

ช่องทางการติดต่อในการสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับรายงานด้านความยั่งยืนฉบับนี้
หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
โทรศัพท์: 0-2913-2180-9, 0-2585-4900-3
โทรสาร: 0-2587-9556, 0-2587-0516
Email: sustainability@vanachai.com



การกำกับดูแลคุณภาพข้อมูลและความน่าเชื่อถือของรายงาน

กลุ่มบริษัทจัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้โดยอ้างอิง GRI Sustainability Reporting Standards 2021 (GRI) เพื่อยกระดับคุณภาพการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนให้มีความโปร่งใส น่าเชื่อถือ และเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการรวบรวมและทบทวนข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อสะท้อนผลการดำเนินงานที่สำคัญ ตลอดจนระบุช่องว่างระหว่างการดำเนินธุรกิจกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างเหมาะสม

สำหรับรายงานปี 2568 ซึ่งเป็นเล่มที่ 3 ของการจัดทำรายงานความยั่งยืนอย่างเป็นทางการ คุณภาพของรายงานและกระบวนการเปิดเผยข้อมูลยังอยู่ภายใต้การทบทวนและประเมินภายในของคณะกรรมการด้านความยั่งยืน และผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีและการเงิน เพื่อพิจารณารับรองความเหมาะสมของเนื้อหารายงานและตรวจสอบตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่สำคัญก่อนการเปิดเผยข้อมูล ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีแนวทางในการทยอยยกระดับกระบวนการให้เกิดความเชื่อมั่นต่อข้อมูล โดยเฉพาะในประเด็นสาระสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และประเด็นด้านความยั่งยืนอื่นที่สำคัญ ผ่านการใช้ผู้เชี่ยวชาญหรือหน่วยงานภายนอกอิสระตามความเหมาะสม เพื่อเสริมความถูกต้อง ความเป็นกลาง และความสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

ข้อมูลผลการดำเนินงานทางเศรษฐกิจที่เปิดเผยในรายงานฉบับนี้เป็นข้อมูลชุดเดียวกับที่ปรากฏในรายงานประจำปีของบริษัท และได้รับการตรวจสอบโดย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต แล้ว ขณะที่ข้อมูลด้านความเสี่ยงอ้างอิงจากกรอบการบริหารความเสี่ยงของ COSO Enterprise Risk Management (ERM) เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลมีความสอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

การประเมินประเด็นสาระสำคัญและการบูรณาการกับการบริหารความเสี่ยง

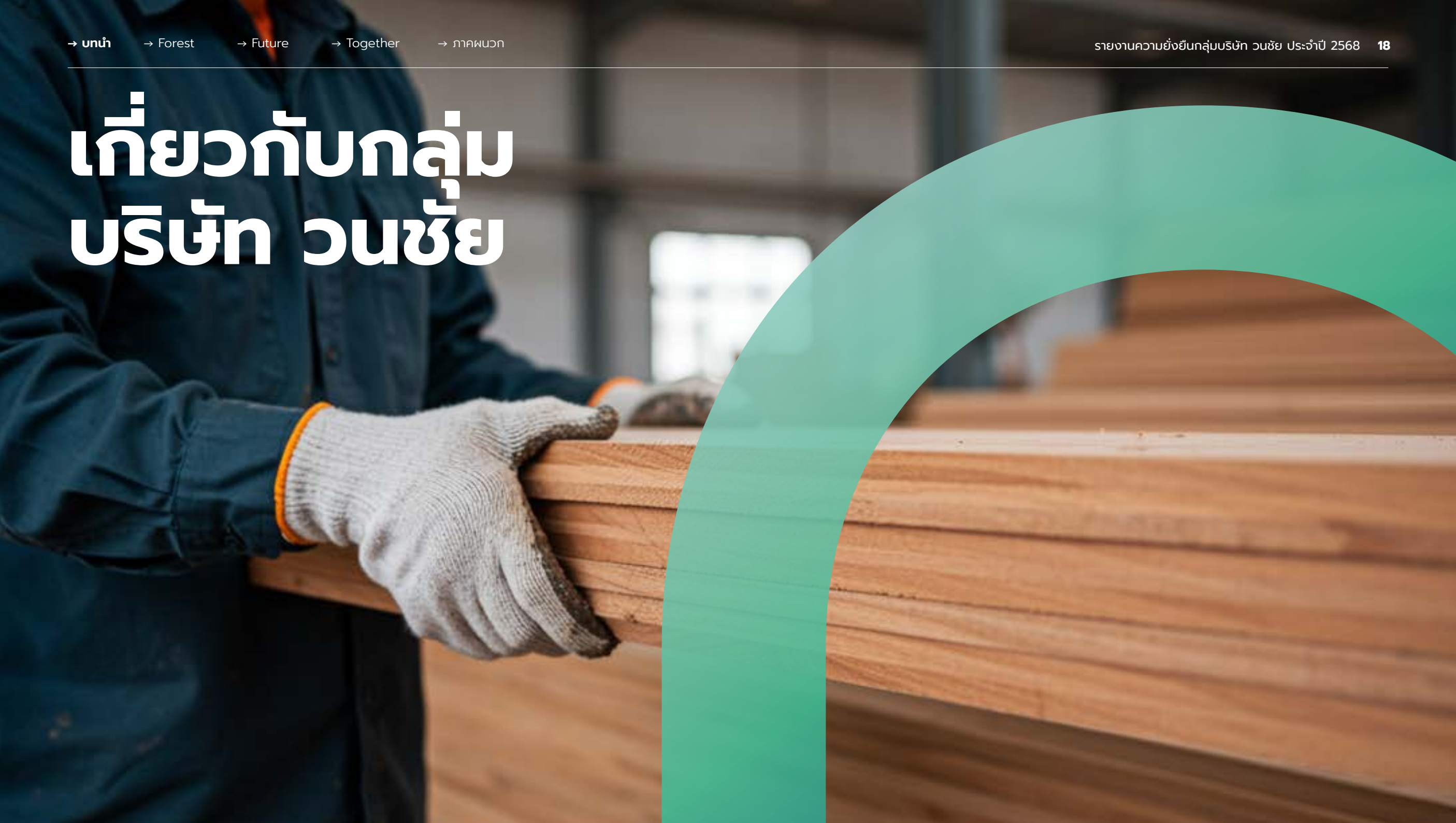
กลุ่มบริษัทได้จัดทำการประเมินประเด็นสาระสำคัญสองมิติขึ้นใหม่โดยใช้แนวคิด Double Materiality และดำเนินการตามกระบวนการประเมินของบริษัทอย่างเป็นระบบผ่าน V-IMRA (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment) ซึ่งเป็นกรอบการดำเนินงานภายในสำหรับการระบุ ประเมิน และจัดลำดับความสำคัญของผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท การประเมินดังกล่าวพิจารณาถึงผลกระทบของกิจกรรมของกลุ่มบริษัทต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และผลกระทบของประเด็นด้านความยั่งยืนที่อาจมีต่อความสามารถในการสร้างมูลค่าขององค์กรในระยะยาว โดยอ้างอิงแนวทาง GRI 3: Material Topics 2021 และกรอบการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผลการประเมินสะท้อนบริบททางธุรกิจ ความเสี่ยง และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้บูรณาการการบริหารจัดการประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนเข้ากับ การบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อให้การบริหารจัดการประเด็น ESG และประเด็นความเสี่ยงสำคัญเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเชื่อมโยงกันทั้งในระดับกลยุทธ์

และการดำเนินงาน โดยบริษัทได้นำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนาเป็น 20 ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร (Corporate KPIs) และกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัดร่วมสำหรับ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เพื่อผลักดันการดำเนินงานให้สอดคล้องกันทั้งองค์กร ทั้งนี้ ผลการประเมินได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่องผ่านกลไกการกำกับดูแลของบริษัท



เกี่ยวกับกลุ่ม บริษัท วนชัย



ภาพรวมธุรกิจของ บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์



ร่วมอนุรักษ์ผืนป่า สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน
ด้วยนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ไม้ทดแทนไม้
ธรรมชาติที่ผลิตอย่างรับผิดชอบต่อ
เพื่อนวนชัยสู่อนาคตคาร์บอนต่ำและ
วิถีชีวิตที่ยั่งยืน

พันธกิจ



- **ลดคาร์บอน** ขับเคลื่อนการผลิตแบบหมุนเวียน ใช้
ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบต่อ เพื่อร่วมรักษาผืนป่า
- **ธรรมาภิบาลโปร่งใส** บูรณาการความเสี่ยงและความ
ยั่งยืน ขับเคลื่อนดิจิทัลและความปลอดภัยของข้อมูล
เพื่อความน่าเชื่อถือระยะยาว
- **สร้างคุณค่าร่วมกับลูกค้าและชุมชน** มุ่งมั่นพัฒนา
ศักยภาพบุคลากร พร้อมดูแลความปลอดภัยในสถานที่
ทำงาน ควบคู่ไปกับการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่
รับผิดชอบต่อ



วนชัย . . .
“คุณค่าทางธุรกิจบนรากฐาน
ของการรักษาป่า”

ในโลกธุรกิจปัจจุบัน ความรับผิดชอบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไม่ใช่
เพียงความคาดหวังของสังคม แต่เป็นรากฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืน
กลุ่มบริษัทเชื่อมั่นว่าธุรกิจแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติจะเติบโตได้
อย่างมั่นคง ก็ต่อเมื่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเป็นไปอย่างรับผิดชอบต่อและ
สอดคล้องกับการอนุรักษ์ป่าไม้ จึงยึดแนวทางนี้มาอย่างต่อเนื่องยาวนาน

ปรัชญาการดำเนินธุรกิจของวนชัยคือ การรักษาป่า ซึ่งเป็นหลักการพื้นฐาน
ที่ยึดถือมาตั้งแต่ก่อตั้ง และนำมาปรับใช้ในการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เป็น
มิตรต่อธรรมชาติ และสอดคล้องกับการพัฒนาในระยะยาว แนวคิดนี้สะท้อน
มุมมองของกลุ่มบริษัทที่เห็นว่าอุตสาหกรรมแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติเป็น
อุตสาหกรรมที่ใช้ทรัพยากรหมุนเวียน และมีบทบาทสำคัญต่อการเปลี่ยนผ่านสู่
เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

จากแนวคิดดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้กำหนดเป้าหมายสำคัญ 2 ประการ ได้แก่

- 1) การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ
- 2) การเป็นผู้นำในการอนุรักษ์ป่าไม้

เป้าหมายทั้งสองประการนี้สะท้อนความเชื่อของกลุ่มบริษัทว่า การสร้างคุณค่า
ทางธุรกิจสามารถดำเนินควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติได้อย่าง
เป็นรูปธรรม และเป็นรากฐานของวิสัยทัศน์ **Forest | Future | Together**
ที่เชื่อการเติบโตของธุรกิจกับการดูแลสิ่งแวดล้อม การพัฒนาเทคโนโลยี
สะอาด และการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนร่วมกัน



ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท:

บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด
(มหาชน)

ประเภทธุรกิจ:

ผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟ แผ่นปาร์ติเกิ้ล
แผ่นผิวประตูลูกฟัก แผ่นไม้ปิดผิว
และแผ่นไม้พื้นสำเร็จรูป เพื่อจำหน่าย
ในประเทศและต่างประเทศ

เลขทะเบียนบริษัท:

0107537002621

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:

2/1 ถนนศรีสว่างแขวงวงศ์สว่าง
เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

โทรศัพท์: 02 585 4900-3,
02 913 2180-9

โทรสาร: 02 587 9556,
02 587 0516

เว็บไซต์ของบริษัท:

<http://www.vanachai.com>

อีเมล:

vanachai@vanachai.com

ทุนจดทะเบียน:

1,735,237,480 บาท

ทุนชำระแล้ว:

1,735,237,480 บาท

ชนิดและมูลค่าของหุ้น:

หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ
1.00 บาท

ที่ตั้งโรงงาน จ.ชลบุรี:

22/1 ถนนบึง-เนินโมก

อ. บ้านบึง จ. ชลบุรี

โทรศัพท์: 038 297322-30

โทรสาร: 038 297334

ที่ตั้งโรงงาน จ.สระบุรี:

112 นิคมอุตสาหกรรม

แก่งคอย หมู่ที่ 1 ต.บ้านราตุ

อ.แก่งคอย จ.สระบุรี

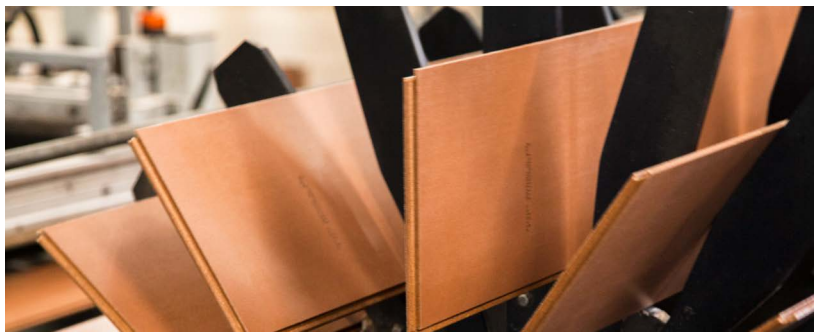
โทรศัพท์: 036 245644

ภาพรวมธุรกิจของกลุ่มวนชัย

การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติของประเทศไทย บริษัทยังได้เป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ สะท้อนให้เห็นอย่างชัดเจนว่า กลุ่มบริษัทมิได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตและความสามารถในการแข่งขันเท่านั้น แต่ยังตระหนักถึงความสำคัญและคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติมาโดยตลอด

ชื่อ “วนชัย” ซึ่งมีความหมายว่า “ชัยชนะที่รักษาป่า” สะท้อนถึงวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท และเป็นที่มาของความภาคภูมิใจร่วมกันของผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย กลุ่มบริษัทได้ยึดมั่นในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ การส่งมอบคุณค่าสูงสุดแก่ลูกค้า และการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการสากลที่กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด การเป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัทจึงไม่ใช่เพียงการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์คุณภาพ แต่ยังหมายถึงการมีส่วนร่วมในการพิทักษ์และรักษาความอุดมสมบูรณ์ของสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญกับบุคลากรในฐานะหัวใจสำคัญขององค์กร โดยมุ่งดูแลและพัฒนาความรู้ ทักษะ และศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมส่งเสริมโอกาสในการเติบโตและความก้าวหน้าในสายอาชีพ เพื่อให้บุคลากรทุกคนสามารถเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืน



“การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติของประเทศไทย ควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ สะท้อนอย่างชัดเจนว่ากลุ่มวนชัยไม่ได้มุ่งหวังเพียงการเติบโตทางธุรกิจ แต่เติบโตบนความเชื่อว่าความสำเร็จที่แท้จริงต้องเดินไปพร้อมกับการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม”

ณ สิ้นปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีโรงงานผลิตรวม 4 โรงงาน ประกอบด้วย

1. **โรงงานชลบุรี** ตั้งอยู่ที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี ดำเนินการผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟ และแผ่นฟิวเจอร์วูด
2. **โรงงานสระบุรี** ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมแก่งคอย ดำเนินการผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟ แผ่นปาร์ติเกิล แผ่นเอ็มดีเอฟปิดผิว แผ่นปาร์ติเกิลปิดผิว และแผ่นไม้พื้นสำเร็จรูป
3. **โรงงานระยอง** ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด ดำเนินการผลิตกาวยูเรียฟอร์มัลดีไฮด์ เพื่อจำหน่ายให้แก่บริษัทในกลุ่ม
4. **โรงงานสุราษฎร์ธานี** ตั้งอยู่ที่อำเภอเวียงสระ ดำเนินการผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟ แผ่นปาร์ติเกิล แผ่นเกล็ดไม้อัดเรียงชั้น (OSB) แผ่นเอ็มดีเอฟปิดผิว แผ่นปาร์ติเกิลปิดผิว และยังมีโรงงานผลิตไฟฟ้าชีวมวล กำลังการผลิต 9.9 เมกะวัตต์ (ดำเนินการโดยบริษัท วนชัย เอ็นเนอร์ยี่ อินดัสทรีส์ จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท) เพื่อจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่โรงงานสุราษฎร์ธานี

บริษัทและบริษัทย่อยมีกำลังการผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟรวม 1,320,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี กำลังการผลิตแผ่นปาร์ติเกิลรวม 690,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี กำลังการผลิตแผ่นฟิวเจอร์วูดรวม 3.6 ล้านแผ่นต่อปี กำลังการผลิตแผ่นไม้พื้นสำเร็จรูปรวม 10.49 ล้านตารางเมตรต่อปี และกำลังการผลิตแผ่นเกล็ดไม้อัดเรียงชั้น (OSB) 210,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ที่มุ่งสร้างการเติบโตอย่างมั่นคง ควบคู่กับการยกระดับความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในตลาดระดับกลางถึงบน และเพิ่มมูลค่าจากผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มบริษัทผ่านสินค้าที่ตอบโจทย์การใช้งานเฉพาะด้านมากยิ่งขึ้น ทั้งในกลุ่มวัสดุก่อสร้าง เพอร์นิเจอร์ และงานตกแต่งภายใน กลุ่มบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับคุณภาพมาตรฐานการผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอายุการใช้งานยาวนาน โดยในปี 2568 ได้ต่อยอดแนวทาง การส่งเสริมวิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Sustainable Living) ผ่านการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ non-formaldehyde และผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ ความปลอดภัย และการอยู่อาศัยอย่างยั่งยืน

ในการดำเนินงาน กลุ่มบริษัทใช้แนวทางบริหารกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด พร้อมบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพผ่านการจัดการราคาวัตถุดิบ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการนำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ประโยชน์ ในกระบวนการผลิตและพลังงาน เพื่อลดต้นทุนอย่างต่อเนื่องและเสริมสร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจ กลุ่มบริษัทยังลงทุนอย่างต่อเนื่องในเทคโนโลยีการผลิต พลังงานหมุนเวียน และการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักร โดยปัจจุบันมีสัดส่วนการใช้พลังงานและพลังงานความร้อนจากแหล่งหมุนเวียนมากกว่าร้อยละ 70 ซึ่งเป็นก้าวสำคัญบนเส้นทางสู่เป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2593 (Net Zero 2050) ควบคู่กับการติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงาน การผลิตไฟฟ้าใช้เองจากชีวมวล และการยกระดับระบบบริหารจัดการให้ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อให้พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจ การขยายตลาด และการรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง

ค่านิยมองค์กรที่เสริมสร้าง วัฒนธรรมองค์กรที่ เข้มแข็ง

กลุ่มกลุ่มบริษัทเชื่อว่าค่านิยมองค์กรไม่ใช่เป็นแค่เพียงหลักคิดในการทำงาน แต่เป็นรากฐานสำคัญในการหล่อหลอม **คนของวนชัย** และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งในระยะยาว โดยกลุ่มบริษัทยึดมั่นในค่านิยม **C.H.A.I.** ได้แก่ **ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง** (Customer Centric) **ความยั่งยืนแบบองค์รวม** (Holistic Sustainability) **มุ่งสู่ความเป็นเลิศ** (Aiming for Excellence) และ **นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน** (Innovation for Greener) ซึ่งสะท้อนแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับลูกค้า ความยั่งยืน ความเป็นเลิศ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่องผ่านนวัตกรรม ค่านิยมดังกล่าวไม่ได้กำหนดเพียงวิธีการทำงานขององค์กร แต่ยังเป็นกรอบในการพัฒนาพนักงานให้เป็นบุคลากรที่มีความรับผิดชอบ พร้อมเรียนรู้ ปรับตัวได้รวดเร็ว และสามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงได้อย่างยืดหยุ่น

ภายใต้บริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างบุคลากรที่ **คิดเชิงรุก ทำงานอย่างคล่องตัว และมุ่งมั่นสร้างผลลัพธ์ที่ดีที่สุด** โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับทำงานด้วยความทุ่มเท ความเป็นเจ้าของในหน้าที่ และร่วมกันยกระดับมาตรฐานการทำงานอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทยังสนับสนุนให้เกิดการใช้นวัตกรรมในงานประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นการปรับปรุงกระบวนการลดความสูญเสีย การเพิ่มประสิทธิภาพ หรือการพัฒนาวิธีคิดใหม่ ๆ เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดียั่งยืนต่อธุรกิจ ลูกค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมที่ขับเคลื่อนด้วยค่านิยมเช่นนี้จึงช่วยเสริมสร้างความภาคภูมิใจ ความผูกพัน และพลังร่วมของพนักงาน พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียว่า กลุ่มบริษัทมีบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กรที่พร้อมเติบโตอย่างมั่นคง ยั่งยืน และสามารถแข่งขันได้ในอนาคต



ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

บริษัทให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นหัวใจสำคัญของกระบวนการตัดสินใจ โดยให้ความสำคัญกับความพึงพอใจและการสนับสนุนสินค้าอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริมโดยการแนะนำต่อ แนวทางนี้ช่วยให้มั่นใจว่าบริษัทลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยทำการวิเคราะห์ความเสี่ยงตลอดกระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างโปร่งใส เป็นการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ลูกค้าในระยะยาวอย่างยั่งยืน

ความยั่งยืนแบบองค์รวม

บูรณาการความยั่งยืนและการจัดการความเสี่ยงในทุกแง่มุมของการดำเนินงาน ตั้งแต่การจัดการจัดหาวัตถุดิบไปจนถึงการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มั่นใจถึงแนวทางแบบองค์รวมสำหรับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รับรองการปฏิบัติตามข้อกำหนด ความโปร่งใส และความยืดหยุ่นในระยะยาว

มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในทุกด้านของการดำเนินงาน ตั้งแต่คุณภาพผลิตภัณฑ์ไปจนถึงการบริการลูกค้า บริษัทผสานรวมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนเข้ากับแนวทางปฏิบัติงานของทุกฝ่าย งานจากการดำเนินงานเป็นทีมที่แข็งแกร่ง บริษัทได้กำหนดมาตรฐานในระดับสูง และดำเนินการปรับปรุงร่วมกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับประกันว่าถ้ามีความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น จะได้รับการแก้ไขให้บรรเทา ลง ป้องกันการเกิดซ้ำ พนักงานทุกคนปฏิบัติตามระเบียบ และมุ่งมั่นเพื่อคุณภาพที่เป็นเลิศและเกิดความยั่งยืนของธุรกิจ

นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมและลงทุนในเทคโนโลยี รวมทั้งแนวปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้บูรณาการความเสี่ยงเข้ากับการดำเนินงานในทุกด้านของกระบวนการ ให้เกิดเป็นวัฒนธรรมนวัตกรรมที่มีกรอบคิดในการวิเคราะห์ความเสี่ยงแบบครอบคลุม แนวทางนี้ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดจำหน่าย และการบริการ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ร่วมสร้างอนาคตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยั่งยืนยิ่งขึ้นสำหรับคนรุ่นต่อ ๆ ไป

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของกลุ่มวนชัย

ตลอดระยะเวลาหลายทศวรรษที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทได้พัฒนาและเปลี่ยนผ่านธุรกิจอย่างต่อเนื่อง จากจุดเริ่มต้นในรูปแบบโรงเลื่อยจักร สู่การเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ทดแทนชั้นนำของประเทศไทยและภูมิภาค การเติบโตของกลุ่มบริษัทในแต่ละช่วงเวลาสะท้อนถึงความสามารถในการมองการณ์ไกล การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม การลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการขับเคลื่อนธุรกิจควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

เหตุการณ์สำคัญต่อไปนี้แสดงให้เห็นถึงพัฒนาการของกลุ่มบริษัทในมิติของการขยายธุรกิจ การพัฒนาท่าเลื่อยการผลิต การลงทุนในพลังงานหมุนเวียน และการกำหนดเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศในระยะยาว ซึ่งล้วนเป็นรากฐานสำคัญของการสร้างความมั่นคง ความยืดหยุ่น และการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท

จากโรงเลื่อยจักรสู่ผู้นำผลิตภัณฑ์ไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติและการเติบโตอย่างยั่งยืน

2486 เริ่มดำเนินธุรกิจในรูปแบบโรงเลื่อยจักร

2509 ย้ายที่ตั้งสู่กรุงเทพฯ เริ่มดำเนินกิจการโรงงานผลิตไม้อัด

2520 ยุติการใช้ไม้จากป่าธรรมชาติ ก้าวสู่การเป็นผู้ผลิตแผ่นไม้ทดแทนรายแรกของประเทศไทยและผู้ผลิตแผ่นปาร์ติเคิลจากไม้ยางพารารายแรกของโลก

2532 ก่อสร้างโรงงาน MDF แห่งแรกที่จังหวัดชลบุรี พร้อมระบบการผลิตแบบต่อเนื่องแห่งแรกของประเทศไทย

2537 ก่อสร้างโรงงานผลิตถาวรเรซินที่จังหวัดระยอง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

2538 เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในนาม VNG

2541 สร้างโรงงานผลิตแผ่นไม้ปาร์ติเคิลที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งปัจจุบันขยายสายการผลิตแผ่น MDF และ OSB เป็นโรงงานผลิตแผ่นไม้ทดแทนที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชีย

2551 ขยายกำลังการผลิตโดยสร้างโรงงานผลิตแผ่น MDF และแผ่นไม้ปาร์ติเคิลที่จังหวัดสระบุรี

2561 เปิดตัว วนชัย วู้ดสมิธ เพื่อขยายช่องทางค้าปลีก

2562 ก่อสร้างโรงไฟฟ้าชีวมวลขนาด 9.9 เมกะวัตต์ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี

2563 ติดตั้งโซลาเซลล์บนหลังคาโรงงานในจังหวัดชลบุรี สระบุรี และสุราษฎร์ธานี

2565 เข้าร่วมโครงการคาร์บอนเครดิต T-VER และพลังงานหมุนเวียน I-REC

2567 พัฒนาแนวทางการประเมิน ESG แบบบูรณาการ

2568 จัดทำ V-IMRA ยก ระดับเป้าหมายสภาพภูมิอากาศและได้รับ SET ESG Rating AAA และ CGR 5 ดาว

2569 เดินหน้าโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวลแห่งที่ 2 ขนาด 9.9 เมกะวัตต์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

2573 เป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 50%

2581 มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

2593 เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ NET ZERO

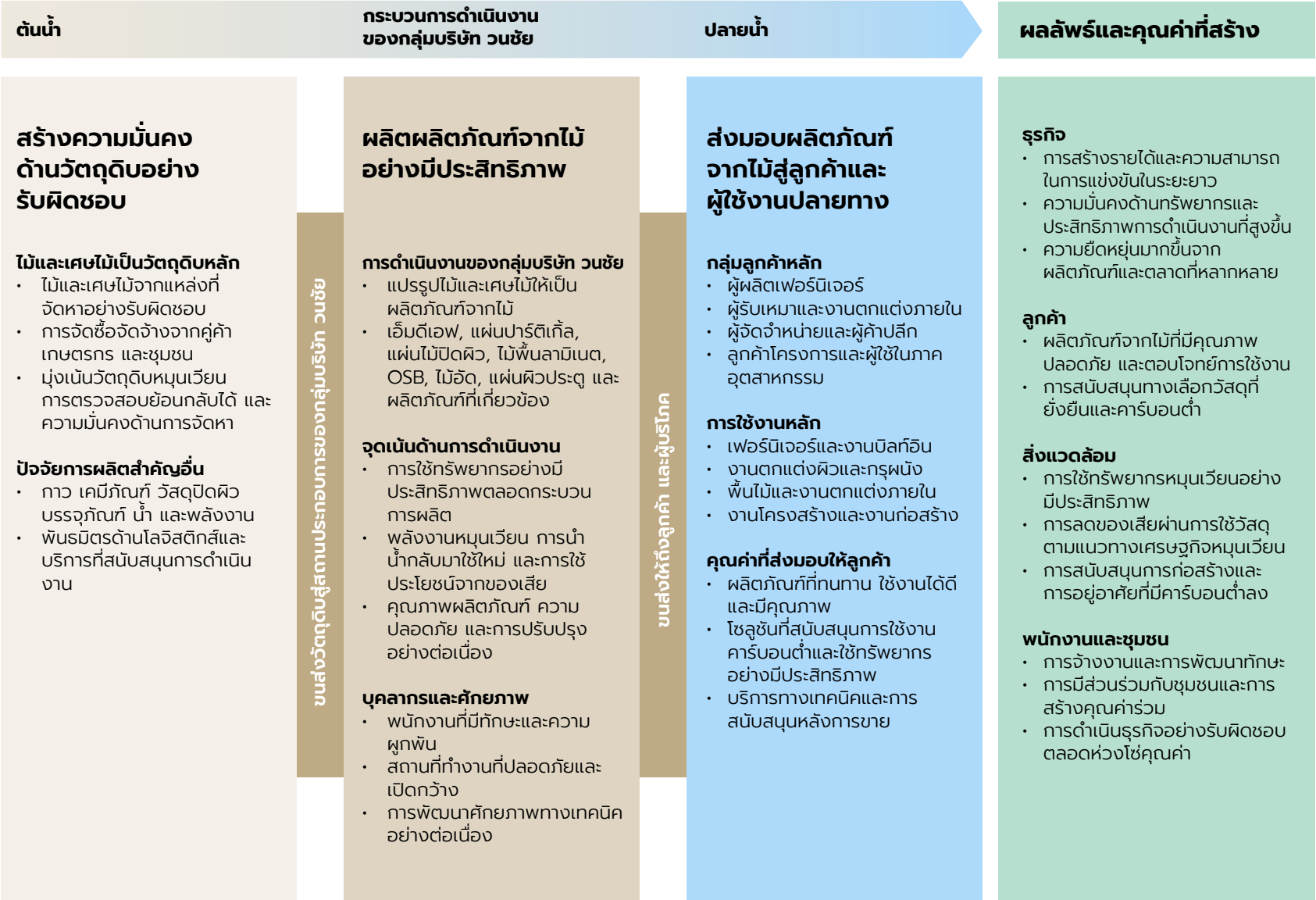


เส้นทางการสร้างคุณค่าของวนชัย

สร้างคุณค่าระยะยาวจากทรัพยากรไม้ ผ่านการจัดหาอย่างรับผิดชอบ การผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ และโซลูชันที่ยั่งยืน

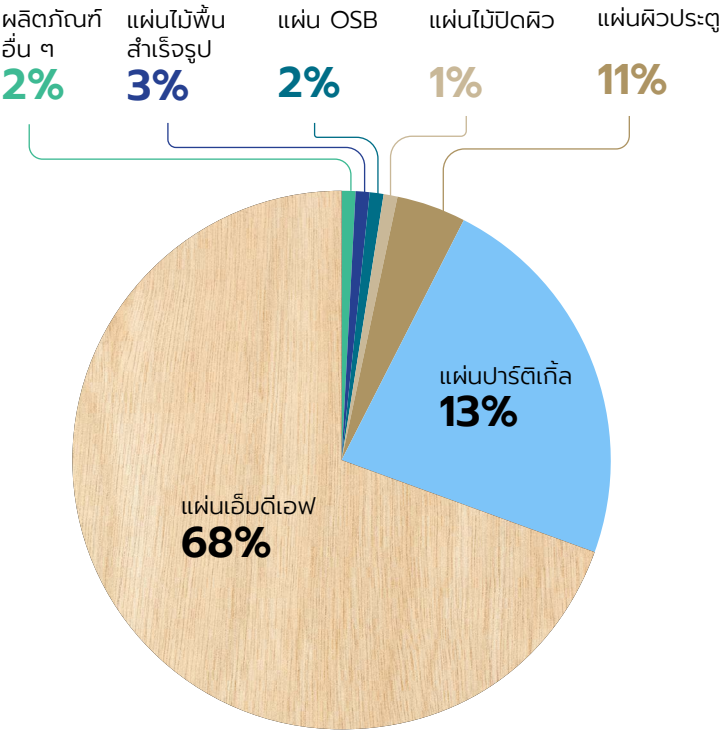
กลุ่มบริษัท วนชัย ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการเปลี่ยนทรัพยากรไม้ให้เกิดเป็นมูลค่าระยะยาว ผ่านห่วงโซ่คุณค่าที่เชื่อมโยงตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ การผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์การใช้งานจริง ไปจนถึงการส่งมอบโซลูชันที่ยั่งยืนให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ โดยบริษัทมุ่งใช้ไม้และเศษไม้อย่างคุ้มค่าสูงสุด ควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพด้านพลังงาน น้ำ และการจัดการของเสีย เพื่อให้ทุกขั้นตอนของการดำเนินงานช่วยลดการสูญเสียทรัพยากร เพิ่มมูลค่าจากวัสดุหมุนเวียน และสนับสนุนการเติบโตที่สมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม แนวทางดังกล่าวไม่เพียงสะท้อนความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์จากไม้ที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของตลาดเท่านั้น แต่ยังแสดงถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในการสร้างธุรกิจที่มีความยืดหยุ่น รับผิดชอบต่อสังคม และพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ผ่านการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ลูกค้า ชุมชน และโลกไปพร้อมกัน

จากการจัดหาอย่างรับผิดชอบ สู่โซลูชันเพื่อลูกค้า วนชัยสร้างคุณค่าผ่านห่วงโซ่คุณค่าจากไม้ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน.



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์หลักตามปริมาณการขาย (ตัน)



บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เริ่มต้นจากธุรกิจโรงเลื่อยจักร ก่อนพัฒนาสู่การเป็นหนึ่งในผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติชั้นนำของประเทศไทยและภูมิภาค โดยมุ่งเน้นการผลิตวัสดุสำหรับงานก่อสร้าง งานเฟอร์นิเจอร์ และงานตกแต่งภายในที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และตอบโจทย์การใช้งานที่หลากหลาย ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มบริษัท ได้แก่ แผ่นไม้อัดความหนาแน่นปานกลาง (MDF) แผ่นปาร์ติเคิล (Particle Board) แผ่น OSB ไม้ผิวประดู่ พื้นไม้ลามิเนต และผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องอื่น ๆ ซึ่งล้วนพัฒนาภายใต้กระบวนการผลิตที่ทันสมัยและมุ่งเน้นประสิทธิภาพ

กลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการลงทุนในเทคโนโลยีการผลิตพลังงานทดแทน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยมีฐานการผลิตรวม 4 โรงงาน ครอบคลุมจังหวัดสำคัญ ได้แก่ ชลบุรี ระยอง สระบุรี และสุราษฎร์ธานี ซึ่งสนับสนุนการผลิตและการส่งมอบสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรองรับการเติบโตของธุรกิจในระยะยาวอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ฐานการผลิตรวม 4 โรงงาน

สระบุรี

กำลังการผลิตต่อปี	
เอ็มดีเอฟ:	90,000 cubic meters
แผ่นปาร์ติเคิล:	240,000 cubic meters
แผ่นไม้ปิดผิว:	104,000 cubic meters
แผ่นไม้พื้นสำเร็จรูป:	10,494,400 square meters
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ (ซูบกระดาง):	65,400,000 square meters

สุราษฎร์ธานี

กำลังการผลิตต่อปี	
เอ็มดีเอฟ:	1,020,000 cubic meters
แผ่นปาร์ติเคิล:	450,000 cubic meters
แผ่นไม้ปิดผิว:	198,000 cubic meters
แผ่น OBS:	210,000 cubic meters

ชลบุรี

กำลังการผลิตต่อปี	
เอ็มดีเอฟ:	210,000 cubic meters
แผ่นไม้ประดู่:	3,600,000 sheets

RAYONG

กำลังการผลิตต่อปี	
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ (กาวยูเรียฟอร์มัลดีไฮด์):	146,000 tons

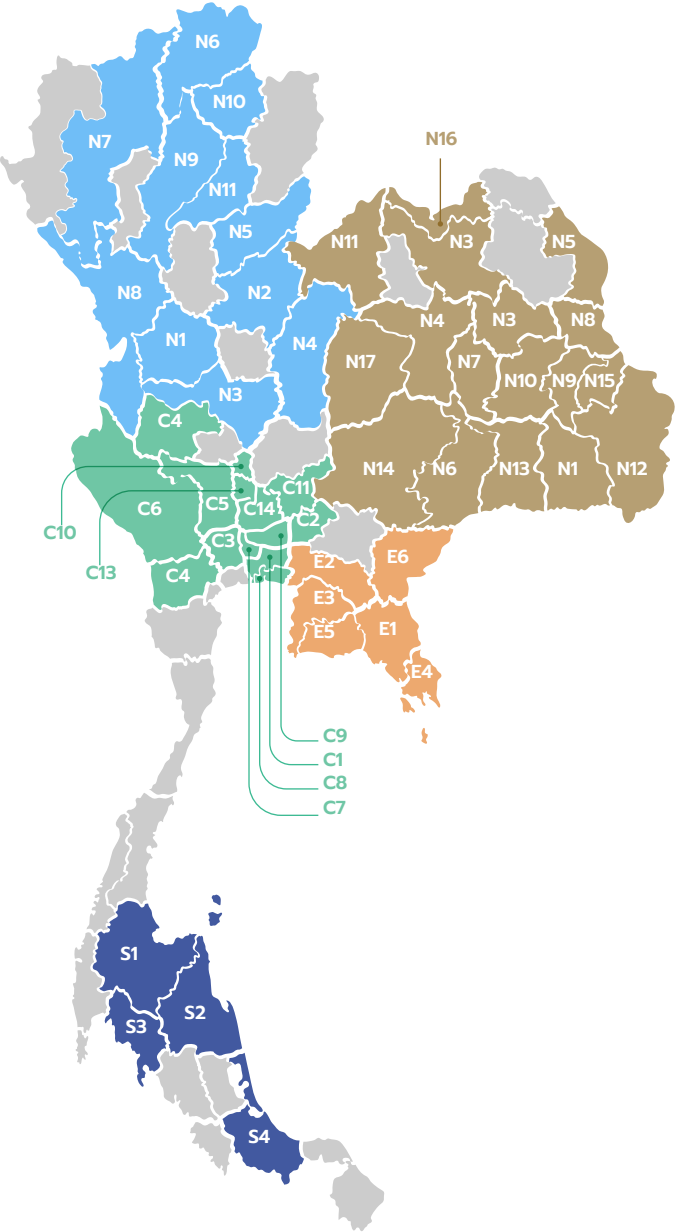
Woodsmith



WoodSmith (WoodSmith) คือช่องทางค้าปลีกและจุดเชื่อมโยงสำคัญระหว่างกลุ่มบริษัทกับผู้ใช้งานปลายทางในทุกภูมิภาคของประเทศ ปัจจุบันมีเครือข่ายรวม 82 สาขา ครอบคลุมทั่วประเทศ แบ่งเป็น Woodsmith Store 45 สาขา และ Woodsmith Express 37 สาขา เพื่อเพิ่มการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มบริษัทให้ครอบคลุมและสะดวกยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ดี WoodSmith มุ่งบทบาทมากกว่าการเป็นพื้นที่จำหน่ายสินค้า โดยเป็นพื้นที่ที่ผู้บริโภค ช่าง ผู้รับเหมา นักออกแบบ นักศึกษา และผู้สนใจ สามารถเข้ามาเรียนรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การใช้งาน การติดตั้ง และโซลูชันที่เหมาะสมกับความต้องการได้อย่างใกล้ชิด อีกทั้งยังเป็นช่องทางสำคัญในการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท ผ่านกิจกรรมส่งเสริมความรู้ เวิร์กช็อป และการอบรมเฉพาะพื้นที่ที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับความเข้าใจในผลิตภัณฑ์

ภาค	Woodsmith	Woodsmith EX	รวม
เหนือ	10	7	17
ตะวันออก	8	5	13
กลาง	6	15	21
ตะวันออกเฉียงเหนือ	16	8	24
ใต้	5	2	7
รวม	45	37	82



- Woodsmith
- Woodsmith EX

ภาคเหนือ

- N1 กำแพงเพชร ● ● ○
- N2 พิจิตร ● ● ○
- N3 นครสวรรค์ ● ● ○
- N4 เพชรบูรณ์ ● ● ○
- N5 อุตรดิตถ์ ● ● ○
- N6 เชียงราย ● ● ○
- N7 เชียงใหม่ ● ● ○
- N8 ตาก ● ○
- N9 ลำปาง ○
- N10 พะเยา ○
- N11แพร่ ○

ภาคกลาง

- C1 กรุงเทพมหานคร ● ● ○ ○
- C2 นครนายก ● ● ○
- C3 นครปฐม ● ● ○
- C4 ราชบุรี ● ● ○
- C5 สุพรรณบุรี ● ● ○ ○
- C6 กาญจนบุรี ● ○
- C7 นนทบุรี ○ ○ ○ ○
- C8 สมุทรปราการ ○ ○ ○ ○
- C9 ปทุมธานี ○ ○ ○ ○
- C10 สิงห์บุรี ○ ○ ○ ○
- C11 สระบุรี ○ ○ ○ ○
- C12 อุทัยธานี ○ ○ ○ ○
- C13 อ่างทอง ○ ○ ○ ○
- C14 พระนครศรีอยุธยา ○ ○ ○ ○

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- NE1 ศรีสะเกษ ● ○
- ME2 กาฬสินธุ์ ● ○
- NE3 อุดรธานี ● ○ ○
- NE4 ขอนแก่น ● ○ ○
- NE5 นครพนม ● ○
- NE6 บุรีรัมย์ ● ○
- NE7 มหาสารคาม ● ○
- NE8 มุกดาหาร ● ○
- NE9 ยโสธร ● ○
- NE10 ร้อยเอ็ด ● ○
- NE11 เลย ● ○
- NE12 อุบลราชธานี ● ○
- NE13 สุรินทร์ ● ○
- NE14 นครราชสีมา ● ○
- NE15 อำนาจเจริญ ● ○
- NE16 หนองคาย ● ○
- NE17 ชัยภูมิ ○

ภาคใต้

- S1 สุราษฎร์ธานี ● ● ○
- S2 นครศรีธรรมราช ● ● ○
- S3 กระบี่ ● ○
- S4 สงขลา ● ●

ภาคตะวันออก

- E1 จันทบุรี ● ● ○
- E2 ฉะเชิงเทรา ● ● ○
- E3 ชลบุรี ● ● ○
- E4 ตราด ● ○
- E5 ระยอง ● ●
- E6 สระแก้ว ●

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวนชัย: วัสดุคุณภาพเพื่อการอยู่อาศัยที่ดีขึ้น มีการใช้งานที่ยาวนาน และอนาคตที่ยั่งยืน

ผลิตภัณฑ์ไม้ที่พัฒนาขึ้นเพื่อประสิทธิภาพ ความทนทาน สุขภาพที่ดี และการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทครอบคลุมแผ่นเอ็มดีเอฟ, แผ่นปาร์ติเกิ้ล, แผ่นไมปิดผิว, แผ่นไม้อัดเกล็ดเรียงชั้น, แผ่นผิวประตู, แผ่นไม้พื้นสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่พัฒนาขึ้นเพื่อมอบคุณภาพ ความแข็งแรง ความทนทาน และความสม่ำเสมอในการใช้งาน รองรับทั้งงานก่อสร้าง งานตกแต่งภายใน การผลิตเฟอร์นิเจอร์ และพื้นที่อยู่อาศัยที่ต้องการทั้งความสวยงาม ความสะดวกสบาย และประสิทธิภาพในระยะยาว กลุ่มบริษัทมุ่งส่งมอบวัสดุที่ตอบโจทย์การใช้งานจริงตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่งานโครงสร้าง งานประกอบตกแต่ง ไปจนถึงการผลิตชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ที่ต้องการความแม่นยำของขนาด ผิวสัมผัสที่สม่ำเสมอ และคุณภาพที่เชื่อถือได้ เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต ความสะดวกสบาย และสุขภาวะของผู้ใช้งาน ควบคู่กับการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

กลุ่มบริษัทดำเนินการผลิตภายใต้แนวคิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและหมุนเวียน โดยนำไม้ทุกส่วนเข้าสู่กระบวนการผลิตเพื่อลดของเสีย เพิ่มมูลค่าให้วัสดุ และสนับสนุนการดำเนินงานคาร์บอนต่ำตามเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ วัสดุของกลุ่มบริษัทยังมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และการใช้งานภายในอาคาร ด้วยคุณสมบัติที่ตอบโจทย์ทั้งด้านความคงทน การใช้งานที่ยาวนาน และการออกแบบพื้นที่ที่ดีต่อการอยู่อาศัย พร้อมกันนี้ กลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของผู้ใช้งานผ่านการเลือกใช้วัตถุดิบและกาวที่ปลอดภัย การลดการปล่อยสารระเหย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์บางกลุ่มที่มีสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (Volatile Organic Compounds: VOC) ต่ำหรือไม่มี VOC ตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยสร้างสภาพแวดล้อมภายในอาคารที่ดีต่อสุขภาพ และส่งมอบวัสดุคุณภาพที่รับผิดชอบต่อทั้งโลก ชีวิต และคุณค่าในระยะยาว



แผ่นเอ็มดีเอฟ
(Medium Density Fiberboard)
แผ่นไม้แปรรูปที่ผลิตจากการนำเศษวัสดุเหลือใช้จากไม้มาย่อยเป็นเส้นใย ผสมกับเรซินสังเคราะห์ และอัดขึ้นรูปภายใต้ความร้อนและความดัน มีพื้นผิวที่เรียบเนียนสม่ำเสมอ เหมาะสำหรับงานเฟอร์นิเจอร์และงานตกแต่งภายในแบบบิวท์อิน โดยแผ่นที่มีความหนาแน่นสูงกว่า 800 กิโลกรัมต่อลูกบาศก์เมตร จะถูกจัดประเภทเป็น เอชดีเอฟ (HDF)



แผ่นปาร์ติเกิ้ล
(Particle Board)
แผ่นไม้แปรรูปที่ผลิตจากเศษวัสดุเหลือใช้จากไม้และขี้เลื่อยที่นำมาผ่านกระบวนการย่อยเป็นชิ้นเล็กๆ ผสมกับเรซินสังเคราะห์ และอัดขึ้นรูปเป็นแผ่น มีพื้นผิวเรียบเนียนโดยมีแกนกลางเป็นชั้นไม้ เหมาะสำหรับงานเฟอร์นิเจอร์เฟอร์นิเจอร์น็อคดาวน์ การกรุผนังภายใน และตู้ลำโพง



แผ่นไมปิดผิว
(Malamine Faced Panels)
เป็นการนำแผ่นเอ็มดีเอฟ หรือแผ่นปาร์ติเกิ้ล มาปิดทับโดยวิธีอัดร้อน ด้วยกระดาษพิมพ์ลายไม้หรือสีต่าง ๆ ที่ชุบด้วยเมลามีน คุณสมบัติทนทานต่อการขีดข่วน ความร้อน ทนสารเคมี และความชื้นได้ดี เช็ดทำความสะอาดง่าย เหมาะใช้งาน หน้าโต๊ะทำงาน เคาน์เตอร์ครัว หรือเฟอร์นิเจอร์ที่ต้องใช้งานหนัก



แผ่นไม้พื้นสำเร็จรูป
(Laminate Flooring)
เป็นแผ่นไม้ปูพื้นสำเร็จรูป ที่มีโครงสร้างแกนกลางเป็น HDF ซึ่งมีความหนาแน่นสูงกว่า MDF ทัวไป ชั้นผิวบนเป็นลายไม้ และมีฟิล์มปิดผิว (Overlay Film) เคลือบเพื่อให้ทนทานต่อการเกิดรอยขีดข่วน กระแทก ความร้อน ทนสารเคมี และความชื้น ทำความสะอาดง่าย มีหลายชนิดสินค้าให้เลือกเหมาะใช้ปูพื้นภายในอาคาร ติดตั้งง่ายด้วยระบบ Arch-Lock หรือ V-Groove



แผ่นเกล็ดไม้เรียงชั้น OSB
(Oriented Strand Board)
แผ่นไม้โครงสร้างวิศวกรรมที่ผลิตจากเกล็ดไม้ที่เรียงสลับทิศทางกัน และประสานด้วยเรซินสังเคราะห์ ภายใต้ความร้อนและความดัน มีความแข็งแรง ทนทาน และทนต่อความชื้น จึงเหมาะสำหรับงานโครงสร้าง ผนัง พื้น ระบบหลังคา ตลอดจนงานตกแต่งภายในและภายนอกสไตล์ลอฟท์หรือสไตล์อุตสาหกรรม



แผ่นผิวประตูลูกฟัก
(Door Skin)
ผลิตคล้ายเอ็มดีเอฟ แต่มีความหนาแน่นระดับ HDF และอัดขึ้นรูปตามแบบแม่พิมพ์ (Mould) มีหลายลวดลายและลอนผิว ผลิตภัณฑ์นี้ถือเป็นทางเลือกที่สวยงามและใช้งานได้จริงแทนผิวประตูไม้จริง น้ำหนักพอเหมาะ ติดตั้งและดูแลรักษาง่าย นอกจากนี้ยังสามารถนำไปใช้สำหรับการกรุผนังตกแต่ง งานฝ้าเพดาน และฉากกั้นห้องได้อีกด้วย



ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ไม้อัด
(Plywood)
เป็น ไม้โครงสร้างผลิตจากการนำไม้แผ่นบาง ๆ (Veneer) หลายแผ่นมาวางซ้อนกัน โดยสลับทิศทางของเส้นใยไม้ให้วางกันในแต่ละชั้น แล้วอัดติดกันด้วยกาว มีความแข็งแรงสูงไม่ยืดหดตัวง่าย ทนความชื้นได้ดี เหมาะสำหรับงานโครงสร้างงานตกแต่งภายในบิวท์อิน และผนังฉากกั้นห้อง

สินค้าของวนชัย ไม่ได้เป็นแค่ผลิตภัณฑ์
แต่คือโซลูชันจากไม้สำหรับการออกแบบ
พื้นที่ยุคใหม่ ที่สวยงาม ใช้งานคุ้มค่า
และเป็นมิตรต่อโลกมากกว่า



การสร้างคุณค่าในระยะยาวผ่านโซลูชันไม้ที่ยั่งยืน

กลุ่มวนชัยแปรรูปทรัพยากรไม้หมุนเวียนให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานและสามารถกักเก็บคาร์บอนสนับสนุนการก่อสร้างที่ยั่งยืน การใช้ทรัพยากรอย่างหมุนเวียน และการสร้างคุณค่าในระยะยาว

1 วัสดุกักเก็บคาร์บอน (Carbon-Storing Materials)

- ผลิตภัณฑ์ไม้ช่วยกักเก็บคาร์บอนตลอดอายุการใช้งาน
- เป็นทางเลือกที่มีการปล่อยคาร์บอนต่ำกว่าวัสดุก่อสร้างทั่วไป
- สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคก่อสร้าง

ทำให้กลุ่มบริษัทเป็น “ส่วนหนึ่งของทางออกด้านสภาพภูมิอากาศ”

2 การใช้ทรัพยากรหมุนเวียนอย่างคุ้มค่า (Circular Resource Efficiency)

- วัตถุดิบ ~95% มาจากแหล่งหมุนเวียน
- ใช้เศษไม้และของเหลือให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ลดของเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

เป็นการ “ช่วยลดความเสี่ยงด้านวัตถุดิบและต้นทุน”

3 การผลิตคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Manufacturing)

- การใช้พลังงานหมุนเวียนลดความเสี่ยงคาร์บอน
- เพิ่มประสิทธิภาพพลังงานลดความเสี่ยงต้นทุน
- การบริหารจัดการคาร์บอนเสริมความพร้อมด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนด

เป็นการ “ช่วยลดความเสี่ยงด้านต้นทุนพลังงานและคาร์บอน”

โมเดลธุรกิจของกลุ่มบริษัทสอดคล้องโดยตรงกับการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยผสานการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน ประสิทธิภาพการผลิต และการบริหารจัดการคาร์บอน เพื่อสร้างทั้งคุณค่าทางสิ่งแวดล้อมและความมั่นคงทางเศรษฐกิจในระยะยาว

โมเดลการสร้างคุณค่าจากทรัพยากรสู่การสร้างคุณค่า

ปัจจัยนำเข้า	กระบวนการ	ผลลัพธ์
ไม้จากแหล่งหมุนเวียน	การผลิตที่มีประสิทธิภาพ	ผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทาน
พลังงานสะอาด (หมุนเวียน)	การดำเนินงานคาร์บอนต่ำ	การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
การใช้นวัตกรรม	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	โซลูชันที่ยั่งยืน

ตัวเลขสำคัญที่สะท้อนผลลัพธ์

ตัวชี้วัด	คุณค่าที่เกิดขึ้น
 สัดส่วนวัตถุดิบจากแหล่งหมุนเวียน	~94.7%
 สัดส่วนพลังงานหมุนเวียน	~71.6%
 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	173,299 tCO ₂ e
 ความเข้มของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	0.128 tCO ₂ e/ตันการผลิต

เครือข่ายความร่วมมือ เพื่อยกระดับผลการดำเนินงานด้าน ESG อย่างยั่งยืน

การเชื่อมโยงความร่วมมือกับองค์กรและเครือข่ายสำคัญ เพื่อยกระดับการพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดี ยกระดับผลการดำเนินงาน และขับเคลื่อน ESG ของกลุ่มบริษัทอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในองค์กรและเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งใน ภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรวิชาชีพ เพื่อยกระดับการพัฒนาแนวปฏิบัติและยกระดับมาตรฐานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมแผ่นไม้ทดแทน ไม้ธรรมชาติ รวมถึงธุรกิจวัสดุก่อสร้างและโซลูชันตกแต่งภายใน การเป็นสมาชิกใน องค์กรเหล่านี้ช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถติดตามแนวโน้ม กฎระเบียบ มาตรฐาน และ ประเด็นด้าน ESG ที่เกี่ยวข้องได้อย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งเปิดโอกาสในการแลกเปลี่ยน องค์ความรู้ข้อคิดเห็น มุมมอง และประสบการณ์ร่วมกับหน่วยงานและผู้มีส่วนได้เสีย ในระดับที่กว้างขึ้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังเข้าร่วมกิจกรรม โครงการ และความร่วมมือที่สนับสนุนการ ดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมดังกล่าวช่วย เสริมสร้างความพร้อมขององค์กร ยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสนับสนุน การเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมไปสู่แนวปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และยั่งยืน มากยิ่งขึ้น

ผ่านความร่วมมือเหล่านี้ กลุ่มบริษัทได้เสริมบทบาทของตนไม่เพียงในฐานะผู้ผลิต แต่ยังเป็น ส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมในภาพรวม ซึ่งสะท้อน ถึงความสำคัญของตำแหน่งของกลุ่มบริษัทในบริบทของความยั่งยืนที่มีความรับผิดชอบ โปร่งใส และยั่งยืนมากยิ่งขึ้น



ด้านสิ่งแวดล้อม:

- สมาชิกและผู้พัฒนาโครงการภายใต้ มาตรฐาน T-VER โดยมุ่งเน้นโครงการ พลังงานหมุนเวียน เช่น Solar Rooftop เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสร้าง คาร์บอนเครดิต
- สมาชิกสถาบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิ อากาศ (FTI CCI) มีความร่วมมือในการ ดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม
- สมาชิกคณะกรรมการตรวจติดตามคุณภาพ สิ่งแวดล้อม (Environmental Quality Monitoring Committee) ในนิคม อุตสาหกรรมมาบตาพุด เป็นคณะกรรมการ ระดับไตรภาคี (ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาชน)



ด้านสังคม:

- ชมรม จป. ลุ่มแม่น้ำตาปี (Tapee Safety Club) เป็นเครือข่ายวิชาชีพเจ้าหน้าที่ ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี และพื้นที่ภาคใต้



ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ:

- สมาชิกสภาอุตสาหกรรมในกลุ่มไม้อัด ไม้บาง และวัสดุแผ่นไม้ เพื่อยกระดับศักยภาพผู้ผลิตและมาตรฐานผลิตภัณฑ์สู่ระดับสากล
- สมาชิกสมาคมเฟอร์นิเจอร์ไทย ซึ่งรวมผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมเครื่องเรือนและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งผู้ผลิตเพื่อส่ง ออกและจำหน่ายในประเทศ
- สมาชิกสภาอุตสาหกรรมจังหวัด ที่บริษัทมีการดำเนินงาน
- สมาชิกคณะกรรมการความร่วมมือในการมีส่วนร่วม เพื่อยก ระดับนิคมอุตสาหกรรมแห่งคอยมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs Network Committee)
- สมาชิกสมาคมความร่วมมือปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการ ต่อต้านการทุจริต (CAC)
- สมาชิกสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)



บทบาทของวนชัยต่อการขับเคลื่อนความยั่งยืน

วนชัยไม่ได้เพียงตอบสนองต่อความท้าทายด้านความยั่งยืนเท่านั้น แต่ยังมีศักยภาพเชิงโครงสร้างในการมีบทบาทขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่อนาคตที่ยั่งยืน

ความเชื่อมโยงของกลุ่มบริษัทกับความยั่งยืนฝังอยู่ในโมเดลธุรกิจขององค์กร โดยกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้แปรรูป การบริหารจัดการคาร์บอน และการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต การสร้างสมดุลด้านสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการคาร์บอน และความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทาน ล้วนส่งผลโดยตรงต่อความสามารถในการแข่งขันและความมั่นคงในระยะยาว

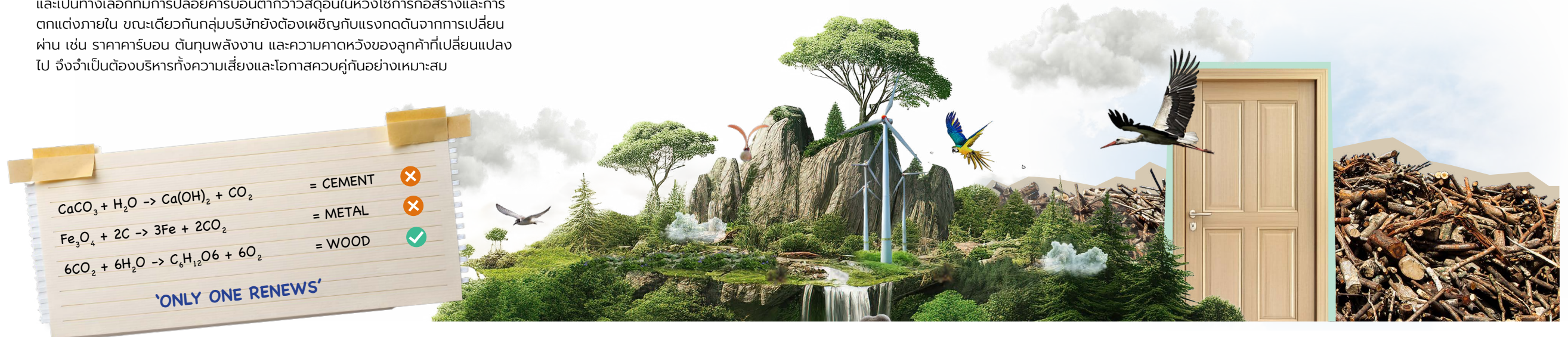
ผลิตภัณฑ์ไม้ของกลุ่มบริษัทมีจุดเด่นเฉพาะตัว เนื่องจากสามารถกักเก็บคาร์บอน และเป็นทางเลือกที่มีการปล่อยคาร์บอนต่ำกว่าวัสดุอื่นในห่วงโซ่อุปทาน การก่อสร้างและการตกแต่งภายใน ขณะเดียวกันกลุ่มบริษัทยังต้องเผชิญกับแรงกดดันจากการเปลี่ยนผ่าน เช่น ราคาคาร์บอน ต้นทุนพลังงาน และความคาดหวังของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป จึงจำเป็นต้องบริหารทั้งความเสี่ยงและโอกาสควบคู่กันอย่างเหมาะสม

ด้วยเหตุนี้โมเดลธุรกิจของวนชัยจึงสอดคล้องกับการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยการแปรรูปทรัพยากรไม้หมุนเวียนให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานและสามารถกักเก็บคาร์บอน กลุ่มบริษัทจึงมีส่วนช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งสนับสนุนการก่อสร้างและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

มากกว่าการเป็นผู้ผลิต กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในฐานะของระบบอุตสาหกรรมที่บริหารจัดการคาร์บอน โดยคาร์บอนจะไม่ถูกมองว่าเป็นของเสีย แต่เป็นสิ่งที่สามารถบริหารจัดการ ลด และกักเก็บได้ตลอดกระบวนการผลิตรวมทั้งวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ แนวทางนี้สะท้อนการเปลี่ยนผ่านจากการใช้ทรัพยากรแบบเดิม ไปสู่การ

สร้างคุณค่าที่สามารถวัดผลได้ ควบคู่กับการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจในระยะยาว

พื้นฐานดังกล่าวไม่เพียงกำหนดวิธีที่กลุ่มบริษัทสร้างคุณค่าในปัจจุบัน แต่ยังสะท้อนถึงความสามารถในการรับมือกับความเสี่ยง แนวโน้มตลาด และการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยความยั่งยืน



“วนชัยไม่ได้เป็นเพียงผู้ผลิตวัสดุ แต่ยังเป็นส่วนหนึ่ง
ของการขับเคลื่อนการสร้างคุณค่าในอุตสาหกรรม
ภายใต้บริบทของเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ”



ทิศทางและการ บริหารจัดการ ความยั่งยืนของ กลุ่มวณชัย



ทิศทางด้านความยั่งยืน

ความยั่งยืนคือแนวทางที่วนชัยใช้ในการบริหารความเสี่ยงและขับเคลื่อนการเติบโต

กลุ่มบริษัทบูรณาการความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของโมเดลธุรกิจ โดยมองว่าประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เป็นปัจจัยที่ส่งผลโดยตรงต่อความสามารถในการแข่งขัน ความมั่นคงของธุรกิจ และการเติบโตในระยะยาว โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่พึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งการบริหารจัดการคาร์บอน ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทาน มีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทได้กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายด้านความยั่งยืน โดยเชื่อมโยงกับประเด็นสาระสำคัญและการประเมินความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้สามารถระบุ ป้องกัน และลดผลกระทบเชิงลบ พร้อมทั้งสร้างโอกาสทางธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงของตลาดและบริบทด้านความยั่งยืน แนวทางดังกล่าวถูกผสานเข้ากับกระบวนการวางแผนและการตัดสินใจทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม และการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยยึดแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน ผ่านการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดของเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พร้อมทั้งลงทุนในพลังงานสะอาด เช่น พลังงานชีวมวลและพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนเป้าหมายระยะยาวด้านสภาพภูมิอากาศ

ในมิติด้านเศรษฐกิจ บริษัทมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน และสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าเพื่อยกระดับมาตรฐานตลอดทั้งระบบ ขณะที่ในมิติด้านสังคม กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยในการทำงาน การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการสนับสนุนชุมชนอย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัทได้ยกระดับโครงสร้างการกำกับดูแล โดยจัดตั้งคณะกรรมการความยั่งยืนเพื่อกำหนดทิศทางและกำกับดูแลในระดับองค์กร พร้อมแต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนที่มีบุคลากรจากหลายสายงาน เพื่อขับเคลื่อนแผนงานให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทได้กำหนดตัวชี้วัดด้าน ESG สำหรับผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาความรู้และความเข้าใจด้านความยั่งยืนให้กับพนักงาน เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระยะยาว

แนวทางดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าความยั่งยืนไม่ได้เป็นเพียงประเด็นสนับสนุน แต่เป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างการบริหารจัดการธุรกิจ โดยเชื่อมโยงระหว่างความเสี่ยง โอกาส และการสร้างคุณค่า เพื่อรองรับแนวโน้มตลาดและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมในระยะยาว

“ความยั่งยืนไม่ได้เป็นเพียงกรอบการดำเนินงาน แต่เป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยง การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และการสร้างการเติบโตในระยะยาวของกลุ่มบริษัท”



แนวโน้มนตลาดและความยั่งยืน

ปัจจัยภายนอกที่กำลังกำหนดทิศทางอุตสาหกรรม

แนวโน้มด้านความยั่งยืนทั้งในระดับโลกและระดับประเทศกำลังเปลี่ยนแปลง อุตสาหกรรมก่อสร้างและวัสดุก่อสร้างรวมทั้งสินค้าตกแต่งอย่างมีนัยสำคัญ โดยเร่งให้เกิดการเปลี่ยนผ่านไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีการปล่อยคาร์บอนต่ำ ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และคำนึงถึงสุขภาพของผู้ใช้งานมากขึ้น แนวโน้มเหล่านี้ส่งผลโดยตรงต่อความต้องการของตลาด โครงสร้างต้นทุน และการแข่งขันตลอดห่วงโซ่มูลค่า



1 การเปลี่ยนผ่านสู่การใช้วัสดุที่ยั่งยืน

อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและตกแต่งภายในของประเทศไทยมีแนวโน้มปรับตัวไปสู่การใช้ไม้แปรรูปเพื่อทดแทนไม้ธรรมชาติมากขึ้น โดยมีแรงขับเคลื่อนจากความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ทรัพยากร และมาตรฐานด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่เข้มงวดขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม

ผลิตภัณฑ์ไม้แปรรูป เช่น MDF, HDF รวมแผ่นไม้ปาติเกิ้ล ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากคุณสมบัติที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ ต้นทุนที่แข่งขันได้ และความสามารถในการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ที่มีการปล่อยฟอร์มัลดีไฮด์และสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOC) ในระดับต่ำ จึงได้รับความนิยมมากขึ้น สะท้อนถึงความต้องการด้านคุณภาพอากาศภายในอาคารและสุขภาวะของผู้ใช้งาน



2 ความต้องการด้านอาคารเขียว และ ESG (อาคารที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสุขภาพผู้ใช้งาน)

มาตรฐานอาคารเขียว เช่น TREES, LEED และ WELL กำลังกลายเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความแตกต่างในโครงการอสังหาริมทรัพย์ ผู้พัฒนาโครงการ สถาปนิก และเจ้าของอาคารมีแนวโน้มเลือกใช้วัสดุที่สามารถตอบโจทย์ด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์การรับรองผลิตภัณฑ์จากไม้ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ จึงมีบทบาทเป็นวัสดุเชิงกลยุทธ์ที่ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับอาคาร ดึงดูดลูกค้าที่มีคุณภาพ และสนับสนุนเป้าหมาย ESG ขององค์กร



3 แรงกดดันด้านพลังงาน ต้นทุน และห่วงโซ่อุปทาน

ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์และความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจส่งผลให้ราคาพลังงาน ต้นทุนโลจิสติกส์ และเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทานมีความผันผวน ความขัดแย้งในหลายภูมิภาคส่งผลต่อเส้นทางการขนส่งและค่าใช้จ่ายด้านประกันภัย ขณะที่ความผันผวนของราคาพลังงานยังคงส่งผลต่อโครงสร้างต้นทุนการผลิต

ปัจจัยเหล่านี้นำไปสู่ความไม่แน่นอนของตลาด แรงกดดันด้านราคา และการแข่งขันที่เข้มข้นมากขึ้นในอุตสาหกรรม



4 ความผันผวนของตลาดและการแข่งขัน

ความต้องการผลิตภัณฑ์ที่ผันผวนไม่มีความผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์ตลาดส่งออก รวมถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยเฉพาะเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งส่งผลต่อการกำหนดราคาและความมั่นคงของรายได้

ในขณะเดียวกัน การแข่งขันในอุตสาหกรรมมีความเข้มข้นมากขึ้น ผู้ผลิตจำเป็นต้องรักษาสมดุลระหว่างประสิทธิภาพด้านต้นทุน คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และความคาดหวังของลูกค้า



5 การเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมผ่านนวัตกรรม

ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์วัสดุและเทคโนโลยีการผลิตกำลังยกระดับผลิตภัณฑ์ไม้แปรรูป จาก “วัสดุทดแทน” ไปสู่ “วัสดุทางเลือกหลัก” สำหรับงานก่อสร้างและการออกแบบยุคใหม่

การเปลี่ยนแปลงนี้สะท้อนถึงการเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและความยั่งยืน ซึ่งสามารถตอบโจทย์ทั้งด้านประสิทธิภาพ ความปลอดภัย และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

แนวโน้มเหล่านี้สะท้อนให้เห็นว่าความยั่งยืนไม่ได้เป็นเพียงปัจจัยสนับสนุน แต่เป็นปัจจัยหลักที่กำหนดทิศทางของตลาด โครงสร้างต้นทุน และการแข่งขัน สำหรับกลุ่มบริษัท แนวโน้มดังกล่าวก่อให้เกิดทั้งความเสี่ยงและโอกาสที่ต้องได้รับการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ

กรอบการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

จากปัจจัยภายนอกสู่การสร้างคุณค่า

ความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนมีความสำคัญเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานทางการเงิน ความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยกลุ่มบริษัทได้บูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้าสู่กรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) และประยุกต์ใช้กระบวนการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของกลุ่มบริษัท วนชัย (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA) เพื่อระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG อย่างเป็นระบบตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อใช้ในการกำกับดูแลภายในองค์กร

แนวทางดังกล่าวเชื่อมโยงปัจจัยภายนอกทั้งด้านตลาดและนโยบาย เข้ากับการวางแผนเชิงกลยุทธ์ภายในองค์กร ช่วยให้สามารถตอบสนองต่อความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ได้อย่างทันก่วงที่ และสร้างความสอดคล้องระหว่างประเด็นด้านความยั่งยืนกับผลการดำเนินธุรกิจในระยะยาว การบูรณาการนี้ยังช่วยสนับสนุนการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเสริมสร้างความสามารถขององค์กรในการปรับตัวต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เปลี่ยนแปลงไปด้วยการผสานความยั่งยืนเข้ากับกรอบการบริหารความเสี่ยง กลุ่มบริษัทจึงสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงลบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการใช้ประโยชน์จากโอกาสใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ด้วยการบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับกรอบการบริหารความเสี่ยง กลุ่มบริษัทจึงสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงลบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการใช้ประโยชน์จากโอกาสใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น เสริมความมั่นคงของธุรกิจและการเติบโตในระยะยาว



สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
ดูรายละเอียดใน [การบริหารจัดการความเสี่ยง หน้า 36](#)
ในเอกสารรายงานประจำปี 56-1 One Report

ปัจจัยภายนอก	การระบุความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง	แนวทางการตอบสนองเชิงกลยุทธ์	การสร้างคุณค่า
กฎระเบียบด้านสภาพภูมิอากาศและนโยบายคาร์บอน	การเผชิญกับกฎระเบียบด้านคาร์บอนที่เข้มงวดขึ้น ข้อกำหนดการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และกลไกราคาคาร์บอนที่อาจเกิดขึ้น	ต้นทุนการปฏิบัติตามกฎระเบียบและต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การเข้าถึงตลาดและข้อกำหนดของลูกค้า	เสริมสร้างกลยุทธ์การบริหารจัดการคาร์บอน ผ่านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การพัฒนาระบบข้อมูล และความสอดคล้องกับกรอบกฎระเบียบ และข้อกำหนดของตลาดที่เกี่ยวข้อง	เสริมสร้างความพร้อมในการดำเนินธุรกิจภายใต้เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และยกระดับความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว
ความผันผวนของราคาและการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน	การเผชิญกับความผันผวนของราคาพลังงานที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและประสิทธิภาพการดำเนินงาน	แรงกดดันด้านต้นทุนที่เพิ่มขึ้นและความไม่แน่นอนของอัตราค่าไฟ โดยเฉพาะในกระบวนการผลิตที่ใช้พลังงานเข้มข้น	เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน และยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตและระบบสาธารณูปโภค	เพิ่มเสถียรภาพด้านต้นทุน และลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาพลังงานในระยะยาว
การเปลี่ยนแปลงของความต้องการของตลาด	การเปลี่ยนแปลงของความต้องการของลูกค้าไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน มีการปล่อยคาร์บอน สาระยะเหยอื่น ๆ ต่ำ และคำนึงถึงสุขภาพ	ความเสี่ยงต่อการสูญเสียความสามารถในการแข่งขันหากผลิตภัณฑ์ไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป	เร่งพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และออกแบบโซลูชันที่ตอบสนองต่อข้อกำหนดด้านความยั่งยืน ความปลอดภัย และประสิทธิภาพการใช้งาน	สนับสนุนการเติบโตของรายได้ และเสริมสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ในตลาด
ความคาดหวังด้าน ESG และผู้มีส่วนได้เสียที่เพิ่มสูงขึ้น	ความคาดหวังที่เพิ่มสูงขึ้นจากนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียต่อการเปิดเผยข้อมูล ESG ความโปร่งใส และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ	การตรวจสอบที่เข้มงวดมากขึ้นจากนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่น ชื่อเสียง และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน	ยกระดับการกำกับดูแลด้าน ESG คุณภาพการเปิดเผยข้อมูล และการสอดคล้องกับกรอบการรายงานที่เป็นที่ยอมรับ รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	เสริมสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุน เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และยกระดับความน่าเชื่อถือขององค์กรในระยะยาว

จากการเผชิญความเสี่ยงสู่การสร้างคุณค่า

การเปลี่ยนแรงกดดันด้านความยั่งยืนให้เป็นคุณค่าทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์

กลุ่มบริษัทดำเนินแนวทางด้านความยั่งยืนที่ก้าวไปไกลกว่าการลดความเสี่ยง โดยมุ่งเปลี่ยนแรงกดดันด้านความยั่งยืนที่สำคัญให้เป็นตัวขับเคลื่อนด้านประสิทธิภาพ การเติบโต และความได้เปรียบทางการแข่งขัน ผ่านการกำหนดแนวทางการตอบสนองเชิงกลยุทธ์อย่างตรงจุด กลุ่มบริษัทสามารถแปลงความเสี่ยงให้เป็นคุณค่าทางธุรกิจที่สามารถวัดผลได้ ทั้งในระดับการดำเนินงานและตลาด

ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนจึงไม่ได้ถูกบริหารเพียงเพื่อลดผลกระทบเท่านั้น แต่ยังถูกนำมาใช้เป็นโอกาสเชิงกลยุทธ์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว



การเผชิญความเสี่ยง	แนวทางการบริหารจัดการ	ผลลัพธ์เชิงการสร้างคุณค่า
กฎระเบียบด้านคาร์บอนและแรงกดดันจากตลาด กฎระเบียบด้านคาร์บอนที่เข้มงวด ข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูลที่เพิ่มขึ้น และความคาดหวังของลูกค้าที่สูงขึ้นต่อผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ อาจส่งผลให้ต้นทุนการปฏิบัติตามกฎระเบียบเพิ่มขึ้น และสร้างแรงกดดันต่อการเข้าถึงตลาดและความสามารถในการแข่งขัน	พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ ควบคู่กับการเสริมสร้างการบริหารจัดการคาร์บอน ผ่านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การพัฒนาระบบข้อมูลและความพร้อมด้านการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงการสอดคล้องกับความคาดหวังของตลาดและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	สนับสนุนการเติบโตของรายได้และเสริมสร้างความแตกต่างทางการแข่งขัน โดยวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทให้เป็นทางเลือกคาร์บอนต่ำที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและข้อกำหนดด้านความยั่งยืนที่เปลี่ยนแปลงไป
ความผันผวนของต้นทุนพลังงาน ความผันผวนของราคาพลังงาน แรงกดดันด้านต้นทุนวัตถุดิบ และความเสี่ยงจากกลไกราคาคาร์บอนที่อาจเกิดขึ้น อาจส่งผลให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นและกระทบต่อเสถียรภาพของอัตรากำไร	เพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนและยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานในทุกกระบวนการดำเนินงาน รวมถึงการใช้พลังงานชีวมวล พลังงานแสงอาทิตย์ และการปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องในกระบวนการผลิตและระบบสาธารณูปโภค	เพิ่มเสถียรภาพด้านต้นทุนและการปกป้องอัตรากำไร โดยลดการพึ่งพาแหล่งพลังงานฟอสซิลที่มีความผันผวน และเสริมสร้างความยืดหยุ่นด้านพลังงานในระยะยาว
ความต้องการอาคารเขียวและแรงกดดันด้าน ESG ความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับอาคารที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสีเขียวและวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาจส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันลดลง หากผลิตภัณฑ์ไม่สามารถตอบสนองต่อข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพได้	เสริมสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน และยกระดับความสอดคล้องกับมาตรฐานรับรอง เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในด้านอาคารเขียว ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อม	เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงโครงการและกลุ่มลูกค้าที่มีมูลค่าสูง โดยปรับผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้พัฒนาโครงการ สถาปนิก และตลาดที่ขับเคลื่อนด้วย ESG
ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานและทรัพยากร ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความพร้อมของวัตถุดิบ การปฏิบัติตามมาตรฐาน ESG ของคู่ค้า และประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของการผลิต ต้นทุน และชื่อเสียงขององค์กร	เสริมสร้างการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ผ่านการมีส่วนร่วมกับคู่ค้า การติดตามย้อนกลับ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัสดุ และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน	เสริมสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุน โดยสนับสนุนความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน ลดของเสีย และยกระดับความยั่งยืนของระบบการผลิต

ความเสี่ยง โอกาส และ แนวทางเชิงกลยุทธ์ ด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

ประเด็นสำคัญและแนวทางการดำเนินงานเพื่อเสริม สร้างความมั่นคงและการเติบโตในระยะยาว

การบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ถูกกำหนดขึ้นบนพื้นฐานของประเด็นสาระสำคัญที่ส่งผลต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน และการวางตำแหน่งในตลาด โดยกลุ่มบริษัทติดตามและบริหารจัดการประเด็นดังกล่าวผ่านกระบวนการการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (ERM) และการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของกลุ่มบริษัท วนชัย (V-IMRA) พร้อมทั้งดำเนินการตามแนวทางเชิงกลยุทธ์เพื่อจำกัดผลกระทบด้านลบ และเสริมสร้างการสร้างคุณค่าในระยะยาว

ด้วยการดำเนินงานตามแนวทางเชิงกลยุทธ์อย่างมีวินัย และต่อเนื่อง กลุ่มบริษัท วนชัย สามารถเสริมสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน และยกระดับความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ประเด็นความเสี่ยงสำคัญ	ความเสี่ยงสำคัญ	โอกาส	แนวทางเชิงกลยุทธ์
การเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศและการเปลี่ยนแปลงของตลาด	การเผชิญต้นทุนคาร์บอนและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลง	การเติบโตของรายได้จากผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ	ขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ และยกระดับความโปร่งใสของผลิตภัณฑ์ผ่านเครื่องมือ เช่น EPD และ LCA
ความผันผวนของพลังงานและต้นทุน	ความผันผวนของราคาพลังงานและความเสี่ยงจากกลไกราคาคาร์บอน (ในอนาคต)	ความมั่นคงด้านต้นทุนจากการใช้พลังงานหมุนเวียน	เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานชีวมวลและพลังงานแสงอาทิตย์ พร้อมทั้งยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานและทรัพยากร	ความพร้อมของวัตถุดิบและการปฏิบัติตามมาตรฐาน ESG ของคู่ค้า	ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการสร้างคุณค่าตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน	เพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัสดุ และเสริมสร้างการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ
ความคาดหวังด้าน ESG และตลาดทุน	ข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูลที่เพิ่มขึ้น	การเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เชื่อมโยงกับ ESG ที่ดีขึ้น	ยกระดับการเปิดเผยข้อมูล ESG และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมกับนักลงทุน
ความผันผวนทางภูมิรัฐศาสตร์	ความไม่ต่อเนื่องของการส่งออกและโลจิสติกส์ รวมถึงความผันผวนของต้นทุน	การกระจายตลาดและการเสริมสร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจ	กระจายตลาดและเส้นทางโลจิสติกส์ พร้อมทั้งเสริมความแข็งแกร่งของแผนรองรับเหตุการณ์ไม่คาดคิด
การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	ความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล	การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการยกระดับการบริหารจัดการข้อมูล	ยกระดับระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลผ่าน ERP
ความเสี่ยงด้านสุขภาพที่เกิดขึ้นใหม่ (เช่น โรคระบาด)	การหยุดชะงักของกำลังแรงงานและห่วงโซ่อุปทาน	ความต่อเนื่องทางธุรกิจและความยืดหยุ่นที่ดีขึ้น	เสริมสร้างระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) ยกระดับมาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

แนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน การกำกับดูแล และผู้มีส่วนได้เสีย

การบูรณาการความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร

กลุ่มบริษัทบูรณาการความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างองค์กรผ่านแนวทางแบบองค์รวมที่เชื่อมโยงการกำกับดูแล กระบวนการบริหารจัดการ และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเข้าด้วยกัน ความยั่งยืนไม่ได้ถูกบริหารจัดการในลักษณะหน่วยงานเฉพาะ แต่ถูกผนวกอย่างเป็นระบบในกระบวนการตัดสินใจ การดำเนินงาน และการติดตามผลการดำเนินงานทั่วทั้งกลุ่มบริษัท แนวทางดังกล่าวช่วยให้องค์กรสามารถตอบสนองต่อความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการสร้างความสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและการสร้างคุณค่าในระยะยาว

แนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทขับเคลื่อนโดยการบูรณาการกระบวนการประเมินประเด็นสาระสำคัญร่วมกับการบริหารความเสี่ยงองค์กร ผ่านกรอบ V-IMRA ซึ่งช่วยให้สามารถระบุ จัดลำดับความสำคัญ และบริหารจัดการประเด็น ESG ที่มีนัยสำคัญตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีการประเมินปัจจัยภายนอกทั้งข้อกำหนดด้านกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ความคาดหวังของตลาด และข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย ถูกนำมาประเมินอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งแปลงเป็นกระบวนการบริหารความเสี่ยงและโอกาสที่มีโครงสร้างชัดเจน โดยฝังอยู่ในโครงสร้างการกำกับดูแลและถ่ายทอดไปสู่การตัดสินใจทางธุรกิจ เพื่อให้ประเด็นด้านความยั่งยืนสะท้อนอยู่ในกลยุทธ์ การจัดสรรเงินลงทุน และการดำเนินงานประจำวัน

ผ่านระบบการบริหารจัดการแบบบูรณาการนี้ ความยั่งยืนถูกนำไปปฏิบัติในกิจกรรมหลักของธุรกิจ ครอบคลุมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ทั้งนี้การดำเนินงาน

ได้รับการติดตามผ่านตัวชี้วัดที่กำหนดไว้และกลไกการควบคุมภายใน เพื่อเสริมสร้างความรับผิดชอบและสนับสนุนการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุกหน่วยงาน

ควบคู่ไปกับระบบการจัดการดังกล่าว การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียก็เป็นองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท โดยมีการระบุและจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มตลาด ซึ่งประกอบด้วยลูกค้า ผู้บริโภค และนักลงทุน กลุ่มการดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วยพนักงาน คู่ค้า และกลุ่มพันธมิตร รวมทั้งกลุ่มสังคม ซึ่งรวมถึงชุมชนและหน่วยงานกำกับดูแล ข้อมูลเชิงลึกจากผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มถูกนำไปใช้ในการประเมินประเด็นสาระสำคัญ การประเมินความเสี่ยง และการวางแผนเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทยังคงมีความสอดคล้องกันต่อการเปลี่ยนแปลง และตอบโต้ภัยทั้งเป้าหมายทางธุรกิจและความคาดหวังของสังคมในวงกว้าง



การบูรณาการองค์การกับระบบบริหารจัดการ



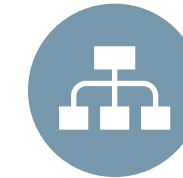
1. ปัจจัยภายนอกและผู้มีส่วนได้เสีย:

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกมีบทบาทสำคัญในการกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท โดยได้รับข้อมูลสำคัญจากลูกค้า นักลงทุน พนักงาน คู่ค้า ชุมชน และหน่วยงานกำกับดูแล



2. กรอบการทำงานด้านความเสี่ยงองค์กร และ V-IMRA:

ประเด็น ESG ที่มีนัยสำคัญถูกระบุ ประเมิน และจัดลำดับความสำคัญผ่านการบูรณาการกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) ร่วมกับกรอบ V-IMRA เพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนได้อย่างเป็นระบบตลอดห่วงโซ่คุณค่า



3. การกำกับดูแล:

โครงสร้างการกำกับดูแลช่วยเสริมสร้างการกำกับติดตามและความรับผิดชอบ โดยทำให้ประเด็นด้านความยั่งยืนถูกบูรณาการอยู่ในนโยบาย ระบบควบคุมภายใน ระบบการบริหารจัดการ และการติดตามผลการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กร



4. การตัดสินใจทางธุรกิจ:

ประเด็นด้านความยั่งยืนถูกผนวกเข้าในกระบวนการวางแผน กลยุทธ์และการดำเนินงาน สนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร



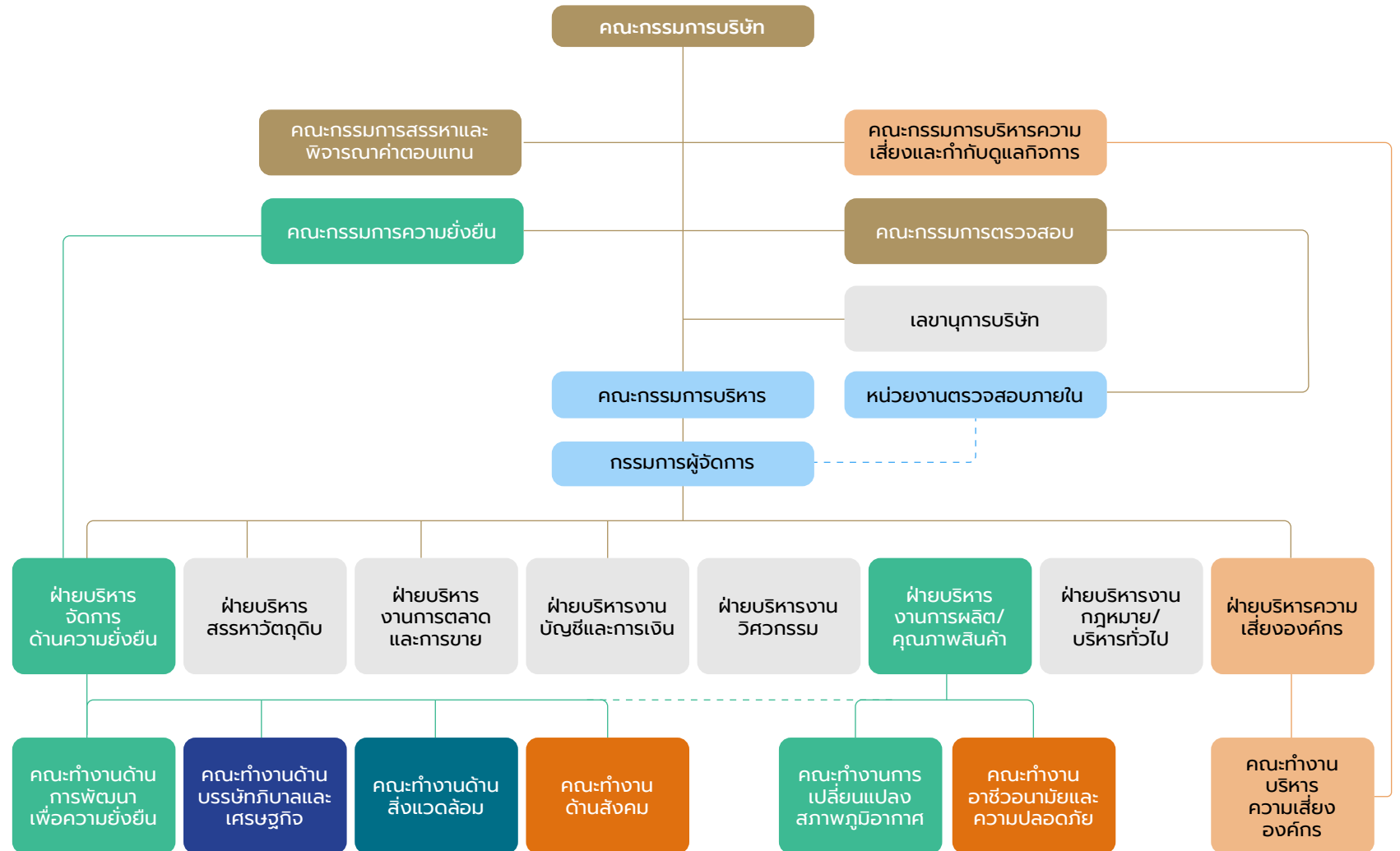
5. การสร้างคุณค่า:

แนวทางแบบบูรณาการนี้ช่วยเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัว เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน สนับสนุนการเติบโตอย่างมีความรับผิดชอบ และสร้างคุณค่าในระยะยาวที่สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

ผังการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ

โครงสร้างการกำกับดูแลและบทบาทหน้าที่ที่เชื่อมโยงทั่วทั้งองค์กร เพื่อยกระดับความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

กลุ่มบริษัทกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยเชื่อมโยงบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และหน่วยงานต่าง ๆ ทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการกำกับดูแล การบริหารจัดการ และการตรวจสอบอย่างมีประสิทธิภาพ แนวทางดังกล่าวช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใส มีความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับหลักจริยธรรมทางธุรกิจ พร้อมทั้งสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงและการบูรณาการความยั่งยืนเข้าสู่กระบวนการตัดสินใจและการดำเนินงานในทุกระดับขององค์กร



สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
ดูรายละเอียดใน
[จรรยาบรรณธุรกิจองค์กร](#)



สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
ดูรายละเอียดใน
[นโยบายการกำกับกิจการที่ดี](#)

ความชัดเจนของบทบาทนำไปสู่ความรับผิดชอบ

ความชัดเจนของบทบาทนำไปสู่ความรับผิดชอบ โครงสร้างการกำกับดูแลและบทบาทหน้าที่ทั่วทั้งองค์กร

โครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจนช่วยให้เกิดความรับผิดชอบ ความโปร่งใส และการขับเคลื่อนงานอย่างมีประสิทธิภาพในทุกระดับขององค์กร กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนในฐานะรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจ เพื่อสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว ทั้งด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการดูแลรักษาทรัพยากรป่าไม้และสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบ โดยได้บูรณาการหลักการด้าน ESG เข้ากับกลยุทธ์ธุรกิจ และผสานเข้ากับกระบวนการตัดสินใจ การดำเนินงาน และการติดตามผลการปฏิบัติงานทั่วทั้งองค์กร

โครงสร้างการกำกับดูแลถูกออกแบบให้มีความชัดเจนในด้านบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการเชื่อมโยงกลยุทธ์สู่การดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีการนำแนวทางการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของกลุ่มบริษัท (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA) มาใช้ เพื่อบูรณาการประเด็นด้าน ESG ที่มีนัยสำคัญเข้ากับการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร ช่วยให้เราสามารถระบุ จัดลำดับความสำคัญ และติดตามความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงหลักขององค์กรได้อย่างเป็นระบบ



คณะกรรมการบริษัท

กำกับดูแลทิศทางด้านความยั่งยืน การบูรณาการ ESG และติดตามผลการดำเนินงานในระยะยาว

คณะกรรมการชุดย่อย

กำกับดูแลนโยบายด้านความยั่งยืน ความเสี่ยงองค์กรด้าน ESG การควบคุม และการเปิดเผยข้อมูล พร้อมให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท

ฝ่ายบริหาร

ถ่ายทอดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนสู่แผนธุรกิจ และบูรณาการ ESG เข้ากับการตัดสินใจในการดำเนินงาน

คณะทำงานข้ามสายงาน

ดำเนินโครงการ ติดตามตัวชี้วัด บริหารจัดการข้อมูลด้าน ESG และขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

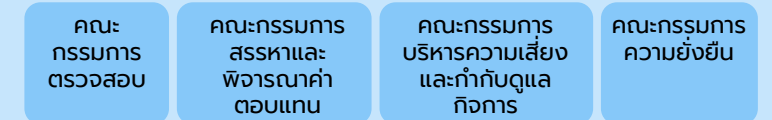
กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และจริยธรรมทางธุรกิจ โดยมีกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อม และสังคม ผ่านแนวทางการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของกลุ่มบริษัท (V-IMRA) และการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทสามารถยกระดับการกำกับดูแลความเสี่ยง สนับสนุนการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ และสร้างคุณค่าในระยะยาวควบคู่กับความยืดหยุ่นของธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท

- กำกับดูแลทิศทางด้านความยั่งยืนและการบูรณาการ ESG
- ทบทวนผลการดำเนินงานและให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ระยะยาว

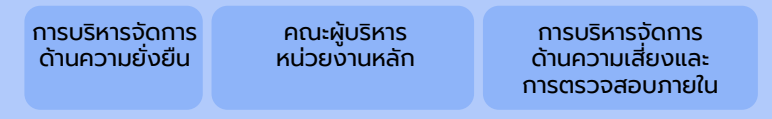
คณะกรรมการชุดย่อย

- กำกับดูแลความเสี่ยง ESG ควบคุม และการปฏิบัติตามข้อกำหนด
- ทบทวนนโยบาย การเปิดเผยข้อมูล และประเด็นเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ ให้ข้อเสนอแนะ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท



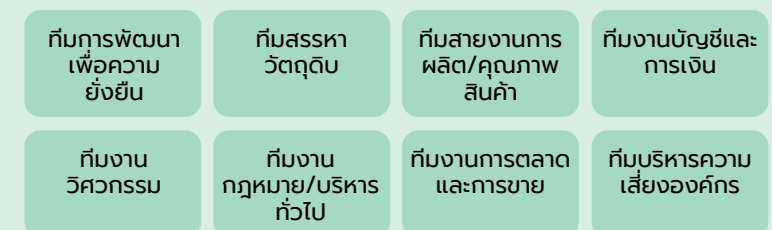
ฝ่ายบริหาร

- แปลงกลยุทธ์สู่แผนธุรกิจและเป้าหมายการดำเนินงาน
- บูรณาการความยั่งยืนเข้าสู่การดำเนินงานและการตัดสินใจ



คณะทำงานข้ามสายงาน

- ดำเนินโครงการด้านความยั่งยืนในทุกหน่วยงาน
- รวบรวมข้อมูล ติดตามตัวชี้วัด (KPIs) และผลักดันการดำเนินงานให้เกิดผลในทุกสายงาน



คณะกรรมการความยั่งยืน

การกำกับดูแลสู่การปฏิบัติ จากความมุ่งมั่นสู่การดำเนินงาน

“โครงสร้างการกำกับดูแลนี้ช่วยเสริมสร้างความรับผิดชอบของผู้นำ และวางรากฐานสำหรับการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนที่มีวินัยและขับเคลื่อนด้วยข้อมูล”

กลุ่มบริษัท วนชัย ได้จัดตั้งคณะกรรมการความยั่งยืนขึ้นโดยเฉพาะ เพื่อถ่ายทอดหลักการกำกับดูแลไปสู่การกำหนดทิศทางเชิงปฏิบัติที่ชัดเจนทั่วทั้งองค์กร คณะกรรมการมีบทบาทสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์ กำกับติดตามการดำเนินงาน และทำให้ประเด็นด้านความยั่งยืนถูกบูรณาการอย่างสม่ำเสมอในกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจและการดำเนินงาน

ด้วยการประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงที่มีความเชี่ยวชาญเชิงลึกในอุตสาหกรรมและมุมมองที่หลากหลาย คณะกรรมการจึงช่วยเสริมศักยภาพของกลุ่มในการรับมือกับความคาดหวังด้าน ESG ที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งรักษาความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว



สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
ดูรายละเอียดใน



กฎบัตรคณะกรรมการความยั่งยืน



น.ส. ภัทรา สหวัฒน์
คณะกรรมการความยั่งยืน

ประธานกรรมการ
ความยั่งยืน



นายสมประสงค์ สหวัฒน์
คณะกรรมการความยั่งยืน

กรรมการ



หม่อมหลวง ดิศปนัดดา ดิศกุล
คณะกรรมการความยั่งยืน

กรรมการอิสระ

- **คุณภัทรา สหวัฒน์ (กรรมการผู้จัดการ)** มีประสบการณ์ยาวนานด้านการขายและการตลาด ช่วยผลักดันการบูรณาการความยั่งยืนเข้าสู่การวางตำแหน่งทางการตลาดและการสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า
- **คุณสมประสงค์ สหวัฒน์ (ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน)** มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลวินัยทางการเงินและการเชื่อมโยงการลงทุนด้าน ESG สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนและการจัดสรรเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
- **หม่อมหลวงดิศปนัดดา ดิศกุล (ประธานมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์)** นำมุมมองเชิงกลยุทธ์ด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

คณะกรรมการร่วมกันทำให้การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนไม่ถูกจำกัดอยู่เพียงในระดับนโยบาย แต่ถูกแปลงไปสู่การดำเนินงานที่วัดผลได้ การติดตามผลการดำเนินงาน และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร

แม้ว่ากลุ่มบริษัทจะเริ่มจัดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนอย่างเป็นทางการในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แต่ปรัชญาหลักด้านการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบและการอนุรักษ์ป่าไม้ได้ถูกฝังรากลึกอยู่ในการดำเนินธุรกิจมายาวนานกว่า 80 ปี รากฐานนี้ช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถเร่งการยกระดับจากแนวปฏิบัติที่มีอยู่เดิม สู่การบริหารจัดการด้าน ESG ที่เป็นระบบ โปร่งใส และสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และนักลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มุมมองผู้นำกับการเสริมสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

การสร้างการเชื่อมั่นผ่านภาวะผู้นำ ข้อมูล และความรับผิดชอบที่ตรวจสอบได้

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทตั้งอยู่บนหลักการที่ว่า ความสำเร็จของธุรกิจในระยะยาวไม่ได้ขึ้นอยู่กับเพียงแค่การมีกลยุทธ์ที่ดีเท่านั้น แต่ต้องอาศัยการขับเคลื่อนอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง การบูรณาการทั่วทั้งองค์กร และความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย เมื่อความยั่งยืนมีบทบาทสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น กลุ่มบริษัทจึงให้ความสำคัญกับความมุ่งมั่นของผู้นำ รวมทั้งการบริหารจัดการที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและความรับผิดชอบที่ชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่าความยั่งยืนถูกผสานอยู่ในกระบวนการดำเนินงานธุรกิจที่ได้นำไปปฏิบัติอย่างแท้จริงในชีวิตประจำวัน

แนวทางนี้ทำให้ความยั่งยืนไม่ถูกจำกัดอยู่เพียงในระดับนโยบายหรือการรายงานเท่านั้น แต่ถูกผสานเข้ากับการตัดสินใจ การดำเนินงาน และการดำเนินการของบุคลากรในทุกระดับขององค์กร อีกทั้งยังช่วยสร้างความสอดคล้องระหว่างเป้าหมายขององค์กรกับการดำเนินงานของพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนไปสู่การสร้างคุณค่าในระยะยาว

คณะกรรมการความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทเป็นรากฐานสำคัญของการกำกับดูแลด้าน ESG ที่มีประสิทธิภาพ โดยทำหน้าที่กำหนดทิศทางด้านความยั่งยืนอย่างชัดเจน กำกับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และติดตามผลอย่างใกล้ชิด บนพื้นฐานของโครงสร้างนี้ กลุ่มบริษัทจึงสามารถยกระดับการขับเคลื่อนผ่านความมุ่งมั่นของผู้นำ การบริหารจัดการที่อิงข้อมูล และความรับผิดชอบที่ชัดเจนในทุกระดับขององค์กร

ภาวะผู้นำ



ภาวะผู้นำมีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางและส่งสัญญาณเชิงนโยบายด้านความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร โดยการทำกับดูแลอย่างใกล้ชิดจากคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง ช่วยให้เห็นใจว่าประเด็นด้านความยั่งยืนสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ และถูกผสานเข้ากับกระบวนการตัดสินใจที่สำคัญขององค์กร ความมุ่งมั่นจากระดับผู้นำดังกล่าวเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความสอดคล้องทั่วทั้งองค์กร ทำให้พนักงานในทุกระดับเข้าใจบทบาทของตนในการขับเคลื่อนเป้าหมายด้านความยั่งยืน และสามารถบูรณาการประเด็น ESG เข้ากับการดำเนินงานในแต่ละวันได้อย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางที่มีโครงสร้างชัดเจนนี้ช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงานอย่างมีวินัย ส่งเสริมการทำงานร่วมกันข้ามสายงาน และทำให้มั่นใจได้ว่าโครงการด้านความยั่งยืนจะบรรลุผลลัพธ์ที่สามารถวัดผลได้ นอกจากการเสริมสร้างวัฒนธรรมแห่งความรับผิดชอบและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร

ผ่านการบูรณาการความเป็นผู้นำ ข้อมูล และความรับผิดชอบ กลุ่มบริษัทสามารถสร้างความสอดคล้องในระดับองค์กร และทำให้การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนดำเนินไปด้วยวินัยในระดับเดียวกับการดำเนินธุรกิจหลัก แนวทางนี้ไม่เพียงช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย แต่ยังเพิ่มศักยภาพของกลุ่มบริษัทในการปรับตัวแข่งขัน และสร้างคุณค่าในระยะยาว ภายใต้บริบทของโลกธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

ข้อมูลและความโปร่งใส



ในบริบทของความยั่งยืนที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ข้อมูลได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยยกระดับการกำกับดูแล และเป็นหนึ่งในตัวขับเคลื่อนความสามารถในการแข่งขันขององค์กร กลุ่มบริษัทจึงบูรณาการประเด็น ESG เข้ากับกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) และแนวทางการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของกลุ่มบริษัท (V-IMRA) เพื่อให้สามารถระบุ ประเมิน และติดตามความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนได้อย่างเป็นระบบ

การบริหารจัดการโดยใช้ข้อมูลเป็นฐาน (data-driven) ทั้งในด้านการติดตามผล การประเมินประสิทธิภาพ และการเปิดเผยข้อมูล ช่วยเสริมสร้างคุณภาพของการตัดสินใจ เพิ่มความโปร่งใส และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกัน การพัฒนาอย่างต่อเนื่องด้านคุณภาพข้อมูลและการรายงาน ยังช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือให้กับองค์กรในระยะยาว

แนวทางแบบบูรณาการนี้ไม่เพียงยกระดับทั้งการกำกับดูแลและการดำเนินงาน แต่ยังทำให้ความยั่งยืนถูกผสานตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า โดยมีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างคุณค่าสูงสุดในทุกขั้นตอน

“จากหลักการสู่ผลลัพธ์ ผ่านความเป็นผู้นำและความรับผิดชอบ”

ความรับผิดชอบและการขับเคลื่อน



ความชัดเจนด้านบทบาทและความรับผิดชอบในทุกระดับขององค์กร เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานอย่างชัดเจน พร้อมทั้งเชื่อมโยงเป้าหมายด้านความยั่งยืนเข้ากับตัวชี้วัดการดำเนินงาน (KPIs)

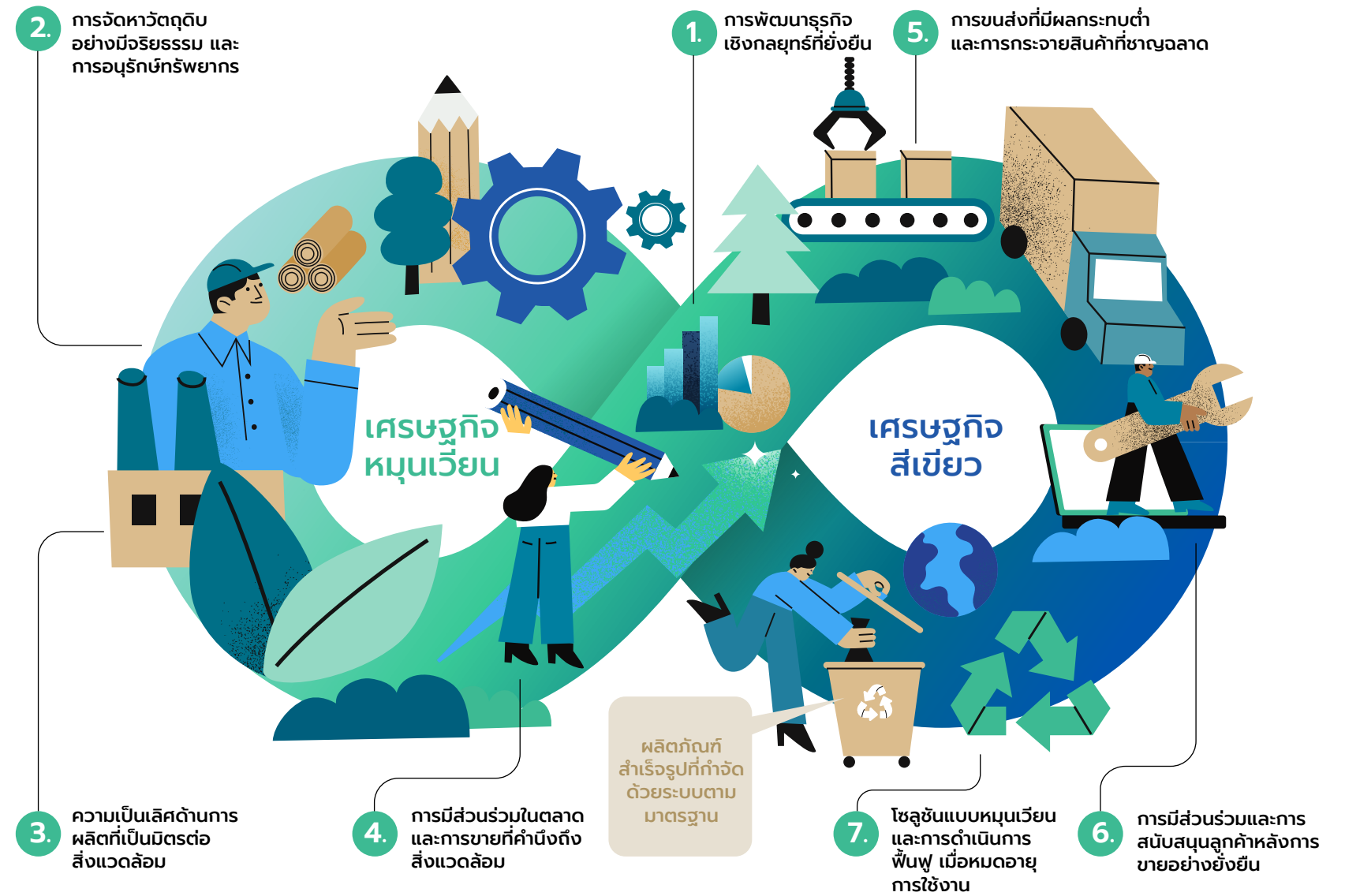
ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืนของเรา

ที่กลุ่มบริษัท เราไม่ปล่อยให้ทรัพยากรสูญเปล่า ใช้ทุกคุณค่าอย่างเต็มประสิทธิภาพ

เพราะสำหรับกลุ่มบริษัท ไม่มีทรัพยากรใดควรถูกปล่อยให้สูญเปล่า และทุกคุณค่าสามารถถูกใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้ กลุ่มบริษัทจึงขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืนภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การใช้ทรัพยากร ไปจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์จากไม้คุณภาพสูงสู่มือลูกค้า เพิ่มมูลค่า ลดการใช้ วัตถุดิบใหม่ เพื่อสร้างคุณค่าร่วมที่สมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้แนวคิด ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน โดยมุ่งใช้ทรัพยากรทุกส่วนอย่างคุ้มค่าสูงสุด ลดการสูญเปล่าตลอดกระบวนการ และเปลี่ยนปัจจัยการผลิตให้เป็นคุณค่าที่ส่งต่อได้อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ การใช้ทรัพยากรหมุนเวียนและวัสดุพลอยได้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด การยกระดับประสิทธิภาพการผลิต ตลอดจนการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ลูกค้าและสนับสนุนการอยู่อาศัยที่ดียิ่งขึ้น

แนวทางดังกล่าวมิได้มุ่งเพียงลดการใช้วัตถุดิบใหม่หรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังเป็นรากฐานสำคัญในการเสริมสร้างความยืดหยุ่นและขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในระยะยาว โดยกลุ่มบริษัทได้บูรณาการความยั่งยืนไว้ในทุกช่วงของห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การคัดเลือกแหล่งวัตถุดิบ การผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อ การบริหารพลังงาน น้ำ และของเหลือใช้ ไปจนถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการส่งมอบคุณค่าให้แก่ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้ทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจร่วมสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน



ด้านน้ำ:

วาทกรรมและจัดหาอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทวางรากฐานห่วงโซ่คุณค่าด้วยการพัฒนาธุรกิจเชิงกลยุทธ์ที่ยั่งยืน โดยใช้ข้อมูลเชิงลึกจากตลาด แนวโน้มการออกแบบ ความต้องการของลูกค้า รวมทั้งเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการกำหนดทิศทางธุรกิจและผลิตภัณฑ์ ควบคู่กับการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ โดยเน้นวัตถุดิบจากไม้และเศษไม้ที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ พร้อมส่งเสริมการใช้วัสดุหมุนเวียนและวัสดุพลอยได้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อเสริมความมั่นคงของทรัพยากรลดการพึ่งพาวัตถุดิบใหม่ และวางรากฐานของห่วงโซ่อุปทานที่ยืดหยุ่นและยั่งยืน



1. การพัฒนาธุรกิจเชิงกลยุทธ์ที่ยั่งยืน

- **แนวทางการดำเนินงาน:** พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการตั้งแต่ระดับแนวคิด โดยคำนึงถึงความปลอดภัย การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และทิศทางตลาดในอนาคต
- **สิ่งที่บริษัทดำเนินการ:** ติดตามเทคโนโลยีใหม่ แนวโน้มตลาดโลก และทิศทางการออกแบบ เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบโจทย์ลูกค้าและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง พร้อมออกแบบการใช้วัสดุอย่างเหมาะสมเพื่อลดของเสียตั้งแต่การติดตั้ง การใช้งาน ไปจนถึงการพัฒนาต่อจากข้อมูลป้อนกลับของตลาดและผู้ใช้จริง
- **ผลลัพธ์ / คุณค่าที่สร้าง:** ช่วยให้กลุ่มบริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมตั้งแต่ต้นทาง เรียนรู้จากข้อมูลป้อนกลับของตลาดและผู้ใช้จริง และปรับปรุงผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดของเสีย และสนับสนุนผลลัพธ์ด้านความยั่งยืนที่ดียิ่งขึ้น



2. การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีจริยธรรม และการอนุรักษ์ทรัพยากร

- **แนวทางการดำเนินงาน:** จัดหาวัตถุดิบอย่างมีจริยธรรมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าสูงสุด ภายใต้นโยบายการจัดซื้อไม่อย่างยั่งยืน
- **สิ่งที่บริษัทดำเนินการ:** สรรหาวัตถุดิบไม้และเศษไม้จากเกษตรกรและชุมชน ส่งเสริมการนำเศษวัสดุจากอุตสาหกรรมไม้และเฟอร์นิเจอร์กลับมาใช้ประโยชน์ ใช้บรรจุภัณฑ์จากกล่องกระดาษรีไซเคิลสำหรับผลิตภัณฑ์พื้นไม้ และดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าและชุมชนในการพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และตรวจประเมินคู่ค้าประจำปี
- **ผลลัพธ์ / คุณค่าที่สร้าง:** ช่วยลดการสูญเสียทรัพยากร สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน เสริมความมั่นคงด้านวัตถุดิบ และยกระดับความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง

กลางน้ำ:

ผลิตรายมีประสิทธิภาพ ขับเคลื่อนตลาด และกระจายสินค้าอย่างชาญฉลาด

ในกระบวนการดำเนินงานกลุ่มบริษัทมุ่งยกระดับประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบ พลังงาน และน้ำ ควบคู่กับการลดของเสีย การปล่อยมลพิษ และการสูญเสียในทุกขั้นตอน ผ่านการปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง การใช้พลังงานหมุนเวียน การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ และการนำวัสดุเหลือใช้หรือวัสดุพลอยได้กลับมาใช้ประโยชน์ นอกจากนี้ยังขับเคลื่อนตลาดและการขายด้วยความเข้าใจความต้องการของลูกค้า พร้อมบริหารการขนส่งและการกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มความคล่องตัวในการส่งมอบคุณค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน



3. ความเป็นเลิศด้านการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- **แนวทางการดำเนินงาน:** ผลิตรายเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งลดของเสีย ใช้ทรัพยากรคุ้มค่า และเพิ่มพลังงานทดแทน
- **สิ่งที่บริษัทดำเนินการ:** ใช้ชีวมวลและพลังงานแสงอาทิตย์ ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย จัดการของเสียตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ลดของเสียจากการผลิตให้ต่ำกว่า 5% และรีไซเคิลน้ำน้ำกลับมาใช้ใหม่ 100%
- **ผลลัพธ์ / คุณค่าที่สร้าง:** ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดต้นทุน และสนับสนุนการผลิตอย่างยั่งยืน



4. การมีส่วนร่วมในตลาดและการขายที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

- **แนวทางการดำเนินงาน:** ดำเนินการตลาดและการขายอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- **สิ่งที่บริษัทดำเนินการ:** ให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้องครบถ้วน มีช่องทางสื่อสารและรับข้อร้องเรียน ศึกษาความต้องการลูกค้าและนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ พร้อมออกแบบขนาดสินค้าให้เหมาะกับการใช้งานเพื่อลดของเสีย
- **ผลลัพธ์ / คุณค่าที่สร้าง:** ช่วยเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า ลดของเสียจากการติดตั้งและการผลิตเพอร์นิเจอร์ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



5. การขนส่งที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการกระจายสินค้าอย่างชาญฉลาด

- **แนวทางการดำเนินงาน:** บริหารโลจิสติกส์และการกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- **สิ่งที่บริษัทดำเนินการ:** จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าที่จังหวัดชลบุรีใกล้ท่าเรือแหลมฉบัง ใช้ระบบ GPS, All-in-One และ TMS เพื่อบริหารเส้นทาง คำสั่งซื้อ ความปลอดภัย และการบำรุงรักษายานพาหนะ พร้อมหาเส้นทางและท่าเรือใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการส่งมอบ
- **ผลลัพธ์ / คุณค่าที่สร้าง:** ช่วยลดระยะทางขนส่ง ลดการใช้น้ำมันและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพิ่มความเร็ว ความแม่นยำ และสนับสนุนการขนส่งอย่างยั่งยืน

ปลายน้ำ:

ดูแลลูกค้าและขับเคลื่อนโซลูชันแบบหมุนเวียน

กลุ่มบริษัทส่งมอบผลิตภัณฑ์จากไม้คุณภาพสูงที่ปลอดภัย ตอบโจทย์ลูกค้าและตลาด โดยให้ความสำคัญกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีอายุการใช้งานที่เหมาะสม และสนับสนุนสภาพแวดล้อมการอยู่อาศัยที่ดียิ่งขึ้น ควบคู่กับการมีส่วนร่วมและการสนับสนุนลูกค้าหลังการขายอย่างยั่งยืน รวมถึงการส่งเสริมแนวทางใช้ประโยชน์ การนำกลับมาใช้ใหม่ และการจัดการเมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งาน เพื่อเพิ่มคุณค่าแก่ลูกค้าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์



6. การมีส่วนร่วมและการสนับสนุนลูกค้าหลังการขายอย่างยั่งยืน

- **แนวทางการดำเนินงาน:** ดูแลลูกค้าหลังการขายอย่างมืออาชีพ เพื่อให้ลูกค้าและผู้ใช้งานสามารถใช้ผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ
- **สิ่งที่บริษัทดำเนินการ:** ส่งทีมเทคนิคสนับสนุนหน้างาน ให้ความรู้ อบรมด้านเทคนิค และคำแนะนำในการแก้ปัญหา พร้อมมีศูนย์ข้อมูลสมัคร ศูนย์บริการลูกค้า และระบบติดตามปัญหาเพื่อให้ข้อมูลและดูแลลูกค้าอย่างเป็นระบบ
- **ผลลัพธ์ / คุณค่าที่สร้าง:** ช่วยสร้างความมั่นใจ ยกกระดับประสบการณ์ลูกค้า และเสริมความสัมพันธ์ระยะยาวอย่างต่อเนื่อง



7. โซลูชันแบบหมุนเวียนและการดำเนินการฟื้นฟูเมื่อหมดอายุการใช้งาน

- **แนวทางการดำเนินงาน:** รับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์เมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งาน ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อให้ของเสียถูกนำกลับมาใช้ประโยชน์เป็นวัตถุดิบอีกครั้งให้ได้มากที่สุด
- **สิ่งที่บริษัทดำเนินการ:** ดำเนินงานร่วมกับพันธมิตรธุรกิจรีไซเคิล เพื่อนำผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปทั้งหมดอายุการใช้งาน รวมถึงของเสียจากธุรกิจเฟอร์นิเจอร์และงานตกแต่งภายใน กลับมารีไซเคิลและใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสม
- **ผลลัพธ์ / คุณค่าที่สร้าง:** ช่วยลดปริมาณของเสีย ลดการใช้วัตถุดิบใหม่ สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน และต่อยอดคุณค่าของทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์

การส่งมอบคุณค่าร่วมกัน ตลอดทั้งธุรกิจ

การบูรณาการความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อขับเคลื่อนประสิทธิภาพ ความยืดหยุ่น และการสร้างคุณค่าในระยะยาว

กลุ่มบริษัท วนชัย สร้างคุณค่าร่วมกันโดยการผสานความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบต้นน้ำไปจนถึงการใช้งานผลิตภัณฑ์ปลายทาง ผ่านแนวทางแบบบูรณาการที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร พัฒนาโซลูชันคาร์บอนต่ำ และเสริมสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน โดยการเชื่อมโยงการดำเนินงานเข้ากับ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและแนวโน้มของตลาด กลุ่มบริษัทสามารถยกระดับ ความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ทุกทั้ง 6 ประเภณี มีความเชื่อมโยงกันและถูกปรับเปลี่ยนอย่างต่อเนื่องผ่านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยการบริหารจัดการปัจจัยนำเข้า กระบวนการ และ ผลลัพธ์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า กลุ่มบริษัทสามารถแปลงทรัพยากรเหล่านี้ให้เป็นคุณค่า ทางธุรกิจที่วัดผลได้ ควบคู่กับการสร้างผลลัพธ์ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม แนวทาง แบบบูรณาการนี้เป็นรากฐานสำคัญในการส่งมอบคุณค่าร่วมกันตลอดห่วงโซ่คุณค่า



ความสัมพันธ์ที่สนับสนุนการสร้างคุณค่าในระยะยาว

ทุนธรรมชาติ (Natural Capital):

ความมั่นคงของทรัพยากร การกักเก็บ คาร์บอน และการดูแลสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทพึ่งพาทรัพยากรไม้หมุนเวียน เป็นวัตถุดิบหลัก โดยดำเนินการภายใต้ แนวทางการจัดหาอย่างรับผิดชอบและ การจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ควบคู่กับ การบริหารจัดการพลังงาน น้ำ และผลกระทบ ต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการปล่อยก๊าซ เรือนกระจกและสนับสนุนความมั่นคง ของทรัพยากรในระยะยาว

ทุนโครงสร้างพื้นฐาน (Manufactured Capital):

ประสิทธิภาพ ผลผลิต และการดำเนินงานคาร์บอนต่ำ

กลุ่มบริษัทมีระบบการผลิตแผ่นไม้ เช่น MDF, HDF และ Particleboard ที่ได้รับการ สนับสนุนด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัย และการปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการลงทุนในระบบพลังงาน เช่น ชีวมวลและพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลด ความเข้มข้นของการปล่อยคาร์บอน

ทุนทางการเงิน (Financial Capital):

ความสามารถในการทำกำไร เสถียรภาพ ด้านต้นทุน และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

ทุนทางการเงินสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ อย่างต่อเนื่อง การลงทุนด้านความยั่งยืน และการเติบโตในระยะยาว โดยการบริหาร ต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ การเพิ่ม ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการเข้า ถึงแหล่งเงินทุนที่เชื่อมโยงกับ ESG ช่วย เสริมสร้างความมั่นคงและความยืดหยุ่น ทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ทุนมนุษย์ (Human Capital):

ศักยภาพ ความปลอดภัย การมีส่วนร่วม และวัฒนธรรมองค์กร

บุคลากรของกลุ่มบริษัทมีบทบาทสำคัญ ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน โดยกลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการ พัฒนาศักยภาพพนักงาน ความปลอดภัย ในการทำงาน และการสร้างความตระหนัก รู้ด้าน ESG เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถ และปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ทุนความสัมพันธ์และสังคม (Social and Relationship Capital):

ความเชื่อมั่น ความร่วมมือ และการเข้าถึงตลาด

ให้ความสำคัญกับการสร้างและรักษา ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และหน่วยงานกำกับดูแล โดยผ่านการ ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและ การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและ สนับสนุนการสร้างคุณค่าร่วมกันตลอด ห่วงโซ่คุณค่า

ทุนทางปัญญา (Intellectual Capital):

นวัตกรรม ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ และความสอดคล้องกับตลาด

กลุ่มบริษัทพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ไม้ วัสดุที่มีการปล่อยคาร์บอนต่ำ และ การปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความ ต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยอาศัยความเชี่ยวชาญทางเทคนิคและ ศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการ แข่งขันในระยะยาว

ทรัพยากร (ปัจจัยนำเข้า)

การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

- วัตถุดิบที่หมุนเวียนได้ ทั้งหมด **2,776,398 ตัน**
- วัตถุดิบหมุนเวียนเป็นสัดส่วน **94.7%**
- การใช้พลังงานหมุนเวียน **3,466,655 กิโลวัตต์**
- ปริมาณการดื่มน้ำใช้ทั้งหมด **1,141,026 ลบ.ม.**

การผลิต

- สินทรัพย์รวม **18,439 ล้านบาท**
- การจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งในประเทศ: **2,361 ล้านบาท**
- ความเข้มข้นการใช้พลังงาน **3.57 กิโลวัตต์/การผลิต**
- อัตราการดื่มน้ำใช้ **0.82 ลบ.ม./ตันการผลิต**

การเงิน

- ต้นทุนการขายและให้บริการ **10,370 ล้านบาท**
- การลงทุนด้านความยั่งยืน **2,587 ล้านบาท**
- หนี้สินรวม **11,713 ล้านบาท**
- ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม **6,726 ล้านบาท**

ด้านบุคลากร

- พนักงาน **3,343 คน**
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน **1,222 ล้านบาท**
- จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรมเฉลี่ย **9.10 ชั่วโมงต่อคน**
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนา **3.15 ล้านบาท**

การดูแลสังคมและชุมชน

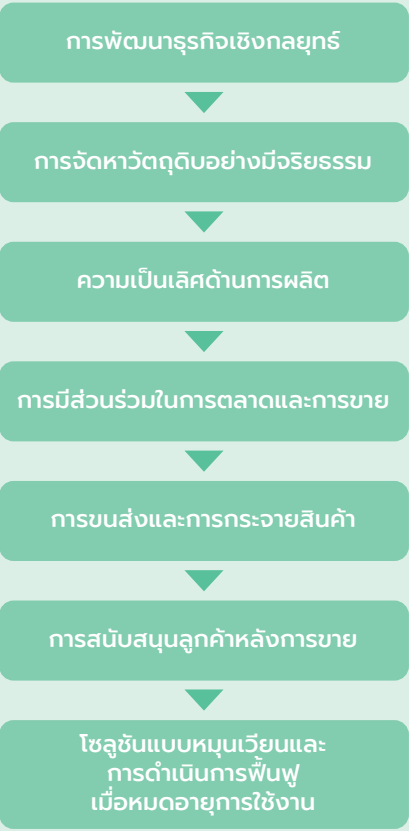
- การพัฒนาชุมชน สังคม และบริจาค **3.46 ล้านบาท**
- โครงการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน **127 โครงการ**
- จำนวนการทำงานอาสาของพนักงาน **3,937 ชั่วโมง**

ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม **26.43 ล้านบาท**
- รายได้จากการขายสินค้าและบริการ ที่ได้จากสินค้านวัตกรรมไม้พื้นกัน ความชื้น และ non-formaldehyde **0.14%** จากรายได้จากการขาย ทั้งหมด

รูปแบบธุรกิจ และกิจกรรมหลัก

จุดมุ่งหมาย: FOREST | FUTURE | TOGETHER
กลุ่มบริษัทเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ที่เปลี่ยนทรัพยากรหมุนเวียนให้เป็นผลิตภัณฑ์ประสิทธิภาพสูงและคาร์บอนต่ำ โดยมุ่งเน้นการจัดการอย่างรับผิดชอบ การผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อยับยั้งการเติบโตอย่างยั่งยืน



ผลดำเนินการ (Output)

การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 **173,299 tCO₂e ต่อปี**
- ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด **32,566 ลบ.ม.**
- ปริมาณของเสียทั้งหมด **672.3 ตัน**

การผลิต

- อัตราการใช้วัสดุที่สามารถใช้ซ้ำ/หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้ **94.7%**
- การใช้พลังงานหมุนเวียนไฟฟ้าและความร้อนภายในองค์กร **71.6%**
- ปริมาณน้ำเสียทั้งหมดที่นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) **82.1%**
- สัดส่วนวัตถุดิบที่เป็นไม้จัดหาจากแหล่งที่มีความยั่งยืน **100%**

การเงิน

- รายได้จากการขายและให้บริการ **11,300 ล้านบาท**
- สินทรัพย์รวม **18,438 ล้านบาท**
- EBITDA รวม **797.54 ล้านบาท**
- มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น **3.88 บาท**

ด้านบุคลากร

- คะแนนความผูกพันของพนักงาน **ร้อยละ 96.6**
- อัตราการลาออกจากองค์กรด้วยความสมัครใจ **ร้อยละ 12.4**
- สัดส่วนคำตอบแทนพนักงาน (หญิง:ชาย) **0.75:1.0**
- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน

การดูแลสังคมและชุมชน

- คะแนนความผูกพันของชุมชนต่อองค์กร **ร้อยละ 87.5%**
- อัตราการมีส่วนร่วมของพนักงานในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม **27.2%**
- จำนวนต้นไม้ที่ปลูก **7,386 ต้น**
- ไม่มีข้อร้องเรียนที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและชุมชน

ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- พัฒนาสินค้าที่ปลอดจากฟอร์มาลดีไฮด์ (non-Formaldehyde) ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ 2 กลุ่ม ได้แก่ **- Puer (NAF) Flooring** **- Super (NAF) OSB**

ผลกระทบและคุณค่าที่ส่งมอบ (Outcomes) ในปี 2568

การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

- การใช้วัสดุจากไม้ทดแทนในการดำเนินธุรกิจ เทียบเท่ากับการช่วยรักษาพื้นที่ป่าธรรมชาติ **440,000 ไร่ต่อปี**
- การเพิ่มการใช้ไม้ยางพาราหมดอายุที่อาจไม่ได้ถูกใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร เทียบเท่ากับต้นไม้ **26 ล้านต้น**
- ปริมาณการดึงน้ำจากพื้นที่ที่มีความตึงตัวด้านน้ำยังคงอยู่ที่ **0 ลูกบาศก์เมตร**
- ปริมาณน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดและระบายออกทั้งหมด **ร้อยละ 17.9**

การผลิต

- เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ของเสีย และน้ำทิ้ง สนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมายและเป้าหมายความยั่งยืนในระยะยาว
- เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนผ่านการปรับปรุงประสิทธิภาพและการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน

การเงิน

- มูลค่าหลักทรัพ์ตามราคาตลาด **3,678.70 ล้านบาท**
- การกระจายตัวของตลาดส่งออก ซึ่งรวมถึงสัดส่วน **6%** จากตลาด CLMV ช่วยเสริมความยืดหยุ่นและสนับสนุนการเติบโตในระดับภูมิภาค
- ความแข็งแกร่งทางการเงิน สนับสนุนการลงทุนด้านความยั่งยืนและการปรับปรุงการดำเนินงาน ช่วยยกระดับประสิทธิภาพด้านต้นทุนและความยืดหยุ่นของธุรกิจ
- การลงทุนด้านพลังงานหมุนเวียนและประสิทธิภาพพลังงานช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาพลังงานและต้นทุนคาร์บอนในอนาคต

ด้านบุคลากร

- สัดส่วนของผู้บริหารหญิง มีสัดส่วน **ร้อยละ 32.7**
- การประเมินผลปฏิบัติงานจากตัวชี้วัดผลการดำเนินงานรายบุคคล **ร้อยละ 100**
- สัดส่วนของแรงงานตามกลุ่มบุคลากรพิเศษ มีสัดส่วน **ร้อยละ 117** ซึ่งสูงกว่าที่กฎหมายกำหนด
- ไม่มีพนักงานบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นอุบัติเหตุเสียชีวิต
- ไม่มีการเกิดอุบัติเหตุขึ้นเสียชีวิตจากการขนส่งสินค้า
- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนของพนักงานและบริษัทคู่ค้าที่ได้มีพันธสัญญา

การดูแลสังคมและชุมชน

- ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ก่อให้เกิดรายได้ให้กับชุมชนมากกว่า **2,197 ล้านบาท**
- การสร้างตำแหน่งงานใหม่สำหรับคนในพื้นที่ **จำนวน 85 ตำแหน่ง**
- เสริมสร้างความเชื่อมั่นของชุมชนและความสัมพันธ์ในระยะยาว สนับสนุนความต่อเนื่องในการดำเนินงาน และลดความเสี่ยงทางสังคมในพื้นที่ปฏิบัติการหลัก
- ยกระดับความตระหนักรู้และศักยภาพของชุมชนด้านการดูแลสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

- **ผลิตภัณฑ์ Non-Formaldehyde** ดีต่อสุขภาพโดยลดความเสี่ยงของการระคายเคืองตา จมูก และคอ ลดอาการภูมิแพ้ หอบหืด และลดความเสี่ยงระยะยาวต่อการเกิดโรคมะเร็ง เนื่องจากผลิตภัณฑ์เหล่านี้ไม่มีสารพิษที่ระเหยออกมาในอากาศ (VOCs) ทำให้อุณหภูมิอากาศภายในอาคารดีขึ้นและปลอดภัยต่อการใช้งานในชีวิตประจำวัน
- **ผลิตภัณฑ์ผิวไม้บาง (Wood Veneer)** ผลิตจากเซลลูโลสของไม้ผ่านกระบวนการทางเคมีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ และนำกลับมารีไซเคิลได้ใหม่

การมีส่วนร่วมและการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย

เชื่อมโยงมุมมอง สร้างความเข้าใจ และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อขับเคลื่อนอนาคตร่วมกันอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทตระหนักว่าผู้มีส่วนได้เสียเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน เนื่องจากแต่ละกลุ่มสะท้อนมุมมอง ความคาดหวัง และประเด็นสำคัญที่ต่างกัน การมีส่วนร่วมอย่างเป็นระบบจึงช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถพัฒนาแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับบริบทธุรกิจ ลดผลกระทบเชิงลบ และเสริมสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุล

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องเพื่อรับฟัง วิเคราะห์ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม การดำเนินงานดังกล่าวช่วยส่งเสริมความร่วมมือ ความโปร่งใส และความไว้วางใจ พร้อมทั้งสนับสนุนการบริหารความเสี่ยง การพัฒนานวัตกรรม และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการเติบโตในระยะยาว

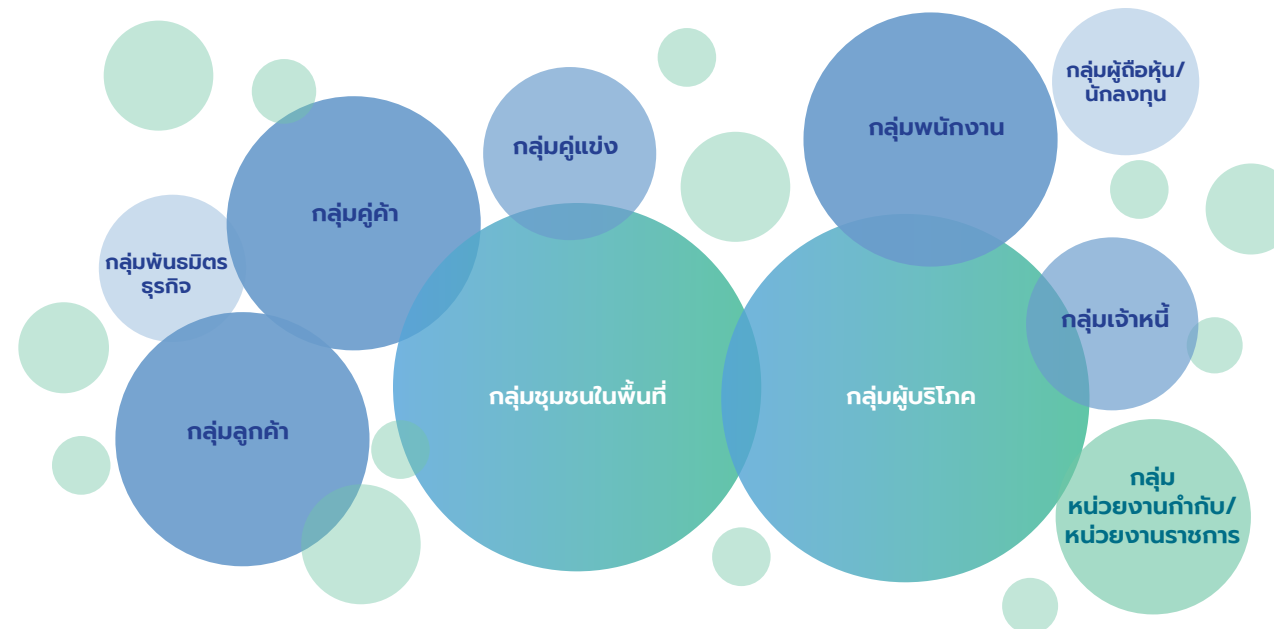
“สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
เสริมสร้างความไว้วางใจและร่วมสร้าง
คุณค่าอย่างยั่งยืน”

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญจำนวน 10 กลุ่ม ครอบคลุมพนักงาน ลูกค้า (ผู้แทนจำหน่าย) ผู้บริโภค ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจ เจ้าหนี้ ชุมชนโดยรอบโรงงาน หน่วยงานกำกับดูแล และคู่แข่ง โดยมีเป้าหมายเพื่อทำความเข้าใจความคาดหวัง ข้อกังวล และประเด็นสำคัญของแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองได้อย่างเหมาะสมและสร้างความสอดคล้องร่วมกัน

กลุ่มบริษัทยังนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งในเชิงบวกและประเด็นที่ควรพัฒนา มาปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานและการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง โดยยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียม และความเป็นธรรม เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ทั้งนี้กลุ่มบริษัทอ้างอิงกรอบการดำเนินงานตามมาตรฐาน AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) ในการระบุ วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยพิจารณาจากระดับผลกระทบและอิทธิพลต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท เพื่อให้การมีส่วนร่วมมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้อย่างแท้จริง

การแยกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อบริหารการมีส่วนร่วมได้เหมาะสม



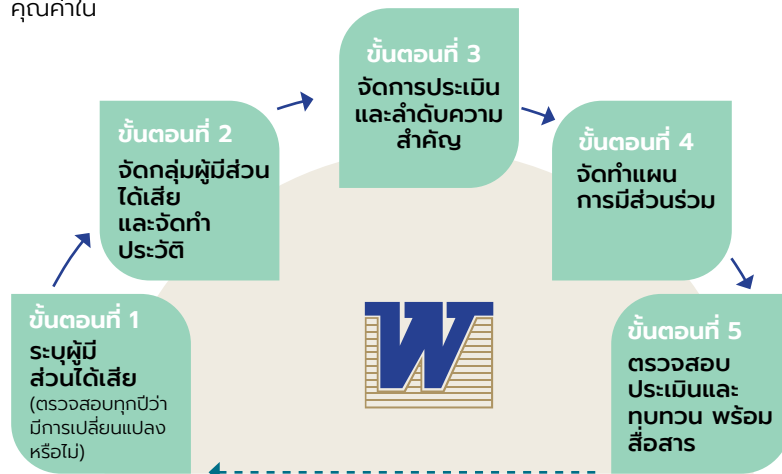
สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
รายละเอียดใน

[นโยบายและแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย](#)

การทำความเข้าใจและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย

เพื่อให้การมีส่วนร่วม การรับฟัง และการตอบสนองของกลุ่มบริษัทสอดคล้องกับระดับผลกระทบ ความคาดหวัง และความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม

การประเมินและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีนัยสำคัญ โดยมุ่งเน้นการระบุและคัดเลือกรูปแบบผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างแท้จริง เพื่อให้การรับฟังและการมีส่วนร่วมเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งนี้ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียไม่ใช่เพียงการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดี แต่เป็นองค์ประกอบเชิงกลยุทธ์ที่ส่งผลต่อการบริหารความเสี่ยง การกำหนดทิศทางธุรกิจ และการสร้างคุณค่าใน



ระยะยาวขององค์กร กลุ่มบริษัทนำกระบวนการประเมินผู้มีส่วนได้เสียมาใช้เพื่อทำความเข้าใจระดับอิทธิพล ความคาดหวัง และผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับแต่ละกลุ่มอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถกำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมและการตอบสนองได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับทั้งเป้าหมายทางธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งสนับสนุนการสร้าง ความโปร่งใส ความไว้วางใจ และการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

กระบวนการประเมินและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัทดำเนินการประเมินผู้มีส่วนได้เสียผ่านกระบวนการที่เป็นระบบ ครอบคลุม ตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีขั้นตอนสำคัญดังนี้

ขั้นตอนที่ 1: ระบุผู้มีส่วนได้เสีย ระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้ครอบคลุมทุกกลุ่มที่มีความสัมพันธ์หรือได้รับผลกระทบจากธุรกิจ

ขั้นตอนที่ 2: จัดกลุ่มและจัดทำประวัติผู้มีส่วนได้เสีย จัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและจัดทำข้อมูลเชิงลึก (Stakeholder Profile) ของแต่ละกลุ่ม เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันภายในองค์กร และสนับสนุนการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

ขั้นตอนที่ 3: ประเมินและจัดลำดับความสำคัญ ประเมินผู้มีส่วนได้เสีย โดยใช้เกณฑ์หลัก 2 มิติ ได้แก่ระดับอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของบริษัท (Influence) ระดับผลกระทบหรือผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับหรืออาจได้รับจากการดำเนินงานของบริษัท (Impact) โดยใช้กรอบการวิเคราะห์แบบแกน X-Y เพื่อจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม

ขั้นตอนที่ 4: กำหนดแนวทางการมีส่วนร่วม ออกแบบแผนการมีส่วนร่วมและรูปแบบการสื่อสารให้เหมาะสมกับลักษณะ ความสำคัญ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม

ขั้นตอนที่ 5: ทบทวนและสื่อสารอย่างต่อเนื่อง ทบทวนและปรับปรุงผลการประเมินเป็นประจำทุกปี พร้อมสื่อสารผลให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ เพื่อให้เกิดความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน และสนับสนุนการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ

การประเมินลำดับความสำคัญและแนวโน้มนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

01 กลุ่มที่มีอิทธิพลและมีผลประโยชน์มาก:

บริหารจัดการอย่างใกล้ชิด เพื่อทำให้กลุ่มนี้พึงพอใจมากที่สุด

03 กลุ่มที่มีอิทธิพล แต่มีผลประโยชน์น้อย:

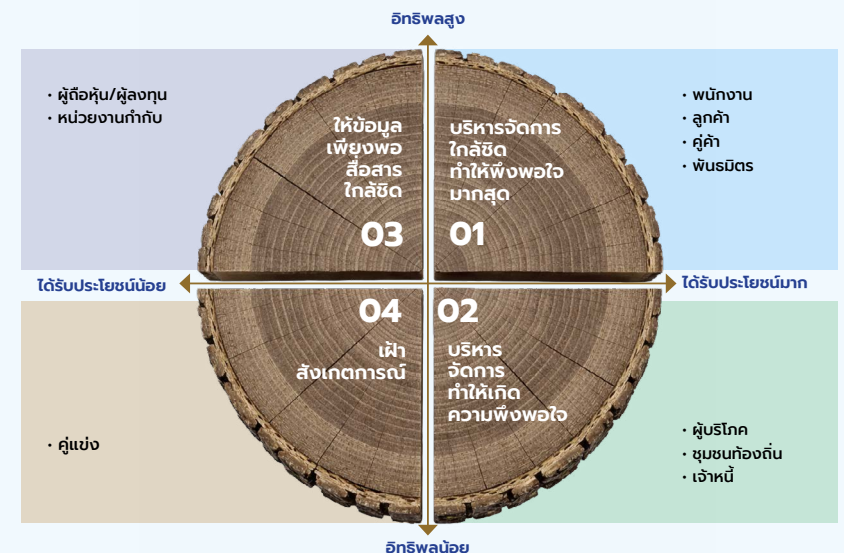
บริการข้อมูลที่เพียงพอ และสื่อสารเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาสำคัญ

02 กลุ่มที่มีอิทธิพลน้อย แต่มีผลประโยชน์มาก:

บริหารจัดการให้ความพึงพอใจ

04 กลุ่มที่มีอิทธิพลน้อยและมีผลประโยชน์น้อย:

เฝ้าสังเกตการณ์กลุ่มนี้ เพื่อคู่แข่งอาจกลายเป็นคู่ค้าในอนาคต



การมีส่วนร่วมและ การตอบสนองต่อ ผู้มีส่วนได้เสีย

เชื่อมโยงมุมมอง สร้างความเข้าใจ และตอบสนอง ต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อขับเคลื่อนอนาคตร่วมกัน อย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ โดยยึดหลักการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาล เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และสามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

บนพื้นฐานของกระบวนการประเมินและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ กลุ่มบริษัทได้พัฒนากรอบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียโดยพิจารณาจากระดับอิทธิพลและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การออกแบบแนวทางการมีส่วนร่วมที่เหมาะสม สอดคล้องกับความคาดหวังและความสำคัญของแต่ละกลุ่ม

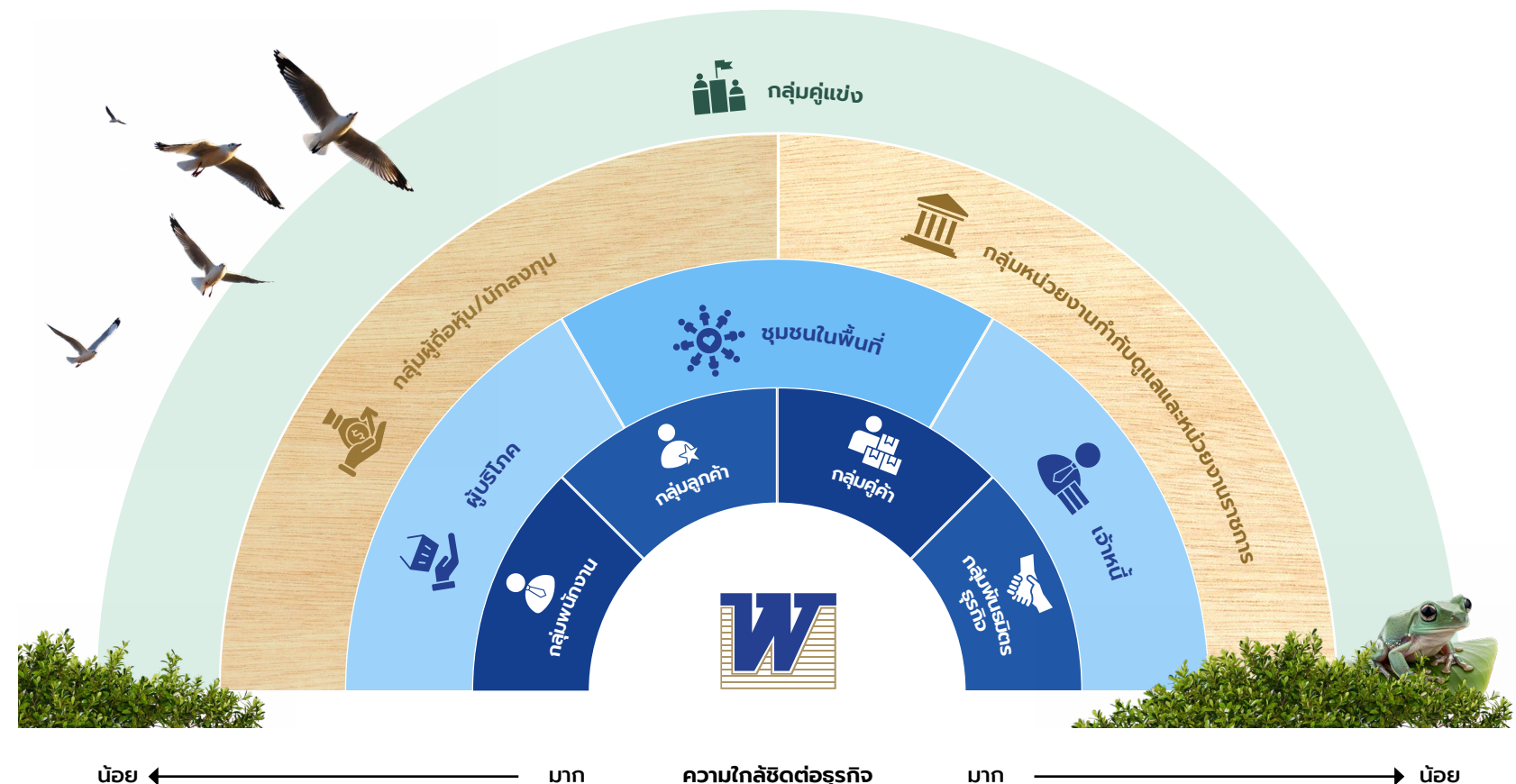
เพื่อให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น กลุ่มบริษัทได้จัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 4 ระดับ ตามระดับความใกล้ชิดและนัยสำคัญต่อการดำเนินงาน โดยกลุ่มที่

“ผู้มีส่วนได้เสียถูกจัดลำดับความสำคัญเป็น 4 ระดับ โดยพิจารณาจากความเกี่ยวข้องต่อธุรกิจ ระดับอิทธิพล และนัยสำคัญเชิงสาระสำคัญของความสัมพันธ์ รวมถึงผลกระทบที่มีต่อและจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท”

อยู่ใกล้ศูนย์กลางมากที่สุดเป็นกลุ่มที่มีความเกี่ยวข้องโดยตรง มีอิทธิพลสูง และได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานมากที่สุด ขณะที่กลุ่มในระดับถัดไปสะท้อนความสัมพันธ์ที่ลดหลั่นกันตามระดับอิทธิพลและผลกระทบ

กรอบแนวคิดดังกล่าวช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถกำหนด รูปแบบการมีส่วนร่วม ความถี่ในการสื่อสาร และแนวทางการตอบสนอง ได้อย่างเหมาะสมในแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งสนับสนุนการบริหารความเสี่ยง การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และการสร้างความไว้วางใจในระยะยาว

ในส่วนต่อไปจะแสดงให้เห็นถึง แนวทางการมีส่วนร่วม ช่องทางการสื่อสาร และประเด็นสำคัญที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียในปี 2568 ซึ่งสะท้อนการนำความคิดเห็นไปปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นรูปธรรม



การเชื่อมโยงและสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมและตอบสนอง สอดรับผลกระทบ ความคาดหวัง และความสำคัญ

กลุ่มบริษัทตระหนักว่าการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียที่มีประสิทธิภาพคือกลไกขับเคลื่อนสำคัญต่อผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงใช้แนวทางที่มีโครงสร้างชัดเจนในการประเมินและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้มั่นใจว่าความพยายามในการมีส่วนร่วมมุ่งเน้นไปที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นที่เกี่ยวข้องมากที่สุด แนวทางนี้สนับสนุนการตัดสินใจที่มีข้อมูลรอบด้าน เสริมประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยง และเพิ่มขีดความสามารถของกลุ่มบริษัทในการสร้างคุณค่าระยะยาวสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

ความต้องการ/คาดหวัง		การตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ผลดำเนินการ ปี 2568						
 กลุ่มพนักงาน: เป็นทรัพยากรสำคัญขององค์กร ครอบคลุมพนักงานประจำ พนักงานชั่วคราว รวมถึงพนักงานผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการจ้างงานและค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม ความปลอดภัยในการทำงาน และโอกาสในการพัฒนาอย่างเท่าเทียม ภายใต้หลักสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ				1	2	3	4	5	6	7
- ค่าตอบแทนและสวัสดิการเป็นธรรม โปร่งใส - ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี - โอกาสการเติบโต ความก้าวหน้า และการพัฒนาทักษะอย่างเท่าเทียม - การบริหารจัดการอย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และเคารพสิทธิมนุษยชน - การสื่อสารเป้าหมายองค์กรและความยั่งยืนที่ชัดเจน		- จัดทำนโยบาย/แนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนแรงงาน ความเท่าเทียม และการไม่เลือกปฏิบัติ - พัฒนาระบบบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการตามบทบาทและผลงานอย่างเหมาะสม - ยกระดับการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย พร้อมการป้องกันความเสี่ยงเชิงรุก - ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพ (Upskill/Reskill) และเส้นทางความก้าวหน้า - สื่อสารเป้าหมายและ KPI ขององค์กรให้รับรู้ร่วมกันทุกระดับ	- การสื่อสารภายใน/ประชุมผู้บริหารกับพนักงาน (Town Hall/ประชุมหน่วยงาน) - แบบสำรวจความผูกพัน ความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะ - ช่องทางร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ (รับฟังและคุ้มครองผู้ร้องเรียน) - การอบรมและกิจกรรมพัฒนาทักษะ/ความปลอดภัย - คณะกรรมการ ผู้แทนพนักงาน และกิจกรรมสัมพันธ์องค์กร	- การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานเฉลี่ย 9.10 ชั่วโมงต่อคนต่อปี - การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานเฉลี่ย 2.02 ครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน - อัตราการลาออกของพนักงาน 12.4% (เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า เพิ่มขึ้น 0.24%) - อัตราการลาออกของพนักงานที่มีศักยภาพสูง 4.3% - ข้อร้องเรียนด้านจรรยาบรรณเป็น “ศูนย์” - จำนวนพนักงานหญิง : พนักงานชาย เท่ากับ 30 : 70						
 กลุ่มลูกค้า: เป็นผู้แทนจำหน่ายและตัวแทนขายของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกระจายสินค้า สื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ และการใช้งานที่เหมาะสม รวมถึงสะท้อนความต้องการและข้อเสนอแนะจากตลาด เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง				1	2	3	4	5	6	7
- ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสม่ำเสมอ ได้มาตรฐาน และส่งมอบตรงเวลา - ข้อมูลผลิตภัณฑ์ชัดเจน (ข้อมูลสินค้า การใช้งาน ข้อควรระวัง) เพื่อสื่อสารต่อได้ถูกต้อง - ราคาที่เหมาะสม เหนือโซการค่า และการชำระเงินที่เป็นธรรม - การสนับสนุนด้านการขายและการตลาด รวมถึงบริการหลังการขายที่รวดเร็ว - ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน/แก้ไขปัญหาที่มีประสิทธิภาพ และการตอบกลับชัดเจน		- ยกระดับการควบคุมคุณภาพและความสม่ำเสมอของผลิตภัณฑ์ พร้อมทวนสอบมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง - จัดทำ/ปรับปรุงข้อมูลผลิตภัณฑ์ให้โปร่งใสและเข้าถึงง่าย - สนับสนุนผู้แทนจำหน่ายด้วยความรู้เชิงเทคนิค การอบรมสินค้า และสื่อสนับสนุนการขาย - พัฒนาระบบบริการลูกค้าและการจัดการข้อร้องเรียน เพื่อการแก้ไขอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง - สื่อสารนโยบายความยั่งยืนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่รับผิดชอบ เพื่อเสริมความเชื่อมั่นของตลาด	- การประชุม/เยี่ยมลูกค้า และการสื่อสารกับทีมขายประจำพื้นที่ - การอบรมผลิตภัณฑ์/สัมมนาความรู้ และกิจกรรมส่งเสริมการขาย - ช่องทางบริการลูกค้า (โทรศัพท์ อีเมล ไลน์/ออนไลน) และระบบรับข้อร้องเรียน - แบบสำรวจความพึงพอใจ และการรับฟังเสียงจากตลาดผ่านผู้แทนจำหน่าย - งานแสดงสินค้า/กิจกรรมการตลาดร่วมกับพันธมิตร	- จำนวนการสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้แทนจำหน่าย จำนวน 6 ครั้ง - จำนวนผู้แทนจำหน่ายที่ได้รับการอบรม 55% - คะแนนความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการ (CSAT) 98.1% - จำนวนกิจกรรมร่วมกับผู้แทนจำหน่าย 2 ครั้ง - ไม่มีข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่คงค้างดำเนินการภายในเวลาที่กำหนด						

ความต้องการ/คาดหวัง		การตอบสนอง		ช่องทางการมีส่วนร่วม		ผลดำเนินการ ปี 2568	
 กลุ่มลูกค้า: เป็นผู้ขายสินค้า ผู้รับจ้าง ผู้ให้บริการ และผู้รับจ้างช่วงของกลุ่มบริษัท ทั้งที่เป็นนิติบุคคลและบุคคลธรรมดา โดยครอบคลุมตั้งแต่ผู้จัดหาไม้ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิต ไปจนถึงลูกค้าวัสดุเคมี บรรจุภัณฑ์ และบริการสนับสนุนที่มีบทบาทต่อความต่อเนื่อง คุณภาพ และประสิทธิภาพของการดำเนินงาน						1 2 3 4 5 6 7	
- การรับซื้อ/สั่งซื้อที่ เป็นธรรม โปร่งใส และเงื่อนไขชัดเจน - การชำระเงินตรงเวลา และกระบวนการเอกสารไม่ซับซ้อน (โดยเฉพาะลูกค้า SME/ชุมชน) - แนวทาง/เกณฑ์คุณภาพวัตถุดิบไม้ที่ชัดเจน รับมอบสะดวก ลดการถูกปฏิเสธสินค้า - ความต่อเนื่องของคำสั่งซื้อ และความสัมพันธ์ระยะยาว - การสนับสนุนความรู้ด้าน ความยั่งยืน ความปลอดภัย และการจัดหาที่รับผิดชอบ		- กำหนดหลักเกณฑ์การจัดซื้ออย่างรับผิดชอบ ครอบคลุมวัตถุดิบ ไม้ วัสดุเคมี และบรรจุภัณฑ์ - สื่อสารมาตรฐานคุณภาพ/ข้อกำหนดการส่งมอบให้ลูกค้าเข้าใจตรงกัน พร้อมการให้คำแนะนำปรับปรุง - ส่งเสริมความร่วมมือกับลูกค้า SME และชุมชน เพื่อเสริมความมั่นคงของวัตถุดิบไม้ (คิดเป็น ~95% ของวัตถุดิบ) - ประเมินและติดตามความเสี่ยงของลูกค้า รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนและจริยธรรม - สนับสนุนแนวทางลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพในห่วงโซ่อุปทาน		- ประชุม/เยี่ยมลูกค้า และการสื่อสารผ่านทีมจัดซื้อ/รับมอบ วัตถุดิบ - การชี้แจงข้อกำหนดคุณภาพ การตรวจรับ และการให้คำแนะนำหน้างาน - แบบประเมินลูกค้า (Supplier Assessment) และการทบทวนผลการดำเนินงาน - ช่องทางรับข้อร้องเรียน/ข้อเสนอแนะจากลูกค้า - กิจกรรมอบรม/สื่อสารด้านการจัดหาอย่างรับผิดชอบและความปลอดภัย		- จำนวนลูกค้ารายใหม่ที่ได้รับการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ด้าน ESG 42 ราย (100%) - สัดส่วนวัตถุดิบไม้จากแหล่งที่รับผิดชอบ ไม่ได้มาจากป่าไม่ธรรมชาติ 100% ของปริมาณไม้ทั้งหมด - อัตราการส่งมอบตรงเวลา 90% - ระยะเวลาชำระเงินเฉลี่ยตามเงื่อนไข 100% จ่ายตรงเวลา หรือจำนวนวันเฉลี่ยในการชำระเงิน 17 วัน - จำนวนลูกค้า SME/ชุมชนที่ได้รับการสื่อสาร/อบรมข้อกำหนดคุณภาพและการจัดหาอย่างรับผิดชอบ 70% - จำนวนเหตุการณ์/ข้อร้องเรียนด้านจริยธรรม และการร้องเรียนด้านลูกค้าเป็น “ศูนย์”	
 กลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจ: เป็นบุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์กรที่ร่วมสร้างความร่วมมือกับกลุ่มบริษัทในระยะยาว เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและขับเคลื่อนเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ร่วมกัน ผ่านการผสานจุดแข็ง ความเชี่ยวชาญและทรัพยากรของแต่ละฝ่าย โดยกลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพันธมิตรอย่างเสมอภาค โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อสร้างคุณค่า และผลประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน						1 2 3 4 5 6 7	
- เป้าหมายความร่วมมือชัดเจน ผลประโยชน์ร่วมกัน และเงื่อนไขเป็นธรรม - การบริหารโครงการร่วมที่โปร่งใส มีผู้รับผิดชอบ และตัดสินใจได้รวดเร็ว - ความต่อเนื่องระยะยาว และการแบ่งปันทรัพยากร/ความเชี่ยวชาญอย่างเหมาะสม - มาตรฐานด้านจริยธรรม ธรรมาภิบาล และการปฏิบัติตามกฎหมาย/ข้อกำหนด - ความร่วมมือที่สร้าง “ผลลัพธ์จริง” เช่น นวัตกรรม ความน่าเชื่อถือสินค้า/บริการ และโซลูชันหมุนเวียน		- กำหนดกรอบความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับ FOREST–FUTURE–TOGETHER และเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กร - จัดทำข้อตกลงความร่วมมือที่ชัดเจน - ร่วมพัฒนาโครงการด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์และบริการ และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน - ส่งเสริมการทำงานร่วมกับสถาบันการศึกษา นักออกแบบ สถาปนิก และพันธมิตรธุรกิจ เพื่อพัฒนาแนวทางนำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ใหม่/รีไซเคิล/อัพไซเคิล - ติดตามความคืบหน้าและประเมินผลลัพธ์ร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับปรุงและขยายผล		- การประชุมร่วมระดับผู้บริหาร/ระดับปฏิบัติการ (เช่น คณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงาน) - โครงการนำร่องและการพัฒนาร่วม - เวิร์กช็อป แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายวิชาการ/ผู้เชี่ยวชาญ - การเยี่ยมชมสถานประกอบการ/หน้างาน และการทดสอบผลิตภัณฑ์หรือโซลูชัน - ช่องทางสื่อสารและการประสานงานอย่างต่อเนื่องสำหรับการดำเนินงานร่วมกัน		- สัดส่วนความร่วมมือที่มีเป้าหมาย ESG/ความยั่งยืนกำกับชัดเจน 53% ของความร่วมมือทั้งหมด - จำนวนโครงการนวัตกรรม/โครงการนำร่องที่พัฒนาร่วม 2 โครงการ/ปี - จำนวนโครงการ/ปริมาณวัสดุเหลือใช้ปลายน้ำที่เข้าสู่ระบบหมุนเวียนผ่านความร่วมมือ 2 โครงการ/ปี - คะแนนความพึงพอใจของพันธมิตรต่อการทำงานร่วม 83%	

ความต้องการ/คาดหวัง		การตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ผลดำเนินการ ปี 2568
 กลุ่มผู้บริโภค: เป็นผู้ซื้อและผู้ใช้งานผลิตภัณฑ์หรือบริการของกลุ่มบริษัทโดยตรง ครอบคลุมผู้รับเหมา ช่าง และผู้ใช้ปลายทางผ่านช่องทางจำหน่ายต่าง ๆ รวมถึง WoodSmith ซึ่งมีความสำคัญต่อการเติบโตและความเชื่อมั่นต่อแบรนด์ขององค์กร กลุ่มบริษัทจึงมุ่งส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่เชื่อถือได้ พร้อมข้อมูลการใช้งานที่ชัดเจนและการดูแลหลังการขายที่เหมาะสม ตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ยึดมั่นว่า “ลูกค้าคือคนสำคัญสำหรับเรา”				1 2 3 4 5 6 7
- ผลิตภัณฑ์คุณภาพสม่ำเสมอ ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และทนทาน - ข้อมูลผลิตภัณฑ์ชัดเจน (ข้อมูลสินค้า วิธีใช้ การติดตั้ง ข้อควรระวัง) - ได้รับคำแนะนำเชิงเทคนิคที่เข้าใจง่าย เลือกใช้ให้เหมาะกับงาน - การส่งมอบ/บริการรวดเร็ว และการแก้ไขปัญหาหลังการขายที่มีประสิทธิภาพ - ช่องทางรับเรื่องร้องเรียนที่เข้าถึงง่าย โปร่งใส และติดตามผลได้		- ยกระดับความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์และบริการ ด้วยมาตรฐานคุณภาพและการทวนสอบสมรรถนะ - จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ให้โปร่งใสและใช้งานได้จริง เช่น คู่มือคำแนะนำการใช้งานและการติดตั้ง - เสริมบริการให้คำปรึกษาเชิงเทคนิคและการแนะนำการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางหน้าร้าน/ออนไลน์ - พัฒนากรฝึกอบรมพนักงานและระบบจัดการข้อร้องเรียนเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงต่อเนื่อง - ส่งเสริมบทบาท WoodSmith ให้เป็นพื้นที่เรียนรู้และสร้างประสบการณ์จริงในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ไม่ทดแทนไม้ธรรมชาติอย่างเหมาะสม	- หน้าร้าน WoodSmith (ให้คำปรึกษา แนะนำสินค้า รับข้อเสนอแนะ) - ช่องทางบริการลูกค้า: โทรศัพท์ อีเมล ไลน์/ออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย - แบบสำรวจความพึงพอใจ/รีวิว และการเก็บเสียงลูกค้าหลังการขาย - ระบบรับข้อร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ และการติดตามการแก้ไข - กิจกรรมสาริต/เวิร์กช็อป/สื่อความรู้การใช้งานและการติดตั้ง	- จำนวนร้านWoodsmith มีจำนวนทั้งสิ้น 45 ร้านและร้าน WoodSmith Express จำนวน 37 ร้าน - การร่วมงานสถาปนิก 2568: ASA EXPO ระหว่างวันที่ 29 เมษายน – วันที่ 4 พฤษภาคม 2568 ที่ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี - ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการ (CSAT) 98.1 % - อัตราการส่งคืน/เคลมสินค้า 1.3 % ของยอดขาย - จำนวนเหตุการณ์ร้องเรียนด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ “เป็นศูนย์”
 กลุ่มชุมชนในพื้นที่: เป็นชุมชนที่ตั้งอยู่ใกล้พื้นที่ดำเนินงานของบริษัทในรัศมีประมาณ 1.5 กิโลเมตร ซึ่งเป็นชุมชนระยะใกล้ที่มีความเกี่ยวข้องและอาจได้รับผลกระทบโดยตรงจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการดูแลสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตของชุมชน ควบคู่กับการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการสร้างความสัมพันธ์และการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน				1 2 3 4 5 6 7
- การอยู่ร่วมกันอย่างปลอดภัย ลดผลกระทบจากการดำเนินงาน (ฝุ่น กลิ่น เสียง การจราจร) - การดูแลสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ และการสื่อสารข้อมูลที่โปร่งใส - ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน หรือข้อกังวลที่เข้าถึงง่าย เพื่อให้สามารถแก้ไขได้รวดเร็ว - การจ้างงานและสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น รวมถึงโอกาสสร้างรายได้ - การพัฒนาคุณภาพชีวิตและโครงการที่ตอบโจทย์ชุมชนอย่างต่อเนื่อง		- จัดให้มีหน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบด้านชุมชนและสังคม เพื่อประสานงานและติดตามประเด็นอย่างใกล้ชิด - การสำรวจความคิดเห็นของชุมชน โดยลงพื้นที่พบปะชุมชน - กิจกรรมสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน/สังคม - ดำเนินมาตรการป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (เชิงป้องกัน) - เปิดช่องทางรับฟังและจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ พร้อมสื่อสารผลการแก้ไข - สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ เช่น การจ้างงาน การจัดซื้อจากชุมชน และกิจกรรมพัฒนาชุมชน - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการทำกิจกรรมเพื่อชุมชนและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่รับผิดชอบ	- การประชุมรับฟังความคิดเห็น พบปะผู้นำชุมชน และผู้แทนชุมชน - ช่องทางร้องเรียนและแจ้งเหตุ (โทรศัพท์/ไลน์/กล่องรับเรื่อง/หน่วยงานประสานชุมชน) - การเยี่ยมชุมชน ลงพื้นที่ตรวจสอบข้อกังวลร่วมกัน - กิจกรรม CSR จัดอาสา และโครงการพัฒนาชุมชน - การสื่อสารข้อมูลผ่านประกาศ ชุมชนสัมพันธ์ หรือเวทีชี้แจงเมื่อมีประเด็นสำคัญ	- จำนวนโครงการสนับสนุนสังคมทั้งสิ้น 127 โครงการ - จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 910 คน (27.2% จากพนักงานทั้งหมด) - จำนวนเวลาที่พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เฉลี่ย 1.18 ชั่วโมง/คน/ปี - ผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชน 87.5 % - จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชน และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง 0 เคส/ปี - สัดส่วนการจ้างงานคนในพื้นที่/ชุมชนใกล้เคียง 82% ของพนักงาน - มูลค่าการจัดซื้อ/สนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น 97% ของยอดจัดซื้อที่เกี่ยวข้อง

ความต้องการ/คาดหวัง		การตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ผลดำเนินการ ปี 2568
กลุ่มเจ้าหนี้: เป็นเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจตามปกติของกลุ่มบริษัท โดยเกี่ยวข้องกับภาระการชำระค่าสินค้าและบริการตามเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกัน กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารสภาพคล่อง การชำระเงินตรงเวลา และการรักษาวินัยทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความสัมพันธ์ทางธุรกิจในระยะยาว				1 2 3 4 5 6 7
- การชำระเงิน ตรงเวลา ตามเงื่อนไขที่ตกลง - ความชัดเจนของเอกสาร/ใบแจ้งหนี้ และขั้นตอนอนุมัติที่ไม่ซับซ้อน - การสื่อสารสถานะการชำระเงินและการแก้ไขข้อผิดพลาดได้รวดเร็ว - ความมั่นคงทางการเงินและวินัยทางการเงินของบริษัท - ความเป็นธรรมและโปร่งใสในการปฏิบัติตามสัญญา	- บริหารกระแสเงินสดและวางแผนการชำระเงินให้สอดคล้องเงื่อนไขสัญญา - กำหนดกระบวนการตรวจสอบเอกสาร/อนุมัติจ่ายอย่างเป็นระบบ ลดความล่าช้า - มีช่องทางประสานงานด้านบัญชีเจ้าหนี้ เพื่อแก้ไขปัญหาใบแจ้งหนี้หรือเอกสาร - สื่อสารเงื่อนไขการชำระเงินและกำหนดเวลาที่ชัดเจนตั้งแต่เริ่มทำธุรกรรม - ติดตามผลและทบทวนประสิทธิภาพการชำระเงินอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือ	- การติดต่อประสานงานกับฝ่ายบัญชี/การเงิน (โทรศัพท์ อีเมล ช่องทางออนไลน์) - การส่งเอกสารใบแจ้งหนี้และการติดตามสถานะการชำระเงินตามรอบ - การประชุม/หารือกรณีมีประเด็นค้างชำระหรือข้อพิพาทเอกสาร - ช่องทางร้องเรียนหรือแจ้งปัญหาเกี่ยวกับการชำระเงิน/เอกสาร - การทบทวนเงื่อนไขการค้าตามสัญญาเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง	- ไม่มีการผิดสัญญาเงินกู้/หุ้นกู้ - อัตราการชำระเงินตรงเวลา (On-time Payment Rate) 100% - จำนวน/สัดส่วนใบแจ้งหนี้ค้างชำระเกินกำหนด 0% - ระยะเวลารอบการชำระเงินเฉลี่ย 45 วัน (ติดตามความสม่ำเสมอและการวิเคราะห์แนวโน้ม)	
กลุ่มผู้ถือหุ้นและนักลงทุน: เป็นบุคคล นิติบุคคล หรือสถาบันที่ถือครองหุ้นของกลุ่มบริษัท และมีส่วนได้เสียโดยตรงต่อผลการดำเนินงานและการสร้างมูลค่าในระยะยาว กลุ่มบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสม การเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส ถูกต้อง และทันเวลา ตลอดจนการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นและการมีส่วนร่วมในการทำกับดูแลกิจการผ่านกลไกที่เหมาะสม				1 2 3 4 5 6 7
- การเติบโตอย่างมั่นคง ผลประกอบการแข็งแกร่ง และผลตอบแทนระยะยาวที่เหมาะสม - การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส ทันเวลา และเปรียบเทียบได้ - ธรรมาภิบาลที่ดี จริยธรรมธุรกิจ และการปฏิบัติตามกฎหมาย/กฎเกณฑ์ตลาดทุน - การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงความเสี่ยงด้าน ESG และสภาพภูมิอากาศ - กลยุทธ์ความยั่งยืนที่ชัดเจน วัดผลได้ และสะท้อนในเป้าหมาย/ตัวชี้วัดขององค์กร	- ดำเนินงานภายใต้โครงสร้างธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ - เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงาน การเงิน และความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ผ่านรายงานและช่องทางนักลงทุนสัมพันธ์ - บูรณาการการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (ERM) กับประเด็นสาระสำคัญและความยั่งยืนผ่านกรอบ V-IMRA เพื่อกำหนดเป้าหมายและ KPI ที่ชัดเจน - ดูแลสิทธิผู้ถือหุ้น สนับสนุนการมีส่วนร่วมผ่านการประชุมผู้ถือหุ้นและการสื่อสารที่เข้าถึงได้ - ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย พร้อมทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM) และเอกสารประกอบการประชุม - ช่องทางนักลงทุนสัมพันธ์ (IR) เว็บไซต์บริษัท รายงานประจำปี/One Report - การประชุมนักวิเคราะห์/ผู้ลงทุน และการชี้แจงข้อมูล - ข่าวแจ้งตลาด/การสื่อสารผลการดำเนินงานรายงวดตามข้อกำหนด - ช่องทางรับข้อซักถาม/ข้อเสนอแนะจากผู้ถือหุ้นและนักลงทุน การแจ้งข่าวสารแก่ผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ของบริษัทมายังอีเมล auditcommittee@vanachai.com หรือทางโทรศัพท์ หมายเลข 02 587 9556	- ได้รับการรับรองจากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ระดับ 2 ดาว ถือเป็นบริษัทที่มีนโยบายและแนวปฏิบัติชัดเจนในการป้องกันการคอร์รัปชันในองค์กร ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด - ผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ได้รับผลประเมินระดับ 5 ดาว - ผลการประเมินด้านความยั่งยืน SET ESG Rating AAA	

ความต้องการ/คาดหวัง	การตอบสนอง	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ผลดำเนินการ ปี 2568	
 กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและหน่วยงานราชการ: เป็นหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแล ซึ่งมีบทบาทในการกำหนดกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรฐาน และกรอบการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด โปร่งใส และตรวจสอบได้ ควบคู่กับการติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายและมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานและการพัฒนาผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับข้อกำหนดและความคาดหวังที่เกี่ยวข้อง	- การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - การรายงาน/ยื่นเอกสารครบถ้วน ถูกต้อง และตรงเวลา - การดำเนินงานโปร่งใส ตรวจสอบได้ และให้ความร่วมมือในการตรวจประเมิน - การควบคุมผลกระทบสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และสวัสดิภาพของแรงงานตามเกณฑ์ - การปรับตัวต่อข้อกำหนดใหม่และแนวทางด้าน ESG/ความยั่งยืนที่ภาครัฐส่งเสริม	- จัดให้มีระบบกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด และทบทวนความสอดคล้องอย่างสม่ำเสมอ - ติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย/มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และสื่อสารให้หน่วยงานภายในรับทราบ - จัดทำรายงานและเอกสารตามข้อกำหนดอย่างครบถ้วน พร้อมเตรียมความพร้อมรับการตรวจสอบ/ตรวจประเมิน - ดำเนินมาตรการควบคุมสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงานตามมาตรฐานและข้อกำหนด - ประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นไปตามกรอบที่กำหนด	- การยื่นรายงาน/แบบแจ้งตามกฎหมาย และการสื่อสารอย่างเป็นทางการ - การตรวจประเมิน/ตรวจสอบหน้างาน และการประชุมชี้แจงข้อเท็จจริง - การประชุม/อบรม/สัมมนาที่หน่วยงานกำกับจัดขึ้นเพื่อรับทราบแนวทางและข้อกำหนดใหม่ - การประสานงานผ่านหน่วยงานกำกับดูแล, ฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (EHS), กฎหมาย และฝ่ายที่เกี่ยวข้อง - การตอบข้อซักถามและจัดส่งเอกสารประกอบเมื่อได้รับการร้องขอ	1234567 - การร่วมประชุมและสัมมนาที่จัดโดยหน่วยงานกำกับ / ภาครัฐ จำนวน 7 ครั้ง - จำนวนเหตุการณ์ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย/การถูกลงโทษ “เป็นศูนย์” - สัดส่วนพนักงาน/หน่วยงานที่ได้รับการอบรมด้าน Compliance/EHS ตามแผน 100% จำนวนตามแผน 104 คน
 กลุ่มคู่แข่ง: เป็นบุคคล กลุ่มบุคคล หรือบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเดียวกันหรือใกล้เคียงกับกลุ่มบริษัท และมีการแข่งขันในด้านผลิตภัณฑ์ บริการ การตลาด และประสิทธิภาพการดำเนินงาน กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการแข่งขันภายใต้หลักความเป็นธรรม ความโปร่งใส และการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยเชื่อว่าการแข่งขันที่เหมาะสมมีส่วนสำคัญในการผลักดันคุณภาพ มาตรฐาน และนวัตกรรมของอุตสาหกรรม เพื่อประโยชน์ต่อผู้บริโภคและการพัฒนาในระยะยาว	- การแข่งขันที่เป็นธรรม โปร่งใส และไม่บิดเบือนตลาด - การปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาอุตสาหกรรมเดียวกัน (เช่น มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การโฆษณา) - สภาพแวดล้อมการแข่งขันที่เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพและนวัตกรรม - การไม่ใช้ข้อมูลเชิงพาณิชย์ที่ไม่เหมาะสม และเคารพทรัพย์สินทางปัญญา - การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมร่วมกันในประเด็นความปลอดภัยและความยั่งยืน	- ดำเนินธุรกิจบนหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ สนับสนุนการแข่งขันอย่างเป็นธรรม - ปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง - ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ - ปกป้องข้อมูลสำคัญขององค์กร ผ่านมาตรการกำกับดูแล และการควบคุมภายใน - เข้าร่วมเวทีอุตสาหกรรม/สมาคมเพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางที่เหมาะสมและยกระดับมาตรฐานร่วมกัน	- สมาคม/เครือข่ายอุตสาหกรรม และเวทีความร่วมมือด้านมาตรฐาน - งานแสดงสินค้า/การประชุมวิชาการ/สัมมนาอุตสาหกรรม - การติดตามข่าวสารและแนวทางกำกับดูแลจากหน่วยงานรัฐ/สถาบันมาตรฐาน - การแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติผ่านกิจกรรมที่เปิดเผยต่อสาธารณะ (ไม่แลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงแข่งขัน) - ช่องทางกรรณายางงข้อกัังวลที่ีเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติที่ขัดต่อจริยธรรม หรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบภายในองค์กร	1234567 - จำนวนเหตุการณ์/ข้อร้องเรียนด้านการปฏิบัติไม่เป็นธรรม หรือการละเมิดจริยธรรมทางการแข่งขัน “เป็นศูนย์” - จำนวนคดี/ข้อพิพาทด้านการแข่งขันทางการค้า/ทรัพย์สินทางปัญญา “เป็นศูนย์” - จำนวน/สัดส่วนสื่อสารการตลาดที่ผ่านการทบทวนความถูกต้องก่อนเผยแพร่ 100% - จำนวนเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล/การเข้าถึงข้อมูลลับทางการค้าผิดระเบียบ “เป็นศูนย์”

ประเด็นความยั่งยืนที่เป็นสาระสำคัญของเรา

มุ่งเน้นประเด็นสำคัญต่อการสร้างคุณค่าในระยะยาว

กลุ่มบริษัท วนชัย ใช้แนวทางที่ครอบคลุมและเป็นระบบในการระบุประเด็นด้าน ESG และความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญสูงสุดต่อองค์กร

จุดเริ่มต้นของการสร้างคุณค่าระยะยาว

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการประเมินสาระสำคัญแบบสองมิติ (Double Materiality Assessment) โดยได้รับการสนับสนุนจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก เพื่อระบุผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่มีสาระสำคัญ 20 ประเด็น ซึ่งมีความเกี่ยวข้องสูงสุดต่อธุรกิจ ผู้มีส่วนได้เสีย และการสร้างคุณค่าระยะยาวของกลุ่มบริษัท โดยผลการประเมินที่สำคัญแสดงไว้ในตารางหน้าถัดไป และมีการเปิดเผยรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับประเด็น ความเสี่ยง โอกาส และแนวทางการบริหารจัดการในหัวข้อความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องภายในรายงานฉบับนี้

สำหรับแต่ละประเด็นสาระสำคัญ ผู้เชี่ยวชาญภายในของกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันประเมินผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การจัดลำดับความสำคัญ และการติดตามผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ กระบวนการดังกล่าวช่วยให้กลุ่มบริษัทเข้าใจลักษณะ ขอบเขต ระดับความรุนแรง และช่วงเวลาของผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้ชัดเจนยิ่งขึ้น พร้อมทั้งสนับสนุนการกำหนดตัวชี้วัด แนวทางการบริหารจัดการ และกลไกติดตามผลที่เหมาะสมในแต่ละประเด็น

ทั้งนี้กลุ่มบริษัทได้นำผลการประเมินดังกล่าวเข้าสู่กรอบ V-IMRA เพื่อยกระดับการพิจารณาประเด็นสาระสำคัญให้อยู่ในมุมมองระดับองค์กร และเชื่อมโยงเข้าสู่การประชุมของคณะกรรมการและฝ่ายบริหารอย่างเป็นรูปธรรม ทำให้ประเด็นสาระสำคัญไม่ได้เป็นเพียงหัวข้อความยั่งยืนเท่านั้น แต่ได้รับการบูรณาการเข้าสู่การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง แนวทางนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในการบูรณาการมิติความยั่งยืนเข้ากับการดำเนินธุรกิจหลักอย่างเป็นระบบ โดยเชื่อมโยงผลการประเมินเข้ากับกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง และการวางแผนธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการลดผลกระทบเชิงลบ เสริมสร้างความยืดหยุ่น เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดสรรทรัพยากร และยกระดับความสามารถในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบทธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เปลี่ยนแปลงไป

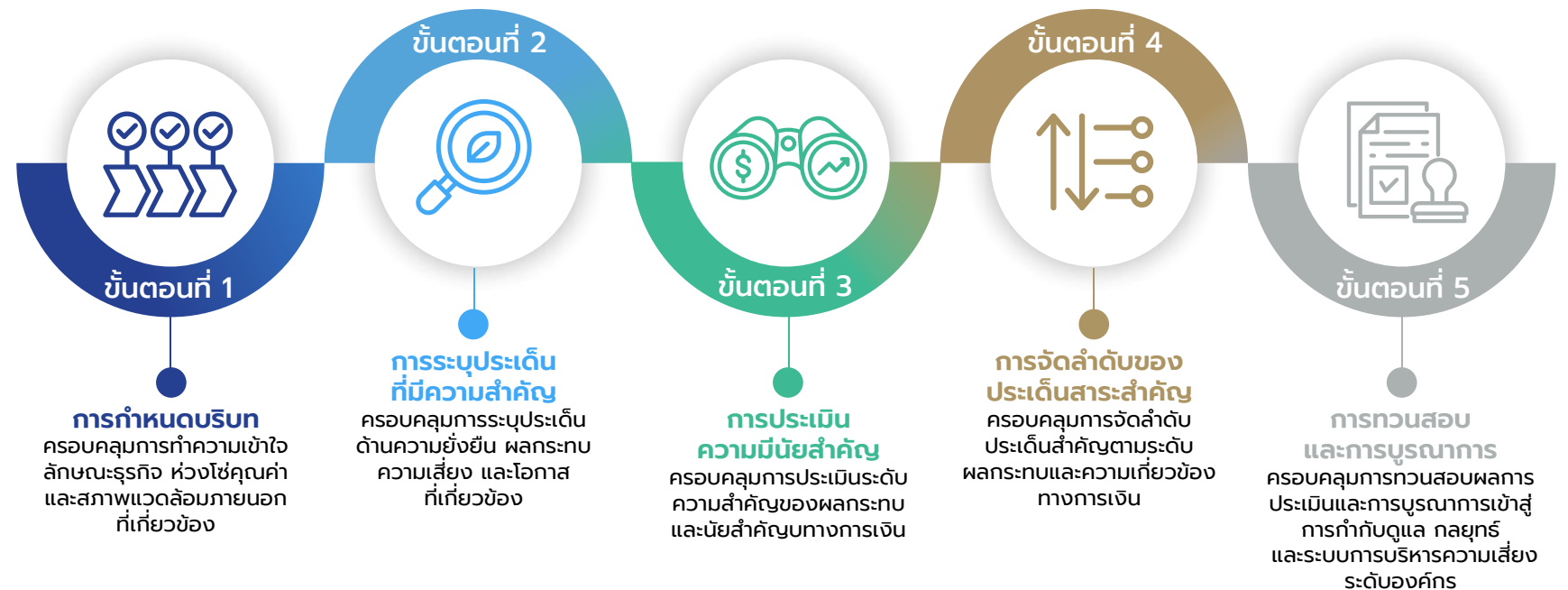
การกำกับดูแลกระบวนการดังกล่าวได้รับการสนับสนุนจากกรอบธรรมาภิบาลของกลุ่มบริษัท ซึ่งครอบคลุมการกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบอย่างชัดเจน การทบทวนภายใน และการติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เป้าหมายเชิงกลยุทธ์สอดคล้องกับการบริหารจัดการผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่มีสาระสำคัญอย่างต่อเนื่อง ผ่านการเรียนรู้ การทบทวน และการปรับตัวอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทจึงสามารถยกระดับขีดความสามารถในการบริหารจัดการผลการดำเนินงานด้านความ

ยั่งยืนได้อย่างมีวินัย โปร่งใส และมองการณ์ไกล พร้อมสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนและการสร้างคุณค่าในระยะยาวตลอดห่วงโซ่คุณค่า

กระบวนการของเรา

กลุ่มบริษัทใช้กระบวนการประเมินสาระสำคัญสองมิติที่มีโครงสร้างและเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสด้านความยั่งยืนได้รับการระบุ ประเมิน และจัดลำดับความสำคัญอย่างสม่ำเสมอและเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจ กระบวนการดังกล่าวได้รับการออกแบบให้สะท้อนบริบททางธุรกิจ ห่วงโซ่คุณค่า และลักษณะความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท ควบคู่กับการสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนในระดับสากล

กลุ่มบริษัทใช้กระบวนการประเมินสาระสำคัญสองมิติจำนวนห้าขั้นตอน ซึ่งเริ่มดำเนินการครั้งแรกในปี 2565 นำมาประยุกต์ใช้ในปี 2566 และได้รับการทบทวนในช่วงต้นปี 2568 เพื่อให้สอดคล้องกับพัฒนาการระดับโลกและประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป



สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
ดูรายละเอียดใน

[นโยบายและคู่มือการประเมินสาระสำคัญในการดำเนินธุรกิจ](#)

การกำหนดประเด็นที่มีความสำคัญสูงสุด

การประยุกต์ใช้แนวคิดการประเมินสาระสำคัญสองมิติ (Double Materiality) เพื่อระบุประเด็น ESG ที่มีผลต่อทั้งผลการดำเนินงานทางการเงิน และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

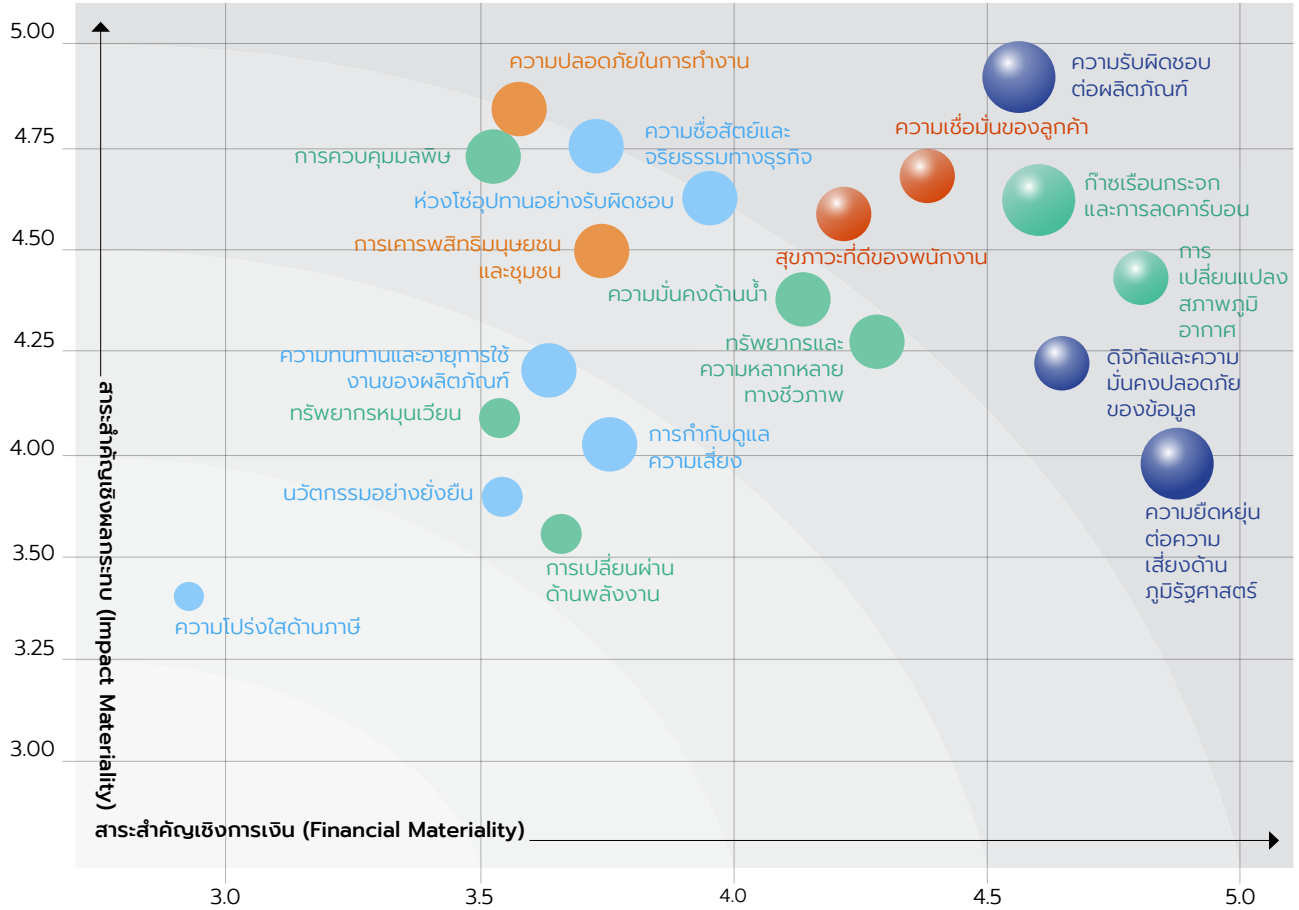


สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
ดูรายละเอียดใน

 รายงานการประเมินสาระสำคัญสองมิติ
ของกลุ่มบริษัท วนชัย ประจำปี 2568

กลยุทธ์ ESG ด้านความยั่งยืนของกลุ่มวนชัย		ประเด็นสาระสำคัญที่กำหนดทิศทางอนาคตองค์กร
FOREST	การเปลี่ยนผ่านร่วมกันสู่อนาคตคาร์บอนต่ำ	1) การบรรเทาและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 2) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการลดคาร์บอน 3) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานคาร์บอนต่ำ
	การยกระดับการผลิตแบบหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ	4) เศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 5) การจัดการของเสีย น้ำเสีย และการป้องกันมลพิษ 6) ความหลากหลายทางชีวภาพและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบ
	การอนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่ออนาคต	7) การบริหารจัดการน้ำและความมั่นคงด้านน้ำ
FUTURE	การเสริมสร้างธรรมาภิบาลที่มีความรับผิดชอบ และยืดหยุ่น	8) ความซื่อสัตย์ทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต 9) การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรและการกำกับดูแล 10) ความโปร่งใสด้านภาษีและแนวปฏิบัติทางภาษีอย่างรับผิดชอบ 11) ห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบและความรับผิดชอบต่อคู่ค้า 12) ความยืดหยุ่นทางธุรกิจท่ามกลางภูมิรัฐศาสตร์และบริบทโลก
	การขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเสริมศักยภาพธุรกิจและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน	13) การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล 14) นวัตกรรมสีเขียวและการมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง
	การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	15) อายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์และประสิทธิภาพตลอดวงจรชีวิต 16) ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการอย่างยั่งยืน
TOGETHER	การเสริมพลังบุคลากรและสร้างสถานที่ทำงานปลอดภัย	17) การมีสุขภาวะที่ดี มีส่วนร่วม และการพัฒนาศักยภาพพนักงาน 18) อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน 19) การเคารพสิทธิมนุษยชนและการพัฒนาชุมชน
	การสร้างความร่วมมือให้แก่มجتمعและลูกค้า	20) ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและความเชื่อมั่น

แผนภาพ Materiality Matrix ช่วยให้กลุ่มบริษัท วนชัย สามารถระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็น ESG ที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย โดยใช้แนวทาง Double Materiality ในการประเมินทั้งด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ความเสี่ยง และการสร้างคุณค่าในระยะยาวขององค์กร ผลลัพธ์จากการประเมินดังกล่าวถูกนำมาใช้เป็นพื้นฐานในการกำหนดกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบและโปร่งใส



สัญลักษณ์:

กรอบความยั่งยืน

สิ่งแวดล้อม

บรรษัทภิบาล

สังคม

ขนาดของความสำคัญ

น้อย

สูง

ผลลัพธ์จากแต่ละขั้นตอนของการประเมิน

“ประเด็นสาระสำคัญได้รับการกำหนดผ่านกระบวนการประเมินอย่างเป็นระบบ ซึ่งบูรณาการลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียระดับ Tier 1 เข้ากับการพิจารณาผลกระทบและประเด็นทางการเงิน และได้รับการทวนสอบโดยผู้บริหารระดับสูงก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ”

ผลการประเมินจากลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย สาระสำคัญเชิงผลกระทบด้านความยั่งยืน และสาระสำคัญเชิงการเงิน ได้ถูกรวบรวมและบูรณาการเพื่อกำหนดประเด็นสาระสำคัญของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2568 โดยให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับผู้มีส่วนได้เสียระดับ “Tier1” ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและความสำเร็จทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

ผลลัพธ์ที่ผ่านการบูรณาการดังกล่าวได้รับการทบทวนในการประชุมเชิงปฏิบัติการเฉพาะกับคณะกรรมการความยั่งยืน คณะกรรมการบริหาร และคณะทำงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ในการประชุมครั้งนี้ ผู้บริหารได้ร่วมกันพิจารณาและตกลงเกณฑ์ระดับสาระสำคัญพร้อมยืนยันประเด็นที่มีคะแนนอยู่ในระดับสูงอย่างสม่ำเสมอจากทั้งมิติผู้มีส่วนได้เสีย มิติผลกระทบ และมิติทางการเงิน รายการประเด็นสาระสำคัญขั้นสุดท้ายได้ถูกนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและให้ความเห็นชอบ เพื่อให้มั่นใจถึงการทำกับดุกที่เหมาะสมและความสอดคล้องกับกลยุทธ์และกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท



สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
ดูรายละเอียดใน
หนังสืออนุวัติประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ
ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2568

มิติ	ประเด็นสาระสำคัญด้าน ESG ปี 2568	ความสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสีย	สาระสำคัญเชิงผลกระทบด้านความยั่งยืน	สาระสำคัญเชิงการเงิน	ประเด็นสาระสำคัญ
สิ่งแวดล้อม (FOREST) 	1) การบรรเทาและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	●	●	●	★
	2) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการลดคาร์บอน	●	●	●	★
	3) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานคาร์บอนต่ำ	●	●	●	
	4) เศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	●	●	●	
	5) การจัดการของเสีย น้ำเสีย และการป้องกันมลพิษ	●	●	●	★
	6) ความหลากหลายทางชีวภาพและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบ	●	●	●	★
	7) การบริหารจัดการน้ำและความมั่นคงด้านน้ำ	●	●	●	★
บรรษัทภิบาล (FUTURE) 	8) ความซื่อสัตย์ทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต	●	●	●	★
	9) การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรและการกำกับดูแล	●	●	●	
	10) ความโปร่งใสด้านภาษีและแนวปฏิบัติทางภาษีอย่างรับผิดชอบ	●	●	●	
	11) ห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบและความรับผิดชอบต่อคู่ค้า	●	●	●	★
	12) ความยืดหยุ่นทางธุรกิจท่ามกลางภูมิรัฐศาสตร์และบริบทโลก	●	●	●	★
	13) การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล	●	●	●	★
	14) นวัตกรรมสีเขียวและการมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง	●	●	●	
	15) อายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์และประสิทธิภาพตลอดวงจรชีวิต	●	●	●	
	16) ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการอย่างยั่งยืน	●	●	●	★
สังคม (TOGETHER) 	17) การมีสุขภาวะที่ดี มีส่วนร่วม และการพัฒนาศักยภาพพนักงาน	●	●	●	★
	18) อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	●	●	●	★
	19) การเคารพสิทธิมนุษยชนและการพัฒนาชุมชน	●	●	●	★
	20) ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและความเชื่อมั่น	●	●	●	★

สัญลักษณ์: ● สูง ● กลาง ● ต่ำ ★ ความมีนัยสำคัญรวมในระดับสูงมาก ★ ความมีนัยสำคัญรวมในระดับสูง

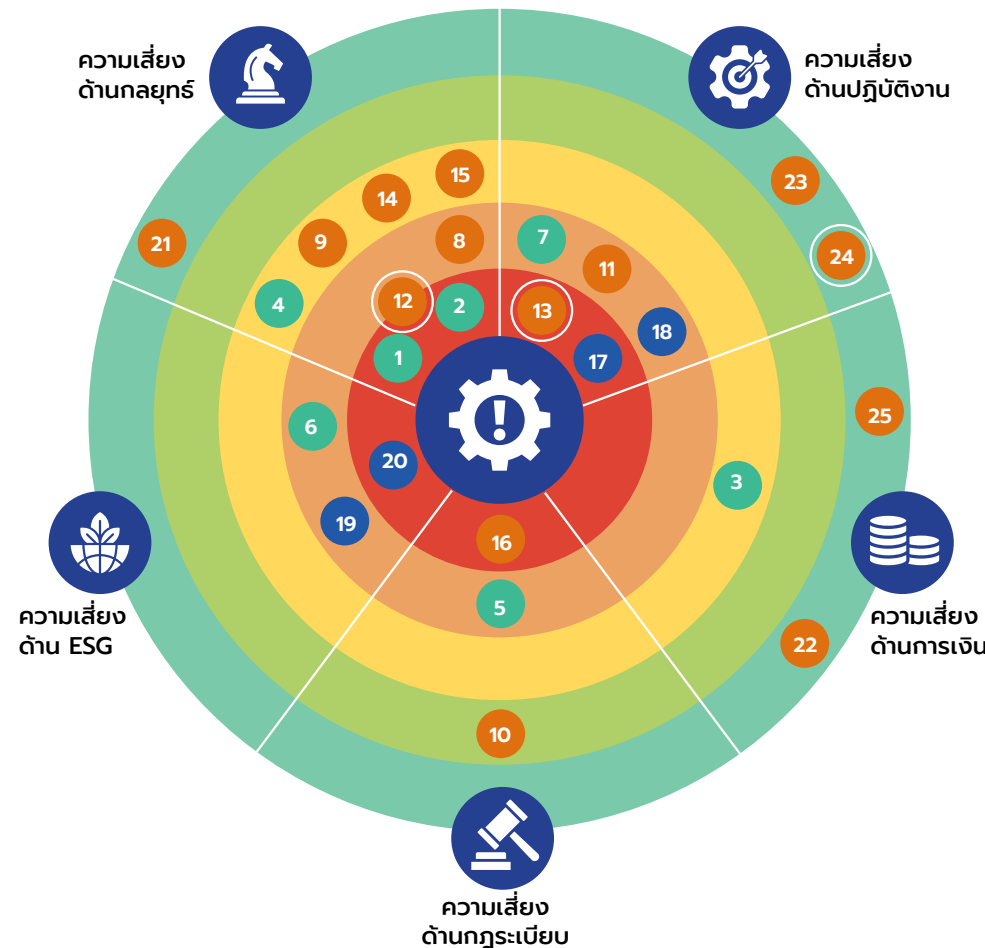
การบริหารจัดการความเสี่ยงและสาระสำคัญแบบบูรณาการ (V-IMRA: Vanachai Integrated Risk and Materiality Management)

การเชื่อมโยงประเด็น ESG ที่มีสาระสำคัญเข้ากับการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและการสร้างคุณค่าในระยะยาว

โดยต่อยอดจากผลการประเมินสาระสำคัญสองมิติ (Double Materiality) เพื่อให้สามารถระบุ ประเมิน และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืน ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงหลักขององค์กร (Top Corporate Risk Management) ภายใต้กรอบการดำเนินงานเดียวกัน

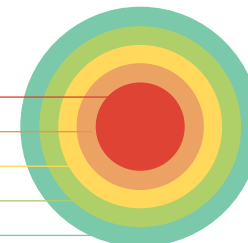
แนวทางดังกล่าวช่วยให้ประเด็น ESG ไม่ได้ถูกบริหารจัดการแยกส่วน แต่ถูกบูรณาการเข้าสู่กระบวนการประเมินความเสี่ยง การวางแผนเชิงกลยุทธ์ และการตัดสินใจในการดำเนินงาน โดยเชื่อมโยงผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสตลอดห่วงโซ่คุณค่า ส่งผลให้กลุ่มบริษัทสามารถตอบสนองต่อความท้าทายที่เกิดขึ้นได้อย่างทันก่วงที่ จัดสรรทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

ผ่านการบูรณาการดังกล่าว กลุ่มบริษัทสามารถยกระดับความโปร่งใส เสริมสร้างประสิทธิภาพในการกำกับดูแลความเสี่ยง และสนับสนุนการตัดสินใจบนฐานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความยืดหยุ่นและการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในบริบทของธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง



การวัดระดับความรุนแรง

ความเสี่ยงระดับวิกฤต
ความเสี่ยงระดับสูง
ความเสี่ยงระดับปานกลาง
ความเสี่ยงระดับต่ำ
ความเสี่ยงระดับต่ำมาก



ประเด็นความเสี่ยง

- 1) ก๊าซเรือนกระจกและการลดคาร์บอน
- 2) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 3) การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน
- 4) ทรัพยากรหมุนเวียน
- 5) การควบคุมมลพิษ
- 6) ทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ
- 7) ความมั่นคงด้านน้ำ
- 8) ความซื่อสัตย์และจริยธรรมทางธุรกิจ
- 9) การกำกับดูแลความเสี่ยง
- 10) ความโปร่งใสด้านภาษี
- 11) ห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
- 12) ความยืดหยุ่นต่อความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์
- 13) ดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล
- 14) นวัตกรรมอย่างยั่งยืน
- 15) ความทนทานและอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์
- 16) ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
- 17) สุขภาวะที่ดีของพนักงาน
- 18) ความปลอดภัยในการทำงาน
- 19) การเคารพสิทธิมนุษยชนและชุมชน
- 20) ความเชื่อมั่นของลูกค้า
- 21) การตลาดและการขาย
- 22) การควบคุมต้นทุนการผลิต
- 23) บริหารจัดการบุคลากร
- 24) ความเสี่ยงจากโรควัตถุใหม่
- 25) ด้านอัตราแลกเปลี่ยน

มิติด้านความยั่งยืน

- มิติด้านสิ่งแวดล้อม
- มิติด้านสังคม
- มิติด้านบรรษัทภิบาล

ปัจจัยความเสี่ยงของบริษัท

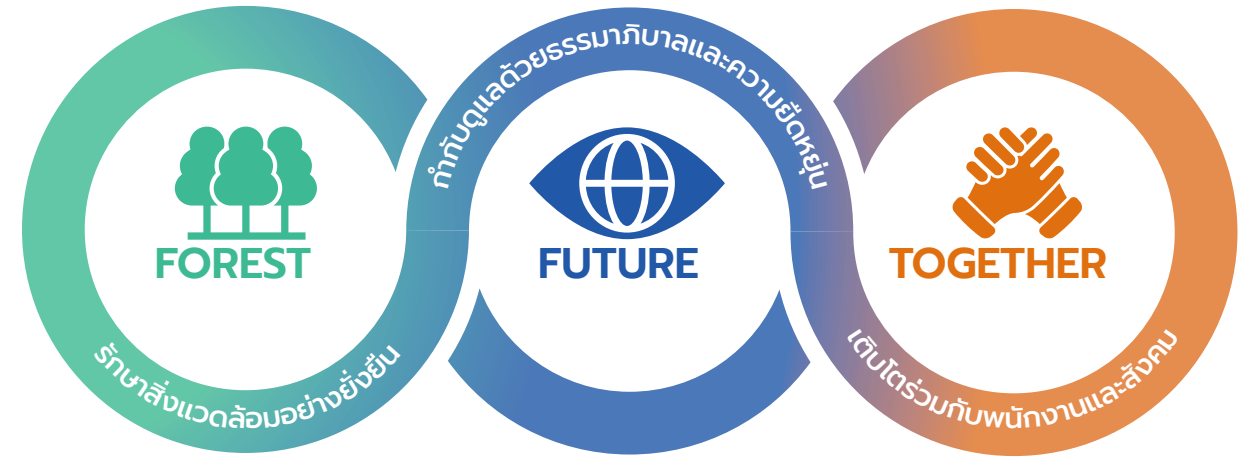
- ความเสี่ยงในอนาคต

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

แปลงประเด็น ESG ที่มีสาระสำคัญสู่กลยุทธ์การดำเนินงาน และการสร้างคุณค่าในระยะยาว

กลุ่มบริษัท วนชัย กำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนบนพื้นฐานของการประเมินสาระสำคัญสองมิติ (Double Materiality) ซึ่งช่วยระบุประเด็น ESG ที่มีนัยสำคัญทั้งต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยผลการประเมินดังกล่าวถูกนำมาใช้เป็นรากฐานในการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้ความสำคัญด้านความยั่งยืนสอดคล้องกับการเติบโตในระยะยาว การบริหารความเสี่ยงและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัทนำประเด็นสำคัญเหล่านี้มาพัฒนาเป็นกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่เชื่อมโยงกับกลยุทธ์องค์กร ห่วงโซ่คุณค่า และการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (ERM) เพื่อกำหนดแผนงาน เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่ชัดเจน สนับสนุนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ มีวินัย และสามารถติดตามผลได้อย่างต่อเนื่อง





สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
รายละเอียดใน



นโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



FOREST

สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัท วนชัย ในการดูแลรักษา ปกป้อง ทรัพยากรธรรมชาติ และเสริมสร้างความยืดหยุ่นด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยกลุ่มบริษัทตระหนักว่าความสำเร็จของธุรกิจในระยะยาวขึ้นอยู่กับการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร รวมทั้งการขับเคลื่อนแนวปฏิบัติด้านการผลิตแบบหมุนเวียน นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างรับผิดชอบ เพื่อรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินงานและปกป้องทรัพยากรน้ำที่ใช้ร่วมกัน

ผ่านการทำงานดังกล่าว กลุ่มบริษัทมุ่งลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม เสริมความพร้อมในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และมีส่วนร่วมในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

**ปกป้องทรัพยากรธรรมชาติ
ที่เป็นรากฐานของธุรกิจ**



FUTURE

สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัท วนชัย ในการสร้างองค์กรที่มีธรรมาภิบาลที่ดี มีความยืดหยุ่น เข้มแข็ง และสามารถปรับตัวได้ในบริบทของโลกที่มีความซับซ้อนมากขึ้น กลุ่มบริษัทตระหนักว่าธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ เป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนและการสร้างคุณค่าในระยะยาว

กลุ่มบริษัทเสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กรผ่านการบูรณาการธรรมาภิบาลที่มีความรับผิดชอบเข้ากับกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และการดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุมการผนวกความเสี่ยงด้านความยั่งยืน กฎมณเฑียรศาสตร์ ดิจิทัล และกฎระเบียบเข้าสู่กระบวนการตัดสินใจ พร้อมทั้งการยกระดับความโปร่งใสและความรับผิดชอบ ตลอดจนการรักษามาตรฐานสูง จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และการบริหารภาษีอย่างมีความรับผิดชอบ ในขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทยังลงทุนในการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน สนับสนุนการตัดสินใจบนฐานข้อมูล และเสริมความสามารถในการตอบสนองต่อความคาดหวังของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป

**การกำกับดูแลที่ดีในวันนี้ เพื่อความแข็งแกร่ง
อย่างยั่งยืนในวันข้างหน้า**



TOGETHER

สะท้อนถึงความเชื่อของกลุ่มบริษัท วนชัย ว่าความสำเร็จอย่างยั่งยืนเกิดจากความร่วมมือและความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชน โดยกลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับ “คน” เป็นศูนย์กลางของการดำเนินงาน โดยตระหนักว่าการมีส่วนร่วม ความไว้วางใจ และการสร้างคุณค่าร่วมกัน เป็นปัจจัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานในระยะยาว

กลุ่มบริษัทส่งเสริมสุขภาวะ การพัฒนาศักยภาพ และสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยสำหรับพนักงาน ครอบคลุมทั้งด้านร่างกายและจิตใจ พร้อมทั้งทำงานร่วมกับลูกค้าและชุมชนอย่างใกล้ชิด เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม รับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย และมีส่วนร่วมในการสร้างประโยชน์เชิงบวกให้แก่สังคม ผ่านแนวปฏิบัติที่เปิดกว้างและการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีแนวทางการทำงานที่ครอบคลุม กลุ่มบริษัทมุ่งสร้างการเติบโตไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและสังคมโดยรวม

**เติบโตไปพร้อมกับผู้คน
และสังคมอย่างยั่งยืน**

การเชื่อมโยงนโยบายกับประเด็นสาระสำคัญ

นโยบายและเครื่องมือกำกับดูแลที่ขับเคลื่อนการจัดการประเด็นสาระสำคัญสู่การปฏิบัติอย่างเป็นระบบ

ประเด็นสาระสำคัญของกลุ่มบริษัท วนชัย ถูกกำหนดขึ้นเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน ไม่ใช่เพียงเพื่อการเปิดเผยข้อมูลเท่านั้น การเชื่อมโยงนโยบายกับประเด็นสาระสำคัญ ช่วยถ่ายทอดแต่ละประเด็นสำคัญไปสู่แนวทางการบริหารจัดการในทางปฏิบัติ โดยเชื่อมโยงกับนโยบาย เครื่องมือกำกับดูแล และกระบวนการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งใช้กับการตัดสินใจและการนำไปปฏิบัติตลอดห่วงโซ่คุณค่า นโยบายและเครื่องมือกำกับดูแลเหล่านี้ร่วมกันขับเคลื่อนกลยุทธ์หลักทั้ง 8 ด้านของกลุ่มบริษัทอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 (Net Zero 2050) อย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และนำไปปฏิบัติได้จริง

นโยบายแต่ละฉบับกำหนดให้ชัดเจนทั้ง “เป้าหมายคืออะไร” และ “ดำเนินการอย่างไร” ผ่านข้อกำหนดและกลไกควบคุมที่ชัดเจน รวมถึง “ใครเป็นผู้รับผิดชอบ” และ “ต้องดำเนินการและทบทวนเมื่อใด” ผ่านการกำหนดผู้รับผิดชอบ บทบาทหน้าที่ และรอบการทบทวนอย่างเป็นระบบ แนวทางดังกล่าวช่วยให้ฝ่ายบริหารเข้าใจบทบาทและความรับผิดชอบของแต่ละฝ่ายได้อย่างชัดเจน สามารถถ่ายทอดความคาดหวังไปยังพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างสอดคล้อง และทำให้การดำเนินงานของทุกหน่วยงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน อันจะช่วยเสริมสร้างความรับผิดชอบ และสนับสนุนการรายงานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ ระหว่างการก้าวสู่เป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593

เสาหลัก: FOREST – มิติสิ่งแวดล้อม	ประเด็นสาระสำคัญที่กำหนดอนาคต	นโยบาย / เครื่องมือกำกับดูแล	ประเภทนโยบาย	รหัสนโยบาย / กำกับดูแล
การเปลี่ยนผ่านร่วมกัน สู่อนาคตคาร์บอนต่ำ	การบรรเทาและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการคาร์บอน	นโยบาย แผนยุทธศาสตร์	VNG-ENV-CC-PL-01 VNG-ENV-CCCM-SP-01
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการลดคาร์บอน	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การดักจับและกักเก็บคาร์บอน	นโยบาย แผนยุทธศาสตร์	VNG-ENV-CC-PL-01 VNG-ENV-CCS-SP-01
	เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานคาร์บอนต่ำ	ด้านสิ่งแวดล้อม	นโยบาย	VNG-ENV-EVT-PL-02
	เศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	ด้านสิ่งแวดล้อม	นโยบาย	VNG-ENV-EVT-PL-02
การยกระดับการผลิตแบบหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ	การจัดการของเสีย น้ำเสีย และการป้องกันมลพิษ	ด้านสิ่งแวดล้อม	นโยบาย	VNG-ENV-EVT-PL-02
	ความหลากหลายทางชีวภาพและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบ	ความหลากหลายทางชีวภาพ	นโยบาย	VNG-ENV-BD-PL-02
	การบริหารจัดการน้ำและความมั่นคงด้านน้ำ	ด้านสิ่งแวดล้อม	นโยบาย	VNG-ENV-EVT-PL-02
การอนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่ออนาคต				
เสาหลัก: TOGETHER – มิติสังคม	ประเด็นสาระสำคัญที่กำหนดอนาคต	นโยบาย / เครื่องมือกำกับดูแล	ประเภทนโยบาย	รหัสนโยบาย / กำกับดูแล
การเสริมพลังบุคลากรและสร้างสถานที่ทำงานปลอดภัย	การมีสุขภาวะที่ดี มีส่วนร่วม และการพัฒนาศักยภาพพนักงาน	การจ้างงาน	นโยบาย	VNG-SOC-EMP-PL-02
		การพัฒนาและการฝึกอบรมบุคลากร	นโยบาย	VNG-SOC-EDT-PL-01
		สนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของพนักงาน	นโยบาย	VNG-SOC-SEFA-PL-01
		การปฏิบัติเกี่ยวกับค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน	นโยบาย	VNG-SOC-ECB-PL-01
การสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคมและลูกค้า	อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	นโยบาย	VNG-SOC-SOHW-PL-02
		สิทธิมนุษยชน	นโยบาย	VNG-SOC-HRS-PL-02
	การเคารพสิทธิมนุษยชนและการพัฒนาชุมชน	การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม	นโยบาย	VNG-SOC-CSE-PL-02
		ชุมชนสังคม: ความคาดหวังและผลกระทบจากการดำเนินงาน	รายงานการสำรวจ	VNG-SOC-CRCP-PL-01
		ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและความเชื่อมั่น	นโยบาย	VNG-SOC-CRCP-PL-01
		การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	นโยบายและแนวทาง	VNG-SOC-SHE-PL-02

เสาหลัก: FUTURE - มิติบรรษัทภิบาล	ประเด็นสาระสำคัญที่กำหนดอนาคตของเรา	นโยบาย / เครื่องมือกำกับดูแล	ประเภทนโยบาย	รหัสนโยบาย / กำกับดูแล
การเสริมสร้างธรรมาภิบาลที่มีความรับผิดชอบ และยืดหยุ่น	ความซื่อสัตย์ทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต	ธุรกิจองค์กร	จรรยาบรรณ	VNG-GOV-BE-ET-02
		ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	นโยบาย	VNG-GOV-AC-PL-02
		การไม่รับของขวัญ	นโยบาย	VNG-GOV-GAH-PL-01
		ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ	นโยบาย	VNG-GOV-DBS-PL-02
		การกำกับกิจการที่ดี	นโยบาย	VNG-GOV-GCG-PL-02
		ป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์	นโยบาย	VNG-GOV-CIP-PL-02
		การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์	นโยบาย	VNG-GOV-IIPG-PL-02
		คณะกรรมการบริษัท	กฎบัตร	VNG-GOV-BOD-CT-02
		คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กฎบัตร	VNG-GOV-NRC-CT-02
		คณะกรรมการตรวจสอบ	กฎบัตร	VNG-GOV-AC-CT-02
		คณะกรรมการความยั่งยืน	กฎบัตร	VNG-GOV-SC-CT-02
		เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	นโยบาย	VNG-GOV-SD-PL-02
		การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง	นโยบายและหลักเกณฑ์	VNG-GOV-RMDSE-RP-01
		การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม	นโยบาย	VNG-GOV-AUF-PL-02
		การสืบทอดตำแหน่ง	นโยบาย	VNG-GOV-SUCS-PL-01
		การประเมินสาระสำคัญในการดำเนินธุรกิจ	นโยบายและคู่มือ	VNG-GOV-AKBO-PG-01
	การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรและการกำกับดูแล	การบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร	นโยบาย	VNG-GOV-ERM-PL-02
		คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ	กฎบัตร	VNG-GOV-RMCG-CT-02
		การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	นโยบาย	VNG-GOV-CM-PL-01
	ความโปร่งใสด้านภาษีและแนวปฏิบัติทางภาษีอย่างรับผิดชอบ	ด้านภาษี	นโยบาย	VNG-GOV-TAX-PL-02
	ห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบต่อลูกค้าและความรับผิดชอบต่อคู่ค้า	จัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน	นโยบาย	VNG-GOV-SP-PL-02
		การจัดซื้อไม่อย่างยั่งยืน	นโยบาย	VNG-ENV-SWP-PL-01
		การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	นโยบาย	VNG-GOV-SCM-PL-01
		การเปลี่ยนผ่านห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า	แผนยุทธศาสตร์	VNG-GOV-SRSCT-SP-01
		ธุรกิจสำหรับคู่ค้า	จรรยาบรรณ	VNG-GOV-BP-ET-02
		การบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร	นโยบาย	VNG-GOV-ERM-PL-02
		การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล	นโยบาย	VNG-GOV-ITS-PL-02
การขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเสริมศักยภาพธุรกิจและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน	การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล	การรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	นโยบาย	VNG-GOV-CONF-PL-02
		การรักษาความลับ	นโยบาย	VNG-GOV-PDP-PL-01
		การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	นโยบาย	VNG-GOV-IVC-PL-02
	นวัตกรรมสีเขียวและการมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง	ด้านบริหารจัดการนวัตกรรมและการสร้างคุณค่า	นโยบาย	VNG-ENV-SCB-PL-02
การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานอย่างมีความรับผิดชอบต่อ	อายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์และประสิทธิภาพตลอดวงจรชีวิต	การก่อสร้างและการจัดการอาคารอย่างยั่งยืน	นโยบาย	VNG-GOV-PSR-PL-01
	ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการอย่างยั่งยืน	ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ	นโยบาย	

ขับเคลื่อนความยั่งยืน สู่ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม

ติดตามผลการดำเนินงาน เสริมสร้างความรับผิดชอบ และขับเคลื่อนผลลัพธ์ด้านความยั่งยืนตามประเด็นที่มี สาระสำคัญ

กลุ่มบริษัทขับเคลื่อนพันธสัญญาด้านความยั่งยืนผ่านการดำเนินงานอย่างมีวินัย โดยมีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน การติดตามผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสเป็นกลไกสนับสนุน ภายใต้กรอบประเด็น ESG ที่มีประเด็นสาระสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและแผนปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ กลุ่มบริษัทได้บูรณาการความยั่งยืนเข้าสู่กระบวนการดำเนินงานและการตัดสินใจ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

เนื้อหาในส่วนนี้นำเสนอภาพรวมผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในประเด็นที่มีนัยสำคัญ โดยสะท้อนความก้าวหน้าในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม การกำกับดูแล และการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนการสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียและสังคม ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบ และการส่งมอบผลลัพธ์ที่สามารถวัดผลได้ สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่วางไว้ในระยะยาว



กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน		ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบที่สร้าง		ประเด็นเชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง		แนวทางการบริหารจัดการ
			ผลกระทบเชิงบวก	ผลกระทบเชิงลบ	ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	โอกาสเชิงกลยุทธ์	
FOREST	การเปลี่ยนผ่านร่วมกันสู่อนาคตคาร์บอนต่ำ	การบรรเทาและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เสริมความยืดหยุ่นทางธุรกิจ และยกระดับความสามารถในการแข่งขันผ่านพลังงานหมุนเวียน ประสิทธิภาพพลังงาน และผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ	สภาพอากาศรุนแรงและความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่านอาจกระทบวัตถุดิบ การผลิต โลจิสติกส์ ต้นทุน และความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ	ความเสี่ยงทางกายภาพจากสภาพอากาศรุนแรง ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบคาร์บอน ต้นทุนพลังงาน และความคาดหวังของตลาดส่งออก	โอกาสจากพลังงานหมุนเวียน ประสิทธิภาพพลังงาน ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ และการสร้างมูลค่าจากคาร์บอน	ขับเคลื่อนผ่าน Net Zero 2050, V-IMRA, ERM, MRV, ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน, พลังงานหมุนเวียน, การประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ และการเตรียมความพร้อมด้าน BCP/เหตุฉุกเฉิน
		การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการลดคาร์บอน	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ยกระดับประสิทธิภาพพลังงาน เสริมความยืดหยุ่นด้านพลังงาน และสนับสนุนการสร้างคุณค่าในระยะยาว	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากพลังงานและกระบวนการผลิตอาจเพิ่มผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ ต้นทุน และแรงกดดันจากกฎระเบียบและตลาด	ความเสี่ยงจากต้นทุนคาร์บอนและพลังงาน ข้อจำกัดการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศ ความคาดหวังของลูกค้า/นักลงทุน และความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ	โอกาสจากพลังงานหมุนเวียน ประสิทธิภาพพลังงาน ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ และการยกระดับความพร้อมสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ	ขับเคลื่อนผ่าน Net Zero 2050, แผนลดคาร์บอน ขอบเขต 1–2–3, แผนผังการปล่อยก๊าซเรือนกระจก, MRV, ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน, พลังงานความร้อนและไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน และการบูรณาการผ่าน V-IMRA / ERM
		เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานคาร์บอนต่ำ	ลดการใช้พลังงานและต้นทุนเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน และเสริมความมั่นคงด้านพลังงานของธุรกิจ	การพึ่งพาพลังงานฟอสซิลและการใช้พลังงานอย่างไม่มีประสิทธิภาพ อาจเพิ่มการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ต้นทุน และความเสี่ยงจากความผันผวนด้านพลังงาน	ความเสี่ยงจากราคาพลังงาน ต้นทุนคาร์บอน การหยุดชะงักของพลังงาน และข้อจำกัดด้านการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานคาร์บอนต่ำ	โอกาสจากพลังงานหมุนเวียน ประสิทธิภาพการใช้พลังงานชีวมวลและพลังงานแสงอาทิตย์ การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันระยะยาว	บริหารจัดการผ่านประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้ไฟฟ้า, ความร้อน, ชีวมวล, พลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาจากพลังงานหมุนเวียน, การติดตามข้อมูลพลังงานผ่าน MRV / Digital Dashboard และการบูรณาการผ่าน V-IMRA / ERM
	การยกระดับการผลิตแบบหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ	เศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดของเสีย ลดการใช้วัตถุดิบใหม่ และสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้	การใช้ทรัพยากรอย่างไม่มีประสิทธิภาพ และการจัดการของเสียไม่เหมาะสม อาจเพิ่มต้นทุน การสูญเสียทรัพยากร และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ความเสี่ยงจากต้นทุนวัตถุดิบ การขาดแคลนทรัพยากร ประสิทธิภาพการคัดแยกไม่เพียงพอ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น	โอกาสจากการเพิ่ม recycle/reuse/recovery การใช้วัสดุหมุนเวียน การลดต้นทุน และการพัฒนาธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน	ขับเคลื่อนผ่านการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าสูงสุด การคัดแยกของเสียที่ต้นทาง การเพิ่ม recycle/reuse/recovery การใช้วัสดุหมุนเวียนและวัสดุพลอยได้ และการติดตามผ่าน KPI ด้านของเสียและการใช้พลังงาน
		การจัดการของเสีย น้ำเสีย และการป้องกันมลพิษ	เพิ่มการใช้ประโยชน์ของเสีย สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้	ของเสียจากการผลิตอาจเพิ่มต้นทุนและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ต้นทุนการจัดการของเสีย ประสิทธิภาพการคัดแยกไม่เพียงพอ	เพิ่มประสิทธิภาพในการรีไซเคิล การนำกลับมาใช้ใหม่ การนำกลับมาใช้ประโยชน์ และเศรษฐกิจหมุนเวียน	คัดแยกที่ต้นทาง การร่วมมือกับพันธมิตรในการนำกลับมาใช้ประโยชน์ และการปฏิบัติงานตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน
		ความหลากหลายทางชีวภาพและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบ	สนับสนุนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบ รักษาความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ และเสริมความมั่นคงของวัตถุดิบในระยะยาว	การจัดหาวัตถุดิบและการดำเนินงานที่ไม่เหมาะสมอาจกระทบระบบนิเวศ ความหลากหลายทางชีวภาพ และความพร้อมใช้งานของทรัพยากรธรรมชาติในระยะยาว	ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ การเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดิน ข้อจำกัดด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อการจัดซื้ออย่างยั่งยืน	โอกาสจากการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน การเสริมความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน การสร้างความเชื่อมั่นของตลาด และการยกระดับผลการดำเนินงานด้าน ESG	ขับเคลื่อนผ่านการจัดหาอย่างรับผิดชอบ, การจัดซื้อไม้จากแหล่งที่ยั่งยืน, การตรวจสอบย้อนกลับ, การใช้ไม้และเศษไม้ อย่างคุ้มค่า การทำงานร่วมกับเกษตรกร ชุมชน และผู้ค้า และการบูรณาการผ่าน V-IMRA / ERM
	การอนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่ออนาคต	การบริหารจัดการน้ำและความมั่นคงด้านน้ำ	เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ ลดผลกระทบต่อแหล่งน้ำ และเสริมความมั่นคงด้านน้ำของธุรกิจและชุมชนโดยรอบ	การใช้น้ำปริมาณมาก การระบายน้ำทิ้ง และการบริหารจัดการน้ำไม่เหมาะสม อาจเพิ่มผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และความต่อเนื่องในการดำเนินงาน	ความเสี่ยงจากการใช้น้ำในปริมาณมาก ประสิทธิภาพการบำบัดน้ำเสีย ข้อจำกัดด้านน้ำที่เข้มงวดขึ้น และความเพียงพอของน้ำในระยะยาว	โอกาสจากการเพิ่ม การรีไซเคิลและการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ การลดปริมาณการใช้น้ำ ลดต้นทุน และยกระดับความยืดหยุ่นด้านน้ำขององค์กร	บริหารจัดการผ่านการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ ระบบบำบัดน้ำเสีย การติดตาม อัตราความเข้มข้นของการใช้น้ำ และการควบคุมการระบายน้ำทิ้งอย่างต่อเนื่อง

หมายเหตุ:

- V-IMRA: กรอบการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของบริษัทวนชัย
- ERM: การบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร
- MRV: กระบวนการด้านสิ่งแวดล้อม การตรวจวัด การรายงาน และการทวนสอบ

เป้าหมายการดำเนินงาน						ผลการดำเนินงานปี 2568	ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ความรับผิดชอบ	การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วย	ระยะสั้นปี 2568	ระยะกลางปี 2573	ระยะยาวปี 2593				
FOREST GOAL 1: Change for the Better – ร่วมกันลดคาร์บอนเพื่อป่าไม้และอนาคต	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากเชื้อเพลิงฟอสซิล (ขอบเขต 1 และ 2) ในเชิงปริมาณลงร้อยละ 50 ภายในสิ้นปี 2573 จากปีฐาน 2567 (ฐานปี 2567 = 246,329 tCO ₂ e/ปี)	%	≤30% (172,430 tCO ₂ e/ปี)	≤50% (123,170 tCO ₂ e/ปี)	≤95% (12,320 tCO ₂ e/ปี)	-29.6% (173,299 tCO ₂ e/ปี)	เป็นไปตามแผน: ผลการดำเนินงานสะท้อนความก้าวหน้าใกล้เคียงเป้าหมาย ลดลง 30% จากปีฐาน 2567 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการใช้พลังงานหมุนเวียนและการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง	- แผนการผลิตพลังงาน - ส่วนผลิต/แผนกผลิต - ส่วนวิศวกรรมไฟฟ้า/ส่วนซ่อมบำรุงไฟฟ้า - ส่วนวิศวกรรมเครื่องกล/ส่วนซ่อมบำรุงเครื่องกล - แผนกฟิสสุ - แผนกคลังสินค้า - ส่วนสิ่งแวดล้อมและสังคม/แผนกความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม	7 มาตรการใหม่ 12 ปีของเป้าหมาย 13 มิตรภาพ
	ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 และ 2 ต่อการผลิต จากปีฐาน 2567 (ฐานปี 2567 = 0.151 tCO ₂ e)	tCO ₂ e	≤0.125 (ลดลง 17%)	≤0.098 (ลดลง 35%)	≤0.030 (ลดลง 80%)	0.128 (ลดลง 15.2%)	เป็นไปตามแผน: ลดความเข้มข้นการปล่อยได้แล้ว 12.9% จากปีฐาน 2567 จากการเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนและยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน จึงยังอยู่ในทิศทางตามแผน		
	สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน (ไฟฟ้าและความร้อน) ต่อพลังงานรวม (ฐานปี 2567 = 71.4%)	%	≥75%	≥80%	≥95%	71.6%	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน: สัดส่วนพลังงานหมุนเวียนเพิ่มขึ้นเป็น 71.6% สูงกว่าเป้าหมายปี 2568 สะท้อนความก้าวหน้าตามแผนด้านการเปลี่ยนผ่านพลังงาน		
FOREST GOAL 2: Save the Forest, Set Zero Waste – ใช้ทุกส่วนของไม้ให้คุ้มค่าที่สุด	สัดส่วนวัตถุดิบจากไม้/เศษไม้ (ทรัพยากรหมุนเวียน) ต่อวัสดุทั้งหมด (ฐานปี 2567 = 94.9%)	%	≥95%	≥96%	≥97%	94.7%	เป็นไปตามแผน: สัดส่วนวัตถุดิบหมุนเวียนยังคงอยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง สะท้อนความมั่นคงของการจัดหาวัตถุดิบและการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนตามแผน	- แผนกจัดซื้อ - แผนกผลิตพลังงาน - ส่วนผลิต/แผนกผลิต - ส่วนวิศวกรรมไฟฟ้า/ส่วนซ่อมบำรุงไฟฟ้า - ส่วนวิศวกรรมเครื่องกล/ส่วนซ่อมบำรุงเครื่องกล - ส่วนสิ่งแวดล้อมและสังคม/แผนกความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม - คณะทำงานความยั่งยืน	6 มาตรการใหม่ 12 ปีของเป้าหมาย 13 มิตรภาพ
	สัดส่วนของเสียทั้งหมดที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ (Recycle/Reuse/Recovery) (ฐานปี 2567 = 95.0%)	%	≥95%	≥98%	≥99%	96.2%	เป็นไปตามแผน: ยังคงรักษาระดับการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ได้ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง สะท้อนความก้าวหน้าตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนและการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ		
	สัดส่วนพื้นที่ปฏิบัติการที่ผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ	%	100%	100%	100%	100.0%	บรรลุผล: กลุ่มบริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพครบ 100% ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติการทั้ง 6 แห่งแล้ว สะท้อนการบูรณาการประเมินความหลากหลายทางชีวภาพเข้าสู่การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ		
FOREST GOAL 3: Focus on Fresh Air & Clean Water – ทุกหยดน้ำมีคุณค่าสู่ป่าและชุมชน	อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยปริมาณการผลิตทั้งหมด (Water Intensity)(ฐานปี 2567 = 0.85 ลบ.ม./ตันการผลิต)	ลบ.ม./ตันการผลิต	≤ 0.63	≤ 0.50	≤ 0.38	0.82	เป็นไปตามแผน: อยู่ระหว่างการยกระดับประสิทธิภาพการใช้น้ำและการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ เพื่อควบคุมความเข้มข้นการใช้น้ำให้เป็นไปตามแผน	- แผนกผลิตพลังงาน - ส่วนผลิต/แผนกผลิต - ส่วนสิ่งแวดล้อมและสังคม/แผนกความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม	6 มาตรการใหม่ 12 ปีของเป้าหมาย 13 มิตรภาพ
	สัดส่วนปริมาณน้ำเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ต่อปริมาณน้ำเสียทั้งหมด (ฐานปี 2567 = 168.4%)	%	≥85%	≥90%	≥95%	82.1%	เป็นไปตามแผน: ยังคงรักษาการนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่ได้ในระดับสูง และเดินหน้านำระดับประสิทธิภาพระบบน้ำหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง		
	ปริมาณการดึงน้ำจากพื้นที่ที่มีความตึงตัวด้านน้ำ (Water Stress) (ฐานปี 2567 = 0 ลบ.ม./ปี)	ลบ.ม./ปี	คงไว้ที่ 0	คงไว้ที่ 0	คงไว้ที่ 0	0	บรรลุผล: ยังคงไม่มีการดึงน้ำจากพื้นที่ที่มีความตึงตัวด้านน้ำ สอดคล้องกับที่ตั้งสถานประกอบการและแนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างรับผิดชอบ		

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน		ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบที่สร้าง		ประเด็นเชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง		แนวทางการบริหารจัดการ
			ผลกระทบเชิงบวก	ผลกระทบเชิงลบ	ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	โอกาสเชิงกลยุทธ์	
FUTURE	การเสริมสร้างธรรมาภิบาลที่มี ความรับผิดชอบ และยืดหยุ่น	ความซื่อสัตย์ทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต	เสริมสร้างความโปร่งใส ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และมาตรฐานการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมในระยะยาว	การทุจริตหรือการประพฤติมิชอบอาจกระทบชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ ผลการดำเนินงาน และการปฏิบัติตามกฎหมายขององค์กร	ความเสี่ยงจากการทุจริต การให้หรือรับผลประโยชน์ที่ไม่เหมาะสม การละเมิดจรรยาบรรณ และผลกระทบด้านกฎหมายและชื่อเสียง	โอกาสจากการยกระดับธรรมาภิบาล เสริมความเชื่อมั่นของนักลงทุน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน	ขับเคลื่อนผ่านนโยบายต่อต้านการทุจริต จรรยาบรรณธุรกิจ การสื่อสารและอบรม การรับแจ้งเบาะแส การตรวจสอบภายใน และการกำกับดูแลผ่าน V-IMRA / ERM / กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี
		การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรและการกำกับดูแล	เสริมสร้างการตัดสินใจอย่างรอบคอบ ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความยืดหยุ่นขององค์กรในระยะยาว	การกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงที่ไม่เพียงพออาจกระทบการตัดสินใจ ประสิทธิภาพการดำเนินงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย	ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ การดำเนินงาน ด้านการเงิน กฎหมาย การปฏิบัติตามข้อกำหนดและความเสี่ยงด้านชื่อเสียงที่อาจกระทบความต่อเนื่องทางธุรกิจ	โอกาสจากการยกระดับธรรมาภิบาล การบูรณาการความเสี่ยงเข้ากับการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และการสร้างคุณค่าในระยะยาวอย่างยั่งยืน	ขับเคลื่อนผ่าน ERM, V-IMRA, การกำกับดูแลโดยคณะกรรมการและฝ่ายบริหาร การทบทวนความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ การควบคุมภายใน และการติดตาม KPI/เป้าหมายอย่างต่อเนื่อง
		ความโปร่งใสด้านภาษีและแนวปฏิบัติทางภาษีอย่างรับผิดชอบ	เสริมสร้างความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือ และการปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอย่างเหมาะสม สนับสนุนธรรมาภิบาล และการสร้างคุณค่าในระยะยาว	การบริหารจัดการภาษีที่ไม่เหมาะสมอาจนำไปสู่ความเสี่ยงด้านกฎหมาย การเงิน ชื่อเสียง และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย	ความเสี่ยงจากการตีความกฎหมายภาษีไม่สอดคล้อง การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด การเปิดเผยข้อมูลไม่เพียงพอ และข้อพิพาททางภาษี	โอกาสจากการยกระดับธรรมาภิบาลทางภาษี เพิ่มความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการบริหารจัดการทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ	ขับเคลื่อนผ่านการปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอย่างเคร่งครัด การกำกับดูแลภายใน การทบทวนโดยผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสม และการบูรณาการผ่านกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี / ERM
		ห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบต่อสังคม และความรับผิดชอบต่อคู่ค้า	เสริมสร้างห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใส ยืดหยุ่น และยั่งยืน พร้อมยกระดับมาตรฐาน ESG ของคู่ค้าในระยะยาว	การบริหารจัดการคู่ค้าที่ไม่เพียงพออาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม สัทธิมนุชชน การปฏิบัติตามกฎหมาย และความต่อเนื่องในการจัดหา	ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามมาตรฐาน ESG ของคู่ค้า คุณภาพวัตถุดิบ การหยุดชะงักของอุปทาน และผลกระทบด้านชื่อเสียงขององค์กร	โอกาสจากการคัดกรองและพัฒนาคู่ค้าตามเกณฑ์ ESG การเสริมความมั่นคงด้านวัตถุดิบ และการสร้างคุณค่าร่วมตลอดห่วงโซ่อุปทาน	ขับเคลื่อนผ่านการจัดหาอย่างรับผิดชอบต่อสังคม การคัดกรองคู่ค้าตามเกณฑ์ ESG, การประเมินคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ, การพัฒนาศักยภาพคู่ค้า และการบูรณาการผ่าน V-IMRA / ERM / และนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
		ความยืดหยุ่นทางธุรกิจท่ามกลางภูมิรัฐศาสตร์และบริบทโลก	เสริมสร้างความพร้อมของธุรกิจ ความต่อเนื่องในการดำเนินงาน และความสามารถในการปรับตัวต่อความผันผวนของตลาดและห่วงโซ่อุปทาน	ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกอาจกระทบต้นทุน วัตถุดิบ โลจิสติกส์ ตลาดส่งออก และการตัดสินใจลงทุน	ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน ความผันผวนของราคาและอัตราแลกเปลี่ยน มาตรการทางการค้า และข้อจำกัดด้านการขนส่งระหว่างประเทศ	โอกาสจากการกระจายความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทาน การเพิ่มความยืดหยุ่นของการจัดหา และการผลิต และการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว	ขับเคลื่อนผ่านการติดตามปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์และเศรษฐกิจโลกอย่างใกล้ชิด การประเมินความเสี่ยงเชิงสถานการณ์ การจัดหาและโลจิสติกส์แบบยืดหยุ่น การวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการบูรณาการผ่าน V-IMRA / ERM / BCP
	การขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเสริมศักยภาพธุรกิจและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน	การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล	เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน คุณภาพข้อมูล และความเร็วในการตัดสินใจ พร้อมยกระดับความสามารถในการแข่งขันขององค์กร	การพึ่งพาระบบดิจิทัลและการบริหารข้อมูลที่ไม่เพียงพอ อาจเพิ่มความเสี่ยงต่อการหยุดชะงัก การรั่วไหลของข้อมูล และผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ	ความเสี่ยงด้าน cyber security การเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต ความต่อเนื่องของระบบ การสูญหายของข้อมูล และการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านข้อมูล	โอกาสจาก digital dashboard ระบบอัตโนมัติ การใช้ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และการยกระดับการบริหารจัดการด้านพลังงาน คาร์บอน สิ่งแวดล้อม และการผลิต รวมถึงการให้บริการและการให้ข้อมูลที่ถูกต้องได้ทันที	ขับเคลื่อนผ่านการลงทุนในระบบดิจิทัล แดชบอร์ด ระบบอัตโนมัติ การกำกับดูแลข้อมูล มาตรการความปลอดภัยทางไซเบอร์ผ่าน V-IMRA / ERM / การกำกับดูแลเทคโนโลยีสารสนเทศ
		นวัตกรรมสีเขียวและการมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง	ยกระดับผลิตภัณฑ์และกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มคุณค่าให้ลูกค้า และเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างทั่วถึง	หากนวัตกรรมไม่ตอบโจทย์ความต้องการ หรือการมีส่วนร่วมไม่เพียงพอ อาจจำกัดการยอมรับของตลาด ประสิทธิภาพของการทำงาน และผลลัพธ์ด้านความยั่งยืน	ความเสี่ยงจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ไม่ทันต่อความต้องการตลาด ต้นทุนการพัฒนา การยอมรับของลูกค้า และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียไม่ทั่วถึง	โอกาสจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ Low VOC / No VOC, LCA / EPD, การใช้ข้อมูลตลาดและ feedback เพื่อสร้างความแตกต่างและการเติบโตอย่างยั่งยืน	ขับเคลื่อนผ่านนวัตกรรมสีเขียว, การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้อมูลตลาดและผู้ใช้งานจริง, การมีส่วนร่วมของลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และพนักงาน, การวิจัยและพัฒนา, และการบูรณาการผ่าน V-IMRA / ERM / กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์
		อายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์และประสิทธิภาพตลอดวงจรชีวิต	ยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิต	หากผลิตภัณฑ์มีอายุการใช้งานสั้นหรือใช้ทรัพยากรไม่คุ้มค่า อาจเพิ่มของเสีย ต้นทุน และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรคุณค่า	ความเสี่ยงจากประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ไม่ตรงความต้องการ อายุการใช้งานไม่เหมาะสม ข้อร้องเรียนจากลูกค้า และแรงกดดันด้านข้อมูลตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์	โอกาสจากการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ยืดอายุการใช้งาน ลดของเสีย และยกระดับความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ในตลาด	ขับเคลื่อนผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์ตามหลักการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพการทำงานและความทนทาน, การใช้ข้อมูลตลาดและผู้ใช้งานจริง, การประเมิน LCA / EPD, และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องและการบูรณาการผ่าน
	การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานอย่างมีความรับผิดชอบ	ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการอย่างยั่งยืน	ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย โปร่งใส และตอบโจทยลูกค้า พร้อมสนับสนุนการอยู่อาศัยและการใช้งานอย่างยั่งยืน	หากผลิตภัณฑ์หรือบริการไม่เป็นไปตามมาตรฐาน อาจกระทบความปลอดภัย ความเชื่อมั่นของลูกค้า ชื่อเสียงองค์กร และผลการดำเนินงานทางธุรกิจ	ความเสี่ยงจากคุณภาพสินค้า ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ไม่ครบถ้วน ข้อร้องเรียน การไม่ปฏิบัติตามมาตรฐาน และผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า	โอกาสจากการยกระดับคุณภาพและความโปร่งใสของผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการสร้างความแตกต่างในตลาด	ขับเคลื่อนผ่านการควบคุมคุณภาพ การให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง การรับฟังและตอบสนองข้อร้องเรียน การสนับสนุนหลังการขาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง และการบูรณาการผ่านความคิดเห็นของลูกค้า, การจัดการคุณภาพ, LCA / EPD, Low VOC / No VOC และ V-IMRA / ERM

หมายเหตุ:

• V-IMRA: กรอบการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของบริษัทววนชัย

• ERM: การบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

• MRV: กระบวนการด้านสิ่งแวดล้อม การตรวจวัด การรายงาน และการทวนสอบ

• BCP: แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ

• VOC: สารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย

• LCA/EPD: การประเมินวัฏจักรชีวิต และฉลากสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการดำเนินงาน						ผลการดำเนินงานปี 2568	ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ความรับผิดชอบ	การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วย	ระยะสั้นปี 2568	ระยะกลางปี 2573	ระยะยาวปี 2593				
FUTURE GOAL 4: Trusted & Resilient Governance – ธรรมาภิบาลโปร่งใสไว้วางใจได้	สัดส่วนกรรมการอิสระต่อจำนวนกรรมการทั้งหมด (เป้าหมายปี 2573 = 50%)	%	≥ 33.3% (5 คน)	≥ 50% (8 คน)	≥ 75% (11 คน)	40% (6 คน)	 เป็นไปตามแผน: คงสัดส่วนกรรมการอิสระในระดับเหมาะสมอย่างต่อเนื่อง พร้อมเดินหน้านายกระดับโครงสร้างคณะกรรมการตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี	- สำนักเลขานุการบริษัท - หน่วยงานบริหารความเสี่ยง - ฝ่ายขายต่างประเทศ - หน่วยงานกฎหมายและกำกับดูแล - แผนกจัดซื้อ - แผนกบัญชีและการเงิน - ส่วนพิธีการส่งออก/ฝ่ายโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	
	จำนวนกรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย/กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลที่มีนัยสำคัญ	กรณี/ปี	0	0	0	0	 บรรลุผล: ยังคงไม่พบกรณีการไม่ปฏิบัติตามที่มีนัยสำคัญ ตามแนวทางกำกับดูแลและการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง		
	จำนวนกรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายภาษีหรือข้อพิพาททางภาษีที่มีนัยสำคัญ	กรณี/ปี	0	0	0	0	 บรรลุผล: ยังคงไม่พบกรณีการไม่ปฏิบัติตามหรือข้อพิพาททางภาษีที่มีนัยสำคัญ สะท้อนการกำกับดูแลและการปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอย่างต่อเนื่อง		
	สัดส่วนของคู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดกรองเงื่อนไขด้านสิ่งแวดล้อม สังคม หรือบรรษัทภิบาล (ฐานปี 2567 = 33 ราย)	%	100%	100%	100%	100% ของคู่ค้ารายใหม่ 42 ราย	 บรรลุผล: จำนวนคู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดกรอง ESG เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง สะท้อนการบูรณาการเกณฑ์ ESG ในกระบวนการจัดซื้อได้ตามแผน		
	จำนวนเหตุการณ์หยุดชะงักทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญจากปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งกระทบการส่งออก โลจิสติกส์ หรือการจัดหา	จำนวนครั้งที่หยุดชะงัก	0	0	0	0 ครั้งที่ไม่มีแผนรองรับ	 บรรลุผล: กลุ่มบริษัทเดินหน้าติดตามความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์และบูรณาการเข้าสู่การประเมินความเสี่ยงและแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง		
FUTURE GOAL 5: Digital-Driven & Data-Smart Business – ดิจิทัลขับเคลื่อนธุรกิจและความยั่งยืน	จำนวนโรงงานที่มี Digital Dashboard ด้านพลังงาน/คาร์บอน/สิ่งแวดล้อม (ฐานปี 2567 = 2 โรงงาน)	จำนวนโรงงาน	≥3 โรงงาน	ครบทุกโรงงานครอบคลุม 100%	ครบทุกโรงงานรวมถึงที่ตั้งใหม่	3 โรงงาน	 เป็นไปตามแผน: ติดตั้ง Digital Dashboard ครอบคลุม 3 โรงงาน และยังคงอยู่ในทิศทางตามแผนการขยายผล	- แผนกผลิตพลังงาน - ส่วนผลิต/แผนกผลิต - ส่วนวิศวกรรมไฟฟ้า/เครื่องกล - ส่วนสิ่งแวดล้อมและสังคม/แผนกความปลอดภัยและอาชีวอนามัย - คณะทำงานความยั่งยืน - ฝ่ายขาย - ส่วนระบบข้อมูลและสารสนเทศ - หน่วยงานพัฒนาธุรกิจและนวัตกรรม	
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่หลีกเลี่ยงหรือลดลงจากนวัตกรรม (ฐานปี 2567 = 35,122 tCO ₂ e / ปี)	% จาก GHG ทั้งหมด	-15% ของ GHG ขอบเขต 1 และ 2	-50% ของ GHG ขอบเขต 1 และ 2	-95% ของ GHG ขอบเขต 1 และ 2	-11.63% (31,037 tCO ₂ e / ปี)	 อยู่ระหว่างการดำเนินงาน: การหลีกเลี่ยงและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากนวัตกรรมยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับแผนการลดคาร์บอนของบริษัท		
	สัดส่วนโครงการลงทุนใหม่ที่เมืองคิประกอบด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล/ระบบอัตโนมัติ (ฐานปี 2567 = 10% ของกระบวนการ)	% ของกระบวนการหลัก	≥30%	≥70%	≥90%	33.20%	 เป็นไปตามแผน: โครงการลงทุนใหม่มีการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลหรือระบบอัตโนมัติในกระบวนการหลักมากกว่าร้อยละ 30		
FUTURE GOAL 6: Responsible Durable Design – สืบค้นค่ามลพิษเพื่อผู้ใช้และโลก	สัดส่วนของผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับการประเมินวัฏจักรชีวิต (LCA) พร้อมด้วยฉลากสิ่งแวดล้อม (EPD) หรือเทียบเท่า (ผ่านการรับรอง: 33.67%; อ้างอิงจากโรงงาน: 29.59%)	% รายการผลิตภัณฑ์หลัก	≥60%	≥80%	≥100%	63.27% (Total COA)	 เป็นไปตามแผน: สัดส่วนผลิตภัณฑ์หลักที่ผ่านการประเมิน LCA พร้อมด้วย EPD หรือฉลากเทียบเท่าเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนความก้าวหน้าตามแผนด้านความโปร่งใสของข้อมูลสิ่งแวดล้อมผลิตภัณฑ์	- หน่วยงานพัฒนาธุรกิจและนวัตกรรม - ส่วนสิ่งแวดล้อมและสังคม/แผนกความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม - คณะทำงานด้านความยั่งยืน - ส่วนผลิต/แผนกผลิต - ส่วนควบคุมคุณภาพ/แผนกควบคุมคุณภาพ	
	สัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่จัดอยู่ในกลุ่ม Low VOC / No VOC ตามมาตรฐานสากล (ผ่านการรับรอง: 16.45% อ้างอิงจากโรงงาน: 7.66%)	% ปริมาณขาย	≥20%	≥50%	≥80%	24.10% (Total COA)	 เป็นไปตามแผน: สัดส่วนผลิตภัณฑ์ Low VOC / No VOC เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนความก้าวหน้าตามแผนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสุขภาพ		
	อัตราข้อร้องเรียนคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่มีนัยสำคัญ (ปีฐาน 2557: 0.94 กรณี/ล้านลบ.ม.)	เคสต่อล้านลบ.ม.	-0.30 % จากฐานปี 2567	-0.50 % จากฐานปี 2567	-0.90 % จากฐานปี 2567	+20% จากฐานปี 2567 (1.13 กรณี/ล้านลบ.ม.)	 ยังไม่บรรลุผล: อัตราข้อร้องเรียนด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์อยู่สูงกว่าเกณฑ์เป้าหมาย สะท้อนว่าระดับข้อร้องเรียนยังสูงกว่าที่คาดการณ์ไว้ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างเร่งยกระดับการควบคุมคุณภาพ การวิเคราะห์สาเหตุรากฐานของปัญหาและการดำเนินการมาตรการแก้ไข เพื่อป้องกันการเกิดซ้ำและปรับปรุงผลการดำเนินงานในรอบถัดไป		

หมายเหตุ:
• COA: ใบรับรองผลการวิเคราะห์
• VOC: สารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน		ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ผลกระทบที่สร้าง		ประเด็นเชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง		แนวทางการบริหารจัดการ
			ผลกระทบเชิงบวก	ผลกระทบเชิงลบ	ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	โอกาสเชิงกลยุทธ์	
TOGETHER	การเสริมพลังบุคลากรและสร้างสถานที่ทำงานปลอดภัย	การมีสุขภาพที่ดี มีส่วนร่วม และการพัฒนา ศักยภาพ พนักงาน	เสริมสร้างสุขภาพ: การมีส่วนร่วม และขีดความสามารถของพนักงาน สนับสนุนประสิทธิภาพการทำงานและการเติบโตขององค์กรในระยะยาว	หากพนักงานขาดการพัฒนา การมีส่วนร่วม หรือการดูแลด้านสุขภาพที่เหมาะสม อาจกระทบต่อประสิทธิภาพ ความผูกพัน และความสามารถในการรักษาบุคลากร	ความเสี่ยงจากทักษะไม่สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ การมีส่วนร่วมต่ำ อัตราการลาออกสูง และ productivity ที่ลดลง	โอกาสจากการยกระดับทักษะ พัฒนาผู้นำ เพิ่มความผูกพันของพนักงาน และสร้างบุคลากรที่พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	ขับเคลื่อนผ่านการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง การดูแลสุขภาพพนักงาน การติดตามระดับความผูกพัน การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร และการบูรณาการผ่านกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล
		อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	เสริมสร้างความปลอดภัย สุขภาวะ และความเชื่อมั่นของพนักงานและ ผู้รับจ้าง พร้อมสนับสนุนความต่อเนื่องและประสิทธิภาพการดำเนินงาน	อุบัติเหตุและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ไม่ปลอดภัยอาจกระทบชีวิต สุขภาพ ความต่อเนื่องในการดำเนินงาน และชื่อเสียงขององค์กร	ความเสี่ยงจากการบาดเจ็บจากการทำงาน การไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย การควบคุมความเสี่ยงไม่เพียงพอ และการหยุดชะงักของการทำงาน	โอกาสจากการยกระดับวัฒนธรรมความปลอดภัย ลดอุบัติเหตุ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และเสริมความยืดหยุ่นขององค์กรในระยะยาว	ขับเคลื่อนผ่านระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การประเมินและควบคุมความเสี่ยง การอบรมและสร้างความรู้ การติดตาม LTIFR และการครอบคลุมพนักงาน/ผู้รับจ้างอย่างต่อเนื่อง ภายใต้การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การฝึกอบรม การติดตามผล และระบบ V-IMRA / ERM
	การสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคมและลูกค้า	การเคารพสิทธิมนุษยชนและการพัฒนาชุมชน	ส่งเสริมการเคารพสิทธิขั้นพื้นฐาน เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน และสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างทั่วถึง	การละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือการมีส่วนร่วมกับชุมชนไม่เพียงพออาจกระทบความเชื่อมั่น ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย และความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ	ความเสี่ยงจากการร้องเรียนของชุมชน การละเมิดสิทธิในห่วงโซ่อุปทาน ความขัดแย้งกับผู้มีส่วนได้เสีย และผลกระทบด้านชื่อเสียงขององค์กร	โอกาสจากการสร้างความไว้วางใจ การพัฒนาคุณค่าร่วมกับชุมชน การยกระดับมาตรฐานคู่ค้า และการเสริมสร้างการยอมรับจากสังคมในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว	ขับเคลื่อนผ่านนโยบายสิทธิมนุษยชน การประเมินและคัดกรองความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน การมีส่วนร่วมกับชุมชน การรับฟังข้อร้องเรียน การติดตามความพึงพอใจของชุมชน และการบูรณาการผ่านกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย กลไกการร้องเรียน และระบบ V-IMRA / ERM
		ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและความเชื่อมั่น	เสริมสร้างความเชื่อมั่น ความพึงพอใจ และความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า ผ่านผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ โปร่งใส และรับผิดชอบต่อ	หากผลิตภัณฑ์ บริการ หรือข้อมูลที่สื่อสารไม่เป็นไปตามความคาดหวัง อาจกระทบความเชื่อมั่น ชื่อเสียง และความสัมพันธ์กับลูกค้า	Rความเสี่ยงจากข้อร้องเรียน คุณภาพสินค้า ข้อมูลผลิตภัณฑ์ไม่ครบถ้วน การตอบสนองลูกค้าไม่ทันเวลา และความเสียหายต่อชื่อเสียงองค์กร	โอกาสจากการยกระดับประสบการณ์ลูกค้า เพิ่มความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ สร้างความภักดีต่อแบรนด์ และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน	ขับเคลื่อนผ่านการควบคุมคุณภาพ การให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง การรับฟังและตอบสนองข้อร้องเรียน การสนับสนุนหลังการขาย และการใช้ความคิดเห็นของลูกค้า ระบบบริการการจัดการคุณภาพ และ V-IMRA / ERM ในการติดตามและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

หมายเหตุ:

- V-IMRA: กรอบการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของบริษัทววนชัย
- ERM: การบริหารความเสี่ยงทั้งทั้งองค์กร
- LTIFR: อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน						ผลการดำเนินงานปี 2568	ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน	ความรับผิดชอบ	การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วย	ระยะสั้นปี 2568	ระยะกลางปี 2573	ระยะยาวปี 2593				
TOGETHER GOAL 7: Safe & Strong People – เสริมพลังคนวนชัย สร้างที่ทำงานปลอดภัยและยั่งยืน	ชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยต่อพนักงานต่อปี	ชั่วโมง/คน/ปี	≥10	≥16	≥24	9.1	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน: เนื่องจากชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยต่อพนักงานยังอยู่ในระดับที่ต้องเร่งพัฒนาเมื่อเทียบกับเป้าหมายการยกระดับศักยภาพบุคลากรขององค์กร บริษัทจึงกำหนดเป้าหมายเชิงรุกเพื่อเพิ่มโอกาสการเรียนรู้และพัฒนาทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง	- ส่วนบุคคลและธุรการ - ส่วนสิ่งแวดล้อมและสังคม/แผนกความปลอดภัย-อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม - ฝ่ายผลิต/ฝ่ายบริหาร	3 สุขภาพคนงาน 4 ความปลอดภัย 8 สุขภาพคนงาน
	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ทำให้หยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate – LTIFR) (ปีฐาน 2564: 2.39 เคส/ล้านชม.)	เคสต่อล้านชั่วโมงทำงาน	≤ 1.60 (-33% จากปีฐาน)	≤ 1.20 (-50% จากปีฐาน)	≤ 0.50 ไกล่ 0 (Best-in-class)	2.02 (-27% จากปีฐาน)	เป็นไปตามแผน: ลดลงจากปีฐานและอยู่ในระดับดีขึ้นต่อเนื่อง สะท้อนความก้าวหน้าตามแผนด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย		
	สัดส่วนพนักงานที่ครอบคลุมภายใต้ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ปีฐาน 2564: พนักงาน 1,826 คน)	% พนักงานทั้งหมด	100% (พนักงาน 3,343 คน)	100%	100%	100% (พนักงาน 3,343 คน / ผู้รับเหมา 411 คน)	บรรลุผล: ครอบคลุมภายใต้ระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยได้ครบ 100% และขยายการครอบคลุมผู้รับจ้างในปี 2568		
TOGETHER GOAL 8: Growing with Communities & Customers – เติบโตไปกับชุมชนและลูกค้าอย่างมีคุณค่า	อัตราชั่วโมงการทำความกิจกรรมเพื่อสังคมต่อปี (ปีฐาน 2564: 3.36 ชั่วโมง/คน/ปี)	ชั่วโมง/คน/ปี	≥ 4	≥ 8	≥ 16	1.18	ยังไม่บรรลุผล: กำหนดเป้าหมายอัตราชั่วโมงการทำความกิจกรรมเพื่อสังคมต่อปีของพนักงานไว้ที่ 4 ชั่วโมง/คน/ปี ในปี 2568, 8 ชั่วโมง/คน/ปี ในปี 2573 และ 16 ชั่วโมง/คน/ปี ในปี 2593 เพื่อยกระดับการมีส่วนร่วมของพนักงานในการสร้างคุณค่าร่วม และเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ต่อเนื่องกับชุมชนในระยะยาว	- ส่วนบุคคลและธุรการ - แผนกชุมชนสัมพันธ์ CSR - หน่วยงานสื่อสารองค์กร - ฝ่ายขาย - แผนกการตลาดและพัฒนาธุรกิจ - ส่วนควบคุมคุณภาพ/แผนกควบคุมคุณภาพ	8 ชุมชนคนงาน 9 ความยุติธรรม 11 โครงสร้างพื้นฐาน 12 ความยั่งยืน 13 สิ่งแวดล้อม 15 ความยั่งยืน 16 ความยั่งยืน 17 ความยั่งยืน
	อัตราการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม (ปีฐาน 2564: 35.3%)	% การเข้าร่วมกิจกรรม	≥ 35%	≥ 45%	≥ 60%	27.22%	ยังไม่บรรลุผล: อยู่ระหว่างพื้นระดับการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมเพื่อสังคม โดยยังคงขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่องตามแผน		
	จำนวนต้นไม้ทั้งหมดที่ปลูก (ปีฐาน 2566: 6,428 ต้น)	ต้น	≥ 4,000	≥ 10,000	≥ 40,000	7,386	เป็นไปตามแผน: จำนวนต้นไม้ที่ปลูกสูงกว่าเป้าหมายปี 2568 สะท้อนความก้าวหน้าตามแผนในการฟื้นฟูพื้นที่สีเขียวและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม		
	เพิ่มระดับความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าและผู้บริโภค (ปีฐาน 2564: 97.3%)	% ความพึงพอใจรวม	≥ 98.0%	≥ 98.5%	≥ 99%	98.1%	เป็นไปตามแผน: ผลความพึงพอใจโดยรวมยังคงอยู่ในระดับสูงและปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง สะท้อนประสิทธิภาพของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการดูแลลูกค้า		
	รักษาระดับความพึงพอใจโดยรวมของชุมชน (ปีฐาน 2567: 85%)	% ความพึงพอใจรวม	≥ 85%	≥ 87%	≥ 90%	87.5%	เป็นไปตามแผน: ผลความพึงพอใจของชุมชนอยู่ในระดับสูงและดีขึ้นจากปีฐาน สะท้อนประสิทธิภาพของการมีส่วนร่วมและการสร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง		

From Forest Roots to the Net Zero Future

เนื้อหาในส่วนถัดไปจะแสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนผ่าน
จากพันธสัญญาด้านความยั่งยืน สู่ผลการดำเนินงานที่เป็น
รูปธรรมในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล สะท้อนการ
เดินหน้าของกลุ่มบริษัท วนชัย บนรากฐานของการอนุรักษ์ป่าไม้
และการใช้ทรัพยากรไม่อย่างรับผิดชอบ ไปสู่อนาคตของ
ธุรกิจคาร์บอนต่ำ พร้อมขับเคลื่อนสู่เป้าหมาย Net Zero
อย่างต่อเนื่อง

แผนยุทธศาสตร์ของววนชัยสู่การปล่อย ก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593



FOREST

ความยั่งยืน
ด้านสิ่งแวดล้อม

“FOREST: การรักษาสิ่งแวดล้อมผ่านการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ”

สะท้อนถึงความมุ่งมั่นพื้นฐานในการปกป้องทรัพยากรธรรมชาติ เสริมสร้างความยืดหยุ่นด้านสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการสร้างคุณค่าในระยะยาว กลุ่มบริษัทตระหนักว่าความต่อเนื่องทางธุรกิจ ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ล้วนขึ้นอยู่กับการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ และความสามารถในการรับมือกับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อสนับสนุนแนวทางดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้นำกระบวนการประเมินประเด็นสาระสำคัญและความเสี่ยงเชิงบูรณาการมาใช้ เพื่อให้ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญได้รับการพิจารณาอย่างรอบด้าน และเชื่อมโยงสู่การกำหนดกลยุทธ์ การบริหารจัดการการดำเนินงาน และการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตลอดห่วงโซ่มูลค่า

FOREST

ความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านร่วมกัน สู่อนาคตคาร์บอนต่ำ

- การบรรเทาและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการลดคาร์บอน
- ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานคาร์บอนต่ำ

กลยุทธ์การยกระดับการผลิตแบบหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

- เศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- การจัดการของเสีย น้ำเสีย และการป้องกันมลพิษ
- ความหลากหลายทางชีวภาพและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบ

กลยุทธ์การอนุรักษ์และบริหารจัดการ ทรัพยากรน้ำเพื่ออนาคต

- การบริหารจัดการน้ำและความมั่นคงด้านน้ำ

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบ ขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals)





กลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านร่วมกัน สู่อนาคตคาร์บอนต่ำ

การบรรเทาและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเตรียมความพร้อมของวนชัยสู่อนาคตคาร์บอนต่ำ และมีความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ ผ่านการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ การวางแผนปรับตัว และความพร้อมต่อการเปลี่ยนผ่าน



สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
ดูรายละเอียดใน

 [นโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ](#)

แผนการดำเนินการ

แผนระยะสั้น (2569-2572)	แผนระยะกลาง (2573-2580)	แผนระยะยาว (2581-2593)
- จัดทำแผนที่ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศรายพื้นที่ - ปฏิบัติการบูรณาการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) - เสริมสร้างการซ่อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) - กำหนดแนวทางการประเมินผลกระทบทางการเงินจากสภาพภูมิอากาศ - จัดทำแผนการดำเนินงานด้าน LCA และ EPD	- ประเมินผลกระทบภายใต้สถานการณ์จำลองด้านสภาพภูมิอากาศ เชื่อมโยงความเสี่ยงด้านการตัดสินใจลงทุน (CAPEX) - ขยายโครงการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - เสริมสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทานและลูกค้า - ยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศ	- สร้างความยืดหยุ่นด้านสภาพภูมิอากาศให้แก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน - ดำเนินงานสอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero 2593 (2050) - ขยายการสร้างมูลค่าจากการลดคาร์บอน - เป็นผู้นำด้านความพร้อมสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ - พัฒนาห่วงโซ่คุณค่าที่มีความยืดหยุ่นพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในระยะยาว

ผลกระทบและคุณค่าที่เกิดขึ้น



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ วัตถุประสงค์ การดำเนินงาน โลจิสติกส์ ต้นทุนพลังงาน และความปลอดภัยของกลุ่มบริษัท การบูรณาการแนวทางบรรเทาผลกระทบและการปรับตัวช่วยเสริมสร้างความยืดหยุ่น ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ความสามารถในการแข่งขัน และความพร้อมต่อความคาดหวังของตลาดคาร์บอนต่ำ

ความเสี่ยงและโอกาส



ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศที่สำคัญ ได้แก่ สภาพอากาศสุดขั้ว การหยุดชะงักของวัตถุดิบ การหยุดชะงักของการผลิต การหยุดชะงักด้านโลจิสติกส์ ความผันผวนของต้นทุนพลังงาน และผลกระทบด้านความปลอดภัย ขณะที่ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านยังเป็นโอกาสในการเสริมสร้างความยืดหยุ่น พัฒนาข้อมูลสภาพภูมิอากาศ เตรียมความพร้อมของผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ และสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย

แนวทางการดำเนินงาน



- ประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศผ่าน V-IMRA
- บูรณาการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (ERM)
- เสริมความแข็งแกร่งของแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) และการซ่อมแผนฉุกเฉิน
- ประเมินผลกระทบทางการเงินจากสภาพภูมิอากาศ
- ยกระดับข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศ
- เตรียมความพร้อมด้านการประเมินวัฏจักรชีวิต (LCA) และฉลากข้อมูลผลิตภัณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม (EPD)
- มีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
- ขับเคลื่อนให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2593 (Net Zero 2050)

เป้าหมาย

กิจกรรม	แผนเป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ทิศทางต่อไป	SDG	
การประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ	บูรณาการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศทั้งด้านกายภาพและการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่กระบวนการ V-IMRA และ ERM	ระบุความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ และเชื่อมโยงเข้ากับระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) และกระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	ขยายการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศในระดับพื้นที่ปฏิบัติการ และครอบคลุมช่วงเวลาการวิเคราะห์ที่ยาวขึ้น		
การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความพร้อมด้าน BCP	ดำเนินการซ่อมแผนฉุกเฉินและแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ที่ครอบคลุมเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ	ดำเนินการซ่อมแผน BCP และแผนฉุกเฉินจำนวน 6 ครั้งในปี 2568	เสริมสร้างมาตรการปรับตัวในพื้นที่ปฏิบัติการเพื่อรองรับความเสี่ยงจากน้ำท่วม ภัยแล้ง คลื่นความร้อน การหยุดชะงักด้านพลังงาน และโลจิสติกส์		
การวางแผนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ	บูรณาการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเข้าสู่การวางแผนทางการเงินและการจัดลำดับความสำคัญของโครงการลงทุน	เปิดเผยมูลค่าทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ โดยอยู่ระหว่างการยืนยันข้อมูลเพื่อความครบถ้วนและความถูกต้อง	ระบุความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูล การค้า LCA, EPD และความต้องการผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำแล้ว		
ความพร้อมสู่ตลาดคาร์บอนต่ำ	เตรียมความพร้อมด้านการเปิดเผยข้อมูลคาร์บอน การจัดทำ LCA, EPD และการตอบสนองต่อความคาดหวังของตลาดคาร์บอนต่ำ	จัดทำมาตรฐานการประเมินผลกระทบทางการเงินจากสภาพภูมิอากาศ และเชื่อมโยงกับ CAPEX, OPEX และการลงทุนด้านความยืดหยุ่นของธุรกิจ	พัฒนาข้อมูลคาร์บอนผลิตภัณฑ์ แผนงาน LCA/EPD และความพร้อมของลูกค้า		
การกำกับดูแลและการบูรณาการด้านสภาพภูมิอากาศสู่กลยุทธ์องค์กร	สื่อสารทิศทาง Net Zero 2050 และบูรณาการนโยบาย กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ และแผนบริหารจัดการคาร์บอนให้สอดคล้องกัน	เปิดเผยนโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการคาร์บอน รวมถึงกลยุทธ์ CCS ของกลุ่มบริษัท	ยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศให้สอดคล้องกับ TCFD และ IFRS S2 พร้อมเสริมสร้างการกำกับดูแลและการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ในระดับองค์กร		

ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศคือความเสี่ยงทางธุรกิจ

บูรณาการความยืดหยุ่นด้านสภาพภูมิอากาศสู่การตัดสินใจ การดำเนินงาน และห่วงโซ่มูลค่า

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไม่ได้เป็นเพียงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมอีกต่อไป แต่เป็นความเสี่ยงทางธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของวัตถุดิบ การดำเนินงานของโรงงาน ต้นทุนพลังงาน โลจิสติกส์ ความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ และความปลอดภัยของพนักงาน

ความเสี่ยงทางกายภาพ เช่น คลื่นความร้อน ฝนตกหนัก อุทกภัย ภัยแล้ง และความแปรปรวนของฤดูกาล อาจกระทบต่อการดำเนินงานและความมั่นคงของห่วงโซ่มูลค่า ขณะที่ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงผ่าน อาทิ การเปิดเผยข้อมูลคาร์บอน มาตรการทางการเงิน การประเมินวัฏจักรชีวิต (LCA) ราคาคาร์บอน (EPD) และความต้องการผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ กำลังมีบทบาทสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายดังกล่าว วนชัยได้บูรณาการการลดและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้ากับแผนธุรกิจ นโยบายด้านสภาพภูมิอากาศ กลยุทธ์การบริหารจัดการคาร์บอน กระบวนการ V-IMRA และการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) เพื่อระบุ จัดลำดับความสำคัญ และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นรูปธรรม ครอบคลุมการดำเนินงาน ห่วงโซ่มูลค่า การวางแผนทางการเงิน และการเตรียมความพร้อมสู่การเปลี่ยนผ่านในระยะยาว

การกำกับดูแลด้านสภาพภูมิอากาศ

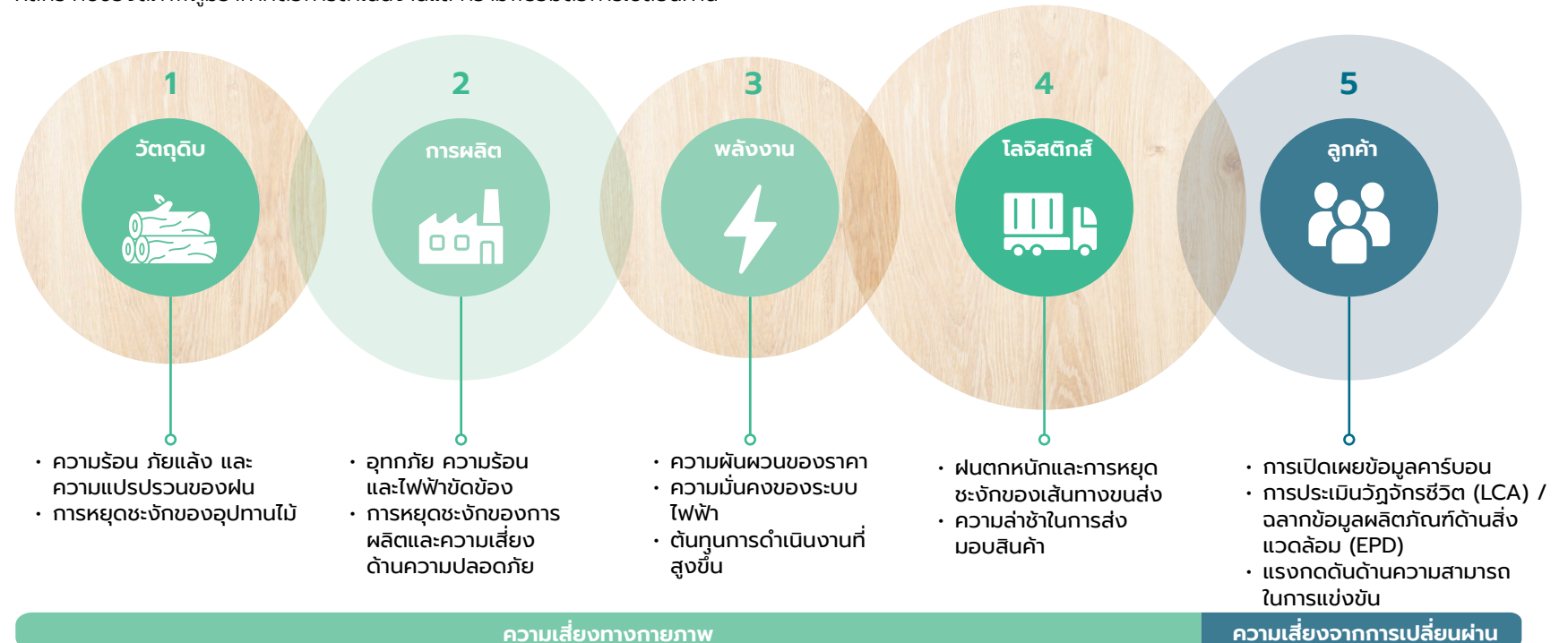
- บูรณาการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเข้าสู่ V-IMRA และการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (ERM)
- ทบทวนความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว
- เชื่อมโยงความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศกับกลยุทธ์ งบลงทุน (CAPEX) ค่าใช้จ่ายทั่วไป (OPEX) และการจัดลำดับความสำคัญของโครงการ
- เสริมสร้างนโยบาย ความรับผิดชอบ และการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศ
- ยกระดับความสอดคล้องกับแนวทาง FTSE Russell, TCFD และ มาตรฐานการรายงานทางการเงินด้านความยั่งยืน (IFRS S2) and IFRS S2 expectations

การดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ

- เสริมการซ่อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) และแผนฉุกเฉินรองรับสภาพอากาศสุดขั้ว

ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่มูลค่า

ผลกระทบของสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินงานและความพร้อมต่อการเปลี่ยนผ่าน



- ยกระดับความพร้อมของพื้นที่ปฏิบัติการต่ออุทกภัย ภัยแล้ง คลื่นความร้อน และไฟฟ้าขัดข้อง
- ประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศของวัตถุดิบและคู่ค้าหลัก
- เตรียมความพร้อมด้านข้อมูลคาร์บอนผลิตภัณฑ์ เช่น การประเมินวัฏจักรชีวิต (LCA) และฉลากข้อมูลผลิตภัณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม (EPD)
- เชื่อมโยงการประเมินความเสี่ยงสภาพภูมิอากาศสู่การบริหารก๊าซเรือนกระจกและการลดคาร์บอน

ด้วยการมองความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเป็นความเสี่ยงทางธุรกิจ กลุ่มบริษัทจึงเสริมสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินงานในปัจจุบัน พร้อมวางรากฐานสู่การลดก๊าซเรือนกระจก การลดคาร์บอน และการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำในระยะยาว

การกำกับดูแลด้านสภาพภูมิอากาศและความยืดหยุ่นทางธุรกิจ

บูรณาการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศสู่การกำกับดูแล การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และการสร้างความยืดหยุ่นในระยะยาว

กลุ่มบริษัทบริหารการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในฐานะประเด็นเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ ไม่ใช่เพียงประเด็นสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศผ่านกรอบนโยบาย กระบวนการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยง และระบบ

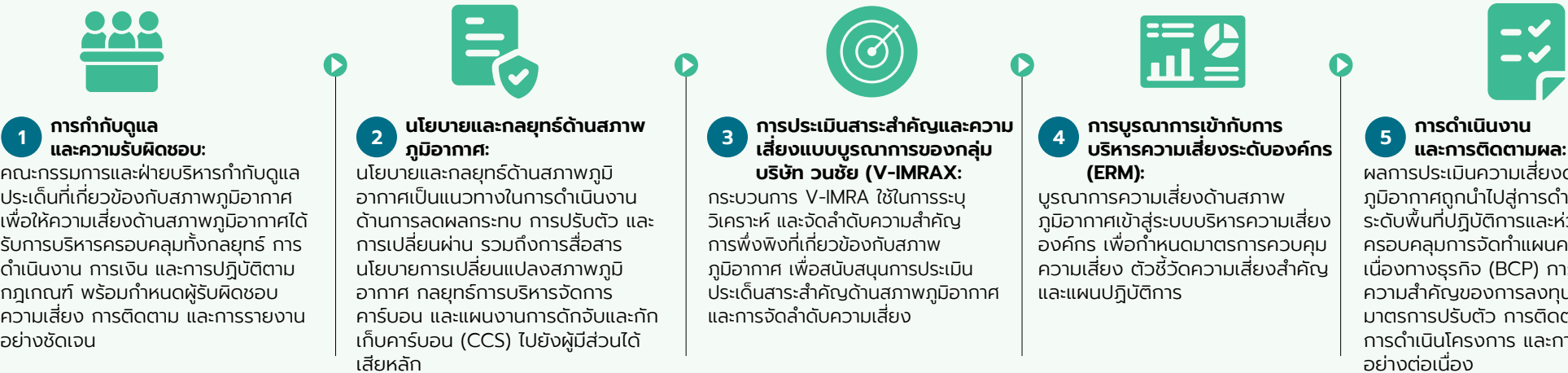
บริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การจัดลำดับโครงการ และการสร้างมูลค่าระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลทิศทางด้านสภาพภูมิอากาศของกลุ่มบริษัทครอบคลุมนโยบาย แผนกลยุทธ์ เป้าหมาย และลำดับความสำคัญด้านความยืดหยุ่นในระยะยาว โดยมีหัวหน้าคณะทำงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการลดก๊าซเรือนกระจกเป็นผู้นำการดำเนินงาน ร่วมกับคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสื่อสารทิศทางระดับคณะกรรมการสู่การปฏิบัติจริงทั่วทั้งกลุ่มบริษัท โครงสร้างการกำกับดูแลนี้ช่วยให้ประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศถูกเชื่อมโยงสู่การควบคุมความเสี่ยง การวางแผนทางการเงิน ความพร้อมด้านแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) การจัดลำดับโครงการพลังงานและน้ำ ความพร้อมของห่วงโซ่อุปทาน และการเปลี่ยนผ่านสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) พร้อมสอดคล้องกับตัวชี้วัดสากลด้านการกำกับดูแลความเสี่ยง กลยุทธ์ ผลกระทบทางการเงิน และเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศ.

เสริมความเข้มแข็งด้านการกำกับดูแล	เสริมความเข้มแข็งด้านนโยบายและกลยุทธ์	เสริมความเข้มแข็งด้าน V-IMRA และ ERM
- กำหนดผู้รับผิดชอบความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ - ทบทวนความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเป็นประจำทุกปี - รายงานผ่านกระบวนการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (ERM) - ติดตามตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ - ยกระดับความเสี่ยงสาระสำคัญเข้าสู่การพิจารณาของผู้บริหาร	- ดำเนินการตามนโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - ขับเคลื่อนกลยุทธ์การบริหารจัดการคาร์บอน - เชื่อมโยงแผนงานการดักจับและกักเก็บคาร์บอน (CCS) สู่ความยืดหยุ่นระยะยาว - สอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero 2050 - ยกระดับความพร้อมด้านการเปิดเผยข้อมูลสภาพภูมิอากาศ	- ระบุความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศและการเปลี่ยนผ่าน - จัดลำดับความสำคัญตามผลกระทบทางธุรกิจ - บูรณาการเข้าสู่กระบวนการความเสี่ยงองค์กร - เชื่อมโยงความเสี่ยงกับ CAPEX, OPEX และ BCP - ติดตามและทบทวนมาตรการลดความเสี่ยง

ผ่านการกำกับดูแลด้านสภาพภูมิอากาศ V-IMRA และการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (ERM) กลุ่มบริษัทแปลงความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเป็นการดำเนินงานที่มีผู้รับผิดชอบชัดเจน เพื่อปกป้องความต่อเนื่องทางธุรกิจ พร้อมเตรียมความพร้อมสู่การลดก๊าซเรือนกระจกและการลดคาร์บอนในระยะยาว

กระบวนการกำกับดูแลด้านสภาพภูมิอากาศ



จากการกำกับดูแลสู่การปฏิบัติจริง การกำกับดูแลด้านสภาพภูมิอากาศช่วยเสริมสร้างความยืดหยุ่นและความต่อเนื่องทางธุรกิจในระยะยาว

การประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ

ประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัท วนชัย

แผนที่ห่วงโซ่คุณค่า



ความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศที่สำคัญ

- ความเสี่ยงทางกายภาพ
- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน
- ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานและการดำเนินงาน
- โอกาสทางธุรกิจ

ผลกระทบทางธุรกิจและประเภทความเสี่ยง	ผลกระทบทางธุรกิจและประเภทความเสี่ยง		
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ
ความเสี่ยงทางกายภาพ	● คลื่นความร้อนรุนแรง ● อุทกภัย / ฝนตกหนัก	● ภัยแล้งและความแปรปรวนของฤดูกาล ● ความผันผวนของราคาพลังงานและวัตถุดิบ	● ห่วงโซ่อุปทาน / การดำเนินงานหยุดชะงัก
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน	● พายุรุนแรง ● การหยุดชะงักของระบบไฟฟ้า	● ความขาดแคลนน้ำ ● ความเสี่ยงจากการลงทุนในเทคโนโลยี	● การใช้พลังงานหมุนเวียน
ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานและการดำเนินงาน	● ข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลคาร์บอน ● ความคาดหวังด้านการลดก๊าซเรือนกระจกและการลดคาร์บอน	● การเปลี่ยนแปลงความคาดหวังของลูกค้า ● ความคาดหวังด้าน LCA / EPD	● นวัตกรรมสีเขียว ● เศรษฐกิจหมุนเวียน ● การสร้างมูลค่าจากคาร์บอน
ความเร่งด่วน / ช่วงเวลา	ระยะสั้น (2567–2572)	ระยะกลาง (2573–2580)	ระยะยาว (2581–2593)

ความยืดหยุ่นด้านสภาพภูมิอากาศถูกบูรณาการเข้ากับการบริหารความเสี่ยงองค์กร การควบคุมการดำเนินงาน การบริหารจัดการคู่ค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการวางแผนธุรกิจระยะยาว พร้อมต่อยอดโอกาสจากพลังงานหมุนเวียน ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ การใช้ทรัพยากรตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน และการสร้างมูลค่าจากคาร์บอน

ความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ

ความต่อเนื่องทางธุรกิจและความพร้อมรับมือเหตุฉุกเฉิน

- แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- การซ้อมแผนฉุกเฉิน
- ความพร้อมรับมืออุทกภัย
- ระบบไฟฟ้าสำรอง

ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

- ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- การปรับปรุงกระบวนการ
- การลดของเสีย
- การบำรุงรักษา

ความยืดหยุ่นด้านน้ำและทรัพยากร

- การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่
- การประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ
- การติดตามคุณภาพน้ำ
- ประสิทธิภาพการใช้น้ำ

การจัดการความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ

ความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน

- การติดตามคู่ค้า
- การจัดหาอย่างรับผิดชอบ
- แหล่งจัดหาสำรอง
- จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

ความพร้อมด้านข้อมูลสภาพภูมิอากาศ

- บัญชีรายการก๊าซเรือนกระจก
- ความพร้อมด้านขอบเขตที่ 3
- แผนงาน LCA / EPD
- การเปิดเผยข้อมูลตามแนวทาง TCFD / ISSB

ผลลัพธ์การสร้างมูลค่า

เปลี่ยนการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศสู่มูลค่าทางธุรกิจระยะยาว

กลุ่มบริษัทสร้างมูลค่าระยะยาว โดยเปลี่ยนความยืดหยุ่นด้านสภาพภูมิอากาศและการเปลี่ยนผ่านสู่คาร์บอนต่ำให้เป็นโอกาสทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า เสริมความสามารถในการแข่งขัน สร้างความเชื่อมั่นของลูกค้า และร่วมขับเคลื่อนอนาคตคาร์บอนต่ำที่ส่งผลเชิงบวกต่อธรรมชาติ

เป้าหมายของกลุ่มบริษัท:
เสริมความยืดหยุ่นด้านสภาพภูมิอากาศในวันนี้ สู่ความเป็นผู้นำคาร์บอนต่ำในวันหน้า



กลุ่มบริษัท บูรณาการความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับการบริหารความเสี่ยงองค์กร การดำเนินงาน การบริหารห่วงโซ่อุปทาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการวางแผนธุรกิจระยะยาว เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่น พร้อมสร้างมูลค่าจากพลังงานหมุนเวียน ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และโอกาสด้านคาร์บอน

ร่วมกันสร้างอนาคตที่ยั่งยืน

ผลลัพธ์การสร้างมูลค่า



การประหยัดต้นทุน

- ลดการใช้พลังงานและทรัพยากร
- ลดการใช้น้ำและของเสีย
- เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- ลดต้นทุนด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนดและความเสี่ยง



ความสามารถในการแข่งขันที่แข็งแกร่งขึ้น

- ความยืดหยุ่นในการดำเนินงานที่สูงขึ้น
- คุณภาพผลิตภัณฑ์และประสิทธิภาพที่ดีขึ้น
- ความแตกต่างทางการแข่งขันจากนวัตกรรม
- ความน่าเชื่อถือของห่วงโซ่อุปทานที่สูงขึ้น



การรักษาฐานลูกค้า

- ตอบสนองความคาดหวังด้านความยั่งยืนของลูกค้า
- สร้างความเชื่อมั่นผ่านความโปร่งใส
- ส่งมอบผลิตภัณฑ์สีเขียวและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- พัฒนาความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า



โอกาสสร้างรายได้ใหม่

- กลุ่มผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำและผลิตภัณฑ์สีเขียว
- การเข้าถึงตลาดและลูกค้าสีเขียว
- โซลูชันและบริการเชิงนวัตกรรม
- ความร่วมมือและรูปแบบธุรกิจใหม่



ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- ลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ตลอดห่วงโซ่มูลค่า
- ขับเคลื่อนสู่เป้าหมาย Net Zero 2050



การวางตำแหน่งด้านคาร์บอนต่ำที่แข็งแกร่งขึ้น

- ความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน
- ความสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและกฎระเบียบ
- ชื่อเสียงและมูลค่าแบรนด์ที่แข็งแกร่งขึ้น
- การมีส่วนร่วมสู่อนาคตที่ส่งผลเชิงบวกต่อธรรมชาติ

การวิเคราะห์สถานการณ์จำลองด้านสภาพภูมิอากาศภายใต้เส้นทางอุณหภูมิประมาณ 2°C

กลุ่มบริษัทประเมินความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน ครอบคลุมการดำเนินงาน การจัดหาเศษไม้ และตลาดส่งออก เพื่อสนับสนุนความยืดหยุ่น การจัดสรรเงินทุน และความสามารถในการแข่งขันด้านคาร์บอนต่ำ



สถานการณ์จำลอง
เส้นทางอุณหภูมิ
ประมาณที่เพิ่มขึ้น
2°C



ช่วงเวลา
ระยะสั้น 2568–2572
ระยะกลาง 2573–2580
ระยะยาว 2581–2593



ขอบเขต
• โรงงานสุราษฎร์ธานี และโรงงานชลบุรี
• การจัดหาวัตถุดิบในภาคใต้และภาคตะวันออก
• ตลาดอาเซียนและตะวันออกกลาง



มุมมองทางการเงิน
• OPEX
• CAPEX
• รายได้ที่มีความเสี่ยง

ประเภทความเสี่ยง	สถานการณ์จำลอง	ผลกระทบทางธุรกิจ	ผลกระทบทางการเงิน	แนวทางตอบสนอง/ตัวชี้วัด
1. ความเสี่ยงทางกายภาพ โรงงานสุราษฎร์ธานี (ระยะสั้น / ระยะกลาง)	ปริมาณฝนเพิ่มขึ้น อุทกภัย และความแปรปรวนของฤดูกาล ที่รุนแรงขึ้น	การหยุดชะงักของการผลิต วัตถุดิบเปียกชื้นและคุณภาพลดลง รวมถึงการหยุดชะงักด้านโลจิสติกส์ และสาธารณสุขโลก	OPEX สูง CAPEX ปานกลาง	ปรับปรุงระบบระบายน้ำและป้องกันน้ำท่วม ปกป้อง อุปกรณ์สำคัญ จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทาง ธุรกิจและกำหนดเส้นทางขนส่งสำรอง ตัวชี้วัด: จำนวนวันหยุดชะงักของการผลิต จำนวน เหตุการณ์น้ำท่วม และอัตราผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน
2. ความเสี่ยงทางกายภาพ โรงงานชลบุรี (ระยะสั้น / ระยะกลาง)	อุณหภูมิสูงขึ้น คลื่นความร้อน และฝนตกหนักเป็นครั้งคราว	ความเครียดจากความร้อนและ ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย และ ความปลอดภัย ความต้องการใช้ พลังงานเพื่อทำความเย็นเพิ่มขึ้น และการสูญเสียผลิตภาพเป็นช่วง ๆ	OPEX ปานกลาง-สูง CAPEX Medium	บริหารจัดการความร้อน ปรับปรุงระบบระบายอากาศ การคุ้มครองพนักงาน และเพิ่มความยืดหยุ่น ด้านโลจิสติกส์ ตัวชี้วัด: จำนวนวันที่ดัชนีความร้อนอยู่ในระดับสูง ต้นทุนไฟฟ้าต่อหน่วยผลิต และจำนวนการส่งมอบล่าช้า
3. ความเสี่ยงทางกายภาพ การจัดหาเศษไม้ (ระยะสั้น / ระยะกลาง)	ความชื้นของวัตถุดิบสูงขึ้น การหยุดชะงักจากพายุ และ ความผันผวนด้านการขนส่ง	ต้นทุนและคุณภาพวัตถุดิบผันผวน ต้นทุนการขนส่งและการตรวจสอบ เพิ่มขึ้น	OPEX สูง	กระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบ กำหนดมาตรฐานความชื้น จัดเตรียมสต็อกสำรอง และพื้นที่จัดเก็บสำรอง ตัวชี้วัด: อัตราวัตถุดิบที่มีความชื้นเกินเกณฑ์ ความ ผันผวนของราคาวัตถุดิบ และอัตราการส่งมอบตรงเวลา
4. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยน ผ่านตลาดส่งออก (ระยะกลาง / ระยะยาว)	ลูกค้าต้องการข้อมูลคาร์บอนของ ผลิตภัณฑ์ LCA/EPD การตรวจสอบ ย้อนกลับ และการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น	ต้นทุนด้านการตรวจสอบและ เอกสารเพิ่มขึ้น ความเสี่ยงต่อการ สูญเสียโอกาสทางการขายหรือ การเข้าถึงตลาด	OPEX ปานกลาง Revenue at Risk ปานกลาง-สูง	จัดทำประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ พัฒนา ข้อมูลผลิตภัณฑ์ให้พร้อมสำหรับหลากหลายข้อมูลสิ่ง แวดล้อม เสริมสร้างระบบมาตรฐานสากลที่ใช้ใน การติดตาม ประเมิน และรับรองการลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก และเอกสารที่พร้อมรองรับความ ต้องการของลูกค้า ตัวชี้วัด: จำนวนวันที่ดัชนีความร้อนอยู่ในระดับสูง ต้นทุนไฟฟ้าต่อหน่วยผลิต และจำนวนการส่งมอบล่าช้า

★ ประเด็นสำคัญ



ความเสี่ยงทางกายภาพหลัก ได้แก่
อุทกภัย คลื่นความร้อน และความผันผวน
ของความชื้นวัตถุดิบ



ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านหลัก ได้แก่
ข้อกำหนดข้อมูลคาร์บอนจากลูกค้า
และการตรวจสอบย้อนกลับด้านการจัดซื้อ



การดำเนินงานสำคัญ ได้แก่ CAPEX เพื่อเสริม
ความยืดหยุ่นของพื้นที่ปฏิบัติการ การกระจาย
แหล่งคู่ค้า ประสิทธิภาพพลังงาน
และความพร้อมของข้อมูลผลิตภัณฑ์

ผลกระทบ EBITDA ปี 2568 ภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศที่เพิ่มขึ้น 2.0°C

กราฟ Waterfall แสดงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อ EBITDA ของกลุ่มบริษัทในปี 2568 จากปัจจัยต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศ ภายใต้สถานการณ์อุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นประมาณ 2.0°C ครอบคลุมต้นทุนพลังงาน วัตถุดิบ โลจิสติกส์ การกำหนดราคาคาร์บอน และการปฏิบัติตามข้อกำหนด โดยผลกระทบบางส่วนได้รับการบรรเทาจากประโยชน์ที่เกิดจากโครงการเพิ่มประสิทธิภาพและการลดคาร์บอนของกลุ่มบริษัท



ภาวะโลกร้อนในปัจจุบัน และระยะยาว ~1.1–1.3°C



สถานการณ์อ้างอิงตามความตกลงปารีส 1.5°C

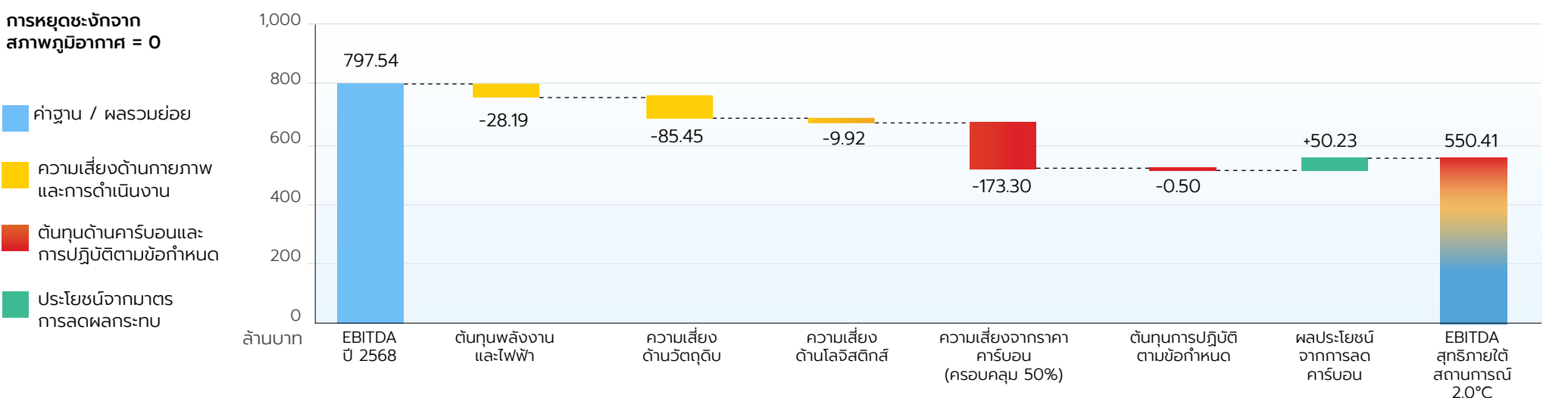


สถานการณ์ทดสอบภาวะวิกฤต 2.0°C

สถานการณ์จำลอง	EBITDA สุทธิที่คาดการณ์
กรณีอ้างอิงที่สอดคล้องกับความตกลงปารีส 1.5°C	THB 620.02 ล้านบาท
กรณีทดสอบภาวะวิกฤตของฝ่ายบริหาร 2.0°C	THB 550.41 ล้านบาท

หน้าซ้ายแสดงผลกระทบด้านสภาพภูมิอากาศผ่านมุมมอง OPEX, CAPEX และรายได้ที่มีความเสี่ยง ส่วนหน้าขวาแสดงผลกระทบต่อ EBITDA ปี 2568 จากปัจจัยด้าน OPEX ภายใต้สถานการณ์จำลองด้านสภาพภูมิอากาศ

ผลกระทบ EBITDA ที่คาดการณ์ภายใต้สถานการณ์จำลองที่อุณหภูมิสูงขึ้น 2.0°C



 EBITDA ฐาน ปี 2568: 797.54 ล้านบาท	 สมมติฐานราคาคาร์บอน: 2,000 บาท/ตัน CO ₂ e	 *ฐานต้นทุนไฟฟ้าและพลังงานรวม: 1,409.44 ล้านบาท	 ฐานต้นทุนวัตถุดิบ: 5,696.70 ล้านบาท	 ต้นทุนการปฏิบัติตามข้อกำหนด: 0.50 ล้านบาท
 การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2: 173,299 ตัน CO ₂ e	 สมมติฐานการครอบคลุมราคาคาร์บอน: 50% ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2		 ฐานต้นทุนโลจิสติกส์: 61.24 ล้านบาท	 ประโยชน์จากมาตรการลดคาร์บอน: จำนวนจากต้นทุนคาร์บอนที่สามารถหลีกเลี่ยงได้ตามแนวทางการลดคาร์บอนของกลุ่มบริษัท



ปัจจัยขับเคลื่อนผลกระทบทางการเงิน

การหยุดชะงักจากอุทกภัย ต้นทุนการซ่อมแซม และการหยุดชะงักด้านโลจิสติกส์



ความชื้นของวัตถุดิบ ความผันผวนของคุณภาพ และต้นทุนการขนส่งที่สูงขึ้น



ต้นทุนไฟฟ้าและพลังงานที่เพิ่มขึ้นจากอุณหภูมิที่สูงขึ้น



ต้นทุนด้าน LCA/EPD, MRV การทวนสอบ และเอกสารตามข้อกำหนดของลูกค้า



รายได้ที่มีความเสี่ยงจากข้อกำหนดของผู้ซื้อที่เข้มงวดขึ้นและการสูญเสียโอกาสในการประมูลงาน

*ใช้ต้นทุนพลังงานและไฟฟ้ารวมในการวิเคราะห์ เนื่องจากไม่สามารถแยกค่าไฟฟ้าออกจากต้นทุนพลังงานรวมได้ และกลุ่มบริษัทใช้พลังงานหมุนเวียนที่ผลิตเองมากกว่าร้อยละ 70 โดยสมมติให้ครอบคลุมผลกระทบจากราคาคาร์บอนร้อยละ 50

การกำกับดูแลเพื่อความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ

เสริมสร้างความพร้อมในการดำเนินงานเพื่อรับมือสภาพอากาศสุดขั้ว การหยุดชะงักของทรัพยากร และความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจ

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในฐานะองค์ประกอบสำคัญของการเสริมสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน ความเสี่ยงทางกายภาพจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น คลื่นความร้อน ฝนตกหนัก อุทกภัยฉับพลัน ภัยแล้งที่ยาวนาน ความแปรปรวนของฤดูกาล การหยุดชะงักของระบบไฟฟ้า และการหยุดชะงักด้านโลจิสติกส์ อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของวัตถุดิบ การดำเนินงานของโรงงาน ต้นทุนพลังงาน ความน่าเชื่อถือในการส่งมอบสินค้า และความปลอดภัยของพนักงาน

กลุ่มบริษัทจึงเชื่อมโยงการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับการเตรียมความพร้อมในระดับพื้นที่ปฏิบัติการ แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) การซ่อมแซมฉุกเฉิน การจัดลำดับความสำคัญของการลงทุน (CAPEX) และการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบจากการหยุดชะงักและเสริมสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจในระยะยาว

BCP: กลไกหลักในการเสริมสร้างความยืดหยุ่น

กลุ่มบริษัทใช้แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Planning: BCP) เป็นกลไกหลักในการแปลงผลการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศสู่ความพร้อมในการดำเนินงาน โดย BCP ครอบคลุมสถานการณ์การหยุดชะงักที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ เช่น อุทกภัย พายุรุนแรง ไฟฟ้าขัดข้อง คลื่นความร้อน ภัยแล้ง การขาดแคลนน้ำ การหยุดชะงักของวัตถุดิบ และการหยุดชะงักด้านโลจิสติกส์

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทเปิดเผยการดำเนินการ ซ่อมแซม BCP และแผนฉุกเฉินจำนวน 6 ครั้ง ที่ครอบคลุมเหตุการณ์ด้านสภาพภูมิอากาศ ซึ่งคงระดับความถี่เท่ากับปี 2567 และสูงกว่าช่วงปี 2564–2565 ที่ดำเนินการปีละ 4 ครั้ง

พื้นที่ความยืดหยุ่น	ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศหลัก	มาตรการปรับตัว	ความเชื่อมโยงกับ BCP
ความต่อเนื่องของวัตถุดิบ	ภัยแล้ง ความแปรปรวนของฝน ความเสียหายจากพายุ	ติดตามความเสี่ยงด้านอุปทานไม้และความพร้อมของคู่ค้า	แหล่งจัดหาทดแทนและแผนสต็อกสำรอง
การดำเนินงานของโรงงาน	อุทกภัย คลื่นความร้อน พายุ รุนแรง	เสริมความพร้อมระดับพื้นที่ปฏิบัติการและการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน	ความต่อเนื่องของการผลิตและการตอบสนองเหตุฉุกเฉิน
พลังงานและสาธารณูปโภค	ไฟฟ้าขัดข้อง ความผันผวนของราคาพลังงาน	เพิ่มความมั่นคงด้านพลังงานและความพร้อมของระบบสำรอง	แผนฟื้นฟูสาธารณูปโภคสำคัญ
ความมั่นคงด้านน้ำ	ภัยแล้ง ฝนผิดปกติ	เพิ่มการกักเก็บน้ำฝน สมดุลน้ำ และการควบคุมการใช้น้ำ	แผนรองรับเหตุฉุกเฉินด้านน้ำ
โลจิสติกส์และการส่งมอบ	อุทกภัย เส้นทางขนส่งหยุดชะงัก พายุ	เตรียมเส้นทางสำรองและประสานงานการส่งมอบ	แผนความต่อเนื่องด้านโลจิสติกส์
ความปลอดภัยของพนักงาน	ความร้อน อุทกภัย เหตุฉุกเฉิน	พัฒนาการสื่อสารเหตุฉุกเฉินและการซ้อมความปลอดภัย	แผนอพยพและคุ้มครองพนักงาน
ข้อมูลสภาพภูมิอากาศและการเงิน	ต้นทุนที่สูงขึ้น ความต้องการ CAPEX	เชื่อมโยงความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศกับการวางแผนการเงินและการจัดลำดับโครงการ	การวางแผนลงทุนตามระดับความเสี่ยง

ประเด็นสำคัญของ BCP

ประเด็นสำคัญของ BCP	แนวทางดำเนินการ
ความพร้อมต่อสถานการณ์จำลอง	เตรียมพร้อมรับมืออุทกภัย พายุ คลื่นความร้อน ภัยแล้ง และไฟฟ้าขัดข้อง
การระบุการดำเนินงานสำคัญ	ระบุกระบวนการ ทรัพย์สิน ระบบสาธารณูปโภค และกำลังคนที่มีความสำคัญ
การตอบสนองเหตุฉุกเฉิน	กำหนดบทบาท การยกระดับเหตุการณ์ การสื่อสาร และขั้นตอนการอพยพ
การวางแผนฟื้นฟู	กำหนดแนวทางฟื้นฟูด้านการผลิต พลังงาน น้ำ โลจิสติกส์ และ IT/ข้อมูล
การซ่อมแซมและทบทวน	ดำเนินการซ่อมแซม บันทึกบทเรียน และปรับปรุงแผนเป็นประจำทุกปี
การบูรณาการกับ ERM	นำผล BCP เข้าสู่ V-IMRA, การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (ERM), ตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก (KRIs) และแผนปฏิบัติการ

การดำเนินงาน

การปรับตัวในระดับพื้นที่ปฏิบัติการ	BCP และความพร้อมรับมือเหตุฉุกเฉิน	ความยืดหยุ่นของห่วงโซ่คุณค่า
- จัดทำแผนที่ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศรายโรงงาน - ประเมินความเสี่ยงจากอุทกภัยและคลื่นความร้อน - ทบทวนความพร้อมด้านไฟฟ้าและน้ำ - เสริมการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน - ติดตามผลการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศระดับพื้นที่	- ปรับปรุงสถานการณ์จำลองใน BCP ให้ครอบคลุมความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ - ซ้อมแผนฉุกเฉินประจำปี - ทดสอบการตอบสนองต่ออุทกภัยและไฟฟ้าขัดข้อง - พัฒนาระบบสื่อสารเหตุฉุกเฉิน - ทบทวนบทเรียนหลังการซ้อมแผน	- ประเมินความเสี่ยงด้านการจัดหาวัตถุดิบ - เตรียมเส้นทางโลจิสติกส์สำรอง - สร้างความร่วมมือกับคู่ค้าหลักด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจ - ติดตามข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลของลูกค้า - เชื่อมโยงการดำเนินงานกับการลดก๊าซเรือนกระจกและการลดคาร์บอน

ผลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตัวชี้วัดและผลสอดคล้องของการเปิดเผยข้อมูล

ข้อมูลต่อไปนี้แสดงตัวชี้วัดและผลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของกลุ่มบริษัทและบริษัทย่อย ในช่วงปี 2564–2568 โดยใช้ปี 2567 เป็นปีฐาน เพื่อสนับสนุนการติดตามผลการดำเนินงาน การเปิดเผยข้อมูล และการเปรียบเทียบผลในแต่ละปีอย่างสอดคล้องกับมาตรฐานสากลด้านการรายงาน



สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
ดูรายละเอียดใน
[แผนยุทธศาสตร์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการคาร์บอน](#)



สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
ดูรายละเอียดใน
[แผนงานการดักจับและกักเก็บคาร์บอน](#)

หมายเหตุ:
เกี่ยวกับมาตรฐาน GRI Topic Standards 2025: รายงานฉบับนี้จัดทำโดยอ้างอิงมาตรฐาน GRI Standards 2021 โดยการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศและพลังงานได้จัดทำเชื่อมโยงเชิงล่วงหน้าไปยัง GRI 102: Climate Change 2025 และ GRI 103: Energy 2025 ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรายงานหรือเอกสารที่เผยแพร่ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2570 เป็นต้นไป เพื่อเสริมความพร้อมด้านการเปิดเผยข้อมูลและความสอดคล้องกับมาตรฐานในอนาคต

ความสอดคล้องการเปิดเผยข้อมูล		การเปิดเผยข้อมูล	หน่วย	ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท วนชัย				
				2564	2565	2566	2567*	2568
GRI	FTSE Russell							
102-1, 102-2, 3-3	ECC43, ECC44, ECC50	• บุคลากรความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศสู่การบริหารความเสี่ยงและกลยุทธ์	สถานะ	n/a	n/a	n/a	เปิดเผยข้อมูลแล้ว	เปิดเผยข้อมูลแล้ว
102-1, 102-2, 201-2	ECC44	• มูลค่าทางการเงินของความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศที่บูรณาการสู่การวางแผนการเงิน	ล้านบาท	n/a	n/a	n/a	60.00	2,560 (CAPEX และ OPEX)
102-2, 3-3	ECC05, ECC43, GRM11	• การซ่อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP)/แผนฉุกเฉินที่ครอบคลุมเหตุการณ์ด้านสภาพภูมิอากาศ	ครั้ง	4	4	5	6	6
102-1, 102-2, 201-2, 3-3	ECC43, ECC50	• การระบุความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศ	เชิงคุณภาพ	n/a	n/a	n/a	เปิดเผยข้อมูลแล้ว	เปิดเผยข้อมูลแล้ว
102-2, 3-3	ECC43, ECC50	• มาตรการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสำหรับสภาพอากาศสุดขั้ว ความต่อเนื่องของวัตถุดิบ การดำเนินงาน ต้นทุนพลังงาน และโลจิสติกส์	เชิงคุณภาพ	n/a	n/a	n/a	เปิดเผยข้อมูลแล้ว	เปิดเผยข้อมูลแล้ว
102-1, 102-2, 2-23, 2-24	ECC01	• นโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และกลยุทธ์การบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศและคาร์บอน	นโยบาย / กรอบการทำงาน	n/a	n/a	n/a	n/a / มีแล้วบางส่วน	VNG-ENV-CC-PL-01, VNG-ENV-CCCM-SP-01, VNG-ENV-CCS-SR-01
102-1, 102-2, 201-2, 3-3	ECC43, ECC50	• ความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศที่จำแนกตามช่วงเวลา	จำนวนความเสี่ยง / โอกาส	n/a	n/a	n/a	n/a	ความเสี่ยง / โอกาส
102-2, 3-3	ECC50	• สัดส่วนการดำเนินงานที่ครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ	% ของพื้นที่ปฏิบัติการ ปริมาณการผลิต หรือรายได้	n/a	n/a	n/a	100%	100%
102-1, 102-2	ECC45	• การดำเนินการวิเคราะห์สถานการณ์จำลองด้านสภาพภูมิอากาศ	% ของพื้นที่ปฏิบัติการ / รายได้ที่ครอบคลุม	n/a	n/a	n/a	n/a	100%
102-2, 3-3	ECC05	• อัตราการดำเนินการมาตรการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	% ที่ดำเนินการแล้ว	n/a	n/a	n/a	100%	100%
102-2, 3-3	ECC05, ECC50, GRM11	• พื้นที่ปฏิบัติการที่มีแผนปรับตัวหรือแผนตอบสนองเหตุฉุกเฉินด้านสภาพภูมิอากาศ	% ของพื้นที่ปฏิบัติการ	n/a	n/a	n/a	n/a	100%
102-2, 201-2, 3-3	ECC44, ECC50	• ระยะเวลาการหยุดชะงักของการผลิตจากเหตุการณ์ด้านสภาพภูมิอากาศ	ชั่วโมง / วัน	n/a	n/a	n/a	0	0
102-2, 308-1, 3-3	ECC09, ECC10, ECC50	• ผู้ค้าเชิงกลยุทธ์ (Critical Tier 1) ด้านวัตถุดิบที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ	%	n/a	n/a	n/a	n/a	100%

แผนการดำเนินงานสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ ปี 2593

กลุ่มบริษัทกำหนดเป้าหมายบรรลุ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 (Net Zero 2050) โดยเร่งกรอบระยะเวลาจากเป้าหมายเดิมในปี 2598 ให้เร็วขึ้นเป็นปี 2593 เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ “เศษไม้” จนถึง “วัสดุตกแต่งอาคารและเฟอร์นิเจอร์”

ของประเทศไทย และความคาดหวังของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปพันธสัญญาดังกล่าวสะท้อนความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ผ่านกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ชัดเจน เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สามารถวัดผลได้ และการบริหารจัดการผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส

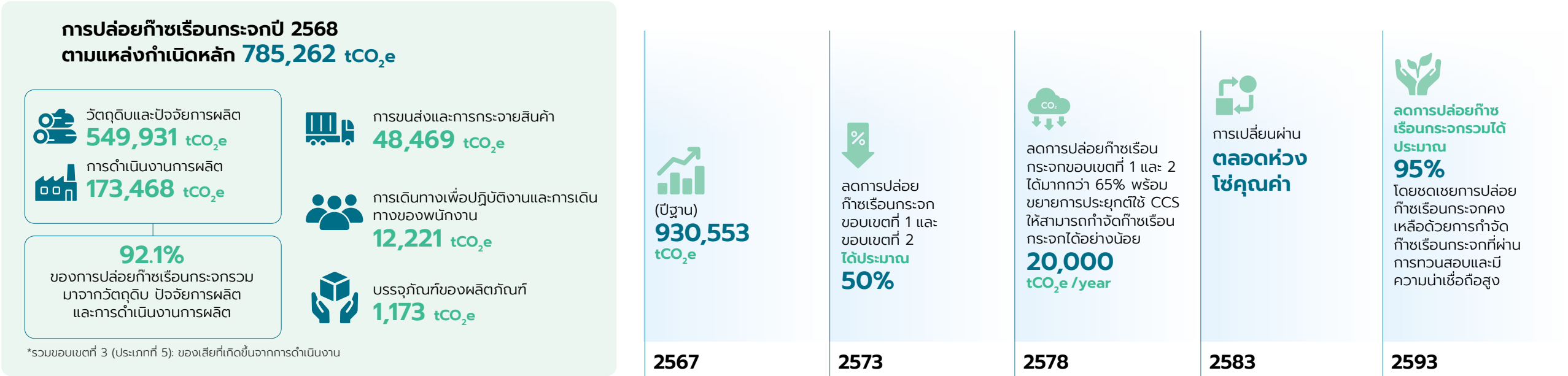
แนวคิดการประเมินตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) ในการประเมินและบริหารจัดการการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์อย่างเป็นระบบ พร้อมสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ กระบวนการผลิต โลจิสติกส์และการกระจายสินค้า การใช้งานผลิตภัณฑ์ ไปจนถึงการจัดการเมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งาน เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน.

กลไกสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- 1) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่แหล่งกำเนิด ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการปรับปรุงกระบวนการผลิต
- 2) ขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานชีวมวล และพลังงานสะอาดอื่น ๆ ควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- 3) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการผลิตพลังงานชีวมวลควบคู่ไปกับการดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Bio-CCS และ BECCS) เพื่อจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกคงเหลือที่ไม่สามารถลดได้ด้วยมาตรการทางเทคนิค
- 4) ร่วมมือกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 ตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- 5) พัฒนาระบบ MRV (Measurement, Reporting and Verification) ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจในความถูกต้อง ความโปร่งใส และความน่าเชื่อถือของข้อมูล



จากการเปิดเผยข้อมูลปีฐาน 2567 สู่การลดคาร์บอนเชิงลึก และการกำจัดก๊าซเรือนกระจกที่ผ่านการทวนสอบ



แผนการดำเนินงาน ระยะถัดไป จากความ ยืดหยุ่นสู่การลดคาร์บอน

ขับเคลื่อนจากความพร้อมด้านความเสี่ยงสภาพ ภูมิอากาศ สู่การเปลี่ยนผ่านคาร์บอนต่ำในระยะยาว

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศในฐานะส่วนสำคัญของความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน ความเสี่ยงทางกายภาพ เช่น คลื่นความร้อน ฝนตกหนัก อุทกภัยฉับพลัน ภัยแล้งยาวนาน ความแปรปรวนของฤดูกาล ไฟฟ้าขัดข้อง และโลจิสติกส์หยุดชะงัก อาจกระทบต่อความต่อเนื่องของวัตถุดิบ การดำเนินงานของโรงงาน ต้นทุนพลังงาน ความน่าเชื่อถือในการส่งมอบ และความปลอดภัยของพนักงาน กลุ่มบริษัทจึงเชื่อมโยงการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศกับความพร้อมระดับพื้นที่ปฏิบัติการ แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) การซ่อมแซมฉุกเฉิน การจัดลำดับรายการการลงทุน (CAPEX) และการติดตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการหยุดชะงักและเสริมความต่อเนื่องทางธุรกิจในระยะยาว

ในระยะถัดไป กลุ่มบริษัทจะต่อยอดจากรากฐานด้านความยืดหยุ่นนี้ โดยเชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับการลดก๊าซเรือนกระจก การเปลี่ยนผ่านพลังงาน ข้อมูลคาร์บอนของผลิตภัณฑ์ ความพร้อมด้านการประเมินวัฏจักรชีวิต (LCA)/ ฉลากข้อมูลผลิตภัณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม (EPD) และการสร้างมูลค่าจากคาร์บอน แผนการดำเนินงานนี้สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านจากการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจด้านสภาพภูมิอากาศในปัจจุบัน สู่การลดคาร์บอนระยะยาวและความสอดคล้องกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2593 (Net Zero 2050)

ระยะ	จุดเน้น	แนวทางดำเนินงาน
ระยะสั้น 2568–2572	วางรากฐาน	จัดทำแผนที่ความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านรายพื้นที่และตลอดห่วงโซ่คุณค่า บูรณาการความเสี่ยงสำคัญสู่ V-IMRA, การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (ERM), แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) และการซ่อมแซมฉุกเฉิน เสริมระบบข้อมูลสภาพภูมิอากาศ กำหนดผู้รับผิดชอบความเสี่ยง และจัดทำแผนงาน การประเมินวัฏจักรชีวิต (LCA)/ ฉลากข้อมูลผลิตภัณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม (EPD) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ
ระยะกลาง 2573–2580	บูรณาการ	ใช้การวิเคราะห์สถานการณ์จำลองด้านสภาพภูมิอากาศ และเชื่อมโยงความเสี่ยงสำคัญกับ รายการการลงทุน (CAPEX), ค่าใช้จ่ายทั่วไป (OPEX) และการจัดลำดับโครงการเสริมความยืดหยุ่นของคู่ค้าและโลจิสติกส์ ขยายข้อมูลคาร์บอนระดับผลิตภัณฑ์ และเพิ่มความพร้อมต่อข้อกำหนดตลาดคาร์บอนต่ำ
ระยะยาว 2581–2593	การเปลี่ยนผ่าน	บูรณาการความยืดหยุ่นด้านสภาพภูมิอากาศและกลยุทธ์ธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2593 (Net Zero 2050) สร้างห่วงโซ่คุณค่าที่มีความยืดหยุ่น ขยายผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ สำรวจโอกาสด้านคาร์บอนเครดิตและการกำจัดคาร์บอน และสร้างมูลค่าคาร์บอนในระยะยาว



“กลุ่มววนชัยตระหนักถึงความเร่งด่วนของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบระยะยาวต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมโลก กลุ่มบริษัทจึงมุ่งมั่นขับเคลื่อนการบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ และคาร์บอนอย่างเป็นระบบ บูรณาการ และต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อโลกและคนรุ่นต่อไป”

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการลดคาร์บอน

ขับเคลื่อนการดำเนินงานสู่คาร์บอนต่ำ ด้วยพลังงานหมุนเวียน พลังงานชีวมวล การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการบริหารจัดการคาร์บอนอย่างเป็นระบบ

แผนการดำเนินการ

แผนระยะสั้น (2569-2572)	แผนระยะกลาง (2573-2580)	แผนระยะยาว (2581-2593)
- จัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระดับโรงงานให้ครบถ้วน - แยกการปล่อยคาร์บอนชีวภาพและคาร์บอนฟอสซิล - ยกระดับคุณภาพข้อมูลขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 - พัฒนาฐานข้อมูลขอบเขตที่ 3 ระยะเริ่มต้น - เพิ่มประสิทธิภาพหม้อไอน้ำและระบบความร้อน - ลดความเข้มการใช้ไฟฟ้า - เพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ - เตรียมความพร้อมด้าน ISO 14064 และระบบ MRV ตาม T-VER	- บูรณาการการบริหารคาร์บอนเข้าสู่การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (ERM) และ CAPEX - ขยายทางเลือกการใช้พลังงานหมุนเวียน - ยกระดับข้อมูลคาร์บอนของคู่ค้า - พัฒนาหลักฐานผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ - ยกระดับความพร้อมด้าน LCA และ EPD - ศึกษาความเป็นไปได้ของ Bio-CCS - ประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของ BECCS - เสริมการวางแผนสถานการณ์จำลองด้านสภาพภูมิอากาศ	- บรรลุเป้าหมาย Net Zero 2050 - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งที่ลดได้ยาก - ขยายการใช้ Bio-CCS หรือ BECCS ในพื้นที่ที่เหมาะสม - สร้างมูลค่าคาร์บอนที่ผ่านการทดสอบ - รักษาสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในระดับสูง - ก้าวสู่ความเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ไม้คาร์บอนต่ำ - ยกระดับการเปิดเผยข้อมูลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล - สนับสนุนห่วงโซ่คุณค่าที่มีความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ

ผลกระทบ
และคุณค่าที่เกิดขึ้น

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มบริษัทขับเคลื่อนการลดคาร์บอนผ่านการใช้พลังงานหมุนเวียน พลังงานชีวมวล การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และการบริหารจัดการคาร์บอนอย่างเป็นระบบ

ความเสี่ยง
และโอกาส

ความเสี่ยงสำคัญ ได้แก่ กฎระเบียบด้านคาร์บอน ต้นทุนพลังงานที่เพิ่มขึ้น ความคาดหวังด้านการเปิดเผยข้อมูลสภาพภูมิอากาศ และความต้องการผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำของลูกค้า ขณะที่โอกาสสำคัญ ได้แก่ การประหยัดต้นทุน ความมั่นคงด้านพลังงาน ผลการดำเนินงานด้าน ESG และการสร้างมูลค่าจากคาร์บอนในอนาคต

แนวทาง
การดำเนินงาน

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่แหล่งกำเนิด
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- ขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานชีวมวล
- ติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3
- ยกระดับการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Mapping)
- พัฒนาความพร้อมของระบบ MRV
- สร้างความร่วมมือกับคู่ค้าและผู้ให้บริการโลจิสติกส์
- เตรียมความพร้อมด้าน Bio-CCS และ BECCS
- เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมาย

กิจกรรม	แผนเป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ทิศทางต่อไป	SDG
การจัดทำบัญชีและเปิดเผยข้อมูลก๊าซเรือนกระจก	จัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1, ขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง	ขอบเขตที่ 1: 31,037; ขอบเขตที่ 2: 142,262; ขอบเขตที่ 1+2: 173,299; ขอบเขตที่ 3 ระยะเริ่มต้น: 612,076 tCO ₂ e.	ยกระดับการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระดับโรงงาน (GHG Mapping) คุณภาพข้อมูล และความพร้อมต่อการรับรองโดยหน่วยงานภายนอก	13
การลดความเข้มการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ลดความเข้มการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ ขอบเขตที่ 2 สู่ 0.068 tCO ₂ e/ตันผลิตภัณฑ์	บรรลุ 0.128 tCO ₂ e/ตันผลิตภัณฑ์ ลดลง 15.38% จากปีฐาน 2567 แต่ยังไม่บรรลุเป้าหมาย	เร่งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ปรับปรุงกระบวนการผลิต และควบคุมแหล่งกำเนิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญ	7, 13
การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานหมุนเวียนและพลังงานคาร์บอนต่ำ	เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานคาร์บอนต่ำ	สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนคิดเป็น 71.6% ของการใช้พลังงานทั้งหมด	ขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ชีวมวล และประเมินทางเลือกพลังงานคาร์บอนต่ำในแต่ละพื้นที่	7, 12, 13
การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากชีวมวล	ใช้ชีวมวลทดแทนเชื้อเพลิงในโรงไฟฟ้าและโรงผลิตพลังงาน	การใช้ชีวมวลช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 243,455 tCO ₂ e/ปี เมื่อเทียบกับกรณีใช้น้ำมันเตา	ยกระดับการบริหารจัดการชีวมวลอย่างยั่งยืน และเพิ่มประสิทธิภาพหม้อไอน้ำ และระบบความร้อน	12, 13, 15
การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศและคาร์บอน	บูรณาการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเข้าสู่การวางแผนการดำเนินงานและการเงิน.	บูรณาการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศในการวางแผน พร้อมดำเนินการซ้อม BCP และแผนฉุกเฉิน 6 ครั้ง	เชื่อมโยงความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศกับ ERM การวางแผน CAPEX การมีส่วนร่วมของคู่ค้า และการสร้างมูลค่าจากคาร์บอน	9, 12, 13



สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
ดูรายละเอียดใน

 นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม



สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
ดูรายละเอียดใน

 นโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

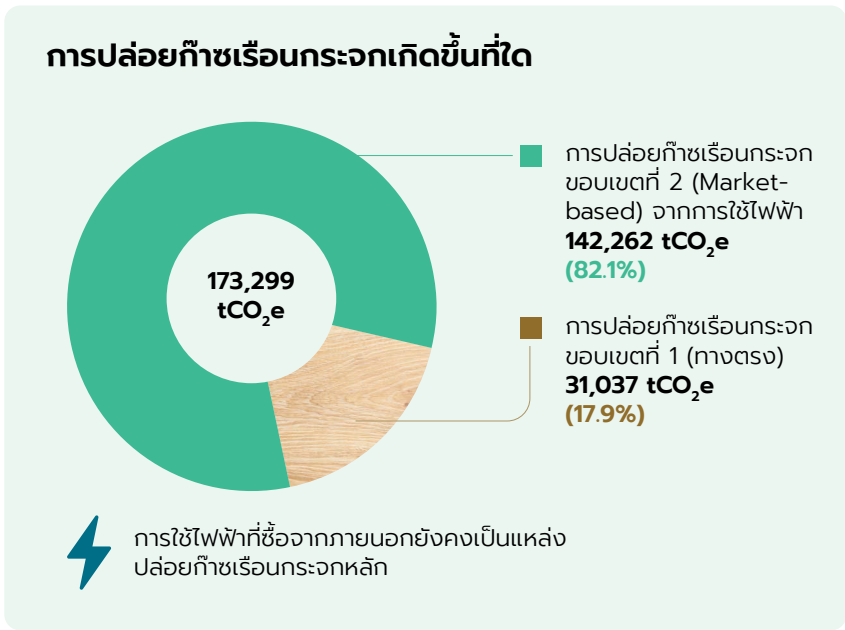
ภาพรวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและผลการดำเนินงานปี 2568

ทำความเข้าใจแหล่งกำเนิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผลการดำเนินงานที่พัฒนา และประเด็นสำคัญที่ต้องเร่งดำเนินการในระยะถัดไป

ในปี 2568 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท มีแหล่งกำเนิดหลักจากการใช้ไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก รองลงมาคือการเผาไหม้เชื้อเพลิงโดยตรง ยานพาหนะ รถยก และการรั่วไหลของสารทำความเย็น โดยกลุ่มบริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ ขอบเขตที่ 2 (Market-based) ลง 29.6% เมื่อเทียบกับปี 2567 และลด ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้ 15.4% พร้อมรักษาสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในระดับสูงที่ 71.6%

ในระยะถัดไป กลุ่มบริษัทจะมุ่งเน้นการดำเนินงานด้านการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระดับโรงงาน (Plant-level GHG Mapping) การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้า การขยายการใช้พลังงานคาร์บอนต่ำ การยกระดับประสิทธิภาพระบบความร้อน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโลจิสติกส์ การควบคุมการรั่วไหลของสารทำความเย็น และการขยายฐานข้อมูล ขอบเขตที่ 3 เพื่อสนับสนุนการลดคาร์บอนอย่างเป็นระบบตลอดห่วงโซ่มูลค่า

“ผลการดำเนินงานปี 2568 ของกลุ่มบริษัทสะท้อนความก้าวหน้าอย่างมีนัยสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน ขณะที่ระยะถัดไปจะมุ่งเน้นการวิเคราะห์แหล่งปล่อยหลัก ประสิทธิภาพพลังงาน พลังงานคาร์บอนต่ำ และการยกระดับความพร้อมของข้อมูล”

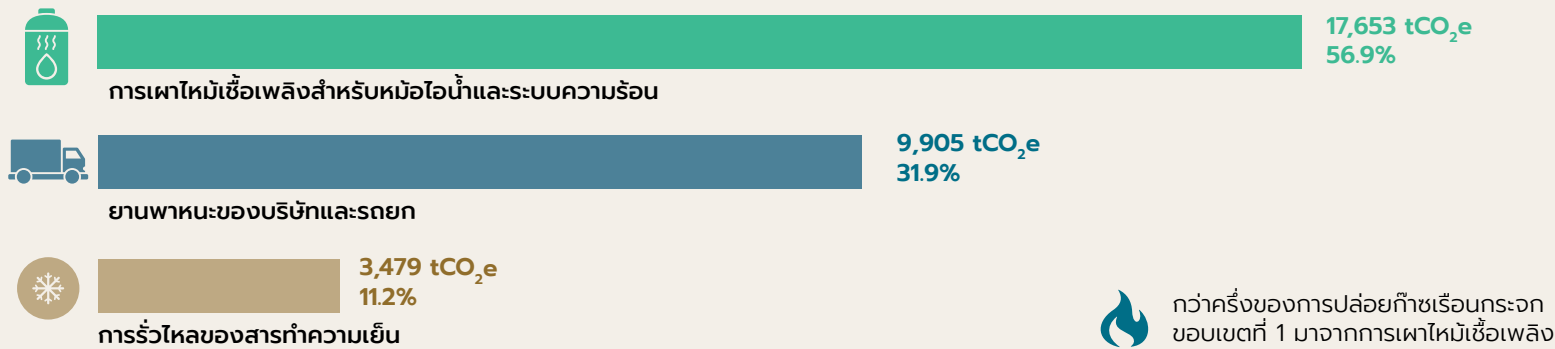


ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นในปี 2568				
ตัวชี้วัด	2567	2568	การเปลี่ยนแปลง	
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1	35,122	31,037	✓	ลดลง 11.6%
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 2 (Market-based)	211,207	142,262	✓	ลดลง 32.6%
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมขอบเขตที่ 1 และ ขอบเขตที่ 2	246,329	173,299	✓	ลดลง 29.6%
ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	0.151	0.128	✓	ลดลง 15.4%
สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน	71.4%	71.6%	⬆	เพิ่มขึ้น 0.2 %

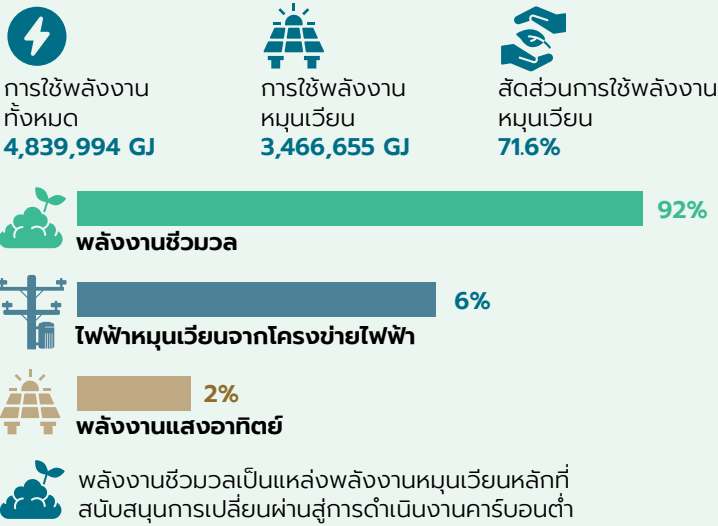
ผลการดำเนินงานปี 2568 ของกลุ่มบริษัทสะท้อนความก้าวหน้าอย่างเป็นรูปธรรมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานและการลดความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในระยะถัดไป กลุ่มบริษัทจะมุ่งเน้นการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ระดับโรงงาน (Plant-level GHG Mapping) ที่มีความละเอียดมากยิ่งขึ้น การยกระดับประสิทธิภาพการใช้

พลังงานและกระบวนการผลิต การขยายทางเลือกด้านพลังงานหมุนเวียนและพลังงานคาร์บอนต่ำ การพัฒนาฐานข้อมูล ขอบเขตที่ 3 และการเสริมความพร้อมของระบบ MRV โดยการทำงานเหล่านี้จะช่วยยกระดับความน่าเชื่อถือของเส้นทางสู่ Net Zero 2050 ของกลุ่มบริษัท และเป็นข้อมูลสนับสนุนสำหรับการวิเคราะห์แผนกราฟ Waterfall ในหน้าถัดไป

องค์ประกอบการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1



ภาพรวมพลังงานหมุนเวียนที่สนับสนุนการลดคาร์บอน



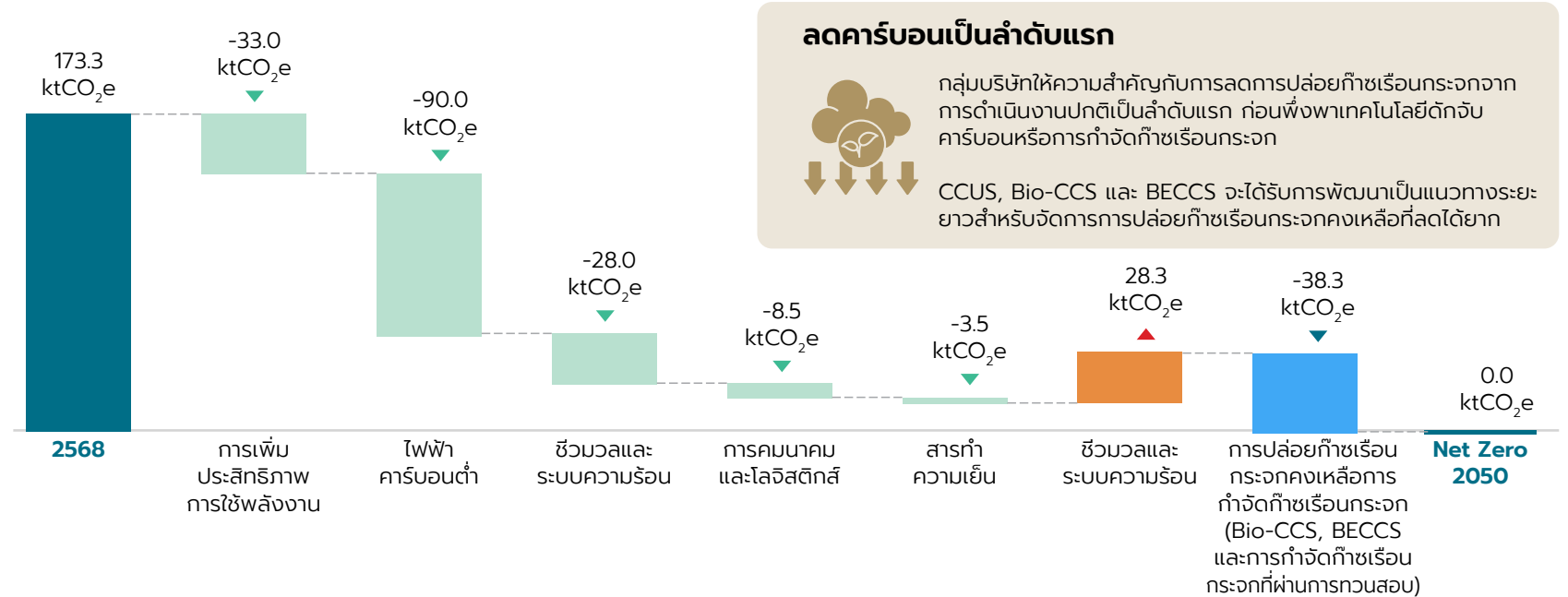
ประเด็นสำคัญที่ต้องเร่งดำเนินการในระยะถัดไป

- การใช้ไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก**
เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้า และประเมินทางเลือกการใช้ไฟฟ้าคาร์บอนต่ำ
- หม้อไอน้ำและระบบความร้อน**
เพิ่มประสิทธิภาพหม้อไอน้ำ ระบบนำความร้อนกลับมาใช้ และการใช้ชีวมวล
- ยานพาหนะและรถยก**
ยกระดับการวางแผนเส้นทาง การบำรุงรักษา และประสิทธิภาพการใช้ยานพาหนะ
- สารทำความเย็น**
เสริมระบบตรวจจัดการรั่วไหล การบำรุงรักษา และการบริหารจัดการสารทำความเย็น
- ขอบเขตที่ 3 และความพร้อมของข้อมูล**
ขยายฐานข้อมูลของคู่ค้า และยกระดับการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Mapping) และระบบ MRV

วนชัยจะบรรลุ Net Zero 2050 ได้อย่างไร

ประเมินเชิงปริมาณจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปี 2568 สู่การลดคาร์บอนระยะยาว

เส้นทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานสู่ Net Zero 2050
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ktCO₂e สำหรับ ขอบเขตที่ 1 และ ขอบเขตที่ 2
(Market-based)



ภาพรวมกลไกการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและกระบวนการผลิต**
โดยเพิ่มประสิทธิภาพหม้อไอน้ำและระบบความร้อน ลดการสูญเสียพลังงานในสายการผลิต ยก ระดับประสิทธิภาพเครื่องจักร และปรับตารางการเดินเครื่อง เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่แหล่งกำเนิด
- ไฟฟ้าคาร์บอนต่ำและโซลูชันด้านพลังงาน**
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 2 ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้า การใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน และการพัฒนาโซลูชันพลังงานคาร์บอนต่ำที่เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ปฏิบัติการ
- การเพิ่มประสิทธิภาพชีวมวลและระบบความร้อน**
ยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานชีวมวล เพิ่มประสิทธิภาพระบบความร้อน และแยกการปล่อยคาร์บอนชีวมวลออกจากคาร์บอนฟอสซิล เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการประยุกต์ใช้ Bio-CCS ในอนาคต
- ประสิทธิภาพด้านการคมนาคม โลจิสติกส์ และยานพาหนะ**
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากยานพาหนะ รถยก และการกระจายสินค้า ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพเส้นทางขนส่ง การเพิ่มประสิทธิภาพการบรรจุ การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน และความร่วมมือกับพันธมิตรด้านโลจิสติกส์
- ความพร้อมด้าน Bio-CCS และ BECCS**
พัฒนาระบบ MRV เตรียมความพร้อมตาม ISO 14064 และ T-VER รวมถึงศึกษาแนวทางการกำจัดก๊าซเรือนกระจกในอนาคตสำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกคงเหลือ ผ่าน Bio-CCS และ BECCS

หมายเหตุ ขอบเขตที่ 3: ขอบเขตที่ 3 ยังอยู่ระหว่างการพัฒนา โดยกลุ่มบริษัทจะขยายข้อมูลคาร์บอนของคู่ค้า โลจิสติกส์ สินค้าและบริการที่ซื้อ และห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสนับสนุนการลดคาร์บอนตลอดห่วงโซ่คุณค่าในอนาคต

การกำกับดูแลและความรับผิดชอบที่เข้มแข็ง

นวัตกรรมและเทคโนโลยี

ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน

การเงินสีเขียวและการลงทุน

ก้าวไปด้วยกัน สู่อนาคต Net Zero ภายในปี 2050

เส้นทางสู่การลดคาร์บอน

จากการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่แหล่งกำเนิดสู่ความพร้อมด้านการบริหารจัดการคาร์บอน

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่แหล่งกำเนิดตลอดห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์ไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติเป็นลำดับแรก ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ การผลิตที่มีประสิทธิภาพ การใช้พลังงานหมุนเวียน โลจิสติกส์คาร์บอนต่ำ ไปจนถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน ควบคู่กับการยกระดับความพร้อมด้านการบริหารจัดการคาร์บอนผ่านข้อมูลก๊าซเรือนกระจกที่เชื่อถือได้ การติดตามผลการดำเนินงานระดับโรงงาน การขยายข้อมูลขอบเขตที่ 3 และการบูรณาการเข้ากับระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร

หน่วย: ตัน CO ₂ e / ปี	ปีฐาน	Actual	เป้าหมาย			
	2567	2568	2568	2573	2581	2593
การลดการปล่อย ขอบเขตที่ 1+2		-29.6%	-30%	-50%	-65%	Net Zero
ขอบเขตที่ 1	35,122	31,037	24,585	17,561	12,293	
ขอบเขตที่ 2	211,027	142,262	147,719	105,514	73,859	
ขอบเขตที่ 3	684,350	612,076	479,045	342,175	234,523	

แผนเตรียมความพร้อมด้านการบริหารจัดการคาร์บอน



ประเด็นสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- 1) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการอบแห้ง การอัดแผ่น ระบบสาธารณูปโภค และกระบวนการผลิต
- 2) เพิ่มสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและทางเลือกด้านพลังงานคาร์บอนต่ำ
- 3) ลดการสูญเสียวัตถุดิบ และส่งเสริมการใช้เศษไม้และของเสียจากการผลิตตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน
- 4) ยกระดับการจัดหาอย่างรับผิดชอบและการมีส่วนร่วมด้าน ESG กับคู่ค้า
- 5) เตรียมข้อมูลคาร์บอนระดับผลิตภัณฑ์และข้อมูลการประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (LCA) เพื่อรองรับความต้องการของตลาดในอนาคต
- 6) พัฒนาระบบข้อมูลก๊าซเรือนกระจกที่ผ่านการทวนสอบ และเสริมสร้างการกำกับดูแลด้านคาร์บอนให้สอดคล้องกับความคาดหวังของนักลงทุน

จากการลดการปล่อยสู่ความพร้อมด้านการบริหารจัดการคาร์บอน

เส้นทางสู่การลดคาร์บอนของกลุ่มบริษัทไม่ได้มุ่งเพียงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเท่านั้น แต่ยังมุ่งสร้างระบบบริหารจัดการคาร์บอนที่มีประสิทธิภาพและเป็นระบบ กลุ่มบริษัทจะเดินหน้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งกำเนิด ครอบคลุมการผลิต การใช้พลังงาน โลจิสติกส์ และห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์ ควบคู่กับการยกระดับคุณภาพข้อมูลก๊าซเรือนกระจก การขยายขอบเขตข้อมูล Scope 3 การเสริมสร้างระบบควบคุมภายใน และการกำกับดูแลผ่าน V-IMRA และ ERM เพื่อรองรับความคาดหวังของลูกค้า ข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ การเปิดเผยข้อมูลในระดับที่นักลงทุนยอมรับ และการเปลี่ยนผ่านสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ (Net Zero) ในระยะยาว



ผลการดำเนินงานด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตัวชี้วัด และความสอดคล้องของการเปิดเผยข้อมูล

ข้อมูลต่อไปนี้แสดงผลการดำเนินงานด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการลดคาร์บอนของกลุ่มบริษัทและบริษัทย่อยในช่วงปี 2564–2568 โดยใช้ปี 2567 เป็นปีฐาน เพื่อสนับสนุนการติดตามผลการดำเนินงาน การเปิดเผยข้อมูล และการเปรียบเทียบผลในแต่ละปีให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล.

ความสอดคล้องการเปิดเผยข้อมูล		ตัวชี้วัดด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการลดคาร์บอน	หน่วย	ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท วนชัย				
GRI	FTSE Russell			2564	2565	2566	2567*	2568
102-5, 102-6	ECC14	• การปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม ขอบเขตที่ 1 และ ขอบเขตที่ 2 (Market-based)	tCO ₂ e	124,840	75,236	106,928	246,329	173,299
102-4	ECC38, ECC39	• การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม ขอบเขตที่ 1 และ ขอบเขตที่ 2	%	n/a	n/a	n/a	0.00%	-29.60%
102-5	ECC14	• การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 (ทางตรง)	tCO ₂ e/ปี	n/a	5,929	6,261	35,122	31,037
102-6	ECC14	• การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 2 จากการใช้ไฟฟ้าที่ซื้อ (Market-based)	tCO ₂ e/ปี	n/a	69,307	100,667	211,207	142,262
102-6	ECC14	• การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 2 จากการใช้ไฟฟ้าที่ซื้อ (Location-based)	tCO ₂ e/ปี	n/a	n/a	n/a	n/a	178,863
102-7	ECC49	• ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 ระยะเริ่มต้น	tCO ₂ e/ปี	n/a	n/a	n/a	684,350	612,076
102-7	ECC49	• แหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 ที่มีสัดส่วนสูงสุด: สินค้าและบริการที่จัดซื้อ (วัตถุดิบและปัจจัยการผลิต)*	tCO ₂ e	n/a	n/a	n/a	614,994	549,931
102-8	ECC14	• ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ ขอบเขตที่ 2	tCO ₂ e/ตันผลิตภัณฑ์	0.085	0.078	0.072	0.151	0.128
102-4, 102-8	ECC38, ECC39	• เป้าหมายความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	tCO ₂ e/ตันผลิตภัณฑ์	n/a	0.081	0.077	0.072	0.068
102-4, 102-8	ECC38, ECC39	• การลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน 2567 (ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก)	tCO ₂ e/ตันผลิตภัณฑ์	n/a	-0.007	-0.013	0.000	-0.023
			%	n/a	n/a	n/a	n/a	(-15.38%)
103-2, 103-4, 103-5	ECC15, ECC31	• สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน (ไฟฟ้าและพลังงานความร้อน)	%	50.60%	54.40%	53.70%	71.4%	71.60%
102-4, 103-5	ECC77	• การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลทดแทนในโรงไฟฟ้า/โรงผลิตพลังงาน	tCO ₂ e/ตันผลิตภัณฑ์	n/a	n/a	n/a	239,666.84	243,454.76
102-5	ECC14, ECC77	• การปล่อยก๊าซเรือนกระจกชีวภาพจากการใช้ชีวมวลในโรงไฟฟ้า/โรงผลิตพลังงาน	tCO ₂ e/ปี	n/a	n/a	n/a	7,111.49	7,289.53
102-1, 102-4, 102-7, 102-9, 102-10, 3-3	ECC77, ECC78	• มาตรการลดคาร์บอน: ให้ความสำคัญกับการลดคาร์บอนเป็นอันดับแรก, CCUS, Bio-CCS, BECCS, ขอบเขตที่ 3 ความร่วมมือตลอดห่วงโซ่คุณค่า	เชิงคุณภาพ	n/a	n/a	n/a	n/a	เปิดเผยข้อมูลแล้ว
102-5, 102-6	ECC14	• การปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม ขอบเขตที่ 1 และ ขอบเขตที่ 2 (Market-based)	tCO ₂ e	124,840	75,236	106,928	246,329	173,299

หมายเหตุ:
มาตรฐาน GRI Topic Standards 2025, รายงานฉบับนี้จัดทำโดยอ้างอิง GRI Standards 2021 โดยการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศและพลังงาน โดยได้จัดทำการเชื่อมโยงเชิงล่วงหน้าไปยัง GRI 102: Climate Change 2025 และ GRI 103: Energy 2025 ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรายงานหรือเอกสารที่เผยแพร่ตั้งแต่ 1 มกราคม 2570 เป็นต้นไป เพื่อสนับสนุนความพร้อมด้านการเปิดเผยข้อมูลและความสอดคล้องกับมาตรฐาน GRI ฉบับปรับปรุงในอนาคต

มรดกแห่งการดูแล ทรัพยากร สู่อนาคต แห่งการลดคาร์บอน

เติบโตไปพร้อมกับธรรมชาติ พร้อมก้าวสู่
เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ



เส้นทางสู่การลดคาร์บอนของกลุ่มบริษัทต่อยอดจากความมุ่งมั่นในการดูแล
และใช้ทรัพยากรไม้อย่างรับผิดชอบมาอย่างยาวนาน โดยให้ความสำคัญกับ
การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่แหล่งกำเนิด การเพิ่มประสิทธิภาพการ
ใช้พลังงาน การขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน และการพัฒนาระบบบริหาร
จัดการคาร์บอนที่โปร่งใสและน่าเชื่อถือ เพื่อเติบโตไปพร้อมกับธรรมชาติ
และร่วมสร้างอนาคตเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

หยิ่งรากการทำธุรกิจ บนการใช้ทรัพยากร อย่างรับผิดชอบ

การเติบโตของกลุ่มบริษัทมีรากฐานจากการพัฒนาและ
ผลิตไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ การใช้พลังงานชีวมวล
หมุนเวียน และการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ
มาโดยตลอด รากฐานดังกล่าวเป็นจุดเริ่มต้นของ
การขับเคลื่อนความยั่งยืนในระยะต่อไป โดยให้ความสำคัญ
กับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ความรับผิดชอบ
ของคู่ค้า การตระหนักถึงการอนุรักษ์ความหลากหลาย
ทางชีวภาพ และการใช้วัสดุตามแนวทางเศรษฐกิจ
หมุนเวียน เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นและความ
สามารถในการแข่งขันของธุรกิจในระยะยาว

จากการดูแลทรัพยากร สู่การเติบโตคาร์บอนต่ำ



การดูแลทรัพยากร
ใช้ทรัพยากรไม้และ
วัสดุอย่างรับผิดชอบ ส่งเสริมการใช้
ทรัพยากรตามแนวทาง
เศรษฐกิจหมุนเวียน
และร่วมดูแลระบบนิเวศ
ทางธรรมชาติ



การลดคาร์บอน
ลดการปล่อยก๊าซเรือน
กระจกที่แหล่งกำเนิด
ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้พลังงานและการ
ปรับปรุงการดำเนินงาน
ก่อนพึ่งพาเทคโนโลยีการ
กำจัดก๊าซเรือนกระจก



**การสร้างมูลค่าจาก
คาร์บอน**
พัฒนาระบบ MRV ที่
น่าเชื่อถือ ยกระดับ
คุณภาพข้อมูลก๊าซเรือน
กระจก และเสริมสร้างขีด
ความสามารถด้านการ
บริหารจัดการคาร์บอน
เพื่อรองรับการเติบโตใน
อนาคต

“ความรับผิดชอบต่อสังคมของวณชัยคือ
การเติบโตไปพร้อมกับธรรมชาติ
ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และ
เตรียมความพร้อมให้กลุ่มบริษัท
ก้าวสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ผ่าน
การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ที่ปฏิบัติได้จริง ข้อมูลที่น่า
เชื่อถือ และการดำเนินงาน
อย่างมีวินัยในระยะยาว”

นายสมภพ สหวัฒน์
ประธานกรรมการ



ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานคาร์บอนต่ำ

ยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการผลิตคาร์บอนต่ำ ผ่านการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานชีวมวล



สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
ดูรายละเอียดใน
[นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
ในส่วนพลังงาน หน้า 5](#)

เป้าหมาย

กิจกรรม	แผนเป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ทิศทางต่อไป	SDG
การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการลดความเข้มการใช้พลังงาน	ลดความเข้มการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับปีฐาน 2564 และผลการดำเนินงานปี 2567	ความเข้มการใช้พลังงานในปี 2568 อยู่ที่ 3.57 กิโลวัตต์ต่อตันผลิตภัณฑ์ (GJ/ตัน) ต่ำกว่าปีฐาน 2564 ที่ 3.99 GJ/ตัน แต่สูงกว่าผลการดำเนินงานปี 2567 ที่ 3.24 GJ/ตัน	เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ควบคุมการสูญเสียของหม้อไอน้ำและระบบไอน้ำ และยกระดับการติดตามการใช้พลังงานในระดับสายการผลิต เพื่อกลับสู่ระดับประสิทธิภาพของปี 2567 และมุ่งสู่เป้าหมายการลดการใช้พลังงานในระยะยาว	7 พลังงานสะอาด 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน 12 บริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ 13 ภูมิอากาศโลกร้อน
การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานหมุนเวียนและพลังงานคาร์บอนต่ำ	เพิ่มและรักษาสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าและพลังงานความร้อนจากพลังงานหมุนเวียนในการผลิต	การใช้ไฟฟ้าและพลังงานความร้อนจากพลังงานหมุนเวียนรวม 3,466,655 กิโลวัตต์ (GJ) คิดเป็น 71.6% ของการใช้พลังงานทั้งหมด	ขยายการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา เพิ่มประสิทธิภาพระบบชีวมวล และบริหารจัดการหาไฟฟ้าคาร์บอนต่ำเพิ่มเติม เช่น โครงสร้างอัตราค่าไฟฟ้าสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Tariff) เมื่อกลไกตลาดมีความพร้อม	7 พลังงานสะอาด 12 บริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ 13 ภูมิอากาศโลกร้อน
การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และชีวมวล	เดินเครื่องและขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอกและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกี่ยวข้อง	โครงการพลังงานหมุนเวียนที่เดินเครื่องมีกำลังการผลิตรวม 26.723 MWp/MW และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 36,601.56 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี (tCO ₂ e/ปี)	ให้ความสำคัญกับความมั่นคงในการผลิตไฟฟ้า การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน คุณภาพเชื้อเพลิงชีวมวล และการติดตามผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของแต่ละโครงการอย่างถูกต้อง	7 พลังงานสะอาด 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน 13 ภูมิอากาศโลกร้อน
การบริหารจัดการและติดตามผลด้านพลังงาน	ยกระดับข้อมูลพลังงานระดับโรงงาน ระบบแดชบอร์ด มีเตอร์ย่อย และตัวชี้วัดด้านพลังงาน (Energy KPIs)	แผนดำเนินงานปี 2568 ครอบคลุมการพัฒนากระบวนการ Energy Dashboard ระบบ Sub-metering และการวิเคราะห์ความเข้มการใช้พลังงานในแต่ละกระบวนการและสายการผลิต	จัดทำแผนบริหารจัดการพลังงานระดับโรงงานอย่างเป็นระบบ และยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อรองรับการรับรองโดยหน่วยงานภายนอกในอนาคต	9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน 12 บริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ 13 ภูมิอากาศโลกร้อน
การสร้างความตระหนักและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของพนักงาน	สร้างวัฒนธรรมการอนุรักษ์พลังงานในทุกหน่วยงาน ปฏิบัติการ	กลุ่มบริษัทยังคงดำเนินกิจกรรมสร้างความตระหนัก การฝึกอบรม และการสื่อสารแนวปฏิบัติด้านการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง	เชื่อมโยงการมีส่วนร่วมของพนักงานกับตัวชี้วัดด้านพลังงานของโรงงาน และขยายผลโครงการลดการใช้พลังงานที่ประสบความสำเร็จในระดับหน้างานไปยังทุกโรงงาน	7 พลังงานสะอาด 12 บริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ 13 ภูมิอากาศโลกร้อน

ผลการดำเนินงานปี 2568

แผนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน

เสริมสร้างประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน และการผลิตคาร์บอนต่ำ ผ่านการดำเนินงานที่วัดผลได้.



การใช้พลังงานรวม
4,839,994
กิกะจูล (GJ)



การใช้ไฟฟ้าและ
พลังงานความร้อน
จากพลังงาน
3,466,655
กิกะจูล (GJ)



สัดส่วนการใช้
พลังงานหมุนเวียน
71.6%



ความเข้ม
การใช้พลังงาน
3.57
กิกะจูลต่อตัน
ผลิตภัณฑ์ (GJ/ตัน)



กำลังการผลิต
ติดตั้งของโครงการ
พลังงานหมุนเวียน
26.723
MWp/MW



การลดการปล่อยก๊าซ
เรือนกระจกจาก
โครงการพลังงาน
หมุนเวียน
36,601.56
tCO₂e/ปี

แผนการดำเนินการ



1. แผนระยะสั้น (2569-2572)

- เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและระบบสาธารณูปโภค
- ยกระดับประสิทธิภาพหม้อไอน้ำ ระบบไอน้ำ เครื่องอัดอากาศ และมอเตอร์
- พัฒนาระบบ Energy Dashboard และ Sub-metering ในทุกโรงงาน
- ติดตามความเข้มการใช้พลังงานในแต่ละสายการผลิต
- ขยายการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาในพื้นที่ที่เหมาะสม
- พัฒนาความรู้และทักษะด้านการอนุรักษ์พลังงานแก่พนักงาน



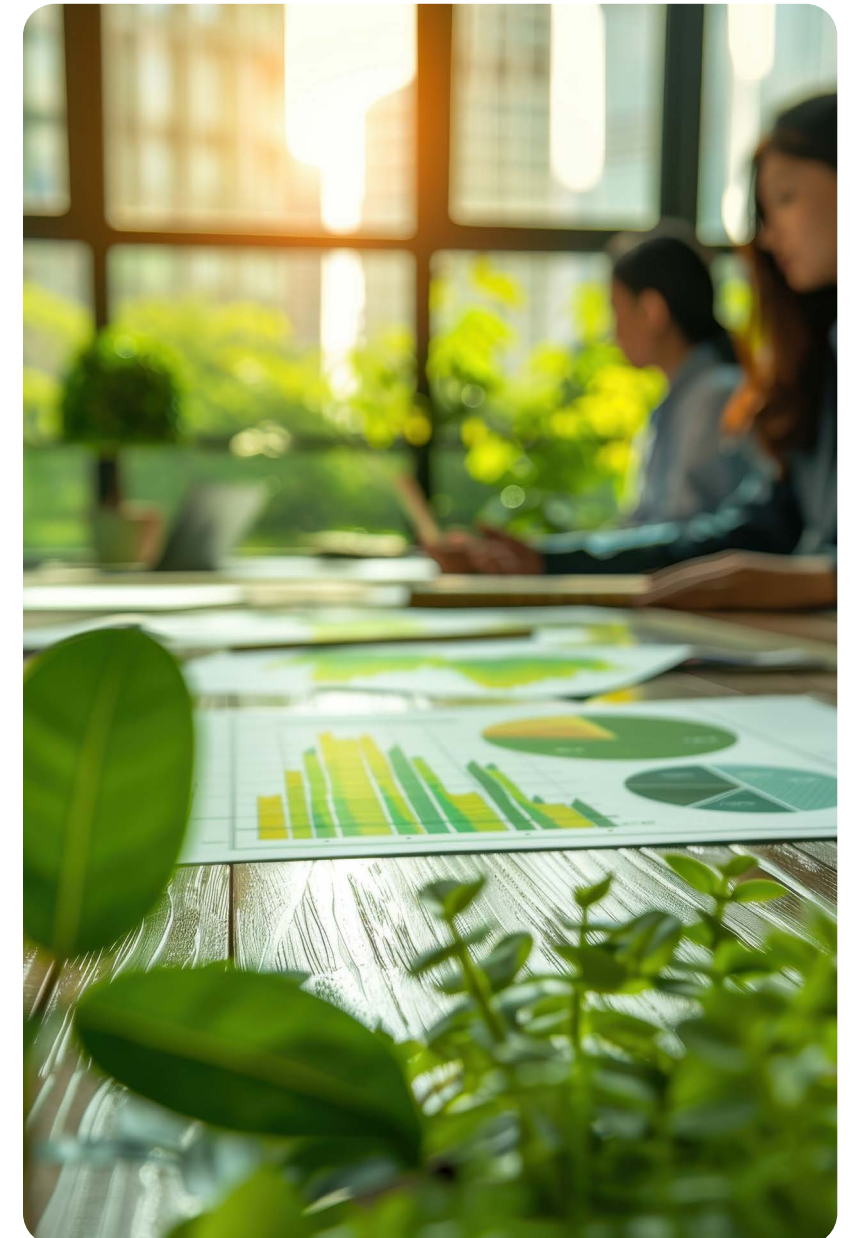
2. แผนระยะกลาง (2573-2580)

- บูรณาการตัวชี้วัดด้านพลังงาน (Energy KPIs) เข้ากับ ERM และการประเมินผลการทำงานประจำปีของโรงงาน
- ขยายกำลังการผลิตพลังงานหมุนเวียนและทางเลือกด้านไฟฟ้าคาร์บอนต่ำ
- เพิ่มประสิทธิภาพคุณภาพเชื้อเพลิงชีวมวลและการนำความร้อนกลับมาใช้
- ยกระดับความพร้อมของข้อมูลพลังงานเพื่อรองรับการรับรองโดยหน่วยงานภายนอก
- เชื่อมโยงโครงการด้านพลังงานกับแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



3. แผนระยะยาว (2581-2593)

- เสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานคาร์บอนต่ำในระยะยาว
- รักษาเส้นทางการลดความเข้มการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง
- เพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนในโรงงานหลักให้สูงที่สุด
- พิจารณาใช้โครงสร้างอัตราค่าไฟฟ้าสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Tariff) และแนวทางจัดหาไฟฟ้าคาร์บอนต่ำในอนาคต
- สนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย Net Zero 2050 และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านสภาพภูมิอากาศ



การใช้พลังงาน จำแนกตาม กลุ่มผลิตภัณฑ์

แสดงสัดส่วนการใช้พลังงาน
ของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ (%)

ภาพรวมประเภทพลังงาน



70.2%
ชีวมวล
พลังงานหมุนเวียน
จากแหล่งชีวภาพ



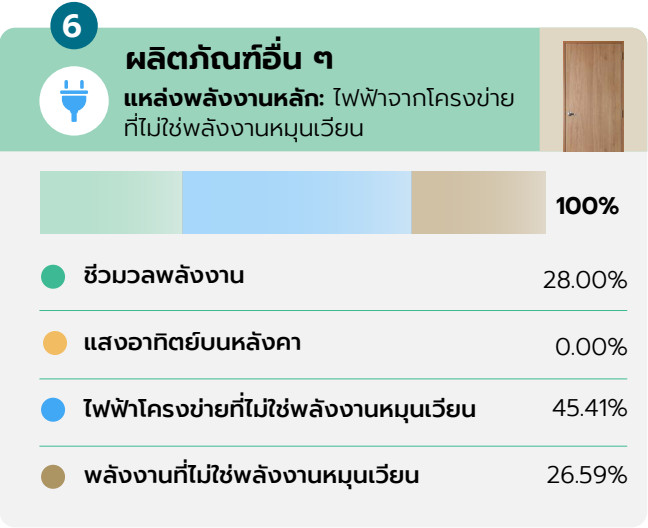
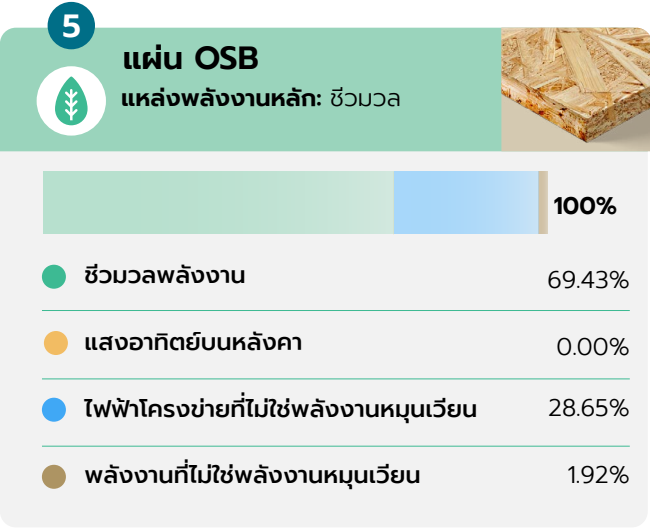
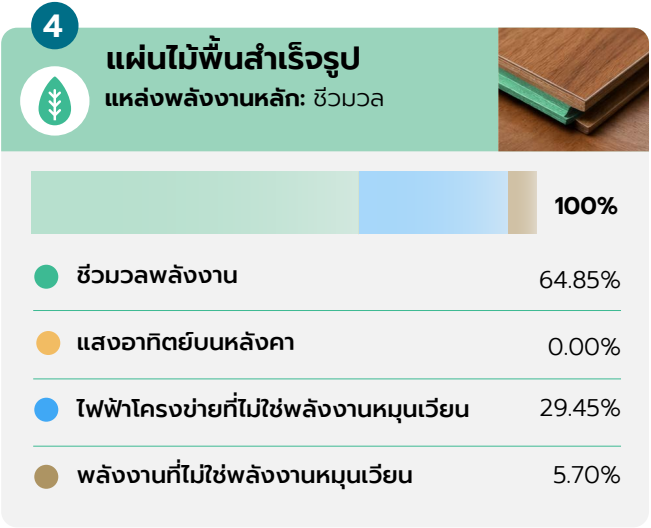
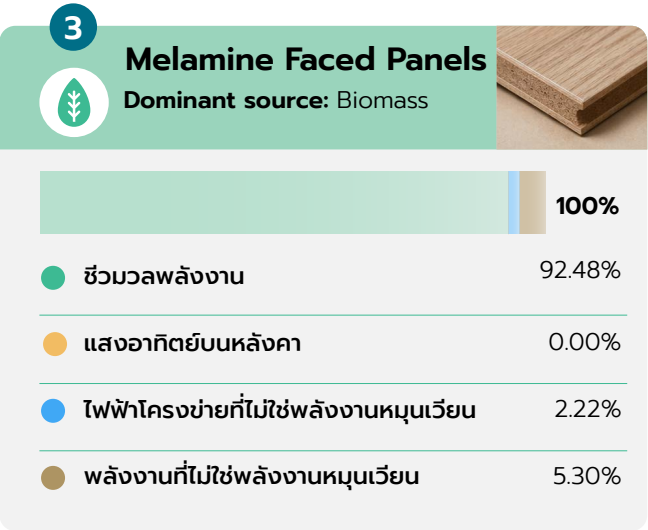
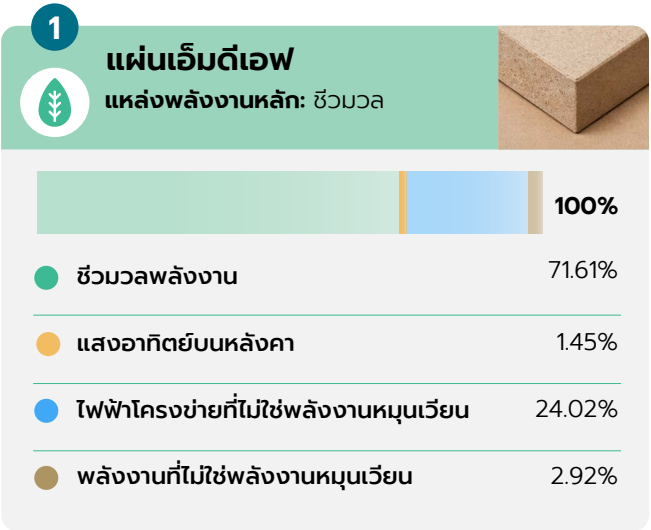
1.4%
พลังงานแสงอาทิตย์
บนหลังคา
ไฟฟ้าหมุนเวียนจากระบบ
โซลาร์บนหลังคา



22.2%
ไฟฟ้าจากโครงข่ายที่ไม่ใช่
พลังงานหมุนเวียน
ไฟฟ้าจากแหล่งพลังงาน
ในโครงข่ายไฟฟ้า



6.2%
พลังงานที่ไม่ใช่พลังงาน
หมุนเวียน
พลังงานฟอสซิลหรือ
พลังงานอื่นที่ไม่ใช่พลังงาน
หมุนเวียน



แนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการพลังงาน

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นของการดำเนินงานและยกระดับผลการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศในระยะยาว

กลุ่มบริษัทบริหารจัดการพลังงานในฐานะประเด็นสำคัญทั้งด้านการดำเนินงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ครอบคลุมโรงงานทุกแห่งของกลุ่มบริษัท โดยมุ่งเน้นการลดการสูญเสียพลังงานในกระบวนการผลิตและระบบสาธารณูปโภค การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรและกระบวนการระบบภายใน การขยายการใช้พลังงานหมุนเวียนจากระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและพลังงานชีวมวล รวมถึงการใช้ข้อมูลด้านพลังงานเพื่อระบุโอกาสในการปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 การใช้พลังงานรวมของกลุ่มบริษัทลดลงเหลือ 4,839,994 กิโลจูล (GJ) จาก 5,283,639 กิโลจูล (GJ) ในปี 2567 ขณะที่ไฟฟ้าและพลังงานความร้อนจากพลังงานหมุนเวียนยังคงเป็นส่วนสำคัญของโครงสร้างการใช้พลังงานคิดเป็น 71.6% ของการใช้พลังงานทั้งหมด สะท้อนความก้าวหน้าในการเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินงานคาร์บอนต่ำและการเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานในระยะยาว

การใช้พลังงาน / ทรัพยากร	หน่วย	2564	2565	2566	2567	2568
• การใช้พลังงานรวมภายในองค์กร	กิโลจูล	3,746,738	3,391,156	3,796,024	5,283,639	4,839,994
• การใช้พลังงานทางตรงรวม	กิโลจูล	2,867,124	2,729,216	3,039,737	4,078,923	3,764,600
• การใช้พลังงานที่ไม่ใช้พลังงานหมุนเวียน	กิโลจูล	970,112	883,409	1,001,507	306,482	297,945
• การใช้ไฟฟ้าและพลังงานความร้อนจากพลังงานหมุนเวียนภายในองค์กร	กิโลจูล	1,897,012	1,845,807	2,038,230	3,772,441	3,466,655
• การใช้พลังงานทางอ้อมรวม	กิโลจูล	879,614	661,940	756,287	1,204,716	1,075,393
• สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าและพลังงานความร้อนจากพลังงานหมุนเวียน	%	50.6%	54.4%	53.7%	71.4%	71.6%
• ความเข้มการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต	กิโลจูล / ตันการผลิต	3.99	4.33	4.00	3.24	3.57

อธิบายผลการดำเนินงานปี 2568	มาตรการและแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพและการลดการสูญเสียพลังงาน
การใช้พลังงานรวมลดลงจากปี 2567 และสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนยังคงสูงกว่าปีฐาน 2564 อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม ความเข้มการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นจาก 3.24 GJ/ตัน ในปี 2567 เป็น 3.57 GJ/ตัน ในปี 2568 สะท้อนความจำเป็นในการยกระดับการควบคุมกระบวนการผลิต การติดตามระดับสายการผลิต และการลดการสูญเสียพลังงาน เพื่อกลับสู่ระดับประสิทธิภาพของปี 2567	- ติดตามการใช้พลังงานในระดับโรงงาน สายการผลิต และระบบสาธารณูปโภค - ทบทวนความเข้มการใช้พลังงาน และระบุกระบวนการที่ใช้พลังงานสูง - เพิ่มประสิทธิภาพหม้อไอน้ำ ระบบไอน้ำ เครื่องอัดอากาศ มอเตอร์ และระบบนำความร้อนกลับมาใช้ - ลดการเดินเครื่องโดยไม่จำเป็น และปรับค่าการเดินเครื่องจักรให้เหมาะสม - ขยายการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา และเพิ่มประสิทธิภาพระบบพลังงานชีวมวล - ยกระดับการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน เพื่อลดการรั่วไหลของพลังงานและการสูญเสียความร้อน - ส่งเสริมการฝึกอบรมและสร้างพฤติกรรมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพแก่พนักงาน - ยกระดับคุณภาพข้อมูลด้านพลังงาน และเตรียมความพร้อมสำหรับการรับรองโดยหน่วยงานภายนอก

การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่หลีกเลี่ยงได้

ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และขยายการใช้พลังงานหมุนเวียนเพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินงานและยกระดับผลการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ

การผลิตไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติของกลุ่มบริษัทต้องอาศัยไฟฟ้าและระบบสาธารณูปโภคในกระบวนการผลิต การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพช่วยลดความเสี่ยงด้านต้นทุนการผลิต เพิ่มความน่าเชื่อถือของการดำเนินงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทสามารถลดการใช้พลังงานรวมลงเหลือ 4,839,994 กิกะจูล (GJ) พร้อมรักษาสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในระดับสูงที่ 71.6% และเดินนำลงทุนอย่างต่อเนื่องในระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและพลังงานชีวมวล เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานและสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินงานคาร์บอนต่ำ



สถานที่ / โครงการ	กำลังการผลิต (MWp/MW)*		การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตัน CO ₂ e/ปี)	
	2567	2568	2567	2568
ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา – โรงงานสระบุรี	8.671	9.040	5,091.06	5,373.21
ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา – โรงงานชลบุรี	3.292	4.542	1,868.62	2,156.57
ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา – โรงงานสุราษฎร์ธานี	3.242	3.242	1,874.10	1,766.08
พลังงานชีวมวลที่จ่ายเข้าสู่โครงข่ายไฟฟ้า	9.900	9.900	32,244.46	27,305.71
โรงไฟฟ้า/โรงผลิตพลังงานชีวมวล	410.365	410.265	239,666.84	243,454.76
รวมโครงการที่เปิดดำเนินการ	435.470	437.089	280,870.98	280,056.32

หมายเหตุ: กำลังการผลิตติดตั้ง (MWp สำหรับระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ / MW สำหรับโรงไฟฟ้าชีวมวล)

ผลการดำเนินงานด้านประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานคาร์บอนต่ำ ตัวชี้วัด และความสอดคล้องของการเปิดเผยข้อมูล

ข้อมูลต่อไปนี้แสดงผลการดำเนินงานด้านประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการใช้พลังงานคาร์บอนต่ำของกลุ่มบริษัทและบริษัทย่อยในช่วงปี 2564–2568 โดยใช้ปี 2567 เป็นปีฐาน เพื่อสนับสนุนการติดตามผลการดำเนินงาน การเปิดเผยข้อมูล และการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในแต่ละปีให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

ความสอดคล้องการเปิดเผยข้อมูล		ตัวชี้วัดด้านพลังงาน	หน่วย	ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท วนชัย				
GRI	FTSE Russell			2564	2565	2566	2567*	2568
103-2	ECC15; ECC31	การใช้พลังงานรวมภายในองค์กร	กิกะจูล	3,746,738.00	3,391,156.00	3,796,024.00	5,283,639.00	4,839,994.00
103-2-a	ECC15	การใช้พลังงานทางตรงรวม	กิกะจูล	2,867,124.00	2,729,216.00	3,039,737.00	4,078,923.00	3,764,600.00
103-2-a-i	ECC15; ECC31	การใช้พลังงานทางตรงจากแหล่งพลังงานที่ไม่หมุนเวียน	กิกะจูล	970,112.00	883,409.00	1,001,507.00	306,482.00	297,945.00
103-2-b, 103-2-c	ECC15; ECC31	การใช้ไฟฟ้าและพลังงานความร้อนจากพลังงานหมุนเวียนรวมภายในองค์กร	กิกะจูล	1,897,012.00	1,845,807.00	2,038,230.00	3,772,441.00	3,466,655.00
103-2-b	ECC15	การใช้พลังงานทางอ้อมรวม	กิกะจูล	879,614.00	661,940.00	756,287.00	1,204,716.00	1,075,393.00
103-2, 103-5	ECC31	สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าและพลังงานความร้อนจากพลังงานหมุนเวียน	%	50.6%	54.4%	53.7%	71.4%	71.6%
103-4	ECC15; ECC31	ความเข้มการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต	กิกะจูลต่อตันการผลิต	3.99	4.33	4.00	3.24	3.57
103-1, 103-5	ECC31; EPR06	เป้าหมายการลดการใช้พลังงานรวม (ไฟฟ้าและ/หรือเชื้อเพลิง) โดยใช้ปีฐาน 2567	%	n/a	n/a	n/a	0.00%	-17%
103-4, 103-5	ECC31; EPR06	เป้าหมาย/ผลการดำเนินงานด้านความเข้มการใช้พลังงาน	กิกะจูลต่อตันการผลิต	n/a	n/a	n/a	3.24	3.57
103-4, 103-5	ECC31; EPR09	การเปลี่ยนแปลงของความเข้มการใช้พลังงานเมื่อเทียบกับปีก่อน	กิกะจูลต่อตันการผลิต	n/a	n/a	n/a	0.00	+0.33
103-5	EPR06; EPR09	การเปลี่ยนแปลงความต้องการใช้พลังงานของผลิตภัณฑ์และบริการ	% ต่อตัน	n/a	n/a	n/a	n/a	+10.18% (เพิ่มขึ้น)
103-2	ECC31; ECC15	การเปลี่ยนแปลงความต้องการใช้พลังงานของผลิตภัณฑ์และบริการ	เมกะวัตต์พีค (MWp)	n/a	n/a	n/a	8.67	9.04
		กำลังการผลิตติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา – โรงงานชลบุรี	เมกะวัตต์พีค (MWp)	n/a	n/a	n/a	3.29	4.54
		กำลังการผลิตติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา – โรงงานสุราษฎร์ธานี	เมกะวัตต์พีค (MWp)	n/a	n/a	n/a	3.24	3.24
103-2	ECC31; ECC15	กำลังการผลิตติดตั้งโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล	เมกะวัตต์พีค (MWp)	n/a	n/a	n/a	9.90	9.90
103-2	ECC31; ECC15	กำลังการผลิตติดตั้งรวมของโครงการพลังงานหมุนเวียนที่เปิดดำเนินการ	เมกะวัตต์พีค (MWp)	n/a	n/a	n/a	25.10	26.72
102-4	ECC15; ECC31	การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา – โรงงานสระบุรี	tCO ₂ e/ปี	n/a	n/a	n/a	5,091.06	5,373.21
		การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา – โรงงานชลบุรี	tCO ₂ e/ปี	n/a	n/a	n/a	1,868.62	2,156.57
		การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา – โรงงานสุราษฎร์ธานี	tCO ₂ e/ปี	n/a	n/a	n/a	1,874.10	1,766.08
102-4, 103-5	ECC14, ECC31, ECC77	การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากพลังงานชีวมวล	tCO ₂ e/ปี	n/a	n/a	n/a	32,370.36	27,305.71
102-4, 103-5	ECC14; ECC31, ECC77	การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมจากโครงการพลังงานหมุนเวียนที่เปิดดำเนินการ	tCO ₂ e/ปี	n/a	n/a	n/a	41,204.14	36,601.56

หมายเหตุ:
เกี่ยวกับมาตรฐาน GRI Topic Standards 2025: รายงานฉบับนี้จัดทำโดยอ้างอิง GRI Standards 2021 โดยการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศและพลังงานได้จัดทำการเชื่อมโยงเชิงล่วงหน้าไปยัง GRI 102: Climate Change 2025 และ GRI 103: Energy 2025 ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรายงานหรือเอกสารที่เผยแพร่ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2570 เป็นต้นไป เพื่อสนับสนุนความพร้อมด้านการเปิดเผยข้อมูลและความสอดคล้องกับมาตรฐานในอนาคต.

โครงการลดการใช้ไฟฟ้าและพลังงาน

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทเดินหน้าขับเคลื่อนโครงการลดการใช้ไฟฟ้าและพลังงานในทุกโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ โดยต่อยอดจากมาตรการที่ดำเนินการในปี 2567 ในฐานะอุตสาหกรรมที่ใช้พลังงานเข้มข้น กลุ่มบริษัทตระหนักดีว่าการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้าและเชื้อเพลิงเป็นปัจจัยสำคัญในการควบคุมต้นทุนการผลิต ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว ดังนั้น การบริหารจัดการพลังงานจึงครอบคลุมทั้งการยกระดับประสิทธิภาพเครื่องจักร การปรับปรุงกระบวนการผลิต การขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในทุกระดับ

กลุ่มบริษัทพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องผ่านระบบควบคุมสมัยใหม่ การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน และแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการพลังงาน โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพหม้อไอน้ำและระบบไอน้ำ การลดการสูญเสียความร้อน การปรับสภาวะการเดินเครื่องจักรให้เหมาะสม การลดการเดินเครื่องโดยไม่จำเป็น และการทยอยเปลี่ยนเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพต่ำตามรอบการลงทุน มาตรการเหล่านี้ได้รับการสนับสนุนด้วยระบบติดตามการใช้พลังงานในระดับโรงงานและสายการผลิต เพื่อบูรณาการการใช้พลังงานสูงและจัดลำดับความสำคัญของโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพ ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีการใช้พลังงานรวม 4,839,994 กิโลจูล (GJ) ใช้พลังงานหมุนเวียนประมาณ 3.47 ล้านกิโลจูล และมีความเข้มการใช้พลังงาน 3.57 กิโลจูลต่อตันผลิตภัณฑ์ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการยกระดับผลิตภาพด้านพลังงานและการดำเนินงานคาร์บอนต่ำ

พลังงานหมุนเวียนยังคงเป็นหัวใจสำคัญของกลยุทธ์การลดการใช้พลังงานของกลุ่มบริษัท โดยมีการใช้ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและพลังงานชีวมวลเพื่อลดการพึ่งพาไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอกและเชื้อเพลิงฟอสซิล โครงการระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ดำเนินการในโรงงานสระบุรี ชลบุรี และสุราษฎร์ธานี ขณะที่พลังงานชีวมวลจากเศษไม้ถูกนำมาใช้ผลิตไฟฟ้าและพลังงานความร้อน แนวทางดังกล่าวช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถใช้เปลือกไม้ ชี้นไม้ และขี้เลื่อยเป็นทรัพยากรพลังงานที่เกิดประโยชน์สูงสุด ลดปริมาณของเสีย และสนับสนุนการผลิตคาร์บอนต่ำ

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทยังยกระดับนวัตกรรมกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน อาทิ ระบบ SAP สำหรับการวางแผนทรัพยากรองค์กร ระบบ AI และ Machine Learning สำหรับควบคุมกระบวนการผลิต และระบบเซ็นเซอร์สำหรับติดตามแรงดันไอน้ำ อุณหภูมิ ความเข้มการใช้พลังงาน ภาระการทำงานของมอเตอร์ ความชื้น ความหนาของแผ่นไม้ และคุณภาพผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีเหล่านี้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบ ลดของเสีย ควบคุมคุณภาพการผลิตให้มีความสม่ำเสมอ และลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น กลุ่มบริษัทยังพัฒนาเครื่องมือดิจิทัลและระบบ AI เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านพลังงานและการผลิต ได้แก่ Drum/Dryer Control & Analysis, Engineering Tool, Wood Cost Calculator, Glue Analytics 2025 และ Particle QA Pro ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมต้นทุน การประกันคุณภาพ การเพิ่มประสิทธิภาพการตัด การลดของเสีย และการบริหารจัดการข้อมูลแบบรวมศูนย์

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังดำเนินมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การขยายการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา การพัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวลแห่งที่สอง การนำความร้อนเหลือทิ้งจากหม้อไอน้ำชีวมวลกลับมาใช้ผ่านระบบ Economizer การนำความร้อนจากเครื่องอบกลับมาใช้ การหมุนเวียนไอน้ำและการนำความร้อนกลับมาใช้ในสายการผลิตบางส่วน การติดตามอุณหภูมิปล่อยระบาย และการปรับอัตราส่วนอากาศต่อเชื้อเพลิงของหม้อไอน้ำชีวมวลให้เหมาะสม โดยการศึกษาเบื้องต้นระบุว่า Economizer สามารถช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลได้ประมาณ 3–5% พร้อมทั้งสนับสนุนการติดตามประสิทธิภาพการดำเนินงานแบบเรียลไทม์

ด้วยการดำเนินงานดังกล่าว กลุ่มบริษัทมุ่งลดความเข้มการใช้พลังงาน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่การผลิตคาร์บอนต่ำอย่างเป็นรูปธรรม โดยจะเดินหน้าสานต่อการพัฒนาด้านวิศวกรรม พลังงานหมุนเวียน เทคโนโลยีดิจิทัล และการมีส่วนร่วมของพนักงาน เพื่อให้การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานประจำวัน และสร้างความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนในระยะยาว



ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียด้านพลังงาน

ร่วมมือกับพนักงาน คู่ค้า และพันธมิตรด้านพลังงาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน และขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินงานคาร์บอนต่ำ

กลุ่มบริษัทจะเสริมสร้างความร่วมมือกับทีมปฏิบัติการ หน่วยงานวิศวกรรม คู่ค้า ผู้รับเหมา และหน่วยงานภาครัฐหรือองค์กรภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานและสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานคาร์บอนต่ำ โดยมุ่งเน้นการยกระดับประสิทธิภาพเครื่องจักร การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน การบริหารจัดการระบบพลังงานหมุนเวียน การส่งเสริมความคาดหวังด้านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแก่คู่ค้า รวมถึงการสร้างตระหนักรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานให้แก่พนักงาน โครงการปรับปรุงที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จะได้รับการบันทึกผล ประเมินผลเชิงปริมาณ และขยายผลไปยังโรงงานอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานของทั้งกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นสำคัญ	แผนดำเนินงาน ปี 2568–2572	คุณค่าที่คาดว่าจะได้รับ
ประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและระบบสาธารณูปโภค	เพิ่มประสิทธิภาพหม้อไอน้ำ ระบบไอน้ำ เครื่องอัดอากาศ มอเตอร์ การนำความร้อนกลับมาใช้ และการควบคุมการเดินเครื่องโดยไม่จำเป็น.	ลดความเข้มการใช้พลังงาน และลดความเสี่ยงด้านต้นทุนการผลิต
ข้อมูลและการติดตามด้านพลังงาน	พัฒนาระบบ Energy Dashboard, Sub-metering และการติดตามความเข้มการใช้พลังงานในระดับสายการผลิต	เพิ่มประสิทธิภาพการตัดสินใจ และยกระดับความพร้อมของข้อมูลสำหรับการตรวจสอบและการรับรอง.
การขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน	ขยายการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา และเพิ่มประสิทธิภาพคุณภาพเชื้อเพลิงชีวมวลและหม้อไอน้ำ	ลดการพึ่งพาไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
การจัดหาพลังงานคาร์บอนต่ำ	ประเมินการใช้โครงสร้างอัตราค่าไฟฟ้าสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Tariff) หรือทางเลือกการจัดหาไฟฟ้าคาร์บอนต่ำที่น่าเชื่อถือ เมื่อกลไกด้านนโยบายและตลาดมีความพร้อม	ยกระดับผลการดำเนินงานด้านขอบเขตที่ 2 และเสริมสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้า
วัฒนธรรมด้านพลังงาน	พัฒนาความรู้และทักษะของพนักงาน พร้อมขยายผลโครงการอนุรักษ์พลังงานที่ประสบความสำเร็จในระดับพนักงานไปยังทุกโรงงาน	สร้างการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมอย่างต่อเนื่อง และเสริมสร้างความเป็นเจ้าของด้านการใช้พลังงานในทุกระดับขององค์กร

แผนดำเนินงานระยะถัดไป

เสริมประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน และยกระดับความน่าเชื่อถือของข้อมูล เพื่อสร้างความยืดหยุ่นคาร์บอนต่ำในระยะยาว

กลุ่มบริษัทตระหนักดีว่าการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานคาร์บอนต่ำเป็นพันธกิจด้านการดำเนินงานในระยะยาว ที่ต้องอาศัยการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง การลงทุนอย่างมีวินัย และความร่วมมือจากทุกโรงงาน แม้ว่าปี 2568 กลุ่มบริษัทจะยังคงรักษาสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในระดับสูง และสามารถลดการใช้พลังงานรวมลงจากปี 2567 ได้ แต่การที่ความเข้มการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นจาก 3.24 เป็น 3.57 ก็สะท้อนถึงผลกระทบที่สะท้อนถึงความจำเป็นในการยกระดับการควบคุมกระบวนการผลิต การเพิ่มประสิทธิภาพระบบสาธารณูปโภค การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน และการติดตามการใช้พลังงานในระดับสายการผลิตให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ในระยะถัดไป กลุ่มบริษัทจะให้ความสำคัญกับการลดการสูญเสียพลังงานในหม้อไอน้ำ ระบบไอน้ำ เครื่องอัดอากาศ มอเตอร์ ระบบนำความร้อนกลับมาใช้ และเครื่องจักรที่ใช้พลังงานสูง พร้อมพัฒนาระบบ Energy Dashboard และ Sub-metering เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการติดตามข้อมูลในระดับโรงงานและสายการผลิต เชื่อมโยงตัวชี้วัดด้านพลังงาน (Energy KPIs) กับผลการดำเนินงาน และใช้การวิเคราะห์ข้อมูลความเข้มการใช้พลังงานเพื่อระบุประเด็นสำคัญในการปรับปรุง

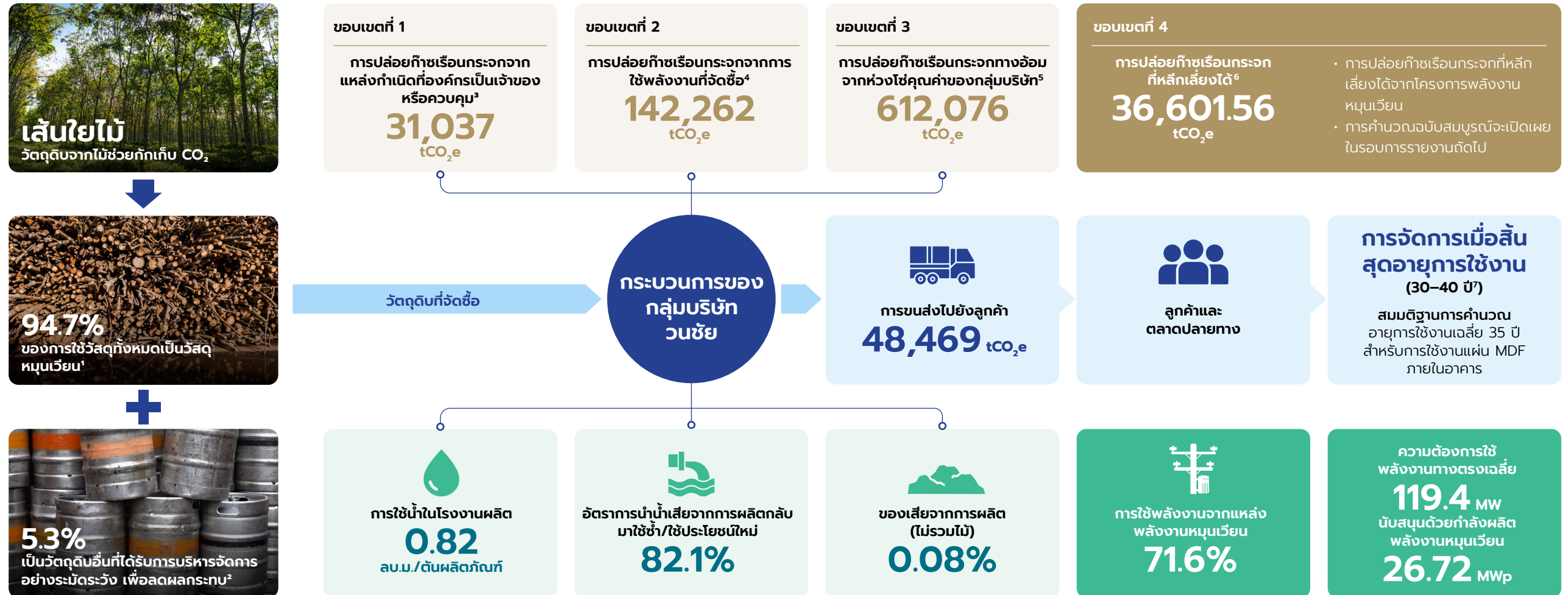
กลุ่มบริษัทยังจะเดินหน้าขยายและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานหมุนเวียนผ่านระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและระบบพลังงานชีวมวล โดยจะขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในพื้นที่ที่มีความเหมาะสมด้านพื้นที่ติดตั้ง ศักยภาพการผลิต และความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ ขณะเดียวกัน จะยกระดับประสิทธิภาพระบบชีวมวลผ่านการปรับปรุงคุณภาพเชื้อเพลิง การนำความร้อนกลับมาใช้ และการเพิ่มประสิทธิภาพหม้อไอน้ำ นอกจากนี้ เมื่อกลไกตลาดไฟฟ้าคาร์บอนต่ำของประเทศไทยมีความพร้อม กลุ่มบริษัทจะพิจารณาการใช้โครงสร้างอัตราค่าไฟฟ้าสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Tariff) หรือทางเลือกการจัดหาไฟฟ้าคาร์บอนต่ำที่น่าเชื่อถือ เพื่อยกระดับผลการดำเนินงานด้านขอบเขตที่ 2 และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านสภาพภูมิอากาศในระยะยาว



“ประสิทธิภาพการใช้พลังงานไม่ใช่เพียงการลดต้นทุน แต่เป็นรากฐานของความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน ความรับผิดชอบต่อสภาพภูมิอากาศ และความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว ในฐานะที่ต้นทุนด้านพลังงานยังคงเป็นต้นทุนหลักของการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะยกระดับความรับผิดชอบต่อระดับสายการผลิต ส่งเสริมการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานระหว่างโรงงาน และแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ เพื่อขับเคลื่อนการลดความเข้มการใช้พลังงานอย่างเป็นระบบ ผ่านการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีวินัย การขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน และการยกระดับคุณภาพข้อมูลด้านพลังงาน เรามุ่งมั่นให้พลังงานทุกหน่วยที่ใช้สามารถสร้างคุณค่าสูงสุด พร้อมลดผลกระทบด้านคาร์บอนให้ต่ำที่สุดเท่าที่สามารถดำเนินการได้อย่างเหมาะสม”

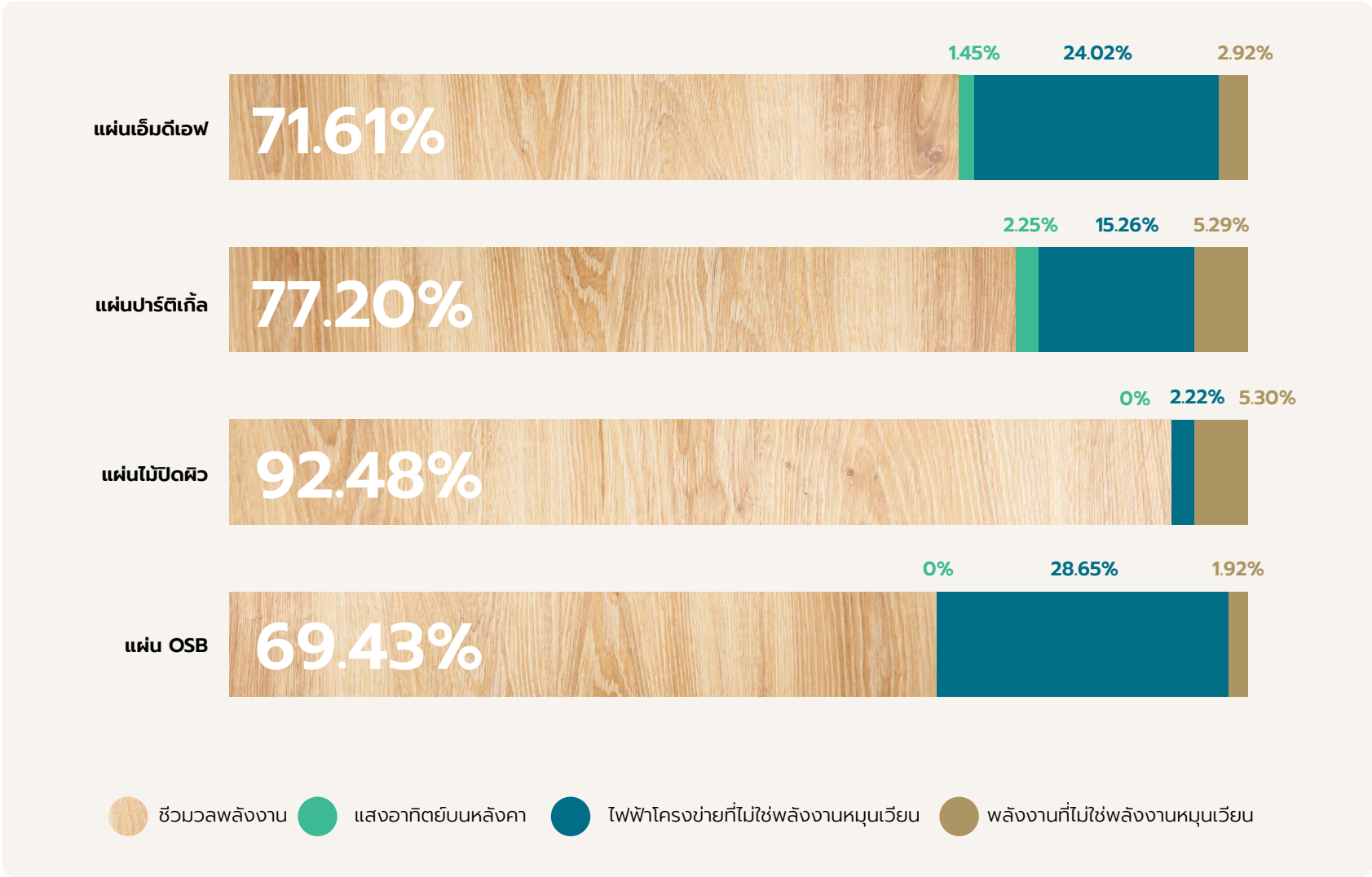
สิริวัฒน์ สหวัดน์
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Chief Operating Officer)
ผู้รับผิดชอบด้านการผลิตและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัท วนชัย

ความเชื่อมโยงระหว่างสภาพภูมิอากาศ วัตถุดิบ และผลกระทบจากการใช้พลังงาน



แหล่งพลังงานที่ใช้ในการผลิต จำแนกตามผลิตภัณฑ์หลัก

แสดงภาพรวมเชิงแนวคิดของแหล่งพลังงานที่ใช้ในผลิตภัณฑ์หลัก 4 กลุ่ม ซึ่งครอบคลุมร้อยละ 97.8 ของปริมาณการผลิตทั้งหมดในปี 2568



- หมายเหตุ:
- 1 ร้อยละ 94.7 ของการใช้วัสดุทั้งหมดเป็นวัตถุดิบจากไม้ที่สามารถหมุนเวียนทดแทนได้ ซึ่งสะท้อนถึงรากฐานการบริหารจัดการทรัพยากรตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนของกลุ่มบริษัท
 - 2 วัตถุดิบอื่นที่เหลืออีกร้อยละ 5.3 ได้รับการบริหารจัดการอย่างรอบคอบ โดยให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดกระบวนการจัดหาและใช้งาน
 - 3 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ของกลุ่มบริษัทเกิดจากการใช้เชื้อเพลิงและก๊าซในกระบวนการผลิตภายในโรงงาน โดยคำนวณตามหลักเกณฑ์ของ GHG Protocol และปัจจัยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factors) มีปริมาณรวม 31,037 tCO₂e
 - 4 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 เกิดจากการใช้ไฟฟ้าและไอน้ำที่จัดซื้อเพื่อใช้ในการดำเนินงานของโรงงาน โดยคำนวณตามหลักเกณฑ์ของ GHG Protocol และปัจจัยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ใช้เฉพาะของประเทศไทย (Country-specific Emission Factors) ค่าที่แสดงในแผนภาพเป็นการคำนวณแบบ Location-based ส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 (Market-based) ของกลุ่มบริษัทมีปริมาณ 142,262 tCO₂e
 - 5 ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้คำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 3) ครอบคลุม 11 จาก 15 หมวด ตามแนวทางของ GHG Protocol โดยหมวดที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจได้รับการคัดกรองและกำหนดขอบเขตจากการประเมินที่ดำเนินการในปี 2567
 - 6 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่หลีกเลี่ยงได้ (Avoided Emissions) เป็นผลจากการดำเนินโครงการพลังงานหมุนเวียนของกลุ่มบริษัท
 - 7 ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทมีอายุการใช้งานโดยประมาณ 30–40 ปี หลังจากนั้นสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ในรูปแบบใหม่ (Reuse) หรือนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงเพื่อผลิตพลังงาน (Energy Recovery)

ข้อมูลจากเศษไม้ ไฟฟ้าจากระบบโซลาร์ฟาร์มที่อุป และการควบคุมประสิทธิภาพ ช่วยลดการพึ่งพาพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลในกลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก



การยกระดับการผลิตแบบหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

เศรษฐกิจหมุนเวียนและประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร

ยกระดับคุณค่าของทรัพยากรผ่านการใช้ทรัพยากรไม่อย่างหมุนเวียน การผลิตที่ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการดำเนินงานที่มุ่งสู่การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่าสูงสุดตามแนวทางของการลดของเสียให้เหลือศูนย์ (Zero Waste)



สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
ดูรายละเอียดใน

[นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม](#)
ในส่วนผลงาน หน้า 5

ผลกระทบและคุณค่าที่เกิดขึ้น



แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนช่วยยกระดับประสิทธิภาพการผลิต การควบคุมต้นทุน การอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ และความเชื่อมั่นของลูกค้า ในปี 2568 กลุ่มบริษัทใช้วัสดุรวม 2.93 ล้านตัน โดย 2.78 ล้านตัน เป็นไม้ยางพารา กิ่งไม้ และผลพลอยได้จากโรงเลื่อย คิดเป็น 94.72% ของวัสดุที่สามารถหมุนเวียนหรือรีไซเคิลได้ ขณะที่วัสดุที่ไม่สามารถหมุนเวียนหรือรีไซเคิลได้มีสัดส่วนเพียง 5.29% สะท้อนถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการสนับสนุนการผลิตตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน

ความเสี่ยงและโอกาส



ความเสี่ยงสำคัญ ได้แก่ ความขาดแคลนทรัพยากร การใช้วัสดุอย่างไม่มีประสิทธิภาพ การเกิดของเสียที่เพิ่มขึ้น ต้นทุนที่สูงขึ้น ข้อกำหนดจากลูกค้าและหน่วยงานกำกับดูแลที่เข้มงวดขึ้น รวมถึงความไม่แน่นอนของห่วงโซ่อุปทาน ในขณะเดียวกัน การผลิตตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนสร้างโอกาสในการลดการสูญเสียวัตถุดิบ เพิ่มการนำเศษไม้และวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ประโยชน์ ลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัด เสริมสร้างการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับความสามารถในการแข่งขันทั้งในตลาดภายในประเทศและตลาดส่งออก โดยกลุ่มบริษัทบูรณาการประเด็นดังกล่าวเข้าสู่ระบบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) ผ่านการติดตามตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPIs) และการดำเนินมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการดำเนินงาน



- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรไม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ใช้เศษวัสดุทางการเกษตรและเศษไม้เป็นวัตถุดิบ
- ไม่ใช้ไม้จากป่าธรรมชาติ
- ลดการสูญเสียวัตถุดิบในกระบวนการผลิต
- นำเศษไม้และชีเสื่อยกลับมาใช้ประโยชน์
- แปรรูปวัสดุเหลือใช้เป็นเชื้อเพลิงชีวมวล
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้กากและสารเคมี
- นำผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดกลับมาใช้ประโยชน์
- เพิ่มความเป็นหมุนเวียนของวัสดุบรรจุภัณฑ์
- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร
- ยกระดับข้อกำหนดด้านความยั่งยืนสำหรับคู่ค้า
- ติดตามผลการใช้ทรัพยากรผ่านตัวชี้วัดที่สำคัญ
- รักษาสัดส่วนการใช้วัสดุหมุนเวียนหรือรีไซเคิลให้อยู่ในระดับสูง
- ลดความเข้มการใช้วัสดุที่ไม่สามารถหมุนเวียนหรือรีไซเคิลได้

เป้าหมาย

กิจกรรม	แผนเป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ทิศทางต่อไป	SDG
การใช้วัตถุดิบหมุนเวียนจากเศษไม้	รักษาสัดส่วนวัตถุดิบหมุนเวียนจากเศษไม้ กิ่ง ลำต้นจากไม้ยางพาราที่หมดอายุการให้น้ำยาง และผลพลอยได้จากโรงเลื่อยให้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95.4 ของวัตถุดิบทั้งหมด	ใช้วัสดุจากไม้ที่ไม่สามารถหมุนเวียนได้ 2,776,398 ตัน คิดเป็น 94.72% ของการใช้วัสดุทั้งหมด แม้ยังไม่บรรลุเป้าหมาย แต่ยังคงมีวัตถุดิบหมุนเวียนเป็นฐานหลักของการผลิต	พัฒนาระดับผลการดำเนินงานให้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 อย่างต่อเนื่อง พร้อมยกระดับการตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบ ยืนยันการไม่ใช้ไม้จากป่าธรรมชาติ และพัฒนาระบบติดตามวัตถุดิบด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	12 ผลิตและบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ 13 ภูมิอากาศ 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน
การนำวัสดุเหลือใช้จากการผลิตกลับมาใช้ประโยชน์	รักษาสัดส่วนการนำวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ประโยชน์ในผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.1 ต่อเนื่องจากเป้าหมายของปีก่อน	นำวัสดุกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล 41,538 ตัน คิดเป็น 3.40% ของปริมาณการผลิต ตามข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมปี 2568	รักษาเป้าหมายไว้ที่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.1 และขยายการนำผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดกลับมาใช้เป็นวัสดุบรรจุภัณฑ์ วัสดุกันกระแทก และวัสดุด้านโลจิสติกส์	12 ผลิตและบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ 13 ภูมิอากาศ
การลดหรือหลีกเลี่ยงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ	บรรลุเป้าหมาย 100% ในการลดหรือหลีกเลี่ยงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติผ่านการใช้ซ้ำ การรีไซเคิล และการใช้วัสดุทดแทน	บรรลุเป้าหมาย 100% อย่างต่อเนื่องตลอดช่วงปี 2564–2568	คงตัวชี้วัดนี้เป็นเป้าหมายเชิงปริมาณหลักภายใต้ EPRO6 พร้อมเปิดเผยขอบเขต วิธีการคำนวณ ปีฐาน และความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานในแต่ละปีอย่างชัดเจน	12 ผลิตและบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ 13 ภูมิอากาศ
ประสิทธิภาพการใช้วัสดุที่ไม่สามารถหมุนเวียนหรือรีไซเคิลได้	ควบคุมสัดส่วนวัสดุที่ไม่สามารถหมุนเวียนหรือรีไซเคิลได้ไม่เกิน 5.3% ของวัสดุทั้งหมด และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้กากและสารเคมี	วัสดุที่ไม่สามารถหมุนเวียนหรือรีไซเคิลได้คิดเป็น 5.29% หรือ 155,154 ตัน โดยกากและสารเคมีสำหรับการปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณรวม 154,625 ตัน	ลดความเข้มการใช้กากและสารเคมีต่อหน่วยการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพอัตราส่วนการใช้งาน และกำหนดเป้าหมายการลดที่ท้าทายยิ่งขึ้นสำหรับปี 2569	9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน 12 ผลิตและบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ 13 ภูมิอากาศ

วงจรคุณค่าของทรัพยากรไม้ตาม แนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน

เพิ่มคุณค่าสูงสุดให้กับทรัพยากรไม้ ผ่านการจัดหาอย่างรับผิดชอบ การผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ การนำกลับมาใช้ซ้ำ การรีไซเคิล และการใช้พลังงานหมุนเวียน



แผนการดำเนินการ

แผนระยะสั้น (2569-2572)	แผนระยะกลาง (2573-2580)	แผนระยะยาว (2581-2593)
- รักษาสัดส่วนการใช้วัสดุหมุนเวียนหรือรีไซเคิลได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - ลดการสูญเสียวัตถุดิบไม้ในกระบวนการผลิต - นำเศษไม้และขี้เลื่อยกลับมาใช้ประโยชน์ - นำวัสดุเหลือใช้มาใช้เป็นเชื้อเพลิงชีวมวล - ลดความเข้มการใช้กาาและสารเคมี - ติดตามข้อมูลด้านของเสียและประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร	- ขยายการใช้ระบบดิจิทัลในการติดตามแหล่งที่มาของวัตถุดิบ - ยกระดับตัวชี้วัดประสิทธิภาพการใช้วัสดุ (Material Intensity KPIs) - ขยายการใช้บรรจุภัณฑ์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน - ยกระดับระบบการตรวจสอบย้อนกลับของคู่ค้า - พัฒนาความพร้อมด้านการประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (LCA) - ยกระดับความพร้อมของข้อมูลเพื่อรองรับการรับรองโดยหน่วยงานภายนอก	- ก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน - ลดการใช้วัสดุที่ไม่สามารถหมุนเวียนหรือรีไซเคิลได้ให้เหลือน้อยที่สุด - บูรณาการหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Design) - เสริมสร้างห่วงโซ่อุปทานตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน - เปิดเผยข้อมูลด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ - เชื่อมโยงผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนกับการสร้างคุณค่าด้านสภาพภูมิอากาศ

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ปี 2568 และโครงการสำคัญ

บูรณาการการใช้ทรัพยากรตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนและการควบคุมของเสียเข้ากับการดำเนินงานประจำวัน

การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างรับผิดชอบยังคงเป็นประเด็นสำคัญของกลุ่มบริษัท ในฐานะผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ที่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติและทรัพยากรหมุนเวียนในปริมาณมาก ภายใต้กลยุทธ์ E2: การยกระดับการผลิตตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ (Advancing Circular and Resource-Responsible Manufacturing) กลุ่มบริษัทมุ่งเปลี่ยนผ่านจากรูปแบบการใช้ทรัพยากรแบบ “ใช้-ผลิต-ทิ้ง” (Take-Make-Dispose) สู่การใช้ทรัพยากร

กลุ่มบริษัทช่วยปกป้องป่าไม้

โดยเริ่มจากการไม่ปล่อยให้ส่วนใดของไม้สูญเสียเปล่า

ลำต้น
ไม้อัดและไม้แปรรูป

- ส่วนหลักของต้นไม้
- ใช้ผลิตไม้แปรรูปและไม้อัด

กิ่งไม้
แผ่น OSB / MDF / แผ่นปาร์ติเกิ้ล

- ใช้ผลิตไม้แปรรูปและไม้อัด
- เศษไม้ขนาดเล็กนำไปผลิต OSB, MDF และ Particleboard
- ทุกส่วนของไม้สร้างคุณค่าได้

รากไม้
พลังงานชีวมวล

- เศษไม้ถูกนำไปใช้เป็นพลังงานชีวมวล
- ช่วยทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิลและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ขยะเป็นศูนย์ (Zero Waste) เป็นรากฐานของความยั่งยืน

อย่างมีประสิทธิภาพและหมุนเวียน ครอบคลุมการบริหารจัดการวัตถุดิบ พลังงานของเสีย ทรัพยากรธรรมชาติ และระบบนิเวศโดยรอบ แนวทางดังกล่าวช่วยสนับสนุนการควบคุมต้นทุน ลดความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ ลดแรงกดดันต่อทรัพยากรป่าไม้และทรัพยากรน้ำ ส่งเสริมการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และเสริมสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทใช้วัสดุรวม 2.93 ล้านตัน ในกระบวนการผลิต โดยในจำนวนนี้ 2.78 ล้านตัน เป็นไม้ยางพารา กิ่งไม้ ลำต้นไม้ยางพารา ไม้แผ่นข้าง เศษไม้ และผลพลอยได้จากโรงเลื่อย คิดเป็น 94.72% ของวัสดุที่ใช้ทั้งหมด สะท้อนว่าฐานการผลิตของกลุ่มบริษัทยังคงพึ่งพาวัตถุดิบจากไม้ที่เป็นทรัพยากรหมุนเวียนและสามารถรีไซเคิลได้เป็นหลัก ขณะที่วัสดุที่ไม่สามารถหมุนเวียนหรือรีไซเคิลได้ ซึ่งส่วนใหญ่ได้แก่ กาว สารเคมีสำหรับการปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ และสารรองพื้นสำหรับแผ่นประตู มีปริมาณรวม 155,154 ตัน หรือคิดเป็นเพียง 5.29% ของวัสดุที่ใช้ทั้งหมด

กลุ่มบริษัทยังบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รวม **41,538** ตัน ผ่านการใช้ซ้ำ การใช้เคลือบ หรือการนำไปใช้ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน และ**สามารถบรรลุเป้าหมาย 100%** ในการลดหรือหลีกเลี่ยงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน โดยไม่มีค่าปรับหรือบทลงโทษด้านสิ่งแวดล้อม ขณะที่ 25% ของพื้นที่ปฏิบัติการครอบคลุมระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติตามข้อกำหนดและการควบคุมการดำเนินงาน

การใช้ทรัพยากรตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนยังสนับสนุนผลการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะไม้และชีเลื่อยถูกนำกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต หรือใช้เป็นเชื้อเพลิงชีวมวล ในปี 2568 กำลังการผลิตพลังงานชีวมวลยังคงอยู่ที่ **9,900 MW** ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานหมุนเวียนได้ **27,305.71 tCO₂e/ปี**

โครงการสำคัญในปี 2568

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ดำเนินโครงการสำคัญเพื่อยกระดับการผลิตตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้:

ประเด็นสำคัญ	การดำเนินงานในปี 2568 และการสร้างคุณค่า
การจัดการทรัพยากรไม่อย่างรับผิดชอบ	ยกระดับเงื่อนไขการจัดซื้อด้าน ESG สร้างความตระหนักแก่คู่ค้า ตรวจสอบแหล่งที่มาของไม้และการปฏิบัติตามกฎหมาย พร้อมดำเนินการตาม นโยบายการจัดการไม้อย่างยั่งยืน โดยไม่รับซื้อไม้จากป่าธรรมชาติเข้าสู่ระบบการจัดซื้อของกลุ่มบริษัท
การใช้ทรัพยากรไม่อย่างมีประสิทธิภาพ	ปรับปรุงเทคนิคการตัด การวางแผนการผลิต และการควบคุมคุณภาพ เพื่อลดการสูญเสียวัตถุดิบไม้โดยไม่จำเป็น และเพิ่มอัตราการใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบในการผลิตสินค้า
การนำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ประโยชน์ และการผลิตพลังงานชีวมวล	นำเศษไม้และชีเลื่อยกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเมื่อมีความเหมาะสม และใช้วัสดุเหลือใช้บางส่วนเป็นเชื้อเพลิงชีวมวล ช่วยลดปริมาณของเสีย การเผาในที่โล่ง และการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล
การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้กากและสารเคมี	ควบคุมอัตราส่วนการใช้กากและสารเคมีสำหรับการปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัย พร้อมลดการใช้สารเคมีเกินความจำเป็นและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว
บรรจุภัณฑ์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน	นำผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดกลับมาใช้เป็นวัสดุกันกระแทก วัสดุห่อหุ้ม และวัสดุด้านโลจิสติกส์ เพื่อลดการใช้บรรจุภัณฑ์ใหม่และลดการกำจัดวัสดุที่ยังสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้
เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร	นำระบบ Automatic Intermediate Storage System มาใช้เพื่อลดความเสียหายของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จากการเคลื่อนย้ายซ้ำ รวมทั้งทยอยเปลี่ยนรถยกที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซลเป็นรถยกไฟฟ้า เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน	คัดเลือกว่าวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิลได้ง่าย พร้อมบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รีไซเคิลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ



ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ตัวชี้วัด

ผลการดำเนินงาน และความสอดคล้องของการเปิดเผยข้อมูล

ข้อมูลต่อไปนี้แสดงผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรของกลุ่มบริษัทและบริษัทย่อยในช่วงปี 2564–2568 โดยใช้ปี 2564 เป็นปีฐาน เพื่อสนับสนุนการติดตามผลการดำเนินงาน การเปรียบเทียบข้อมูลในแต่ละปี และการเปิดเผยข้อมูลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

ความสอดคล้องการเปิดเผยข้อมูล		ตัวชี้วัดด้านประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร	หน่วย	ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท วนชัย				
GRI	FTSE Russell			2564*	2565	2566	2567	2568
301-1	EPR11	การใช้วัสดุทั้งหมดในกระบวนการผลิต	ตัน	2,022,765	1,877,794	2,245,191	3,350,361	2,931,023
301-1, 301-2*	EPR11	• ไม้ยางพารา กิ่งไม้ ลำต้น และเศษไม้ชิ้น	ตัน	1,918,616	1,785,198	2,140,663	3,183,003	2,776,398
301-1	EPR11	• กาว (กาวเรซินสังเคราะห์)	ตัน	102,695	91,231	102,695	160,813	142,381
301-1	EPR11	• สารเคมีสำหรับการปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์	ตัน	1,454	1,365	1,833	6,545	12,245
301-2*	EPR11, EPRO6, EPRO9	• วัสดุที่สามารถหมุนเวียนหรือรีไซเคิลได้	ตัน	1,918,616	1,785,198	2,140,663	3,183,003	2,776,398
3-3, 301-2	EPRO6	• เป้าหมาย: รักษาการใช้วัสดุหมุนเวียน/รีไซเคิลได้	%	95.0%	95.0%	95.0%	95.0%	95.0%
301-2*	EPR11, EPRO6, EPRO9	เป้าหมายการลดหรือการนำวัสดุเหลือใช้จากการผลิตทั้งหมดกลับมาใช้ในผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	%	94.9%	95.1%	95.3%	95.0%	94.7%
301-1	EPR11	• สัดส่วนวัสดุหมุนเวียนหรือรีไซเคิลได้ต่อการใช้วัสดุทั้งหมด	ตัน	104,149	92,596	104,528	168,176	155,154
301-1	EPR11, EPRO6, EPRO9	• วัสดุที่ไม่สามารถหมุนเวียนหรือรีไซเคิลได้	%	5.15	4.93	4.66	5.02	5.29
301-1	EPR11	• กาวและสารเคมีสำหรับการปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์	ตัน	104,149	92,596	104,528	168,176	155,154
301-1	EPR11	• สีรองพื้นสูตรน้ำสำหรับแผ่นผิวประตู	ตัน	n/a	n/a	n/a	817	529
301-3, 306-4	EPRO8, EPR26	• ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล	v	28,092	23,638	28,492	47,013	41,538
301-3, 306-4	EPRO8, EPR26	• อัตราการนำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล	%	100%	100%	100%	100%	100%
3-3, 306-4	EPRO5, EPRO8	เป้าหมายการลดหรือการนำวัสดุเหลือใช้จากการผลิตทั้งหมดกลับมาใช้ในผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	%	100%	100%	100%	100%	100%
3-3, 301-2, 306-4	EPRO9	ผลการดำเนินงานด้านการลดหรือหลีกเลี่ยงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ	%	100%	100%	100%	100%	100%
301-2, 103-2	ECC15, ECC31, EPR13	• กำลังการผลิตพลังงานชีวมวลจากเศษไม้	MW	n/a	n/a	n/a	9,900	9,900
102-4, 103-5	ECC14, ECC31, ECC77	• การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานชีวมวล	tCO ₂ e/ปี	n/a	n/a	n/a	32,370.36	27,305.71
2-27	EPR27	• ค่าปรับและบทลงโทษด้านสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	0	0	0	0	0
3-3, 201-1	EPR15	• มูลค่าการประหยัดต้นทุนและต้นทุนที่หลีกเลี่ยงได้จากเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	ล้านบาท	n/a	n/a	n/a	n/a	308.82
3-3, 201-1	EPR15	• เงินลงทุนด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดของเสีย และโครงการวิจัยและพัฒนา	ล้านบาท	n/a	n/a	n/a	60	2,560
3-3	EPR28	• สัดส่วนพื้นที่ปฏิบัติการที่ครอบคลุมระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001	%	25	25	25	25	25

หมายเหตุ:

- GRI 301-2 : กลุ่มบริษัทจัดประเภท เศษไม้ ผลพลอยได้จากโรงเลื่อย ผลิตภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ และบรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ใหม่ เป็นวัตถุดิบรีไซเคิลหรือวัตถุดิบที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ (Recycled/Reclaimed Input Materials) ตามวิธีการจัดทำข้อมูลด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนของกลุ่มบริษัท
- ข้อมูลครอบคลุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและบริษัทย่อย โดยใช้ปี 2564 เป็นปีฐาน วัสดุจากไม้ที่เป็นทรัพยากรหมุนเวียนและสามารถรีไซเคิลได้ส่วนใหญ่ ได้แก่ ไม้ยางพารา กิ่งไม้ ลำต้น ไม้แผ่นข้าง เศษไม้ และผลพลอยได้จากโรงเลื่อย ซึ่งนำมาใช้เป็นวัตถุดิบหมุนเวียนในการผลิต ส่วนวัสดุที่ไม่สามารถหมุนเวียนหรือรีไซเคิลได้ส่วนใหญ่ ได้แก่ กาว สารเคมีสำหรับการปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ และสีรองพื้นสำหรับแผ่นผิวประตู ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ หมายถึง วัสดุที่นำกลับมาใช้ซ้ำ รีไซเคิล หรือใช้ประโยชน์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน ขณะที่ผลการดำเนินงานด้านการลดหรือหลีกเลี่ยงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ประเมินจากการบรรลุเป้าหมายการบริหารจัดการทรัพยากรตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนที่กลุ่มบริษัทกำหนดไว้

26,000,000
ต้น/ปี

ความสำเร็จไม่ได้วัดจากจำนวนต้นไม้ที่ปลูก แต่วัด
จากจำนวนต้นไม้ในป่าธรรมชาติที่สามารถ
อนุรักษ์ไว้ได้ เพื่อโลกและคนรุ่นต่อไป

ลด การปล่อยก๊าซ CO₂
จากการเผาไหม้

* หมายเหตุ: ต้นไม้ที่จัดหาย่างยั่งยืนทุก 1 ต้น สามารถช่วยลดแรงกดดัน
ต่อการใช้ไม้จากป่าธรรมชาติได้ประมาณ 2 ต้น

วนชัยเติบโตไปพร้อมกับผืนป่า ชุมชน และอนาคต

กลุ่มบริษัทเป็นองค์กรไทยที่ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงโลกและคนรุ่นต่อไป นอกเหนือจากการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้คุณภาพสูง กลุ่มบริษัทยังมุ่งมั่นทำหน้าที่เป็นผู้ดูแลทรัพยากรป่าไม้ คุณภาพอากาศ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบ ด้วยพื้นที่ป่าเศรษฐกิจที่ได้รับการบริหารจัดการมากกว่า 440,000 ไร่ หรือเทียบเท่าประมาณ 1,222 เท่าของสวนลุมพินี กลุ่มบริษัทสนับสนุนการปลูกทดแทน การหมุนเวียนการใช้ไม้ การฟื้นฟูพื้นที่ป่า และการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ในระยะยาว ซึ่งช่วยลดแรงกดดันต่อการใช้ไม้จากป่าธรรมชาติ และมีส่วนช่วยในการอนุรักษ์ต้นไม้ในป่าธรรมชาติมากกว่า 26 ล้านต้นต่อปี

กลุ่มบริษัทยังดำเนินกิจกรรมปลูกต้นไม้ร่วมกับพนักงานและชุมชนเป็นประจำทุกปี สนับสนุนมาตรการป้องกันไฟป่า และส่งเสริมการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบจากเกษตรกรไทย สวนไม้ยางพารา เศษวัสดุจากสวนป่าเศรษฐกิจ และแหล่งวัตถุดิบที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เพื่อร่วมลดการตัดไม้ทำลายป่า พร้อมสร้างรายได้และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในท้องถิ่น

แนวทางดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ E2: การยกระดับการผลิตตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ (Advancing Circular and Resource-Responsible Manufacturing) ซึ่งมุ่งส่งเสริมการใช้ทรัพยากรตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ การฟื้นฟูระบบนิเวศ และการลดแรงกดดันต่อทรัพยากรป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว



สแกนเพื่อรับชมวิดีโอ



Vanachai Forest

แผนการดำเนินงานปี 2569

เพื่อยกระดับผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน และเสริมสร้างความพร้อมในการประเมินตามเกณฑ์ FTSE Russell ESG Ratings กลุ่มบริษัทจะดำเนินการดังต่อไปนี้

1. รักษาสัดส่วนการใช้วัสดุจากไม้ที่เป็นทรัพยากรหมุนเวียนและสามารถรีไซเคิลได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 ของวัสดุทั้งหมดที่ใช้ในแต่ละปี
2. พัฒนาระบบดิจิทัลสำหรับติดตามและตรวจสอบวัตถุดิบ เพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบ (Material Yield) และการสูญเสียวัตถุดิบในระดับสายการผลิต
3. กำหนดเป้าหมายด้านความเข้มการใช้ถาวรและสารเคมีสำหรับการปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ ต่อหน่วยการผลิต (ต้นผลิตภัณฑ์)
4. เปิดเผยข้อมูลปริมาณเศษไม้ที่นำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต และปริมาณเศษไม้ที่นำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงชีวมวล ทั้งในรูป ต้น และ ร้อยละ เพื่อสะท้อนประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน
5. เปิดเผยข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี เกี่ยวกับของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ ของเสียที่ไม่ได้รับการนำกลับมาใช้ประโยชน์ ของเสียอันตราย และค่าปรับหรือบทลงโทษด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มความโปร่งใสและรองรับการเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน
6. ขยายความร่วมมือกับคู่ค้าในการส่งเสริมการตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย การป้องกันการตัดไม้ทำลายป่า (No Deforestation) และการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน
7. พัฒนาการประเมินความเป็นหมุนเวียนของผลิตภัณฑ์ (Product Circularity Assessment) และ/หรือการประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment: LCA) สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ที่สำคัญ เพื่อรองรับความต้องการของตลาดและลูกค้าในอนาคต
8. เพิ่มการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสัดส่วนพื้นที่ปฏิบัติการที่ครอบคลุมระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 หรือระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
9. เชื่อมโยงผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนกับ การประหยัดต้นทุน การหลีกเลี่ยงการเกิดของเสีย การใช้พลังงานหมุนเวียน และมูลค่าที่เกิดจากการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสะท้อนคุณค่าทางธุรกิจและคุณค่าด้านสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน

การจัดการของเสีย น้ำเสีย และการป้องกันมลพิษ

ลดการเกิดของเสียและมลพิษตั้งแต่แหล่งกำเนิด โดยใช้แนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน การนำน้ำกลับมาใช้ ประโยชน์ การควบคุมการปล่อยมลพิษ และการจัดการของเสียอย่างรับผิดชอบ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
ดูรายละเอียดใน

[นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
ในส่วนพลังงาน หน้า 5](#)

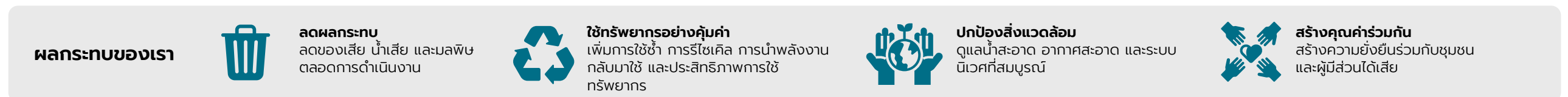
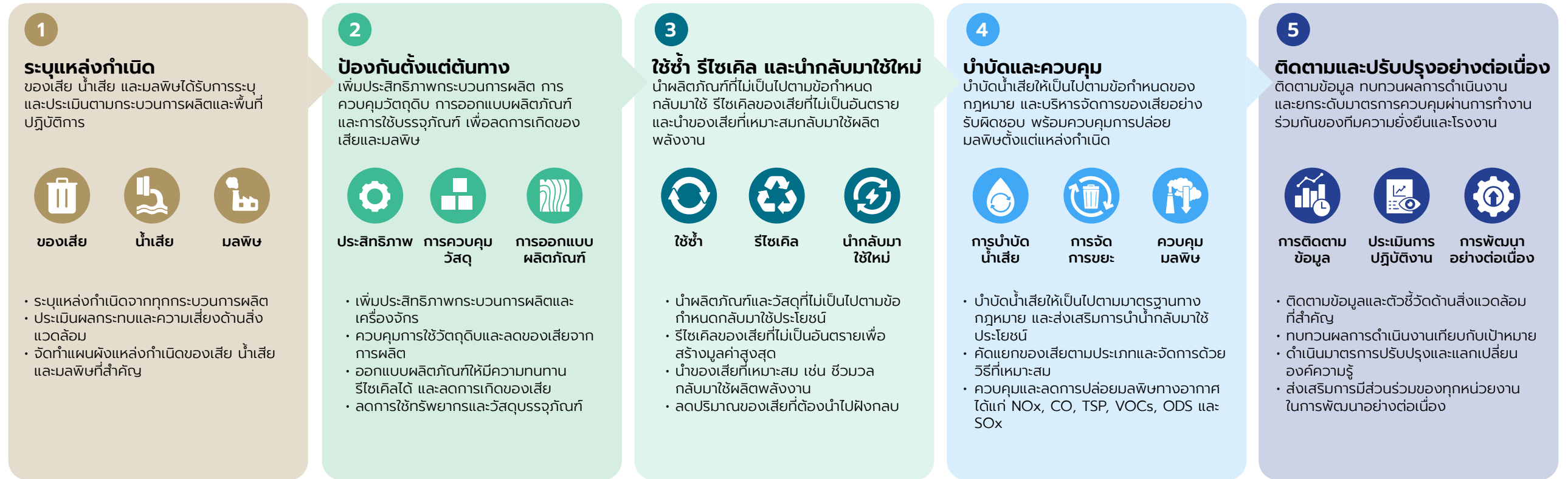
เป้าหมาย

กิจกรรม	แผนเป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ทิศทางต่อไป	SDG
การลดของเสียและการรีไซเคิล	รักษาเป้าหมายการลดหรือหลีกเลี่ยงการเกิดของเสีย 100% และเพิ่มการรีไซเคิลให้เกิดประโยชน์สูงสุด	บรรลุเป้าหมาย การลดหรือหลีกเลี่ยงการเกิดของเสีย 100% โดยมีของเสียที่นำกลับมารีไซเคิล 533.00 ตัน	ป้องกันการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง และรักษาอัตราการรีไซเคิลให้อยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง	
การจัดการของเสียอันตราย	นำของเสียอันตรายกลับมาใช้ประโยชน์ผ่านการรีไซเคิล การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้เป็นพลังงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 พร้อมควบคุมการจัดเก็บสุดท้าย ไม่เกินร้อยละ 10	ผลการดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมาย โดยสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ 94.2% และกำจัดขั้นสุดท้ายเพียง 5.7% สูงกว่าเป้าหมายการนำกลับมาใช้ประโยชน์ 4.2 %	เพิ่มการนำของเสียอันตรายกลับมาใช้ประโยชน์ในรูปแบบที่สร้างมูลค่าสูง และลดปริมาณการกำจัดขั้นสุดท้าย	 
การนำน้ำเสียกลับมาใช้ประโยชน์ และการควบคุมการระบายน้ำทิ้ง	นำน้ำเสียกลับมาใช้ซ้ำหรือใช้ประโยชน์ใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 และรักษาสัดส่วนการระบายน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัด ไม่เกินร้อยละ 3	บรรลุผลบางส่วน โดยนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ 82.1% ต่ำกว่าเป้าหมาย 7.9 % ขณะที่การระบายน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดอยู่ที่ 2.9% ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมาย และไม่มีกรณีไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด	ปรับปรุงสมดุลการใช้น้ำ เพิ่มการนำน้ำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต ยกระดับการควบคุมระบบบำบัดน้ำเสีย การติดตามค่า COD และความน่าเชื่อถือของข้อมูล	 
การป้องกันและควบคุมมลพิษทางอากาศ	ลดหรือหลีกเลี่ยงการปล่อยมลพิษทางอากาศรวม 20% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564	ยังไม่บรรลุเป้าหมาย โดยปริมาณมลพิษทางอากาศรวมอยู่ที่ 673,476.61 กิโลกรัม และมีความเข้มข้นการปล่อยมลพิษ 0.83 กิโลกรัมต่อตันผลิตภัณฑ์ อย่างไรก็ตาม การปล่อยสารทำลายชั้นโอโซน (ODS) และ SOx เป็น ศูนย์ รวมทั้งไม่มีการรั่วไหลของสารเคมีและไม่มีค่าปรับด้านสิ่งแวดล้อม	ทบทวนแหล่งกำเนิด NOx, CO และ TSP เพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้ ระบบดักจับฝุ่น การควบคุม VOCs และการติดตามผลในระดับโรงงาน	  
การติดตามตรวจสอบและการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม	ติดตามข้อมูลด้านของเสีย น้ำเสีย และมลพิษของทุกโรงงานอย่างต่อเนื่อง	เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานย้อนหลังหลายปี โดยในปี 2568 การปล่อย ODS และ SOx ยังคงเป็น ศูนย์	ยกระดับคุณภาพข้อมูลในระดับโรงงาน เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทบทวนข้อมูล และเตรียมความพร้อมสำหรับการรับรองข้อมูลโดยหน่วยงานภายนอก	 

เส้นทางการจัดการของเสีย

สู่การดำเนินงานตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

“วนชัยบริหารจัดการของเสีย น้ำเสีย และมลพิษอย่างรับผิดชอบในทุกกระบวนการ เพื่อสิ่งแวดล้อมที่สะอาดขึ้น และอนาคตที่ยั่งยืน”



แผนการดำเนินการ

แผนระยะสั้น (2569-2572)	แผนระยะกลาง (2573-2580)	แผนระยะยาว (2581-2593)
- ลดการเกิดของเสียตั้งแต่แหล่งกำเนิด - รักษาอัตราการรีไซเคิลให้อยู่ในระดับสูง - น้ำของเสียอันตรายกลับมาใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่า 90% - เพิ่มอัตราการนำน้ำเสียกลับมาใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่า 90% - ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมการปล่อย NOx, CO และ TSP	- ขยายการใช้วัสดุตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน - เพิ่มการนำของเสียกลับมาใช้ผลิตพลังงาน - ยกระดับระบบควบคุมมลพิษ - ยกระดับตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในระดับโรงงาน - ยกระดับคุณภาพข้อมูลและความพร้อมสำหรับการรับรองข้อมูล	- มุ่งสู่การกำจัดของเสียขั้นสุดท้ายในระดับใกล้ศูนย์ (Near Zero Waste to Disposal) - มุ่งสู่ระบบการนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์แบบวงจรปิดในระดับสูง (Near Closed-loop Water Reuse) - ใช้พลังงานและอุปกรณ์ที่สะอาดยิ่งขึ้น - บูรณาการตัวชี้วัดด้านมลพิษเข้าสู่ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (EMS) - เป็นผู้นำด้านการเปิดเผยข้อมูลสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการของเสียปี 2568 และโครงการสำคัญ

บูรณาการการใช้ทรัพยากรตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน และการควบคุมของเสียสู่การดำเนินงานประจำวัน

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ยกระดับการบริหารจัดการของเสีย โดยบูรณาการแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน การลดของเสียตั้งแต่แหล่งกำเนิด การคัดแยกของเสีย การรีไซเคิล การนำกลับมาใช้ประโยชน์ และการนำของเสียกลับมาใช้ผลิตพลังงานให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานประจำวัน กลุ่มบริษัทบริหารจัดการของเสียในฐานะ ทรัพยากรที่สามารถสร้างคุณค่าได้ มากกว่าการเป็นภาระในการกำจัด โดยต่อยอดจากแนวทางที่ดำเนินการในปี 2567 ซึ่งมุ่งเน้นการลดของเสียตั้งแต่ต้นทาง การนำวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ประโยชน์ การคัดแยกของเสียอย่างเป็นระบบ และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการลดของเสีย

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด 672.32 ตัน ประกอบด้วย ของเสียไม่เป็นอันตราย 447.18 ตัน และ ของเสียอันตราย 225.14 ตัน ของเสียไม่เป็นอันตรายทั้งหมดได้รับการนำกลับมารีไซเคิล ขณะที่ของเสียอันตรายได้รับการบริหารจัดการผ่าน

การรีไซเคิล การนำกลับมาใช้ประโยชน์ การนำกลับมาใช้ผลิตพลังงาน และการกำจัดขั้นสุดท้ายโดยผู้รับอนุญาตตามกฎหมาย ส่งผลให้ปริมาณของเสียที่ได้รับการรีไซเคิลรวม 533.00 ตัน ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน สนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมาย ควบคุมต้นทุน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากการลดปริมาณของเสียแล้ว กลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญกับการเพิ่มคุณค่าของทรัพยากรผ่านการหมุนเวียนวัสดุกลับเข้าสู่กระบวนการผลิต การใช้ประโยชน์จากเศษวัสดุเพื่อผลิตพลังงานชีวมวล และการพัฒนาระบบบริหารจัดการของเสียที่โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการพึ่งพาทรัพยากรใหม่ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันควบคู่กับการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนในระยะยาว..

ความมุ่งมั่นจัดการของเสียสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้วยหลัก 4Rs เพื่อลดของเสีย

กลุ่มบริษัทขับเคลื่อนความมุ่งมั่นจัดการของเสียสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) ผ่านการสร้างวัฒนธรรมการลดของเสียในระดับองค์กร โดยมีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ระบบการจัดการของเสียที่เป็นระบบ และการมีส่วนร่วมของพนักงานทั้งในสายการผลิตและหน่วยงานสนับสนุนเป็นรากฐานสำคัญ กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการลดของเสียตั้งแต่แหล่งกำเนิด การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การคัดแยกของเสียอย่างถูกต้อง และการลดการใช้วัสดุที่ก่อให้เกิดของเสียจากการดำเนินงานในแต่ละวัน แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับกลยุทธ์การบริหาร

“กลุ่มบริษัท ววนชัย มุ่งมั่นสู่เป้าหมายจัดการของเสียสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) โดยบูรณาการหลักการ 4Rs ได้แก่ Reduce (ลดการใช้), Reuse (ใช้ซ้ำ), Repair (ซ่อมแซม) และ Reject (ปฏิเสธสิ่งที่ไม่จำเป็น) เข้ากับทุกกระบวนการดำเนินงาน เพื่อลดการเกิดของเสียในชีวิตประจำวัน และเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”

ภัทรา สหวัฒน์
กรรมการผู้จัดการ



จัดการของเสีย น้ำเสีย และมลพิษ ซึ่งเชื่อมโยงกับการปฏิบัติตามกฎหมาย การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีของเสียที่เกิดขึ้นรวม 672.32 ตัน ประกอบด้วย ของเสียไม่เป็นอันตราย 447.18 ตัน และ ของเสียอันตราย 225.14 ตัน โดยสามารถนำของเสียกลับมารีไซเคิลได้รวม 533.00 ตัน ขณะที่ของเสียไม่เป็นอันตรายที่ต้องนำไปฝังกลบยังคงอยู่ที่ ศูนย์ตัน สะท้อนถึงความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องในการลดการนำของเสียไปกำจัดขั้นสุดท้าย และการใช้ทรัพยากรตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน

เพื่อขยายผลการดำเนินงานด้านการลดของเสียให้ครอบคลุมทั้งองค์กร กลุ่มบริษัทได้ส่งเสริมการประยุกต์ใช้หลักการ 4Rs ดังนี้

Reduce (ลดการใช้)
ลดการเกิดของเสียในชีวิตประจำวัน โดยลดการใช้วัสดุแบบใช้ครั้งเดียว ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมบริโภค และรณรงค์ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น **“Your Buddy Cup Reduce Waste”** และ **“Bye Bye Straw at Canteens”** เพื่อลดการใช้แก้วและหลอดพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว

Reuse (ใช้ซ้ำ) ส่งเสริมการนำวัสดุสำนักงาน ภาชนะบรรจุ อุปกรณ์ และบรรจุภัณฑ์ที่ยังสามารถใช้งานได้กลับมาใช้ซ้ำ เพื่อยืดอายุการใช้งานและลดการจัดซื้อใหม่โดยไม่จำเป็น

Repair (ซ่อมแซม) บำรุงรักษาและซ่อมแซมอุปกรณ์สำนักงาน เครื่องมือ เครื่องจักร เพอร์ซิเนเจอร์ และวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ เพื่อยืดอายุการใช้งาน ลดการเกิดของเสีย และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

Reject (ปฏิเสธ) หลีกเลี่ยงการใช้วัสดุที่ไม่จำเป็น วัสดุใช้ครั้งเดียว หรือวัสดุที่จัดการได้ยาก พร้อมส่งเสริมให้พนักงานเลือกใช้ผลิตภัณฑ์และวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเมื่อมีทางเลือกที่เหมาะสม

ต่อยอดจากการรณรงค์ในปีที่ผ่านมาเรื่องการคัดแยกของเสียลงถังสีต่าง ๆ ให้ถูกประเภท กลุ่มบริษัทได้นำหลักการ 4Rs มาส่งเสริมการสร้างความรู้และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของพนักงานให้การลดของเสียเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานในชีวิตประจำวัน โดยเชื่อว่าการผสานการคัดแยกของเสียอย่างถูกต้อง การปฏิบัติตามหลัก 4Rs และการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคน จะช่วยลดของเสียที่สามารถหลีกเลี่ยงได้อย่างมีนัยสำคัญ พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมร่วมกันอย่างยั่งยืน

การมีส่วนร่วมของพนักงานในการลดของเสีย

ปลูกฝังหลักการ 4Rs ให้เป็นส่วนหนึ่งของพฤติกรรมการทำงานในชีวิตประจำวัน

กลุ่มบริษัทส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานให้เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการลดของเสียทั่วทั้งองค์กร ไม่เพียงในกระบวนการผลิต แต่ยังครอบคลุมพื้นที่สำนักงาน โรงอาหาร และกิจกรรมการทำงานในชีวิตประจำวัน โดยต่อยอดจากการรณรงค์คัดแยกของเสียด้วยถังขยะแยกสีในปีก่อน กลุ่มบริษัทได้ยกระดับการคัดแยกของเสียตั้งแต่แหล่งกำเนิดและการกำจัดของเสียอย่างถูกวิธีอย่างต่อเนื่องในปี 2568 แนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับกลยุทธ์การป้องกันการเกิดของเสียของกลุ่มบริษัท ซึ่งมุ่งเน้นการลดของเสียตั้งแต่ต้นทาง การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การนำวัสดุกลับมาใช้ประโยชน์ และการติดตามผลการบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบในทุกโรงงาน

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ดำเนินโครงการรณรงค์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน ได้แก่ **“Your Buddy Cup Reduce Waste”** และ **“Bye Bye Straw at Canteens”** เพื่อส่งเสริมให้พนักงานพกแก้วน้ำส่วนตัว ลดการใช้แก้วและหลอดแบบใช้ครั้งเดียว และหลีกเลี่ยงวัสดุใช้แล้วทิ้งที่ไม่จำเป็นควบคู่กับการคัดแยกของเสียอย่างถูกต้อง การนำวัสดุกลับมาใช้ซ้ำ การซ่อมแซมอุปกรณ์ และการส่งเสริมการใช้เอกสารในรูปแบบดิจิทัล กิจกรรมเหล่านี้ช่วยลดปริมาณของเสียไม่เป็นอันตรายในชีวิตประจำวัน ลดภาระการกำจัดของเสีย และปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ทุกคนมีส่วนร่วมในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่จัดการของเสียสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) และการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

กิจกรรมสำคัญ

- ลดการใช้วัสดุแบบใช้ครั้งเดียวผ่านโครงการ “Your Buddy Cup Reduce Waste” และ “Bye Bye Straw at Canteens”
- คัดแยกของเสียตั้งแต่แหล่งกำเนิด โดยใช้ถังขยะแยกสีสำหรับ ของเสียรีไซเคิล ของเสียทั่วไป และเศษอาหาร
- ส่งเสริมวินัยในการกำจัดของเสียอย่างถูกวิธี เช่น ล้างภาชนะก่อนทิ้ง และแยกทิ้งลงถังที่กำหนด
- นำวัสดุสำนักงานกลับมาใช้ซ้ำ เช่น กล่องกระดาษ ชองเอกสาร คลิปหนีบกระดาษ แฟ้ม และวัสดุบรรจุภัณฑ์
- ลดการใช้กระดาษด้วยการ พิมพ์สองหน้า ลดการพิมพ์ที่ไม่จำเป็น และส่งเสริมการใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์
- ส่งเสริมแนวคิด Repair & Share โดยบำรุงรักษา ซ่อมแซม และแบ่งปันการใช้เฟอร์นิเจอร์ เครื่องมือ และอุปกรณ์สำนักงานที่ยังใช้งานได้ เพื่อยืดอายุการใช้งานและลดการเกิดของเสีย
- สร้างความตระหนักด้านการบริหารจัดการของเสียผ่าน การสื่อสาร การฝึกอบรม และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ระหว่างพนักงานและครอบครัว เพื่อปลูกฝังพฤติกรรมการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ



กิจกรรมลดของเสียในองค์กร

โครงการรณรงค์คัดแยกของเสียโดยพนักงาน



โครงการบริจาควัสดุรีไซเคิลและระดมทุนเพื่อสังคม



กิจกรรมเก็บรวบรวมของเสียโดยพนักงาน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาชุมชน



การทำปุ๋ยหมักชีวภาพจากเศษอาหาร



“ขยะเหลือเป็นศูนย์” ในกระบวนการผลิต

เปลี่ยนวัสดุเหลือใช้จากการผลิตให้เป็นทรัพยากร สร้างคุณค่าทั้งต่อการดำเนินงานและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทดำเนินการผลิตตามแนวคิด “ขยะเหลือเป็นศูนย์” Zero Waste โดยมุ่งใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ วัตถุดิบหลักมาจากไม้จากสวนป่าเศรษฐกิจที่ได้รับการจัดหาอย่างรับผิดชอบ เศษไม้จากชุมชน เช่น กิ่งไม้และรากไม้ เศษไม้จากโรงงานเฟอร์นิเจอร์ รวมถึงต้นยางพาราที่หมดอายุการให้น้ำยาง ซึ่งล้วนเป็นทรัพยากรที่อาจไม่ได้รับการใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ แต่ถูกนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านกระบวนการผลิตของกลุ่มบริษัท ภายในกระบวนการผลิต เศษไม้ เปลือกไม้ และขี้เลื่อยถูกนำกลับเข้าสู่ระบบเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบทดแทนหรือแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลสำหรับการผลิตพลังงาน ขณะที่น้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดถูกนำกลับมาใช้ในส่วนที่เหมาะสม เช่น การผสมน้ำวัตถุดิบและไม้ขุง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดการสูญเสียทรัพยากร



กลุ่มบริษัทยังมีระบบการนำวัสดุที่ไม่ได้มาตรฐานและผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบ หรือปรับเปลี่ยนการใช้งานเป็นพาเลท วัสดุบรรจุภัณฑ์ หรือวัสดุนับสนุนสำหรับการขนส่งและการจัดเก็บ แนวคิดการผลิตแบบ Closed-loop นี้ช่วยให้สามารถนำไม้ น้ำ กาว และสารเคมีกลับมาใช้ประโยชน์ได้อย่างต่อเนื่องในทุกขั้นตอนที่สามารถดำเนินการได้ในทางเทคนิค ช่วยลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัด และลดการพึ่งพาวัตถุดิบใหม่

การดำเนินงานดังกล่าวขับเคลื่อนภายใต้หลักการ **6Rs** ได้แก่ **Reduce (ลดการใช้), Reuse (ใช้ซ้ำ), Recycle (รีไซเคิล), Reject (ปฏิเสธการใช้สิ่งที่ไม่จำเป็น), Repair (ซ่อมแซม)** และ **Recovery (การนำทรัพยากรหรือพลังงานกลับมาใช้ประโยชน์)** โดยมีการนำวัสดุเหลือใช้ที่เหมาะสมกลับมาใช้ผลิตพลังงานควบคู่กันไป เพื่อให้ทรัพยากรทุกส่วนได้รับการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าสูงสุด

แนวทางดังกล่าวช่วยให้กลุ่มบริษัทลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มผลิตภาพในการใช้ทรัพยากร ลดต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนการจัดของเสีย สนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมาย และเสริมสร้างบทบาทของกลุ่มบริษัทในฐานะผู้ผลิตที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังสะท้อนให้เห็นว่าการบริหารจัดการของเสียไม่ได้เป็นเพียงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเท่านั้น แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เสริมสร้างความสามารถในการควบคุมต้นทุน สร้างคุณค่าตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในระยะยาว



หลักการ 6R ในกระบวนการผลิต

Recycle (รีไซเคิล): การหมุนเวียนทรัพยากรไม่ กลับมาใช้ประโยชน์

นำเศษไม้ เปลือกไม้ ขี้เลื่อย และวัสดุจากกระบวนการผลิตที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ กลับเข้าสู่กระบวนการผลิตหรือแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์และการใช้ประโยชน์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม

Reduce (ลดการใช้): การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบ

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบ ลดของเสียจากกระบวนการผลิต ลดการใช้วัสดุแบบใช้ครั้งเดียว และปรับปรุงการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อลดการเกิดของเสียตั้งแต่แหล่งกำเนิด

Reuse (ใช้ซ้ำ): การนำวัสดุและอุปกรณ์กลับมาใช้ประโยชน์

นำแผ่นไม้ที่ไม่ได้มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด กล่องกระดาษ วัสดุสำนักงาน และวัสดุจากกระบวนการผลิตที่ยังสามารถใช้งานได้ กลับมาใช้เป็นพาเลท วัสดุบรรจุภัณฑ์ หรือวัสดุนับสนุนสำหรับการขนส่งและการจัดเก็บ

Reject (ปฏิเสธ): การหลีกเลี่ยงวัสดุที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบ

หลีกเลี่ยงหรือลดการใช้วัสดุที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพหรือสิ่งแวดล้อม รวมถึงสารเคมีหรือกาวบางประเภทเมื่อสามารถดำเนินการได้ พร้อมส่งเสริมการเลือกใช้วัสดุและสารทดแทนที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

Repair (ซ่อมแซม): การยืดอายุการใช้งานของเครื่องจักร และอุปกรณ์

บำรุงรักษาและซ่อมแซมเครื่องจักร อุปกรณ์ และวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ เพื่อยืดอายุการใช้งาน ลดความจำเป็นในการจัดซื้อทดแทน ลดการเกิดของเสียที่หลักเสี่ยงได้ และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

Recovery (การนำกลับมาใช้ประโยชน์): การใช้พลังงาน จากวัสดุเหลือใช้

นำเศษไม้ เปลือกไม้ และขี้เลื่อยที่เหมาะสมมาใช้เป็นเชื้อเพลิงชีวมวล เพื่อลดภาระการกำจัดของเสีย เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และสนับสนุนการผลิตคาร์บอนต่ำ

“ขยะเหลือเป็นศูนย์” ในกระบวนการผลิต

ระบบการผลิตแบบวงจรปิด เพื่อการผลิตตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทดำเนินการผลิตตามแนวคิด Zero Waste โดยมุ่งใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต วัตถุดิบได้รับการจัดหาอย่างรับผิดชอบ ขณะที่วัสดุเหลือใช้จากการผลิต น้ำ และทรัพยากรต่าง ๆ ถูกหมุนเวียนกลับเข้าสู่กระบวนการอย่างต่อเนื่อง ภายใต้หลักการ 6Rs ได้แก่ Reduce (ลดการใช้), Reuse (ใช้ซ้ำ), Recycle (รีไซเคิล), Reject (ปฏิเสธ), Repair (ซ่อมแซม) และ Recovery (การนำกลับมาใช้ประโยชน์) เพื่อสร้างคุณค่าจากทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการผลิตตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างยั่งยืน

แหล่งวัตถุดิบตั้งต้น



ឆ្លើយតបពីការស្នើសុំព្រឹត្តិការណ៍ស្របច្បាប់

ไม่จากสวนป่าเศรษฐกิจที่ได้รับการบริหารจัดการอย่างรับผิดชอบ



เศษไม้จากชุมชน

กิ่งไม้ รากไม้ และเศษไม้จากชุมชน



เศษไม้จากโรงงานเฟอร์นิเจอร์

เศษไม้จากกระบวนการผลิตของโรงงานเฟอร์นิเจอร์



ต้นยางพาราหมดอายุการให้น้ำยาง

การใช้ประโยชน์จากต้นยางพาราที่หมดอายุการให้น้ำยาง

วัตถุดิบทั้งหมดถูกแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม

ประโยชน์สำคัญต่อธุรกิจ

- 1** **ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม**
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มลพิษ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินความจำเป็น
- 2** **เพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุน**
ลดต้นทุนวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสีย
- 3** **เสริมความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน** ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และรักษาความต่อเนื่องของกระบวนการผลิต
- 4** **สอดคล้องกับกฎระเบียบ**
ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม
- 5** **เสริมชื่อเสียงและการสร้างมูลค่า**
เพิ่มความเชื่อมั่นของนักลงทุน และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนในระยะยาว



หลักการ 6R ในกระบวนการผลิต



Recycle (รีไซเคิล)



Reduce (ลดการใช้)



Reuse (ใช้ซ้ำ)



Reject(បង្គោល)



Repair (ซ่อมแซม)



Recover (นำกลับมาใช้ประโยชน์)

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการของเสีย ตัวชี้วัด และความสอดคล้องของการเปิดเผยข้อมูล

ข้อมูลต่อไปนี้แสดงผลการดำเนินงานด้านการจัดการของเสียของกลุ่มบริษัทและบริษัทย่อยในช่วงปี 2564–2568 โดยใช้ปี 2564 เป็นปีฐาน เพื่อสนับสนุนการติดตามผลการดำเนินงาน การเปรียบเทียบข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล.

ความสอดคล้องการเปิดเผยข้อมูล		ตัวชี้วัดด้านประสิทธิภาพด้านการจัดการของเสีย	หน่วย	ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท วนชัย				
GRI	FTSE Russell			2564*	2565	2566	2567	2568
306-3	EPR24 / EPR25 / EPR26	ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด	ตัน	262.77	174.71	304.38	340.16	672.32
306-3	EPR25 / EPR26	• ของเสียไม่เป็นอันตรายที่เกิดขึ้น	ตัน	212.70	130.46	246.82	290.94	447.18
306-3	EPR24	• ของเสียอันตรายที่เกิดขึ้น	ตัน	50.07	44.25	57.56	49.22	225.14
306-4 / 306-5	EPR25 / EPR26	• การจัดการของเสียไม่เป็นอันตราย	ตัน	212.70	130.46	246.82	290.94	447.18
306-4	EPR26	• ของเสียไม่เป็นอันตรายที่นำกลับมารีไซเคิล	ตัน	212.70	130.46	246.82	290.94	447.18
306-5	EPR25	• ของเสียไม่เป็นอันตรายที่กำจัดด้วยการฝังกลบอย่างปลอดภัย	ตัน	0	0	0	0	0
306-5	EPR25	• ของเสียไม่เป็นอันตรายที่กำจัดด้วยวิธีการที่ปลอดภัยอื่น	ตัน	0	0	0	0	0
306-4 / 306-5	EPR24 / EPR25 / EPR26	• การจัดการของเสียอันตราย	ตัน	50.07	44.25	57.56	49.22	225.14
306-4	EPR26	• ของเสียอันตรายที่นำกลับมารีไซเคิล	ตัน	50.07	44.25	57.56	49.22	85.82
306-4	EPR26	• ของเสียอันตรายที่นำกลับมาใช้ซ้ำ	ตัน	n/a	n/a	n/a	n/a	0.54
306-4	EPR26 / EPR13	• ของเสียอันตรายที่นำไปใช้ประโยชน์ด้านพลังงาน (Energy Recovery)	ตัน	n/a	n/a	n/a	n/a	125.84
306-5	EPR25	• ของเสียอันตรายที่กำจัดด้วยการฝังกลบอย่างปลอดภัย	ตัน	n/a	n/a	n/a	n/a	1.32
306-5	EPR25	• ของเสียอันตรายที่กำจัดด้วยวิธีการที่ปลอดภัยอื่น	ตัน	n/a	n/a	n/a	n/a	11.62
306-4	EPR26	ปริมาณของเสียที่นำกลับมารีไซเคิลทั้งหมด	v	262.77	174.71	304.38	340.16	533.00
306-5	EPR25	ปริมาณของเสียที่ไม่ได้รับการรีไซเคิลทั้งหมด	ตัน	n/a	n/a	n/a	n/a	139.32
306-2	EPR05	• เป้าหมายการลดหรือหลีกเลี่ยงการเกิดของเสีย (ปีฐาน 2564)	%	100%	100%	100%	100^	100%
3-3 / 306-2	EPR08	• ความก้าวหน้าในการบรรลุเป้าหมายการลดหรือหลีกเลี่ยงการเกิดของเสีย	%	100%	100%	100%	100^	100%
201-1, 3-3	ERP15 / EWT28	• เงินลงทุนในการลดผลกระทบจากของเสีย น้ำเสีย และมลพิษ	ล้านบาท	n/a	n/a	n/a	n/a	54.98
2-27	EPR27, EWT29	• กรณีไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านของเสีย ทรัพยากรน้ำ และมลพิษ	กรณี	0	0	0	0	0

การจัดการน้ำเสีย และการใช้น้ำหมุนเวียน

เพิ่มการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ประโยชน์ให้สูงสุด ลดการระบายน้ำทิ้ง และปกป้องทรัพยากรน้ำร่วมกันผ่านการควบคุมการใช้น้ำในระดับพื้นที่ปฏิบัติการ

กลุ่มบริษัทบริหารจัดการน้ำเสียภายใต้หลักการ “ใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ หมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ให้ได้มากที่สุด และระบายน้ำทิ้งเฉพาะเท่าที่จำเป็น” โดยดำเนินการบำบัดน้ำเสียผ่านระบบบำบัดในแต่ละโรงงาน และนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ประโยชน์ในส่วนที่เหมาะสม ทั้งในกระบวนการผลิต ระบบสาธารณูปโภค การทำความสะอาด และกิจกรรมสนับสนุนอื่น ๆ แนวทางดังกล่าวช่วยลดการพึ่งพาแหล่งน้ำจืด ลดผลกระทบจากการระบายน้ำทิ้ง สนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมาย และเสริมสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้น 181,538 ลูกบาศก์เมตร โดยสามารถนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ประโยชน์ได้ 148,972 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นอัตราการนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ 82.1% ขณะที่ปริมาณน้ำทิ้งหลังการบำบัดอยู่ที่ 32,566 ลูกบาศก์เมตร หรือคิดเป็นอัตราการระบายน้ำทิ้ง 17.9% ของน้ำเสียทั้งหมด แม้ว่าผลการดำเนินงานด้านการนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์จะยังต่ำกว่าเป้าหมายประจำปีที่กำหนดไว้ 90% แต่การระบายน้ำทิ้งยังอยู่ภายใต้การควบคุมและเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย โดยในปี 2568 กลุ่มบริษัท ไม่มีกรณีไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านทรัพยากรน้ำ กลุ่มบริษัทจะเดินหน้าพัฒนาการบริหารจัดการสมดุลน้ำ (Water Balance) เพิ่มประสิทธิภาพระบบบำบัดน้ำเสีย ขยายการนำน้ำกลับมาใช้ใช้ในกระบวนการผลิต และยกระดับคุณภาพข้อมูล เพื่อฟื้นฟูประสิทธิภาพการใช้น้ำหมุนเวียน และมุ่งสู่ระบบการใช้น้ำแบบวงจรปิดในระดับสูง (Near Closed-loop Water System) ในระยะยาว

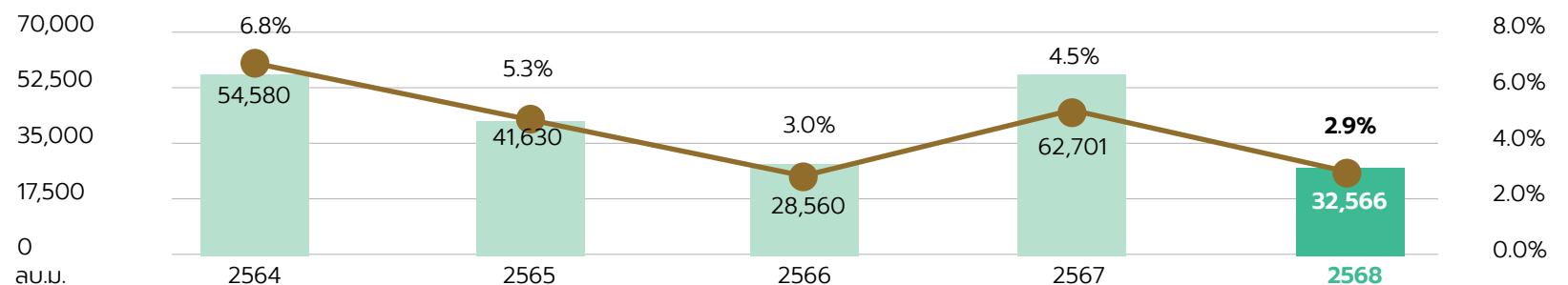
แนวทางการดำเนินงาน

- จัดทำและทบทวนแผนบริหารจัดการน้ำ รวมถึงการวิเคราะห์สมดุลน้ำ (Water Balance) ในระดับโรงงานอย่างสม่ำเสมอ
- บำบัดน้ำเสียผ่านระบบควบคุมที่ได้มาตรฐานก่อนนำกลับมาใช้ประโยชน์ หรือระบายน้ำทิ้ง
- นำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต และกิจกรรมสนับสนุนในส่วนที่เหมาะสม
- ติดตามปริมาณน้ำเสีย อัตราการนำน้ำกลับมาใช้ ปริมาณน้ำทิ้ง และคุณภาพน้ำทิ้งอย่างต่อเนื่อง
- ควบคุมการระบายน้ำทิ้งให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม
- ติดตามผลการดำเนินงานเกี่ยวกับเป้าหมายการนำน้ำเสียกลับมาใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- รักษาเป้าหมาย ไม่ให้เกิดกรณีที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านทรัพยากรน้ำ
- พัฒนาการติดตามข้อมูล COD การเผาร้างในระดับโรงงาน และยกระดับความพร้อมสำหรับการรับรองข้อมูล

ความมุ่งมั่นในอนาคต

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นยกระดับการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ประโยชน์ รักษาการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย เสริมสร้างการบริหารจัดการสมดุลน้ำในระดับโรงงาน และมุ่งสู่ระบบการบริหารจัดการน้ำแบบวงจรปิดในระดับสูง (Near Closed-loop Water Management) เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรน้ำร่วมกัน เสริมสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การลดปริมาณการระบายน้ำทิ้งออกนอกโรงงาน (เทียบกับปีฐาน 2564)



การบำบัด การนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ และการควบคุมการระบายน้ำทิ้ง

กลุ่มบริษัทเดินหน้านำพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียและการนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการระบายน้ำทิ้ง เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ และส่งเสริมการหมุนเวียนทรัพยากรน้ำตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนในทุกพื้นที่ปฏิบัติการ โดยต่อยอดจากแนวทาง Zero Liquid Discharge (ZLD) และระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Aerated Lagoon กลุ่มบริษัทบำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง และนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ประโยชน์ในส่วนที่เหมาะสมภายในองค์กร เช่น กระบวนการผลิต ระบบหล่อเย็น การทำความสะอาด และกิจกรรมสนับสนุนอื่น ๆ แนวทางดังกล่าวช่วยลดการใช้น้ำดิบ ลดปริมาณการระบายน้ำทิ้งสู่ภายนอก และยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ยกระดับการดำเนินงานด้าน เศรษฐกิจหมุนเวียนด้านน้ำ (Water Circular Economy) ด้วยการพัฒนาระบบควบคุมการบำบัดน้ำเสียและการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ทำให้น้ำที่ผ่านการบำบัดสามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกันมีการติดตามและตรวจสอบคุณภาพน้ำอย่างต่อเนื่องก่อนนำกลับมาใช้ หรือระบายน้ำทิ้ง โดยจะระบายน้ำออกสู่ภายนอกเฉพาะน้ำที่ผ่านการบำบัดและเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย ภายใต้การควบคุมและการติดตามอย่างเหมาะสม เพื่อปกป้องทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ

ผลการดำเนินงานด้านน้ำเสียและมลพิษ ตัวชี้วัด และความสอดคล้องของการเปิดเผยข้อมูล

ข้อมูลต่อไปนี้แสดงผลการดำเนินงานด้านน้ำเสียและมลพิษของกลุ่มบริษัทและบริษัทย่อยในช่วงปี 2564–2568 โดยใช้ปี 2564 เป็นปีฐาน เพื่อสนับสนุนการติดตามผลการดำเนินงาน การเปรียบเทียบข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

ความสอดคล้องการเปิดเผยข้อมูล		ตัวชี้วัดด้านประสิทธิภาพด้านการจัดการน้ำเสียและมลพิษ	หน่วย	ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท วนชัย				
GRI	FTSE Russell			2564*	2565	2566	2567	2568
ข้อมูลด้านน้ำเสีย								
303-4	EPR10 / EWT30	ปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร (ม³)	119,700	105,700	133,700	198,626	181,538
303-1 / 303-4	EPRO3 / EPRO9 / EWT24	• ปริมาณน้ำเสียที่นำกลับมาใช้หรือหมุนเวียนใช้ประโยชน์	ลูกบาศก์เมตร (ม³)	65,120	64,070	105,140	135,926	148,972
303-1 / 303-4	EPRO9 / EWT24 / EWT06	• อัตราการนำน้ำเสียกลับมาใช้หรือหมุนเวียนใช้ประโยชน์	%	54.4%	60.6%	78.6%	68.4%	82.1%
303-4	EPR10 / EWT30	• ปริมาณน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัด	ลูกบาศก์เมตร (ม³)	54,580	41,630	28,560	62,701	32,566
303-4	EPR10 / EWT30	• อัตราการระบายน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัด	%	6.8%	5.3%	3.0%	4.5%	2.9%
ข้อมูลด้านมลพิษ								
305-6	EPR01 / EPR07	• การปล่อยสารทำลายชั้นโอโซน (ODS)	กิโลกรัม CFC-11 เทียบเท่าต่อตันผลิตภัณฑ์	0	0	0	0	0
305-7	EPR18	• การปล่อยก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ (NOx)	กิโลกรัม	86,901	116,518	68,928	50,226	101,180
305-7	EPR18 / EPR07	• ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ (NOx)	กิโลกรัม CFC-11 เทียบเท่าต่อตันผลิตภัณฑ์	0.07	0.10	0.06	0.04	0.07
305-7	EPR19	• การปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOx)	กิโลกรัม	0	0	0	0	0
305-7	EPR01 / EPR07	• การปล่อยก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์ (CO)	กิโลกรัม	238,146	593,261	423,066	521,175	572,263
305-7	EPR01 / EPR07	• ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์ (CO)	กิโลกรัม / ตันผลิตภัณฑ์	0.18	0.53	0.31	0.38	0.76
305-7	EPR21	• การปล่อยสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs)	กิโลกรัม	0	0	0	0	34
305-7	EPR21 / EPR07	• ความเข้มข้นการปล่อยสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs)	กิโลกรัม / ตันผลิตภัณฑ์	0	0	0	0	0
305-7	EPR01 / EPR07	• การปล่อยฝุ่นละอองแขวนลอยรวม (TSP) รวมถึง PM2.5 และ PM10	กิโลกรัม	5,950	40,799	33,704	39,967	30,612
305-7	EPR01 / EPR07	• ความเข้มข้นการปล่อยฝุ่นละอองแขวนลอยรวม (TSP)	กิโลกรัม /ตันผลิตภัณฑ์	0.00	0.04	0.02	0.03	0.04
305-7	EPR07 / EPR18 / EPR19	ปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศรวม	กิโลกรัม	325,047.81	709,779.15	491,993.88	571,400.43	673,476.61
305-7	EPR07	ความเข้มข้นการปล่อยมลพิษทางอากาศรวม	กิโลกรัม /ตันผลิตภัณฑ์	0.24	0.63	0.37	0.42	0.83
3-3 / 305-7	EPR07	• การลดหรือหลีกเลี่ยงการปล่อยมลพิษทางอากาศรวม	%	n/a	n/a	-26.11%	-21.44%	19.79%
3-3 / 305-7	EPR04	• เป้าหมายการลดหรือหลีกเลี่ยงการปล่อยมลพิษทางอากาศรวม (ปีฐาน 2565)	%	n/a	n/a	10%	13%	20%
3-3 / 305-7	EPR07	• ความก้าวหน้าในการบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยมลพิษทางอากาศรวม	%	n/a	n/a	100%	100%	การปล่อยมลพิษเพิ่มขึ้น

การป้องกัน และควบคุมมลพิษ

อากาศสะอาด โดยการทำงานที่ลดผลกระทบ ต่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทบริหารจัดการการป้องกันและควบคุมมลพิษให้เป็นส่วนสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การดูแลสุขภาพของพนักงาน การสร้างความเชื่อมั่นแก่ชุมชน และการเสริมสร้างความยืดหยุ่นของธุรกิจในระยะยาว ในฐานะผู้ผลิตไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ กลุ่มบริษัทติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศที่สำคัญจากกระบวนการผลิตและระบบพลังงาน ได้แก่ ไนโตรเจนออกไซด์ (NOx) คาร์บอนมอนอกไซด์ (CO) ซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOx) สารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) สารทำลายชั้นโอโซน (ODS) และฝุ่นละอองแขวนลอยรวม (TSP) รวมถึง PM2.5 และ PM10 โดยดำเนินการภายใต้เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม การควบคุมมลพิษตั้งแต่แหล่งกำเนิด การใช้พลังงานที่สะอาดยิ่งขึ้น การเพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้ การติดตั้งระบบดักจับฝุ่น การบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ ตลอดจนการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี เพื่อลดผลกระทบต่อคุณภาพอากาศและชุมชนโดยรอบ

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทยังคงรักษาผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ได้แก่ การปล่อยสารทำลายชั้นโอโซน (ODS) เป็นศูนย์ การปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOx) เป็นศูนย์ ไม่มีเหตุการณ์การรั่วไหลของสารเคมีที่มีนัยสำคัญ และไม่มีค่าปรับหรือบทลงโทษด้านสิ่งแวดล้อม ขณะที่ปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศรวมอยู่ที่ 673,476.61 กิโลกรัม หรือมีความเข้มข้นการปล่อยมลพิษทางอากาศรวมอยู่ที่ 673,476.61 กิโลกรัม หรือมีความเข้มข้นการปล่อยมลพิษ 0.83 กิโลกรัมต่อตันผลิตภัณฑ์ โดยมลพิษหลักประกอบด้วย NOx จำนวน 101,180 กิโลกรัม CO จำนวน 572,263 กิโลกรัม VOCs จำนวน 34 กิโลกรัม และ TSP จำนวน 30,612 กิโลกรัม แม้ว่าผลการดำเนินงานในปี 2568 จะยังไม่บรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยมลพิษทางอากาศรวมที่กำหนดไว้ แต่ข้อมูลดังกล่าวถือเป็นข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญสำหรับการยกระดับการบริหารจัดการในระยะต่อไป โดยกลุ่มบริษัทจะนำผลการดำเนินงานมาทบทวนแหล่งกำเนิดมลพิษ เพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้และระบบดักจับฝุ่น ปรับปรุงระบบติดตามตรวจสอบและมาตรการควบคุมมลพิษอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทมองว่าข้อมูลดังกล่าวเป็น โอกาสในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมากกว่าการสะท้อนผลการดำเนินงานเชิงลบ และจะใช้เป็นพื้นฐานในการยกระดับมาตรการป้องกันและควบคุมมลพิษในทุกโรงงาน เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการเติบโตอย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน

- ระบุและประเมินแหล่งกำเนิดการปล่อยมลพิษที่สำคัญจากกระบวนการผลิต ระบบพลังงานชีวมวล การผลิตเรซิน การขนถ่ายวัสดุ และกิจกรรมด้านการขนส่ง
- ติดตามและตรวจวัดมลพิษทางอากาศที่สำคัญ ได้แก่ NOx, CO, SOx, VOCs, ODS, TSP รวมถึง PM2.5 และ PM10
- รักษาเป้าหมาย การปล่อยสารทำลายชั้นโอโซน (ODS) เป็นศูนย์ และการปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOx) เป็นศูนย์ ผ่านการควบคุมกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ
- เพิ่มประสิทธิภาพการเผาไหม้ พร้อมบำรุงรักษาระบบดักจับฝุ่นและระบบควบคุมมลพิษทางอากาศอย่างสม่ำเสมอ
- ควบคุมการปล่อย VOCs และบริหารจัดการความเสี่ยงจากการผลิตเรซินยูเรีย-ฟอรัลดีไฮด์ (Urea-Formaldehyde Resin) อย่างเข้มงวด
- เปลี่ยนรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซลเป็นรถยนต์ไฟฟ้า เพื่อลดการปล่อย CO, NOx คาร์บอน และเสียงรบกวนภายในโรงงาน
- นำระบบจัดเก็บสินค้าอัตโนมัติ (Automated Storage System) มาใช้ เพื่อลดการเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์ ลดการใช้ยานยนต์ ลดการปล่อย CO และลดเสียงรบกวน
- ติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศ กลิ่น เสียง ความเข้มของแสง และความเสี่ยงจากการรั่วไหลของสารเคมี ทั้งภายในโรงงานและพื้นที่โดยรอบ
- ติดตามผลการดำเนินงานเกี่ยวกับเป้าหมายการลดมลพิษ และนำผลการประเมินมาใช้ปรับปรุงมาตรการควบคุมและป้องกันมลพิษอย่างต่อเนื่อง

โครงการสำคัญที่สนับสนุนการป้องกัน และควบคุมมลพิษ

1. **ระบบดักจับฝุ่นด้วยไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitator: ESP)** กลุ่มบริษัทติดตั้งระบบ Electrostatic Precipitator (ESP) เพื่อดักจับฝุ่นละอองขนาดเล็กจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงชีวมวล และควบคุมการปล่อยมลพิษจากปล่องระบายอากาศให้อยู่ภายในค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ระบบสามารถดักจับฝุ่น PM2.5 และ PM10 ได้ด้วยประสิทธิภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99 ช่วยลดการปล่อยฝุ่นที่มองเห็นได้จากปล่องระบายอากาศ นอกจากนี้ ระบบยังมีค่าความต้านทานอากาศต่ำ (Low Pressure Drop) ซึ่งช่วยลดภาระการทำงานของพัดลมดูดอากาศ (Induced Draft Fan: ID Fan) ส่งผลให้ใช้พลังงานไฟฟ้าน้อยลง ขณะที่ฝุ่นที่ดักจับได้ยังสามารถนำกลับมาใช้เป็นเชื้อเพลิงร่วมในระบบเผาไหม้ สนับสนุนการใช้ทรัพยากรตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน

2. **ระบบถุงกรองฝุ่น (Bag Filter System)** กลุ่มบริษัทติดตั้ง ระบบถุงกรองฝุ่น (Bag Filter System) ในจุดกำเนิดมลพิษหลัก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดักจับฝุ่นละออง โดยเฉพาะในช่วงที่มีกำลังการผลิตสูง ระบบดังกล่าวช่วยควบคุมการปล่อย PM2.5 และ PM10 ลดการฟุ้งกระจายของฝุ่นจากกระบวนการผลิต และการใช้พลังงานชีวมวล พร้อมสนับสนุนการปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพอากาศอย่างต่อเนื่อง
3. **ระบบตรวจวัดการปล่อยมลพิษแบบต่อเนื่อง (Continuous Emissions Monitoring System: CEMS)** กลุ่มบริษัทได้ยกระดับการติดตามการปล่อยมลพิษจากปล่องระบายอากาศด้วย ระบบตรวจวัดการปล่อยมลพิษแบบต่อเนื่อง (Continuous Emissions Monitoring System: CEMS) โดยเฉพาะในระบบหม้อไอน้ำชีวมวล ระบบสามารถตรวจวัดมลพิษสำคัญ เช่น ฝุ่นละออง NOx และ CO ได้แบบเรียลไทม์ ช่วยให้สามารถตอบสนองและปรับปรุงการควบคุมได้อย่างรวดเร็วเมื่อค่าการปล่อยมลพิษเข้าใกล้ระดับควบคุมที่กำหนด
4. **การยกระดับการขนถ่ายวัสดุด้วยรถยนต์ไฟฟ้า** กลุ่มบริษัทยังคงทยอยเปลี่ยนรถยนต์เครื่องยนต์ดีเซลเป็นรถยนต์ไฟฟ้า เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล ลดคาร์บอน เสียงรบกวน และการสัมผัสมลพิษทางอากาศของพนักงานภายในโรงงาน โครงการดังกล่าวช่วยลดการปล่อย CO และ NOx จากกิจกรรมขนถ่ายภายใน พร้อมยกระดับคุณภาพอากาศในสถานที่ทำงาน
5. **ระบบจัดเก็บสินค้าระหว่างกระบวนการแบบอัตโนมัติ (Automatic Intermediate Storage System)** กลุ่มบริษัทนำ ระบบจัดเก็บสินค้าระหว่างกระบวนการแบบอัตโนมัติ มาใช้เพื่อลดการเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์ซ้ำ ลดการใช้งานรถยนต์ ลดความเสียหายของผลิตภัณฑ์ และลดระดับเสียงรบกวนภายในโรงงาน ระบบดังกล่าวช่วยลดกิจกรรมการขนส่งภายใน ลดการปล่อย CO เพิ่มความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยรวม
6. **การควบคุมสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) และฟอรัลดีไฮด์** กลุ่มบริษัทควบคุมความเสี่ยงจาก VOCs และ ฟอรัลดีไฮด์ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตเรซินและแผ่นไม้ โดยใช้การควบคุมกระบวนการผลิตอย่างเข้มงวด และการกำหนดมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนคุณภาพอากาศภายในอาคาร ความปลอดภัยของผู้บริโภค และการปฏิบัติตามมาตรฐานการปล่อยฟอรัลดีไฮด์ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
7. **การติดตามคุณภาพสิ่งแวดล้อมและการควบคุมการปฏิบัติตามข้อกำหนด** กลุ่มบริษัทติดตามตรวจสอบ คุณภาพอากาศ กลิ่น เสียง ความเข้มของแสง และความเสี่ยงจากการรั่วไหลของสารเคมี ทั้งภายในโรงงานและพื้นที่โดยรอบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย ลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม พร้อมสนับสนุนการปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

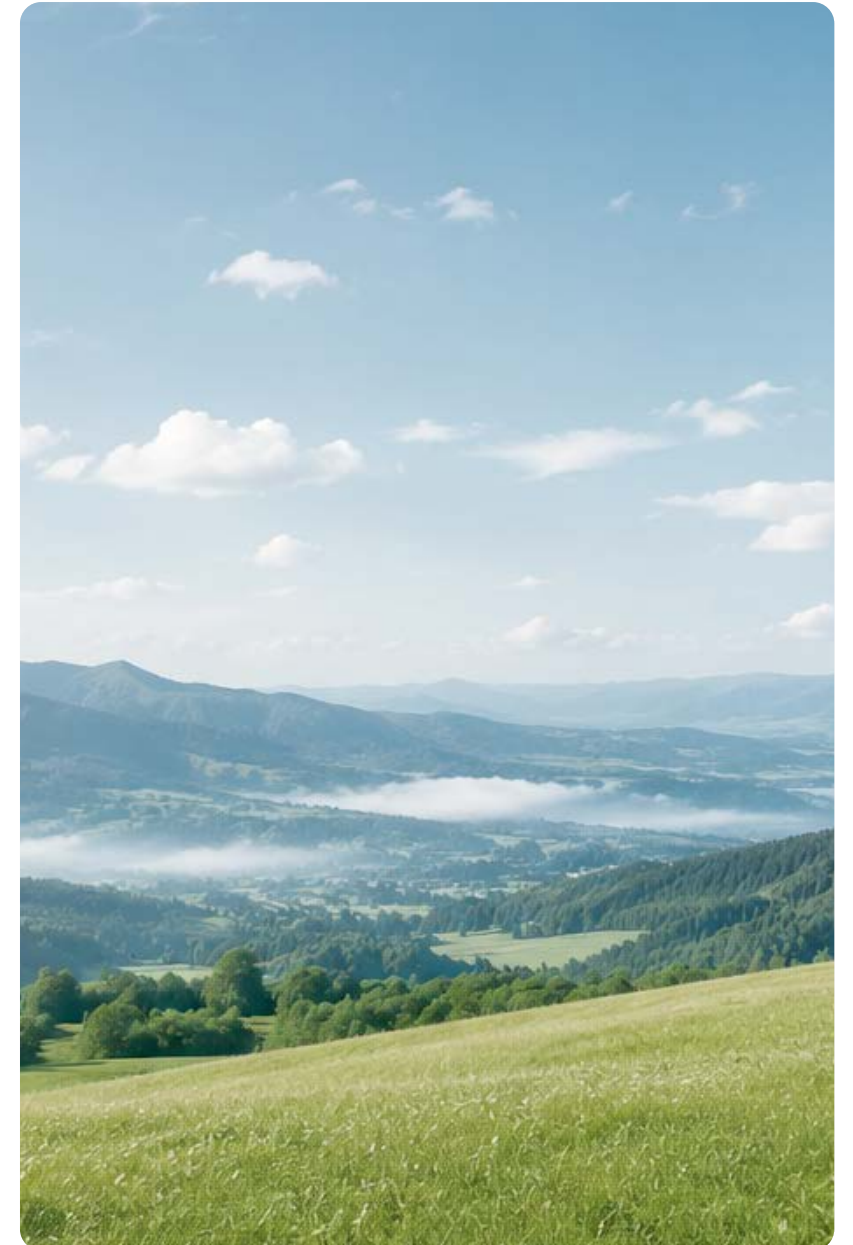
การดำเนินงานในอนาคต และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ยกระดับการใช้ทรัพยากรตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน การนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ การควบคุมมลพิษ และคุณภาพข้อมูลด้าน ESG

- ยกระดับการป้องกันการเกิดของเสียและการใช้ทรัพยากรตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน** ขยายการประยุกต์ใช้หลักการ 4Rs และ 6Rs ครอบคลุมทั้งสำนักงานและกระบวนการผลิต รักษาอัตราการรีไซเคิลในระดับสูง ลดของเสียที่สามารถหลีกเลี่ยงได้ และเพิ่มการนำวัสดุเหลือใช้จากการผลิตกลับมาสร้างมูลค่า
- เพิ่มประสิทธิภาพการนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์และการบริหารจัดการสมดุลน้ำ** เพิ่มอัตราการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ประโยชน์ให้บรรลุเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 พัฒนาการบริหารจัดการสมดุลน้ำในระดับโรงงาน ยกระดับการติดตามค่าปริมาณออกซิเจนที่สารเคมีใช้เพื่อย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (Chemical Oxygen Demand: COD) และมุ่งสู่ระบบการบริหารจัดการน้ำแบบวงจรปิดในระดับสูง (Near Closed-loop Water Management)
- พัฒนาระบบป้องกันและควบคุมมลพิษให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น** ทบทวนแหล่งกำเนิดของ NOx, CO, TSP, VOCs และฝุ่นละออง เพิ่มประสิทธิภาพของระบบ ESP, Bag Filter และ CEMS พร้อมปรับปรุงประสิทธิภาพการเผาไหม้ในแหล่งกำเนิดมลพิษที่สำคัญ
- เสริมสร้างการปฏิบัติตามกฎหมายและวินัยในการดำเนินงาน** รักษาเป้าหมายไม่มีค่าปรับด้านสิ่งแวดล้อม ไม่มีเหตุการณ์การรั่วไหลของสารเคมีที่มีนัยสำคัญ การปล่อย ODS เป็นศูนย์ และการปล่อย SOx เป็นศูนย์ พร้อมควบคุมการระบายน้ำทิ้งและการปล่อยมลพิษให้อยู่ภายใต้ค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
- ยกระดับคุณภาพข้อมูลและความพร้อมสำหรับการรับรองข้อมูล** กำหนดมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลด้านของเสีย น้ำเสีย และมลพิษให้เป็นรูปแบบเดียวกันในทุกโรงงาน พัฒนาตัวชี้วัดผลการดำเนินงานในระดับโรงงาน เสริมความครบถ้วนของหลักฐานประกอบข้อมูล และเตรียมความพร้อมสำหรับการรับรองข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมในระดับที่สูงขึ้น

ความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัท วนชัย

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นพัฒนาการบริหารจัดการของเสีย น้ำเสีย และการป้องกันมลพิษอย่างต่อเนื่อง โดยบูรณาการหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน เทคโนโลยีที่สะอาดยิ่งขึ้น มาตรการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ และการบริหารจัดการข้อมูลอย่างโปร่งใส เข้าสู่การดำเนินงานประจำวัน เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการคุ้มครองชุมชน สิ่งแวดล้อม และการสร้างคุณค่าระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน



ความหลากหลายทางชีวภาพ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบ

ปกป้องระบบนิเวศ และเสริมสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์ไม้ ผ่านการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และการฟื้นฟูระบบนิเวศ



สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
ดูรายละเอียดใน

 [นโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ](#)

แผนการดำเนินการ

แผนระยะสั้น (2569-2572)	แผนระยะกลาง (2573-2580)	แผนระยะยาว (2581-2593)
- ปรับปรุงและทบทวนการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ - รักษาการครอบคลุมนโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ 100% - รักษาการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน 100% - ลดช่องว่างเพื่อบรรลุเป้าหมายการฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว - ยกระดับการคัดกรองและประเมินผู้จำหน่ายด้านสิ่งแวดล้อม	- บูรณาการประเมินความหลากหลายทางชีวภาพเข้าสู่ระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) - ขยายการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plans: BAPs) ในระดับพื้นที่ - ยกระดับระบบการตรวจสอบย้อนกลับของห่วงโซ่อุปทาน - ติดตามและประเมินคุณภาพของแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ (Habitat Quality) - เพิ่มความพร้อมด้านการรับรองและการสร้างความน่าเชื่อถือของข้อมูล	- เสริมสร้างความยืดหยุ่นของระบบนิเวศตามแนวทาง Nature Positive - รักษาการจัดหาวัตถุดิบปลอดการตัดไม้ทำลายป่า (Zero Deforestation) - ส่งเสริมความเชื่อมโยงของระบบนิเวศ (Ecosystem Connectivity) - เป็นผู้นำด้านความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ - ร่วมอนุรักษ์และคุ้มครองทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้ร่วมกันเพื่อคนรุ่นปัจจุบันและอนาคต

ผลกระทบ และคุณค่าที่เกิดขึ้น



กลุ่มบริษัทตระหนักว่าความหลากหลายทางชีวภาพและทรัพยากรธรรมชาติเป็นรากฐานสำคัญของความมั่นคงด้านวัตถุดิบ ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และการสร้างคุณค่าในระยะยาว ด้วยการจัดหาวัตถุดิบไม่ยางพาราและเศษไม้อย่างมีความรับผิดชอบ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การฟื้นฟูและอนุรักษ์พื้นที่สีเขียว และการบูรณาการการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในทุกพื้นที่ปฏิบัติการ กลุ่มบริษัทสามารถลดแรงกดดันต่อป่าไม้ธรรมชาติ พร้อมเสริมสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์ไม้ในระยะยาว

ความเสี่ยง และโอกาส



ความเสี่ยงสำคัญ ได้แก่ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ความเสี่ยงจากการตัดไม้ทำลายป่าในห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำ ความขาดแคลนทรัพยากร ผลกระทบจากการใช้ประโยชน์ที่ดิน การเพิ่มความเข้มงวดของกฎหมายและข้อกำหนด ตลอดจนความเสี่ยงด้านชื่อเสียงขององค์กร

ขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทมองเห็น โอกาส ในการยกระดับระบบตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบ เพิ่มการใช้ประโยชน์จากเศษไม้ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน ฟื้นฟูระบบนิเวศ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน เพิ่มความพร้อมในการประเมินด้าน ESG และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและนักลงทุนต่อผลิตภัณฑ์ไม้ที่จัดหาอย่างมีความรับผิดชอบ

แนวทางการดำเนินงาน



- รักษาการครอบคลุมของนโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
- ประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในระดับพื้นที่ปฏิบัติการ
- ตรวจสอบแหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตและพื้นที่อ่อนไหวทางนิเวศ
- จัดหาวัตถุดิบไม่จากแหล่งที่มีความเสี่ยงต่อการสูญเสีย
- ส่งเสริมการใช้เศษไม้ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน
- ฟื้นฟูและอนุรักษ์พื้นที่สีเขียวและระบบนิเวศ
- สร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้าและชุมชน
- ยกระดับการเปิดเผยข้อมูลและคุณภาพข้อมูลด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมาย

กิจกรรม	แผนเป้าหมาย ปี 2568	Result 2025 ผลการดำเนินงาน ปี 2568	กิจกรรม	SDG
การครอบคลุมนโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ	รักษาการครอบคลุมนโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพในทุกหน่วยงานของกลุ่มบริษัท.	บรรลุผลการดำเนินงาน 100% โดยทุกหน่วยงานอยู่ภายใต้นโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ	ทบทวนนโยบายเป็นประจำทุกปี และเสริมความเชื่อมโยงกับการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ การควบคุมความเสี่ยงในระดับพื้นที่ และการเปิดเผยข้อมูล	 
การประเมินความเสี่ยงและการคัดกรองพื้นที่สำคัญทางนิเวศ	ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพใน 4 โรงงาน 1 สำนักงานใหญ่ และ 1 คลังสินค้า	ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพครอบคลุม 100% ของพื้นที่ปฏิบัติการที่กำหนด	ปรับปรุงข้อมูลความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพและข้อมูลแหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิต (Habitat) ในระดับพื้นที่เป็นประจำทุกปี	 
การจัดหาวัตถุดิบไม่อย่างรับผิดชอบ	รักษาการจัดหาวัตถุดิบจากไม้ยางพารา เศษไม้ และเศษไม้จากโรงเลื่อย จากแหล่งที่ยั่งยืน 100%	บรรลุเป้าหมาย 100% และดำเนินการคัดกรองผู้จำหน่ายรายใหม่จำนวน 42 ราย โดยใช้เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม	ยกระดับระบบการตรวจสอบย้อนกลับของผู้จำหน่าย และเตรียมความพร้อมด้านการรับรองมาตรฐาน (Certification Readiness)	 
การฟื้นฟูและอนุรักษ์พื้นที่สีเขียว	ฟื้นฟูหรืออนุรักษ์พื้นที่สีเขียว 30% ของพื้นที่เป้าหมาย หรือประมาณ 531.25 ไร่ จากพื้นที่เป้าหมายรวมประมาณ 1,768.75 ไร่	ฟื้นฟูหรืออนุรักษ์พื้นที่สีเขียวได้ประมาณ 460.63 ไร่ หรือคิดเป็น 26% ของพื้นที่เป้าหมาย จึงยังบรรลุเป้าหมายได้บางส่วน	ปิดช่องว่างเพื่อบรรลุเป้าหมาย 30% เสริมสร้าง แผนปฏิบัติการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plan) ในระดับพื้นที่ และติดตามอัตราการรอดชีวิตของพืชและสภาพทางนิเวศของพื้นที่ที่ได้รับการฟื้นฟูอย่างต่อเนื่อง	 

แนวทางการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพและผลการดำเนินงานปี 2568

แนวทางการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

จากการหลีกเลี่ยงผลกระทบ สู่การสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อธรรมชาติ (Nature Positive)

กลุ่มบริษัทประยุกต์ใช้หลักการ ลำดับขั้นตอนการลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Mitigation Hierarchy) เพื่อบริหารจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน การพัฒนาโครงการใหม่ และตลอดห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์ไม้ โดยให้ความสำคัญกับ**การหลีกเลี่ยง (Avoid)** ผลกระทบต่อพื้นที่อ่อนไหวทางนิเวศ **การลด (Minimize)** ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน **การฟื้นฟู (Restore)** และอนุรักษ์พื้นที่สีเขียว ตลอดจน**การมีส่วนร่วม (Contribute)** ในการสร้างความตระหนักด้านความหลากหลายทางชีวภาพร่วมกับชุมชนโดยรอบ

สำหรับโครงการขยายโรงไฟฟ้าชีวมวล จังหวัดสุราษฎร์ธานี กลุ่มบริษัทได้บูรณาการประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพไว้ในทุกขั้นตอนของการวางแผนโครงการ การทำกับดักและการก่อสร้าง และการติดตามผลในระยะดำเนินงาน ครอบคลุมการประเมินแหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิต (Habitat Screening) การติดตามคุณภาพน้ำ การควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศ การบริหารจัดการของเสีย การจัดทำแนวกันชนพื้นที่สีเขียว (Green Buffer) และการจัดหาเชื้อเพลิงชีวมวลจากแหล่งที่มีความรับผิดชอบ

เพื่อยกระดับการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพในระดับพื้นที่ กลุ่มบริษัทใช้ ความหลากหลายของชนิดพันธุ์ (Species Richness) เป็นตัวชี้วัดพื้นฐานในการติดตามชนิดพันธุ์พืชและสัตว์ภายในพื้นที่สำรวจที่กำหนด พร้อมต่อยอดข้อมูลพื้นฐานจากรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA Baseline) โดยร่วมมือกับชุมชน

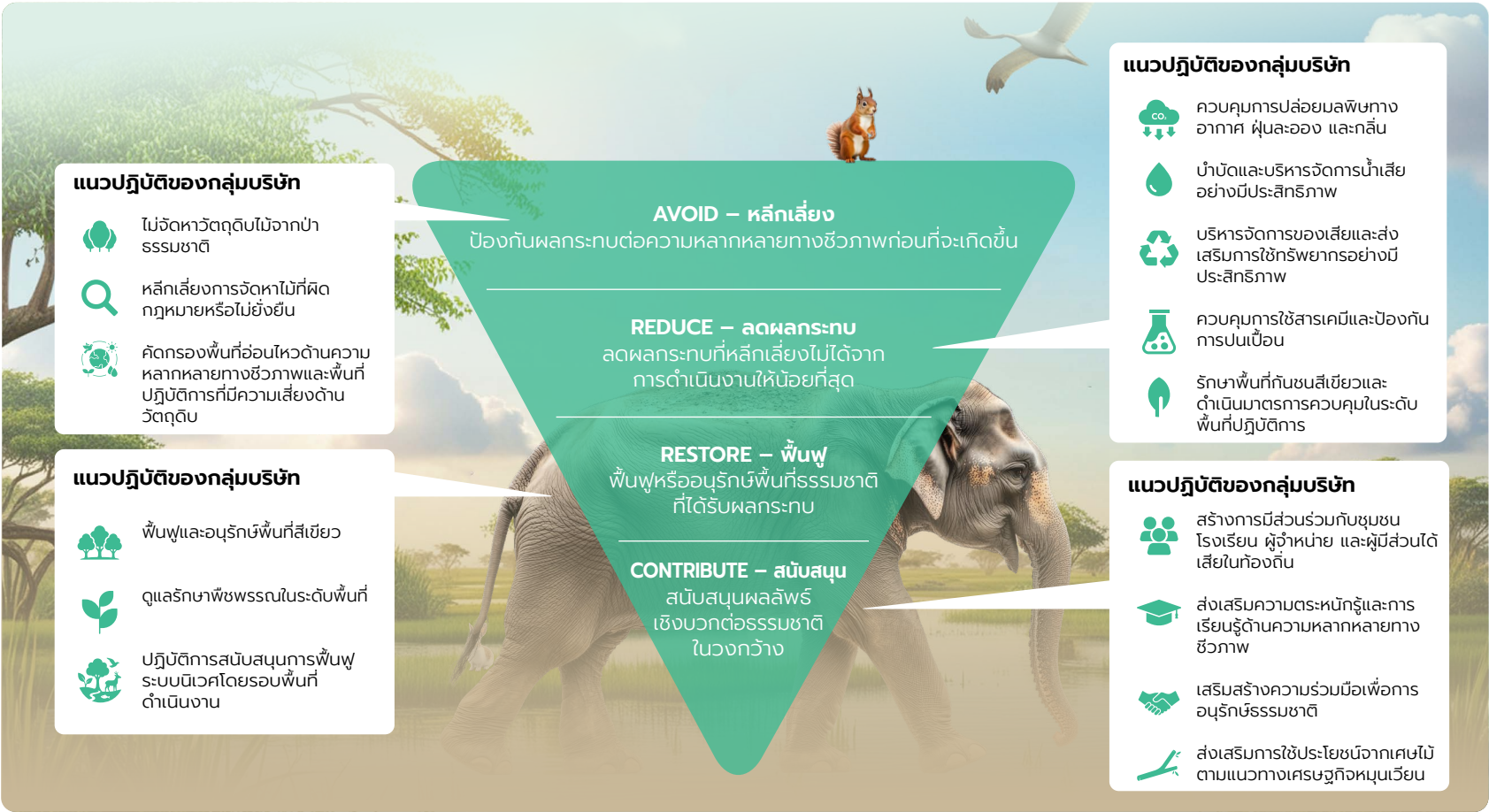
ในพื้นที่ โรงเรียน และผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันการศึกษาในท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการสำรวจชนิดพันธุ์ การติดตามการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศ และการส่งเสริมการเรียนรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่อง

แนวทางดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความพร้อมของกลุ่มบริษัทในการเปิดเผยข้อมูลให้สอดคล้องกับแนวทางการประเมินที่ครอบคลุมการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลาย

ลำดับขั้นการหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

จากการหลีกเลี่ยงความเสี่ยง สู่การสร้างคุณค่าเชิงบวกต่อธรรมชาติ

ประยุกต์ใช้ลำดับขั้นการจัดการผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อบริหารจัดการผลกระทบจากการดำเนินงาน และตลอดห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์ไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ



หลายทางชีวภาพ ข้อมูลพื้นที่ที่มีความสำคัญทางนิเวศ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และการจัดทำ **แผนปฏิบัติการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Action Plans: BAPs)** เพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ธรรมชาติและสร้างคุณค่าร่วมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ผลการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ตัวชี้วัด และความสอดคล้องของการเปิดเผยข้อมูล

ข้อมูลต่อไปนี้แสดงผลการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพของกลุ่มบริษัทและบริษัทย่อยในช่วงปี 2564–2568 โดยใช้ปี 2567 เป็นปีฐาน เพื่อสนับสนุนการติดตามผลการดำเนินงาน การเปรียบเทียบข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

ความสอดคล้องการเปิดเผยข้อมูล		ตัวชี้วัดด้านประสิทธิภาพด้านความหลากหลายทางชีวภาพ	หน่วย	ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทววนชัย				
GRI	FTSE Russell			2564	2565	2566	2567*	2568
3-3, 101-1	EBD17	• หน่วยงานที่อยู่ภายใต้นโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ	%	n/a	n/a	n/a	100%	100%
3-3, 101-4, 101-5	EBD05, EBD06	• การประเมินความเสี่ยงครอบคลุมด้านความหลากหลายทางชีวภาพและการคัดกรองแหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตในพื้นที่ปฏิบัติการ	%	n/a	n/a	n/a	100%	100%
3-3, 101-4, 101-5	EBD05, EBD06	• พื้นที่ปฏิบัติการที่ดำเนินการประเมินผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ	%	n/a	n/a	n/a	100%	100%
3-3, 101-2	EBD05, EBD09	• ความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่ได้รับการจัดการภายใน 12 เดือน	%	n/a	n/a	n/a	100%	100%
3-3, 101-4, 101-5	EBD06	• พื้นที่อ่อนไหวด้านความหลากหลายทางชีวภาพหรือพื้นที่เสี่ยงที่ได้รับการคัดกรอง	% พื้นที่เสี่ยง	n/a	n/a	n/a	100%	100%
3-3, 101-1, 101-2	EBD02, EBD09	• เป้าหมายการฟื้นฟูหรืออนุรักษ์พื้นที่สีเขียว (อ้างอิงพื้นที่เป้าหมายรวม 1,771.25 ไร่)	%	n/a	n/a	100%	100%	100%
101-2	EBD02, EBD06, EBD09	• พื้นที่สีเขียวเป้าหมายที่ต้องฟื้นฟูหรืออนุรักษ์	ไร่	n/a	n/a	n/a	353.75	531.25
101-2	EBD02, EBD06, EBD09	• พื้นที่สีเขียวที่ได้รับการฟื้นฟูหรืออนุรักษ์เพื่อคุ้มครองความหลากหลายทางชีวภาพ	ไร่/ปี	n/a	n/a	n/a	395.00	460.63
101-2, 101-7	EBD02, EBD06, EBD09	• ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายการฟื้นฟูและอนุรักษ์พื้นที่สีเขียว	%	n/a	n/a	n/a	22.3	26.0
3-3, 101-2	EBD08	• โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านความหลากหลายทางชีวภาพแก่ชุมชน	โครงการ	n/a	n/a	n/a	1	1
301-1, 301-2, 101-6	EBD12 related; ESC09 relate	• วัตถุดิบไม้ที่จัดหาจากแหล่งที่ยั่งยืน รวมถึงไม้ยางพารา เศษไม้ และเศษไม้จากโรงเลื่อย	%	n/a	n/a	n/a	100%	100%
308-1	ESC09 related	• ผู้จำหน่ายรายใหม่ที่ผ่านการคัดกรองตามเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม	ราย	n/a	n/a	n/a	33	42
301-1, 301-2, 308-1	EBD12, EBD14; ESC09 related	• การจัดหาวัตถุดิบไม้อย่างรับผิดชอบและการคัดกรองผู้จำหน่าย	%	n/a	n/a	n/a	100%	100%
303-3, 303-5, 101-6	EWT26, EWT27; Biodiversity cross-theme	• ปริมาณการใช้น้ำหรือการใช้น้ำจากพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ (Water-Stressed Areas)	ลูกบาศก์เมตร/ปี	n/a	n/a	n/a	0	0
301-2, 203-2, 3-3, 101-2, 101-6	EBD08, EBD12	• ปริมาณเศษไม้จากชุมชนที่จัดหาภายใต้โครงการเศรษฐกิจหมุนเวียนที่สนับสนุนความหลากหลายทางชีวภาพ	ล้านกิโลกรัม	1,671	1,443	1,668	1,766	1,752
301-1, 101-6	EBD12 related	• ปริมาณไม้ยางพาราที่ใช้ในกระบวนการผลิต	ล้านต้น	1.92	1.79	2.14	3.18	2.78

การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในระดับพื้นที่

การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพครอบคลุมพื้นที่ดำเนินงาน 6 แห่ง ได้แก่ โรงงาน 4 แห่ง สำนักงานใหญ่ 1 แห่ง และคลังสินค้า 1 แห่ง โดยการประเมินครอบคลุมลักษณะกิจกรรมของแต่ละพื้นที่ ระบบนิเวศโดยรอบ การได้รับผลกระทบต่อนิเวศพันธุ์ ความเสี่ยงที่สำคัญ มาตรการลดผลกระทบ และระดับความเสี่ยงคงเหลือหลังการดำเนินการมาตรการควบคุมafter controls.



ครอบคลุมพื้นที่ดำเนินงาน 100%
การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพครอบคลุมพื้นที่ดำเนินงานทั้งหมดที่กำหนดไว้



มาตรการลดผลกระทบเฉพาะพื้นที่
ดำเนินการมาตรการควบคุมที่เหมาะสมกับพื้นที่ ครอบคลุมการจัดการด้านอากาศ น้ำ ของเสีย สารเคมี การจัดหาวัตถุดิบ และผลกระทบจากการใช้ประโยชน์ที่ดิน



ความเสี่ยงคงเหลืออยู่ในระดับต่ำ
ความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่มีนัยสำคัญได้รับการลดลงผ่านมาตรการบริหารจัดการในระดับพื้นที่อย่างเป็นระบบ.



รายละเอียดผลการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพประจำปี 2567 ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงในระดับพื้นที่ ระบบนิเวศ การได้รับผลกระทบต่อนิเวศพันธุ์ มาตรการลดผลกระทบ และความเสี่ยงคงเหลือของพื้นที่ดำเนินงานทั้ง 6 แห่ง โปรดดูหน้า 77-82

พื้นที่ดำเนินงาน	ระบบนิเวศ / บริบทของพื้นที่	ความเสี่ยงสำคัญด้านความหลากหลายทางชีวภาพ	มาตรการควบคุมหลัก	ควบคุมหลักพื้นที่ทั้งหมด (ไร่)			ความเสี่ยงคงเหลือ
				พื้นที่ทั้งหมด	พื้นที่สีเขียว	% พื้นที่สีเขียว	
สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ	พื้นที่สีเขียวในเขตเมือง ระบบระบายน้ำ และความหลากหลายทางชีวภาพในเมือง	การใช้ทรัพยากร การเกิดของเสีย และแรงกดดันจากการใช้ประโยชน์ที่ดินในเขตเมือง	การคัดแยกของเสีย การรีไซเคิล การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการบริหารจัดการพื้นที่สีเขียว	7.33	0.90	12.0%	ต่ำ
โรงงานสุราษฎร์ธานี	ระบบนิเวศเขตร้อน พื้นที่เกษตรกรรม และพื้นที่จัดหาเชื้อเพลิงชีวมวล	การจัดการเชื้อเพลิงชีวมวล น้ำเสีย การปล่อยมลพิษทางอากาศ และฝุ่นไม้	การจัดการเชื้อเพลิงชีวมวลอย่างยั่งยืน ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบกรองอากาศ และพื้นที่กันชนสีเขียว	1,108.00	273.00	37.2%	ต่ำ
โรงงานระยอง	นิคมอุตสาหกรรมใกล้พื้นที่เกษตรกรรมและพื้นที่เชื่อมโยงกับระบบนิเวศป่าชายเลน	การรั่วไหลของสารเคมี การปล่อย VOCs น้ำเสีย และสารเคมีตกค้าง	การป้องกันการรั่วไหลของสารเคมี การควบคุม VOCs ระบบบำบัดน้ำเสีย และการบริหารจัดการสารเคมีอย่างปลอดภัย	24.74	123.00	5.1%	ต่ำ
โรงงานชลบุรี	พื้นที่เกษตรกรรม พื้นที่กันชนเมือง และระบบนิเวศในนิคมอุตสาหกรรม	ฝุ่นไม้ การปล่อยมลพิษ น้ำเสีย สารเคสื้อผิว และกิจกรรมด้านโลจิสติกส์	ระบบดักจับฝุ่น การควบคุมมลพิษทางอากาศ ระบบบำบัดน้ำเสีย การควบคุมสารเคมี และพื้นที่กันชน	300.00	60	20.0%	ต่ำ
โรงงานสระบุรี	พื้นที่ป่าเต็งรัง พื้นที่เกษตรกรรม และระบบระบายน้ำ	ฝุ่นไม้ การปล่อยมลพิษ สารเคมีตกค้าง น้ำเสีย และของเสียจากการแปรรูปไม้	ระบบกรองอากาศ ระบบบำบัดน้ำเสีย การใช้สารเคมีอย่างปลอดภัย การรีไซเคิล และการดูแลพื้นที่สีเขียว	299.00	60	20.0%	ต่ำ
คลังสินค้าจะเชิงเทรา	ระบบนิเวศในเขตเมือง และชานเมือง พื้นที่ชะลอน้ำ (Bioswale) และพื้นที่ภูมิทัศน์สีเขียว	ของเสีย การปล่อยมลพิษจากยานพาหนะ เสียง คุณภาพน้ำ และการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดิน	การคัดแยกของเสีย การสนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้า (EV) การบำรุงรักษาพื้นที่ชะลอน้ำ การปลูกพรรณไม้ท้องถิ่น และการดูแลพื้นที่สีเขียว	32.09	0.63	1.9%	ต่ำ
รวม (ไร่)				1,771.16	717.53	28.3%	ต่ำ

โครงการนำร่องด้านความหลากหลายทางชีวภาพของกลุ่มบริษัท

โรงงานสุราษฎร์ธานีของกลุ่มบริษัทในภาคใต้ของประเทศไทย ได้รับการพัฒนาให้เป็นพื้นที่นำร่องด้านการบริหารจัดการและการเปิดเผยข้อมูลด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามมาตรฐานสากลและยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติในระยะยาว

ภายใต้การสำรวจทรัพยากรชีวภาพเพื่อการจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวล VEI ขนาด 9.9 เมกะวัตต์ กลุ่มบริษัทได้นำความหลากหลายของชนิดพันธุ์ (Species Richness) มาใช้เป็นตัวชี้วัดพื้นฐานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งสะท้อนจำนวนชนิดพันธุ์ที่ตรวจพบภายในพื้นที่สำรวจที่กำหนด

ผลการสำรวจข้อมูลพื้นฐานในปีแรกพบ พรรณพืชจำนวน 126 ชนิด และ สัตว์ป่าจำนวน 109 ชนิด ประกอบด้วย สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม 9 ชนิด นก 73 ชนิด สัตว์เลื้อยคลาน 17 ชนิด และสัตว์สะเทินน้ำสะเทินบก 10 ชนิด โดยภายในพื้นที่โครงการพบ สัตว์ป่าจำนวน 59 ชนิด ข้อมูลดังกล่าวถือเป็นข้อมูลพื้นฐานด้านความหลากหลายทางชีวภาพในระดับพื้นที่ ซึ่งจะนำไปใช้ในการคัดกรองแหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิต (Habitat Screening) การติดตามการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศในอนาคต การวางแผนฟื้นฟูพื้นที่ และการเปิดเผยข้อมูลด้านความหลากหลายทางชีวภาพให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล

นอกจากนี้ โรงงานสุราษฎร์ธานียังอยู่ระหว่างขยายกำลังการผลิตพลังงานหมุนเวียน ด้วยการก่อสร้าง โรงไฟฟ้าชีวมวลแห่งใหม่ขนาด 9.9 เมกะวัตต์ ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายใน สิ้นปี 2569 เมื่อโครงการเปิดดำเนินการ กำลังการผลิตไฟฟ้าจากชีวมวลของโรงงานสุราษฎร์ธานีจะเพิ่มขึ้นเป็น 19.8 เมกะวัตต์ สะท้อนการบูรณาการการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพเข้ากับการลงทุนด้านพลังงานหมุนเวียน เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท

ความร่วมมือกับชุมชนและการดำเนินงานในอนาคต

กลุ่มบริษัทตระหนักว่าการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพไม่สามารถดำเนินการได้โดยลำพังภายในขอบเขตการดำเนินงานขององค์กร แต่ต้องอาศัยความร่วมมือจาก

ทุกภาคส่วน ผ่านการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและการส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการศึกษานิดพันธุ์สัตว์ร่วมกับโรงเรียนในพื้นที่ กลุ่มบริษัทมุ่งหวังที่จะเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบนิเวศท้องถิ่น ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน และปลูกฝังความรับผิดชอบร่วมกันในการอนุรักษ์และดูแลทรัพยากรธรรมชาติรอบพื้นที่ดำเนินงานในระยะยาว

กิจกรรมความร่วมมือกับชุมชนในพื้นที่

- ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพแก่โรงเรียนในพื้นที่
- นำข้อมูลจากการสำรวจพื้นที่มาใช้ในการเรียนรู้และกิจกรรมเชิงการศึกษา
- ส่งเสริมความตระหนักรู้เกี่ยวกับชนิดพันธุ์และแหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตในท้องถิ่น

การดำเนินงานในอนาคต

ประเด็นสำคัญ	แนวทางการดำเนินงานในอนาคต
การกำกับดูแลและการเปิดเผยข้อมูล	ยกระดับ โครงการนำร่องด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โรงงานสุราษฎร์ธานี ให้เป็นพื้นที่ต้นแบบแห่งแรกของกลุ่มบริษัทสำหรับการเปิดเผยข้อมูลพื้นฐานด้านความหลากหลายทางชีวภาพในระดับพื้นที่ โดยใช้ ความหลากหลายของชนิดพันธุ์ (Species Richness) เป็นตัวชี้วัดพื้นฐานหลัก พร้อมยกระดับการเปิดเผยข้อมูลให้สอดคล้องกับแนวทางการประเมินระดับสากล และรายงานความก้าวหน้าประจำปีด้านความเสี่ยง การคัดกรองแหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิต และการติดตามผลด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
การบริหารจัดการความเสี่ยง	นำข้อมูลพื้นฐานด้านความหลากหลายทางชีวภาพจากรายงาน EIA มาใช้ปรับปรุงการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในระดับพื้นที่ของโรงงานสุราษฎร์ธานี โดยเฉพาะในช่วงการก่อสร้างและการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าชีวมวลแห่งใหม่ขนาด 9.9 เมกะวัตต์ พร้อมเสริมสร้างมาตรการควบคุมผลกระทบต่อแหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิต คุณภาพน้ำ การปล่อยมลพิษทางอากาศ การจัดการของเสีย และพื้นที่กันชนสีเขียว.
การฟื้นฟูและการติดตามผล	ติดตามการเปลี่ยนแปลงของ ความหลากหลายของชนิดพันธุ์ (Species Richness) สภาพแหล่งที่อยู่อาศัย พื้นที่สีเขียว และคุณภาพระบบนิเวศบริเวณอ่างเก็บน้ำสำหรับระบบบำบัดน้ำเสียและพื้นที่โครงการ พร้อมติดตามตัวชี้วัดด้านพืชและสัตว์ โดยอ้างอิงข้อมูลพื้นฐานจากการสำรวจที่พบ พรรณพืช 126 ชนิด และ สัตว์ป่า 109 ชนิด ในพื้นที่ศึกษาตามรายงาน EIA
ห่วงโซ่อุปทาน	ยกระดับระบบการตรวจสอบย้อนกลับของเชื้อเพลิงชีวมวล ไม้ยางพารา เศษไม้ และวัตถุดิบไม้ประเภทอื่น เพื่อสนับสนุนการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบต่อ ลดแรงกดดันต่อป่าไม้ธรรมชาติ พร้อมขยายการคัดกรองด้านสิ่งแวดล้อมของผู้จำหน่าย และเสริมสร้างศักยภาพด้าน ESG ที่เชื่อมโยงกับความหลากหลายทางชีวภาพและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน
การมีส่วนร่วมของชุมชน	ขยายโครงการให้ความรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพและความร่วมมือกับโรงเรียนในพื้นที่ โดยใช้ข้อมูลพื้นฐานของโรงงานสุราษฎร์ธานีเป็นแหล่งเรียนรู้ พร้อมส่งเสริมการติดตามชนิดพันธุ์และแหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิตโดยชุมชน ครอบครัว นก สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม สัตว์เลื้อยคลาน สัตว์สะเทินน้ำสะเทินบก และพรรณพืช ที่ตรวจพบจากการสำรวจตามรายงาน EIA



หมายเหตุ:

ความอุดมสมบูรณ์ของชนิดพันธุ์ (Species Richness) หมายถึง จำนวนชนิดพันธุ์ที่ตรวจพบภายในพื้นที่สำรวจที่กำหนด โดยไม่ได้สะท้อน จำนวนประชากรของแต่ละชนิดพันธุ์ หรือ ดัชนีความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Diversity Index) ข้อมูลพื้นฐานของโรงงานสุราษฎร์ธานีอ้างอิงจากการสำรวจทรัพยากรชีวภาพตามรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวล VEI

- สนับสนุนการมีส่วนร่วมของเยาวชนในการติดตามและเฝ้าระวังธรรมชาติ
- เสริมสร้างความเข้าใจของชุมชนเกี่ยวกับคุณค่าและความสำคัญของระบบนิเวศ
- สนับสนุนการอนุรักษ์และดูแลความหลากหลายทางชีวภาพในระยะยาวร่วมกับชุมชน

ความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทวนชัย

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นเสริมสร้างความยืดหยุ่นด้านความหลากหลายทางชีวภาพตลอดการดำเนินงาน ห่วงโซ่อุปทาน และชุมชนโดยรอบ ผ่านการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบต่อ บริหารจัดการความเสี่ยงในระดับพื้นที่ การฟื้นฟูระบบนิเวศ การใช้ทรัพยากรตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส



โครงการนำร่องด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

ข้อมูลพื้นฐานด้านความหลากหลายทางชีวภาพในระดับพื้นที่

กลุ่มพรรณพืช	จำนวนชนิดพันธุ์ที่พบ
พืชในพื้นที่เกษตรกรรม	41
พืชในพื้นที่ชุมชน	39
พืชในพื้นที่ป่าใกล้เคียง	30
พืชอื่น ๆ	16
ความหลากหลายของชนิดพันธุ์พืช: พื้นที่ศึกษา	126
กลุ่มพรรณพืชภายในพื้นที่โครงการ	61

กลุ่มสัตว์	จำนวนชนิดพันธุ์ที่พบ
สัตว์เลื้อยลูกด้วยนม	9
นก	73
สัตว์เลื้อยคลาน	17
สัตว์สะเทินน้ำสะเทินบก	10
ความหลากหลายของชนิดพันธุ์สัตว์ป่า: พื้นที่ศึกษา	109
กลุ่มสัตว์ภายในพื้นที่โครงการ	59



การอนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่ออนาคต

การบริหารจัดการน้ำและความมั่นคงด้านน้ำ

สร้างความมั่นคงด้านน้ำสำหรับการผลิต ชุมชน และระบบนิเวศ ผ่านการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ และการจัดการน้ำเสียอย่างรับผิดชอบ



สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
ดูรายละเอียดใน

 [นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม](#)
ในส่วนผลงาน หน้า 5

แผนการดำเนินการ

แผนระยะสั้น (2569-2572)	แผนระยะกลาง (2573-2580)	แผนระยะยาว (2581-2593)
- ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำในระดับพื้นที่ปฏิบัติการ - เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ - ลดการฟุ้งพ่นแหล่งน้ำจืด - เสริมศักยภาพการกักเก็บน้ำฝน - ติดตามข้อมูลการใช้น้ำแยกตามแหล่งน้ำ	- บูรณาการการบริหารจัดการน้ำเข้าสู่ระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) - ขยายระบบการบริหารจัดการสมดุลน้ำ (Water Balance) - เสริมสร้างความพร้อมในการรับมือกับภัยแล้ง - ยกระดับตัวชี้วัดการบริหารจัดการน้ำในระดับโรงงาน - พัฒนาการเปิดเผยข้อมูลด้านน้ำให้มีความโปร่งใสมยิ่งขึ้น	- เสริมสร้างความมั่นคงด้านน้ำในระยะยาว - รักษาเป้าหมาย ไม่มีการใช้น้ำจากพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ (Water-Stressed Areas) - เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำทางเลือก - เป็นผู้นำด้านความโปร่งใสมในการเปิดเผยข้อมูลด้านน้ำ - ร่วมอนุรักษ์และคุ้มครองทรัพยากรน้ำที่ใช้ร่วมกัน

ผลกระทบและคุณค่าที่เกิดขึ้น



น้ำเป็นปัจจัยสำคัญต่อความต่อเนื่องของการผลิต คุณภาพของผลิตภัณฑ์ และความเชื่อมั่นของชุมชน กลุ่มบริษัทมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ นำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ประโยชน์ และควบคุมคุณภาพน้ำทิ้ง เพื่อลดการฟุ้งพ่นน้ำจืดและปกป้องทรัพยากรน้ำในท้องถิ่น ในปี 2568 ไม่มีพื้นที่ดำเนินงานของกลุ่มบริษัทตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ

ความเสี่ยงและโอกาส



ความเสี่ยงสำคัญ ได้แก่ ภัยแล้ง ปริมาณฝนที่แปรปรวน ต้นทุนที่สูงขึ้น กฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้น และความกังวลของชุมชน ขณะที่การบริหารจัดการน้ำอย่างรับผิดชอบช่วยเสริมสร้างความยืดหยุ่น การปฏิบัติตามข้อกำหนดประสิทธิภาพด้านต้นทุน และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มบริษัทบริหารจัดการน้ำตามบริบทของแต่ละพื้นที่ โดยมีโรงงาน 2 แห่งที่ผลิตน้ำใช้เอง และอีก 2 แห่งใช้น้ำจากแหล่งน้ำท้องถิ่นหรือระบบสาธารณูปโภคของนิคมอุตสาหกรรม

แนวทางการดำเนินงาน



- ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำในระดับพื้นที่ปฏิบัติการ
- รักษาการใช้น้ำจากพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำเป็นศูนย์
- ปรับปรุงความเข้มการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต
- ลดการใช้น้ำจืดจากแหล่งน้ำภายนอก
- บำบัดน้ำเสียให้เป็นไปตามมาตรฐานทางกฎหมาย
- นำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ประโยชน์ในส่วนที่เหมาะสม
- เสริมความสามารถในการกักเก็บน้ำฝน
- ติดตามข้อมูลการใช้น้ำและการระบายน้ำทิ้ง
- เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านน้ำอย่างโปร่งใส

เป้าหมาย

กิจกรรม	แผนเป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ทิศทางต่อไป	SDG
การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและการลดการใช้น้ำ	ลดการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตลง 10% เมื่อเทียบกับปีก่อน	ความเข้มการใช้น้ำลดลงเหลือ 0.59 ลูกบาศก์เมตรต่อหน่วยการผลิต ลดลง 4.84% จากปี 2567 แม้ยังไม่บรรลุเป้าหมายที่กำหนด	เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การบริหารจัดการสมดุลน้ำ (Water Balance) และการควบคุมการสูญเสีย เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายปี 2573	  
การคัดกรองความเสี่ยงด้านน้ำและการควบคุมการใช้น้ำจากพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ	รักษาปริมาณการใช้น้ำหรือการใช้น้ำจากพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ (Water-Stressed Areas) เท่ากับ 0 ลูกบาศก์เมตร	บรรลุเป้าหมาย โดยไม่มีการใช้น้ำหรือการใช้น้ำจากพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ	ดำเนินการคัดกรองความเสี่ยงด้านน้ำในระดับพื้นที่และทบทวนความพร้อมในการรับมือกับภัยแล้งเป็นประจำทุกปี	  
การกระจายแหล่งน้ำและเสริมสร้างความมั่นคงด้านน้ำ	เสริมสร้างความมั่นคงด้านน้ำผ่านการใช้แหล่งน้ำที่เหมาะสม การจัดทำแผนสำรอง และการเพิ่มศักยภาพการกักเก็บน้ำฝน	ปริมาณการใช้น้ำรวม 1,107,991 ลูกบาศก์เมตร โดยใช้จากแหล่งผลิตของบริษัท และจากระบบประปาท้องถิ่นหรือระบบสาธารณูปโภคของนิคมอุตสาหกรรม	ขยายศักยภาพการกักเก็บน้ำฝน และเตรียมความพร้อมในการใช้แหล่งน้ำทางเลือกตามความเหมาะสม	 
แผนการบริหารจัดการน้ำในระดับพื้นที่ปฏิบัติการ	ดำเนินการบริหารจัดการน้ำในทุกพื้นที่ปฏิบัติการ ครอบคลุมการติดตามแหล่งน้ำและมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ	ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติการสำคัญทุกแห่ง ผ่านการประเมินความเสี่ยง การจัดทำสมดุลน้ำ และการวางแผนรองรับเหตุฉุกเฉิน	จัดทำแผนบริหารจัดการน้ำในระดับโรงงานอย่างเป็นทางการ และพัฒนาระบบติดตามข้อมูลรายโรงงาน	 
การติดตามข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูลด้านน้ำ	เปิดเผยข้อมูลการใช้น้ำ แหล่งน้ำ การนำน้ำกลับมาใช้ การระบายน้ำทิ้ง และข้อมูลการใช้น้ำจากพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ	เปิดเผยข้อมูลด้านน้ำแบบหลายปี และลงทุน 1.89 ล้านบาท เพื่อลดผลกระทบจากน้ำเสีย	ยกระดับระบบติดตามข้อมูลในระดับโรงงาน และเตรียมความพร้อมสำหรับการรับรองข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก	  

แนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการน้ำ

ยกระดับประสิทธิภาพการใช้น้ำผ่านการบริหารจัดการในระดับพื้นที่ การติดตามแหล่งน้ำ และแผนการลดการใช้น้ำในระยะยาว

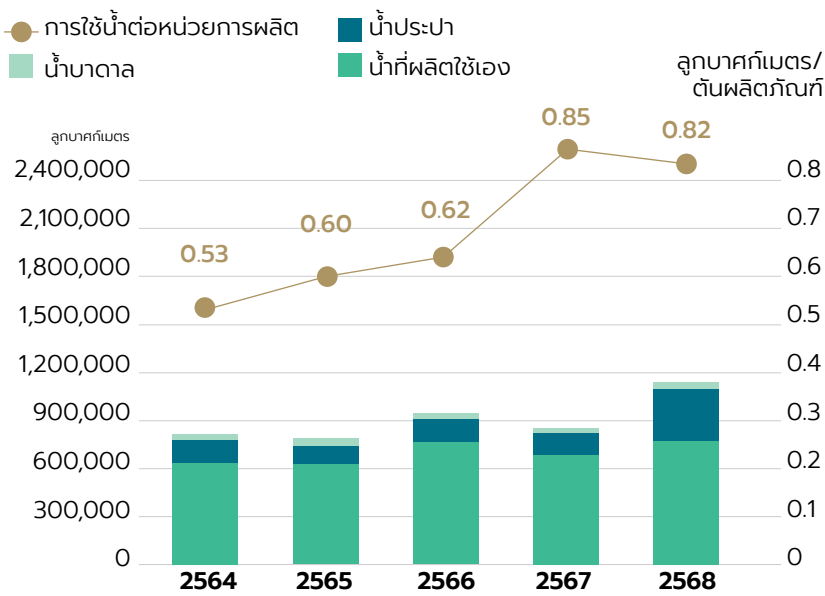
กลุ่มบริษัทดำเนินแผนบริหารจัดการน้ำในระดับพื้นที่ครอบคลุมโรงงานทั้ง 4 แห่ง เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านน้ำ ลดการพึ่งพาแหล่งน้ำจืด และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง โดยแผนดังกล่าวครอบคลุมการติดตามแหล่งน้ำ การประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ การทบทวนสมดุลน้ำ (Water Balance) การจัดทำแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน การกักเก็บน้ำฝน การปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ประโยชน์ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ โรงงาน 2 แห่งผลิตน้ำใช้เอง ขณะที่อีก 2 แห่งใช้น้ำจากหน่วยงานท้องถิ่นหรือระบบसारานูปโภคของนิคมอุตสาหกรรม เพื่อให้การบริหารจัดการน้ำสอดคล้องกับบริบทและความเสี่ยงของแต่ละพื้นที่

ในปี 2568 แผนบริหารจัดการน้ำครอบคลุม 100% ของโรงงานทั้ง 4 แห่ง โดยปริมาณการใช้น้ำรวมอยู่ที่ 1,107,991 ลูกบาศก์เมตร และความเข้มข้นการใช้น้ำอยู่ที่ 0.82 ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทยังไม่สามารถบรรลุเป้าหมายการลดการใช้น้ำตามที่กำหนด สะท้อนถึงความท้าทายด้านการดำเนินงานที่จำเป็นต้องยกระดับการควบคุมกระบวนการผลิตและการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับโรงงาน อย่างไรก็ตาม **กลุ่มบริษัทยังคงรักษาเป้าหมาย ไม่มีการใช้น้ำหรือการใช้น้ำจากพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ (Water-Stressed Areas)** และมุ่งมั่นลดความเข้มข้นการใช้น้ำผ่านการปรับปรุงสมดุลน้ำ การลดการสูญเสียน้ำ การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน การเพิ่มศักยภาพการกักเก็บน้ำฝน และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการและแนวทางการอนุรักษ์น้ำและลดการสูญเสีย

- ติดตามการใช้น้ำแยกตามแหล่งน้ำและกระบวนการผลิต
- ทบทวนสมดุลน้ำ (Water Balance) ในระดับพื้นที่ปฏิบัติการ
- เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตเพื่อลดความเข้มข้นการใช้น้ำ
- บำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อป้องกันการรั่วไหลของน้ำ
- เพิ่มศักยภาพการกักเก็บน้ำฝนและความพร้อมของแหล่งน้ำสำรอง
- ส่งเสริมความรู้และสร้างจิตสำนึกแก่พนักงานในการใช้น้ำอย่างรับผิดชอบ
- ติดตามผลการดำเนินงานเกี่ยวกับเป้าหมายการลดการใช้น้ำเป็นประจำทุกปี
- ยกระดับคุณภาพข้อมูลด้านน้ำเพื่อรองรับการรับรองข้อมูลจากหน่วยงานภายนอกในอนาคต

หมายเหตุ: แม้ว่าความเข้มข้นการใช้น้ำในปี 2568 จะยังสูงกว่าปีฐาน แต่กลุ่มบริษัทยังคงมุ่งมั่นลดการใช้น้ำในระยะยาว ผ่านการปรับปรุงสมดุลน้ำ (Water Balance) ในระดับพื้นที่ การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และการยกระดับมาตรการควบคุมการสูญเสียอย่างต่อเนื่อง



การใช้น้ำ / แหล่งทรัพยากรน้ำ	หน่วย	2564	2565	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำ						
• น้ำที่ผลิตใช้เอง (โรงงานชลบุรีและสุราษฎร์ธานี)	ลูกบาศก์เมตร	637,687	616,853	758,117	1,006,000	769,315
• น้ำประปาจากระบบसारานูปโภคของนิคมอุตสาหกรรม (โรงงานสระบุรีและระยอง)	ลูกบาศก์เมตร	136,483	127,669	153,438	368,245	335,288
• น้ำประปาจากการประปาส่วนภูมิภาค (คลังสินค้า Woodsmith)	ลูกบาศก์เมตร	n/a	n/a	n/a	7,160	3,388
• น้ำบาดาล (โรงงานสุราษฎร์ธานี)	ลูกบาศก์เมตร	29,929	40,786	35,175	21,649	33,035
ปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	804,099	785,308	946,730	1,403,054	1,141,026
ปริมาณการใช้น้ำสุทธิของทุกพื้นที่ปฏิบัติการ	ลูกบาศก์เมตร	712,330	668,500	841,160	1,392,953	1,107,991
การใช้น้ำเทียบกับปริมาณการผลิต						
ความเข้มข้นการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต	ลูกบาศก์เมตร/ตันผลิตภัณฑ์	0.53	0.60	0.62	0.85	0.82
การเปลี่ยนแปลงของความเข้มข้นการใช้น้ำเมื่อเทียบกับปีฐาน 2564	%	n/a	13.2%	17.0%	60.4%	54.7%

ผลการดำเนินงานด้านการใช้น้ำจากแหล่งน้ำ การระบายน้ำทิ้ง ตัวชี้วัด และความสอดคล้องของการเปิดเผยข้อมูล

ข้อมูลต่อไปนี้แสดงผลการดำเนินงานด้านการใช้น้ำ การใช้น้ำจากแหล่งน้ำ และการระบายน้ำทิ้งของกลุ่มบริษัทและบริษัทย่อยในช่วงปี 2564–2568 โดยใช้ปี 2564 เป็นปีฐาน เพื่อสนับสนุนการติดตามผลการดำเนินงาน การเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างปี และการเปิดเผยข้อมูลให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

ความสอดคล้องการเปิดเผยข้อมูล		ตัวชี้วัดด้านประสิทธิภาพด้านการใช้น้ำ	หน่วย	ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทววนชัย				
GRI	FTSE Russell			2564*	2565	2566	2567	2568
303-3	EWT31	• ปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำทั้งหมด จำแนกตามแหล่งที่มา	ลูกบาศก์เมตร (ม³)	804,099	785,308	946,730	1,403,054	1,141,026
303-5	EWT31 / EWT09	• ปริมาณการใช้น้ำสุกของทุกพื้นที่ปฏิบัติการ	ลูกบาศก์เมตร (ม³)	712,330	668,500	841,160	1,392,953	1,107,991
3-3, 303-1	EWT34	เป้าหมายการลดความเข้มข้นการใช้น้ำรวมเมื่อเทียบกับปีก่อน	%	10%	10%	10%	10%	10%
303-3, 303-5	EWT09 / EWT34	• ความเข้มข้นการใช้น้ำรวม	ลูกบาศก์เมตร/ตันผลิตภัณฑ์	0.53	0.60	0.62	0.85	0.82
3-3, 303-1	EWT09 / EWT34	• การเปลี่ยนแปลงของความเข้มข้นการใช้น้ำรวม	%	N/A	13.2% (เพิ่มขึ้น)	17.0% (เพิ่มขึ้น)	60.4% (เพิ่มขึ้น)	54.7% (เพิ่มขึ้น)
303-1, 303-3	EWT24 / EWT31	• ปริมาณแหล่งน้ำสำรอง	ลูกบาศก์เมตร (ม³)/ ตัน	91,769	116,808	105,570	261,863	338,761
3-3, 303-1	EWT35 / EWT26	เป้าหมายการใช้น้ำหรือการใช้น้ำจากพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ	ลูกบาศก์เมตร (ม³)/ ตัน	0	0	0	0	0
303-3, 303-5	EWT26 / EWT27	• ปริมาณการใช้น้ำหรือการใช้น้ำจากพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ	ลูกบาศก์เมตร (ม³)/ ตัน	0	0	0	0	0
303-4	EWT30	• ปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร (ม³)/ ตัน	119,700	105,700	133,700	198,626	181,538
303-4	EWT30	• อัตราการระบายน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัด	%	6.8%	5.3%	3.0%	4.5%	2.9%
3-3, 303-1	EWT24 / EWT06 / EWT34	เป้าหมายการนำน้ำเสียกลับมาใช้หรือหมุนเวียนใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ต่อปี ภายในปี 2569	%	90%	90%	90%	90%	90%
303-1, 303-4	EWT24 / EWT06	• อัตราการนำน้ำเสียกลับมาใช้หรือหมุนเวียนใช้ประโยชน์	%	54.4%	60.6%	78.6%	68.4%	82.1%
3-3, 303-1	EWT35	เป้าหมายการลดการใช้น้ำหรือการใช้น้ำจากพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากความเครียดด้านน้ำ	%	100%	100%	100%	100%	100%
3-3	EWT09 / EWT35	• ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายสำหรับพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากความเครียดด้านน้ำ	%	100%	100%	100%	100%	100%
303-2, 303-4	EWT43	• ความเข้มข้นของปริมาณสารอินทรีย์ในน้ำเสีย (COD Load Intensity)	กิโลกรัม COD/ตันผลิตภัณฑ์	n/a	n/a	n/a	0.0015	0.0010
3-3, 201-1	EWT28	• เงินลงทุนเพื่อลดหรือหลีกเลี่ยงผลกระทบจากน้ำเสีย	ล้านบาท	1.62	1.53	1.90	1.99	1.89
2-27	EWT29	• จำนวนกรณีไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านคุณภาพน้ำ ปริมาณน้ำ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	กรณี	0	0	0	0	0

ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย ด้านการบริหารจัดการน้ำ

แม้ว่าพื้นที่ดำเนินงานของกลุ่มบริษัททั้งหมดจะไม่ได้ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ (Water-Stressed Areas) แต่กลุ่มบริษัทยังคงส่งเสริมความร่วมมือด้านการบริหารจัดการน้ำกับหน่วยงานภาครัฐ ชุมชน และเครือข่ายอุตสาหกรรมในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนและการบริหารจัดการทรัพยากรร่วมกัน

โรงงานสระบุรีและโรงงานระยอง ซึ่งตั้งอยู่ภายในนิคมอุตสาหกรรม มีความร่วมมือกับ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ในการสนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อม ขณะนี้โรงงานระยองยังเข้าร่วมเป็นสมาชิกของ คณะกรรมการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด เพื่อร่วมติดตามคุณภาพสิ่งแวดล้อม ประสานความร่วมมือด้านการบริหารจัดการน้ำ และส่งเสริมโอกาสในการพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรม (Industrial Ecology) ตามความเหมาะสมทางเทคนิค



การดำเนินงานในอนาคต

ยกระดับประสิทธิภาพการใช้น้ำ พัฒนาการใช้ซ้ำหมุนเวียน และเสริมสร้างความมั่นคงด้านน้ำในระยะยาว

กลุ่มบริษัทตระหนักว่าการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนเป็นพันธกิจระยะยาวที่ต้องอาศัยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การควบคุมกระบวนการที่มีประสิทธิภาพ และความร่วมมือจากทุกโรงงาน แม้ว่าผลการดำเนินงานด้านความเข้มการใช้น้ำในปี 2568 จะยังไม่บรรลุเป้าหมายการลดการใช้น้ำตามที่กำหนด แต่กลุ่มบริษัทยังคงมุ่งมั่นยกระดับประสิทธิภาพการใช้น้ำ และฟื้นฟูการนำน้ำกลับมาใช้หมุนเวียนในกระบวนการผลิตให้กลับสู่ระดับผลการดำเนินงานที่เคยบรรลุ โดยในปี 2567 บริษัทสามารถบริหารจัดการน้ำในกระบวนการผลิตตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน และนำน้ำรีไซเคิลกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตได้ 100%

ในระยะต่อไป กลุ่มบริษัทจะยกระดับการกบฏวนสมดุลน้ำ (Water Balance) ในระดับโรงงาน พัฒนาระบบติดตามการใช้น้ำในแต่ละกระบวนการผลิต และระบุจุดที่มีศักยภาพในการลดความเข้มการใช้น้ำ พร้อมให้ความสำคัญกับการป้องกันการสูญเสีย การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) การควบคุมกระบวนการผลิต การเพิ่มศักยภาพการกักเก็บน้ำฝน และการสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงาน เพื่อให้เกิดการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยแต่ละโรงงานจะกำหนดแผนการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำที่ชัดเจน พร้อมติดตามผลผ่านตัวชี้วัด (KPIs) ที่สามารถวัดผลได้ และรักษาเป้าหมาย ไม่มีการใช้น้ำจากพื้นที่ที่มีความเครียดด้านน้ำ (Water-Stressed Areas)

กลุ่มบริษัทยังมุ่งมั่นยกระดับคุณภาพข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูลด้านน้ำอย่างต่อเนื่อง โดยจะรายงานความเข้มของปริมาณสารอินทรีย์ในน้ำเสีย (COD Load Intensity) ของทั้ง 4 โรงงาน เพื่อเพิ่มความโปร่งใสด้านคุณภาพน้ำ และสนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดด้านความมั่นคงด้านน้ำ (Water Security) ตามแนวปฏิบัติสากล การดำเนินงานดังกล่าวจะช่วยเสริมสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ ลดการพึ่งพาแหล่งน้ำจัด อนุรักษ์ทรัพยากรน้ำในท้องถิ่น และเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียต่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทในระยะยาว



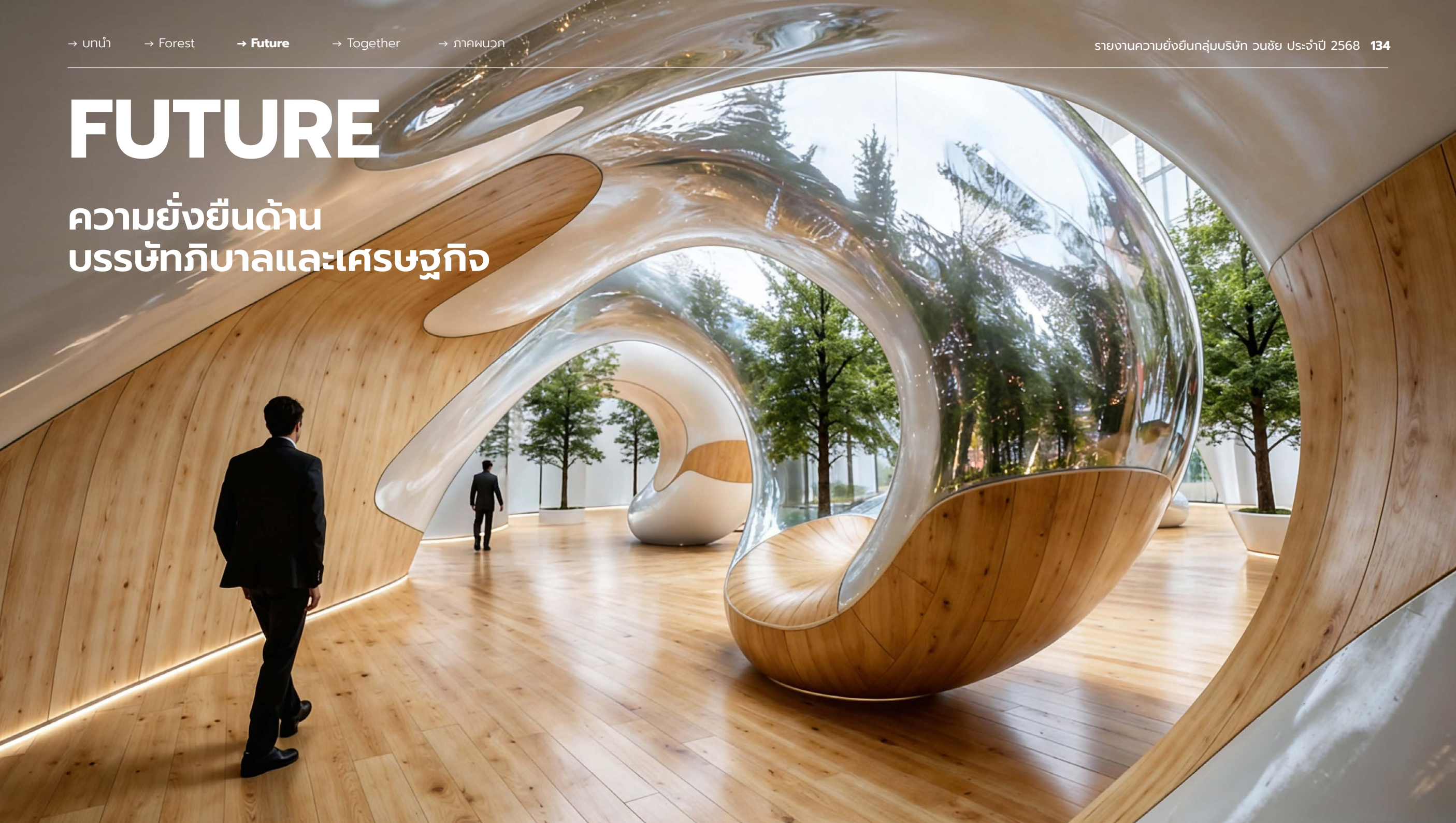
“การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพเป็นหนึ่งในภารกิจสำคัญของการบริหารการผลิตและการจัดการสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัท วนชัย จะเดินหน้านำยกระดับประสิทธิภาพการใช้น้ำ เพิ่มความเข้มแข็งของการควบคุมกระบวนการผลิต และฟื้นฟูประสิทธิภาพการนำน้ำกลับมาใช้หมุนเวียนในกระบวนการผลิตให้กลับสู่ระดับที่เคยดำเนินการได้ในอดีต พร้อมทั้งมุ่งมั่นใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ลดการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติโดยไม่จำเป็น และร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำที่ใช้ร่วมกัน เพื่อสร้างความมั่นคงด้านน้ำให้แก่ภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว”

สิริวัตน สหวัฒน์

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
รับผิดชอบด้านการผลิตและการบริหารจัดการ
สิ่งแวดล้อมกลุ่มบริษัท วนชัย

FUTURE

ความยั่งยืนด้าน
บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



การขับเคลื่อนด้านบรรษัทภิบาลและ
เศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทภายใต้แนวทาง

“GOVERNANCE: ขับเคลื่อนธุรกิจด้วย ธรรมาภิบาลและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ”

สะท้อนถึงรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่ยึดมั่นในความ
โปร่งใส ความรับผิดชอบ และการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนใน
ระยะยาว กลุ่มบริษัทตระหนักว่าความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้
เสีย ความสามารถในการแข่งขัน และความต่อเนื่องของธุรกิจ
ล้วนขึ้นอยู่กับระบบการกำกับดูแลที่เข้มแข็ง การบริหารความ
เสี่ยงอย่างเป็นระบบ และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
โดยกลุ่มบริษัทนำกระบวนการประเมินประเด็นสาระสำคัญและ
ความเสี่ยงเชิงบูรณาการมาใช้ เพื่อให้ประเด็นด้านความยั่งยืน
ที่มีนัยสำคัญได้รับการพิจารณาอย่างรอบด้านและเชื่อมโยงสู่
การกำหนดกลยุทธ์ การบริหารจัดการ และการตัดสินใจทาง
ธุรกิจอย่างเป็นระบบ

FUTURE

ความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

กลยุทธ์การเสริมสร้างธรรมาภิบาลที่มีความ รับผิดชอบ และยืดหยุ่น

- ความซื่อสัตย์ทางธุรกิจและการต่อต้านการ
ทุจริต
- การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรและการ
กำกับดูแล
- ความโปร่งใสด้านภาษีและแนวปฏิบัติทาง
ภาษีอย่างรับผิดชอบ
- ห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบต่อความ
รับผิดชอบต่อคู่ค้า
- ความยืดหยุ่นทางธุรกิจท่ามกลาง
ภูมิรัฐศาสตร์และบริบทโลก

กลยุทธ์การขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเสริม ศักยภาพธุรกิจและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

- การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความมั่นคง
ปลอดภัยของข้อมูล
- นวัตกรรมสีเขียวและการมีส่วนร่วมอย่าง
ทั่วถึง

กลยุทธ์การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความ ทนทานอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

- อายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์และ
ประสิทธิภาพตลอดวงจรชีวิต
- ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ
อย่างยั่งยืน

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม กรอบขององค์การสหประชาชาติ UN Sustainable Development Goals





กลยุทธ์การเสริมสร้างธรรมาภิบาลที่มีความรับผิดชอบ และยืดหยุ่น

จริยธรรมทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ทั่วทั้งองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน

“ด้านจริยธรรมทางธุรกิจ”

สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
ดูรายละเอียดใน

[กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท](#)

[นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์](#)

[กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน](#)

[นโยบายการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์](#)

[กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ](#)

[นโยบายการต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม](#)

[นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง](#)

[การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท](#)

[นโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ](#)

[การประเมินกรรมการผู้จัดการ](#)



ผลกระทบและคุณค่าที่เกิดขึ้น

เสริมสร้างความยืดหยุ่นของธุรกิจและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม การกำกับดูแลที่โปร่งใส และมาตรการต่อต้านการทุจริตที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งลดความเสี่ยงด้านกฎหมาย การเงิน และชื่อเสียง



ความเสี่ยงและโอกาส

ความเสี่ยงด้านจริยธรรมครอบคลุมถึงการทุจริต การฉ้อโกง ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด และความเสียหายต่อชื่อเสียง หากระบบควบคุมยังไม่เข้มแข็งเพียงพอ ขณะเดียวกัน การกำกับดูแลที่เข้มแข็งขึ้น ระบบต่อต้านการทุจริตที่มีประสิทธิภาพ และการรายงานที่โปร่งใส จะช่วยสร้างโอกาสในการเสริมความเชื่อมั่นของนักลงทุน ยกระดับความไว้วางใจจากคู่ค้า และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



แนวทางการดำเนินงาน

- เสริมสร้างการกำกับดูแลด้านจริยธรรมและการกำกับติดตาม
- ยกระดับการปฏิบัติตามข้อกำหนดและความตระหนักด้านการต่อต้านการทุจริต
- ปรับปรุงกลไกการแจ้งเบาะแส การสอบสวน และการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส



สรุปนโยบายด้านจริยธรรมทางธุรกิจ

- เสริมสร้างการกำกับดูแลด้านจริยธรรมและการกำกับติดตาม
- ยกระดับการปฏิบัติตามข้อกำหนดและความตระหนักด้านการต่อต้านการทุจริต
- ปรับปรุงกลไกการแจ้งเบาะแส การสอบสวน และการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส
- เสริมสร้างการตรวจสอบสถานะคู่ค้าและความโปร่งใสตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- บูรณาการความเสี่ยงด้านจริยธรรมเข้าสู่ระบบบริหารความเสี่ยงองค์กรและการควบคุมภายใน
- ยกระดับความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลด้านการกำกับดูแลและการต่อต้านการทุจริต

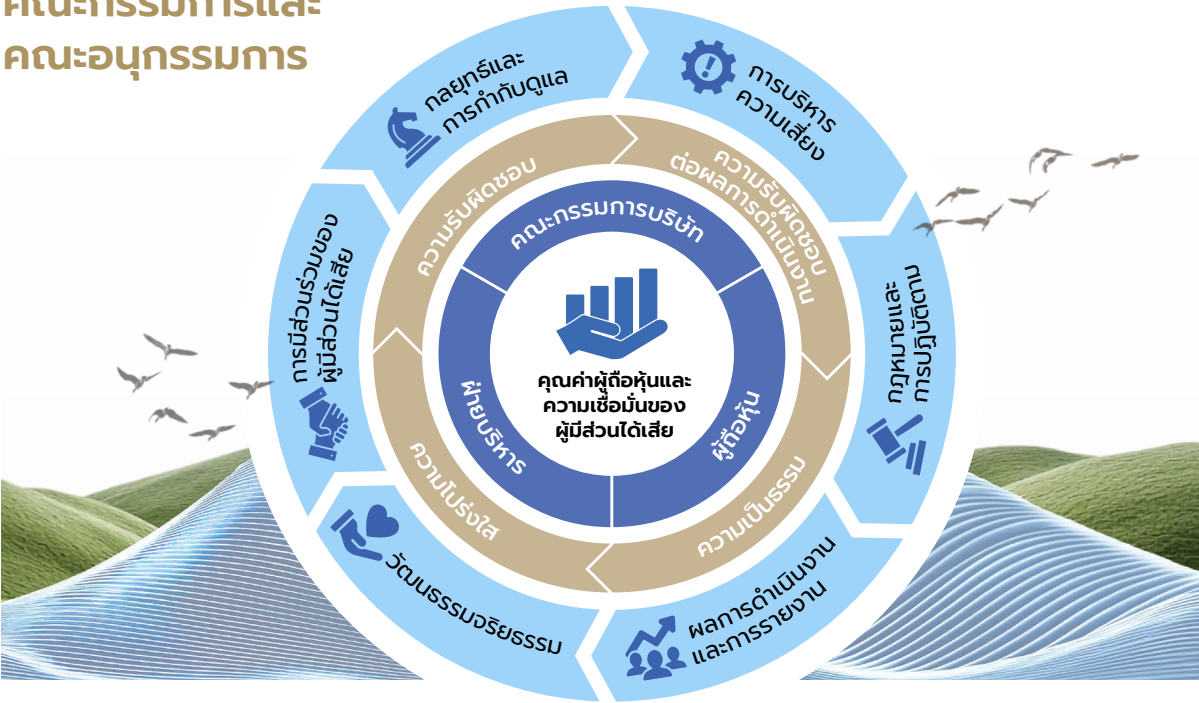
เป้าหมาย

กิจกรรม	แผนเป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ทิศทางต่อไป	SDG
เสริมสร้างการกำกับดูแลและการกำกับติดตามด้านจริยธรรม	คงไว้ซึ่งการกำกับดูแลด้านจริยธรรมทางธุรกิจ การต่อต้านการทุจริต และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และฝ่ายบริหารทั่วทั้งกลุ่มบริษัท	มีการกำหนดบทบาทด้านการกำกับดูแลไว้ชัดเจน ครอบคลุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการความยั่งยืน ฝ่ายบริหาร และหน่วยงานตรวจสอบภายใน	เสริมสร้างการติดตามความเสี่ยงด้านจริยธรรมอย่างเป็นระบบ และการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	
เสริมสร้างความโปร่งใสของคู่ค้าและการบริหารความเสี่ยง	ดำเนินการตรวจสอบสถานะและคัดกรองด้านจริยธรรมสำหรับคู่ค้าและซัพพลายเออร์ พร้อมยกระดับการติดตามความเสี่ยงด้านจริยธรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน	ความคาดหวังด้านจริยธรรม การตรวจสอบสถานะ และการประเมินคู่ค้า ได้ถูกบูรณาการไว้ในข้อกำหนดสำหรับซัพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจ	ขยายการคัดกรองด้านจริยธรรม ยกระดับการติดตามคู่ค้า และบูรณาการความเสี่ยงด้านจริยธรรมให้ลึกยิ่งขึ้นใน ERM และการกำกับดูแลห่วงโซ่อุปทาน	
บูรณาการความเสี่ยงด้านจริยธรรมเข้าสู่ ERM และระบบควบคุมภายใน	บูรณาการความเสี่ยงด้านจริยธรรมทางธุรกิจ และการทุจริตเข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร ระบบควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน เพื่อสนับสนุนการติดตามและลดความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ	ความเสี่ยงด้านจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริตได้ถูกบูรณาการเข้าสู่ V-IMRA, ERM และกระบวนการควบคุมภายใน โดยมีการกำกับดูแลจากคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องและการสนับสนุนจากหน่วยงานตรวจสอบภายใน	เสริมสร้างการติดตามความเสี่ยงด้านจริยธรรม ระบบควบคุมภายใน การติดตามผลการตรวจสอบ และการรายงาน ผ่านการบูรณาการเข้ากับ ERM ที่เข้มแข็งยิ่งขึ้น	

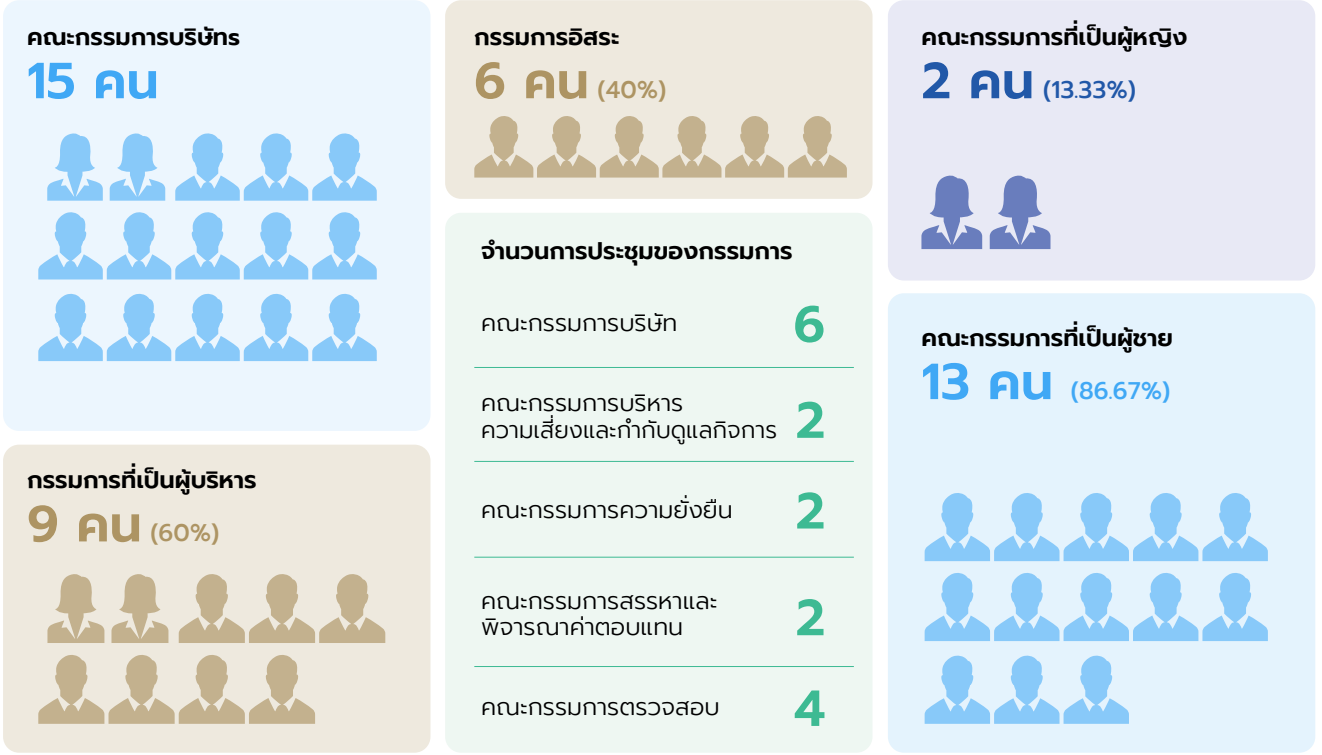
แผนการดำเนินการ

แผนระยะสั้น (2569-2572)	แผนระยะกลาง (2573-2580)	แผนระยะยาว (2581-2593)
- ขยายการอบรมด้านจริยธรรม - เสริมสร้างช่องทางการแจ้งเบาะแส คัดกรอง - ความน่าเชื่อถือด้านจริยธรรมของ คู่ค้า - ประเมินความเสี่ยงด้านจริยธรรม - เสริมสร้างการสื่อสารนโยบาย	- บูรณาการเข้าสู่ ERM ให้ลึกยิ่งขึ้น - เสริมสร้างการตรวจสอบและการ ควบคุมภายใน - ขยายการติดตามห่วงโซ่อุปทาน - ปรับปรุงการบริหารจัดการกรณีร้องเรียนและสอบสวน - ยกระดับคุณภาพการเปิดเผยข้อมูล	- ปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้าน จริยธรรม - คงไว้ซึ่งการบังคับใช้นโยบายไม่ ยอมรับการทุจริตอย่างเด็ดขาด - เป็นผู้นำด้านแนวปฏิบัติการทำกับ ดูแลที่นำเชื่อถือ - เสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วน ได้เสีย - ขับเคลื่อนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการและ คณะอนุกรรมการ



ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 คน แบ่งเป็นกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 6 คน คิดเป็นร้อยละ 40 และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 9 คน คิดเป็นร้อยละ 60 ของคณะกรรมการทั้งคณะ นอกจากนี้ บริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 40 ของคณะกรรมการทั้งหมด โดยในจำนวนนี้เป็นกรรมการอิสระหญิง 2 คน คิดเป็นร้อยละ 13.33 ของคณะกรรมการทั้งคณะ กรรมการอิสระทุกคนมีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ความเป็นอิสระของบริษัท ซึ่งมีความเข้มงวดมากกว่าข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

คณะกรรมการสะท้อนถึงความหลากหลายในด้านเพศ อายุ คุณวุฒิ ความรู้ ทักษะ ภูมิหลังทางวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ ทำให้มีองค์ประกอบด้านศักยภาพที่หลากหลายและสมดุล สอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจและทิศทางเชิงกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัท ทั้งนี้ ด้วยโครงสร้างการกำกับดูแลที่เหมาะสมและคณะกรรมการชุดย่อยที่มีความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง องค์ประกอบดังกล่าวจึงช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพในการกำกับดูแล ระบบควบคุมภายใน และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม พร้อมสนับสนุนการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพและการดำเนินงานของธุรกิจอย่างราบรื่น

โครงสร้าง องค์ประกอบ และ ความหลากหลาย ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง	อายุ	วันเริ่มดำรงตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม	การประชุมผู้ถือหุ้น	กรรมการบริหาร	กรรมการอิสระ
1) นายสมภพ สหวัฒน์	ประธานกรรมการ	73	1 พ.ย.2537	5/6	1/1	●	
2) นายสืบตระกูล สุนทรธรรม	กรรมการอิสระ, รองประธานกรรมการ, ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาผู้ตอบแทน	83	1 พ.ย. 2537	5/6	1/1		●
3) นางสาวยุพาพร บุญฤกษ์	รองประธานกรรมการ	71	4 ม.ค.2538	6/6	1/1	●	
4) นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ	71	12 ธ.ค. 2551 7 พ.ย. 2566	6/6	1/1		●
5) พลตำรวจเอก สุนทร ชัยขวัญ	กรรมการอิสระ	81	19 เม.ย.2548 7 พ.ย. 2566	6/6	1/1		●
6) พลตำรวจเอก วิสนุ ปราสาททองโอสถ	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ	63	7 พ.ย. 2566	6/6	0/1		●
7) นายประพาฬ อนุมาน	กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ	74	7 พ.ย. 2566	6/6	1/1		●
8) หม่อมหลวง ดิศปนัดดา ดิศกุล	กรรมการอิสระ	51	8 ส.ค. 2567	6/6	1/1		●
9) นายวรรณะ เจริญนวัฒน์	กรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร	65	1 พ.ย. 2537	6/6	1/1	●	
10) นายสุเทพ ชัยพัฒน์นวิช	กรรมการ	62	1 พ.ย. 2537	6/6	1/1	●	
11) นายภักก สหวัฒน์	กรรมการ	53	25 เม.ย.2544	6/6	1/1	●	
12) นางสาวภัทรา สหวัฒน์	*กรรมการผู้จัดการ, ประธานกรรมการความยั่งยืน	51	24 เม.ย.2545	6/6	1/1	●	
13) นายสมประสงค์ สหวัฒน์	รองกรรมการผู้จัดการ	49	13 พ.ค.2546	6/6	1/1	●	
14) นายสิริวัฒน์ สหวัฒน์	รองกรรมการผู้จัดการ	45	14 พ.ค. 2562	6/6	1/1	●	
15) นายสุรพงษ์ ดำริห์ศิลป์	กรรมการ	68	6 มี.ค. 2558	6/6	1/1	●	
รวมทั้งหมด						9	6

ข้อมูลเกี่ยวกับ คณะกรรมการชุดย่อย



สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
ดูรายละเอียดใน
[One Report 56-1 2568](#)
หน้า 131-149 (PDF หน้า 129-147)

1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งประชุม
1. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	ประธานกรรมการ	4/4
2. พลตำรวจเอกสุนทร ชัยขวัญ	INED	4/4
3. พลตำรวจเอกวิสนุ ปราสาททองโอสถ	INED	4/4
4. นายประพาฬ อนมาน	INED	4/4

2) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งประชุม
1. นายประพาฬ อนมาน	ประธานกรรมการ	2/2
2. นายสุเทพ ชัยพัฒน์วนิช		2/2
3. นายสมประสงค์ สหวัฒน์		2/2

3) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งประชุม
1. นายสืบตระกูล สุนทรธรรม	ประธานกรรมการ	2/2
2. นายภักท สหวัฒน์		2/2
3. นายสิทธิวัฒน์ สหวัฒน์		2/2

4) คณะกรรมการความยั่งยืน

คณะกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งประชุม
1. นางสาวภัทรา สหวัฒน์	ประธานกรรมการ	2/2
2. หม่อมหลวง ดิศปนัดดา ดิศกุล	INED	2/2
3. นายสมประสงค์ สหวัฒน์		2/2

INED: Independent Non-Executive Director (กรรมการอิสระที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร)

การประชุมของคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนในปี 2568

คณะกรรมการ	สรุปประเด็นสำคัญ
คณะกรรมการบริษัท ประชุม 6 ครั้งต่อปี	- กำหนดกลยุทธ์ ทิศทาง และนโยบายในทุกช่วงเวลา - บูรณาการประเด็นสาระสำคัญสองมิติ (Double Materiality) รวมถึงความเสี่ยงและโอกาสตลอดห่วงโซ่มูลค่า - พิจารณาผลกระทบด้าน ESG ทั้งจากภายนอกสู่ภายใน และจากภายในสู่ภายนอก - กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายที่สอดคล้องกับ ESG
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ ประชุม 2 ครั้งต่อปี	- จัดทำและเสนอแนะนโยบายการบริหารความเสี่ยง - กำหนดเกณฑ์ความเสี่ยง กรอบการดำเนินงาน และแผนจัดการความเสี่ยง - ดำเนินการระบุ ประเมิน และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง - ติดตามการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและให้คำแนะนำแก่ฝ่ายจัดการ - สนับสนุนการดำเนินงานตามกรอบการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของบริษัท (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA)
คณะกรรมการความยั่งยืน ประชุม 2 ครั้งต่อปี	- ทบทวนแผนพัฒนาความยั่งยืนและกรอบกลยุทธ์ - พิจารณาการปรับตัวตลอดห่วงโซ่มูลค่าและลำดับความสำคัญด้านความยั่งยืน - กำกับทิศทาง กลยุทธ์การดำเนินงาน และความคืบหน้าด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero 2050) - ทบทวนแผนการยกระดับผลการประเมิน SET ESG
คณะกรรมการตรวจสอบ ประชุม 4 ครั้งต่อปี	- ทบทวนรายงานทางการเงินและรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ - กำกับดูแลระบบควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมาย - เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายนอกและประชุมเป็นการเฉพาะอย่างน้อยปีละครั้ง - ทบทวนรายการที่เกี่ยวข้องกันและเรื่องอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ตารางทักษะ ประสพการณ์ และความเชี่ยวชาญของ คณะกรรมการ

ตารางทักษะ ความรู้ และความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการได้รับการออกแบบเพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการมีความครอบคลุมในด้านศักยภาพที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทวนชัย นอกเหนือจากการจำแนกด้านการกำกับดูแลในเชิงทั่วไป โดยสอดคล้องกับกรอบการกำกับดูแลของบริษัท คณะกรรมการมีบทบาทในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน ระบบควบคุมภายใน คุณภาพการเปิดเผยข้อมูล การต่อต้านการทุจริต ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และการสร้างคุณค่าในระยะยาว ด้วยลักษณะการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทที่มีฐานการผลิตหลายแห่งในธุรกิจผลิตภัณฑ์ไม้ทดแทน มีการส่งออก ลงทุนในพลังงานหมุนเวียน และมีห่วงโซ่อุปทานที่ซับซ้อน

ภายใต้ความคาดหวังด้านสภาพภูมิอากาศและกฎระเบียบที่เพิ่มขึ้น คณะกรรมการจึงต้องมอบคุณค่าที่สมดุลและเหมาะสมเพื่อกำหนดทิศทางกลยุทธ์และกำกับดูแลผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไม้ทดแทนและการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืนยังถือเป็นความเชี่ยวชาญเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญอีกด้วย ดังนั้นตารางทักษะของคณะกรรมการจึงถูกจัดจำแนกขึ้นบนพื้นฐานของขีดความสามารถหลักที่จำเป็นต่อการกำกับดูแลธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับด้านการกำกับดูแล การเงิน การดำเนินงานอุตสาหกรรม การบริหารความเสี่ยง ความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนกฎหมายและการปฏิบัติตามข้อกำหนด

คณะกรรมการบริษัท	ทักษะและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ								ทักษะและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ และการกำกับติดตามที่มีประสิทธิภาพ				
	อุตสาหกรรมไม่ทดแทนและการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน	การดำเนินงานอุตสาหกรรมและการผลิต	ความยั่งยืนสภาพภูมิอากาศและทรัพยากรธรรมชาติ	ห่วงโซ่อุปทานและการจัดซื้อจัดหา	ตลาด ลูกค้า และการค้าระหว่างประเทศ	เทคโนโลยีและการกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	ทุนมนุษย์ การสืบทอดตำแหน่ง และค่าตอบแทน	กลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านและการลงทุนระยะยาว	การกำกับดูแลกิจการและการกำกับของคณะกรรมการ	การเงิน การตรวจสอบ และการจัดสรรเงินทุน	การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	กฎหมาย และการปฏิบัติตามข้อกำหนด	จริยธรรมทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
1) นายสมภพ สหวัฒน์	●	●	●	●			●	●	●	●	●		●
2) นายสืบตระกูล สุนทรธรรม					●		●	●	●	●	●	●	●
3) นางสาวยุพาพร บุญฤกษ์	●							●	●		●		●
4) นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์						●		●	●	●	●	●	●
5) พลตำรวจเอก สุนทร ชัยขวัญ								●	●	●	●	●	●
6) พลตำรวจเอก วิสนุ ปราสาททองโอสถ					●	●		●	●	●	●	●	●
7) นายประพาฬ อนุมาน								●	●	●	●	●	●
8) หม่อมหลวง ดิศปนัดดา ดิศกุล			●	●	●	●		●	●	●	●	●	●
9) นายวรรณะ เจริญนวัฒน์	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●		●
10) นายสุเทพ ชัยพัฒน์วนิช	●	●	●			●		●	●	●	●		●
11) นายภักท สหวัฒน์	●	●	●		●	●	●	●	●		●		●
12) นางสาวภัทรา สหวัฒน์	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●
13) นายสมประสงค์ สหวัฒน์	●	●	●	●		●		●	●	●	●		●
14) นายสิริวัณณ สหวัฒน์	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●		●
15) นายสุรพงษ์ ดำริห์ศิลป์	●	●	●					●	●	●	●	●	●
รวม	9	8	9	6	7	8	6	15	15	11	15	8	15

การประเมินผล การปฏิบัติงานประจำปี ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

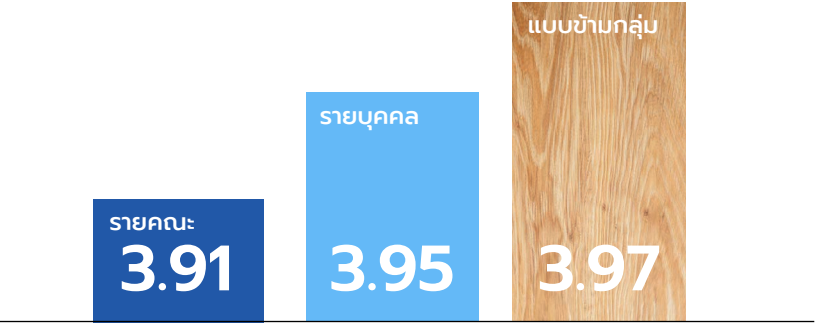
กลุ่มบริษัทดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ ความรับผิดชอบ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในการกำกับดูแล โดยใช้แบบประเมินที่พัฒนาโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) **ครอบคลุมทั้งผลการปฏิบัติงานโดยรวมในระดับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย** รวมถึงการมีส่วนร่วมโดยเฉลี่ยของกรรมการรายบุคคล ผลการประเมินดังกล่าวถูกนำมาใช้เป็นหนึ่งในข้อมูลสำคัญประกอบการพิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ เพื่อเสริมสร้างธรรมาภิบาลที่รับผิดชอบ ประสิทธิภาพของกรรมการ และความสอดคล้องกับทิศทางเชิงกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย	จำนวนคณะกรรมการ	แบบรายกลุ่ม	แบบรายบุคคล	ระดับการประเมิน
คณะกรรมการบริษัท	15	3.91	3.95	ระดับดีเยี่ยม
แบบไขว้กลุ่ม (แบบไม่ระบุชื่อ)	15	3.97		ระดับดีเยี่ยม
คณะกรรมการตรวจสอบ	4	3.97		ระดับดีเยี่ยม
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	3	3.97		ระดับดีเยี่ยม
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ	3	3.99		ระดับดีเยี่ยม
คณะกรรมการความยั่งยืน	3	3.95		ระดับดีเยี่ยม

เกณฑ์การประเมิน

กลุ่มบริษัทจัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยใช้แบบประเมินที่พัฒนาโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) อ้างอิงหลักการกำกับดูแลกิจการของสำนักงาน ก.ล.ต. กรอบการประเมิน Corporate Governance Report ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และแนวคิดด้าน ESG ของ SET การประเมินดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการทบทวนผลการปฏิบัติงาน ประสิทธิภาพด้านธรรมาภิบาล และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งในระดับคณะและระดับรายบุคคล โดยครอบคลุม 3 รูปแบบ ได้แก่ การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท การประเมินกรรมการรายบุคคล และการประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย ประเด็นการประเมินสำคัญครอบคลุมโครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาทและความรับผิดชอบ ประสิทธิภาพของการประชุม ผลการปฏิบัติงานของกรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และการพัฒนากรรมการ ขณะที่คณะกรรมการชุดย่อยจะได้รับการประเมินเพิ่มเติมตามบทบาทหน้าที่เฉพาะที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของแต่ละคณะ ทั้งนี้ การประเมินทั้งหมดใช้มาตรฐานการให้คะแนนแบบ 0–4 เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบผลการประเมินได้อย่างสม่ำเสมอในแต่ละปี และสนับสนุนการยกระดับประสิทธิภาพของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยอย่างต่อเนื่อง

การประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ



การประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย





สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
ดูรายละเอียดใน

 [รายงานการประเมินตนเองของ
คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย](#)

คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

กลุ่มบริษัทวณชัยออกแบบโครงสร้างคำตอบแทนผู้บริหารระดับสูงเพื่อสนับสนุนภาวะผู้นำที่มีความรับผิดชอบ ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ และการสร้างคุณค่าในระยะยาว โดยมุ่งให้รอบคำตอบแทนมีความเป็นธรรม โปร่งใส และสอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบต่อผู้บริหารแต่ละตำแหน่ง พร้อมทั้งสนับสนุนการดึงดูด รักษา และจูงใจผู้บริหารที่มีความสามารถ ที่สามารถดูรายละเอียดในรายงานประจำปี 2568 (56-1 One Report หน้า 139, PDF หน้า 137) รวมทั้งหลักปฏิบัติที่นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง คำตอบแทนผู้บริหารถูกกำหนดตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละราย ในปี 2568 บริษัทเปิดเผยว่าคำตอบแทนของคณะผู้บริหารและผู้บริหารอยู่ในรูปเงินเดือนเท่านั้น รวม 36.60 ล้านบาท สำหรับผู้บริหาร 8 คน โดยไม่มีคำตอบแทนในรูปแบบอื่น.

การกำกับดูแลและการพิจารณา

การกำกับดูแลคำตอบแทนผู้บริหารระดับสูงดำเนินการผ่านโครงสร้างธรรมาภิบาลของบริษัท โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการเกี่ยวกับการสรรหา การแต่งตั้ง การประเมินผล และคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง พร้อมพิจารณาความเหมาะสม ความเป็นธรรม ผลการดำเนินงาน ระดับความเสี่ยง และความสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัท แนวทางดังกล่าวช่วยให้งานกำหนดคำตอบแทนไม่ได้อิงเพียงผลประโยชน์ แต่ยังสะท้อนคุณภาพการกำกับดูแล การดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ และความเป็นผู้นำที่ยั่งยืน

ความเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทใช้กระบวนการประเมินผลที่มีโครงสร้างชัดเจนสำหรับผู้บริหารระดับสูง ปัจจุบันกรรมการผู้จัดการ (MD) ใช้สัดส่วน ความคืบหน้าของแผนงานด้านการบริหารงานตามประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน 65% และการวัดผลการปฏิบัติงาน 35% ขณะที่ รองกรรมการผู้จัดการ (DMD) ใช้สัดส่วน 60% และ 40% ตามลำดับ สำหรับกรรมการผู้จัดการ ส่วนของผลสัมฤทธิ์ด้านการบริหารงานครอบคลุมทั้ง เป้าหมายทางการเงินและเป้าหมายด้าน ESG ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าเกณฑ์ด้านความยั่งยืนได้ถูกบูรณาการอยู่แล้วในระบบประเมินผลผู้บริหารเป็นร้อยละของการบรรลุเป้าหมาย นอกจากนี้แบบประเมินการวัดผลการปฏิบัติงานยังใช้มาตรฐานการให้คะแนนแบบ 0-4 เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบผลการประเมินได้อย่างสม่ำเสมอทั้งระหว่างหัวข้อและระหว่างปี

“แรงขับเคลื่อนของผู้บริหารไม่ได้อยู่ที่ผลตอบแทนระยะสั้นเพียงอย่างเดียว แต่รวมถึงความมุ่งมั่นในการสืบสานธุรกิจให้เติบโตอย่างมีกำไร โปร่งใส และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว”

แนวทางการดำเนินงานในอนาคต

เพื่อยกระดับคุณภาพของการกำกับดูแลและการเปิดเผยข้อมูล กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาปรับสัดส่วนการประเมินประจำปีเป็น 60:40 สำหรับกรรมการผู้จัดการ และ 55:45 สำหรับรองกรรมการผู้จัดการ พร้อมทั้งเพิ่มกลไกคำตอบแทนระยะยาวหรือการจ่ายตอบแทนแบบเลื่อนเวลา 3 ปี ที่เชื่อมโยงกับการดำเนินกลยุทธ์ ผลการดำเนินงานด้าน ESG และผลลัพธ์ทางธุรกิจอย่างยั่งยืน แนวทางดังกล่าวจะช่วยทำให้ความเชื่อมโยงระหว่างคำตอบแทน ประสิทธิภาพของภาวะผู้นำ การกำกับดูแลความเสี่ยง และการสร้างคุณค่าแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาวมีความชัดเจนยิ่งขึ้น

แม้กลุ่มบริษัทจะมีระบบประเมินผลผู้บริหารที่เชื่อมโยงกับทั้งผลการดำเนินงานทางการเงินและ ESG แล้ว แต่การเปิดเผยคำตอบแทนผู้บริหารเป็นเงินเดือนเพียงอย่างเดียวอาจยังไม่สะท้อนแรงจูงใจในการสร้างคุณค่าในระยะยาวได้อย่างชัดเจนเพียงพอ สำหรับกรรมการบริหารที่เป็นสมาชิกครอบครัว แรงขับเคลื่อนสำคัญยังอยู่ภายใต้หลักการของ “ครอบครัว” ซึ่งมุ่งสืบสานธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับความสามารถในการทำกำไรและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนั้น กลุ่มบริษัทจะพิจารณาเสริมองค์ประกอบคำตอบแทนที่เชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานระยะยาว การบริหารความเสี่ยง และเป้าหมายด้าน ESG เพื่อยกระดับประสิทธิภาพด้านธรรมาภิบาลและความเชื่อมั่นของนักลงทุน



สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
ดูรายละเอียดใน



นโยบายการสืบทอดตำแหน่ง



สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
ดูรายละเอียดใน



รายงานการประเมินผลการ
ปฏิบัติงานผู้บริหารระดับสูง

การกำกับดูแลกิจการ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า



เสริมสร้างความโปร่งใส ความเป็นธรรม และความไว้วางใจ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

1) การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่ม 2) AGM เป็นเวทีแห่งความจริงใจและความไว้วางใจ

- กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างโปร่งใส ต่อเนื่อง และทั่วถึง เพื่อส่งเสริมความเข้าใจที่ถูกต้อง สร้างการรับรู้ร่วมต่อประเด็นสำคัญ และสนับสนุนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับพันธกิจและค่านิยมขององค์กรและห่วงโซ่มูลค่า
- กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารที่ชัดเจน เป็นธรรม และเข้าถึงได้ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจร่วมกันในทุกภาคส่วน โดยเน้นการรับฟังและสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ คือรากฐานของความเข้าใจร่วม การจัดแนวความคาดหวัง และความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน
- การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน เป็นกลไกสำคัญในการสร้างความเข้าใจเชิงลึก ลดความคลาดเคลื่อนของข้อมูล และเสริมสร้างความเชื่อมั่นบนพื้นฐานของความเป็นธรรมและความรับผิดชอบ
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกลไกสำคัญในการทำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นเวทีที่กลุ่มบริษัทใช้สื่อสารกับผู้ถือหุ้นด้วยความจริงใจ โปร่งใส และรับผิดชอบ โดยชี้แจงถึงผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ทิศทางในอนาคต และประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน
- นอกเหนือจากการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส รับฟังข้อซักถามอย่างตรงไปตรงมา และสร้างความสัมพันธ์ที่ตงอยู่บนพื้นฐานของความไว้วางใจและความเคารพต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น



สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
โปรดดูได้ที่เว็บไซต์ นักลงทุนสัมพันธ์ > การประชุมผู้ถือหุ้น
<https://www.vanachai.com/th/investor-relations/shareholder-meetingrelations/shareholder-meeting>



สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
โปรดดูได้ที่
รายงานประจำปี One Report 56-1 2568, หน้า 114 (PDF หน้า 112).



จริยธรรมทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ป้องกันการให้และรับสินบน และการทุจริต ผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีระบบควบคุมที่เข้มแข็ง และการกำกับดูแลที่โปร่งใส

“ด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน”

แผนการดำเนินการ

แผนระยะสั้น (2569-2572)	แผนระยะกลาง (2573-2580)	แผนระยะยาว (2581-2593)
- ประเมินความเสี่ยงทุจริตประจำปีและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง - คงไว้ซึ่งช่องทางการแจ้งเบาะแสที่ปลอดภัย และปรับปรุงสื่อจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง - ประกาศใช้นโยบายไม่รับและไม่ให้ของขวัญและสื่อสารทั่วทั้งองค์กร - อบรมด้านการให้และรับของขวัญ การต่อต้านการทุจริต และจรรยาบรรณธุรกิจ	- บูรณาการประเด็นของขวัญในการประเมินความเสี่ยงธรรมาภิบาล - ติดตาม รายงาน และยกระดับประเด็นต่อคณะกรรมการ - ตรวจสอบเสริมมาตรการป้องกันการทุจริตครอบคลุมทุกหน่วยงาน - ทบทวนคู่ค้าเสี่ยงสูงและขยายการอบรมจริยธรรม - ยกระดับความโปร่งใสและมาตรฐานธรรมาภิบาลตามเกณฑ์ภายนอก	- ไม่มีกรณีทุจริตหรือการให้และรับสินบนที่ได้รับการพิสูจน์ว่าเกิดขึ้นภายในองค์กร - สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใสและความซื่อสัตย์ให้เป็นส่วนหนึ่งของค่านิยมหลักของบริษัท - ได้รับการยอมรับในระดับอุตสาหกรรมในฐานะองค์กรโปร่งใสและมีธรรมาภิบาลสูง

ผลกระทบและคุณค่าที่เกิดขึ้น

เสริมสร้างความยืดหยุ่นในระยะยาวและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม การกำกับดูแลที่โปร่งใส และมาตรการควบคุมการต่อต้านการทุจริตที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งลดความเสี่ยงด้านกฎหมาย การเงิน และชื่อเสียงองค์กร

ความเสี่ยงและโอกาส

ความเสี่ยงด้านจริยธรรมและความโปร่งใสครอบคลุมถึงการให้และรับสินบน การฉ้อโกง ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ระบบควบคุมที่อ่อนแอ การดำเนินงานของคู่ค้าที่ขาดจริยธรรม และความเสี่ยงด้านชื่อเสียง การกำกับดูแลด้านการต่อต้านการทุจริตที่เข้มแข็งยังจะช่วยสร้างโอกาสในการเสริมความเชื่อมั่นของนักลงทุน เสริมสร้างความไว้วางใจจากคู่ค้า และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

แนวทางการดำเนินงาน

- ยึดหลักไม่ยอมรับการให้และรับสินบนและการทุจริตทุกรูปแบบ
- บูรณาการความเสี่ยงด้านจริยธรรมและความโปร่งใสเข้าสู่ V-IMRA และ ERM
- คงไว้ซึ่งกลไกการแจ้งเบาะแส การสอบสวน และการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส
- เสริมสร้างระบบควบคุมภายใน การตรวจสอบ และการกำกับดูแล
- ดำเนินการตรวจสอบสถานะคู่ค้าและติดตามห่วงโซ่อุปทาน
- ส่งเสริมการตระหนักรู้ด้านจริยธรรมผ่านการฝึกอบรมและการสื่อสาร

เป้าหมาย

กิจกรรม	แผนเป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ทิศทางต่อไป	SDG
ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตเป็นประจำทุกปี ครอบคลุมทุกกระบวนการดำเนินงานที่สำคัญ	ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตเป็นประจำทุกปีครอบคลุมทุกกระบวนการดำเนินงานที่สำคัญ บูรณาการผลการประเมินเข้าสู่ ERM และกำหนดมาตรการควบคุมสำหรับกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง	ได้กำหนดให้มีการประเมินประจำปี ครอบคลุมหน้าที่งานหลักและบูรณาการเข้าสู่ ERM แล้ว อย่างไรก็ตาม ยังไม่มีการเปิดเผยอัตราความครอบคลุมแยกต่างหาก	เสริมความเข้มแข็งของมาตรการควบคุมสำหรับกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง และพัฒนาการรายงานผลบนหลักฐานที่ชัดเจนยิ่งขึ้น	16 สังคมยุติธรรมและสถาบันที่เข้มแข็ง
เสริมสร้างการตรวจสอบสถานะสำหรับคู่ค้ารายใหม่และตัวกลางทางธุรกิจอย่างเข้มงวดยิ่งขึ้น	ตรวจสอบคู่ค้ารายใหม่และคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง พร้อมขยายการตรวจสอบด้านจริยธรรมไปยังคู่ค้าผู้รับเหมา ตัวแทน และตัวกลางทางธุรกิจ	ได้กำหนดข้อกำหนดด้านการตรวจสอบสถานะและหลักเกณฑ์การคัดกรองคู่ค้า	ขยายความครอบคลุมและเปิดเผยผลการติดตามหรือการดำเนินการต่อเนื่องให้ชัดเจนมากขึ้น	16 สังคมยุติธรรมและสถาบันที่เข้มแข็ง 17 ความเป็นหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
ช่องทางการแจ้งเบาะแสที่เป็นความลับและดำเนินการสอบสวนทุกกรณีอย่างครบถ้วน	คงไว้ซึ่งช่องทางการแจ้งเบาะแสที่ปลอดภัยและเป็นความลับ พร้อมดำเนินการสอบสวนกรณีต่าง ๆ อย่างทันทั่วถึง	ยังคงมีช่องทางการแจ้งเบาะแสอย่างต่อเนื่อง และ ไม่มีกรณีการแจ้งเบาะแสด้านจริยธรรม การรับสินบน และการคอร์รัปชัน	เสริมสร้างวัฒนธรรมการกล้าแจ้งเบาะแสและความพร้อมของระบบบริหารจัดการกรณี	16 สังคมยุติธรรมและสถาบันที่เข้มแข็ง

สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม

ดูรายละเอียดใน

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม

ดูรายละเอียดใน

นโยบาย “จัดรับ-จัดให้ของขวัญ”

ความเสี่ยงด้านการทุจริต

กลุ่มบริษัทกำหนดนิยามความเสี่ยงด้านการทุจริตในวงกว้างให้ครอบคลุมการให้และรับสินบน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การฉ้อโกง การข่มขู่เรียกรับผลประโยชน์ การจ่ายอำนวยความสะดวก การฟอกเงิน และการแสวงหาประโยชน์ที่ไม่เหมาะสมในรูปแบบอื่น ทั้งทางตรงและทางอ้อม ความเสี่ยงเหล่านี้อาจเกิดขึ้นได้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ การจัดซื้อจัดจ้าง การขาย การบริหารการเงิน การบริหารค่า การสรรหาและว่าจ้าง การบริหารจัดการข้อมูล ตลอดจนการติดต่อกับซัพพลายเออร์ ผู้รับเหมา ตัวแทน และตัวกลางทางธุรกิจอื่น ๆ ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตทั้งตามประเภทความเสี่ยงและตามกระบวนการทางธุรกิจ โดยพิจารณาผลกระทบด้านกฎหมาย การเงิน การดำเนินงาน และชื่อเสียงองค์กร มาตรการควบคุมที่สำคัญประกอบด้วยข้อกำหนดตามนโยบาย การเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การตรวจสอบสถานะ ระบบควบคุมภายใน ช่องทางการแจ้งเบาะแส กระบวนการสอบสวน การตรวจสอบภายใน และการกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และฝ่ายจัดการ

กลุ่มบริษัทประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตทั้งตามประเภทความเสี่ยงและกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อกำหนดมาตรการควบคุมได้ตรงประเด็น และยกระดับการกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ประเภทความเสี่ยง	ลักษณะการเกิดความเสี่ยง	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจ	มาตรการควบคุมและการกำกับดูแลหลัก
1 การให้สินบนและผลประโยชน์ที่ไม่เหมาะสม	อาจเกิดขึ้นในกิจกรรมการขาย การค้าระหว่างประเทศ การจัดซื้อจัดจ้าง การขออนุญาต พิธีการศุลกากร การติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ และการดำเนินงานผ่านตัวแทนหรือตัวกลาง	ความเสี่ยงทางกฎหมาย ค่าปรับ สูญเสียสัญญา ความเสียหายต่อชื่อเสียง และความเชื่อมั่นลดลง	นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบาย “งดรับ-งดให้ของขวัญ” ระบบอนุมัติ ข้อกำหนดต่อต้านสินบน การอบรม ช่องทางแจ้งเบาะแส การตรวจสอบภายใน และการกำกับดูแลโดยคณะกรรมการ
2 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	อาจเกิดในการคัดเลือกคู่ค้า การจัดซื้อ การจ้างงาน การบริหารค่า การสนับสนุน และการตัดสินใจทางธุรกิจ	การตัดสินใจเอนเอียง ธุรกิจไม่เป็นธรรม จุดอ่อนด้านธรรมาภิบาล และความเชื่อมั่นต่อฝ่ายจัดการลดลง	การเปิดเผยผลประโยชน์ทับซ้อน กระบวนการอนุมัติและทบทวน การตรวจสอบภายใน และการกำกับดูแลโดยคณะกรรมการ
3 การฉ้อโกงและการฉ้อโกงทรัพย์สิน	อาจเกิดจากข้อมูลเท็จ ความผิดพลาดในการจัดซื้อ การใช้ทรัพย์สินผิดวัตถุประสงค์ การเบิกจ่ายไม่ถูกต้อง หรือการบิดเบือนข้อมูล	ความเสียหายทางการเงิน จุดอ่อนของระบบควบคุม การหยุดชะงักในการดำเนินงาน และความเสียหายต่อชื่อเสียง	ระบบควบคุมภายใน การแบ่งแยกหน้าที่ การตรวจสอบภายใน การสอบสวน มาตรการทางวินัย และความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ
4 การจ่ายอำนวยความสะดวกและการใช้อำนาจโดยมิชอบ	อาจเกิดในงานปฏิบัติการ การขออนุญาต งานภาคสนาม การขนส่ง หรือการเร่งรัดการตัดสินใจเพื่อประโยชน์ที่ไม่เหมาะสม	การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด พฤติกรรมไม่เหมาะสม จุดอ่อนของระบบควบคุม และความเสียหายต่อชื่อเสียง	ข้อห้ามตามนโยบาย ขั้นตอนการยกระดับประเด็น การกำกับโดยฝ่ายจัดการ การสื่อสารให้พนักงานรับทราบ และกลไกการสอบสวน
5 ความเสี่ยงจากบุคคลที่สามและตัวกลางทางธุรกิจ	อาจเกิดผ่านซัพพลายเออร์ ผู้รับเหมา ผู้จัดจำหน่าย ตัวแทน นายหน้าศุลกากร และคู่ค้าอื่นในห่วงโซ่อุปทาน	ความเสี่ยงจากสินบนทางอ้อม การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด และผลกระทบต่อชื่อเสียง	การตรวจสอบสถานะ คู่มีอจรรยาบรรณคู่ค้า การประเมินคู่ค้า ข้อกำหนดในสัญญา การติดตามตรวจสอบ และการแก้ไขปรับปรุง
6 การฟอกเงินและธุรกรรมทางการเงินที่ไม่เหมาะสม	อาจเกิดจากคู่สัญญาเสี่ยงสูง ธุรกิจขาดเอกสาร หรือกระแสเงินที่ไม่มีเหตุผลทางพาณิชย์ชัดเจน	ความเสี่ยงทางกฎหมาย การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด ความเสี่ยงอาชญากรรมทางการเงิน และความเชื่อมั่นนักลงทุนลดลง	การคัดกรองคู่สัญญา การควบคุมด้านการเงินและเอกสาร การปฏิบัติตามข้อกำหนด การตรวจสอบ และการทบทวนตามระดับความเสี่ยง
7 การข่มขู่เรียกรับผลประโยชน์และการบิบบังคับ	อาจเกิดเมื่อพนักงานหรือบุคคลภายนอกถูกกดดันให้จ่ายเงิน ให้สิทธิประโยชน์ หรือให้ความช่วยเหลือโดยไม่เหมาะสม	การละเมิดกฎหมายและจริยธรรม สภาพแวดล้อมการทำงานไม่ปลอดภัย ระบบควบคุมอ่อนแอ และชื่อเสียงเสียหาย	ช่องทางแจ้งเบาะแสที่ได้รับการคุ้มครอง การยกระดับเหตุการณ์ การสอบสวน การตอบสนองของฝ่ายจัดการ และการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต

ประเมินตามประเภทความเสี่ยงและกระบวนการธุรกิจ พร้อมมาตรการควบคุมหลัก



ความเสี่ยงด้านการทุจริต

ความเสี่ยงด้านการทุจริตครอบคลุมถึงการติดสินบน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทุจริตและการฉ้อโกง การเรียกรับผลประโยชน์โดยมิชอบ การฟอกเงิน และความได้เปรียบโดยมิชอบอื่น ๆ



ความเสี่ยงอาจเกิดในหลายจุด

อาจเกิดขึ้นได้ในงานจัดซื้อ งานขาย งานบริหารการเงิน การบริจาคและสนับสนุน การสรรหาและจัดจ้าง การบริหารข้อมูล และการติดต่อกับลูกค้า ผู้รับเหมา ตัวแทน หน่วยงานภาครัฐ และบุคคลที่สาม



ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

การทุจริตอาจนำไปสู่บทลงโทษทางกฎหมาย ความเสียหายทางการเงิน การหยุดชะงักของการดำเนินงาน และความเสียหายต่อชื่อเสียง รวมถึงการสูญเสียความเชื่อมั่นจากนักลงทุน ลูกค้า และชุมชน



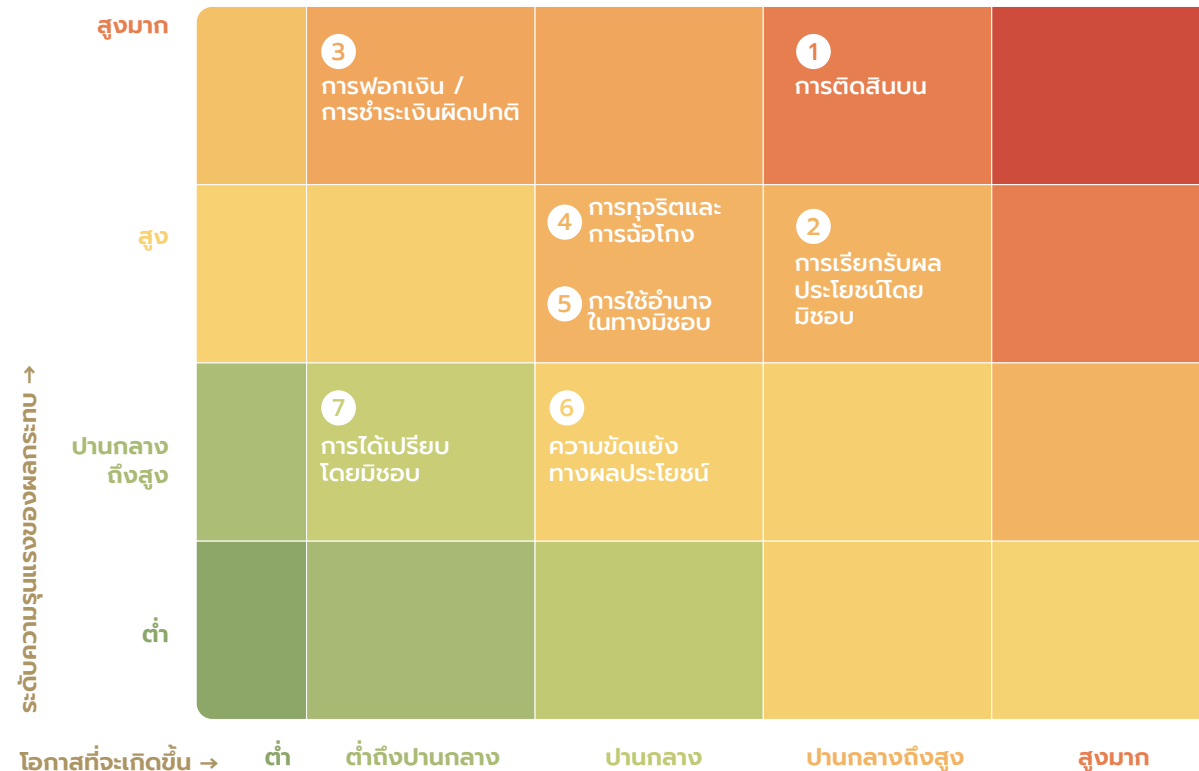
พื้นที่เสี่ยงหลัก

ครอบคลุมงานจัดซื้อ งานขาย การค้าระหว่างประเทศ ศุลกากร การชำระเงินและรับชำระเงิน การบริจาคและสนับสนุน การจัดจ้างที่ปรึกษาและตัวแทน การติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง



การกำกับดูแลและความรับผิดชอบ

กำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และฝ่ายจัดการ ด้วยระบบบริหารจัดการที่พัฒนาใช้ภายในองค์กรในการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง V-IMRA โดยมีผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน



มาตรการควบคุมหลัก



นโยบายและหลักเกณฑ์



การเปิดเผยผลประโยชน์ทับซ้อน



การตรวจสอบสถานะคู่ค้า



การควบคุมภายใน



ช่องทางแจ้งเบาะแส



การสอบสวน

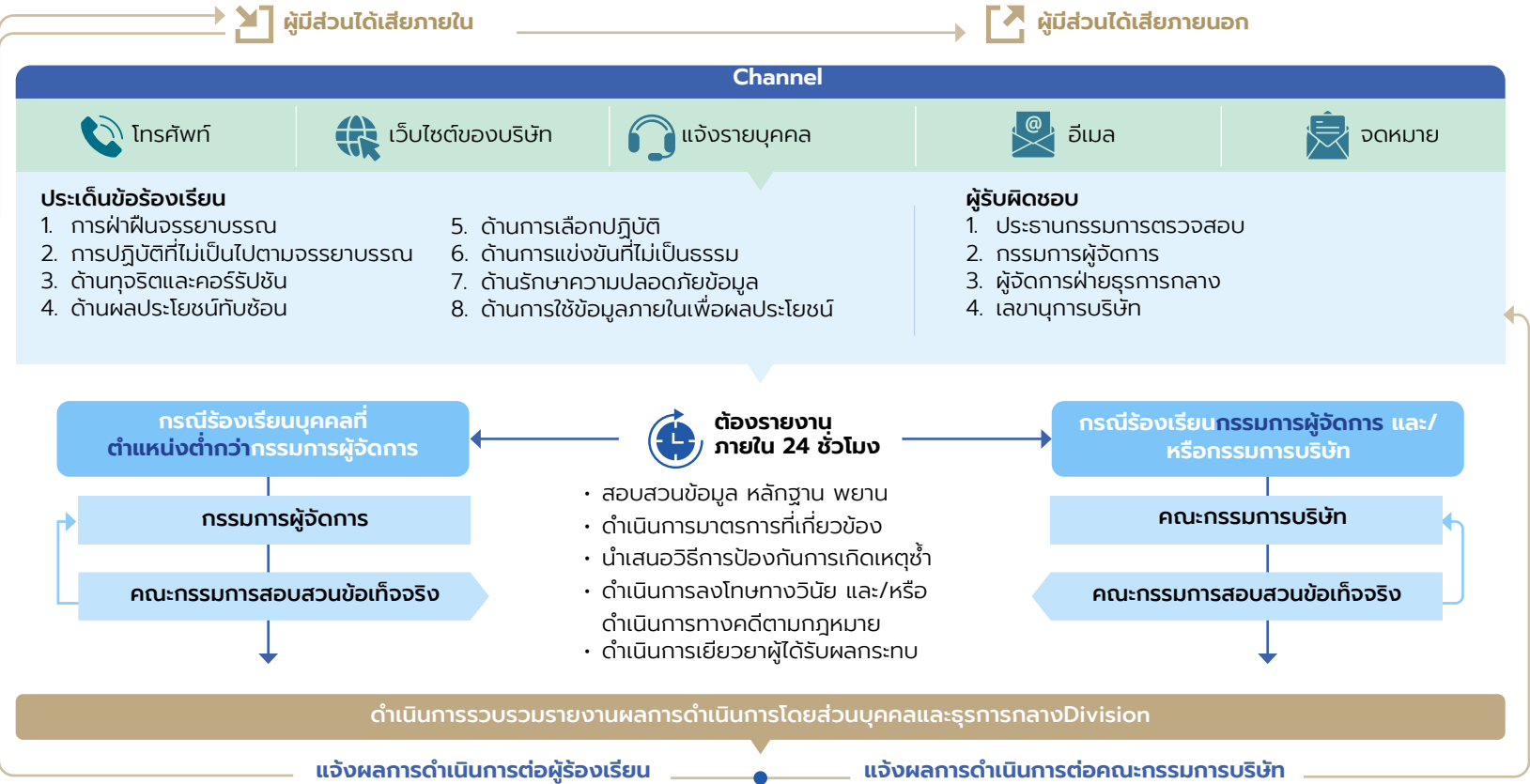


การตรวจสอบภายในและการกำกับดูแลของคณะกรรมการ

กระบวนการรับแจ้งข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

กลุ่มบริษัทยังคงจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2568 โดยไม่มีกรณีที่มีการรายงานเกี่ยวกับจริยธรรม การให้สินบน หรือการคอร์รัปชันในระหว่างปี กระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสอย่างเป็นทางการยังคงเปิดให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกสามารถเข้าถึงได้ผ่านหลายช่องทาง ได้แก่ โทรศัพท์ เว็บไซต์ของบริษัท อีเมล จดหมาย และการแจ้งโดยตรง กลไกดังกล่าวครอบคลุมความเสี่ยงด้านการประพฤติมิชอบที่สำคัญ รวมถึงการฝ่าฝืนจรรยาบรรณ การฉ้อโกงและการทุจริต ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม การใช้ข้อมูลภายใน ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล และความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดอื่น ๆ โดยเฉพาะในพื้นที่เสี่ยงสูง เช่น งานขาย การค้าระหว่างประเทศ และการดำเนินงานควบคู่กันไป

กลุ่มบริษัทได้จัดอบรมพนักงานด้านการต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน โดยอ้างอิงคำตามประเมินของ CAC เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และสนับสนุนการนำไปปฏิบัติอย่างสอดคล้องทั่วทั้งองค์กร กลุ่มบริษัทตั้งเป้าหมายให้พนักงานได้รับการอบรมครอบคลุมร้อยละ 100 ภายในปี 2570 โดยกำหนดให้การอบรมดังกล่าวเป็นหลักสูตรภาคบังคับสำหรับพนักงานใหม่ทุกคน ข้อร้องเรียนจะได้รับการตรวจสอบผ่านกระบวนการตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างเป็นทางการ ยกระดับการพิจารณาตามความเหมาะสม และรายงานผ่านช่องทางการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการตอบสนองอย่างทันทั่วทั้งที่ ความรับผิดชอบที่ชัดเจน และการกำกับดูแลด้านบรรษัทภิบาลอย่างมีประสิทธิภาพ



ข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

จำนวนข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส	2566	2567	2568
จำนวนข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับทุจริตคอร์รัปชัน	0	0	0
จำนวนพนักงานที่ถูกดำเนินการทางวินัย/ปลดจากตำแหน่งจากการไม่ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต	0	0	0
ค่าปรับ/บทลงโทษ/การชดเชยที่เกี่ยวข้องกับการเกิดการทุจริต	0	0	0

การอบรมพนักงานเกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน

การอบรมด้านการต่อต้านการคอร์รัปชันและการให้สินบน	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรมทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์	0	520	1,080
อัตราการผ่านการอบรม (% ของพนักงานทั้งหมด, สะสม)	0	31%	47.9%

การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรและการกำกับดูแล

เสริมสร้างความพร้อมรับมือผ่านการกำกับดูแลความเสี่ยงแบบบูรณาการ

ผลกระทบและคุณค่าที่เกิดขึ้น



ยกระดับความพร้อมรับมือ ธรรมชาติ และการสร้างคุณค่าระยะยาว โดยบูรณาการความเสี่ยงระดับองค์กรและความเสี่ยงด้านความยั่งยืนเข้าสู่การตัดสินใจ เสริมความพร้อม ความโปร่งใส และความต่อเนื่องทางธุรกิจทั่วทั้งกลุ่มบริษัท

ความเสี่ยงและโอกาส



- การกำกับดูแลความเสี่ยงที่ไม่เข้มแข็งอาจกระทบต่อกลยุทธ์ การดำเนินงาน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย
- การมองเห็นความเสี่ยงเกิดใหม่ไม่เพียงพออาจลดความพร้อมและคุณภาพการตัดสินใจ
- การบูรณาการ ERM และ V-IMRA ที่เข้มแข็งช่วยเพิ่มความยืดหยุ่น การจัดลำดับความสำคัญ และความน่าเชื่อถือด้านธรรมาภิบาล
- การบริหารความเสี่ยงที่ดีสนับสนุนความเชื่อมั่นของนักลงทุนและการสร้างคุณค่าระยะยาว

แนวทางการดำเนินงาน



- ใช้กรอบแนวคิดการบริหารความเสี่ยงองค์กร COSO ERM Framework และ ISO 31000 เป็นพื้นฐานการบริหารความเสี่ยงองค์กร
- กำกับดูแลผ่านคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง ฝ่ายจัดการ และตรวจสอบภายใน
- ใช้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เป็นกรอบจัดลำดับความสำคัญ การยกระดับประเด็น และการตัดสินใจ
- บูรณาการ V-IMRA เข้ากับ ERM เพื่อระบุความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ
- ระบุ ประเมิน จัดลำดับ บริหาร ติดตาม และรายงานความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ปฏิบัติการ การเงิน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ESG และความเสี่ยงเกิดใหม่อย่างเป็นระบบและมองไปข้างหน้า

เป้าหมาย

กิจกรรม	แผนเป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ทิศทางต่อไป	SDG
เสริมสร้างธรรมาภิบาลด้าน ERM และความสอดคล้องของนโยบาย	ปรับปรุงนโยบาย ERM ให้สอดคล้องกับ COSO ERM, ISO 31000 และ FTSE Russell GRM พร้อมกำหนดการกำกับดูแลของคณะกรรมการและบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน	ปรับปรุงนโยบายนโยบายการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 โดยเสริมความเข้มแข็งด้านธรรมาภิบาล การกำกับดูแลของคณะกรรมการ	ทบทวนอย่างสม่ำเสมอ ขยายการอบรมและปลูกฝังวัฒนธรรมความเสี่ยง	
บูรณาการ V-IMRA เข้ากับ ERM และการรายงานความเสี่ยง	ฝึกอบรมด้านการบริหารความเสี่ยง (ERM) ให้ผู้บริหารและหน่วยปฏิบัติการ 100% เพื่อเสริมความเข้าใจและการรับผิดชอบ	V-IMRA ได้รับการบูรณาการเข้ากับ ERM และการรายงานความเสี่ยง โดยสนับสนุนด้วยการรายงานด้านธรรมาภิบาลรายไตรมาส สรุปสำหรับฝ่ายจัดการรายเดือน และการทบทวนโดยตรวจสอบภายในประจำปี	ยกระดับแผนปฏิบัติการ การเชื่อมโยง KPI และการติดตาม	
เสริมสร้างการจัดการความเสี่ยงอุบัติใหม่และความยืดหยุ่นของธุรกิจ	ระบุและติดตามความเสี่ยงอุบัติใหม่ที่สำคัญ และบูรณาการเข้าสู่ ERM และ BCM พร้อมกำหนดเจ้าของความเสี่ยง มาตรการควบคุม และการรายงานอย่างชัดเจน	ยกระดับความเสี่ยงอุบัติใหม่ 3 ประเด็น ได้แก่ ความพร้อมรับมือด้านภูมิรัฐศาสตร์ ความมั่นคงปลอดภัยดิจิทัลและสารสนเทศ และความเสี่ยงโรคอุบัติใหม่	ขยายการวิเคราะห์ พร้อมรับมือสำหรับความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ ไซเบอร์ ภูมิรัฐศาสตร์ และห่วงโซ่อุปทาน	
สร้างวัฒนธรรมความเสี่ยง การตระหนักรู้ และความรับผิดชอบทั่วทั้งองค์กร	เสริมสร้างความตระหนัก การสื่อสาร และความเป็นเจ้าของด้านความเสี่ยงในทุกกระดับ ผ่านการฝึกอบรมและการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง	วัฒนธรรมความเสี่ยงได้รับการเสริมสร้างผ่านทิศทางนโยบาย การสื่อสารภายใน และการสร้างความตระหนักทั่วทั้งองค์กร	ระบบแผนฝึกอบรมและกำหนด KPI ที่ชัดเจน สร้างความตระหนักและประสิทธิภาพของมาตรการควบคุม	

สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม

[นโยบายการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร](#)

[นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ](#)

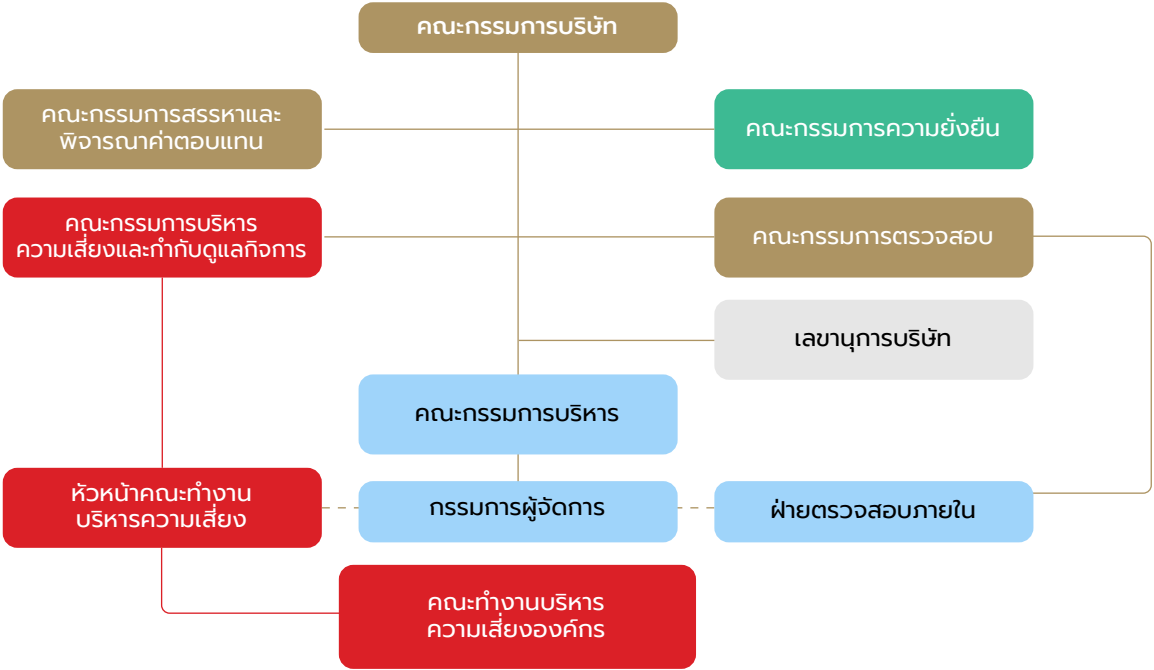
[กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ](#)

[จรรยาบรรณธุรกิจองค์กร](#)

แผนการดำเนินการ

แผนระยะสั้น (2569-2572)	แผนระยะกลาง (2573-2580)	แผนระยะยาว (2581-2593)
- ดำเนินการตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรฉบับปรับปรุง - บูรณาการ V-IMRA เข้ากับ ERM - ดำเนินการประเมินความเสี่ยงประจำปีให้ครบถ้วน - ปรับปรุงทะเบียนความเสี่ยงและแผนปฏิบัติการ - เสริมสร้างความตระหนักรู้และการอบรมด้านความเสี่ยง	- บูรณาการความเสี่ยงเข้ากับกลยุทธ์และการลงทุน - ขยายการใช้ตัวชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ (KRIs) และเครื่องมือเตือนภัยล่วงหน้า - เสริมสร้างการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) และการวางแผนสถานการณ์จำลอง - ติดตามความเสี่ยงเกิดใหม่อย่างใกล้ชิดยิ่งขึ้น - ปรับปรุงรอบการรายงานและการทบทวน	- สร้างวัฒนธรรมความยืดหยุ่นและการพร้อมรับมือ - ปรับปรุง V-IMRA และ ERM อย่างต่อเนื่อง - ยกระดับการควบคุมจากบทเรียนที่ได้รับ - เสริมสร้างการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส - ปกป้องคุณค่ากิจการในระยะยาว

การบริหารความเสี่ยงขององค์กร



การบริหารความเสี่ยงองค์กรและการกำกับดูแล

กลุ่มบริษัทประยุกต์ใช้กรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแล ความยืดหยุ่นทางธุรกิจ และการสร้างคุณค่าระยะยาว คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลกรอบการบริหารความเสี่ยง อนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) รวมทั้งทบทวนประสิทธิภาพของระบบผ่านการรายงานด้านธรรมาภิบาลอย่างสม่ำเสมอ การกำกับดูแลความเสี่ยงได้รับการสนับสนุนจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ ฝ่ายบริหาร คณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร และตรวจสอบภายใน โดยมีการกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบอย่างชัดเจนทั่วทั้งองค์กร

กลุ่มบริษัทใช้กรอบแนวคิดการบริหารความเสี่ยงองค์กร COSO ERM 2017 และ ISO 31000 เป็นรากฐานของการบริหารความเสี่ยงองค์กร ครอบคลุมความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และความเสี่ยงด้าน ESG เพื่อยกระดับการระบุและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงด้านความยั่งยืน กลุ่มบริษัทได้บูรณาการประเมินความมีสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของวณชัย (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment หรือ V-IMRA) เข้ากับ ERM โดยนำผลลัพธ์ไปสนับสนุนการจัดทำทะเบียนความเสี่ยงระดับองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ การกำหนดความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และการติดตามอย่างต่อเนื่อง

การบริหารความเสี่ยงได้รับการเสริมสร้างผ่านการติดตาม รายงาน และทบทวนอย่างสม่ำเสมอ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการรายงานความเสี่ยงสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหารได้รับข้อมูลความคืบหน้าเป็นประจำ และตรวจสอบภายในทบทวนประสิทธิภาพของระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ทั้งนี้ การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและความพร้อมรับมือเหตุการณ์ รวมถึงการทบทวนความเสี่ยง การวางแผนตอบสนอง การกู้คืนจากเหตุการณ์ไซเบอร์ การทดสอบระบบ และการซ้อมแผนฉุกเฉิน ช่วยเสริมสร้างความยืดหยุ่นขององค์กรให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

กลุ่มบริษัทยังคงจัดให้มีช่องทางร้องเรียนและแจ้งเบาะแสที่เป็นความลับ โดยมีขั้นตอนระดับองค์กรสำหรับการตรวจสอบและติดตามการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด การกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจ และการปฏิบัติตามนโยบายที่เกี่ยวข้องอยู่ภายใต้โครงสร้างการกำกับดูแลของกลุ่มบริษัท โดยมีหลักฐานสนับสนุนเพิ่มเติมที่อ้างอิงในเอกสารการเปิดเผยข้อมูลด้านธรรมาภิบาลและการเงินที่เกี่ยวข้อง

โครงสร้างการกำกับดูแลความเสี่ยง

หน่วยงานกำกับดูแล	บทบาทด้านการบริหารความเสี่ยง	ความถี่ในการรายงาน / ทบทวน
คณะกรรมการบริษัท	กำกับดูแลกรอบ ERM, Risk Appetite และความเสี่ยงสำคัญ	ทบทวนรายครึ่งปี และรายปี
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ	ทบทวนความเสี่ยงระดับองค์กร ความเสี่ยงเกิดใหม่ และความคืบหน้าของมาตรการลดความเสี่ยง	รายครึ่งปี
ฝ่ายบริหาร	ดำเนินมาตรการควบคุม แผนลดความเสี่ยง และ KRIs	รายไตรมาส
คณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร	ดูแลและเขียนความเสี่ยง ประสานการบูรณาการ V-IMRA และการรายงานความเสี่ยง	รายเดือน / รายไตรมาส
การตรวจสอบภายใน	ทบทวนความเพียงพอและประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	รายปี
หน่วยธุรกิจ	รับผิดชอบความเสี่ยง ดำเนินการตามแผนและรายงานเหตุการณ์	ดำเนินการต่อเนื่อง

ความรับผิดชอบระดับผู้บริหารต่อการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทกำหนดความรับผิดชอบระดับผู้บริหารต่อการบริหารความเสี่ยงองค์กรอย่างชัดเจน ผ่านบทบาทผู้นำที่ได้รับมอบหมายและสายการรายงานที่เป็นทางการ โดยนายสมประสงค์ สหวัฒน์ กรรมการ และผู้อำนวยการด้านการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแล เป็นผู้กำกับดูแลงานบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท และรายงานตรงต่อประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ พร้อมทั้งมีสายการรายงานเชิงหน้าที่ต่อกรรมการผู้จัดการ

นางสาวสตรีรัตน์ ทรัพย์ไพฑูริย์ หัวหน้าคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร ทำหน้าที่สนับสนุนการประสานงาน การติดตาม และการรายงานด้านความเสี่ยง โดยรายงานต่อผู้อำนวยการด้านการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแล และมีสายการ

รายงานเชิงหน้าที่ต่อกรรมการผู้จัดการ ทั้งนี้ การทบทวนประสิทธิผลของระบบบริหารความเสี่ยงยังคงแยกออกจากความเป็นเจ้าของความเสี่ยงของฝ่ายจัดการ เพื่อรักษาความเป็นอิสระของกระบวนการให้ความเชื่อมั่น

โครงสร้างดังกล่าวช่วยให้สามารถยกระดับและรายงานประเด็นความเสี่ยงได้อย่างทั่วถึง สนับสนุนการประสานงานของฝ่ายจัดการ และเสริมสร้างการกำกับดูแลความเสี่ยงระดับองค์กรและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการเป็นผู้กำกับดูแลภาพรวมด้านความเสี่ยง ขณะที่หน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ทบทวนประสิทธิผลของระบบบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในอย่างเป็นอิสระ และแยกออกจากความเป็นเจ้าของความเสี่ยงของฝ่ายจัดการ เพื่อคงไว้ซึ่งความเป็นอิสระของการให้ความเชื่อมั่นและความสมบูรณ์ของธรรมาภิบาล

กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรแบบบูรณาการ: จากการระบุความเสี่ยง สู่ความพร้อมรับมือและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทนำกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรมาใช้ โดยอ้างอิง COSO ERM 2017 และ ISO 31000 เป็นพื้นฐานในการระบุ ประเมิน จัดลำดับความสำคัญ บริหาร ติดตาม และรายงานความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ESG และความเสี่ยงอุบัติใหม่ กรอบการดำเนินงานดังกล่าวอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท และได้รับการสนับสนุนจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ ฝ่ายจัดการ คณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร หน่วยงานธุรกิจต่างๆ และหน่วยงานตรวจสอบภายใน

กลุ่มบริษัทบูรณาการ V-IMRA เข้ากับการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนในประเด็นสาระสำคัญได้รับการผนวกเข้าสู่ทะเบียนความเสี่ยงองค์กร การกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ความเป็นเจ้าของความเสี่ยง มาตรการควบคุม แผนบรรเทาความเสี่ยง ตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก และการรายงานต่อฝ่ายจัดการและคณะกรรมการบริษัท โดยระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ถูกนำมาใช้เป็นแนวทางในการจัดลำดับความสำคัญ การยกระดับประเด็นความเสี่ยง และการตัดสินใจ ขณะที่การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจช่วยเสริมสร้างความพร้อมรับมือเมื่อเกิดเหตุการณ์หยุดชะงักที่มีความรุนแรง

การบริหารความเสี่ยงได้รับการสนับสนุนผ่านการติดตามและทบทวนอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งรวมถึงการรายงานต่อฝ่ายจัดการเป็นรายเดือน การรายงานต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องและคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส และการทบทวนอย่างเป็นอิสระโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี แนวทางดังกล่าวช่วยเสริมสร้างธรรมาภิบาล ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ ความพร้อมรับมือ และการปกป้องคุณค่าองค์กรในระยะยาว

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และวิธีการประเมินความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทนำระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และวิธีการประเมินความเสี่ยงที่มีโครงสร้างชัดเจนมาใช้ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างมีวินัย การจัดลำดับความสำคัญอย่างมีประสิทธิภาพ และการยกระดับรายงานความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญได้อย่างทั่วถึง โดยระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้กำหนดระดับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทสามารถรับในการดำเนินงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ขณะที่วิธีการประเมินความเสี่ยงเป็นฐานการประเมินที่สอดคล้องกัน สำหรับพิจารณาโอกาสเกิด ความรุนแรง ประสิทธิภาพของมาตรการควบคุม และระดับความเสี่ยงคงเหลือของแต่ละความเสี่ยง

วิธีการดังกล่าวถูกนำไปใช้ครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ESG และความเสี่ยงอุบัติใหม่ และถูกบูรณาการเข้ากับทะเบียนความเสี่ยงองค์กร ตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก V-IMRA การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการรายงานด้านธรรมาภิบาลอย่างสม่ำเสมอ แนวทางนี้ช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างเป็นระบบ สอดคล้อง และเปรียบเทียบกันได้ พร้อมทั้งทำให้มั่นใจได้ว่าความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญได้รับการผนวกเข้าสู่การตัดสินใจในระดับองค์กร

ด้วยการใช้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และวิธีการประเมินความเสี่ยงข้างต้น กลุ่มบริษัทจึงสามารถระบุและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงหลักทั้งในระดับองค์กรและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความพร้อมรับมือ และการสร้างคุณค่าในระยะยาว ตารางต่อไปเป็นการสรุปปัจจัยความเสี่ยงหลัก ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงในปี 2568

การบูรณาการ V-IMRA เข้ากับการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM)

กลุ่มบริษัทบูรณาการการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของวณชัย หรือ V-IMRA (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment) เข้ากับกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อเสริมสร้างกระบวนการระบุ ประเมิน จัดลำดับความสำคัญ ติดตาม และยกระดับรายงานความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ โดย V-IMRA ทำหน้าที่เป็นกลไกที่มีโครงสร้างชัดเจนในการแปลงประเด็นด้านความยั่งยืนให้เป็นภาษาความเสี่ยงระดับองค์กร และผนวกเข้าสู่การกำกับดูแลความเสี่ยง การตัดสินใจ และการวางแผนเพื่อเสริมสร้างความพร้อมรับมือในระยะยาวของกลุ่มบริษัท

การบูรณาการ V-IMRA ช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถประเมินประเด็นสาระสำคัญได้จากทั้งมุมมองผลกระทบต่อธุรกิจและมุมมองผลกระทบต่อความยั่งยืน โดยผลกระทบต่อธุรกิจพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผลการดำเนินงานทางการเงิน ความต่อเนื่องในการดำเนินงาน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การเข้าถึงตลาด ชื่อเสียง ความเชื่อมั่นของลูกค้า และคุณค่าองค์กรในระยะยาว ขณะที่ผลกระทบด้านความยั่งยืนพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ

ประเด็นสาระสำคัญที่ระบุผ่าน V-IMRA จะถูกผนวกเข้าสู่ทะเบียนความเสี่ยงองค์กร โดยจัดประเภทตามกลุ่มความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน กฎระเบียบ ESG และความเสี่ยงอุบัติใหม่ ความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญแต่ละรายการจะได้รับการมอบหมายให้มีเจ้าของความเสี่ยงที่รับผิดชอบ เชื่อมโยงกับมาตรการควบคุมและแผนบรรเทาความเสี่ยง และติดตามผ่านตัวชี้วัดความเสี่ยงหลักตามความเหมาะสม แนวทางนี้ทำให้มั่นใจว่าความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนได้รับการบริหารจัดการด้วยวิสัยเดียวกันกับความเสี่ยงระดับองค์กรประเภทอื่น

V-IMRA ยังสนับสนุนการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง โดยช่วยให้ฝ่ายจัดการสามารถประเมินความรุนแรง โอกาสเกิด ประสิทธิภาพของมาตรการควบคุม และระดับความเสี่ยงคงเหลือของแต่ละประเด็นสาระสำคัญ หากความเสี่ยงใดสูงกว่าระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ที่กำหนดไว้ หรืออาจส่งผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อการดำเนินงาน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ชื่อเสียง หรือความต่อเนื่องทางธุรกิจ ประเด็นดัง

กล่าวจะถูกยกระดับไปยังฝ่ายจัดการและระดับการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถตอบสนองได้อย่างทันทั่วทั้ง

การบูรณาการ V-IMRA เข้ากับการบริหารความเสี่ยงองค์กรยังช่วยเสริมสร้างการบริหารความเสี่ยงเชิงคาดการณ์ล่วงหน้า โดยประเด็นอุบัติใหม่ เช่น ความพร้อมรับมือจากความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ ความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัลและสารสนเทศ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ความพร้อมรับมือของห่วงโซ่อุปทาน และความเสี่ยงด้านสาธารณสุข จะได้รับการทบทวนผ่าน V-IMRA และผนวกเข้าสู่การบริหารความเสี่ยงองค์กร การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการวางแผนสถานการณ์ตามความเหมาะสม แนวทางนี้ช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถยกระดับความพร้อมรับมือ เสริมสร้างความยืดหยุ่นต่อความเสี่ยง และสนับสนุนการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งต่อความเสี่ยงในปัจจุบันและความเสี่ยงอุบัติใหม่

ข้อมูลความเสี่ยงที่ได้จาก V-IMRA จะได้รับการทบทวนผ่านกระบวนการติดตามและรายงานของกลุ่มบริษัท โดยมีการจัดทำสรุปความเสี่ยงรายเดือนเสนอต่อฝ่ายจัดการ ขณะที่ความเสี่ยงหลักระดับองค์กรและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนจะถูก

เกณฑ์การจัดระดับความเสี่ยง 5 ระดับ

ระดับความเสี่ยง	ความหมาย	การตอบสนองที่กำหนดจากฝ่ายจัดการ
วิกฤต	ความเสี่ยงสูงกว่าระดับที่ยอมรับได้ และอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อธุรกิจ ESG กฎหมาย การเงิน หรือชื่อเสียงของกลุ่มบริษัท	ยกระดับรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องทันที พร้อมเร่งดำเนินการมาตรการบรรเทาความเสี่ยงและติดตามอย่างใกล้ชิด
สูง	ความเสี่ยงสูงกว่าระดับที่ยอมรับได้ หรืออาจส่งผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อการดำเนินงาน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ผู้มีส่วนได้เสีย หรือความต่อเนื่องทางธุรกิจ	จัดทำแผนปฏิบัติการของฝ่ายจัดการ มอบหมายเจ้าของความเสี่ยง กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก และรายงานต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องหรือคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ หากเป็นความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญ
เฝ้าระวัง	ความเสี่ยงยังอยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้ แต่อาจเพิ่มสูงขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอก หรือจากมาตรการควบคุมที่ยังไม่เพียงพอ	เพิ่มความใกล้ชิดในการติดตาม กำหนดสัญญาณเตือนล่วงหน้า และดำเนินการมาตรการป้องกัน
ปานกลาง	ความเสี่ยงอยู่ภายในระดับที่ยอมรับได้ ภายใต้มาตรการควบคุมที่มีอยู่	ดำเนินการมาตรการควบคุมที่มีอยู่ต่อไป ติดตามตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน และทบทวนเป็นระยะ
ต่ำ	ความเสี่ยงได้รับการควบคุมอย่างดี และมีโอกาสน้อยที่จะส่งผลกระทบต่ออย่างมีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท	ติดตามตามกระบวนการปกติและทบทวนเป็นระยะ

ปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ความเสี่ยงหลักระดับองค์กรและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ซึ่งระบุผ่านกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร และ V-IMRA พร้อมผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อปกป้องความพร้อมรับมือทางธุรกิจและคุณค่าองค์กรในระยะยาว

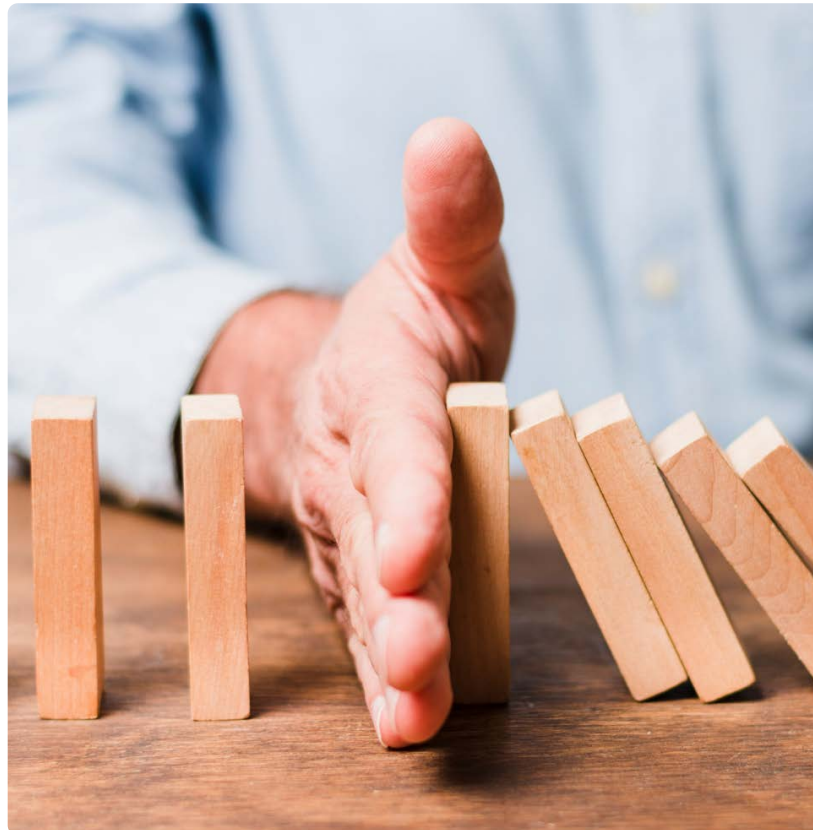
ปัจจัยความเสี่ยง	ลักษณะความเสี่ยง	ผลกระทบความเสี่ยง	มาตรการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์			
1. ก๊าซเรือนกระจกและการลดคาร์บอน	ความเสี่ยงการเปลี่ยนผ่านจากกฎระเบียบ/ความคาดหวังตลาดและลูกค้า	ต้นทุนเพิ่ม เสียถึงตลาด ส่งมอบ/คำสั่งซื้อ และชื่อเสียง	แผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน ติดตามตัวชี้วัด/รายงาน และบูรณาการผ่าน V-IMRA, ERM
2. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ความเสี่ยงกายภาพจากเหตุการณ์สุดขั้ว/ทรัพยากรผันผวน	หยุดชะงักผลิต-ขนส่ง ต้นทุนเพิ่ม ทรัพยากรสูญหาย	ประเมินความเสี่ยงและแผนปรับตัว บูรณาการ BCM ติดตามตัวชี้วัดและทบทวนผ่าน V-IMRA, ERM
8. ความซื่อสัตย์และจริยธรรมทางธุรกิจ	ความเสี่ยงทุจริต/คอร์รัปชัน และไม่ปฏิบัติตามจริยธรรม	ความเสียหายชื่อเสียง คดีความ/บทลงโทษ สูญเสียความเชื่อมั่น	นโยบาย/อบรมจริยธรรม ช่องทางร้องเรียน ควบคุมภายในและตรวจสอบ ติดตามเหตุการณ์และรายงานต่อคณะกรรมการ
4. เศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	ความเสี่ยงจากทรัพยากร/ของเสียและประสิทธิภาพการใช้วัสดุ	ต้นทุนเพิ่ม ของเสียสูง เสียไม่ผ่านข้อกำหนด	เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดของเสีย/รีไซเคิล ติดตาม KPI และบูรณาการใน ERM
9. การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรและการกำกับดูแล	ความเสี่ยงจากการกำกับดูแลความเสี่ยงไม่เพียงพอ/ข้อมูลไม่ทันเวลา	ตัดสินใจคลาดเคลื่อน ควบคุมไม่ทัน เกิดเหตุซ้ำ	เสริมสร้างระบบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) และวัฒนธรรมความเสี่ยง (Risk Culture) ใช้ทะเบียนความเสี่ยง (Risk Register) และตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก (KRIs) จัดทำรายงานอย่างสม่ำเสมอ และเชื่อมโยง V-IMRA กับ ERM
14. นวัตกรรมสีเขียวและการมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง	ความเสี่ยงจากนวัตกรรมไม่ทันตลาด/ไม่ตอบโจทย์ผู้มีส่วนได้เสีย	สูญเสียโอกาส รายได้ชะลอ ความสามารถแข่งขันลด	แผนแม่บท นวัตกรรม R&D ร่วมลูกค้า/คู่ค้า ประเมินความคุ้มค่าและความเสี่ยงโครงการ
15. อายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์และประสิทธิภาพตลอดวงจรชีวิต	ความเสี่ยงจากคุณภาพ/อายุการใช้งานและผลกระทบต่อตลอดวงจรชีวิต	เคลม/ร้องเรียน ชื่อเสียงเสีย ต้นทุนบริการเพิ่ม	มาตรฐานคุณภาพและทดสอบผลิตภัณฑ์ ออกแบบเพื่อความทนทาน ติดตามข้อร้องเรียนและปรับปรุงต่อเนื่อง

ปัจจัยความเสี่ยง	ลักษณะความเสี่ยง	ผลกระทบความเสี่ยง	มาตรการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านปฏิบัติงาน			
17. สุขภาวะ การมีส่วนร่วม และการพัฒนา ศักยภาพพนักงาน 	ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการรักษาพนักงาน ช่องว่างด้านทักษะ และการมีส่วนร่วมต่ำ	ผลผลิตลดลง ต้นทุนแรงงานสูงขึ้น และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน	ตามแผนพัฒนาศักยภาพและการสับทอตำแหน่ง สํารวจความพึงพอใจของพนักงาน จัดให้มีโครงการสวัสดิการ และสุขภาวะที่ดี รวมทั้งติดตามอัตราการลาออกและตัวชี้วัดประสิทธิภาพของกำลังคน
7. การบริหารจัดการน้ำและความมั่นคงด้านน้ำ 	ขาดแคลนน้ำ/คุณภาพน้ำ/ข้อกำหนดน้ำเสีย	ผลิตสะดุด ต้นทุนเพิ่ม เสี่ยงกฎหมาย	แผนใช้น้ำคุ้มค่า รีไซเคิล/บำบัดน้ำ ประเมินพื้นที่เสี่ยง ติดตามการใช้น้ำและคุณภาพ
11. ห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบและความรับผิดชอบต่อคู่ค้า 	คู่ค้าไม่สอดคล้องมาตรฐาน/ส่งมอบสะดุด	วัตถุดิบขาด ต้นทุนเพิ่ม ชื่อเสียงเสีย	คัดเลือก-ประเมินคู่ค้า ข้อกำหนดจรรยาบรรณ ตรวจสอบติดตาม/แก้ไข ร่วมพัฒนาคู่ค้า แผนสำรอง
18. อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน 	อุบัติเหตุ/โรจากงาน/การควบคุมไม่เพียงพอ	บาดเจ็บ สูญเสียเวลา ค่าชดเชย/ชื่อเสียง	ระบบ OHS ประเมินความเสี่ยงงาน อบรม/อุปกรณ์ป้องกัน สืบสวนเหตุ ติดตาม TRIR/LTIFR และรายงาน
ความเสี่ยงด้านการเงิน			
3. ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานคาร์บอนต่ำ 	ราคาพลังงานผันผวน/ประสิทธิภาพต่ำ/ข้อกำหนดพลังงานสะอาด	ต้นทุนผลิตเพิ่ม ความสามารถแข่งขันลด เสี่ยงไม่ผ่านข้อกำหนด	โครงการประหยัดพลังงาน ปรับปรุงเครื่องจักร เพิ่มพลังงานสะอาด ติดตาม KPI และบูรณาการใน ERM
ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ			
16. ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการอย่างยั่งยืน 	ผลิตภัณฑ์ไม่สอดคล้องมาตรฐาน/ข้อกำหนดลูกค้า	ร้องเรียน/เรียกคืน ต้นทุนเพิ่ม ชื่อเสียงเสีย	มาตรฐานและทดสอบผลิตภัณฑ์ ควบคุมคุณภาพ เอกสาร/ฉลาก/ข้อมูลลูกค้า ติดตามข้อร้องเรียนและปรับปรุง
5. การจัดการของเสีย น้ำเสีย และการป้องกันมลพิษ 	ของเสีย/น้ำเสียไม่เป็นไปตามกฎหมาย/เหตุรั่วไหล	ถูกลงโทษ ต้นทุนแก้ไข หยุดผลิต ชื่อเสียง	แยก-ลดของเสีย บำบัดน้ำเสีย/ควบคุมมลพิษ แผนฉุกเฉิน ตรวจสอบวัด/รายงานตามกฎหมาย ตรวจสอบติดตามภายใน
ความเสี่ยงด้าน ESG			
20. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและความเชื่อมั่น 	ข้อร้องเรียน/คุณภาพบริการไม่สม่ำเสมอ/ข้อมูลไม่ครบ	สูญเสียลูกค้า รายได้ลด ชื่อเสียงเสีย	มาตรฐานบริการและคุณภาพ ระบบรับข้อร้องเรียน SLA/การติดตามความพึงพอใจ มาตรการคุ้มครองข้อมูลลูกค้า
6. ความหลากหลายทางชีวภาพและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบต่อ 	ผลกระทบต่อระบบนิเวศ/ข้อกำหนดพื้นที่และทรัพยากรเข้มข้น	เสี่ยงใบอนุญาต ต้นทุนเพิ่ม ชะลอโครงการ ชื่อเสียง	ประเมินผลกระทบและแผนจัดการความหลากหลายฯ จัดหาวัตถุดิบรับผิดชอบต่อ พันธุ์/ชดเชย ติดตาม KPI
19. สิทธิมนุษยชนและการพัฒนาชุมชน 	การละเมิดสิทธิในงาน/คู่ค้า/ข้อขัดแย้งกับชุมชน	ข้อพิพาท หยุดชะงัก ชื่อเสียงเสีย เสี่ยงกฎหมาย	ดำเนินการตามนโยบายสิทธิมนุษยชน ตรวจสอบสถานะคู่ค้าอย่างรอบคอบ รักษาช่องทางการร้องเรียน มีส่วนร่วมกับชุมชน และดำเนินการตามแผนการจัดการข้อร้องเรียน

ความเสี่ยงอุบัติใหม่

การกำกับดูแลความเสี่ยงอุบัติใหม่ เป็นประเด็นเชิงคาดการณ์ล่วงหน้า เพื่อเสริมสร้างความพร้อมรับมือและปกป้องคุณค่าองค์กรในช่วง 3 ถึง 5 ปีข้างหน้า

ความเสี่ยงในปัจจุบันและความเสี่ยงอุบัติใหม่ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในช่วงสามถึงห้าปีข้างหน้า



1. ความยืดหยุ่นต่อความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์

กลุ่มบริษัทประเมินว่าความผันผวนด้านภูมิรัฐศาสตร์และเศรษฐกิจโลกเป็นความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ที่มีแนวโน้มทวีความสำคัญในช่วง 3–5 ปีข้างหน้า โดยระดับผลกระทบซึ่งส่งผลโดยตรงต่อธุรกิจส่งออก การขนส่งและการกระจายสินค้า ตลอดจนความต่อเนื่องทางธุรกิจโดยรวม โดยอาจส่งผลต่อความต่อเนื่องของคำสั่งซื้อ เชื้อเพลิงทางการค้า มาตรการกีดกันทางการค้า การขนส่งระหว่างประเทศ และต้นทุนโลจิสติกส์ ซึ่งกระทบต่อรายได้ ต้นทุน และความสามารถในการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจึงติดตามปัจจัยเสี่ยงดังกล่าวอย่างใกล้ชิดผ่านระบบ ERM และใช้ผลการประเมิน V-IMRA เพื่อยกระดับประเด็นนี้สู่การกำกับดูแลในระดับองค์กร รวมถึงการกำหนดแผนบรรเทาความเสี่ยงให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้รวดเร็ว

2. การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล

เป็นอีกประเด็นความเสี่ยงเกิดใหม่ที่ถูกระบุเป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ ที่ส่งผลโดยตรงต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย โดยกลุ่มบริษัทได้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญในการนำระบบ SAP มาใช้เป็นระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบูรณาการข้อมูล และสร้างมาตรฐานกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อลดความเสี่ยงจากความไม่พร้อมของระบบ เทคโนโลยี และบุคลากร ตลอดจนเหตุขัดข้องของระบบ ภัยคุกคามทางไซเบอร์ และการรั่วไหลของข้อมูล มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในช่วง 3–5 ปีข้างหน้า ซึ่งอาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักของกระบวนการหลัก ความเสียหายทางการเงิน ค่าใช้จ่ายในการกู้คืนระบบ และความเสียหายด้านชื่อเสียง กลุ่มบริษัทจึงบูรณาการประเด็นนี้เข้าสู่ ERM ผ่านผลการประเมินจาก V-IMRA เพื่อกำหนดความเสี่ยงเชิงระบบให้ชัดเจน กำหนดเจ้าของความเสี่ยง มาตรการควบคุม และตัวชี้วัดเฝ้าระวัง พร้อมกลไกการรายงานและยกระดับประเด็นต่อผู้บริหารและคณะกรรมการตามเกณฑ์ที่กำหนด

3. ความเสี่ยงจากโรคอุบัติใหม่

กลุ่มบริษัทประเมินว่าโรคอุบัติใหม่และเหตุการณ์ด้านสาธารณสุขที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตเป็นความเสี่ยงเกิดใหม่ที่อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยและความต่อเนื่องของกำลังคน กระบวนการผลิต การขนส่งและโลจิสติกส์ รวมถึงความพร้อมของคู่ค้าและผู้รับเหมาสำคัญในห่วงโซ่คุณค่า เหตุการณ์ดังกล่าวอาจนำไปสู่ข้อจำกัดในการดำเนินงาน ต้นทุนการจัดการเพิ่มขึ้น และความเสี่ยงต่อการส่งมอบสินค้าไม่เป็นไปตามแผน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety) ซึ่งครอบคลุมการป้องกันและจัดการความเสี่ยงจากโรคติดต่อสำคัญที่กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านสาธารณสุขในปัจจุบันไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะโรคอุบัติใหม่ แต่ยังครอบคลุม “โรคติดต่อสำคัญที่ยังคงพบได้อย่างต่อเนื่อง” เช่น HIV/AIDS วัณโรค และมาลาเรีย ซึ่งอาจกลับมาเป็นภัยต่อการดำเนินงานจากปัจจัยร่วมสมัย ได้แก่ การเดินทางระหว่างประเทศและการเคลื่อนย้ายแรงงาน การใช้ผู้รับเหมาและการดำเนินงานในห่วงโซ่คุณค่าที่มีความหลากหลายของพื้นที่ ผ่านมาตรการด้านการสื่อสารความรู้ การคัดกรอง/เฝ้าระวังตามความเหมาะสม การส่งเสริมการเข้าถึงการดูแลสุขภาพโดยไม่เลือกปฏิบัติ และการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ บริษัทจึงบูรณาการประเด็นนี้เข้ากับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) และใช้ V-IMRA เป็นกลไกสนับสนุนการประเมินความเสี่ยงเชิงล่วงหน้า เพื่อให้มีระบบเฝ้าระวัง การเตรียมความพร้อม และการตอบสนองที่เหมาะสมต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างทันก่วง

ปัจจัยความเสี่ยง		ลักษณะความเสี่ยง	ผลกระทบความเสี่ยง	มาตรการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์				
9.	ความยืดหยุ่นต่อความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ ● ● ● ● ●	ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนการค้า โลจิสติกส์ และมาตรการประเทศคู่ค้า	ส่งออกผันผวน ต้นทุนขนส่ง/ ประกันเพิ่ม กระทบรายได้	ติดตามสถานการณ์และแผนรับมือ กระจายตลาด/ เส้นทาง จัดการซัพพลายและสต็อก บูรณาการใน ERM
ความเสี่ยงด้านปฏิบัติงาน				
13.	ดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ● ● ● ● ●	ระบบขัดข้อง/ ไชเบอร์/ ข้อมูลรั่วไหล	หยุดชะงัก เสียหายการเงิน ชื่อเสียง	เสริมสร้างความปลอดภัยทางไซเบอร์และการควบคุมการเข้าถึง ดำเนินการสำรองข้อมูลและมาตรการกู้คืนระบบ ฝึกซ้อมสถานการณ์ต่างๆ ตรวจสอบตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก (KRI) และรายงานผ่านระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM)
24.	ความเสี่ยงจากโรคอุบัติใหม่ ● ● ● ● ●	การระบาด/ ข้อจำกัดสาธารณสุขกระทบกำลังคนและซัพพลาย	ผลิต-ขนส่งสะดุด ต้นทุนเพิ่ม ส่งมอบล่าช้า	แผน BCM เผื่อระวังและมาตรการสุขภาพ ช้อนแผน/ สื่อสาร ติดตามผ่าน V-IMRA-ERM



แผนภาพเรดาร์ความเสี่ยง องค์กรและสาระสำคัญ แบบบูรณาการของววนชัย: V-IMRA

แผนภาพเรดาร์เชิงคาดการณ์ล่วงหน้าที่แปลงประเด็น ESG ที่มีสาระสำคัญให้เป็นลำดับความสำคัญด้านความเสี่ยงระดับองค์กร เพื่อใช้ในการติดตาม การบรรเทา ความเสี่ยง และการยกระดับรายงานต่อกลไกกำกับดูแล

มิติด้านความยั่งยืน

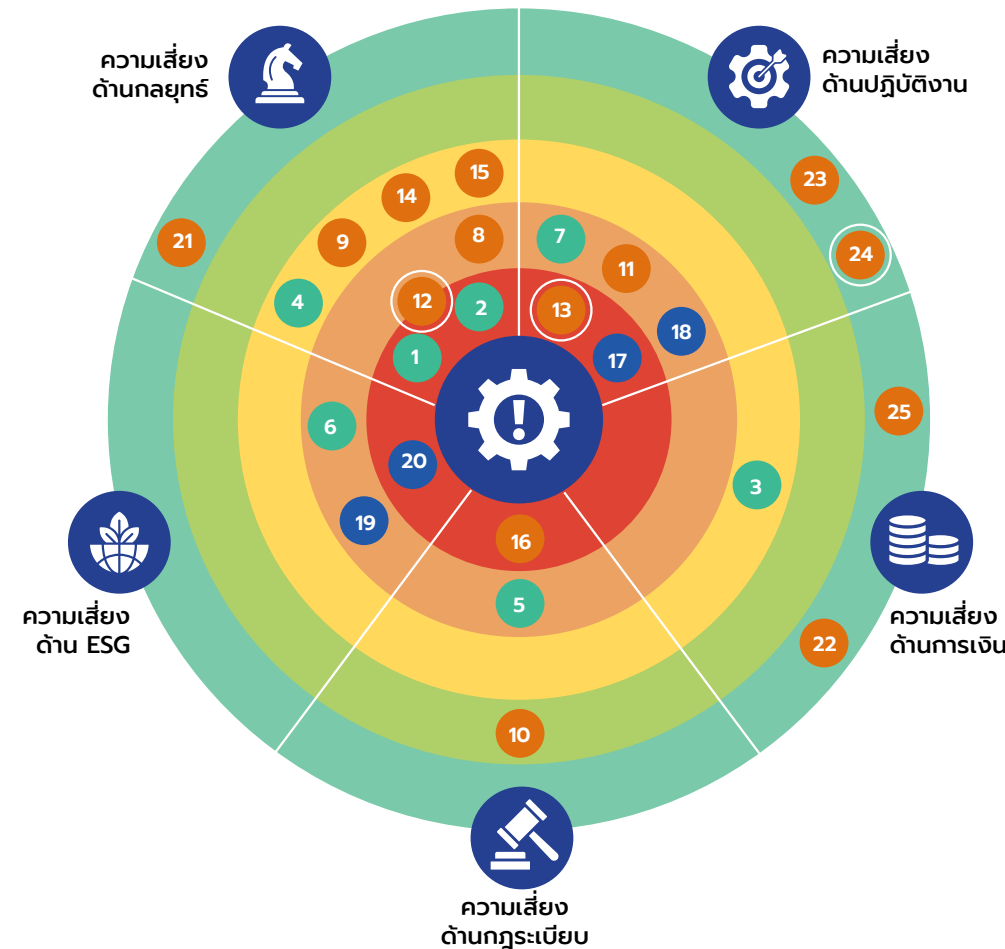
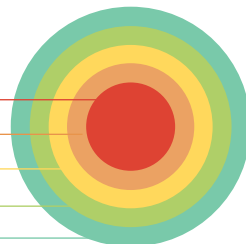
- มิติด้านสิ่งแวดล้อม
- มิติด้านสังคม
- มิติด้านบรรษัทภิบาล

ปัจจัยความเสี่ยงของบริษัท

- ความเสี่ยงในอนาคต

การวัดระดับความรุนแรง

- ความเสี่ยงระดับวิกฤต
- ความเสี่ยงระดับสูง
- ความเสี่ยงระดับปานกลาง
- ความเสี่ยงระดับต่ำ
- ความเสี่ยงระดับต่ำมาก



ประเด็นความเสี่ยง

- 1) ก๊าซเรือนกระจกและการลดคาร์บอน
- 2) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 3) การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน
- 4) ทรัพยากรหมุนเวียน
- 5) การควบคุมมลพิษ
- 6) ทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ
- 7) ความมั่นคงด้านน้ำ
- 8) ความซื่อสัตย์และจริยธรรมทางธุรกิจ
- 9) การกำกับดูแลและความเสี่ยง
- 10) ความโปร่งใสด้านภาษี
- 11) ห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
- 12) ความยืดหยุ่นต่อความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์
- 13) ดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล
- 14) นวัตกรรมอย่างยั่งยืน
- 15) ความทนทานและอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์
- 16) ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
- 17) สุขภาวะที่ดีของพนักงาน
- 18) ความปลอดภัยในการทำงาน
- 19) การเคารพสิทธิมนุษยชนและชุมชน
- 20) ความเชื่อมั่นของลูกค้า
- 21) การตลาดและการขาย
- 22) การควบคุมต้นทุนการผลิต
- 23) บริหารจัดการบุคลากร
- 24) ความเสี่ยงจากโรคร้ายใหม่
- 25) ด้านอัตราแลกเปลี่ยน

การเตรียมความพร้อมด้าน ความเสี่ยง การวางแผน สถานการณ์ และการบริหาร ความต่อเนื่องทางธุรกิจ

การเตรียมความพร้อมด้านความเสี่ยงโดยอ้างอิง สถานการณ์จำลอง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถใน การตอบสนอง ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และความพร้อม รับมือขององค์กรในระยะยาว

กลุ่มบริษัทนำการวางแผนสถานการณ์มาใช้ในการประเมินเหตุการณ์ความเสี่ยงที่มีผลกระทบรุนแรงแต่มีความเป็นไปได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อการดำเนินงาน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และคุณค่าองค์กรในระยะยาว กระบวนการดังกล่าวช่วยให้กลุ่มบริษัทเข้าใจผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ระบุสัญญาณเตือนล่วงหน้า เสริมสร้างความพร้อมรับมือ กำหนดแนวทางตอบสนอง และสนับสนุนความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยการวางแผนสถานการณ์ถูกบูรณาการเข้ากับการบริหารความเสี่ยงองค์กร V-IMRA รวมถึงกระบวนการติดตามและการยกระดับรายงานความเสี่ยง

สถานการณ์ที่ 1: การเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิ อากาศและความพร้อมรับมือต่อความเสี่ยง ทางกายภาพจากสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มบริษัทประเมินให้การเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศและความพร้อมรับมือต่อความเสี่ยงทางกายภาพจากสภาพภูมิอากาศเป็นสถานการณ์ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบรุนแรง เนื่องจากข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ ความคาดหวังของตลาด ข้อกำหนดของลูกค้าด้านการลดคาร์บอน ความผันผวนของต้นทุนพลังงาน สภาพอากาศสุดขั้ว และความแปรปรวนของทรัพยากร อาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อการผลิต โลจิสติกส์

การเข้าถึงตลาด และความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศที่มีนัยสำคัญอาจนำไปสู่ต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น การหยุดชะงักในการส่งมอบ ความเสียหายต่อสินทรัพย์ ความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออกที่ลดลง ความเสี่ยงต่อคำสั่งซื้อของลูกค้า และผลกระทบต่อชื่อเสียง

เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้นำแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โครงการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด การประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ การวางแผนการปรับตัว การติดตามตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจมาใช้ ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์หยุดชะงักรุนแรงจากปัจจัยด้านสภาพภูมิอากาศ กลุ่มบริษัทจะเปิดใช้มาตรการความต่อเนื่องทางธุรกิจ จัดลำดับความสำคัญของการดำเนินงานที่สำคัญ ทบทวนทางเลือกด้านโลจิสติกส์หรือแหล่งจัดหาทดแทน เร่งดำเนินการมาตรการบรรเทาผลกระทบ และยกระดับกรณีที่มีสาระสำคัญผ่านกระบวนการกำกับดูแล ERM และ V-IMRA

สถานการณ์ที่ 2: พลวัตที่ที่ยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อลูกค้า และความเชื่อมั่น

กลุ่มบริษัทประเมินให้ความรับผิดชอบต่อพลวัตที่ที่ยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อลูกค้า และความเชื่อมั่น เป็นสถานการณ์ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบรุนแรง เนื่องจากคุณภาพผลิตภัณฑ์ การปฏิบัติตามมาตรฐานและกฎระเบียบ เอกสารประกอบผลิตภัณฑ์ การแสดงฉลาก ข้อมูลที่ให้แกลูกค้า และคุณภาพการให้บริการ มีความเชื่อมโยงโดยตรงกับความเชื่อมั่นของลูกค้า การเข้าถึงตลาด และคุณค่าทางธุรกิจในระยะยาว หากเกิดข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญ อาจนำไปสู่ข้อร้องเรียน การเรียกร้องค่าเสียหาย ความเสี่ยงจากการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ การสูญเสียลูกค้า รายได้ที่ลดลง การถูกตรวจสอบจากหน่วยงานกำกับดูแล และความเสียหายต่อชื่อเสียง

เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการทดสอบ การควบคุมคุณภาพ การควบคุมเอกสารและฉลาก การจัดการข้อร้องเรียน การติดตามความพึงพอใจของลูกค้า และมาตรการคุ้มครองข้อมูลลูกค้ามาใช้ ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์รุนแรง กลุ่มบริษัทจะแยกผลิตภัณฑ์ที่ได้รับผลกระทบออกจากกระบวนการ ดำเนินการวิเคราะห์สาเหตุรากฐานของปัญหา ดำเนินมาตรการแก้ไข และป้องกัน สื่อสารกับลูกค้าที่ได้รับผลกระทบ และยกระดับกรณีที่มีสาระสำคัญผ่านกระบวนการกำกับดูแล ERM และ V-IMRA



เสริมสร้างความพร้อมรับมือ ปกป้องคุณค่าองค์กร ผ่านการวางแผนเชิงรุก การดำเนินงานอย่างมีวินัย และธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง กลุ่มวนชัยยกระดับขีดความสามารถในการตอบสนองฟื้นฟู และปรับตัวต่อความเสี่ยงอุบัติใหม่

สถานการณ์ที่ 3: ความมั่นคงปลอดภัยด้าน ดิจิทัลและข้อมูล / ความต่อเนื่องของระบบ ERP

กลุ่มบริษัทประเมินให้ความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัลและข้อมูล รวมถึงความต่อเนื่องของระบบ ERP เป็นสถานการณ์ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบรุนแรง เนื่องจากการหยุดชะงักของระบบ ภัยคุกคามทางไซเบอร์ การรั่วไหลของข้อมูล ความพร้อมด้านเทคโนโลยี และความพร้อมของบุคลากร อาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย เหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญอาจนำไปสู่การหยุดชะงักของกระบวนการธุรกิจหลัก ความล่าช้าในการส่งมอบ ความเสียหายทางการเงิน ต้นทุนในการกู้คืนระบบ และความเสียหายต่อชื่อเสียง

เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัทเสริมสร้างมาตรการควบคุมด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การควบคุมสิทธิ์การเข้าถึง การสำรองข้อมูล มาตรการกู้คืนระบบ การกำกับดูแลระบบ ERP การฝึกซ้อมตามสถานการณ์ การติดตามตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก และการรายงานผ่านกระบวนการ ERM ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ทางไซเบอร์หรือเหตุขัดข้องของระบบที่รุนแรง กลุ่มบริษัทจะเปิดใช้ขั้นตอนการตอบสนองต่อเหตุการณ์ แยกระบบที่ได้รับผลกระทบ กู้คืนการดำเนินงานที่สำคัญ สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็น และยกระดับกรณีที่มีสาระสำคัญต่อฝ่ายจัดการ คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง และคณะกรรมการบริษัท

สถานการณ์	เหตุการณ์ที่มีผลกระทบรุนแรง แต่มีความเป็นไปได้	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจ	สัญญาณเตือนล่วงหน้า	การเตรียมความพร้อม/ มาตรการควบคุม	การตอบสนอง/มาตรการรักษา ความต่อเนื่องทางธุรกิจ	การยกระดับรายงาน ต่อกลไกกำกับดูแล
1. การเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศและความพร้อมรับมือทางกายภาพ 	ข้อกำหนดด้านการลดคาร์บอนของลูกค้าที่เข้มงวดมากขึ้น ความคาดหวังของตลาดที่เกี่ยวข้องกับคาร์บอน ต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้น สภาพอากาศสุดขั้ว หรือการหยุดชะงักของทรัพยากร อาจส่งผลกระทบต่อการผลิต โลจิสติกส์ และการเข้าถึงตลาด	ต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น การหยุดชะงักของการผลิตหรือโลจิสติกส์ ความล่าช้าในการส่งมอบ ความเสียหายต่อสินทรัพย์ ความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออกที่ลดลง ความเสี่ยงต่อคำสั่งซื้อของลูกค้า และผลกระทบต่อชื่อเสียง	ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ความเข้มข้นการใช้พลังงาน สัดส่วนพลังงานหมุนเวียน แนวโน้มราคาพลังงาน ค่าขอข้อมูลด้านคาร์บอนจากลูกค้า การแจ้งเตือนสภาพอากาศสุดขั้ว การหยุดชะงักด้านโลจิสติกส์ และความเสี่ยงจากภาวะตึงเครียดด้านน้ำ	แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โครงการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด การประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ การวางแผนการปรับตัว มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน และการบูรณาการเข้ากับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	เปิดใช้แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ จัดหาเส้นทางโลจิสติกส์หรือแหล่งจัดหาทดแทน จัดลำดับความสำคัญของการดำเนินงานที่สำคัญ เร่งดำเนินการมาตรการลดคาร์บอน ทบทวนมาตรการปรับตัว และปรับปรุงแผนบรรเทาความเสี่ยง	ยกระดับรายงานต่อฝ่ายจัดการและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ เมื่อการหยุดชะงัก ผลกระทบด้านต้นทุน ความเสี่ยงด้านลูกค้า หรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด โดยประเด็นที่มีสาระสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
2. ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อลูกค้า และความเชื่อมั่น 	ปัญหาที่มีนัยสำคัญด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ การปฏิบัติตามมาตรฐานและกฎระเบียบ เอกสารประกอบผลิตภัณฑ์ การแสดงฉลาก ข้อมูลลูกค้า การให้บริการ หรือความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าและชื่อเสียงในตลาด	ข้อร้องเรียน การเรียกร้องค่าเสียหาย ความเสี่ยงจากการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ ต้นทุนการให้บริการที่สูงขึ้น การสูญเสียลูกค้า รายได้ที่ลดลง การถูกตรวจสอบจากหน่วยงานกำกับดูแล ความล่าช้าในการส่งมอบ และความเสียหายต่อชื่อเสียง	อัตราข้อร้องเรียนของลูกค้า ข้อร้องเรียนซ้ำ อัตราผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด กรณีเรียกคืนค่าเสียหายหรือการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ อัตราการปิดมาตรการแก้ไข คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า ผลการดำเนินงานตาม ข้อตกลงระดับบริการ (Service Level Agreement: SLA) และข้อผิดพลาดด้านฉลากหรือเอกสารประกอบผลิตภัณฑ์	มาตรฐานผลิตภัณฑ์และการทดสอบ การควบคุมคุณภาพ การจัดทำเอกสารประกอบผลิตภัณฑ์และการแสดงฉลาก การบริหารจัดการข้อมูลลูกค้า การจัดการข้อร้องเรียน มาตรฐานการให้บริการ การติดตามความพึงพอใจของลูกค้า และการคุ้มครองข้อมูลลูกค้า	แยกผลิตภัณฑ์หรือชุดการผลิตที่ได้รับผลกระทบ ดำเนินการวิเคราะห์สาเหตุรากฐานของปัญหา เปิดใช้กระบวนการตอบสนองต่อลูกค้า ดำเนินมาตรการแก้ไขและป้องกัน เสริมสร้างการควบคุมคุณภาพและเอกสารประกอบผลิตภัณฑ์ สื่อสารกับลูกค้าที่ได้รับผลกระทบ และติดตามการฟื้นฟูสถานการณ์	ยกระดับรายงานกรณีการเรียกร้องค่าเสียหายที่สำคัญ การไม่เป็นไปตามข้อกำหนดซ้ำ การสูญเสียลูกค้า ความเสี่ยงจากการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ ประเด็นข้อกังวลจากหน่วยงานกำกับดูแล หรือกรณีที่อ่อนไหวต่อชื่อเสียง ผ่านการรายงานตามกระบวนการกำกับดูแล ERM และ V-IMRA
3. ความปลอดภัยด้านดิจิทัล และข้อมูล / ความต่อเนื่องของระบบ ERP 	การโจมตีทางไซเบอร์ การรั่วไหลของข้อมูล การเข้าถึงระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต การหยุดชะงักของระบบ ERP หรือความล้มเหลวของระบบที่สำคัญ อาจส่งผลกระทบต่อการวางแผนการผลิต โลจิสติกส์ การให้บริการลูกค้า การรายงานทางการเงิน หรือการดำเนินงานภายใน	การหยุดชะงักของการดำเนินงาน ความล่าช้าในการส่งมอบ การสูญหายของข้อมูล ความเสียหายทางการเงิน ต้นทุนในการกู้คืนระบบ ความกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย การหยุดชะงักทางธุรกิจ และความเสียหายต่อชื่อเสียง	ระยะเวลาที่ระบบหยุดทำงาน ความพยายามเข้าสู่ระบบที่ไม่สำเร็จ เหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ช่องโหว่ที่มีความเสี่ยงสูง ความล้มเหลวในการสำรองข้อมูล ผลการทดสอบการกู้คืนระบบ ผลการทดสอบฟิชซิง ความถี่ของเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบ ERP และเหตุการณ์ด้านการคุ้มครองข้อมูล	มาตรการควบคุมด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การควบคุมสิทธิ์การเข้าถึง การสำรองข้อมูล แผนกู้คืนระบบ การกำกับดูแลระบบ ERP การทบทวนสิทธิ์การใช้งานของผู้ใช้ ขั้นตอนการตอบสนองต่อเหตุการณ์ การสร้างความตระหนักด้านไซเบอร์ การติดตามระบบ และการทดสอบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	เปิดใช้กระบวนการตอบสนองต่อเหตุการณ์ทางไซเบอร์ แยกระบบที่ได้รับผลกระทบ กู้คืนระบบจากข้อมูลสำรอง จัดลำดับความสำคัญของกระบวนการธุรกิจที่สำคัญ สื่อสารตามความจำเป็น ดำเนินการทบทวนหลังเกิดเหตุการณ์ และปรับปรุงมาตรการควบคุม	ยกระดับรายงานกรณีการละเมิดข้อมูลที่มีสาระสำคัญ การหยุดชะงักของระบบเป็นระยะเวลานาน การหยุดชะงักของการผลิตหรือการส่งมอบ ความเสียหายทางการเงิน หรือเหตุการณ์ที่อ่อนไหวต่อชื่อเสียง ต่อฝ่ายจัดการ คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง และคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่ความเสี่ยงดังกล่าวมีสาระสำคัญ

การติดตาม การรายงาน และการยกระดับ ประเด็นความเสี่ยง

พร้อมการติดตามผลด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อเสริมสร้างความรับผิดชอบและธรรมาภิบาลความเสี่ยงที่โปร่งใส

กลุ่มบริษัทมีการจัดกระบวนการอย่างเป็นระบบสำหรับการติดตาม การรายงาน และการยกระดับประเด็นความเสี่ยงระดับองค์กร ความเสี่ยงด้าน ESG และความเสี่ยงอุบัติใหม่ ผ่านทะเบียนความเสี่ยงองค์กร ตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก การทบทวนมาตรการควบคุม และการบูรณาการ V-IMRA โดยมีการรายงานสรุปความเสี่ยงรายเดือนต่อผู้บริหารระดับสูง ขณะที่รายงานความเสี่ยงรายไตรมาสจะได้รับการทบทวนโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ และยกระดับรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ หน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ทบทวนความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในอย่างเป็นอิสระเป็นประจำทุกปี

ในกรณีที่ระดับความเสี่ยงสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด หรือเกิดเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ การแจ้งเบาะแส ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ สิ่งแวดล้อม หรือความต่อเนื่องทางธุรกิจ ประเด็นดังกล่าวจะถูกยกระดับอย่างทันทีทันใดเพื่อดำเนินการตรวจสอบ มาตรการแก้ไข และการติดตามผล กลุ่มบริษัทจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสที่เป็นความลับสำหรับพนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เพื่อยุติการฝ่าฝืนกฎหมาย นโยบาย จรรยาบรรณ หรือประเด็นข้อกังวลอื่น ๆ โดยเรื่องที่ได้รับความสนใจทั้งหมดจะได้รับการทบทวนผ่านกระบวนการกำกับดูแลที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจถึงความรับผิดชอบและการแก้ไขเยียวยาอย่างทั่วถึง สำหรับปี 2568 กลุ่มวนชัยไม่มีคำปรับหรือการตกลงชำระข้อพิพาทที่เกี่ยวข้องกับ ESG ซึ่งต้องตั้งประมาณการหนี้สินหรือเปิดเผยในงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว

การติดตาม

- ดูแลและปรับปรุงทะเบียนความเสี่ยงองค์กรและตัวชี้วัดความเสี่ยงหลักให้เป็นปัจจุบัน
- ติดตามระดับความเสี่ยง มาตรการควบคุม และแนวโน้มความเสี่ยงอุบัติใหม่
- ติดตามความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน ESG และความเสี่ยงอุบัติใหม่
- บูรณาการผลลัพธ์จาก V-IMRA เข้ากับการทบทวน ERM และการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง

การรายงาน

- จัดทำรายงานความเสี่ยงรายเดือนเสนอต่อฝ่ายจัดการ
- เสนอรายงานความเสี่ยงรายไตรมาสต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องและคณะกรรมการบริษัท
- ดำเนินการทบทวนประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี
- เปิดเผยประเด็นความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญในรายงานภายนอกประจำปี

การยกระดับประเด็น

- ยกระดับรายงานความเสี่ยงที่สูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด
- ยกระดับรายงานเหตุการณ์สำคัญและประเด็นการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างทั่วถึง
- ยกระดับความเสี่ยงอุบัติใหม่ที่มีผลกระทบในระดับองค์กร เพื่อเข้าสู่การทบทวนในระดับที่สูงขึ้น
- เปิดใช้มาตรการตอบสนอง การสอบสวน หรือมาตรการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจตามความจำเป็น

การแจ้งเบาะแสแบบไม่เปิดเผยตัวตน

กลไกการรายงานที่เป็นความลับและไม่เปิดเผยตัวตน เพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแลความเสี่ยง ความรับผิดชอบ และการแก้ไขเยียวยาอย่างทั่วถึง

กลุ่มวนชัยจัดให้มีช่องทางการรายงานที่เป็นความลับและไม่เปิดเผยตัวตนสำหรับพนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก และประชาชนทั่วไป เพื่อยุติการข้อกังวลที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง การสงสัยว่ามีการฝ่าฝืน การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ การประพฤติมิชอบ หรือเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎหมาย ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย หรือผลการดำเนินงานด้าน ESG กลไกดังกล่าวสนับสนุนการยกระดับประเด็นอย่างทั่วถึง การทบทวนอย่างเป็นอิสระ การสอบสวน การดำเนินการมาตรการแก้ไข และการติดตามผลผ่านกระบวนการกำกับดูแลความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท



ความโปร่งใสด้านภาษีและ แนวปฏิบัติทางภาษีอย่าง รับผิดชอบ

โดยสร้างการมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจ
ผ่านการจ่ายภาษีประจำปี

แผนการดำเนินการ

แผนระยะสั้น (2569-2572)	แผนระยะกลาง (2573-2580)	แผนระยะยาว (2581-2593)
- เสริมสร้างการกำกับดูแลด้านภาษี - ยกระดับการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านภาษี - เสริมสร้างการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านภาษี - ปรับปรุงการทวนสอบด้านภาษี - ยกระดับความโปร่งใสด้านภาษี - บูรณาการความเสี่ยงด้านภาษีเข้าสู่การบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM)	- ยกระดับมาตรฐานภาษีและ ESG - เพิ่มความโปร่งใสด้านภาษี - เสริมการกำกับดูแลโดยคณะกรรมการ - พัฒนาระบบข้อมูลภาษี - สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน	- เป็นผู้นำด้านความโปร่งใสทางภาษี - บูรณาการภาษีกับกลยุทธ์ความยั่งยืน - สนับสนุนรายได้ภาครัฐอย่างต่อเนื่อง - รักษามาตรฐานธรรมาภิบาลและความเชื่อมั่น - ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างทั่วถึง

**ผลกระทบ
และคุณค่าที่เกิดขึ้น**

สนับสนุนบริการสาธารณะ โครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาเศรษฐกิจ ผ่านแนวปฏิบัติด้านภาษีที่โปร่งใสและมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมเสริมสร้างการกำกับดูแล การปฏิบัติตามข้อกำหนด และความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย

**ความเสี่ยง
และโอกาส**

ความเสี่ยงด้านภาษียังครอบคลุมถึงการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด ข้อพิพาท ค่าปรับ และผลกระทบต่อชื่อเสียง หากการกำกับดูแลหรือการเปิดเผยข้อมูลยังไม่เข้มแข็งเพียงพอ ขณะเดียวกัน ความโปร่งใสด้านภาษีที่สูงขึ้นและการปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างมีวินัย จะช่วยสร้างโอกาสในการเสริมความเชื่อมั่นของนักลงทุน ยกกระดับความน่าเชื่อถือด้านการกำกับดูแล และสนับสนุนความยืดหยุ่นของธุรกิจในระยะยาว

แนวทางการดำเนินงาน

- ดำเนินกลยุทธ์ภาษีอย่างมีความรับผิดชอบให้สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
- ชำระภาษีในจำนวนที่ถูกต้อง ในสถานที่ที่ถูกต้อง และในเวลาที่เหมาะสม โดยยึดตามสาระสำคัญของเศรษฐกิจ
- หลีกเลี่ยงการวางแผนภาษีเชิงรุก และทำให้มั่นใจว่าทุกฐานทางภาษีมีเหตุผลทางธุรกิจรองรับและเป็นไปตามข้อกำหนด
- บูรณาการการบริหารจัดการภาษีเข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยมีการกำกับดูแลและความรับผิดชอบที่ชัดเจน

เป้าหมาย

กิจกรรม	แผนเป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ทิศทางต่อไป	SDG
เสริมสร้างการกำกับดูแลและการกำกับติดตามด้านภาษี	คงไว้ซึ่งการกำกับดูแลนโยบายภาษีและความเสี่ยงด้านภาษีโดยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	โครงสร้างการกำกับดูแลยังคงมีผลบังคับใช้อย่างต่อเนื่อง	ยกระดับการติดตามความเสี่ยงด้านภาษีและการรายงานต่อคณะกรรมการอย่างเป็นระบบมากขึ้น	16 สังคมสงบสุข ยุติธรรม และสถาบันที่มีประสิทธิภาพ
ยกระดับความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูลด้านภาษี	ขยายการเปิดเผยข้อมูลภาษีอย่างเป็นระบบและมีโครงสร้างชัดเจน	มีการเปิดเผยข้อมูลภาษีที่สำคัญในรายงานที่ผ่านการตรวจสอบ	ขยายการเปิดเผยข้อมูลภาษีให้มีโครงสร้างชัดเจนยิ่งขึ้น รวมถึงในประเทศและต่างประเทศ	16 สังคมสงบสุข ยุติธรรม และสถาบันที่มีประสิทธิภาพ
เสริมสร้างการปฏิบัติตามข้อกำหนดและระบบควบคุมด้านภาษี	รักษาการดำเนินงานด้านภาษีให้เป็นไปตามข้อกำหนดในทุกเขตอำนาจศาล	แนวทางการปฏิบัติตามข้อกำหนดยังคงได้รับการรักษาไว้อย่างต่อเนื่อง	บูรณาการความเสี่ยงด้านภาษีเข้ากับ ERM และพัฒนาระบบการทวนสอบอย่างต่อเนื่อง	16 สังคมสงบสุข ยุติธรรม และสถาบันที่มีประสิทธิภาพ



สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
โปรดดูจากรายงานประจำปี 56-1
[One Report 2568 หน้า 113 & 183](#)
(PDF หน้า 111 & 181)



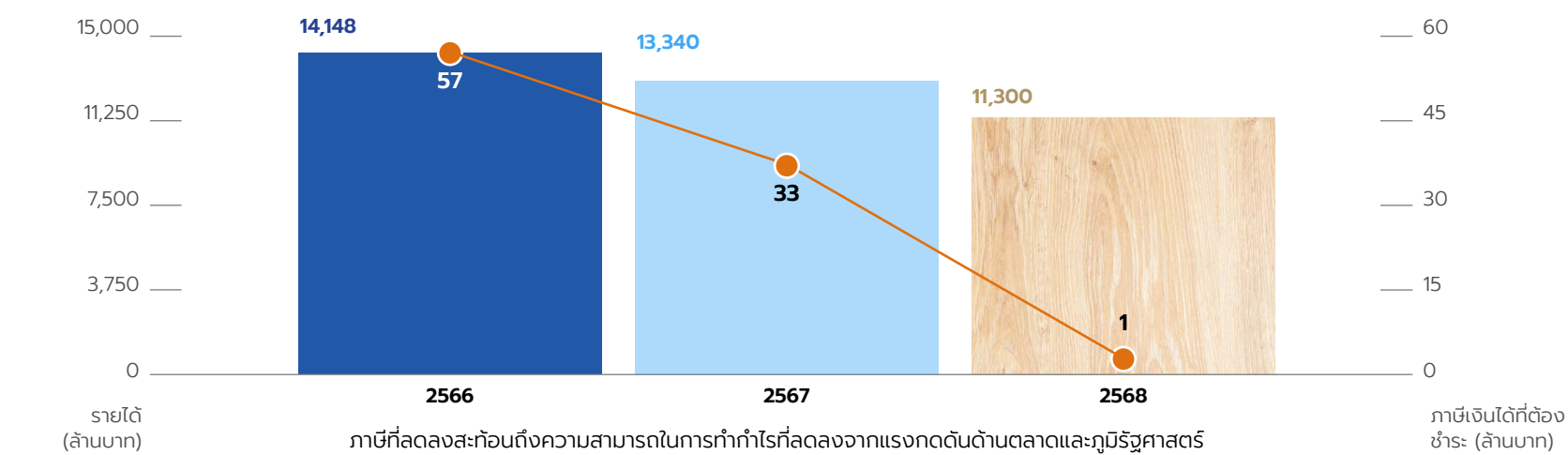
สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
โปรดดูจากรายงานประจำปี 56-1
[นโยบายด้านภาษี](#)

ผลการดำเนินการในปี 2568

ในปี 2568 ภาษีเงินได้ที่ต้องชำระของกลุ่มบริษัทลดลงอย่างมีนัยสำคัญเหลือ 1.47 ล้านบาท เทียบกับ 33.30 ล้านบาทในปี 2567 และ 56.95 ล้านบาทในปี 2566 การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากความสามารถในการทำกำไรที่อ่อนตัวลง สะท้อนรายได้ที่ลดลงภายใต้ภาวะตลาดที่ท้าทาย และความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ ราคา และผลการดำเนินงานธุรกิจโดยรวมในตลาดโลก ทั้งนี้ เนื่องจากการที่ภาษีเงินได้มีต้นทุนเชื่อมโยงโดยตรงกับกำไรทางภาษี ภาษีที่ต้องชำระซึ่งลดลงจึงสอดคล้องกับผลการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทในปีดังกล่าว และไม่ได้สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในด้านนโยบายภาษี กลยุทธ์ภาษี หรือแนวทางการบริหารจัดการภาษี

เมื่อพิจารณาทั้งในมิติทางการเงินและการกำกับดูแล ผลลัพธ์ในปี 2568 มีนัยสำคัญอย่างยิ่ง ในด้านการเงิน ภาษีที่ต้องชำระที่ลดลงสะท้อนถึงความสามารถในการสร้างผลกำไรที่อ่อนตัวลงในระหว่างปี ขณะที่ในมุมมองด้านการกำกับดูแล กลุ่มบริษัทยังคงยึดมั่นในหลักการภาษีอย่างมีความรับผิดชอบ โดยไม่มีข้อบ่งชี้ว่าการลดลงดังกล่าวเกิดจากการวางแผนภาษีเชิงรุกหรือการปฏิบัติตามกฎหมายที่อ่อนแอลง ตรงกันข้าม ผลลัพธ์ด้านภาษีของปีนี้ยังคงสอดคล้องกับสาระสำคัญทางเศรษฐกิจของธุรกิจและผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง

ผลการดำเนินงานทางการเงินเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมด้านภาษี



กลุ่มบริษัทยังคงเปิดเผยข้อมูลด้านภาษีอย่างเป็นระบบผ่านงบการเงินประจำปีที่ได้รับตรวจสอบและหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดย ภาษีเงินได้ที่ต้องชำระ ยังคงเปิดเผยใน งบแสดงฐานะการเงิน ภายใต้ หนี้สินหมุนเวียน ขณะที่ ค่าใช้จ่ายภาษีปัจจุบัน และ ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี เปิดเผยไว้ในหมายเหตุที่เกี่ยวข้อง โครงสร้างการรายงานดังกล่าวช่วยให้นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียอื่นเข้าใจความเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์ด้านภาษี ผลการดำเนินงาน และผลกระทบต่องบดุลได้ชัดเจนยิ่งขึ้น พร้อมทั้งสนับสนุนความโปร่งใส ความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ และการทวนสอบโดยผู้สอบบัญชีภายนอก

ตลอดทั้งปี การกำกับดูแลด้านภาษียังคงดำเนินการภายใต้กรอบการกำกับดูแลที่กลุ่มบริษัทกำหนดไว้อย่างชัดเจน ซึ่งครอบคลุมการกำกับดูแลนโยบายภาษีและความเสี่ยงด้านภาษีในระดับคณะกรรมการบริษัท ความรับผิดชอบในระดับผู้บริหารผ่านประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน และการดำเนินงานโดยหน่วยงานบัญชีและการเงิน ข้อมูลเปิดเผยด้านภาษียังคงอยู่ภายใต้การตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีภายนอก ขณะที่หน่วยงานตรวจสอบภายในสนับสนุนการทบทวนกระบวนการภาษีและระบบควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง การบูรณาการระหว่างการกำกับดูแลและการทวนสอบดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า

กลุ่มบริษัทยังคงรักษาแนวปฏิบัติด้านภาษีอย่างมีความรับผิดชอบไว้ได้ แม้ในปีที่มีการมีส่วนร่วมด้านภาษีลดลงอย่างมาก

โดยรวมแล้ว ผลการดำเนินงานในปี 2568 แสดงให้เห็นว่า วนชัยยังคงบริหารจัดการด้านภาษีอย่างมีวินัยและโปร่งใส แม้อยู่ภายใต้สภาวะแวดล้อมด้านผลประโยชน์ที่อ่อนตัวลง แม้ว่าภาษีเงินได้ที่ต้องชำระจะลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อน แต่ผลลัพธ์ดังกล่าวยังคงสอดคล้องกับผลการดำเนินงานธุรกิจ ขณะที่แนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแล การปฏิบัติตามข้อกำหนด การทวนสอบ และการเปิดเผยข้อมูลด้านภาษียังคงได้รับการรักษาไว้อย่างต่อเนื่อง สิ่งนี้ช่วยเสริมความเชื่อมั่นว่าแนวทางด้านภาษีของกลุ่มบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบ เป็นไปตามกฎหมาย และสอดคล้องกับพันธสัญญาด้านบรรษัทภิบาลโดยรวมขององค์กรcompliant, and aligned with its broader governance commitments.

ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลภาษี (ปี 2568)

ภาษีเงินได้ที่ต้องชำระ
งบแสดงฐานะการเงิน

ค่าใช้จ่ายภาษีปัจจุบัน
[Note 23](#)
(รายงานประจำปี 56-1 หน้า 181-185)

สินทรัพย์/หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี
[Note 13](#)
(รายงานประจำปี 56-1 หน้า 181-185)

ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีภายนอก

การควบคุมดูแลให้ดำเนินไปตามนโยบายภาษี

การกำกับดูแล

กลุ่มบริษัทกำหนดให้การบริหารจัดการภาษีอยู่ภายใต้โครงสร้างการกำกับดูแลที่กลุ่มบริษัทกำหนดให้การบริหารจัดการภาษีอยู่ภายใต้โครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจน โดย คณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่กำกับดูแลนโยบายภาษีในระดับองค์กร รวมถึงการบริหารความเสี่ยงด้านภาษี และทบทวนความเหมาะสมของนโยบายอย่างสม่ำเสมอ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจ กฎหมาย และแนวปฏิบัติสากลขณะเดียวกัน คณะกรรมการกำกับดูแลความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่กำกับดูแลการนำนโยบายภาษีไปปฏิบัติ ติดตามความเสี่ยงด้านภาษี และประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้อง และตรวจสอบได้

“แม้ว่าการมีส่วนร่วมด้านภาษีจะเปลี่ยนแปลงไปตามผลการดำเนินงานทางเศรษฐกิจ แต่กลุ่มบริษัทขอให้คำมั่นว่าจะยังคงยึดมั่นในแนวปฏิบัติด้านภาษีอย่างรับผิดชอบ ด้วยความโปร่งใส และการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดในทุกช่วงวัฏจักรธุรกิจ”

สมประสงค์ สหวัฒน์

กรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน

ความรับผิดชอบ

(สามารถดูเพิ่มเติมได้จากนโยบายด้านภาษี)

- คณะกรรมการบริษัท: กำกับดูแลนโยบายภาษีและความเสี่ยงในระดับองค์กร
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ (Risk Management and Corporate Governance Committee) / คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee): กำกับดูแลการนำนโยบายไปใช้และการควบคุมภายใน
- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (Chief Financial Officer: CFO: คุณสมประสงค์ สหวัฒน์): รับผิดชอบการบริหารจัดการภาษีในภาพรวม การกำกับการปฏิบัติงาน และการรายงานต่อคณะกรรมการ
- หน่วยงานบัญชีและการเงิน (Accounting and Finance Function): ดำเนินการด้านภาษี การยื่นแบบ การชำระภาษี และการติดตามข้อกำหนดทางกฎหมาย
- หน่วยงานตรวจสอบภายใน (Internal Audit): ตรวจสอบกระบวนการด้านภาษีและระบบควบคุมภายใน
- ที่ปรึกษาและผู้ตรวจสอบภายนอก (External Advisors and Auditors): ให้คำปรึกษาและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลตามมาตรฐานสากล

การทบทวน

ข้อมูลภาษีที่เปิดเผยในงบการเงินประจำปีของกลุ่มบริษัท รวมถึงรายการภาษีเงินได้ที่ต้องชำระ (Income tax payables), ค่าใช้จ่ายภาษีปัจจุบัน (Current tax expenses), และ ภาษีรอตัดบัญชี (Deferred tax) งบการเงินรวมของบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี คือ บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีอิสระภายนอก ภายใต้กระบวนการสอบบัญชีงบการเงินรวม

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังมีการตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประเมินประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในและความถูกต้องของกระบวนการด้านภาษี ช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นในความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่เปิดเผย

การเปิดเผยข้อมูลภาษีในรายงานประจำปี 56-1 One Report (Tax Data Disclosure)

กลุ่มบริษัทเปิดเผยข้อมูลภาษีในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างเป็นระบบ โดยข้อมูลสำคัญ ได้แก่:

- ภาษีเงินได้ที่ต้องชำระ (Income tax payables): 1.47 ล้านบาท(แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน หมวดหนี้สินหมุนเวียน)es
- ค่าใช้จ่ายภาษีปัจจุบัน (Current tax expenses): เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน (Note 23)
- สินทรัพย์และหนี้สินภาษีรอตัดบัญชี (Deferred tax assets and liabilities): เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน (Note 13)

ข้อมูลดังกล่าวสะท้อนการดำเนินงานด้านภาษีที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานทางการเงิน และเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการดำเนินงานในอนาคต

เพื่อยกระดับความโปร่งใสและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล กลุ่มบริษัทมีแผนดำเนินการดังนี้:

- พัฒนาการเปิดเผยข้อมูลภาษีในระดับ ในประเทศและต่างประเทศ
- เพิ่มความเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลภาษีกับผลการดำเนินงานทางธุรกิจและ ESG
- เสริมสร้างระบบติดตามและรายงานข้อมูลภาษีให้มีความละเอียดและเป็นระบบมากขึ้น
- พัฒนาระบบการกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงด้านภาษีอย่างต่อเนื่อง
- สนับสนุนการปฏิบัติตามหลักการภาษีอย่างมีความรับผิดชอบตามแนวปฏิบัติสากล

ห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบและความรับผิดชอบต่อคู่ค้า

ขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใส ยึดหยุ่น และมีความรับผิดชอบต่อคู่ค้า ผ่านการตรวจอย่างมีจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อคู่ค้า และความร่วมมือระยะยาว

เป้าหมาย

กิจกรรม	แผนเป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ทิศทางต่อไป	SDG
การคัดกรองและประเมินคู่ค้าด้าน ESG	คัดกรองคู่ค้ารายใหม่ร้อยละ 100 ตามเกณฑ์ ESG และประเมินคู่ค้าลำดับที่ 1 ที่มีความสำคัญสูง (Critical Tier 1 Suppliers) ร้อยละ 100	ดำเนินการคัดกรองและประเมินด้าน ESG อย่างต่อเนื่องสำหรับคู่ค้ารายใหม่และคู่ค้าลำดับที่ 1 ที่มีความสำคัญสูง	ขยายการประเมิน ESG ตามระดับความเสี่ยงให้ครอบคลุมคู่ค้าหลัก และคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง	8 เศรษฐกิจเติบโต 12 บริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ 16 สังคมทวิภูมิธรรม และสองวัฒนธรรม 17 ร่วมมือเพื่อพัฒนาที่ยั่งยืน
การจัดการอย่างรับผิดชอบและตรวจสอบย้อนกลับได้	จัดหาวัตถุดิบหลักร้อยละ 100 จากแหล่งที่หมุนเวียนได้ ถูกต้องตามกฎหมาย ตรวจสอบย้อนกลับได้ หรือสอดคล้องกับแนวทางความยั่งยืน	ยังคงดำเนินการควบคุมการจัดการอย่างรับผิดชอบต่อคู่ค้าและการตรวจสอบย้อนกลับสำหรับวัตถุดิบหลัก	เสริมสร้างการตรวจสอบย้อนกลับด้วยระบบดิจิทัล และเพิ่มความครอบคลุมของการจัดหาจากแหล่งที่ได้รับการรับรอง	12 บริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ 13 ภูมิอากาศ 15 ชีวิตบนบก 17 ร่วมมือเพื่อพัฒนาที่ยั่งยืน
ตรวจสอบประเมิน ESG คู่ค้าสำคัญ ณ สถานประกอบการ	ดำเนินการตรวจสอบประเมิน ESG ณ สถานประกอบการของคู่ค้าลำดับที่ 1 ที่มีความสำคัญสูง (Critical Tier 1 Suppliers) อย่างน้อยร้อยละ 50	มีการดำเนินการตรวจสอบประเมิน ณ สถานประกอบการ ภายใต้กระบวนการติดตามคู่ค้าตามระดับความเสี่ยง	เพิ่มความครอบคลุมของการตรวจสอบประเมิน และเสริมสร้างการติดตามผลมาตรการแก้ไข	8 เศรษฐกิจเติบโต 12 บริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ 16 สังคมทวิภูมิธรรม และสองวัฒนธรรม
การพัฒนาศักยภาพคู่ค้าและการอบรมด้าน ESG	จัดกิจกรรมอบรมหรือสร้างการมีส่วนร่วมกับคู่ค้าอย่างน้อย 1 ครั้ง ครอบคลุมข้อกำหนดด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	ดำเนินการสื่อสารกับคู่ค้าและกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง ผ่านการอบรมและการมีส่วนร่วม	ขยายการพัฒนาศักยภาพคู่ค้า โดยเฉพาะ SMEs คู่ค้าท้องถิ่น และคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง	8 เศรษฐกิจเติบโต 12 บริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ 17 ร่วมมือเพื่อพัฒนาที่ยั่งยืน

ผลกระทบและคุณค่าที่เกิดขึ้น



เสริมสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน การตรวจสอบย้อนกลับ และความรับผิดชอบต่อคู่ค้า โดยบูรณาการประเด็น ESG เข้าสู่กระบวนการจัดซื้อ การบริหารจัดการคู่ค้า และการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบต่อคู่ค้า แนวทางนี้ช่วยสนับสนุนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ลดความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และสร้างคุณค่าร่วมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ความเสี่ยงและโอกาส



การกำกับดูแลห่วงโซ่อุปทานที่อ่อนแอ การจัดหาที่ไม่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ การที่คู่ค้าไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด และการพึ่งพาคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงมากเกินไป อาจส่งผลให้การดำเนินงานสะดุด ต้นทุนเพิ่มขึ้น และกระทบต่อชื่อเสียงของ บริษัท ในทางกลับกัน การคัดกรอง ESG ที่เข้มแข็งขึ้น การยกระดับการตรวจสอบย้อนกลับ การพัฒนาศักยภาพคู่ค้า และการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบต่อคู่ค้า สามารถช่วยลดความเสี่ยง เสริมสร้างความยืดหยุ่น ยกระดับคุณภาพการเปิดเผยข้อมูล และสนับสนุนการสร้างมูลค่าในระยะยาว

แนวทางการดำเนินงาน



- บูรณาการความเสี่ยงด้าน ESG ในห่วงโซ่อุปทานเข้าสู่ V-IMRA และ ERM
- บังคับใช้จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้ากับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ
- ดำเนินการตรวจสอบสถานะคู่ค้า การคัดกรอง ESG การประเมิน และการตรวจสอบประเมินคู่ค้า
- ส่งเสริมการจัดหาวัตถุดิบสำคัญจากแหล่งที่ถูกต้องกฎหมาย มีความรับผิดชอบต่อคู่ค้า และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้
- เสริมสร้างศักยภาพคู่ค้าผ่านการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- เพิ่มความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทานผ่านการตรวจสอบย้อนกลับ การกระจายแหล่งจัดหา และการกำกับดูแลตามระดับความเสี่ยง
- คงไว้ซึ่งกลไกการร้องเรียนและการติดตามกรณีไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด
- ติดตามตัวชี้วัดสำคัญ (KPIs) และเปิดเผยความก้าวหน้าผ่านการรายงานของบริษัท.

สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติมดูรายละเอียดใน



[นโยบายการจัดซื้ออย่างยั่งยืน](#)



[นโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน](#)



[จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า](#)



[นโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน](#)

แผนการดำเนินการ

แผนระยะสั้น (2569-2572)	แผนระยะกลาง (2573-2580)	แผนระยะยาว (2581-2593)
- การคัดกรองคู่ค้าด้าน ESG และการสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า - การควบคุมการจัดหาที่ตรวจสอบย้อนกลับได้ - การอบรมคู่ค้าและแบบประเมินตนเองของคู่ค้า (SAQ) - การจัดลำดับความสำคัญการตรวจสอบประเมินคู่ค้าสำคัญ	- การตัดสินใจจัดซื้อจัดจ้างที่ขับเคลื่อนด้วย ESG - การขยายการตรวจประเมินและการติดตามแผนแก้ไข (CAP) - การพัฒนาศักยภาพคู่ค้าและการปรับปรุงการตรวจสอบย้อนกลับ - การลดการพึ่งพาแหล่งจัดหาเพียงรายเดียว	- ห่วงโซ่อุปทานที่มีความพร้อมรับมือและโปร่งใส - การจัดหาจากแหล่งที่ได้รับรับรองและมีความรับผิดชอบมากขึ้น - ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับคู่ค้า - การบูรณาการ V-IMRA และการบริหารความเสี่ยงองค์กรอย่างสมบูรณ์

ห่วงโซ่อุปทานผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติแบบหมุนเวียนและบูรณาการ

กลุ่มบริษัทดำเนินงานภายใต้รูปแบบห่วงโซ่อุปทานที่มีโครงสร้างชัดเจนและมีความพร้อมรับมือ โดยบูรณาการ การจัดหาจากแหล่งในประเทศ การบริหารคู่ค้าตามระดับความเสี่ยง และมาตรการควบคุมด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน คู่ค้าของกลุ่มบริษัทแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ คู่ค้ารายย่อย ซึ่งประกอบด้วยชาวบ้านและเกษตรกรในท้องถิ่นที่จัดหาวัตถุดิบจากไม้ให้แก่กลุ่มบริษัท และคู่ค้าองค์กร ซึ่งรวมถึง SMEs รวมทั้งพันธมิตรภาคอุตสาหกรรมที่จัดหาไม้แผ่น สารเคมี และบริการสนับสนุนการดำเนินงาน

คู่ค้ารายย่อยมีส่วนประมาณร้อยละ 75 ของปริมาณการจัดซื้อไม้ทั้งหมด สะท้อนถึงการพึ่งพาวัตถุดิบหมุนเวียนที่จัดหาจากแหล่งในท้องถิ่น และบทบาทของกลุ่มบริษัทในการสนับสนุนการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ขณะที่คู่ค้าองค์กรมีส่วนอีก

การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ

ทรัพยากรไม้ที่ยั่งยืนและตรวจสอบย้อนกลับได้ คือรากฐานสำคัญของธุรกิจ



การจัดหาในประเทศ 90%

- คู่ค้ารายย่อย 75%
- คู่ค้าองค์กร 25%



การนำเข้า 10%

รากฐานด้านความยั่งยืนของเรา

-  การจัดหาอย่างรับผิดชอบ
-  การผลิตแบบหมุนเวียน
-  พลังงานหมุนเวียน
-  ชุมชนและความหลากหลายทางชีวภาพ
-  ธรรมภิบาลและความโปร่งใส

ร้อยละ 25 ซึ่งมีส่วนสนับสนุนความต่อเนื่องในการดำเนินงานและประสิทธิภาพการผลิต เพื่อให้มั่นใจถึงคุณภาพที่สม่ำเสมอและการปฏิบัติตามข้อกำหนด กลุ่มบริษัทใช้แบบตรวจประเมินคู่ค้า ซึ่งครอบคลุมการรับรองมาตรฐาน การปฏิบัติตามกฎหมาย ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และแนวปฏิบัติด้านการจัดการป่าไม้ นอกจากนี้ คู่ค้ายังได้รับการจำแนกตามระดับความเสี่ยงและความสำคัญทางธุรกิจ เป็นกลุ่มคู่ค้าลำดับที่ 1, คู่ค้าลำดับที่ 1 ที่มีความสำคัญสูง และคู่ค้าทางอ้อมที่มีความสำคัญสูง โดยมีการติดตามที่เข้มข้นขึ้นสำหรับคู่ค้าที่มีความสำคัญต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ ปัจจุบันยังไม่พบคู่ค้ากลุ่มคู่ค้าทางอ้อมที่มีความสำคัญสูง ซึ่งสะท้อนว่ากลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางอ้อมในระดับต้นน้ำที่จำกัด

โดยภาพรวม คู่ค้าประมาณร้อยละ 90 เป็นคู่ค้าในประเทศ ซึ่งช่วยเสริมสร้างความพร้อมรับมือของห่วงโซ่อุปทาน พร้อมสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค โครงสร้างการจัดหาที่หลากหลายนี้ เมื่อผสานกับมาตรการบรรเทาความเสี่ยงเชิงรุก รวมถึงการสำรองพื้นที่ปลูกไม้เศรษฐกิจ ช่วยให้อนุรักษ์สามารถรักษาความมั่นคงของการจัดหาวัตถุดิบ และสร้างคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมในระยะยาว

1 การจัดหาวัตถุดิบ



2 การเตรียมวัตถุดิบ

รวบรวม ตรวจสอบ และเตรียมเศษไม้และวัตถุดิบสำหรับเข้าสู่กระบวนการผลิต



3 การผลิต

การผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและหมุนเวียนโดยใช้วัตถุดิบจากไม้ที่หมุนเวียนได้และพลังงานชีวมวล



การผลิตแบบหมุนเวียน

พลังงานหมุนเวียน

การดำเนินงานคาร์บอนต่ำ

4 ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์จากไม้ที่มีมูลค่าสูงสำหรับงานก่อสร้างและงานตกแต่งภายใน



แผ่นฟาร์ดีเคิลบอร์ด

แผ่น MDF

พื้นไม้

5 การกระจายสินค้าและโลจิสติกส์

เครือข่ายโลจิสติกส์แบบบูรณาการ ช่วยให้การส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้



6 การส่งมอบให้ลูกค้า



ผลิตภัณฑ์คุณภาพ



การส่งมอบตรงเวลา



ความพึงพอใจของลูกค้า



ความร่วมมือระยะยาว

WoodSmith (B2C)



ลูกค้ารายย่อย / ลูกค้าโครงการ



ผู้ซื้อรายใหญ่ / ตลาดส่งออกที่คุณภาพสูง



มาตรฐาน ESG สำหรับคู่ค้าและความครอบคลุมของนโยบาย

การบูรณาการข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเข้าสู่ความคาดหวังต่อคู่ค้า การตัดสินใจจัดซื้อจัดจ้าง และความรับผิดชอบต่อพันธมิตรทางธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบูรณาการข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเข้าสู่กรอบการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ ผ่านนโยบายด้านห่วงโซ่อุปทาน การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน การจัดหาไม้อย่างยั่งยืน จริยธรรมทางธุรกิจ สิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม โดยมีการสื่อสารข้อกำหนดดังกล่าวไปยังคู่ค้าผ่านกระบวนการขึ้นทะเบียนคู่ค้า การคัดกรอง การประเมิน การอบรม และการติดตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนความรับผิดชอบต่อคู่ค้าและความสอดคล้องกับมาตรฐาน ESG ของวณชัย



กรอบข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลสำหรับคู่ค้า

ประเด็นหลัก	ข้อกำหนดสำหรับคู่ค้า	นโยบายที่เกี่ยวข้อง
ขอบเขตนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม		
สภาพภูมิอากาศ	ข้อกำหนดสำหรับคู่ค้าเกี่ยวกับการลดก๊าซเรือนกระจก และความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ	นโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (VNG-ENV-CC-PL-01) แผนยุทธศาสตร์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการคาร์บอน (VNG-ENV-CCCM-SP-01)
ความหลากหลายทางชีวภาพ	ข้อกำหนดเกี่ยวกับการคุ้มครองความหลากหลายทางชีวภาพ การจัดหาอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้	นโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ (VNG-ENV-BD-PL-02)
พลังงาน น้ำ มลพิษ และของเสีย	ข้อกำหนดเกี่ยวกับประสิทธิภาพพลังงาน การจัดการน้ำ การลดของเสีย การป้องกันมลพิษ ความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม และการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด	นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม (VNG-ENV-EVT-PL-02)
ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร	ข้อกำหนดเกี่ยวกับการใช้วัสดุตามแนวทางหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	นโยบายการจัดซื้อไม้อย่างยั่งยืน (VNG-ENV-SWP-PL-01) นโยบายการก่อสร้างและการจัดการอาคารอย่างยั่งยืน (VNG-ENV-SCB-PL-02)
ขอบเขตนโยบายด้านสังคม		
แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ	ข้อห้ามการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ	นโยบายสิทธิมนุษยชน (VNG-SOC-HRS-PL-02) จรรยาบรรณธุรกิจองค์กร (VNG-GOV-BE-ET-02)
การไม่เลือกปฏิบัติ	การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม การไม่เลือกปฏิบัติ และสภาพการทำงานที่เป็นธรรม	นโยบายสิทธิมนุษยชน (VNG-SOC-HRS-PL-02)
เสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรองร่วม	การปฏิบัติตามสิทธิแรงงานที่เกี่ยวข้องและกฎหมายท้องถิ่น	นโยบายสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของพนักงาน (VNG-SOC-SEFA-PL-01)
ชั่วโมงการทำงานและค่าจ้าง	การปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายเกี่ยวกับชั่วโมงการทำงาน มาตรฐานค่าจ้าง และแนวปฏิบัติด้านการจ้างงานที่เป็นธรรม	นโยบายการจ้างงาน (VNG-SOC-EMP-PL-02) จรรยาบรรณธุรกิจองค์กร (VNG-GOV-BE-ET-02)
สุขภาพและความปลอดภัย	ข้อกำหนดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยสำหรับคู่ค้าและผู้รับเหมา	นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (VNG-SOC-SOHV-PL-02)
การสื่อสารและการนำไปปฏิบัติกับคู่ค้า	มีการสื่อสาร จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าผ่านกระบวนการขึ้นทะเบียนคู่ค้า การประเมินคู่ค้า การอบรม และการมีส่วนร่วม	จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (VNG-GOV-BP-ET-02)

การตรวจสอบสถานะ การประเมิน และความ ครอบคลุมของการตรวจ ประเมิน ESG ของคู่ค้า

การใช้กระบวนการคัดกรองตามระดับความเสี่ยง แบบประเมินตนเอง การประเมินคู่ค้า การตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ และมาตรการแก้ไข เพื่อยกระดับ ผลการดำเนินงานด้าน ESG ของคู่ค้า

กลุ่มบริษัทเสริมสร้างผลการดำเนินงานด้าน ESG ของคู่ค้าผ่านกระบวนการตรวจสอบสถานะตามระดับความเสี่ยง ซึ่งครอบคลุมการขึ้นทะเบียนคู่ค้า การคัดกรองด้าน ESG แบบประเมินตนเอง การประเมินคู่ค้า การตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ การติดตามมาตรการแก้ไข และการพัฒนาศักยภาพคู่ค้า กระบวนการดังกล่าวสนับสนุนการระบุและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ครอบคลุมการจัดหาอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ความหลากหลายทางชีวภาพ การใช้ทรัพยากร มาตรฐานแรงงาน สิทธิมนุษยชน และอาชีวอนามัยและความปลอดภัย พร้อมทั้งเสริมสร้างความรับผิดชอบของคู่ค้าและความพร้อมรับมือของห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว

การประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน

กลุ่มบริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อบูรณาการและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่อาจส่งผลกระทบต่อเนื่องทางธุรกิจ ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระยะยาว การประเมินดังกล่าวดำเนินการผ่านการคัดกรองคู่ค้า แบบประเมินตนเองด้าน ESG การประเมินคู่ค้าตามระดับความเสี่ยง และการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ โดยผลการประเมินจะถูกบูรณาการเข้าสู่กระบวนการคัดกรองดังกล่าวยังได้รับการสนับสนุนจาก V-IMRA และเชื่อมโยงกับกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร หรือการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท เพื่อเสริมสร้างการมองเห็นความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมมุ่งเน้นการพิจารณาแนวปฏิบัติของคู่ค้าที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศ ประเด็นสำคัญที่ประเมินครอบคลุมการจัดหาวัตถุดิบอย่างถูกต้องตามกฎหมายและตรวจสอบย้อนกลับได้ ความเสี่ยงด้านการตัดไม้ทำลายป่าและความหลากหลายทางชีวภาพ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงานและน้ำ การจัดการของเสียและน้ำเสีย มลพิษ และการใช้ทรัพยากรอย่างไม่มีประสิทธิภาพคู่ค้าที่มีระดับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมสูงจะได้รับการจัดลำดับความสำคัญเพื่อการติดตามที่เข้มข้นขึ้น การตรวจประเมิน และการดำเนินมาตรการแก้ไข เพื่อสนับสนุนการจัดหาอย่างรับผิดชอบและเสริมสร้างความพร้อมรับมือของห่วงโซ่อุปทาน

กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ

5



การพัฒนา

กลุ่มบริษัทดำเนินการความร่วมมือกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับศักยภาพ เสริมสร้างการปฏิบัติตามข้อกำหนด และปรับปรุงผลการดำเนินงานด้าน ESG โดยมีการดำเนินมาตรการแก้ไข การติดตามผลการดำเนินงาน และโครงการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนการสร้างคุณค่าในระยะยาว

- ร่วมมือและพัฒนาศักยภาพคู่ค้า
- ดำเนินมาตรการแก้ไขและการอบรม
- ติดตามความก้าวหน้าและขับเคลื่อนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

4



การประเมิน

คู่ค้าได้รับการประเมินอย่างเป็นระบบในด้านผลการดำเนินงาน คุณภาพผลิตภัณฑ์ ความน่าเชื่อถือ และตัวชี้วัดด้าน ESG โดยการประเมินดังกล่าวใช้เกณฑ์ที่มีโครงสร้างชัดเจน เพื่อบูรณาการความเสี่ยงช่องว่างในการดำเนินงาน และโอกาสในการปรับปรุงตลอดห่วงโซ่อุปทาน

- ประเมินผลการดำเนินงานและคุณภาพ
- ประเมินตัวชี้วัดด้าน ESG
- ระบุความเสี่ยงและโอกาสในการปรับปรุง

3



รายชื่อคู่ค้าที่ได้รับอนุมัติ

คู่ค้าที่ผ่านคุณสมบัติจะได้รับการอนุมัติและบรรจุอยู่ในรายชื่อคู่ค้าที่ได้รับอนุญาตของกลุ่มบริษัท โดยคู่ค้าที่มีความสำคัญสูงและคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงจะได้รับการจัดลำดับความสำคัญสำหรับการตรวจสอบเพิ่มเติม การติดตาม และการมีส่วนร่วม ตามระดับความเสี่ยงและความสำคัญเชิงกลยุทธ์ของคู่ค้าแต่ละราย

- ได้รับการอนุมัติและขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้าที่ได้รับอนุญาต
- จัดลำดับความสำคัญของคู่ค้าสำคัญและคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง
- ดำเนินการตรวจสอบยืนยันและติดตามผล

2



การคัดกรอง

คู่ค้าจะต้องผ่านกระบวนการตรวจสอบสถานะตามระดับความเสี่ยง ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ และเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ ESG ขั้นตอนนี้ช่วยให้มั่นใจว่าคู่ค้ามีความสอดคล้องกับมาตรฐานของกลุ่มบริษัท ก่อนเข้าสู่กระบวนการพิจารณาเป็นคู่ค้าที่ได้รับอนุมัติ

- การตรวจสอบสถานะตามระดับความเสี่ยง
- การคัดกรองด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบและ ESG
- ความสอดคล้องกับมาตรฐานของบริษัท

1



การขึ้นทะเบียน

คู่ค้าต้องจัดส่งเอกสารทางกฎหมาย การเงิน และข้อมูลทางธุรกิจที่จำเป็นสำหรับการขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้า ซึ่งรวมถึงหนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัท เอกสารด้านภาษี และใบรับรองที่เกี่ยวข้อง โดยข้อมูลทั้งหมดจะได้รับการทบทวนและบันทึกอย่างเป็นทางการ เพื่อพิจารณาคุณสมบัติสำหรับการประเมินในขั้นตอนถัดไป

- ยื่นคำขอขึ้นทะเบียนคู่ค้า
- จัดส่งเอกสารทางกฎหมายและการเงิน
- ทบทวนและบันทึกข้อมูลอย่างเป็นทางการ

การตรวจสอบสถานะ ห่วงโซ่อุปทาน: การประเมิน ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม และสังคม และการติดตาม คู่ค้า

การใช้กระบวนการคัดกรองตามระดับความเสี่ยง แบบประเมินตนเองด้าน ESG การตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ และมาตรการแก้ไข เพื่อเสริมสร้าง การจัดหาอย่างรับผิดชอบและยกระดับผลการ ดำเนินงานด้าน ESG ของคู่ค้า

กลุ่มบริษัทกำหนดการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้ามาใช้ เพื่อจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยพิจารณาจากระดับความรุนแรงและโอกาสเกิด ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญครอบคลุมการจัดหาวัตถุดิบไม้ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายหรือไม่ยั่งยืน ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมที่ยังจำกัดของคู่ค้า SMEs และคู่ค้าฐานชุมชน รวมถึงช่องว่างของคู่ค้าในการควบคุมมลพิษ การจัดการของเสีย การใช้ทรัพยากร หรือการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมความเสี่ยงด้านสังคมที่สำคัญครอบคลุมการฝ่าฝืนกฎหมายแรงงาน สภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานกลุ่มเปราะบาง รวมถึงกลไกการรับข้อร้องเรียนหรือมาตรการแก้ไขที่ยังไม่เข้มแข็ง คู่ค้าที่ถูกจัดอยู่ในระดับความเสี่ยงสูงหรือวิกฤตจะได้รับการจัดลำดับความสำคัญสำหรับ

การทำแบบประเมินตนเองของคู่ค้า การทบทวนเอกสาร การตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ การจัดทำแผนปฏิบัติการแก้ไข และการพัฒนาศักยภาพคู่ค้า แนวทางตามระดับความเสี่ยงนี้ช่วยสนับสนุนการจัดหาอย่างรับผิดชอบ เสริมสร้างความรับผิดชอบของคู่ค้า และทำให้การติดตามห่วงโซ่อุปทานสอดคล้องกับ GRI 308-2, GRI 414-2 และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ด้านห่วงโซ่อุปทานในมิติสิ่งแวดล้อมและสังคม

สิ่งแวดล้อม การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน	 การปฏิบัติตามกฎหมาย	 การใช้ทรัพยากร	 ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม	 การบริหารจัดการน้ำ	 ความหลากหลายทางชีวภาพและการใช้ที่ดิน
สังคม การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสังคมตลอดห่วงโซ่อุปทาน	 แนวปฏิบัติด้านแรงงาน	 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	 สิทธิมนุษยชน	 ผลกระทบต่อชุมชน	 กลไกการรับข้อร้องเรียน

ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง	แผนบรรเทาความเสี่ยง	เป้าหมาย	ระยะการดำเนินงาน
1	E1 การจัดหาวัตถุดิบไม้ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายหรือไม่ยั่งยืน จากพื้นที่หวงห้ามหรือป่าอนุรักษ์		ตรวจสอบเอกสารแหล่งที่มา ใช้ข้อกำหนดการจัดหาอย่างรับผิดชอบ ตรวจสอบประเมินคู่ค้าเสี่ยงสูง และอบรมการจัดหาอย่างถูกต้องตามกฎหมาย	ไม่พบกรณีการจัดหาไม้ผิดกฎหมาย และคัดกรองคู่ค้าไม่รายใหม่ 100%	1 แจ้งเตือน วิกฤต 
2	S1 การฝ่าฝืนกฎหมายแรงงานหรือสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย		ใช้กระบวนการตรวจด้านแรงงานและความปลอดภัย อบรมความปลอดภัย และตรวจยืนยันการตรวจสอบ ณ สถานที่จริง	คัดกรองด้านแรงงานและความปลอดภัยของคู่ค้าสำคัญ 100% และปิดประเด็นวิกฤตครบถ้วน	2 ข้อกังวล ระดับสูง 
3	E3 ช่องว่างของคู่ค้าในการควบคุมมลพิษ การจัดการของเสีย การใช้ทรัพยากร หรือการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม		ผนวกข้อกำหนดสิ่งแวดล้อมในแบบสอบถามประเมินตนเอง และกระบวนการตรวจสอบ กำหนดแผนปฏิบัติการแก้ไข และตรวจสอบการปิดประเด็น	ปิดประเด็นสิ่งแวดล้อมระดับวิกฤตและสูง 100% ภายในกำหนด	3 เฝ้าระวัง ทบทวน 
4	E2 ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมที่ยังจำกัดของคู่ค้า SMEs และคู่ค้าฐานชุมชน		จัดทำแนวทางสิ่งแวดล้อมที่เข้าใจง่าย อบรมพื้นฐาน และติดตามผล	อบรมคู่ค้า SMEs และคู่ค้าชุมชนที่มีความเสี่ยงสูง 100% และลดช่องว่างที่เกิดขึ้น	4 ทบทวน ระดับปานกลาง 
5	S2 ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานกลุ่มเปราะบาง รวมถึงแรงงานบังคับ แรงงานเด็ก แรงงานข้ามชาติ หรือความเสี่ยงด้านแรงงานของผู้รับเหมาช่วง		ตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชน ให้คู่ค้ารับทราบจรรยาบรรณธุรกิจองค์กรและทบทวนเอกสารแรงงาน	ไม่ยอมรับแรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และการละเมิดสิทธิมนุษยชนร้ายแรง	5 ผ่านเกณฑ์ / ปลอดภัย 
6	S3 ช่องทางการรับข้อร้องเรียน การสื่อสารกับแรงงาน หรือการปิดมาตรการแก้ไขในระดับคู่ค้าที่ยังไม่เข้มแข็ง		กำหนดช่องทางรับข้อร้องเรียน ติดตามแผนปฏิบัติการแก้ไข ตรวจสอบหลักฐาน และยกระดับรายการล่าช้า	ติดตามแผนปฏิบัติการแก้ไข และตรวจสอบการปิดประเด็น ESG ของคู่ค้า 100%	

การพัฒนาศักยภาพคู่ค้า และการสร้างคุณค่าร่วม

การเสริมสร้างศักยภาพคู่ค้า ความร่วมมือกับคู่ค้าในท้องถิ่น และการสร้างคุณค่าร่วม ผ่านการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง การสร้างความตระหนักด้าน ESG การพัฒนาขีดความสามารถ และการมีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบในระยะยาว



การเสริมสร้างขีดความสามารถ

กลุ่มบริษัทสนับสนุนคู่ค้าผ่านการอบรม การสื่อสารด้าน ESG การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบ และการจัดทำแผนปรับปรุงในกรณีที่มีช่องว่างของผลการดำเนินงาน



ความร่วมมืออย่างรับผิดชอบ

กลุ่มบริษัทส่งเสริมความร่วมมือระยะยาวกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ผ่านความโปร่งใส การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม มาตรฐานร่วมกัน และการพัฒนาขีดความสามารถด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง



คุณค่าต่อท้องถิ่นและชุมชน

กลุ่มบริษัทเสริมความสัมพันธ์ด้านการจัดหาที่สนับสนุนคู่ค้าในท้องถิ่น พันธมิตรชุมชน และ SMEs เพื่อช่วยเสริมสร้างอาชีพและรายได้ การหมุนเวียนทางเศรษฐกิจในท้องถิ่น และความมั่นคงของการจัดหาในระยะยาว

กลุ่มบริษัทตระหนักว่าการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบไม่ได้ขึ้นอยู่กับ การควบคุมและการปฏิบัติตามข้อกำหนดของคู่ค้าเท่านั้น แต่ยังขึ้นอยู่กับศักยภาพของคู่ค้า การมีส่วนร่วมกับคู่ค้าในท้องถิ่น และความร่วมมือระยะยาว กลุ่มบริษัทจึงสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพคู่ค้า ผ่านการสื่อสารความคาดหวังด้าน ESG การจัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมและความตระหนักให้แก่คู่ค้า และการส่งเสริมแนวปฏิบัติทางธุรกิจอย่างรับผิดชอบ ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

แนวทางดังกล่าวมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อคู่ค้าในท้องถิ่น SMEs เกษตรกร ผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจอื่น ๆ ซึ่งแนวปฏิบัติของคู่ค้าเหล่านี้มีอิทธิพลโดยตรงต่อความมั่นคงในการจัดหา คุณภาพผลิตภัณฑ์ ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร มาตรฐานแรงงาน และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการสื่อสาร การอบรม คำแนะนำเชิงปฏิบัติการ และความร่วมมือเพื่อปรับปรุงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม กลุ่มบริษัทมุ่งเสริมสร้างความสามารถของคู่ค้าในการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบ บริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG และปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนและข้อกำหนดสำหรับพันธมิตรทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

ภายใต้แผนกลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบ กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นในระยะสั้นไปที่การเสริมสร้างความตระหนักของคู่ค้า การจัดทำข้อมูลฐานด้าน ESG ของห่วงโซ่อุปทาน และการสื่อสารความคาดหวังด้านความยั่งยืนไปยังคู่ค้าหลัก ในระยะกลาง กลุ่มบริษัทมีแผนบูรณาการเกณฑ์ ESG เข้ากับการประเมิน การคัดเลือก และการติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้า พร้อมทั้งขยายโครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างขีดความสามารถของคู่ค้า การดำเนินงานเหล่านี้สนับสนุนการยกระดับผลการดำเนินงานด้าน ESG ของคู่ค้า แนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ ความพร้อมรับมือของห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างทั่วถึง และการสร้างคุณค่าร่วมตลอดห่วงโซ่อุปทาน



สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
ดูรายละเอียดใน



แผนยุทธศาสตร์การเปลี่ยนผ่านห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบ



5

ความร่วมมือ

สร้างความร่วมมือระยะยาวและคุณค่าร่วม

4

การปรับปรุง

สนับสนุนมาตรการแก้ไขและยกระดับผลการดำเนินงาน

3

การอบรม

เสริมสร้างความรู้และศักยภาพเชิงปฏิบัติ

2

การประเมิน

ประเมินความพร้อมและความเสี่ยงของคู่ค้า

1

การสร้างความตระหนัก

สื่อสารความคาดหวังด้าน ESG



ตัวอย่างกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพคู่ค้าและการสร้างคุณค่าร่วม



KS ENERGY: ระยอง
วันที่: 20 พฤษภาคม 2568



IDER: บ้านบึง
วันที่: 23 เมษายน 2568



MVT Power: สระบุรี
วันที่: 28 ธันวาคม 2568



Siam Insulation Access: ระยอง
วันที่: 25 พฤษภาคม 2568



PM Firetech: สระบุรี
วันที่: 15 ธันวาคม 2568



Controllogic Systems: สุราษฎร์ธานี
วันที่: 19 พฤษภาคม 2568

แสดงผลสรุปข้อมูลสำคัญ การดำเนินงาน ESG ของ ห่วงโซ่อุปทาน

ติดตามความก้าวหน้าผ่านตัวชี้วัด ที่วัดผลได้และ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

กลุ่มบริษัทติดตามความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานผ่านตัวชี้วัด (KPIs) กระบวนการประเมินคุณค่า การประเมินความเสี่ยง ESG และการทบทวนผลการดำเนินงานเป็นระยะครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลตลอดห่วงโซ่คุณค่า เช่น การจัดหาอย่างรับผิดชอบ การปฏิบัติตามข้อกำหนดของลูกค้า การจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อม แนวปฏิบัติแรงงาน สิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และจริยธรรมทางธุรกิจ ผลการประเมินถูกนำไปใช้ระบุโอกาสปรับปรุง จัดลำดับคุณค่าที่มีความเสี่ยงสูง สนับสนุนมาตรการแก้ไข จัดสรรทรัพยากร และยกระดับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารคุณค่า

การเปิดเผยข้อมูลครอบคลุมนโยบาย แผนกลยุทธ์ การมีส่วนร่วมกับคุณค่า การคัดกรองและประเมิน ESG ความครอบคลุมของการตรวจประเมิน การติดตามมาตรการแก้ไข แนวโน้มผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม และความก้าวหน้าเทียบเป้าหมาย โดยสอดคล้องกับตัวชี้วัดในระดับสากล ห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อมและห่วงโซ่อุปทานด้านสังคม มาตรฐาน GRI และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย แนวทางนี้สนับสนุนความโปร่งใส การเปรียบเทียบได้ และความรับผิดชอบ พร้อมแสดงให้เห็นว่าการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบช่วยเสริมความพร้อมรับมือของห่วงโซ่อุปทาน ลดความเสี่ยง สนับสนุนความต่อเนื่องทางธุรกิจ และสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนระยะยาว



เสริมสร้างความร่วมมือ
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



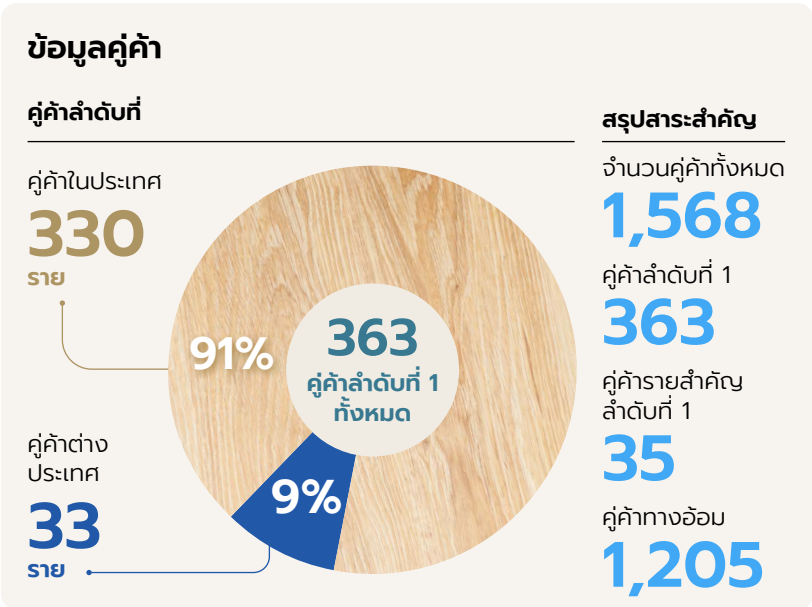
สนับสนุนเศรษฐกิจ
และชุมชนท้องถิ่น



จัดหาอย่างรับผิดชอบ
เพื่อนาคตที่ดีกว่า



ก้าวไปข้างหน้าร่วมกัน
สู่ความยั่งยืน



ประเด็นตัวชี้วัด ประสิทธิภาพ (KPI)	สถานะปี 2568
การคัดกรองคุณค่าใหม่ด้าน ESG	คัดกรองคุณค่ารายใหม่ในปี 2568 ครอบคลุม 100% ครอบคลุม 42 ราย
การประเมินคุณค่ารายสำคัญลำดับที่ 1	ประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของ คุณค่ารายสำคัญระดับที่ 1 โดยมี 65% ครอบคลุม 23 ราย
คุณค่ารายสำคัญลำดับที่ 1 ที่ประเมินความเสี่ยง	23 บริษัท คิดเป็น 65% ของคุณค่ารายสำคัญระดับที่ 1
การตรวจประเมิน ESG ณ สถานประกอบการ	คุณค่ารายสำคัญระดับที่ 1 โดยมี 33% ได้รับการตรวจประเมิน ESG ณ สถานประกอบการ ครอบคลุม 12 ราย
การจัดหาอย่างรับผิดชอบ	วัตถุดิบหลัก 100% มาจากแหล่งหมุนเวียน ถูกกฎหมาย ตรวจสอบย้อนกลับได้ หรือสอดคล้องกับความยั่งยืน
การจัดหาในประเทศ	คุณค่าในประเทศคิดเป็น 91% ของคุณค่าทั้งหมดรวม 330 บริษัท
มูลค่าจัดซื้อจาก SMEs ในประเทศ	การจัดซื้อจาก SMEs ในประเทศคิดเป็น 37% ของมูลค่าจัดซื้อในประเทศ
การสื่อสารธรรมาบรรณธุรกิจสำหรับคุณค่า กับคุณค่ารายสำคัญลำดับที่ 1	คุณค่ารายสำคัญลำดับที่ 1 โดย 100% รับทราบธรรมาบรรณธุรกิจสำหรับคุณค่า
การมีส่วนร่วม/อบรมความยั่งยืนกับ คุณค่ารายสำคัญลำดับที่ 1	คุณค่า 12 บริษัทเข้าร่วมโครงการ การอบรมและสร้างการมีส่วนร่วมในองค์กรรวมด้าน ESG ผู้เข้าร่วม 185 คน
คุณค่าที่อยู่ภายใต้แผนแก้ไข	คุณค่าที่ต้องดำเนินการมาตรการแก้ไข 100% ได้รับการสนับสนุนเพื่อปรับปรุง
คุณค่าที่ถูกยุติจากผลกระทบเชิงลบ	ไม่พบคุณค่าที่ถูกยุติจากผลกระทบ ESG เชิงลบ
คุณค่าที่ได้รับการสนับสนุนมาตรการแก้ไข	ไม่มีคุณค่าที่ต้องได้รับการสนับสนุนมาตรการแก้ไขเพิ่มเติม / 0 บริษัท

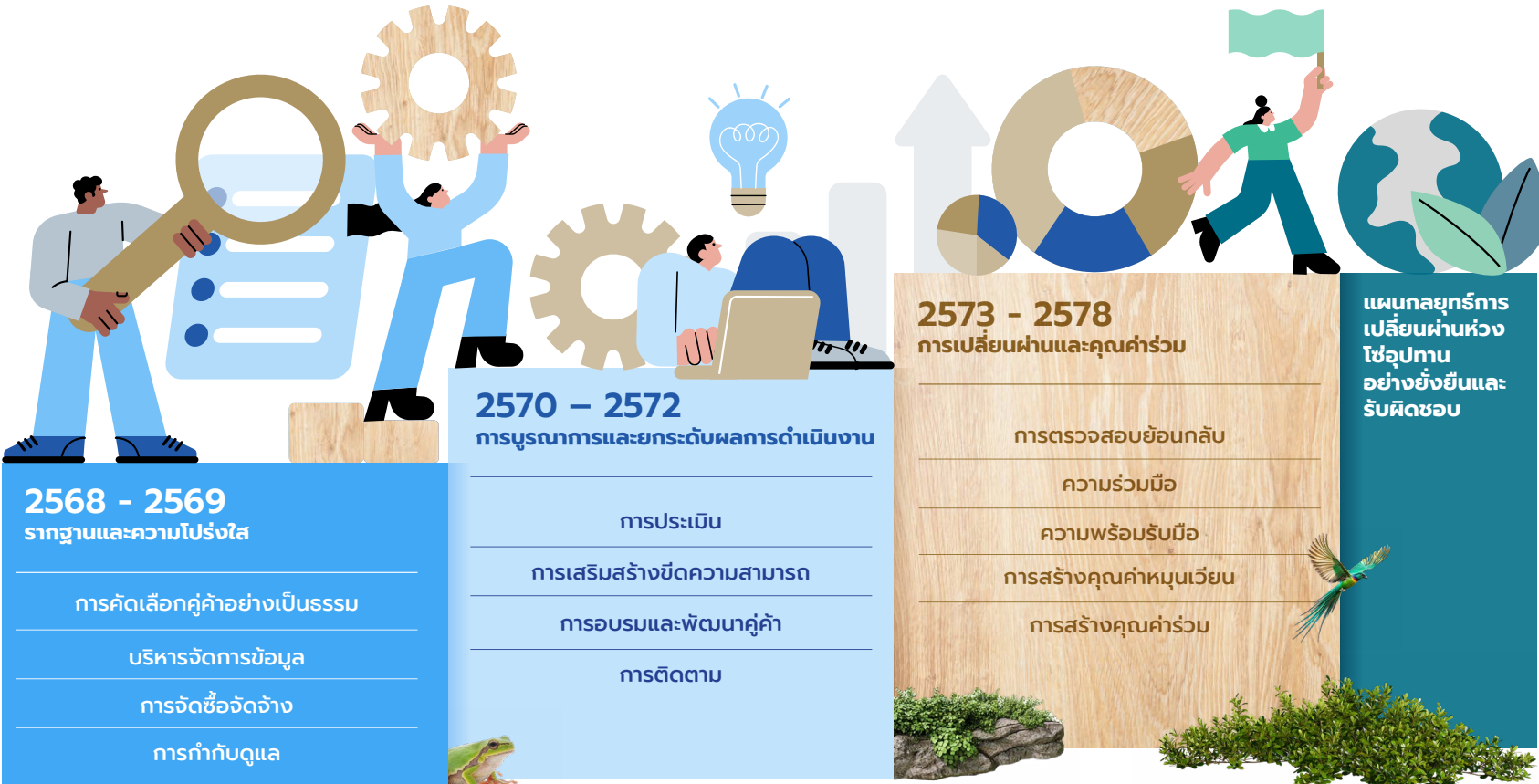
แผนกลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อ

การเปลี่ยนผ่านจากการกำกับดูแลและความโปร่งใสไปสู่ห่วงโซ่อุปทานที่บูรณาการ พร้อมรับมือและสร้างคุณค่า

แผนกลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อของกลุ่มบริษัทเป็นกรอบการดำเนินงานเชิงคาดการณ์ล่วงหน้า เพื่อบูรณาการความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทาน การตัดสินใจด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ความสัมพันธ์กับคู่ค้า และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน แผนดังกล่าวมุ่งเน้นการจัดหาอย่างรับผิดชอบต่อ การมีส่วนร่วมและการพัฒนาคู่ค้า การบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม การตรวจสอบย้อนกลับ และความพร้อมรับมือของห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว

แผนงานนี้ขับเคลื่อนเป็นลำดับขั้น จากการวางรากฐานและเสริมสร้างความโปร่งใสในปี 2568 ถึง 2569 ไปสู่การบูรณาการและการยกระดับผลการดำเนินงานในปี 2570 ถึง 2572 และมุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านและการสร้างคุณค่าในปี 2573 ถึง 2578 โดยแนวทางแบบเป็นขั้นตอนนี้อ้างอิงข้อมูลจาก V-IMRA และบูรณาการเข้ากับการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร

กลุ่มบริษัทตระหนักว่าการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบต่อเป็นปัจจัยสำคัญต่อความพร้อมรับมือทางธุรกิจในระยะยาว ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้แนวคิด “FOREST | FUTURE | TOGETHER – for a Sustainable Living” และหลักการ “Growing with Nature - เติบโตไปพร้อมกับธรรมชาติ” กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นทำงานร่วมกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส ความเป็นธรรม การตรวจสอบย้อนกลับ การจัดหาอย่างรับผิดชอบต่อ และการสร้างคุณค่าร่วมตลอดห่วงโซ่อุปทาน



คู่ค้าแข็งแกร่งขึ้น ผลกระทบลดลง พร้อมรับมือมากขึ้น การสร้างคุณค่าร่วม			
ช่วงเวลา	เป้าหมายเชิงกลยุทธ์	ผลลัพธ์สำคัญ	ตัวชี้วัดสำคัญ
2568-2569	รากฐานและความโปร่งใส	ธรรมาภิบาลด้าน ESG ฐานข้อมูลคู่ค้า การจัดลำดับคู่ค้าสำคัญ	% คู่ค้าลำดับที่ 1 ที่ได้รับการคัดกรอง ฐานข้อมูลคู่ค้า ESG
2570-2572	การบูรณาการและการยกระดับผลการดำเนินงาน	บูรณาการเกณฑ์ด้าน ESG เข้ากับการจัดซื้อจัดจ้าง และการพัฒนาคู่ค้า	% มูลค่าจัดซื้อที่ได้รับการประเมิน จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการอบรม
2573-2578	การเปลี่ยนผ่านและการสร้างคุณค่า	ห่วงโซ่อุปทานที่พร้อมรับมือ ความเสี่ยงต่ำ และขับเคลื่อนด้วยความยั่งยืน	% คู่ค้าเชิงกลยุทธ์ที่ผ่านมาตรฐานความยั่งยืน

ความยืดหยุ่นทางธุรกิจท่ามกลางภูมิรัฐศาสตร์และบริบทโลก

การกระจายตลาดและความยืดหยุ่นของรายได้

ผลกระทบและคุณค่าที่เกิดขึ้น

- เสริมสร้างความยืดหยุ่นของรายได้และความสามารถในการแข่งขันระยะยาว ผ่านการกระจายตลาด การลดการกระจุกตัว และการตอบสนองต่อความผันผวนด้านภูมิรัฐศาสตร์และอุปสงค์ได้ดียิ่งขึ้น

ความเสี่ยงและโอกาส

- การชะลอตัวของอุปสงค์ในตลาดโลก
- ความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์และการหยุดชะงักทางการค้า
- ความผันผวนของต้นทุนโลจิสติกส์พลังงาน และอัตราแลกเปลี่ยน
- ความเสี่ยงจากการพึ่งพาตลาดส่งออกแบบกระจุกตัว
- แรงกดดันต่ออัตรากำไรและรายได้
- โอกาสในการขยายตลาดภายในประเทศ
- โอกาสในการขยายสู่ตลาดส่งออกใหม่
- การเติบโตของผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม
- ความยืดหยุ่นที่แข็งแกร่งขึ้นจากการกระจายความเสี่ยง

แนวทางการดำเนินงาน

- ขยายช่องทางการขายในประเทศเพื่อเสริมเสถียรภาพของรายได้
- กระจายตลาดส่งออกเพื่อลดการพึ่งพาแต่ละภูมิภาค
- ติดตามแนวโน้มตลาดโลกและพลวัตของอุปสงค์อย่างต่อเนื่อง
- ปรับสมดุลกลยุทธ์การขายระหว่างตลาดในประเทศและต่างประเทศ
- เสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในภูมิภาคที่มีการกระจายตัวมากขึ้น
- บูรณาการความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์และความเสี่ยงด้านตลาดเข้าสู่การบริหาร
- ความสนใจเชิงรุกเพื่อรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจและการเติบโตระยะยาว

แผนการดำเนินการ

แผนระยะสั้น (2569-2572)	แผนระยะกลาง (2573-2580)	แผนระยะยาว (2581-2593)
- ขยายความร่วมมือในประเทศภายใต้แนวคิด ESG - ขยายตลาดส่งออกใหม่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียใต้ - พัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มที่มีการปล่อยมลพิษต่ำ - เสริมสร้างช่องทางการขายที่หลากหลาย	- ขยายการดำเนินงานทั้งในตลาดในประเทศและต่างประเทศ - ยกระดับนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน - เสริมสร้างระบบข้อมูลตลาดและการวางแผนอุปสงค์ - พัฒนาการขายดิจิทัลและการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	- สร้างสมดุลพอร์ตโฟลิโอระหว่างตลาดในประเทศและระดับโลก - เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน - เสริมสร้างการเติบโตที่ยืดหยุ่นและปรับตัวได้ - บูรณาการการกระจายตลาดเข้ากับการสร้างคุณค่าในระยะยาว

เป้าหมาย

กิจกรรม	แผนเป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ทิศทางต่อไป	SDG
การกระจายของตลาด	ขยายช่องทางการขายในประเทศและกระจายตลาดส่งออก เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาตลาดใดตลาดหนึ่งมากเกินไป โดยเข้าสู่ตลาดส่งออกใหม่น้อย 3 ตลาด	ยอดขายรวมลดลง 17% โดยยอดขายในประเทศลดลง 11% และยอดขายส่งออกลดลง 18% จากอุปสงค์ตลาดที่อ่อนตัว อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทสามารถเข้าสู่ตลาดส่งออกใหม่ได้ 2 ตลาด	เร่งการเติบโตในตลาดภายในประเทศและการเข้าสู่ตลาดใหม่	8 งานที่สะอาด เศรษฐกิจสีเขียว 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน 17 ร่วมมือเพื่อพัฒนาที่ยั่งยืน
ความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์	พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น โดยเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างน้อย 1 กลุ่ม	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มยังคงดำเนินต่อเนื่อง รวมถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์ OSB ปลอดฟอร์มาลดีไฮด์ และโซลูชันใหม่ที่มีการปล่อยมลสารต่ำและทนความชื้น	ขยายผลนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ขับเคลื่อนด้วย ESG และเพิ่มการยอมรับของตลาดต่อผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง	9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน 12 บริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ 13 แก้ปัญหาโลกร้อน
ข้อมูลเชิงลึกตลาดและความคล่องตัวเชิงพาณิชย์	เสริมสร้างข้อมูลเชิงลึกตลาด การคาดการณ์อุปสงค์ และการตอบสนองด้านการขาย โดยให้ค่าความคลาดเคลื่อนของการคาดการณ์ต่ำกว่า 15%	ค่าความคลาดเคลื่อนของการคาดการณ์ยอดขายอยู่ที่ 19.7% สะท้อนภาวะตลาดชะลอตัว แรงกดดันด้านราคา และความผันผวนของอุปสงค์	เสริมสร้างข้อมูลเชิงลึกตลาด การเข้าถึงลูกค้า และเครื่องมือการขายดิจิทัล	8 งานที่สะอาด เศรษฐกิจสีเขียว 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน
การบูรณาการความเสี่ยงและความยืดหยุ่นของรายได้	บูรณาการความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์และตลาดเข้าสู่ ERM เพื่อสนับสนุนการวางแผนสถานการณ์และความต่อเนื่องทางธุรกิจ	รายได้และความสามารถในการทำกำไรได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอุปสงค์ เชื้อเพลิงทางการค้า ต้นทุนโลจิสติกส์ ราคาพลังงาน และความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยน	สร้างโครงสร้างรายได้ที่สมดุลมากขึ้นระหว่างตลาดในประเทศและต่างประเทศ และเสริมสร้างความพร้อมรับมือในการตัดสินใจ	16 สันติภาพ ยุติธรรม และสถาบันที่มีประสิทธิภาพ 17 ร่วมมือเพื่อพัฒนาที่ยั่งยืน

ผลการดำเนินการในปี 2568

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมจากการขายจำนวน 11,300 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17 จากปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักจากอุปสงค์ที่อ่อนตัวลงทั้งในตลาดในประเทศและต่างประเทศ ยอดขายในประเทศลดลงประมาณร้อยละ 11 ขณะที่ยอดขายส่งออกลดลงร้อยละ 18 สะท้อนผลกระทบจากการชะลอตัวของตลาดโลกและความไม่แน่นอนทาง

ภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาคการค้าหลัก

กลุ่มบริษัทรายงานผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 602 ล้านบาท เทียบกับกำไรสุทธิ 230 ล้านบาทในปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักจากปริมาณการขายที่ลดลง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ MDF และ Particleboard ประกอบกับราคาขายเฉลี่ยที่ลดลงในบางกลุ่มผลิตภัณฑ์

ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทต่อความผันผวนด้านภูมิรัฐศาสตร์และตลาด ครอบคลุมเงื่อนไขทางการค้า ต้นทุนโลจิสติกส์ ราคาพลังงาน ความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยน และการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์ลูกค้า เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ดังกล่าว กลุ่มบริษัทยังคงขยายช่อง

ทางการขายในประเทศและสามารถเข้าสู่ตลาดส่งออกใหม่ได้ 2 ตลาด แม้ยังต่ำกว่าเป้าหมายปี 2568 ที่กำหนดไว้ไม่น้อยกว่า 3 ตลาดส่งออกใหม่

ขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทยังคงเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม รวมถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์ OSB ปลอดฟอร์มาลดีไฮด์ ตลอดจนโซลูชันใหม่ที่มีการปล่อยมลสารต่ำและทนความชื้น เพื่อสนับสนุนความสามารถในการแข่งขัน และให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและความยั่งยืนที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมียอดขายในตลาด CLMV เพิ่มขึ้นเล็กน้อยในปี 2568 ซึ่งสะท้อนสัญญาณเริ่มต้นของการกระจายตลาดในภูมิภาค และตอกย้ำความสำคัญของการขยายสถานะทางการตลาดในกลุ่มประเทศ CLMV อย่างต่อเนื่อง

ปี 2568 ยังสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของการเสริมสร้างข้อมูลเชิงลึกตลาดและวินัยในการคาดการณ์ โดยค่าความคลาดเคลื่อนของการคาดการณ์ยอดขายอยู่ที่ร้อยละ 19.7 สูงกว่าเกณฑ์เป้าหมายปี 2568 ที่กำหนดไว้ต่ำกว่าร้อยละ 15 สะท้อนความไม่แน่นอนของอุปสงค์และแรงกดดันด้านราคาในภาวะตลาดที่อ่อนตัว

แม้กลุ่มบริษัทเผชิญแรงกดดันทางการเงินในระยะสั้น แต่ยังคงบูรณาการความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์และตลาดเข้าสู่การบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อสนับสนุนการวางแผนสถานการณ์เชิงรุก การตอบสนองเชิงพาณิชย์ที่รวดเร็วขึ้น และความต่อเนื่องทางธุรกิจที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดยภาพรวม ปี 2568 ถือเป็นปีแห่งการเปลี่ยนผ่านที่กลุ่มบริษัทยังคงเดินหน้าปรับสมดุลตลาด ยกระดับความพร้อมรับมือของผลิตภัณฑ์ และเสริมสร้างขีดความสามารถด้านการบริหารความเสี่ยง เพื่อสนับสนุนการเติบโตระยะยาวที่หลากหลายและมั่นคงมากขึ้น

แนวทางดำเนินงานต่อไป

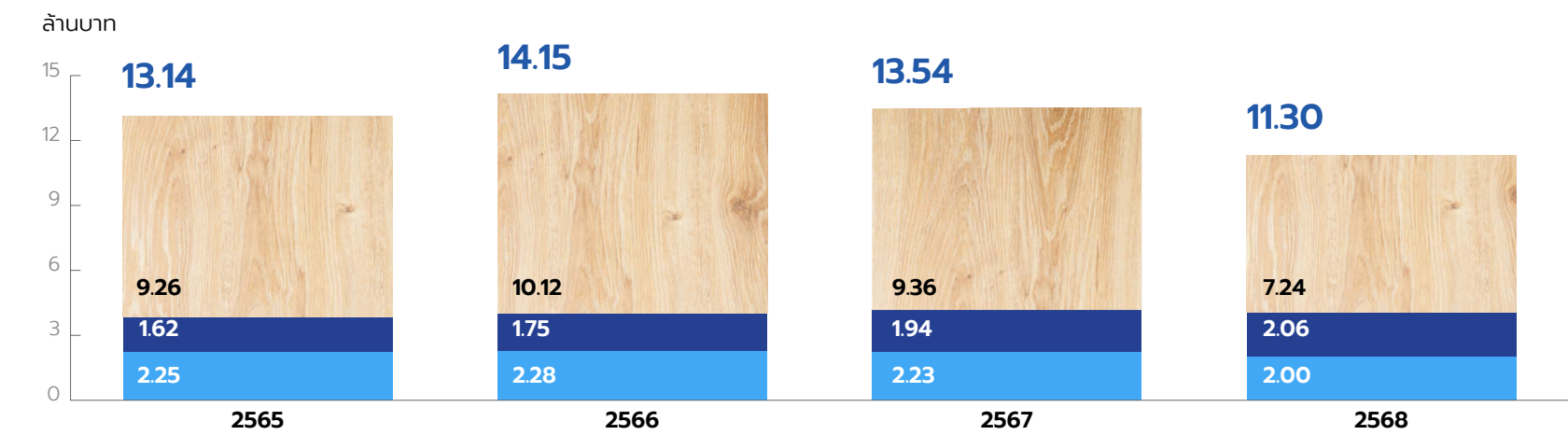
เพื่อเสริมสร้างความพร้อมรับมือต่อความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์และความผันผวนของตลาดโลก กลุ่มบริษัทจะเดินหน้านำยกระดับความสามารถด้านการกระจายตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริหารความเสี่ยง ผ่านแนวทางดำเนินงานดังต่อไปนี้

- ขยายตลาดในประเทศผ่านความร่วมมือที่แข็งแกร่งขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่างานก่อสร้าง อสังหาริมทรัพย์ และเฟอร์นิเจอร์ โดยให้ความสำคัญกับโซลูชันที่ขับเคลื่อนด้วย ESG
- กระจายตลาดส่งออกไปยังตลาดที่มีศักยภาพเติบโตสูง โดยเฉพาะเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียใต้ และภูมิภาคเชิงกลยุทธ์อื่น ๆ เพื่อลดการพึ่งพาตลาดปลายทางเดิม
- พัฒนาผลิตภัณฑ์จากไม้ที่มีมูลค่าเพิ่มและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น รวมถึงโซลูชันที่มีการปล่อยมลสารต่ำและมีสมรรถนะสูง
- เสริมสร้างข้อมูลเชิงลึกตลาดและการคาดการณ์อุปสงค์ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์โลกได้รวดเร็วยิ่งขึ้น
- บูรณาการความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์และตลาดเข้าสู่การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร เพื่อสนับสนุนการวางแผนสถานการณ์ การบรรเทาความเสี่ยง และการตัดสินใจอย่างทันก่วงที
- ใช้เครื่องมือดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการขาย การมีส่วนร่วมกับลูกค้า และการมองเห็นทิศทางตลาด
- สร้างโครงสร้างรายได้ที่สมดุลมากขึ้นระหว่างตลาดในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนแหล่งรายได้ที่พร้อมรับมือ

การกระจายแหล่งรายได้: ตลาดในประเทศเทียบกับตลาดส่งออก

● ขายต่างประเทศ – กลุ่ม CLMV ● ขายต่างประเทศ – อื่น ๆ ● ขายในประเทศ

ยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้นเพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นด้านรายได้ท่ามกลางความผันผวนของตลาดโลก





การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล และความมั่นคงปลอดภัย ของข้อมูล

การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลอย่างปลอดภัยเพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน และการปกป้องข้อมูล

แผนการดำเนินการ

แผนระยะสั้น (2569-2572)	แผนระยะกลาง (2573-2580)	แผนระยะยาว (2581-2593)
- เสริมสร้างการกำกับดูแลและมาตรการควบคุมด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ - ยกระดับการควบคุมสิทธิ์การเข้าถึงและการยืนยันตัวตน - ขยายการอบรมและการสร้างความตระหนักให้แก่พนักงาน - เพิ่มประสิทธิภาพความมั่นคงปลอดภัยของระบบ ERP (SAP) - ปรับปรุงการตรวจจับและการตอบสนองต่อเหตุการณ์	- ดำเนินการกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยด้าน IT อย่างเข้มแข็ง ครอบคลุมการควบคุมสิทธิ์การเข้าถึง การคุ้มครองข้อมูล และการบริหารความเสี่ยง - คุ้มครองข้อมูลผ่านการเข้ารหัส การจัดชั้นความสำคัญของข้อมูล และระบบการเข้าถึงที่มั่นคงปลอดภัย - เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ผ่านโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ การสำรองข้อมูล และการวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ	- สร้างระบบนิเวศด้านความมั่นคงปลอดภัยดิจิทัลแบบบูรณาการเต็มรูปแบบ - เป็นผู้นำด้านแนวปฏิบัติความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูล - สนับสนุนการตัดสินใจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลอย่างมั่นคงปลอดภัย - รักษาความพร้อมรับมือระยะยาวต่อภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง



ผลกระทบและคุณค่าที่เกิดขึ้น

- เสริมสร้างความพร้อมสำหรับการรับมือ ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล ประสิทธิภาพการดำเนินงาน การปฏิบัติตามข้อกำหนด และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย



แนวทางการดำเนินงาน

- ภัยคุกคามทางไซเบอร์อาจก่อให้เกิดการหยุดชะงัก การเข้าถึงระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต การรั่วไหลของข้อมูล หรือการละเมิดความเป็นส่วนตัว
- ความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัวและการปฏิบัติตามข้อกำหนด
- ความต้องการด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบดิจิทัลและระบบคลาวด์ (Cloud) ที่เพิ่มสูงขึ้น
- การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวที่เข้มแข็งขึ้น ช่วยเสริมสร้างความพร้อมรับมือ การปฏิบัติตามข้อกำหนด และความเชื่อมั่น
- ระบบดิจิทัลที่มั่นคงปลอดภัยสนับสนุนประสิทธิภาพ การตัดสินใจที่ดีขึ้น และการเติบโตที่ยั่งยืน



แนวทางการดำเนินงาน

- ดำเนินการกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยด้าน IT อย่างเข้มแข็ง ครอบคลุมการควบคุมสิทธิ์การเข้าถึง การคุ้มครองข้อมูล และการบริหารความเสี่ยง
- คุ้มครองข้อมูลผ่านการเข้ารหัส การจัดชั้นความสำคัญของข้อมูล และระบบการเข้าถึงที่มั่นคงปลอดภัย
- เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ผ่านโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ การสำรองข้อมูล และการวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- ติดตามความเสี่ยงผ่านการตรวจสอบระบบ การบันทึกเหตุการณ์ และการตอบสนองต่อเหตุการณ์
- สร้างความตระหนักของพนักงานผ่านการอบรมและแนวปฏิบัติด้านข้อมูลที่ชัดเจน
- บูรณาการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์เข้ากับการบริหารความเสี่ยงองค์กรและกลยุทธ์ดิจิทัลstrategy.

เป้าหมาย

กิจกรรม	แผนเป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ทิศทางต่อไป	SDG
การป้องกันเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	รักษาระดับไม่ให้เกิดเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์หรือการละเมิดข้อมูล	ไม่พบเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์หรือการละเมิดข้อมูลที่ได้รับรายงาน	รักษาระดับไม่ให้เกิดเหตุการณ์ พร้อมเสริมสร้างขีดความสามารถด้านการติดตาม การตรวจจับ และการตอบสนองต่อเหตุการณ์	 
การเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร IT ด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล	ให้บุคลากร IT ที่รับผิดชอบด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลเข้าร่วมอบรมประจำปีครบ 100%	บุคลากร IT ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมอบรมด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลครบ 100%	รักษาอัตราการอบรมครบ 100% ต่อปี และพัฒนาขีดความสามารถทางเทคนิคให้ทันต่อความเสี่ยงไซเบอร์ที่เปลี่ยนแปลง	  
การสร้างความตระหนักด้านความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	อบรมหน่วยงานสำคัญที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลอย่างน้อย 25% ด้านความตระหนักเรื่องความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	พนักงานจากหน่วยงานอื่น ๆ 30% ได้รับการอบรมด้าน SAP และความตระหนักเรื่องความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	ขยายความครอบคลุมไปยังหน่วยงานสำคัญ และเสริมสร้างการจัดการข้อมูลอย่างรับผิดชอบทั่วทั้งองค์กร	



สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
ดูรายละเอียดใน
[นโยบายการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ](#)



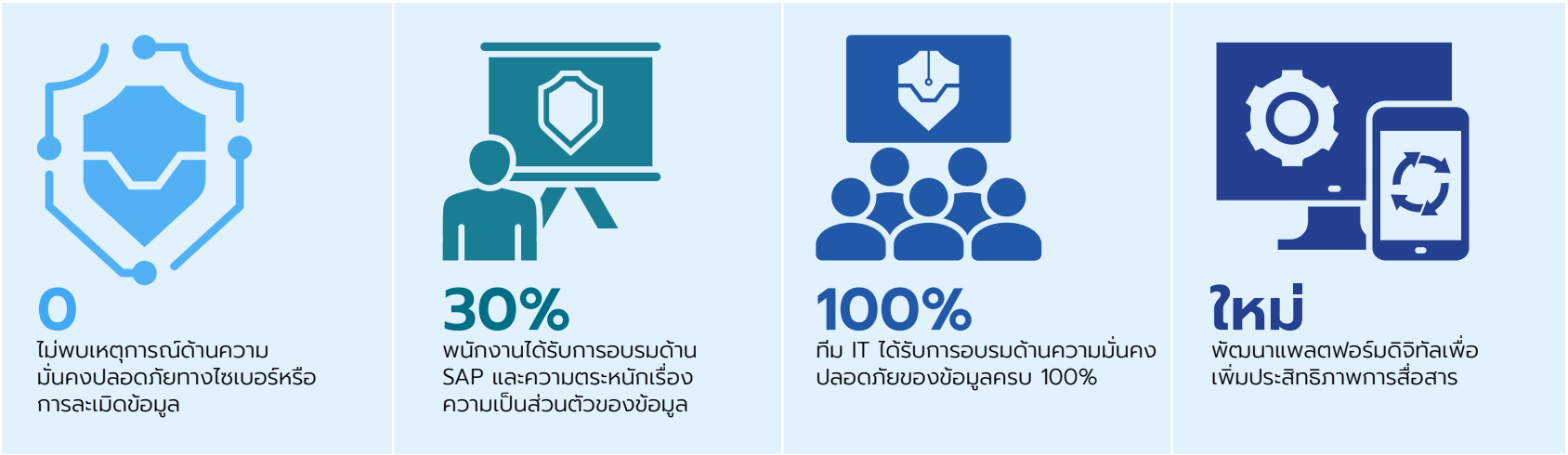
สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
ดูรายละเอียดใน
[นโยบายการรักษาความลับ](#)

ผลการดำเนินงานในปี 2568

กลุ่มบริษัทยังคงเสริมสร้างขีดความสามารถด้านการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล เพื่อให้มั่นใจถึงความน่าเชื่อถือของการดำเนินงาน การคุ้มครองข้อมูลที่เข้มแข็งขึ้น และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ท่ามกลางความเสี่ยงทางไซเบอร์ที่เพิ่มสูงขึ้นและการขยายตัวของธุรกิจดิจิทัล

กลุ่มบริษัทไม่พบเหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์หรือการละเมิดข้อมูลสะท้อนถึงประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมเชิงป้องกัน ระบบติดตามตรวจสอบ และแนวทางบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ตามระดับความเสี่ยง ผลการดำเนินงานดังกล่าวตอกย้ำความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในการปกป้องข้อมูลที่มีความอ่อนไหวและรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ

เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถภายในองค์กร บุคลากร IT ที่รับผิดชอบด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลได้รับการอบรมอย่างครบถ้วนร้อยละ 100 โดยสนับสนุนด้วยขั้นตอนการดำเนินงานที่กำหนดไว้อย่างชัดเจนด้านการกำกับดูแลข้อมูล การควบคุมสิทธิ์การเข้าถึง และการบริหารจัดการเหตุการณ์ นอกจากนี้ พนักงานจากหน่วยงานอื่น ๆ ร้อยละ 30 ได้รับการอบรมเกี่ยวกับระบบ SAP และความตระหนักด้านความเป็นส่วนตัวของข้อมูล เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการจัดการข้อมูลอย่างรับผิดชอบในวงกว้าง และลดความเสี่ยงด้านการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับความผิดพลาดของบุคลากรsd long-term resilience.



กลุ่มบริษัทยังได้ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลผ่านการพัฒนาเว็บไซต์องค์กรใหม่ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึง ยกระดับประสบการณ์ของผู้ใช้งาน และเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของกลุ่มบริษัทสู่การมีส่วนร่วมผ่านช่องทางดิจิทัลมากขึ้น ควบคู่กับการบริหารจัดการข้อมูลที่มีความมั่นคงปลอดภัยและเชื่อถือได้

ความพยายามดังกล่าวมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อกลุ่มวนชัย เนื่องจากธุรกิจมีการขยายตัวเข้าสู่ช่องทาง B2C และแพลตฟอร์มดิจิทัลมากขึ้น ซึ่งทำให้ปริมาณข้อมูลของลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น และจำเป็นต้องได้รับการคุ้มครองในระดับที่เข้มแข็งยิ่งขึ้น การเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การกำกับดูแลข้อมูล และระบบดิจิทัล ไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยง แต่ยังช่วยสร้างความเชื่อมั่น สนับสนุนการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และเอื้อต่อการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนในสภาพแวดล้อมดิจิทัล

โดยภาพรวม ผลการดำเนินงานในปี 2568 แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าของกลุ่มบริษัทในการบูรณาการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลเข้ากับการดำเนินงาน พร้อมวางรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัยและความพร้อมรับมือในระยะยาว

แนวทางดำเนินงานต่อไป

เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย และรับมือกับความเสี่ยงทางไซเบอร์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทจะเดินหน้าเสริมสร้างขีดความสามารถด้านดิจิทัล การคุ้มครองข้อมูล และการกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ผ่านแนวทางดำเนินงานดังต่อไปนี้

- ยกระดับการกำกับดูแลและมาตรการควบคุมด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยปรับปรุงนโยบาย มาตรฐาน และการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับความเสี่ยงอุบัติใหม่และแนวปฏิบัติสากลที่ดี
- เสริมสร้างการคุ้มครองข้อมูลและการบริหารจัดการความเป็นส่วนตัว ผ่านการปรับปรุงการจัดชั้นความสำคัญของข้อมูล การควบคุมสิทธิ์การเข้าถึง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านการคุ้มครองข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- ขยายการสร้างตระหนักรู้และความสามารถทั่วทั้งองค์กร โดยเพิ่มการอบรมพนักงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล และการจัดการข้อมูลอย่างรับผิดชอบในทุกสายงาน
- ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยของระบบ โดยเพิ่มประสิทธิภาพระบบ ERP (SAP) ระบบคลาวด์ และความมั่นคงปลอดภัยของเครือข่าย เพื่อให้มั่นใจถึงความน่าเชื่อถือ ความสามารถในการขยายตัว และการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์
- เพิ่มขีดความสามารถด้านการติดตามตรวจสอบและการตอบสนองต่อเหตุการณ์ ผ่านการตรวจจับภัยคุกคามแบบเรียลไทม์ การบันทึกเหตุการณ์ของระบบ และการปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการเหตุการณ์อย่างต่อเนื่อง
- ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การตัดสินใจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล และกระบวนการทางธุรกิจที่มั่นคงปลอดภัย
- บูรณาการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์เข้ากับการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อสนับสนุนการระบุความเสี่ยงเชิงรุก การวางแผนสถานการณ์ และความต่อเนื่องทางธุรกิจที่พร้อมรับมือต่อความเสี่ยงดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

“ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ขับเคลื่อนการเติบโตดิจิทัลอย่างมั่นคงและน่าเชื่อถือ”

นวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม

ขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนที่สร้างคุณค่าให้แก่ธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
ดูรายละเอียดใน
[นโยบายด้านบริหารจัดการนวัตกรรม
และการสร้างคุณค่า](#)

แผนการดำเนินการ

แผนระยะสั้น (2569-2572)	แผนระยะกลาง (2573-2580)	แผนระยะยาว (2581-2593)
- เสริมสร้างขีดความสามารถด้าน R&D และนวัตกรรม - พัฒนาข้อมูลการประเมินวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment: LCA) และข้อมูลคาร์บอนของผลิตภัณฑ์ - เปิดตัวผลิตภัณฑ์สีเขียวน่าร่อง - เพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัสดุ - สร้างเครือข่ายลูกค้าและพันธมิตรด้านนวัตกรรม	- ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน - บูรณาการการออกแบบตามวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ - ขยายความร่วมมือกับลูกค้าและพันธมิตร - เพิ่มการใช้วัสดุที่มีผลกระทบต่ำและได้รับการรับรอง - เสริมสร้างประสิทธิภาพกระบวนการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	- เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน - ยกระดับโซลูชันคาร์บอนต่ำ - บูรณาการความยั่งยืนตลอดกระบวนการพัฒนานวัตกรรม - ขยายการเข้าถึงตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์สีเขียว - ขับเคลื่อนให้สอดคล้องกับเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)

ผลกระทบและคุณค่าที่เกิดขึ้น

- สร้างการเติบโตมูลค่าสูงผ่านนวัตกรรมสีเขียวที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของลูกค้า โดยมุ่งยกระดับสมรรถนะผลิตภัณฑ์ ลดการพึ่งพาไม้ธรรมชาติ สนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างหมุนเวียน และส่งมอบคุณค่าร่วมให้แก่ธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงและโอกาส

- การพัฒนานวัตกรรมที่ล่าช้าหรือการตอบสนองของตลาดที่ไม่แข็งแรง อาจลดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัท ขณะที่การวิจัยและพัฒนาด้านสีเขียวที่เข้มแข็ง การเปิดรับนวัตกรรมจากความร่วมมือภายนอก และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีการปล่อยมลสารต่ำ สามารถช่วยขยายโอกาสทางตลาด เพิ่มอัตรากำไร และสนับสนุนเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศและความยั่งยืนในระยะยาว

แนวทางการดำเนินงาน

- ปลูกฝังวัฒนธรรมนวัตกรรม** โดยขับเคลื่อนนวัตกรรมภายในองค์กรอย่างเป็นระบบในทุกสายงาน
- ใช้ข้อมูลเชิงลึกลูกค้า** โดยนำข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนมาพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ยกระดับการวิจัยและพัฒนา** ด้านสีเขียว เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยกว่า มีการปล่อยมลสารต่ำ และมีสมรรถนะสูง
- ใช้การคัดกรองด้าน ESG** เพื่อประเมินความเป็นไปได้ คุณค่าทางธุรกิจ และผลกระทบด้าน ESG
- ขยายการเปิดรับนวัตกรรม** จากภายนอก โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและพันธมิตรด้านการวิจัย
- ขยายผลจากโครงการนำร่องสู่ตลาด** โดยทดสอบ ปรับปรุง พัฒนาเชิงพาณิชย์ และสื่อสารอย่างชัดเจน
- เชื่อมโยงนวัตกรรมกับเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศ** เพื่อสนับสนุนการหมุนเวียนทรัพยากร การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการเติบโตคาร์บอนต่ำ

เป้าหมาย

กิจกรรม	แผนเป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568	ทิศทางต่อไป	SDG
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์	พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สีเขียวอย่างน้อย 3 กลุ่ม	พัฒนาแล้ว 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ แผ่นบอร์ดเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมปลอดฟอร์มาลดีไฮด์ และแผ่นบอร์ดเฉพาะทาง รวมถึง HMR, Hybrid, Super OSB, แผ่นลามิเนต, โซลูชันทนไฟ และเทคโนโลยีทาว Zero-VOC	ขยายการพัฒนาเชิงพาณิชย์ของผลิตภัณฑ์สีเขียวมูลค่าสูง และเสริมสร้างกระบวนการนวัตกรรมที่เหมาะสมต่อการใช้งานจริง	
นวัตกรรมบริการ	นำร่องโซลูชันบริการดิจิทัล 1 โครงการ	มีการกำหนดแนวทางนวัตกรรมบริการใน pipeline แล้ว รวมถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ่าน QR Code แนวคิดแพลตฟอร์มสำหรับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย และระบบจับคู่ด้านโลจิสติกส์ อย่างไรก็ตาม ยังไม่ได้เปิดใช้งานอย่างเป็นทางการ	เปิดตัวโครงการนำร่องบริการดิจิทัลที่มีลำดับความสำคัญ และเสริมสร้างโซลูชันนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนที่เชื่อมโยงกับลูกค้า	
นวัตกรรมกระบวนการ: ดิจิทัลและข้อมูลเชิงปฏิบัติ	ใช้ระบบ SAP ใน 5 ฟังก์ชัน และพัฒนาเครื่องมือดิจิทัล 5 รายการ	นำระบบ SAP ไปใช้ใน FI/CO, MM, PP, SD และ PM รวมถึงพัฒนาเครื่องมือ AI/Gemini อย่างน้อย 5 รายการ และขยายการควบคุมการผลิตด้วยระบบเซนเซอร์	ขยายการบูรณาการดิจิทัล เสริมสร้างการผลิตที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล และขยายการใช้ AI เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ	
นวัตกรรมกระบวนการ: ประสิทธิภาพทรัพยากรและระบบคาร์บอนต่ำ	ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพหรือโครงการด้านคาร์บอน 5 โครงการ	เดินหน้าหลายโครงการ ได้แก่ โซลาร์รูฟท็อป โรงไฟฟ้าชีวมวล การหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ซ้ำ การนำความร้อนกลับมาใช้ประโยชน์ การติดตาม SEC และการควบคุมฝุ่นด้วยระบบ ESP	ขยายผลนวัตกรรมด้านการลดคาร์บอน และยกระดับประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรตลอดการดำเนินงาน	

จากเสียงสะท้อนของลูกค้าสู่นวัตกรรม

เปลี่ยนข้อมูลเชิงลึกจากลูกค้าให้เป็นผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการที่ดียิ่งขึ้น



การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง



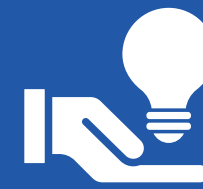
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์

คุณสมบัติใหม่ วัสดุที่ปลอดภัยยิ่งขึ้น และสมรรถนะที่ดีกว่า



นวัตกรรมกระบวนการ

ประสิทธิภาพ การควบคุมคุณภาพ และการลดของเสีย



นวัตกรรมบริการ

การสื่อสารที่ดีขึ้น การตอบสนองที่รวดเร็วขึ้น และความเชื่อมั่นที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

ผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ปี 2568

นวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม: ผลการดำเนินงานด้านผลิตภัณฑ์ กระบวนการ บริการ และการขับเคลื่อนคาร์บอนต่ำเปลี่ยนข้อมูล

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ขับเคลื่อนนวัตกรรมใน 4 ด้านที่เชื่อมโยงกัน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น กระบวนการที่ชาญฉลาดยิ่งขึ้น โซลูชันดิจิทัลหรือบริการ และการลดคาร์บอนในการดำเนินงาน โดยแนวทางเหล่านี้ช่วยเสริมสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ ประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

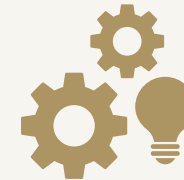


นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เป็นผลลัพธ์เชิงพาณิชย์ที่ชัดเจนที่สุด ขณะที่นวัตกรรมกระบวนการเป็นการยกระดับขีดความสามารถภายในที่โดดเด่นที่สุด ส่วนนวัตกรรมบริการยังอยู่ในระยะนำร่องหรือขั้นแนวคิด และนวัตกรรมคาร์บอนต่ำช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและเสริมสร้างความพร้อมต่อการเปลี่ยนผ่าน



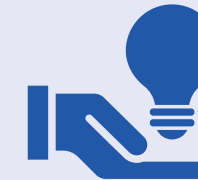
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์

- แผ่นบอร์ดปลอดฟอร์มาลดีไฮด์ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (NAF/ENF)
- แผ่นบอร์ดเฉพาะทาง ได้แก่ HMR ฟอร์มาลดีไฮด์ต่ำ, Super OSB, พื้น Hybrid HMR และพื้น Ultra Hybrid
- เทคโนโลยีการปลอดฟอร์มาลดีไฮด์



นวัตกรรมกระบวนการ

- นำระบบ SAP มาใช้ในฟังก์ชัน FI/CO, MM, PP, SD และ PM
- ใช้ AI และ Machine Learning ในการควบคุมการผลิตและติดตามคุณภาพ
- พัฒนาเครื่องมือดิจิทัลสำหรับการวิเคราะห์ต้นทุน การวิเคราะห์การประกันคุณภาพ Particle และงานวิศวกรรม



นวัตกรรมบริการ

- แนวคิดแพลตฟอร์มผู้มีส่วนได้เสีย สำหรับการจัดซื้อจัดจ้าง การชำระเงิน และการมองเห็นสถานะคุณภาพ
- หนังสือเดินทางดิจิทัลสำหรับผลิตภัณฑ์ (Digital Product Passport: DPP) ผ่าน QR Code สำหรับข้อมูลคาร์บอนและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ
- แนวคิดระบบจับคู่โลจิสติกส์เพื่อลดเที่ยวรถเปล่าและเพิ่มประสิทธิภาพการประสานงาน



ประสิทธิภาพและคาร์บอน

- โครงการโซลาร์รูฟท็อปและพลังงานชีวมวล
- การหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ซ้ำ การนำความร้อนกลับมาใช้ประโยชน์ และการติดตามค่าการใช้พลังงานจำเพาะ (SEC: Specific Energy Consumption)
- การดักจับฝุ่นด้วยระบบดักจับฝุ่นด้วยไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitation: ESP) และการนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานแบบหมุนเวียน



ผลการดำเนินงานในปี 2568

ในปี 2568 ผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรมของกลุ่มวนชัยขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใน 3 กลุ่มสำคัญ สะท้อนการมุ่งเน้นของกลุ่มบริษัทในการพัฒนาโซลูชันผลิตภัณฑ์จากไม้ที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น มีการปล่อยมลสารต่ำลง และมีอายุการใช้งานยาวนานขึ้น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปลอดฟอร์มาลดีไฮด์ที่สนับสนุนคุณภาพอากาศภายในอาคารที่ปลอดภัยยิ่งขึ้นและสภาพแวดล้อมการอยู่อาศัยที่ดีต่อสุขภาพ แผ่น HMR คุณภาพสูงที่ทนความชื้น ช่วยเพิ่มความทนทานและสนับสนุนอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ในงานเฟอร์นิเจอร์และงานโครงสร้าง รวมถึงเทคโนโลยีการปลอดฟอร์มาลดีไฮด์ที่ช่วยลดการปล่อยสารระเหยในพื้นที่ภายในอาคารและลดความเสี่ยงด้านสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นในระยะยาว โดยภาพรวมนวัตกรรมเหล่านี้สะท้อนความมุ่งมั่นของวนชัยในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย มีสมรรถนะสูง สนับสนุนคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีอายุการใช้งานยาวนานขึ้น และสร้างความแตกต่างทางการแข่งขันในตลาด

นวัตกรรมกระบวนการเป็นการยกระดับขีดความสามารถภายในที่โดดเด่นที่สุดในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ขยายการใช้เครื่องมือดิจิทัลและเครื่องมือเชิงปฏิบัติการผ่าน

ระบบ SAP, AI, Machine Learning, เซนเซอร์การผลิต และแอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นภายในองค์กร เพื่อยกระดับการควบคุมคุณภาพ การบริหารต้นทุน ความรวดเร็ว และการตัดสินใจ ขณะเดียวกัน โครงการเพิ่มประสิทธิภาพคาร์บอนต่ำ เช่น โซลาร์รูฟท็อป พลังงานชีวมวล การหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ซ้ำ การนำความร้อนกลับมาใช้ประโยชน์ การติดตามค่าการใช้พลังงานจำเพาะ (SEC) และระบบดักจับฝุ่น ได้ช่วยเชื่อมโยงนวัตกรรมเข้ากับประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการลดคาร์บอน

นวัตกรรมบริการมีความก้าวหน้าเช่นกัน แม้ยังอยู่ในระยะเริ่มต้น โดยมีการพัฒนาในระดับโครงการนำร่องหรือแนวคิดสำหรับแพลตฟอร์มผู้มีส่วนได้เสีย ข้อมูลผลิตภัณฑ์ดิจิทัล และการประสานงานด้านโลจิสติกส์ที่ชาญฉลาดยิ่งขึ้น โดยภาพรวม ปี 2568 สะท้อนการเปลี่ยนผ่านจากโครงการนวัตกรรมแบบแยกส่วนไปสู่ระบบนวัตกรรมที่บูรณาการมากขึ้น ซึ่งสนับสนุนคุณค่าทางธุรกิจ ผลลัพธ์ด้าน ESG และความพร้อมต่อการเปลี่ยนผ่านในระยะยาว

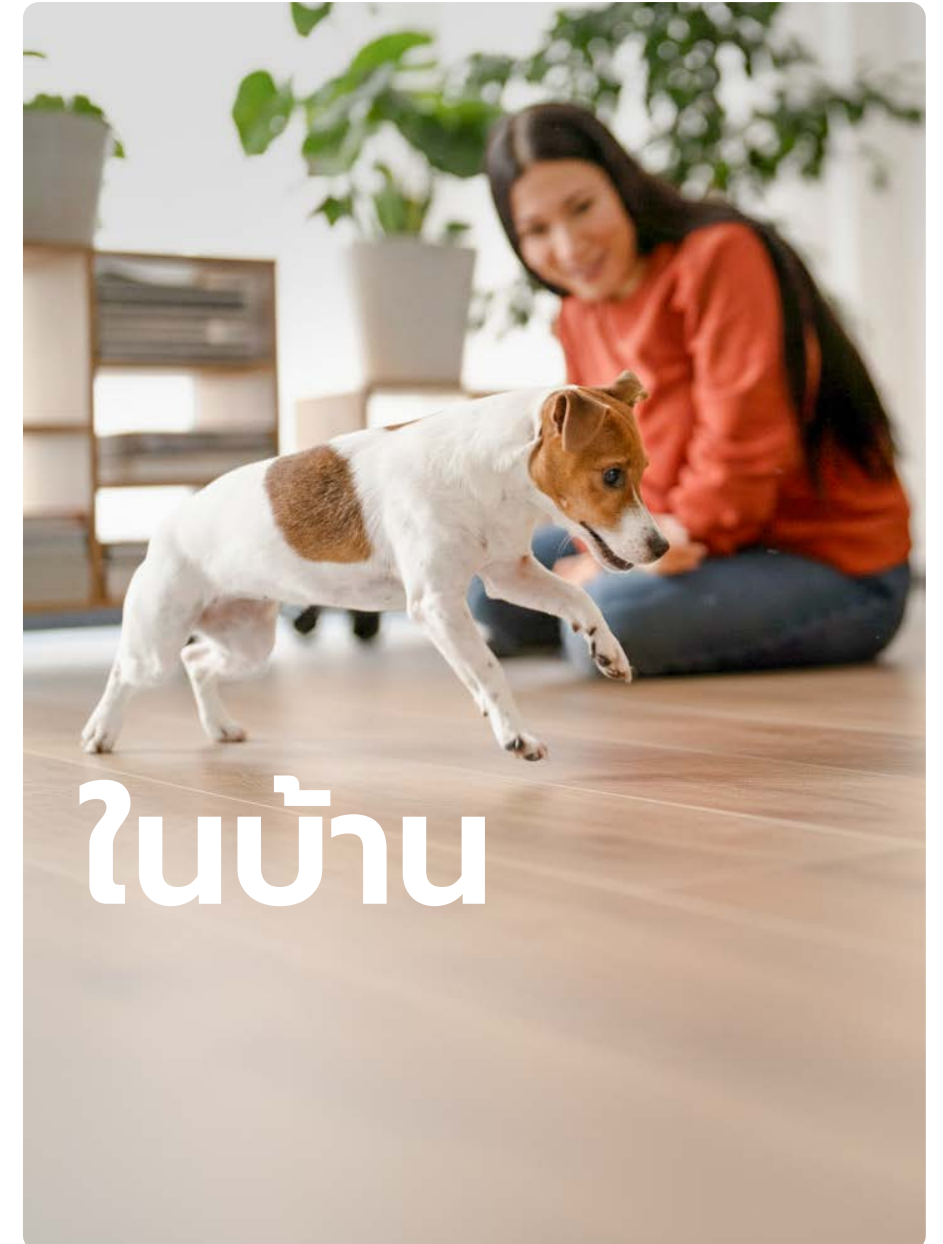
แนวทางดำเนินงานต่อไป

เพื่อเร่งขับเคลื่อนนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม กลุ่มวนชัยจะเดินหน้าเสริมสร้าง R&D ที่ขับเคลื่อนจากความต้องการของลูกค้า ขยายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน และต่อยอดโอกาสใหม่ที่สร้างทั้งคุณค่าด้าน ESG และการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว

- **เสริมสร้างกระบวนการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยลูกค้า** เพื่อบูรณาการข้อมูลเชิงลึกของลูกค้าและความต้องการของตลาดเข้าสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องอย่างเป็นระบบ
- **ขยายการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำและดีต่อสุขภาพ** เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยยิ่งขึ้น มีการปล่อยมลสารต่ำ และมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความคาดหวังด้านความยั่งยืนที่เปลี่ยนแปลงไป
- **ขยายผลนวัตกรรมสู่การใช้งานและธุรกิจใหม่** เพื่อเพิ่มความหลากหลายของการใช้ผลิตภัณฑ์ รวมถึงบรรจุภัณฑ์และวัสดุขั้นสูง และสนับสนุนการเติบโตของรายได้ในอนาคต
- **ยกระดับ R&D และความร่วมมือด้านนวัตกรรมแบบเปิด** เพื่อเร่งการพัฒนาผ่านความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก
- **บูรณาการข้อมูลวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์และข้อมูลคาร์บอนเข้าสู่กระบวนการนวัตกรรม** เพื่อปรับปรุงการตัดสินใจด้านการออกแบบ และสนับสนุนความต้องการของลูกค้าด้าน ESG และการลดคาร์บอน
- **ส่งเสริมโซลูชันแบบหมุนเวียนและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ** เพื่อลดการใช้วัสดุ ลดของเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- **เสริมสร้างการพัฒนาเชิงพาณิชย์และการยอมรับของตลาด** เพื่อขยายผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน และเพิ่มการเข้าถึงตลาดผ่านการวางตำแหน่งที่ขับเคลื่อนด้วย ESG



โดยสรุป ผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรมของกลุ่มบริษัท ในปี 2568 มีความโดดเด่นมากที่สุดในด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการ ขณะที่นวัตกรรมบริการยังอยู่ระหว่างการพัฒนา และนวัตกรรมคาร์บอนต่ำได้ช่วยเสริมสร้างรากฐานการดำเนินงานเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต





กลยุทธ์การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

อายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ และประสิทธิภาพตลอดวงจรชีวิต

พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทนทานและคาร์บอนต่ำ เพื่อการอยู่อาศัยอย่างยั่งยืนและประสิทธิภาพในระยะยาว



สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
ดูรายละเอียดใน

[นโยบายการก่อสร้างและการจัดการอาคารอย่างยั่งยืน](#)

แผนการดำเนินการ

แผนระยะสั้น (2569-2572)	แผนระยะกลาง (2573-2580)	แผนระยะยาว (2581-2593)
- ขยายผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำที่มีความทนทานสูง - กำหนดเกณฑ์การออกแบบเชิงนิเวศ - ใช้แนวทางออกแบบเพื่อลดของเสียตั้งแต่ต้นทาง - เสริมสร้างข้อมูล LCA และข้อมูลผลิตภัณฑ์ - ยกระดับการทดสอบความทนทาน - ใช้เสียงสะท้อนจากลูกค้าให้รวดเร็วยิ่งขึ้น	- ขยายระบบการใช้ทรัพยากรแบบหมุนเวียน - นำร่องระบบรับคืนและนำกลับมาใช้ประโยชน์ - ยกระดับการพัฒนาร่วมกับพันธมิตร - ลดการกำจัดของเสียโดยการฝังกลบ - บูรณาการความเสี่ยงตลอดวงจรชีวิตเข้ากับการประเมิน V-IMRA และ ERM - สนับสนุนการใช้งานในอาคารสีเขียว	- เป็นผู้นำโซลูชันผลิตภัณฑ์จากไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติรุ่นใหม่ - ขยายผลิตภัณฑ์แบบหมุนเวียนและคาร์บอนต่ำ - ลดผลกระทบตลอดวงจรชีวิตให้เหลือน้อยที่สุด - สนับสนุนความต้องการอาคารที่ยั่งยืน - เสริมสร้างความแตกต่างทางการแข่งขันในตลาดระยะยาว - สร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

ผลกระทบและคุณค่าที่เกิดขึ้น



- พัฒนาผลิตภัณฑ์จากไม้คาร์บอนต่ำที่ทนทาน เพื่อเพิ่มคุณค่าระยะยาว ลดผลกระทบตลอดวงจรชีวิต และสนับสนุนโครงการที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น

ความเสี่ยงและโอกาส



- ความทนทานของผลิตภัณฑ์ที่ไม่เพียงพอ อายุการใช้งานสั้น ผลการดำเนินงานตลอดวงจรชีวิตที่ยังไม่ดีพอ หรือข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมที่จำกัด อาจลดทอนความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ ชื่อเสียง และตลาด ในทางกลับกัน ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำที่มีความทนทานสูง พร้อมข้อมูลการประเมินวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment: LCA) และการออกแบบแบบหมุนเวียน สามารถเสริมสร้างความแตกต่างทางการแข่งขัน และสนับสนุนความต้องการของตลาดก่อสร้างที่ยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน



- ออกแบบเพื่อความทนทาน เพื่อยืดอายุการใช้งานและรักษาสมรรถนะระยะยาวของผลิตภัณฑ์
- ใช้แนวคิดตลอดวงจรชีวิต เพื่อประเมินผลกระทบตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบจนถึงปลายทางหลังการใช้งาน
- พัฒนาวัสดุคาร์บอนต่ำ เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากไม้ที่มีการปล่อยมลสารต่ำลง
- สนับสนุนการออกแบบแบบหมุนเวียน เพื่อลดของเสียและเพิ่มการนำวัสดุกลับมาใช้ประโยชน์
- เสริมสร้างข้อมูลผลิตภัณฑ์ โดยพัฒนาข้อมูล LCA, EPD และข้อมูลคาร์บอน
- สอดคล้องกับความต้องการอาคารสีเขียว เพื่อสนับสนุนแนวทางการรับรองที่สำคัญ
- บูรณาการเข้ากับ V-IMRA และ ERM เพื่อบริหารความเสี่ยงตลอดวงจรชีวิตและความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบatically.

เป้าหมาย

กิจกรรม	แผนเป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ทิศทางต่อไป	SDG
การพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำที่มีความทนทานสูง	ขยายโซลูชันผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำที่มีความทนทานสูง โดยมีผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างน้อย 1 กลุ่มที่สนับสนุนอายุการใช้งานยาวนานขึ้น และการปล่อยมลสารต่ำลง	พัฒนา OSB ผลิตภัณฑ์ปลอดฟอร์มาลดีไฮด์ และผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีการปล่อยมลสารต่ำและทนทานขึ้น	ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอายุการใช้งานยาวนานขึ้นและการปล่อยมลสารต่ำลงไปยังการใช้งานและตลาดเป้าหมายที่มีลำดับความสำคัญ	  
ข้อมูลวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์และความโปร่งใสของผลิตภัณฑ์	พัฒนาข้อมูล LCA / CFP / EPD ระดับผลิตภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์หลัก และบูรณาการแนวคิดตลอดวงจรชีวิตเข้ากับการพัฒนาผลิตภัณฑ์	หลักการความรับผิดชอบตลอดวงจรชีวิตและวัสดุคาร์บอนต่ำได้รับการบูรณาการอย่างเป็นทางการในนโยบายและทิศทางผลิตภัณฑ์	ขยายความครอบคลุมของข้อมูลวงจรชีวิตที่ผ่านการทวนสอบ เพื่อสนับสนุนการรายงานคาร์บอนของลูกค้าและข้อกำหนดอาคารสีเขียว	  
การหมุนเวียนทรัพยากรและการลดของเสีย	เพื่อลดของเสียตั้งแต่ต้นทางและหลัก 5Rs เพิ่มสัดส่วนวัตถุดิบที่สามารถรีไซเคิลได้ และลดการกำจัดของเสียโดยการฝังกลบ	ร้อยละ 93.5 ของวัตถุดิบในการผลิตสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิลได้ ขณะที่ร้อยละ 3.7 ของของเสียรวมถูกกำจัดโดยการฝังกลบ	ลดการกำจัดของเสียโดยการฝังกลบเพิ่มเติม และเสริมสร้างการใช้วัสดุแบบหมุนเวียนตลอดกลุ่มผลิตภัณฑ์และการดำเนินงาน	 
การสนับสนุนอาคารสีเขียวและการบูรณาการความเสี่ยงตลอดวงจรชีวิต	สนับสนุนโซลูชันคาร์บอนต่ำที่มีความทนทานสูงและสอดคล้องกับ LEED / BREEAM / TREES พร้อมบูรณาการความเสี่ยงตลอดวงจรชีวิตเข้ากับ V-IMRA และ ERM	ความสอดคล้องกับอาคารสีเขียว แนวคิดตลอดวงจรชีวิต และการบูรณาการความเสี่ยงได้รับการกำหนดผ่านกรอบนโยบาย	ยกระดับความร่วมมือกับลูกค้านักออกแบบ และพันธมิตร เพื่อสนับสนุนโครงการที่มีความทนทานคาร์บอนต่ำ และใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	   

ผลการดำเนินงานในปี 2568

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ยกระดับอายุการใช้งานและผลการดำเนินงานตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ผ่านแนวทางแบบบูรณาการที่เชื่อมโยงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ การประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ และการบริหารจัดการทรัพยากรแบบหมุนเวียน ต่อยอดจากหลักการ **“Design Out Waste” หรือการออกแบบเพื่อลดของเสียตั้งแต่ต้นทาง** กลุ่มบริษัทยังคงปรับปรุงคุณภาพวัสดุและประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยตระหนักว่าวัสดุที่มีคุณภาพสูงขึ้นไม่เพียงช่วยลดความสูญเสียทางการเงิน แต่ยังช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการเกิดของเสีย

การออกแบบระบบจัดการของเสียแบบหมุนเวียน



กลุ่มบริษัทยังได้เสริมสร้างขีดความสามารถด้านการประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ หรือ LCA สำหรับผลิตภัณฑ์หลัก เช่น MDF ครอบคลุมตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง และการใช้งานผลิตภัณฑ์ ซึ่งช่วยให้สามารถระบุจุดที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสูง และสนับสนุนการปรับปรุงการออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยข้อมูลเชิงประจักษ์ ทั้งในด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงาน และการใช้ทรัพยากร



ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อยกระดับความทนทานและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่

- **พื้นไม้ที่ทนความชื้นสูง มากกว่า 72 ชั่วโมง** ช่วยยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์และลดความถี่ในการเปลี่ยนทดแทน
- **ผลิตภัณฑ์ปลอดฟอร์มาลดีไฮด์** ช่วยยกระดับคุณภาพอากาศภายในอาคารและสนับสนุนสภาพแวดล้อมการอยู่อาศัยที่ดีต่อสุขภาพ

ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดได้รับการออกแบบให้มีการปล่อยมลสารต่ำ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และปลอดภัยสำหรับเด็กและสัตว์เลี้ยง พร้อมคุณสมบัติที่ไม่ค่อยมีกลิ่นและพร้อมใช้งาน ซึ่งสนับสนุนการเข้าใช้งานในพื้นที่ได้ทันทีและการประยุกต์ใช้ในอาคารสีเขียว

- กลุ่มบริษัทยังได้เสริมสร้างแนวปฏิบัติ**ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน** ได้แก่
- การนำเศษไม้และผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ซ้ำในการผลิต
 - การใช้เชื้อเพลิงและแปรรูปของเสียจาก MDF กลับมาเป็นวัตถุดิบ
 - ความร่วมมือกับพันธมิตรในการจัดการผลิตภัณฑ์เมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งาน ผ่านการรีไซเคิลและการใช้ประโยชน์เป็นพลังงานชีวมวล

ความพยายามเหล่านี้มีส่วนช่วยลดของเสียที่ต้องกำจัดโดยการฝังกลบ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และสนับสนุนแนวปฏิบัติด้านการก่อสร้างที่ยั่งยืน โดยภาพรวมกลุ่มบริษัทได้พัฒนาจากการบริหารจัดการของเสียไปสู่ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ตลอดวงจรชีวิต โดยบูรณาการความทนทาน ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และความหมุนเวียน เพื่อสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

การประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment: LCA)

กลุ่มบริษัทตระหนักว่าผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์จากไม้เกิดขึ้นตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ บริษัทจึงได้ดำเนินการประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ หรือ LCA สำหรับผลิตภัณฑ์ MDF ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 69.7 ของปริมาณผลิตภัณฑ์ทั้งหมด โดยการศึกษานี้ใช้ข้อมูลปี 2567 ถึง 2568 และกำหนดขอบเขตการประเมินแบบขอบเขตตั้งแต่ต้นทางจนถึงการส่งมอบให้ลูกค้า (Cradle-to-Customer) ครอบคลุมตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต และการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า การประเมินดำเนินการตามแนวทางของ ISO 14040 และ ISO 14044 ครอบคลุมขอบเขตระบบที่กำหนด หน่วยหน้าที่ของผลิตภัณฑ์ แหล่งข้อมูล สมมติฐานการคำนวณ และหมวดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์

กลุ่มบริษัทใช้ซอฟต์แวร์ GaBi และฐานข้อมูลวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ร่วมกับข้อมูลการผลิตภายใน ข้อมูลการใช้พลังงานและน้ำ ข้อมูลวัตถุดิบ ข้อมูลโลจิสติกส์ และสมมติฐานเฉพาะของผลิตภัณฑ์ บริษัทได้เห็นหน้าเสริมสร้างองค์ความรู้ด้าน LCA ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทั้งการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การประกันคุณภาพ การจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดซื้อ และการขาย เพื่อให้มั่นใจว่าผลลัพธ์จาก LCA สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในกระบวนการทางธุรกิจ



ผลการประเมินถูกนำมาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัสดุ การลดความเข้มข้นของการใช้พลังงานและน้ำ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและของเสีย การยกระดับความทนทานของผลิตภัณฑ์ และการสนับสนุนการใช้วัตถุดิบหมุนเวียนหรือวัตถุดิบที่จัดหาอย่างรับผิดชอบ นอกจากนี้ ผลการประเมิน LCA ยังสนับสนุนแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนของบริษัท โดยช่วยระบุโอกาสในการลดการใช้ทรัพยากรใหม่ เพิ่มมูลค่าของผลพลอยได้ และวัสดุรีไซเคิล และออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำลงตลอดวัฏจักรชีวิต

นอกจากนี้ ข้อมูล LCA ยังช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถของบริษัทในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า มาตรฐานอาคารสีเขียว และความคาดหวังของตลาดต่อวัสดุก่อสร้างที่มีผลกระทบต่ำ การยกระดับผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์จากไม้ช่วยให้กลุ่มวนชัยสนับสนุนทางเลือกวัสดุก่อสร้างที่ยั่งยืนมากขึ้น และมีส่วนร่วมในการเปลี่ยนผ่านสู่ภาคการก่อสร้างที่มีคาร์บอนต่ำและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งในประเทศไทยและตลาดส่งออก

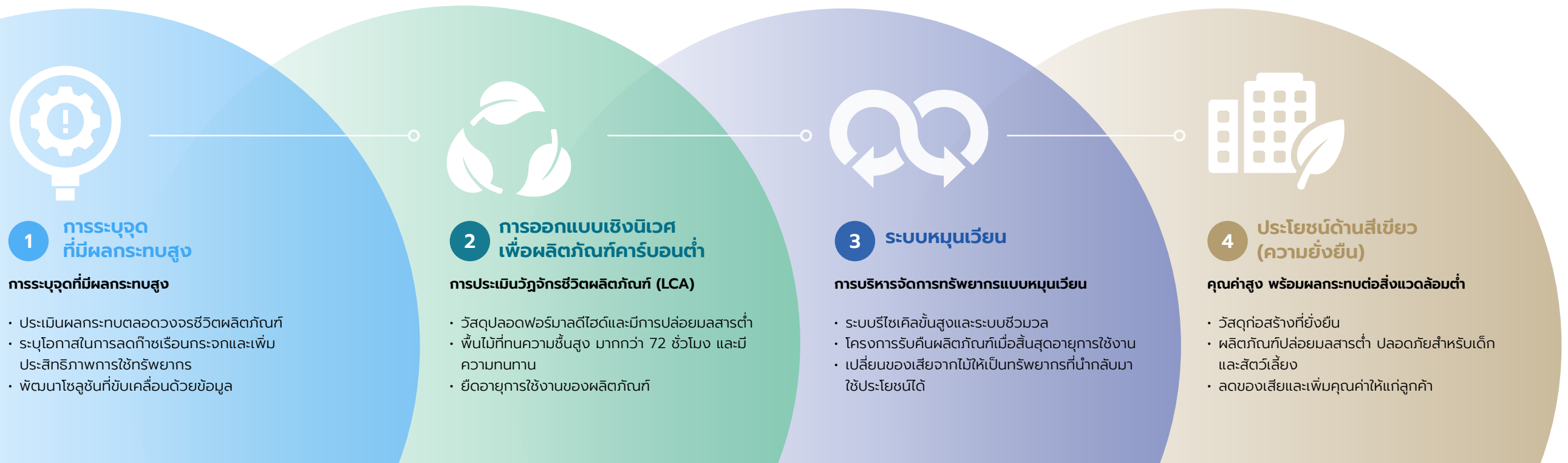
ผลการประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ MDF ต่อ 1 ลูกบาศก์เมตร (m³)

ผลกระทบที่ประเมิน	ปริมาณ	หน่วย	วิธีการประเมิน
ศักยภาพการก่อให้เกิดภาวะโลกร้อน (GWP)	654.20	kg CO ₂ -eq ต่อ m³	CML 2001 / IPCC 2013 GWP
ศักยภาพการก่อให้เกิดภาวะความเป็นกรด (AP)	1.45	kg SO ₂ -eq ต่อ m³	CML 2001
ศักยภาพการก่อให้เกิดภาวะสารอาหารเกินในแหล่งน้ำ (EP)	0.12	kg PO ₄ ³⁻ -eq ต่อ m³	CML 2001
ศักยภาพการลดลงของทรัพยากรที่ไม่มีชีวิต	3.75	kg Sb-eq	CML 2001 / ReCiPe
ศักยภาพการเกิดโอโซนจากปฏิกิริยาเคมีแสง	0.07	kg C ₂ H ₄ -eq ต่อ 1 m³	CML 2001
การใช้พลังงาน	4,000	Megajoule (MJ)	CED
การใช้น้ำทั้งหมด	950.00	m³ water eq ต่อ m³	AWARE / ReCiPe / WFN
- การใช้น้ำทางตรง	332.50	m³ water eq ต่อ m³	
- การใช้น้ำทางอ้อม	617.50	m³ water eq ต่อ m³	

LCA เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ ESG ในภาพรวมของกลุ่มวนชัย เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทจะเห็นหน้าปรับปรุงคุณภาพของข้อมูลวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ ขยายการประยุกต์ใช้ข้อมูลเชิงลึกจาก LCA ไปยังกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณการผลิตสูงและมีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ และบูรณาการผลการประเมินเข้ากับนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการบริหารผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ความเป็นเลิศด้านวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์

ยกระดับผลิตภัณฑ์ที่ทนทานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านแนวทางแบบบูรณาการที่ขับเคลื่อนด้วยมุมมองตลอดวงจรชีวิต



โซลูชัน LCA ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล



ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำที่ทนทาน



ระบบหมุนเวียนและชีวมวล

การอบรมผู้รับเหมาเพื่อลดของเสียจากวัสดุ ระหว่างงานก่อสร้างและงานตกแต่ง

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทยังคงดำเนินโครงการอบรมผู้รับเหมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการใช้วัสดุและลดของเสียระหว่างงานก่อสร้างและงานตกแต่งภายใน โครงการนี้มุ่งเน้นการเสริมสร้างความเข้าใจของผู้รับเหมาเกี่ยวกับการจัดการผลิตภัณฑ์อย่างถูกวิธี การตัด การติดตั้ง การจัดเก็บ และแนวปฏิบัติ ด้านงานตกแต่ง เพื่อลดการสูญเสียวัสดุที่สามารถหลีกเลี่ยงได้ ณ พื้นที่โครงการ

โครงการดังกล่าวสนับสนุนแนวคิดออกแบบเพื่อลดของเสียตั้งแต่ต้นทาง (Design Out Waste) ของกลุ่มบริษัท ซึ่งให้ความสำคัญกับการป้องกันของเสีย ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบและการติดตั้ง แทนที่จะพึ่งพาการจัดการของเสียหลังการก่อสร้างเพียงอย่างเดียว ด้วยการถ่ายทอดคำแนะนำเชิงปฏิบัติและแนวปฏิบัติ ที่ดีให้แก่ผู้รับเหมา วนชัยมีส่วนช่วยยกระดับคุณภาพการติดตั้ง ลดการแก้ไขงาน ซ้ำ ลดของเสียจากวัสดุ และส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์จากไม้อย่างรับผิดชอบมากขึ้น ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

โดยผ่านโครงการนี้ กลุ่มบริษัทได้ขยายความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุม นอกเหนือจากการดำเนินงานภายในโรงงาน พร้อมสร้างคุณค่าร่วมกับลูกค้า ผู้รับเหมา และพันธมิตรโครงการ ควบคู่กับการสนับสนุนประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การลดต้นทุน และแนวปฏิบัติด้านการก่อสร้างที่ยั่งยืนมากขึ้น

แนวทางดำเนินงานต่อไป

เพื่อเสริมสร้างอายุการใช้งานและผลการดำเนินงานตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น กลุ่มบริษัทจะเดินหน้านำยกระดับการออกแบบเชิงนิเวศ ระบบ หมุนเวียน และนวัตกรรมวัสดุที่ยั่งยืน ผ่านแนวทางดำเนินงานดังต่อไปนี้

- **บูรณาการ การประเมินวัฏจักรชีวิต (LCA)** เข้ากับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในวงกว้าง เพื่อให้สามารถระบุจุดที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสูงได้อย่างเป็นระบบ และลดผลกระทบต่อตลอดวงจรชีวิตอย่างต่อเนื่อง
- **ขยายนวัตกรรมผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำและดีต่อสุขภาพ รวมถึงวัสดุปลอดฟอร์มาลดีไฮด์** มีการปล่อยมลสารต่ำ และมีความทนทานสูง ให้สอดคล้องกับมาตรฐานอาคารสีเขียว
- **ขยายระบบการใช้ทรัพยากรแบบหมุนเวียน** ครอบคลุมการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ การรีไซเคิล และการใช้ประโยชน์จากชีวมวล เพื่อลดการฝังกลบและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรให้สูงสุด
- **ยกระดับการดำเนินงานตามแนวคิดลดของเสียตั้งแต่ต้นทาง “Design Out Waste”** โดยปรับปรุงการออกแบบผลิตภัณฑ์ ขนาดผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิต เพื่อลดการสูญเสียวัสดุตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- **เสริมสร้างความร่วมมือตลอดห่วงโซ่คุณค่า** โดยทำงานร่วมกับลูกค้า ผู้รับเหมา และพันธมิตร เพื่อลดของเสีย ณ พื้นที่ก่อสร้าง และส่งเสริมการใช้วัสดุอย่างยั่งยืน
- **ใช้ประโยชน์จากผลการประเมินวัฏจักรชีวิต (LCA)** เพื่อสร้างความแตกต่างทางการแข่งขันในตลาด สนับสนุนการรับรองอาคารสีเขียว และขยายการเข้าถึงลูกค้าที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม



ความรับผิดชอบต่อ ผลิตภัณฑ์และบริการ อย่างยั่งยืน

ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย มีคุณภาพสูง และยั่งยืน
ผ่านการออกแบบอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค เพื่อสนับสนุน
โครงการคาร์บอนต่ำและการใช้ทรัพยากรอย่างมี
ประสิทธิภาพ



สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
ดูรายละเอียดใน
[นโยบายความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
และบริการ](#)

แผนการดำเนินการ

แผนระยะสั้น (2569-2572)	แผนระยะกลาง (2573-2580)	แผนระยะยาว (2581-2593)
- เสริมสร้างการควบคุมด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และความเหมาะสมต่อการใช้งานจริง - ปรับปรุงข้อมูลผลิตภัณฑ์และการจัดการข้อร้องเรียน - บูรณาการความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์เข้ากับ V-IMRA และ ERM - ออกแบบเพื่อลดของเสียตั้งแต่ต้นทางในผลิตภัณฑ์และกระบวนการ	- ขยายนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่มีการปล่อยมลสารต่ำและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ - ใช้เสียงสะท้อนจากลูกค้าเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์และการตอบสนองด้านบริการ - ลดการกำจัดของเสียโดยการฝังกลบ และเพิ่มการใช้วัสดุแบบหมุนเวียน - เสริมสร้างการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์โดยอิงแนวคิดตลอดวงจรชีวิต	- บูรณาการความรับผิดชอบต่อตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ทั่วทั้งห่วงโซ่คุณค่า - พัฒนาโซลูชันผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยกว่า คาร์บอนต่ำลง และเป็นแบบหมุนเวียน - สร้างความเชื่อมั่นระยะยาวของลูกค้าผ่านผลิตภัณฑ์ที่รับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ที่รับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ - เสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ผลกระทบและคุณค่าที่เกิดขึ้น



ส่งมอบผลิตภัณฑ์จากไม้ที่ปลอดภัยและมีคุณภาพสูงยิ่งขึ้น ซึ่งช่วยลดของเสีย สนับสนุนการใช้งานที่มีการปล่อยมลสารต่ำ เสริมสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้า และยกระดับความสามารถในการแข่งขันระยะยาว ผ่านการออกแบบอย่างรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ข้อมูลที่โปร่งใส และการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์

ความเสี่ยงและโอกาส



คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ การเปิดเผยข้อมูล การจัดการข้อร้องเรียน ผลกระทบตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ และความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า ล้วนเป็นประเด็นที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านกฎหมาย การดำเนินงาน และชื่อเสียงของกลุ่มบริษัท ในทางกลับกัน ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย มีการปล่อยมลสารต่ำ การสื่อสารอย่างโปร่งใส และกลไกรับฟังความคิดเห็นที่เข้มแข็งยิ่งขึ้น สามารถช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่น สร้างความแตกต่างให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการ และยกระดับความพร้อมรับมือของตลาดในระยะยาว

แนวทาง การดำเนินงาน



- ออกแบบให้เหมาะสมต่อการใช้งาน**
 - จัดให้ข้อกำหนดผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและลักษณะการใช้งาน
- ออกแบบเพื่อลดของเสียตั้งแต่ต้นทาง**
 - ลดของเสียตั้งแต่แหล่งกำเนิด และสนับสนุนการใช้ซ้ำและการรีไซเคิล
- ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย**
 - ใช้มาตรฐาน การทดสอบ และการควบคุมกระบวนการตลอดการดำเนินงาน
- บริหารผลกระทบตลอดวงจรชีวิต**
 - คำนึงถึงวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง การใช้งาน และการจัดการเมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งาน
- เปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน**
 - สื่อสารคุณลักษณะ ข้อจำกัด และการใช้งานที่เหมาะสมอย่างโปร่งใส
- จัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ**
 - ตรวจสอบประเด็นปัญหา ดำเนินการเยียวยา และป้องกันการเกิดซ้ำ
- ใช้ข้อมูลเชิงลึกจากลูกค้าเพื่อการปรับปรุง**
 - นำข้อเสนอแนะและแนวโน้มข้อร้องเรียนไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการ
- บูรณาการเข้าสู่ V-IMRA และ ERM**
 - บริหารความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์ ลูกค้า และชื่อเสียงอย่างเป็นระบบ

เป้าหมาย

กิจกรรม	แผนเป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ทิศทางต่อไป	SDG
คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	เสริมสร้างการควบคุมด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และความเหมาะสมต่อการใช้งานจริงของผลิตภัณฑ์ พร้อมรักษาการรับรองผลิตภัณฑ์ภายใต้มาตรฐาน ISO 9001:2015 ครบ 100%	มีการกำหนดนโยบาย และบูรณาการคุณภาพและความปลอดภัยเข้ากับการกำกับดูแลและการดำเนินงาน โดยการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องได้รับการรับรอง ISO 9001:2015 ครบ 100%	ลดประเด็นความไม่สอดคล้องตามข้อกำหนดที่เกิิดซ้ำ และเสริมสร้างมาตรการควบคุมเชิงป้องกัน	 
การสื่อสารกับลูกค้าและการเยียวยา	ปรับปรุงข้อมูลผลิตภัณฑ์ การจัดการข้อร้องเรียน และความเร็วในการตอบสนอง พร้อมตั้งเป้ารักษาระดับข้อร้องเรียนด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เป็นศูนย์	มีการกำหนดกลไกการรับข้อร้องเรียน และการแก้ไขเยียวยา รวมถึงการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ โดยข้อร้องเรียน 2 รายการได้รับการแก้ไขตามขั้นตอนที่กำหนด	เสริมสร้างความรวดเร็วในการตอบสนอง คุณภาพของการแก้ไขปัญหา และความเชื่อมั่นของลูกค้า	 
ความพึงพอใจของลูกค้าและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	รักษาและยกระดับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 98.1% และความพึงพอใจต่อการบริการไม่น้อยกว่า 97.9%	ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์อยู่ที่ 98.2% และความพึงพอใจต่อการบริการอยู่ที่ 98.0% โดยข้อร้องเรียนอยู่ในระดับต่ำมากต่อเนื่องมากกว่า 3 ปี และมีการติดตามผลเป็นประจำทุกปี	แปลงข้อมูลเชิงลึกจากลูกค้าให้เป็นการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และบริการ	 
ความรับผิดชอบต่อตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์และการบูรณาการความเสี่ยง	บูรณาการผลกระทบตลอดวงจรชีวิตและความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์เข้ากับ V-IMRA และ ERM พร้อมลดการกำจัดของเสียโดยการฝังกลบให้มุ่งสู่ศูนย์	ผลกระทบตลอดวงจรชีวิตและความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์ได้รับการบูรณาการเข้ากับกระบวนการด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง โดย 93.5% ของวัตถุดิบที่ใช้สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิลได้ และ 3.7% ของของเสียถูกกำจัดโดยการฝังกลบ	เสริมสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีการปล่อยมลสารต่ำและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมบูรณาการการบริหารความเสี่ยงตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์	  

ผลการดำเนินการในปี 2568

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้เสริมสร้างความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน ผ่านการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ คุณค่าที่ส่งมอบให้แก่ลูกค้า และการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์อย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งห่วงโซ่คุณค่า กลุ่มบริษัทยังคงส่งมอบผลิตภัณฑ์จากไม้ที่มีคุณภาพสูง ปลอดภัย และยั่งยืน พร้อมสนับสนุนให้ลูกค้าสามารถดำเนินโครงการก่อสร้างได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นและมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมลดลง

ความพึงพอใจของลูกค้ายังคงอยู่ในระดับสูง โดยความพึงพอใจโดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 98.1 ประกอบด้วยความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ร้อยละ 98.2 และความพึงพอใจด้านการบริการประมาณร้อยละ 98.0 สะท้อนถึงความสามารถในการส่งมอบผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้า ทั้งในตลาดในประเทศและต่างประเทศ ผลการดำเนินงานดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงขีดความสามารถที่แข็งแกร่งของกลุ่มบริษัทในการเชื่อมโยงสมรรถนะผลิตภัณฑ์เข้ากับความต้องการของลูกค้าและข้อกำหนดของการใช้งานจริง

กลุ่มบริษัทยังคงรักษามาตรฐานด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และการปฏิบัติตามข้อกำหนดในระดับสูง โดยผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเป็นไปตามข้อกำหนดสากล รวมถึงการปล่อยฟอร์มาลดีไฮด์ที่สอดคล้องกับมาตรฐานของสำนักงานปกป้องสิ่งแวดล้อมแห่งสหรัฐอเมริกา หรือ U.S. Environmental Protection Agency (EPA) การทดสอบผลิตภัณฑ์ดำเนินการอย่างต่อเนื่องผ่านวิธี Small Chamber Test และ GP-DMC เพื่อให้มั่นใจถึงการควบคุมการปล่อยมลสารอย่างน่าเชื่อถือ และสนับสนุนสภาพแวดล้อมภายในอาคารที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น ทั้งนี้ ในระหว่างปีไม่พบกรณีการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ วัสดุผลิตภัณฑ์ หรือการสื่อสารทางการตลาด

กลุ่มบริษัทยังได้ยกระดับคุณค่าที่ส่งมอบให้แก่ลูกค้าผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมต่อวัตถุประสงค์การใช้งานและโซลูชันที่ปรับให้เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะ โดยเฉพาะลูกค้าธุรกิจ เช่น ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์และผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โซลูชันดังกล่าวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัสดุ ลดของเสีย ณ พื้นที่ของลูกค้า และยกระดับประสิทธิภาพโดยรวมของโครงการ สะท้อนการเปลี่ยนผ่านของกลุ่มบริษัทจากการเป็นผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ไปสู่การสนับสนุนลูกค้าด้วยโซลูชันที่มุ่งตอบโจทย์การดำเนินงาน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทยังเดินหน้านวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับความต้องการด้านสุขภาพ ความทนทาน และความต้องการใหม่ของตลาดได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งรวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลอดฟอร์มาลดีไฮด์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนสภาพแวดล้อมการอยู่อาศัยและการทำงานที่ดีต่อสุขภาพ ยกระดับคุณภาพอากาศภายในอาคาร และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นต่อวัสดุที่ปลอดภัยยิ่งขึ้น ขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอายุการใช้งานยาวนานขึ้นและมีความทนทานสูงขึ้น ซึ่งช่วยยืดระยะเวลาการใช้งาน ลดความถี่ในการเปลี่ยนทดแทน และสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ลูกค้ามากขึ้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับการใช้งานรูปแบบใหม่และโอกาสทางธุรกิจใหม่ เพื่อขยายศักยภาพการใช้ผลิตภัณฑ์จากไม้ทดแทนให้ตอบสนองต่อแนวโน้มตลาดและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ความพยายามดังกล่าวสนับสนุนขีดความสามารถของกลุ่มบริษัทในการเข้าสู่กลุ่มตลาดใหม่ เสริมสร้างความพร้อมรับมือเชิงพาณิชย์ และสร้างโอกาสการเติบโตในอนาคตผ่านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน

การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา หรือ R&D อย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการปรับปรุงสมรรถนะผลิตภัณฑ์ คุณลักษณะด้านสิ่งแวดล้อม และประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน การปรับปรุงกระบวนการผลิตยังมีส่วนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดการสูญเสียวัสดุ และยกระดับความสม่ำเสมอของคุณภาพผลิตภัณฑ์ กลุ่มบริษัทยังได้เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้าและพันธมิตร ผ่านการสนับสนุนทางเทคนิค ความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและกิจกรรมจัดแสดงผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรม กิจกรรมเหล่านี้ช่วยขยายการรับรู้ของตลาดต่อวัสดุจากไม้ที่มีการปล่อยมลสารต่ำและความยั่งยืน พร้อมสนับสนุนการนำโซลูชันที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมไปใช้ในภาคการก่อสร้างและการผลิต

โดยภาพรวม ผลการดำเนินงานในปี 2568 แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าของกลุ่มบริษัทในการบูรณาการคุณภาพผลิตภัณฑ์ คุณค่าด้าน ESG ที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และแนวปฏิบัติด้านผลิตภัณฑ์อย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมดังกล่าวช่วยยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน สนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนของลูกค้า และเสริมสร้างสถานะการแข่งขันของกลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้บริการโซลูชันที่ยั่งยืนสำหรับโครงการคาร์บอนต่ำและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์

	MDF PARTICLEBOARD HDF DOOR SKIN		MDF PARTICLEBOARD HDF DOOR SKIN
	PARTICLEBOARD OSB MELAMINE LAMINATED ON PB Type : F****		MDF PARTICLEBOARD MELAMINE LAMINATED ON PB
	MDF		PARTICLEBOARD

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล โดยได้รับการสนับสนุนจากการปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง และความเชื่อมั่นว่าคุณภาพที่เหนือกว่าคือรากฐานสำคัญของการสร้างความไว้วางใจระยะยาวกับผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มบริษัทได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและโปร่งใส

กลุ่มบริษัทจัดให้มีการแสดงฉากผลิตภัณฑ์และข้อมูลการให้บริการอย่างครบถ้วน โดยมีระบบควบคุมคุณภาพที่เข้มงวดในทุกขั้นตอน ตั้งแต่วัตถุดิบ กระบวนการผลิตจนถึงการส่งมอบ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์สามารถตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างสม่ำเสมอ และสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพ นวัตกรรม และความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง.



เพราะการเลือกวัสดุไม่ได้ เป็นเพียงเรื่องของบ้าน แต่เป็นเรื่องของชีวิต “The Floor Vanish”

**ความเสี่ยงที่มองไม่เห็น ต้องได้รับการจัดการอย่างเป็น
รูปธรรม กลุ่มวนชัยเดินหน้านวัตกรรมผลิตภัณฑ์จาก
ไม้อย่างรับผิดชอบต่อบ้านที่ปลอดภัยยิ่งขึ้น อากาศ
ภายในอาคารที่สะอาดขึ้น และคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว**

The Floor Varnish เป็นภาพยนตร์สั้นเชิงแนวคิดที่สะท้อนความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทต่อความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ การสร้างความตระหนักแก่ผู้บริโภค และการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการอยู่อาศัยที่ปลอดภัยยิ่งขึ้น ผ่านภาษาของภาพยนตร์ แนวจิตวิทยาของขวัญ ภาพยนตร์เรื่องนี้ชวนให้ผู้ชมตระหนักถึงความเสี่ยงที่มองไม่เห็น ซึ่งอาจแฝงอยู่ในวัสดุที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงข้อกังวลที่เกี่ยวข้องกับฟอร์มาลดีไฮด์

ในฐานะผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ กลุ่มบริษัทยังคงเสริมสร้างการออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างรับผิดชอบต่อ โดยมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ ลดการใช้สารเคมีเกินความจำเป็น และบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นในระยะยาว ในปี 2568 การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่ปลอดสารฟอร์มาลดีไฮด์ถือเป็นก้าวสำคัญในการตอบสนองผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ สนับสนุนคุณภาพอากาศภายในอาคารที่ปลอดภัยยิ่งขึ้น และขยายโอกาสสู่ตลาดที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตระยะยาว ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และความยั่งยืน



ไม้พื้น Non Formaldehyde

เรามีนวัตกรรมที่สามารถควบคุมสาร Non Formaldehyde ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่เข้มงวดของแต่ละประเทศทั่วโลกกำหนด Non Formaldehyde



อีกขั้นของความสำเร็ นวัตกรรมระดับโลก

- ✔ ไม้ทดแทนด้วยเตงไม้
- ✔ ปลอดภัยต่อสุขภาพ จากการลดมลพิษ
- ✔ ลดการปล่อยก๊าซจากการสะสมสารเคมีในระยะยาว
- ✔ เพิ่มคุณภาพชีวิตในอาคาร

0%
Non Formaldehyde



สแกนเพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ
The Floor Varnish



รับชมภาพยนตร์สั้น และบททวนอีกครั้งว่าวัสดุ
รอบตัวในชีวิตประจำวันมีความสำคัญเพียงใด

แนวทางดำเนินงานต่อไป

เพื่อเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืนให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น กลุ่มบริษัทจะเดินหน้านำยกระดับนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ คุณค่าที่ส่งมอบให้แก่ลูกค้า และการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์โดยอิงแนวคิดตลอดวงจรชีวิต พร้อมขยายบทบาทในการสนับสนุนโครงการคาร์บอนต่ำและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

- **เสริมสร้างการจัดการข้อร้องเรียนและการใช้เสียงสะท้อนจากลูกค้า** เพื่อแก้ไขประเด็นอย่างใส่ใจ ตอบสนองอย่างเป็นธรรมและทันทั่วถึง และนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ
- **ขยายผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำและผลิตภัณฑ์ปลอดฟอร์มาลดีไฮด์** เพื่อตอบสนองความต้องการวัสดุที่ปลอดภัยยิ่งขึ้นและมีการปล่อยมลสารต่ำลง
- **พัฒนาข้อมูลการประเมินวัฏจักรชีวิต (LCA) และ คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Products: CFP) ระดับผลิตภัณฑ์** เพื่อสนับสนุนการรายงานคาร์บอนของลูกค้าและความต้องการด้านอาคารสีเขียว
- **เสริมสร้างการออกแบบเชิงนิเวศและการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยอิงแนวคิดตลอดวงจรชีวิต** เพื่อยกระดับสมรรถนะและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- **ขยายโซลูชันที่ปรับให้เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะและการใช้งานรูปแบบใหม่** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัสดุและลดของเสีย
- **ยกระดับความทนทานและสมรรถนะระยะยาวของผลิตภัณฑ์** เพื่อยืดอายุการใช้งานและสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าในระยะยาว
- **เพิ่มความร่วมมือกับลูกค้าและพันธมิตร** เพื่อสนับสนุนการส่งมอบโครงการที่มีคาร์บอนต่ำและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- **ขยายการนำเสนอผลิตภัณฑ์และการมีส่วนร่วมในตลาด** เพื่อสร้างการรับรู้ต่อโซลูชันผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน
- **เสริมสร้าง R&D และนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน** เพื่อสนับสนุนการเติบโตในอนาคตผ่านผลิตภัณฑ์ที่รับผิดชอบต่อ

ขั้นตอนการจัดการข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์และบริการ



ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า

ขับเคลื่อน
ด้วยการจัดหาวัตถุดิบไม้
อย่างมีความรับผิดชอบต่อ

94.7%

เพิ่มสัดส่วนการใช้
ไม้และเศษวัสดุไม้
เป็นวัตถุดิบ

ขับเคลื่อน
ด้วยการลดการปล่อยก๊าซ
เรือนกระจก

71.6%

เพิ่มสัดส่วนการใช้
พลังงานหมุนเวียน

-29.6%

ลดการปล่อยก๊าซ
เรือนกระจกจาก
เชื้อเพลิงฟอสซิล
ขอบเขตที่ 1
และ 2

CO₂

ขับเคลื่อน
ด้วยผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน

98.2%

คะแนน
ความพึงพอใจ
ด้านผลิตภัณฑ์

98.0%

คะแนน
ความพึงพอใจ
ด้านการให้บริการ

ขับเคลื่อน
ด้วยบริการอย่างมี
ความรับผิดชอบต่อ

63.3%

สัดส่วนผลิตภัณฑ์
หลักที่ได้รับการ
ประเมิน
LCA และมี EPD

ขับเคลื่อน
ด้วยการบูรณาการ
ความยั่งยืน

24.1%

สัดส่วนผลิตภัณฑ์
Low &
Non-Formaldehyde

* LCA = การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์
หรือบริการตลอดช่วงชีวิต

EPD = เอกสารรับรองที่แสดงข้อมูลผลกระทบต่อ
สิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ตลอดวงจรชีวิต





เพื่อทุกก้าว ของชีวิตในบ้าน

ทุกก้าวเล็ก ๆ ทุกวันที่ได้เล่น ทุกช่วงเวลาที่คุณใช้เวลาใช้ชีวิตร่วมกัน ล้วนสมควรอยู่บนพื้นที่ออกแบบด้วยความใส่ใจ โขลุขัณพื้นไม้ของวนชัยมีการปล่อยมลสารต่ำ พร้อมทางเลือกฟอร์มาลดีไฮด์ต่ำและปลอดฟอร์มาลดีไฮด์ และทนต่อการหกของน้ำได้นานสูงสุด 72 ชั่วโมง



เพื่อบ้านที่ปลอดภัย สบายใจ และเหมาะกับเด็ก สัตว์เลี้ยง และคนที่เรารัก

TOGETHER

ความยั่งยืนในมิติสังคม



การขับเคลื่อนด้านสังคมของกลุ่มบริษัทวนชัยภายใต้แนวทาง

“TOGETHER: เติบโตไปพร้อมกับผู้คน ชุมชน และ ผู้มีส่วนได้เสียเพื่อสร้างคุณค่าร่วม”

สะท้อนถึงความมุ่งมั่นพื้นฐานในการเติบโตอย่างทั่วถึง
การเคารพสิทธิมนุษยชน และการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่
พนักงาน ชุมชน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

กลุ่มบริษัทตระหนักว่าศักยภาพและสุขภาวะที่ดีของบุคลากร ความปลอดภัย
ในการทำงาน ความเชื่อมั่นของลูกค้าและชุมชน ตลอดจนความยืดหยุ่นของ
ธุรกิจ ล้วนขึ้นอยู่กับการบริหารแรงงานอย่างรับผิดชอบ การจัดให้มีสภาพ
แวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย การเคารพสิทธิมนุษยชน และการมีส่วนร่วม
กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีความหมาย เพื่อสนับสนุนแนวทางดังกล่าว

กลุ่มบริษัทได้นำกระบวนการประเมินประเด็นสาระสำคัญและความเสี่ยงเชิง
บูรณาการมาใช้ เพื่อให้ประเด็นด้านสังคมที่มีนัยสำคัญได้รับการพิจารณา
อย่างรอบด้าน และเชื่อมโยงสู่การบริหารทรัพยากรบุคคล ความรับผิดชอบต่อ
ลูกค้า การพัฒนาชุมชน และการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ

TOGETHER

ความยั่งยืนในมิติสังคม

กลยุทธ์การเสริมพลังบุคลากร และสร้างสถานที่ทำงานปลอดภัย

- การมีสุขภาวะที่ดี การมีส่วนร่วม และการ
พัฒนาศักยภาพพนักงาน
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามกรอบขององค์การสหประชาชาติ

- การเคารพสิทธิมนุษยชนและการพัฒนาชุมชน
- ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและความเชื่อมั่น

สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม กรอบขององค์การสหประชาชาติ UN Sustainable Development Goals





กลยุทธ์การเสริมพลังบุคลากรและสร้างสถานที่ทำงานปลอดภัย

การส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี การมีส่วนร่วม และการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

สร้างบุคลากรแห่งอนาคตที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
สร้างการมีส่วนร่วม ได้รับความเป็นธรรม และเปิดกว้าง
สำหรับทุกคน

แผนการดำเนินการ

แผนระยะสั้น (2569-2572)	แผนระยะกลาง (2573-2580)	แผนระยะยาว (2581-2593)
- ดำเนินการสำรวจความผูกพันของพนักงานและจัดทำแผนปรับปรุง - เสริมสร้างบทบาทคณะกรรมการสวัสดิการและการสื่อสารภายใน - ประเมินทักษะที่สำคัญและความต้องการในการพัฒนา - รักษาการประเมินผลการปฏิบัติงานครบ 100% - ติดตามอัตราการลาออกของพนักงานในกลุ่มสำคัญ	- พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลทุนมนุษย์ (Human Capital Analytics) - ขยายโครงการพัฒนาผู้นำและการสืบทอดตำแหน่ง - ยกระดับทักษะด้านเทคนิค ดิจิทัล ความปลอดภัย และ ESG - เสริมสร้างเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพและการเติบโตภายในองค์กร - ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีและระบบผลตอบแทนที่เป็นธรรม	- สร้างบุคลากรที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต - ปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง - รักษาระดับความผูกพันและการคงอยู่ของพนักงานในระดับสูง - ส่งเสริมการจ้างงานที่ครอบคลุมและเท่าเทียม - สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านด้านธุรกิจและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ผลกระทบและคุณค่าที่เกิดขึ้น

การส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีและการพัฒนาศักยภาพของพนักงานช่วยยกระดับผลิตภาพ การรักษาบุคลากร และความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัท ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีคะแนนความผูกพันของพนักงาน 96.59% ชั่วโมงการฝึกอบรมรวม 30,422 ชั่วโมง การประเมินผลการปฏิบัติงานครอบคลุม 100% และความเท่าเทียมด้านค่าตอบแทนระหว่างหญิงและชายในอัตรา 0.75 : 1.00 ซึ่งช่วยเสริมสร้างเสถียรภาพของบุคลากรและความพร้อมในการรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ความเสี่ยงและโอกาส

ความเสี่ยงสำคัญ ได้แก่ การรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ ช่องว่างด้านทักษะ ระดับความผูกพันของพนักงาน และความพร้อมของบุคลากรในการรองรับการเปลี่ยนผ่านด้านเทคโนโลยีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน การส่งเสริมความผูกพันของพนักงาน การยกระดับทักษะ การให้ผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม และการจ้างงานที่ครอบคลุมและเท่าเทียม จะช่วยเพิ่มผลิตภาพ ลดอัตราการลาออก และเสริมสร้างความยืดหยุ่นขององค์กรในระยะยาว

แนวทางการดำเนินงาน

- สร้างบุคลากรที่พร้อมรองรับอนาคต เสริมสร้างความไว้วางใจและความผูกพันของพนักงาน
- พัฒนากิจกรรมเพื่อยกระดับผลิตภาพและการเติบโต
- ส่งเสริมค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและการจ้างงานที่ครอบคลุม
- รักษาบุคลากรที่มีศักยภาพและลดความเสี่ยงด้านแรงงาน

เป้าหมาย

กิจกรรม	แผนเป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ทิศทางต่อไป	SDG
ความผูกพันและการมีส่วนร่วมของพนักงาน	คะแนนความผูกพัน $\geq 80\%$; ครอบคลุมการสำรวจ $\geq 90\%$	คะแนนความผูกพัน 96.59%; คณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน 46 คน; กำหนดระยะเวลาแจ้งการเลิกจ้างล่วงหน้าขั้นต่ำ 30 วัน	เปิดวงจรการรับฟังความคิดเห็น (Feedback Loop) ในทุกโรงงานและทุกสายงาน พร้อมสื่อสารแผนการปรับปรุงให้พนักงานรับทราบ	
การรักษาพนักงานและเสถียรภาพของกำลังคน	อัตราการลาออกโดยสมัครใจต่ำกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม 16.9% และค่าเฉลี่ยประเทศไทย 12.9%	อัตราการลาออก 12.38% ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม 4.52% และต่ำกว่าค่าเฉลี่ยประเทศไทย 0.52%	มุ่งเน้นมาตรการรักษาพนักงานในตำแหน่งสำคัญ พนักงานรุ่นใหม่ และหน่วยงานที่มีอัตราการลาออกสูง	
การพัฒนาพนักงานและการประเมินผลการปฏิบัติงาน	รักษาระดับการฝึกอบรมประจำปี และการประเมินผลครอบคลุม 100%	ชั่วโมงการฝึกอบรมรวม 30,422 ชั่วโมง; เฉลี่ย 9.10 ชั่วโมงต่อคนต่อปี; การประเมินผลครอบคลุม 100%	เชื่อมโยงแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ตารางทักษะ (Skill Matrix) การประเมินประสิทธิภาพการฝึกอบรม และแผนสืบทอดตำแหน่ง	
ค่าตอบแทน สวัสดิการและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน	รักษาอัตราค่าจ้างหญิงต่อชายที่ 1:1 และให้พนักงานได้รับสวัสดิการอย่างทั่วถึง	อัตราค่าจ้างหญิงต่อชาย 0.75 : 1.00; เงินสมทบกองทุนประกันสังคม 25.56 ล้านบาท; เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและสวัสดิการ 18.05 ล้านบาท	ยกระดับการทบทวนความเป็นธรรมด้านค่าตอบแทน ความเพียงพอของสวัสดิการ และการประเมินผลตอบแทนจากการลงทุนด้านความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน (Well-being ROI)	
กำลังคนที่หลากหลายสมดุล และครอบคลุม	ติดตามการพึ่งพาแรงงานผู้รับเหมา และรักษาการจ้างงานคนพิการให้สูงกว่าข้อกำหนดของกฎหมาย	พนักงานประจำหญิง 30.45%; พนักงานผู้รับเหมา 10.95% ของกำลังคนทั้งหมด; จ้างงานคนพิการ 39 คน คิดเป็น 116.7% ของอัตราที่กฎหมายกำหนด	ขยายการจ้างงานที่ครอบคลุม เพิ่มโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ และพัฒนาศักยภาพสำหรับกลุ่มที่ยังมีสัดส่วนต่ำ	

สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
ดูรายละเอียดใน



นโยบายการจ้างงาน



**นโยบายการพัฒนาและ
การฝึกอบรมบุคลากร**



**นโยบายสนับสนุนเสรีภาพ
ในการรวมกลุ่มของพนักงาน**



**จรรยาบรรณ
ธุรกิจองค์กร**

ผลการดำเนินงานด้านความเป็นอยู่ที่ดี การมีส่วนร่วม และการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงาน และการเปิดเผยข้อมูล

ข้อมูลต่อไปนี้แสดงผลการดำเนินงานด้านความเป็นอยู่ที่ดี การมีส่วนร่วม และการพัฒนาศักยภาพของพนักงานของกลุ่มบริษัทและบริษัทย่อย ครอบคลุมช่วงปี 2564–2568 โดยใช้ปี 2564 เป็นปีฐานในการเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน

ความสอดคล้องการเปิดเผยข้อมูล		ตัวชี้วัดด้านความเป็นอยู่ที่ดี การมีส่วนร่วม และการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน	หน่วย	ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท วนชัย				
GRI	FTSE Russell			2564*	2565	2566	2567	2568
2-7; 405-1	SLS33	พนักงานประจำ	คน	1,826	2,062	2,020	1,886	3,343
2-7; 405-1	SLS33	สัดส่วนพนักงานประจำหญิง	%	31.3%	33.2%	32.3%	30.8%	30.5%
2-8	SLS25	พนักงานผู้รับเหมา / พนักงานชั่วคราว	คน	0	0	0	0	411
2-8	SLS25	สัดส่วนพนักงานผู้รับเหมาต่อกำลังคนทั้งหมด	%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.9%
2-7; 2-8	SLS25, SLS33	กำลังคนทั้งหมด (รวมพนักงานผู้รับเหมา)	คน	1,826	2,062	2,020	1,886	3,754
401-1	n/a	พนักงานเข้าใหม่	คน	406	344	131	45	107
401-1	SLS24	พนักงานลาออกทั้งหมด	คน	166	224	281	229	414
401-1	SLS24	อัตราการลาออกโดยสมัครใจ	%	9.1%	10.9%	13.9%	12.1%	12.4%
401-1	SLS28	ผลต่างเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม	p.p.	-7.8	-6.0	-3.0	-4.8	-4.5
2-23; 405-1	SLS11; SLS32	พนักงานคนพิการ	คน	21	27	26	23	39
2-23; 405-1	SLS32	การจ้างงานคนพิการเทียบกับอัตราที่กฎหมายกำหนด	% ของอัตราตามกฎหมาย	115.0%	130.9%	128.7%	122.0%	116.7%
405-1	SLS33	สัดส่วนผู้หญิงในทุกระดับตำแหน่ง	%	31.3%	32.6%	32.3%	30.8%	30.5%
405-1	n/a	สัดส่วนผู้หญิงในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง	%	20.0%	18.2%	18.2%	18.2%	23.5%
405-1	n/a	สัดส่วนผู้หญิงในตำแหน่งผู้บริหารระดับกลาง	%	33.3%	34.6%	32.1%	29.6%	21.2%
405-1	n/a	สัดส่วนผู้หญิงในตำแหน่งหัวหน้างาน	%	23.5%	28.1%	31.3%	30.9%	35.4%
405-2	SLS34	อัตราส่วนค่าตอบแทนหญิงต่อชาย	อัตราส่วน	0.89:1	0.85:1	0.91:1	0.99:1	0.75:1
406-1	SLS16, SLS21	กรณีการเลือกปฏิบัติ	กรณี	0	0	0	0	0

ความสอดคล้องการเปิดเผยข้อมูล		ตัวชี้วัดด้านความเป็นอยู่ที่ดี การมีส่วนร่วม และการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน	หน่วย	ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท วนชัย				
GRI	FTSE Russell			2564*	2565	2566	2567	2568
n/a	SLS05; SLS06	คะแนนความผูกพันของพนักงาน	%	94.13%	95.49%	96.64%	97.01%	96.59%
n/a	SLS05; SLS06	เป้าหมายคะแนนความผูกพันของพนักงาน	%	n/a	n/a	n/a	n/a	80.0%
n/a	SLS05; SLS06	ความครอบคลุมของการสำรวจความผูกพัน	%	n/a	n/a	n/a	n/a	90.0%
2-23; 407-1	SLS05; SLS06	นโยบายเสรีภาพในการสมาคม	นโยบาย	n/a	n/a	n/a	n/a	VNG-SOC-SEFA-PL-01
2-30, 403-4	SLS05, SLS06, SHS05	จำนวนคณะกรรมการสวัสดิการ ในสถานประกอบการ	คน	n/a	n/a	n/a	20	46
2-30, 403-4	SLS05, SLS06, SHS05	สัดส่วนคณะกรรมการสวัสดิการต่อจำนวนพนักงาน	%	n/a	n/a	n/a	1.06%	1.38%
2-30	SLS06	ความครอบคลุมของการเจรจาต่อรองร่วม	%	100%	100%	100%	100%	100%
402-1	n/a	ระยะเวลาแจ้งล่วงหน้าขั้นต่ำ สำหรับการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ	วัน	30	30	30	30	30
401-2	n/a	ความครอบคลุมของการประกันสังคม	%	n/a	n/a	n/a	100%	100%
401-2	n/a	เงินสมทบกองทุนประกันสังคมของกลุ่มบริษัท	ล้านบาท	n/a	n/a	n/a	15.33	25.56
201-3	n/a	เงินกองทุนผลประโยชน์หลังเกษียณ	ล้านบาท	n/a	n/a	n/a	274.00	18.05
404-1	SLS26	ชั่วโมงการฝึกอบรมรวม	ชั่วโมง	12,837	23,280	27,048	19,294	30,422
404-1	SLS26	ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อพนักงาน	ชั่วโมง/คน	7.03	11.29	13.39	10.23	9.10
404-2	SLS29	โครงการพัฒนาทักษะและการยกระดับทักษะใหม่	โครงการ	6	15	22	18	138
404-2	n/a	ค่าใช้จ่ายด้านการพัฒนาทักษะ	ล้านบาท	1.30	2.83	93.50	59.43	3.15
404-3	SLS29	ความครอบคลุมของการประเมินผลการปฏิบัติงาน	%	100%	100%	100%	100%	100%
2-23, 404-2	SHS05	นโยบายการพัฒนาศักยภาพและ ชัดความสามารถของพนักงาน	นโยบาย	n/a	n/a	n/a	VNG-SOC-EMP-PL-01	VNG-SOC-EMP-PL-02

การจ้างงาน สิทธิแรงงาน และแนวปฏิบัติ ด้านสถานที่ทำงานที่เป็นธรรม

สร้างกำลังคนที่เป็นธรรม ครอบคลุม และมีความยืดหยุ่น ในการรองรับการเปลี่ยนแปลง ตลอดการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและห่วงโซ่อุปทาน



บุคลากรของเรา เป็นรากฐานความเข้มแข็งขององค์กร กลุ่มบริษัทตระหนักว่าพนักงานคือรากฐานสำคัญของความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ในระยะยาวและการเติบโตอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นส่งเสริมการจ้างงานที่เป็นธรรม สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและให้ความเคารพซึ่งกันและกัน การให้โอกาสอย่างเท่าเทียม และสวัสดิการที่เหมาะสมสำหรับพนักงานทุกคน การบริหารจัดการด้านการจ้างงานดำเนินการตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง หลักการด้านสิทธิมนุษยชน และนโยบายภายใน ซึ่งครอบคลุมการสรรหา การกำหนดค่าตอบแทน การพัฒนาศักยภาพ การเลื่อนตำแหน่ง การปฏิบัติต่อพนักงาน และการจัดสวัสดิการ	ไม่ยอมรับการละเมิดในทุกรูปแบบ โดยกำหนดมาตรฐานที่ชัดเจน กลุ่มบริษัทไม่ยอมรับการใช้แรงงานบังคับ การใช้แรงงานเด็ก การเลือกปฏิบัติ การคุกคาม และการปฏิบัติด้านการจ้างงานที่ไม่เป็นธรรมในทุกรูปแบบ ทั้งในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยได้กำหนดข้อกำหนดดังกล่าวไว้ในเอกสารด้านบรรษัทภิบาลที่สำคัญ ได้แก่ นโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน นโยบายการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน นโยบายการจัดหาไม่เพื่อความยั่งยืน และจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจ ทั้งนี้คู่ค้าและผู้รับจ้างทุกรายต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวในฐานะส่วนหนึ่งของข้อกำหนดตามสัญญาและความคาดหวังในการดำเนินธุรกิจร่วมกับกลุ่มบริษัท	การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทส่งเสริมความเสมอภาคทางโอกาสและการไม่เลือกปฏิบัติในทุกกระบวนการด้านการทรัพยากรบุคคล ครอบคลุมการสรรหา การจ้างงาน ค่าตอบแทน การฝึกอบรม การพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ การเลื่อนตำแหน่ง และการมีส่วนร่วมของพนักงาน พร้อมสนับสนุนการสื่อสาร กลไกสวัสดิการ ช่องทางการร้องเรียน และการตรวจสอบสิทธิแรงงานตามแนวทางการประเมินความเสี่ยง เพื่อระบุ ป้องกัน ลดผลกระทบ และจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิแรงงานอย่างเป็นระบบ เมื่อพบประเด็น กลุ่มบริษัทจะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง จัดทำแผนแก้ไข ติดตามผล และกำหนดมาตรการป้องกัน เพื่อยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติด้านแรงงานและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
--	--	--

สรุปสาระสำคัญด้านการจ้างงาน ปี 2568

 0 กรณี กรณีการเลือกปฏิบัติ	 100% ความครอบคลุมด้านการสื่อสารกับพนักงานและสวัสดิการ	 4 ฉบับ นโยบายกำกับดูแลด้านพนักงานและคู่ค้าสำคัญ	 30 วัน ระยะเวลาแจ้งล่วงหน้าขั้นต่ำ	 โอกาสอย่างเท่าเทียม การสรรหา การพัฒนา และการเลื่อนตำแหน่งอย่างเป็นธรรม	 การจ้างงานอย่างรับผิดชอบ เคารพสิทธิแรงงานตลอดการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทาน
--	---	---	--	--	---

กระบวนการตรวจสอบสิทธิแรงงานอย่างรอบด้าน

1 กำหนดพันธสัญญา กำหนดนโยบายต่อต้านการใช้แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก และการเลือกปฏิบัติ	2 บูรณาการสู่การปฏิบัติ ผนวกข้อกำหนดเข้าสู่การดำเนินงานและการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	3 ประเมินความเสี่ยง ติดตามความเสี่ยงด้านแรงงานของพนักงาน ผู้รับเหมา และคู่ค้า	4 ตอบสนองและแก้ไข ตรวจสอบข้อกังวลและดำเนินการมาตรการแก้ไข	5 ติดตามและพัฒนา ติดตามความคืบหน้า ประเมินผล และป้องกันการเกิดซ้ำ
---	--	---	---	---

การประเมิน จัดลำดับความสำคัญ และการตอบสนองต่อความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในการจ้างงาน

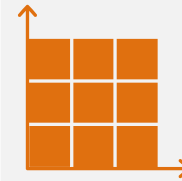
มุ่งเน้นประเด็นสิทธิมนุษยชนด้านแรงงาน และการจ้างงานที่มีนัยสำคัญสูงสุด ครอบคลุมถึงพนักงานของกลุ่มบริษัทและห่วงโซ่อุปทาน

กลุ่มบริษัทดำเนินการกระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence: HRDD) อย่างเป็นระบบ เพื่อระบุ ประเมิน จัดลำดับความสำคัญ ตอบสนอง และติดตามความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงานตลอดการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทาน โดยการประเมินครอบคลุมความรุนแรงของผลกระทบ โอกาสการเกิดขึ้น ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ ตลอดจนความเกี่ยวข้องและระดับการเผชิญความเสี่ยงของธุรกิจ การจัดลำดับความสำคัญดังกล่าวช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถมุ่งเน้นทรัพยากรและการดำเนินงานไปยังประเด็นด้านแรงงานและการจ้างงานที่มีนัยสำคัญสูงสุด เสริมสร้างมาตรการเชิงป้องกัน และขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

หลักเกณฑ์การจัดลำดับความสำคัญความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน



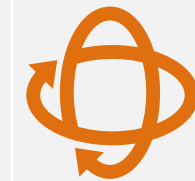
ความรุนแรงของผลกระทบ
พิจารณาขนาด ขอบเขต และลักษณะที่ไม่อาจเยียวยาของผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น



โอกาสที่จะเกิด
ประเมินโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงโดยพิจารณาจากบริบท ประวัติ และมาตรการควบคุมที่มีอยู่



ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ
พิจารณาผู้ที่อาจได้รับผลกระทบ รวมถึงกลุ่มเปราะบางหรือกลุ่มที่มีความเสี่ยง



ความเกี่ยวข้องและระดับการเผชิญความเสี่ยงของธุรกิจ
ประเมินความเชื่อมโยงกับการดำเนินธุรกิจ พื้นที่ดำเนินงาน และความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน

แนวทางการตอบสนองและการเยียวยา

1.



รับข้อร้องเรียนหรือระบุประเด็นความเสี่ยง
รับข้อร้องเรียนผ่านหลายช่องทาง หรือระบุความเสี่ยงจากการติดตามและการตรวจประเมิน



2.



สอบสวนและตรวจสอบข้อเท็จจริง
ดำเนินการสอบสวนอย่างเป็นธรรมและเป็นความลับ เพื่อวิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริงและผลกระทบที่เกิดขึ้น



3.



ดำเนินแผนปฏิบัติการแก้ไข
แก้ไขที่สาเหตุของปัญหา ดำเนินมาตรการแก้ไข และให้การสนับสนุนแก่ผู้ปฏิบัติงานที่ได้รับผลกระทบ



4.



ติดตามผลร่วมกับผู้ที่ได้รับผลกระทบและคู่ค้า
ประสานงานกับผู้ได้รับผลกระทบและคู่ค้า เพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพของมาตรการที่ดำเนินการ



5.



ติดตามการดำเนินการจนแล้วเสร็จและป้องกันการเกิดซ้ำ
ติดตามผลลัพธ์ เสริมสร้างมาตรการควบคุม และนำบทเรียนที่ได้รับมาปรับใช้เพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ

การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในการจ้างงาน



ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงานที่สำคัญที่สุด

**ความเสี่ยงด้านการใช้แรงงานบังคับในห่วงโซ่อุปทาน**

ความเสี่ยงจากการใช้แรงงานบังคับ หรือ แรงงานที่ไม่สมัครใจในการดำเนินงานของคู่ค้า และผู้รับเหมาช่วง

แนวทางการตอบสนอง / มาตรการควบคุม
กำหนดมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนสำหรับคู่ค้า กำหนดเงื่อนไขในสัญญา สัมภาษณ์ผู้ปฏิบัติงาน และติดตามตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง

ลำดับความสำคัญสูง

**ลำดับความสำคัญสูง**

ความเสี่ยงจากการจ้างงานผู้ที่มีอายุไม่ถึงเกณฑ์ ขึ้นต่ำตามกฎหมายภายในห่วงโซ่อุปทาน

แนวทางการตอบสนอง / มาตรการควบคุม
ห้ามใช้แรงงานเด็ก กำหนดให้มีการตรวจสอบอายุ ผู้ปฏิบัติงาน ดำเนินการคัดกรองและติดตามคู่ค้า

ลำดับความสำคัญสูง

**ความเสี่ยงด้านการเลือกปฏิบัติและการปฏิบัติที่ไม่เท่าเทียม**

ความเสี่ยงจากการปฏิบัติที่ไม่เท่าเทียมอันเนื่องมาจากเพศ อายุ ความพิการ สัญชาติ ศาสนา หรือสถานภาพอื่น

แนวทางการตอบสนอง / มาตรการควบคุม
นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน อบรมในการไม่เลือกปฏิบัติ กำหนดความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และติดตามผล

ลำดับความสำคัญสูง

**สภาพการทำงาน ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และสวัสดิการ**

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับชั่วโมงการทำงาน ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม สิทธิประโยชน์สวัสดิการ และการแจ้งล่วงหน้าตามกฎหมายแรงงาน

แนวทางการตอบสนอง / มาตรการควบคุม
กำหนดค่าตอบแทนที่สามารถแข่งขันได้ จัดให้มีประกันทางสังคมและสวัสดิการ พร้อมปฏิบัติตามมาตรฐานด้านเวลาทำงานและการแจ้งบอกกล่าวล่วงหน้า

ลำดับความสำคัญปานกลางถึงสูง

**เสรีภาพในการสมาคมและการเข้าถึงกลไกการรับข้อร้องเรียน**

ความเสี่ยงจากการจำกัดสิทธิของผู้ปฏิบัติงาน ในการรวมตัวจัดตั้งสมาคมหรือสหภาพ และการเข้าถึงกลไกรับข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ

แนวทางการตอบสนอง / มาตรการควบคุม
จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการ การเจรจาต่อรองร่วม และช่องทางการร้องเรียนและการสื่อสารที่เข้าถึงได้

ลำดับความสำคัญปานกลางถึงสูง

การป้องกันการใช้แรงงาน บังคับและแรงงานเด็กใน ห่วงโซ่อุปทาน

ยกระดับการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะ: มาตรฐานสำหรับ คู่ค้า และกระบวนการเยียวยา เพื่อคุ้มครองผู้ปฏิบัติงาน กลุ่มเปราะบางตลอดห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทตระหนักว่าการใช้แรงงานบังคับและแรงงานเด็กเป็นหนึ่งในความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานที่มีความรุนแรงสูง ซึ่งอาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะในส่วนของการจัดหาวัตถุดิบ บริการที่จ้างภายนอก ผู้รับเหมา ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ แรงงานข้ามชาติ แรงงานตามฤดูกาล และกิจกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น กลุ่มบริษัทจึงนำแนวทางการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะที่มุ่งเน้นการป้องกันมาใช้ ครอบคลุมการกำหนดมาตรฐานสำหรับคู่ค้า การคัดกรองความเสี่ยง การกำหนดข้อผูกพันตามสัญญา การติดตามตรวจสอบ ช่องทางรับข้อร้องเรียน มาตรการแก้ไข และการเยียวยา แนวทางดังกล่าวสนับสนุนการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบ การจ้างงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย และการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มบริษัท

**ความเสี่ยงที่มีลำดับความสำคัญในห่วงโซ่อุปทาน**

 แรงงานบังคับ	ลำดับความสำคัญสูง
 แรงงานเด็ก	ลำดับความสำคัญสูง

**ครอบคลุมคู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้ให้บริการภายนอก ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ และพันธมิตรทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง**

ประเด็นความเสี่ยงที่มีลำดับความสำคัญในห่วงโซ่อุปทาน

ความเสี่ยง	คำอธิบาย	พื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง	แนวทางการป้องกัน	มาตรการสำคัญ
แรงงาน บังคับ	ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในรูปแบบของการใช้แรงงานขัดหนี้ การบังคับใช้แรงงาน การเรียกเก็บค่าธรรมเนียมในการจัดหางาน การยึดเอกสารประจำตัว การจำกัดเสรีภาพในการโยกย้าย หรือการบังคับให้ทำงานล่วงเวลา	ผู้รับเหมา ผู้ให้บริการภายนอก ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ แรงงานข้ามชาติ และกิจกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น	การป้องกันการใช้แรงงานบังคับ กลุ่มบริษัทไม่ยอมรับการใช้แรงงานบังคับ แรงงานขัดหนี้ แรงงานที่ไม่สมัครใจ การค้ามนุษย์ และการบังคับในทุกรูปแบบ โดยกำหนดให้คู่ค้าและผู้รับเหมาดำเนินการจ้างงานโดยสมัครใจ ให้ผู้ปฏิบัติงานเป็นผู้เก็บรักษาเอกสารประจำตัวของตนเอง มีเสรีภาพในการลาออก หรือยุติการจ้างงานตามกฎหมาย และไม่มีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการจัดหางานหรือหักค่าจ้างโดยมิชอบ	- กำหนดนโยบายห้ามการใช้แรงงานบังคับไว้ในมาตรฐานสำหรับคู่ค้าและข้อกำหนดในสัญญา - ห้ามเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการจัดหางานและห้ามใช้แรงงานขัดหนี้ - ห้ามยึดหนังสือเดินทางหรือเอกสารประจำตัวของผู้ปฏิบัติงาน - ส่งเสริมการจ้างงานโดยสมัครใจและเคารพเสรีภาพในการโยกย้าย - ติดตามการทำงานล่วงเวลาที่เหมาะสมและแนวปฏิบัติด้านค่าจ้าง - ดำเนินการมาตรการแก้ไขและยกระดับการดำเนินการเมื่อพบการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด
แรงงาน เด็ก	ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในกรณีที่การตรวจสอบอายุไม่เข้มงวด มีการใช้แรงงานตามฤดูกาล หรือมีการใช้แรงงานนอกกระบวนการ	กระบวนการจัดหาวัตถุดิบ ผู้รับเหมาช่วง และคู่ค้ารายย่อยหรือคู่ค้าในระบบ	การป้องกันการใช้แรงงานเด็ก กลุ่มบริษัทไม่ยอมรับการใช้แรงงานเด็ก และกำหนดให้คู่ค้าและผู้รับเหมาปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยอายุขั้นต่ำในการทำงานและมาตรฐานด้านแรงงาน โดยคู่ค้าต้องมีการตรวจสอบอายุของผู้ปฏิบัติงาน ป้องกันไม่ให้ลูกจ้างอายุน้อยปฏิบัติ	- กำหนดเกณฑ์อายุขั้นต่ำและการปฏิบัติตามกฎหมาย - ตรวจสอบอายุในกระบวนการรับเข้าทำงานและการประเมินคู่ค้า - ห้ามลูกจ้างอายุน้อยปฏิบัติงานที่เป็นอันตราย - ติดตามตรวจสอบผู้รับเหมาและคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง - ดำเนินการเยียวยาโดยทันทีและคุ้มครองเด็กที่ได้รับผลกระทบ - กำหนดให้คู่ค้าดำเนินการมาตรการแก้ไข หรือยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจเมื่อจำเป็น

แนวทางการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะและการเยียวยาในห่วงโซ่อุปทาน



การดูแลพนักงาน และการสรรหาบุคลากร อย่างครอบคลุม

สร้างบุคลากรที่หลากหลาย เท่าเทียม และ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานและการสรรหาบุคลากรอย่างครอบคลุม โดยยึดเป็นรากฐานของการบริหารทุนมนุษย์ กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นสร้างโอกาสในการจ้างงานอย่างเป็นธรรม มอบหมายงานให้เหมาะสมกับความรู้ความสามารถและสภาพการทำงานของพนักงาน พร้อมส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เคารพความเท่าเทียม การไม่เลือกปฏิบัติ และสิทธิแรงงาน แนวทางดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความมั่นคงของกำลังคน ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และประสิทธิภาพการดำเนินงานในระยะยาว พร้อมต่อยอดบทบาทของกลุ่มบริษัทในฐานะนายจ้างที่มีความรับผิดชอบ

กลุ่มบริษัทยังส่งเสริมการจ้างงานที่ครอบคลุมสำหรับกลุ่มเปราะบาง โดยเฉพาะ คนพิการ ผ่านการพิจารณาตำแหน่งงานที่เหมาะสมกับทักษะ สภาพร่างกาย ความปลอดภัย และลักษณะงาน ในปี 2568 กลุ่มบริษัทจ้างงานคนพิการจำนวน 39 คน คิดเป็น 116.7% ของจำนวนที่กฎหมายกำหนด สะท้อนผลการดำเนินงานที่สูงกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำ และตอกย้ำความมุ่งมั่นในการส่งเสริมการจ้างงานอย่างครอบคลุม

**ความเสี่ยงที่มีลำดับความสำคัญในห่วงโซ่อุปทาน**

 การเลือกปฏิบัติและการปฏิบัติที่ไม่เท่าเทียม

ลำดับความสำคัญสูง

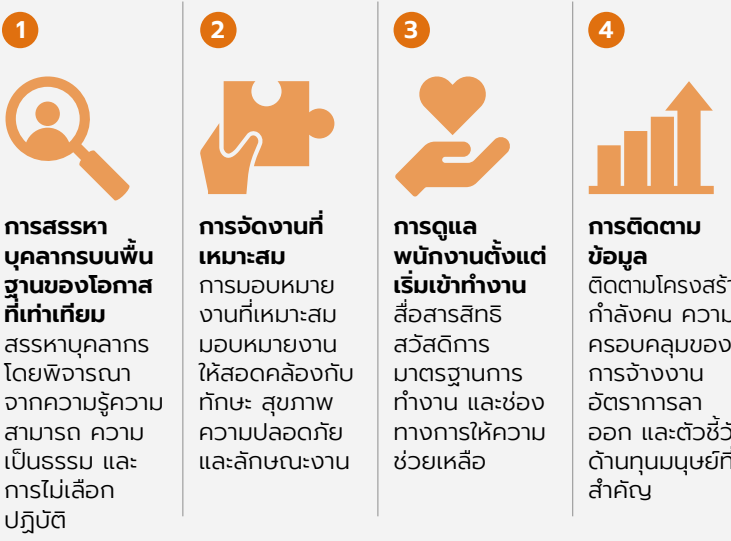
**กลุ่มบริษัทจะเดินหน้านำการสรรหาบุคลากรอย่างครอบคลุม**

แนวปฏิบัติด้านการจ้างงานที่เป็นธรรม และระบบการดูแลพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างบุคลากรที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง สนับสนุนความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ เสริมสร้างความเชื่อมั่นของพนักงาน และขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ข้อมูลบุคลากรที่สำคัญ ปี 2568



กระบวนการสรรหาบุคลากรอย่าง ครอบคลุมและการดูแลพนักงาน



การจ้างงานคนพิการ



กลุ่มบริษัทเปิดโอกาสในการจ้างงานคนพิการ โดยพิจารณาความเหมาะสมของทักษะ สภาพการทำงาน สุขภาพ ความปลอดภัย และลักษณะงาน

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทจ้างงานคนพิการจำนวน 39 คน คิดเป็น 116.7% ของจำนวนที่กฎหมายกำหนด สะท้อนความมุ่งมั่นในการส่งเสริมการจ้างงานอย่างครอบคลุมที่ก้าวไปไกลกว่าการปฏิบัติตามข้อกำหนดขั้นต่ำ



ผลการดำเนินงานด้านการ สรรหา การรักษาพนักงาน และการกลับเข้าทำงาน

เสริมสร้างความมั่นคงของกำลังคนผ่านการสรรหา บุคลากรอย่างมีความรับผิดชอบ การรักษาพนักงาน และการดูแลพนักงาน

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีโครงสร้างกำลังคนที่สนับสนุนความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และเสริมสร้างความยืดหยุ่นขององค์กรในระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีบุคลากรรวมทั้งสิ้น 3,754 คน ประกอบด้วยพนักงานประจำ 3,343 คน และผู้รับเหมาและพนักงานชั่วคราว 411 คน ตลอดปี กลุ่มบริษัทรับพนักงานใหม่จำนวน 107 คน มีพนักงานลาออกจำนวน 414 คน และมีอัตราการลาออกของพนักงานรวม 12.38% ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมก่อสร้างและวัสดุก่อสร้างที่ 16.9% และต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศไทยที่ 12.9% นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีอัตราการกลับเข้าทำงานหลังการลาคลอดบุตรหรือการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรอยู่ที่ 91.67% สะท้อนถึงการดูแลพนักงานอย่างต่อเนื่องและประสิทธิผลในการรักษาบุคลากร



3,754
บุคลากร
ทั้งหมด
ได้ขอบเขต
การบริหาร
จัดการ



3,343
พนักงาน
ประจำ
กำลังหลัก
ในการดำเนิน
ธุรกิจ



107
พนักงานใหม่
สรรหาให้
สอดคล้องกับ
ความต้องการ
ทางธุรกิจ



12.38%
อัตราการ
ลาออกของ
พนักงาน
ต่ำกว่าค่า
เฉลี่ยของใน
อุตสาหกรรม
เดียวกันและ
ประเทศไทย

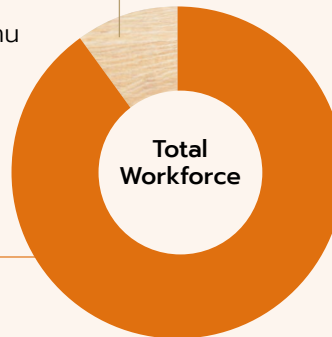


91.67%
อัตราการ
กลับเข้าทำงาน
สะท้อนการ
ดูแลพนักงาน
หลังการลาคลอด
บุตรหรือการลา
เพื่อเลี้ยงดูบุตร

โครงสร้างบุคลากร

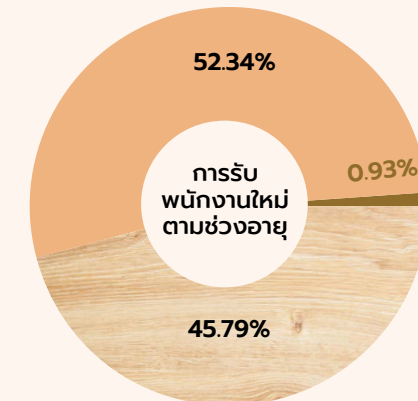
10.95%
ผู้รับเหมา
และพนักงาน
ชั่วคราว

89.05%
พนักงาน
ประจำ



พนักงานประจำ	3,343
ผู้รับเหมาและพนักงานชั่วคราว	411
บุคลากรทั้งหมด	3,754
สัดส่วนบุคลากรหญิง	30.66%
สัดส่วนบุคลากรชาย	69.34%
สัดส่วนการพึ่งพาผู้รับเหมา	10.95%

ผลการดำเนินงานด้านการสรรหาพนักงาน



- อายุต่ำกว่า 30 ปี
- อายุ 30-50 ปี
- อายุมากกว่า 50 ปี

พนักงานใหม่ทั้งหมด	107
พนักงานใหม่หญิง	33.64%
พนักงานใหม่ชาย	66.36%
อัตราการรับพนักงานใหม่	3.20%



การสรรหาพนักงานที่สอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจ สัดส่วนผู้รับเหมาในระดับเหมาะสม อัตราการลาออกที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในอุตสาหกรรม และอัตราการกลับเข้าทำงานในระดับสูง ช่วยสนับสนุนความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ เสริมสร้างความเชื่อมั่นของพนักงาน และการบริหารความเสี่ยงด้านแรงงาน

การรักษาพนักงานและการลาออก



พนักงานลาออก
414 คน



37.44%
พนักงานหญิงลาออก



62.56%
พนักงานชายลาออก

อัตราการลาออกของกลุ่มบริษัท **12.38%**

ค่าเฉลี่ยประเทศไทย **12.90%**

อุตสาหกรรมก่อสร้างและวัสดุก่อสร้าง **16.90%**

▼ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมและประเทศไทย

การกลับเข้าทำงานหลังการลาคลอด บุตรหรือการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร

24 คน
ยื่นลา

22 คน
กลับเข้าทำงาน

91.67%
อัตราการกลับเข้าทำงาน

การสนับสนุน

พนักงานในแต่ละช่วงสำคัญของชีวิต ช่วยเสริมสร้างการรักษามูลค่า ความครอบคลุม และความพร้อมของกำลังคนต่อการเปลี่ยนแปลง



ผลการดำเนินงานด้านการสรรหา การรักษาพนักงาน และการกลับเข้าทำงานของกลุ่มบริษัทในปี 2568 สะท้อนถึงการบริหารทุนมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการสรรหาพนักงานที่สอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจ อัตราการลาออกที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย และอัตราการกลับเข้าทำงานหลังการลาที่อยู่ในระดับสูง ช่วยเสริมสร้างความมั่นคงของกำลังคน ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และความเชื่อมั่นของพนักงาน พร้อมทั้งพัฒนาการวิเคราะห์ข้อมูลบุคลากร มาตรการรักษาพนักงาน และระบบการดูแลพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านบุคลากรที่สำคัญ

คำตอบแทนที่เป็นธรรม สวัสดิการ และการคำนึง ถึงค่าครองชีพ

สร้างความเชื่อมั่นของพนักงานผ่านคำตอบแทนที่เป็นธรรม หลักประกันทางสังคม และสวัสดิการที่เหมาะสม

กลุ่มบริษัทตระหนักว่าการคำนึงถึงคำตอบแทนที่เป็นธรรม สวัสดิการพนักงาน และค่าครองชีพ เป็นรากฐานสำคัญของความมั่นคงของกำลังคนและความเชื่อมั่นของพนักงาน โดยการบริหารจัดการคำตอบแทนให้สอดคล้องกับความรับผิดชอบของตำแหน่งงาน ความรู้ความสามารถ ผลการปฏิบัติงาน ข้อกำหนดตามกฎหมาย และสถานะตลาดแรงงานในแต่ละพื้นที่ พร้อมทั้งกำหนดค่าจ้างสำหรับพนักงานระดับเริ่มต้นให้สูงกว่าค่าจ้างขั้นต่ำตามกฎหมายในพื้นที่ แนวทางดังกล่าวช่วยส่งเสริมการปฏิบัติที่เป็นธรรม การรักษาพนักงาน ประสิทธิภาพการทำงาน และความเข้มแข็งของทุนมนุษย์ในระยะยาว

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนคำตอบแทนระหว่างพนักงานหญิงต่อพนักงานชายอยู่ที่ 0.75:1.00 ซึ่งสะท้อนโครงสร้างการกระจายคำตอบแทนโดยรวมระหว่างพนักงานหญิงและพนักงานชาย กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความแตกต่างดังกล่าวเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องติดตามและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยจะส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านคำตอบแทนที่เป็นธรรมและเท่าเทียม โดยพิจารณาจากบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ความรู้ความสามารถ ผลการปฏิบัติงาน และข้อกำหนดด้านแรงงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศและการไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน การพัฒนาสายอาชีพ และโอกาสในการเลื่อนตำแหน่ง

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังจัดให้พนักงานที่มีสิทธิได้รับความคุ้มครองจากกองทุนประกันสังคมครอบคลุม 100% โดยมีเงินสมทบกองทุนประกันสังคมรวม 25.56 ล้านบาท และเงินสมทบกองทุนเพื่อการเกษียณอายุและสวัสดิการรวม 18.05 ล้านบาท

ความเสี่ยงที่มีลำดับความสำคัญในห่วงโซ่อุปทาน

สภาพการทำงาน คำตอบแทนที่เป็นธรรม และสวัสดิการ	ลำดับความสำคัญปานกลางถึงสูง
--	------------------------------------

ความเท่าเทียม
ด้านคำตอบ
แทนระหว่าง
เพศ



สูงกว่าค่าจ้างขั้นต่ำในพื้นที่
ค่าจ้างระดับเริ่มต้นสูงกว่าค่าจ้างขั้นต่ำตามกฎหมายในพื้นที่

25.56 ล้านบาท
เงินสมทบกองทุนประกันสังคมเพื่อคุ้มครองพนักงาน

100%
ความคุ้มครองจากกองทุนประกันสังคมครอบคลุมพนักงานที่มีสิทธิ

18.05 ล้านบาท
เงินสมทบกองทุนเพื่อการเกษียณอายุและสวัสดิการ เพื่อความมั่นคงของพนักงานในระยะยาว

คำตอบแทนที่เป็นธรรม

สิทธิประโยชน์และสวัสดิการ

หลักประกันทางสังคม

ความมั่นคงหลังเกษียณ

การบริหารจัดการคำตอบแทนที่เป็นธรรม และสวัสดิการพนักงาน

	คำตอบแทนที่เป็นธรรม	กำหนดคำตอบแทนตามบทบาทหน้าที่ ความรู้ความสามารถ และผลการปฏิบัติงาน
	การคำนึงถึงค่าครองชีพ	กำหนดค่าจ้างระดับเริ่มต้นสูงกว่าค่าจ้างขั้นต่ำตามกฎหมายในพื้นที่
	ความเป็นธรรมด้านคำตอบแทน	ติดตามและประเมินความเป็นธรรมของคำตอบแทน
	หลักประกันทางสังคม	จัดให้พนักงานที่มีสิทธิได้รับความคุ้มครองจากกองทุนประกันสังคมครอบคลุม 100%
	การออมเพื่อการเกษียณและสวัสดิการ	สนับสนุนความมั่นคงของพนักงานในระยะยาว

ผลการดำเนินงานด้านคำตอบแทนและสวัสดิการของกลุ่มบริษัท ในปี 2568 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม การคุ้มครองพนักงาน และการเสริมสร้างความมั่นคงของกำลังคนในระยะยาว โดยการกำหนดค่าจ้างระดับเริ่มต้นให้สูงกว่าค่าจ้างขั้นต่ำตามกฎหมายในพื้นที่ การจัดให้มีการคุ้มครองจากกองทุนประกันสังคมครอบคลุมพนักงานที่มีสิทธิ และการสมทบกองทุนเพื่อการเกษียณอายุและสวัสดิการอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทมุ่งส่งเสริมความเชื่อมั่นของพนักงาน ลดความเสี่ยงด้านแรงงาน และสนับสนุนการบริหารทุนมนุษย์อย่างยั่งยืน

การรับฟังเสียงของพนักงาน เสรีภาพในการสมาคม และการเข้าถึงกลไกรับข้อร้องเรียน

สร้างความเชื่อมั่นของพนักงานผ่านการสื่อสารอย่างเปิดเผย การมีส่วนร่วมผ่านกลุ่มผู้แทนพนักงาน และการเข้าถึงกลไกรับข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ

กลุ่มบริษัทเคารพสิทธิของพนักงานในด้านเสรีภาพในการสมาคม การปรึกษาหารือ ร่วม และการเข้าถึงกลไกรับข้อร้องเรียน ตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องและหลักสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น แจ้งข้อกังวล เลือกผู้แทน และมีส่วนร่วมในการหารือเกี่ยวกับการทำงานผ่านคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ ช่องทางรับข้อร้องเรียน ผู้บังคับบัญชา และฝ่ายบุคคล โดยไม่ต้องกังวลว่าจะได้รับการเลือกปฏิบัติหรือการตอบโต้ กลุ่มบริษัทพิจารณาข้อเสนอแนะของพนักงาน ตรวจสอบข้อกังวลอย่างเป็นธรรม จัดให้มีการเยียวยาอย่างเหมาะสมเมื่อจำเป็น และดำเนินการมาตรการแก้ไขเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ แนวทางดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่น ส่งเสริมความสัมพันธ์ด้านแรงงานที่สร้างสรรค์ สนับสนุนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และตอกย้ำสภาพแวดล้อมการทำงานที่เคารพซึ่งกันและกัน เปิดกว้าง และมีความรับผิดชอบ โดยให้คุณค่ากับเสียงของพนักงานทุกคน



สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
ดูรายละเอียดใน

[นโยบายการปฏิบัติเกี่ยวกับคำตอบแทน](#)
และสวัสดิการของพนักงาน

Priority risks in supply chain

เสรีภาพในการสมาคมและการเข้าถึงกลไกการรับข้อร้องเรียน

ลำดับความสำคัญปานกลางถึงสูง

ความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัท



การเคารพสิทธิในการแสดงความคิดเห็นของพนักงานและเสรีภาพในการสมาคม
กลุ่มบริษัทเคารพสิทธิของพนักงานในการจัดตั้ง เข้าร่วม หรือมีส่วนร่วมในกลไกผู้แทนพนักงานตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และจะไม่แทรกแซงการใช้สิทธิดังกล่าว



การไม่เลือกปฏิบัติและการไม่ตอบโต้
กลุ่มบริษัทไม่ยอมรับการเลือกปฏิบัติ การคุกคาม หรือการตอบโต้พนักงานที่ใช้สิทธิตามกฎหมายหรือแสดงความคิดเห็นโดยสุจริต



การมีส่วนร่วมและการสื่อสารด้วยความจริงใจ
กลุ่มบริษัทส่งเสริมการสื่อสารที่เปิดกว้างและสร้างสรรค์ระหว่างพนักงาน ผู้แทนพนักงาน และฝ่ายบริหาร เพื่อร่วมกันพัฒนาสภาพการทำงานและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน



ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม
กลุ่มบริษัทปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และความเป็นธรรม พร้อมเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการและสภาพแวดล้อมการทำงาน



การเข้าถึงกลไกรับข้อร้องเรียนและการเยียวยา
กลุ่มบริษัทจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนที่ปลอดภัยและเป็นความลับ เพื่อให้พนักงานสามารถแจ้งข้อกังวลได้อย่างมั่นใจ พร้อมดำเนินการตรวจสอบมาตรการแก้ไข และการติดตามผลอย่างเหมาะสม



การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
กลุ่มบริษัทรับฟังเรียนรู้ และพัฒนาแนวปฏิบัติอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ด้านแรงงานและยกระดับความยั่งยืนขององค์กร

คณะกรรมการสวัสดิการ

คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการเป็นกลไกอย่างเป็นทางการของกลุ่มบริษัทในการเป็นตัวแทนพนักงานและเป็นเวทีหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร



ดำรงตำแหน่ง 2 ปี
กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี



การมีส่วนร่วมโดยสมัครใจ
กรรมการได้รับการคัดเลือกจากพนักงานที่สมัครเข้าร่วมโดยสมัครใจ



การเป็นตัวแทนและสะท้อนเสียงของพนักงาน
ทำหน้าที่รวบรวมความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อกังวลของพนักงานเกี่ยวกับสวัสดิการ สภาพการทำงาน และคุณภาพชีวิตในการทำงาน



การมีส่วนร่วมของพนักงานในทางปฏิบัติ

ผู้แทนพนักงานมีส่วนร่วมในการพิจารณาและผลักดันประเด็นด้านสวัสดิการที่ช่วยยกระดับสภาพแวดล้อมการทำงาน อาทิเช่น



การคัดเลือกร้านอาหารในโรงพยาบาลของทุกโรงงาน



การจัดกิจกรรมและงานสำหรับพนักงาน เช่น งานเลี้ยงปีใหม่



การดำเนินโครงการด้านสวัสดิการและการสร้างความผูกพันของพนักงานในด้านอื่น ๆ

จากเสียงของพนักงานสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงบวก



รับฟัง
ผู้แทนพนักงานแบ่งปันความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อกังวล



ส่งตัวแทน
ผู้แทนพนักงานรวบรวมและสะท้อนเสียงของพนักงาน



หารือ
ผู้แทนพนักงานและฝ่ายบริหารร่วมกันหารืออย่างเปิดกว้างและสร้างสรรค์



ดำเนินการ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามแนวทางที่ตกลงร่วมกัน



ติดตามผล
ติดตามผลการดำเนินงานและนำบทเรียนไปใช้เพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

การเข้าถึงกลไกการรับข้อร้องเรียนและการไม่ตอบโต้

พนักงานสามารถแจ้งข้อกังวล ยื่นข้อร้องเรียน หรือเสนอข้อคิดเห็นผ่านช่องทางต่าง ๆ ต่อไปนี้ได้อย่างมั่นใจ

ช่องทางรับข้อร้องเรียน



ผู้บังคับบัญชาหรือฝ่ายการบุคคลและธุรการกลาง



อีเมลหรือการยื่นเรื่องเป็นลายลักษณ์อักษร



คณะกรรมการสวัสดิการ



กล่องรับข้อเสนอแนะหรือช่องทางอื่น ๆ

หลักการดำเนินการด้านข้อร้องเรียน



รักษาความลับ
ข้อมูลและข้อร้องเรียนทุกกรณีได้รับการเก็บรักษาเป็นความลับ



พิจารณาอย่างเป็นธรรม
ข้อร้องเรียนและข้อกังวลได้รับการพิจารณาอย่างรวดเร็วและเป็นธรรม



ไม่ตอบโต้
กลุ่มบริษัทไม่ยอมรับการตอบโต้ผู้ที่แจ้งข้อร้องเรียนหรือข้อกังวลโดยสุจริตในทุกรูปแบบ



ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ความผูกพันของพนักงาน และการรับฟังเสียงของพนักงาน

เสริมสร้างความพร้อมของกำลังคนผ่านการรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน การสื่อสารอย่างโปร่งใส และกลไกการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างเป็นระบบ

กลุ่มบริษัทส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีและการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านการรับฟังความคิดเห็นอย่างเป็นระบบ มีการสื่อสารที่โปร่งใส และกลไกการมีส่วนร่วมของพนักงาน โดยดำเนินการสำรวจด้านความเป็นอยู่ที่ดีและความผูกพันของพนักงานเป็นประจำทุกปี พร้อมสื่อสารผลการสำรวจที่สำคัญแก่พนักงานผ่านช่องทางภายใน เช่น อีเมล และรายงานความยั่งยืน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังสนับสนุนการแสดงความคิดเห็นของพนักงานผ่านคณะกรรมการสวัสดิการ ซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวแทนอย่างเป็นทางการสำหรับการหารือและการปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีคะแนนความผูกพันของพนักงานอยู่ที่ 96.59% สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ 80% โดยครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจถึง 90% มีคณะกรรมการสวัสดิการจำนวน 46 คน และการกำหนดระยะเวลาแจ้งล่วงหน้าขั้นต่ำสำหรับการเปลี่ยนแปลงด้านการดำเนินงานที่มีนัยสำคัญ



ความผูกพันของพนักงานในระดับสูงและกลไกการรับฟังความคิดเห็นของพนักงานที่มีประสิทธิภาพ ช่วยเสริมสร้างความมั่นคงของกำลังคน ความสัมพันธ์ด้านแรงงาน และความเข้มแข็งของทุนมนุษย์ในระยะยาว

96.59%
คะแนนความผูกพัน
ของพนักงาน
สูงกว่าเป้าหมาย 80%

80%
เป้าหมายความผูกพัน
ของพนักงาน
เป้าหมายประจำปี

90%
เป้าหมายขอบเขตการสำรวจ
เป้าหมายการเข้าร่วม

46
กรรมการสวัสดิการ
กลไกการมีส่วนร่วม
ของพนักงาน

30 Days
ระยะเวลาแจ้งล่วงหน้าขั้นต่ำ
แนวปฏิบัติด้านแรงงาน
ที่มีความรับผิดชอบ

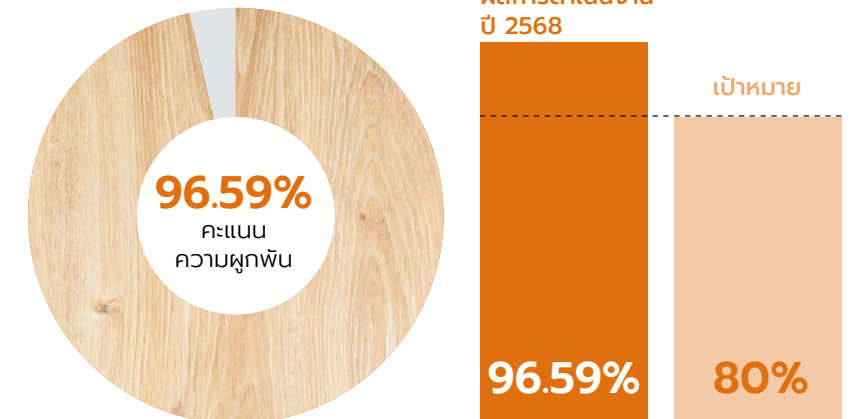
กระบวนการรับฟังความคิดเห็นและการสื่อสารกับพนักงาน

- การสำรวจประจำปี**
ประเมินความเป็นอยู่ที่ดีและความผูกพันของพนักงาน
- การวิเคราะห์ผล**
วิเคราะห์ข้อคิดเห็นของพนักงานและแนวโน้มที่สำคัญ
- การสื่อสารผล**
สื่อสารผลผ่านอีเมลและรายงานความยั่งยืน
- การนำผลไปปฏิบัติ**
คณะกรรมการสวัสดิการร่วมผลักดันการปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2568

คะแนนความผูกพันของพนักงาน

เปรียบเทียบกับเป้าหมาย



ขอบเขตการสำรวจ

เป้าหมาย
ความขอบเขต
การสำรวจ
90%

ช่องทางการสื่อสาร

อีเมล

รายงานความ
ยั่งยืน

กลไกการรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน

คณะกรรมการ
สวัสดิการ

ช่องทางรับข้อร้องเรียน
และข้อเสนอแนะ

ระยะเวลา
แจ้งล่วงหน้าขั้นต่ำ

การพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานและการบริหารจัดการผลการปฏิบัติงาน

ยกระดับทักษะแห่งอนาคตผ่านการฝึกอบรม การพัฒนาทักษะ และการพัฒนาบุคลากรบนพื้นฐานของผลการปฏิบัติงาน

กลุ่มบริษัทพัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านการฝึกอบรมอย่างเป็นระบบ การยกระดับทักษะ การเตรียมความพร้อมด้านภาวะผู้นำ การประเมินผลการปฏิบัติงาน และแผนพัฒนารายบุคคล เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน สนับสนุนความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ การรักษาบุคลากร และการเติบโตของธุรกิจในอนาคต พร้อมบริหารความเสี่ยงด้านบุคลากรที่สำคัญ ได้แก่ การรักษาบุคลากร การขาดแคลนทักษะ และความผูกพันของพนักงาน

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทจัดการฝึกอบรมพนักงาน 30,422 ชั่วโมง หรือเฉลี่ย 9.10 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ดำเนินโครงการยกระดับทักษะ 138 โครงการ ลงทุนเพื่อการพัฒนาพนักงาน 3.15 ล้านบาท และมีการประเมินผลการปฏิบัติงานครอบคลุม 100% สะท้อนความมุ่งมั่นในการพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพ มีความรับผิดชอบ และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต กลุ่มบริษัทยังกำหนดให้ความเป็นอยู่ที่ดี ความผูกพัน และการพัฒนาศักยภาพของพนักงานเป็นประเด็นความเสี่ยงด้านบุคลากร พร้อมดำเนินมาตรการลดความเสี่ยงผ่านการพัฒนากิจกรรม การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง การสำรวจความผูกพัน การส่งเสริมสวัสดิการและความเป็นอยู่ที่ดี การติดตามอัตราการลาออก และการติดตามตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน

แนวทางการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการบริหารผลการปฏิบัติงาน

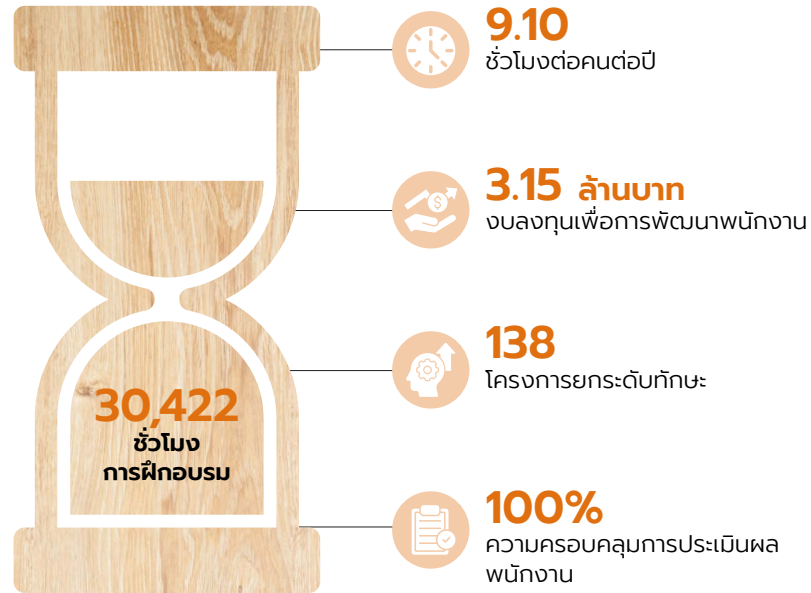
	การฝึกอบรมอย่างเป็นระบบ	เสริมสร้างขีดความสามารถทั้งด้านเทคนิคและการปฏิบัติงาน
	การยกระดับทักษะ	เตรียมความพร้อมพนักงานรองรับความต้องการทางธุรกิจในอนาคต
	การเตรียมความพร้อมภาวะผู้นำ	เสริมศักยภาพผู้นำและเตรียมความพร้อมของผู้สืบทอดตำแหน่ง
	การประเมินผลการปฏิบัติงาน	ประเมินผลการปฏิบัติงานและความรับผิดชอบ
	การพัฒนาบุคลากร	เชื่อมโยงการเรียนรู้กับแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)

กระบวนการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากร

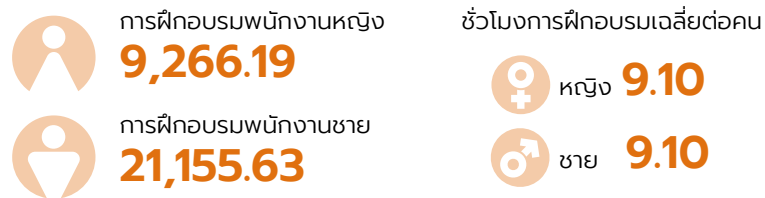


การพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ ช่วยเสริมสร้างความพร้อมของกำลังคนและเพิ่มคุณค่าของทุนมนุษย์ในระยะยาว โดยเชื่อมโยงการฝึกอบรม การยกระดับทักษะ และการประเมินผลการปฏิบัติงานเข้าด้วยกัน จะช่วยให้บริษัทสามารถปิดช่องว่างทางทักษะ ยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน สนับสนุนการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง และสร้างความยืดหยุ่นในการปรับตัวให้กับกำลังคนได้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดด้านการพัฒนาบุคลากร ปี 2568



ชั่วโมงการฝึกอบรมจำแนกตามเพศ



ด้วยการเชื่อมโยงกระบวนการฝึกอบรม การยกระดับทักษะ และการประเมินผลการปฏิบัติงานเข้าด้วยกัน ช่วยยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน สนับสนุนการรักษาบุคลากร การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง และคุณค่าของทุนมนุษย์ในระยะยาว



แนวทางการพัฒนาและการเปิดเผยข้อมูลในอนาคต



พัฒนาการฝึกอบรมอย่างเป็นระบบที่สอดคล้องกับความจำเป็นทางธุรกิจและหน้าที่งาน



การวางแผนพัฒนาเป็นรายบุคคลและการสอนงานโดยผู้บังคับบัญชา



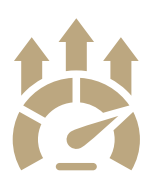
การเตรียมความพร้อมด้านความเป็นผู้นำและการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง



ติดตามผลการฝึกอบรม การรักษาบุคลากร และประสิทธิภาพการดำเนินงาน



ขยายการเปิดเผยข้อมูลจำแนกตามเพศและประเภทพนักงาน



รักษาอัตราการประเมินผล การปฏิบัติงานให้ครอบคลุมพนักงาน 100%

ทิศทางการดำเนินงานในอนาคต

ยกระดับความพร้อมของกำลังคนและทุนมนุษย์เพื่ออนาคต

กลุ่มบริษัทจะเดินหน้านำยกระดับความพร้อมของกำลังคนผ่านการส่งเสริมการจ้างงานที่เป็นธรรม การมีส่วนร่วมของพนักงาน การพัฒนาศักยภาพบุคลากร การยกระดับสวัสดิการ และการกำกับดูแลด้านทุนมนุษย์อย่างโปร่งใส โดยตระหนักว่าบุคลากรที่มีทักษะ มีความผูกพัน และได้รับความไว้วางใจ เป็นปัจจัยสำคัญต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

กลุ่มบริษัทจะส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านคณะกรรมการสวัสดิการ ซึ่งทำหน้าที่เป็นกลไกในการหารือและสื่อสารร่วมกันระหว่างพนักงานและฝ่ายบริหาร โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นของพนักงานจะถูกนำไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมสวัสดิการ สวัสดิการด้านโภชนาการ กิจกรรมสร้างความผูกพัน และสภาพการทำงาน

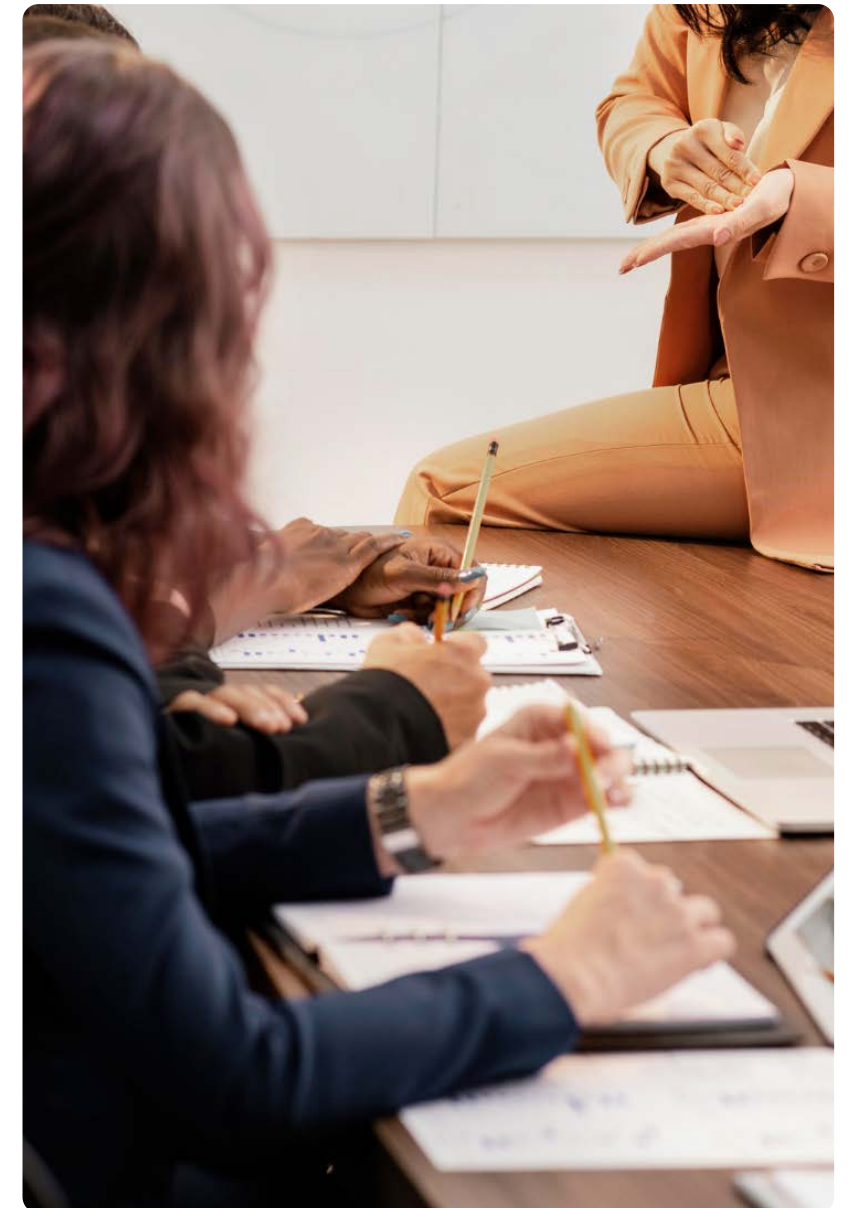
นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทจะสื่อสารและติดตามตรวจสอบช่องทางการร้องเรียนอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานสามารถแจ้งข้อกังวลได้อย่างปลอดภัย เป็นธรรม เป็นความลับ และปราศจากการถูกกลั่นแกล้งหรือตอบโต้อย่างไม่เป็นธรรม ในขณะที่เดียวกันจะยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรผ่านการฝึกอบรมพนักงาน การพัฒนาผู้บังคับบัญชา การปรับปรุงสวัสดิการ และการติดตามตัวชี้วัดด้านทุนมนุษย์ โดยอาศัยข้อมูลเป็นพื้นฐาน

ในระยะต่อไป กลุ่มบริษัทจะมุ่งเน้นการดำเนินงานใน 5 ด้าน ได้แก่ การรับฟังและสร้างการมีส่วนร่วม การคุ้มครองและการเยียวยา พัฒนาขีดความสามารถ ยกระดับสุขภาวะที่ดี และการติดตามผลเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของพนักงาน การรักษาบุคลากร ประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความมั่นคงด้านแรงงานสัมพันธ์ และศักยภาพขององค์กรที่พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

กลุ่มบริษัทจะดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานแรงงานและสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วยอนุสัญญาหลักขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ แนวปฏิบัติขององค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจสำหรับวิสาหกิจข้ามชาติ ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ และมาตรฐาน GRI

แผนการดำเนินงานในอนาคต

- **ยกระดับการวิเคราะห์ข้อมูลด้านบุคลากร**
ติดตามอัตราการลาออก ความผูกพัน การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน ความหลากหลาย และการขาดงาน จำแนกตามสถานประกอบการ อายุ เพศ และกลุ่มงาน
- **เสริมสร้างการรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสำคัญ**
ระบุตำแหน่งงานที่มีความเสี่ยงสูงในการสูญเสียบุคลากร พร้อมทั้งจัดทำแผนการรักษาบุคลากร แผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ และแผนการสืบทอดตำแหน่งที่มุ่งเป้าอย่างชัดเจน
- **ยกระดับการสร้างความผูกพันของพนักงาน**
นำผลการสำรวจประจำปีไปจัดทำแผนปรับปรุงระดับสถานประกอบการ และสื่อสารความคืบหน้าให้พนักงานรับทราบ
- **ขยายผลการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต**
จัดลำดับความสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถด้านเทคนิค ดิจิทัล ความปลอดภัย ความยั่งยืน และความเป็นผู้นำ เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ
- **เชื่อมโยงการฝึกอบรมกับผลการปฏิบัติงาน**
บูรณาการแผนการฝึกอบรม แผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ผลการประเมิน และการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- **การเสริมสร้างโครงการสุขภาวะที่ดีและสวัสดิการพนักงาน**
ดูแลสุขภาพพนักงาน ความมั่นคงทางการเงิน สภาพแวดล้อมในการทำงาน และการสนับสนุนด้านสวัสดิการ โดยอ้างอิงจากความต้องการที่แท้จริงของบุคลากร
- **การส่งเสริมการจ้างงานที่เท่าเทียมและเป็นธรรม**
รักษามาตรฐานการมอบโอกาสอย่างเท่าเทียม ความเป็นธรรมด้านค่าตอบแทน การสรรหาบุคลากรที่เปิดรับความหลากหลาย และการจัดสรรตำแหน่งงานที่เหมาะสมสำหรับผู้พิการ.



อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในทุกภารกิจ ทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน และทุกวัน



สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
ดูรายละเอียดใน
[นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน](#)

แผนการดำเนินการ

แผนระยะสั้น (2569-2572)	แผนระยะกลาง (2573-2580)	แผนระยะยาว (2581-2593)
- ดำเนินนโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ - ปรับปรุงทะเบียนอันตรายและการวิเคราะห์ความปลอดภัยของงาน (JSA) - ยกระดับการควบคุม PPE และการตรวจความปลอดภัย - ขยายการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน - เสริมสร้างการควบคุมความปลอดภัยของผู้รับเหมา - ติดตาม TRIR, LTIFR, OIFR และการเสียชีวิตจากการทำงาน	- บูรณาการความเสี่ยงด้าน OHS เข้าสู่ ERM - พัฒนาตัวชี้วัดความปลอดภัยเชิงนำ - ขยายแนวปฏิบัติตาม ISO 45001 - ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อติดตามความเสี่ยง - เสริมสร้างการเฝ้าระวังสุขภาพจากการทำงาน - ยกระดับความพร้อมด้านการรับรองข้อมูล	- รักษาวัฒนธรรมการทำงานที่ไม่มีการเสียชีวิต - พัฒนาระบบบริหารความปลอดภัยเชิงคาดการณ์ - บูรณาการความปลอดภัยในการออกแบบงานทุกขั้นตอน - เสริมสร้างสุขภาพของกำลังคนให้มีความยืดหยุ่น - เป็นผู้นำด้านการเปิดเผยข้อมูล OHS อย่างโปร่งใส - สร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยบาดเจ็บและส่งเสริมสุขภาพ

**ผลกระทบ
และคุณค่าที่เกิดขึ้น**

ความปลอดภัยและสุขภาวะของพนักงานเป็นรากฐานสำคัญที่สนับสนุนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มบริษัทมุ่งป้องกันการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงานผ่านการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก การจัดให้มีสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย การเตรียมความพร้อมด้านการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน และการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยร่วมกัน ซึ่งครอบคลุมพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้ปฏิบัติงานทุกคนในโรงงาน

**ความเสี่ยง
และโอกาส**

ความเสี่ยงสำคัญด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ได้แก่ การทำงานกับเครื่องจักร สารเคมี เสียงดัง ความร้อน พื้นที่อับอากาศ การปฏิบัติงานของผู้รับเหมา และเหตุฉุกเฉิน กลุ่มบริษัทบริหารจัดการความปลอดภัยอย่างเป็นระบบเพื่อลดความเสี่ยงด้านกฎหมาย การดำเนินงาน และชื่อเสียงองค์กร พร้อมทั้งยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน ขวัญกำลังใจของพนักงาน และความยืดหยุ่นของกำลังคนในระยะยาว

แนวทางการดำเนินงาน

- ควบคุมความเสี่ยงผ่านขั้นตอนการปฏิบัติงานมาตรฐาน (SOPs) การวิเคราะห์ความปลอดภัยของงาน (JSA) และการใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE)
- ติดตามสภาพแวดล้อมในการทำงานและความพร้อมของอุปกรณ์
- ฝึกอบรมพนักงานและผู้รับเหมา
- ดำเนินการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินและวางแผนการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน
- ส่งเสริมการรายงานเหตุการณ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน
- สอบสวนอุบัติการณ์และป้องกันการเกิดซ้ำ
- ส่งเสริมการตรวจสุขภาพและสุขภาวะของพนักงาน
- เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างโปร่งใส

เป้าหมาย

กิจกรรม	แผนเป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ทิศทางต่อไป	SDG
การป้องกันการเสียชีวิตจากการทำงาน	รักษาเป้าหมายการเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา เป็น “ศูนย์”	ไม่มีผู้เสียชีวิตจากการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา	รักษาเป้าหมายการเสียชีวิตเป็นศูนย์ผ่านการควบคุมงานที่มีความเสี่ยงสูงและการยกระดับการบริหารความปลอดภัยของผู้รับเหมา	
การลดอุบัติเหตุจากการทำงาน	ลดอัตรา TRIR และ LTIFR จากปีก่อนหน้า ผ่านมาตรการป้องกันและการดำเนินการแก้ไข	TRIR ลดลงจาก 5.91 เหลือ 2.58 และ LTIFR ลดลงจาก 2.12 เหลือ 1.54	ยกระดับการวิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริง (Root Cause Analysis) ส่งเสริมพฤติกรรมด้านความปลอดภัย (Behavior-Based Safety) และพัฒนาตัวชี้วัดชี้นำ (Leading Indicators)	
การป้องกันการเจ็บป่วยจากการทำงาน	รักษาอัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน (OIFR) เป็น ศูนย์ พร้อมยกระดับการเฝ้าระวังสุขภาพ	OIFR คงอยู่ที่ ศูนย์	ขยายการตรวจสุขภาพตามความเสี่ยง การอนุรักษ์การได้ยิน และการติดตามการสัมผัสปัจจัยเสี่ยงจากการทำงาน	
การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	จัดการฝึกอบรมด้าน OHS ตามระดับความเสี่ยง และเพิ่มความรู้ครอบคลุมสำหรับพนักงานและผู้รับเหมา	พนักงานเข้ารับการฝึกอบรม 915 คน คิดเป็น 27.4% ของพนักงานทั้งหมด และจัดหลักสูตรด้าน OHS จำนวน 24 หลักสูตร	เพิ่มความครอบคลุมและคุณภาพของการฝึกอบรม พร้อมติดตามสมรรถนะเฉพาะตามลักษณะงาน	
การกำกับดูแล การติดตาม และการเปิดเผยข้อมูลด้าน OHS	ติดตามตัวชี้วัดด้าน OHS รายงานต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง และเปิดเผยข้อมูลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และ GRI.	ติดตามผลการดำเนินงานผ่านตัวชี้วัด TRIC, TRIR, LTIFR, OIFR จำนวนผู้เสียชีวิต และการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง	ยกระดับการรับรองคุณภาพข้อมูล (Data Assurance) เพิ่มตัวชี้วัดด้านผู้รับเหมา และพัฒนาคุณภาพการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ	

การกำกับดูแล นโยบาย และการมีส่วนร่วมของพนักงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS)

จากการกำกับดูแลของคณะกรรมการผู้มีส่วนร่วมของพนักงาน กลุ่มบริษัทบูรณาการความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยในทุกกระดับขององค์กร

โครงสร้างการกำกับดูแล

การกำกับดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของกลุ่มบริษัท ดำเนินการตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัทจนถึงผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายและทิศทางการบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ขณะที่คณะกรรมการความยั่งยืนติดตามผลการดำเนินงานและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท คณะทำงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานทำหน้าที่เป็นเวทีการมีส่วนร่วมระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง ส่วนคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนติดตามการดำเนินงาน ตรวจสอบอุบัติเหตุ และทบทวนมาตรการแก้ไข ผู้บริหารหน่วยงานนำข้อกำหนดไปปฏิบัติในงานประจำวัน ขณะที่พนักงาน ผู้รับเหมา และคู่ค้าปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย รายงานอันตราย และร่วมพัฒนาสถานที่ทำงานให้ปลอดภัยยิ่งขึ้น

คณะกรรมการบริษัท

กำกับดูแลสูงสุดด้านนโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย กำหนดทิศทางการบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัย และกำกับให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท

คณะกรรมการความยั่งยืน

กำกับดูแลนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ติดตามผลการดำเนินงาน รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท และผลักดันการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตรวจสอบติดตามการดำเนินงานด้าน OHS ทบทวนอุบัติเหตุการเกิดและการประเมินความเสี่ยง ติดตามผลการดำเนินมาตรการแก้ไข และสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาประจำปี

คณะทำงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นเวทีการมีส่วนร่วมอย่างเป็นทางการของตัวแทนนายจ้างและลูกจ้าง เพื่อร่วมพิจารณาแผนงานด้าน OHS ติดตามประสิทธิภาพของการดำเนินงาน กำกับการปฏิบัติตามข้อกำหนด และเสนอแนวทางยกระดับความปลอดภัยในการทำงาน

ผู้บริหารหน่วยงาน เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย และหัวหน้างาน

ถ่ายทอดนโยบายและระบบการกำกับดูแลด้าน OHS สู่การปฏิบัติจริงในแต่ละพื้นที่ โดยควบคุมงานที่มีความเสี่ยงสูง บังคับใช้ขั้นตอนการปฏิบัติงานมาตรฐาน (SOP) การวิเคราะห์ความปลอดภัยของงาน (JSA) และการใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) พร้อมดูแลการตรวจสอบ การฝึกอบรม และความพร้อมด้านการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน

พนักงาน ผู้รับเหมา และคู่ค้า

ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัย ใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) รายงานอันตรายหรือสภาพไม่ปลอดภัยโดยทันที และมีส่วนร่วมในการปรับปรุงสถานที่ทำงาน เพื่อขยายมาตรฐานด้านความปลอดภัยของกลุ่มบริษัทให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ปฏิบัติงานและตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้รับเหมา

กลุ่มบริษัทส่งเสริมให้พนักงาน ผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย อาทิ การรายงานอุบัติเหตุ การฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน การเสนอแนะทางปรับปรุงสถานที่ทำงาน และการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย ทั้งนี้ ผู้รับเหมาและคู่ค้าทุกรายต้องปฏิบัติตามนโยบาย OHS และข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของกลุ่มบริษัท เพื่อให้มาตรฐานด้านความปลอดภัยครอบคลุมตลอดกระบวนการดำเนินงานและกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทาน

กระบวนการกำกับดูแลด้าน OHS



การประเมินความเสี่ยง การป้องกัน และการเรียนรู้ จากอุบัติเหตุการณิ

ระบุและจัดการความเสี่ยงก่อนเกิดอันตราย พร้อม เปลี่ยนทุกอุบัติเหตุการณิให้เป็นบทเรียนเพื่อยกระดับ การป้องกันให้ดียิ่งขึ้น

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ยกระดับแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS) โดยเชื่อมโยงการประเมินความเสี่ยงเข้ากับมาตรการป้องกันการฝึกอบรม ความพร้อมในการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน และการเรียนรู้จากอุบัติเหตุการณิ ความเสี่ยงสำคัญที่ได้รับการบริหารจัดการ ได้แก่ การสัมผัสเสียงดัง การตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินทางการแพทย์ การสัมผัสสารเคมี อัคคีภัยและการอพยพ การทำงานเกี่ยวกับระบบไฟฟ้าและหม้อแปลงไฟฟ้า การทำงานบนที่สูง การทำงานในที่อับอากาศ การใช้เครื่องจักรเคลื่อนที่และความปลอดภัยในการขับขี่ยานพาหนะ การปฏิบัติงานกับเครน และการควบคุมหม้อไอน้ำ ขณะที่ความเสี่ยงที่ต้องเฝ้าระวังในอนาคต ได้แก่ การสัมผัสรังสี การระบาดของโรค สุขอนามัยในสถานที่ทำงาน และสุขภาพของพนักงาน

กลุ่มบริษัทดำเนินการตามวงจรการบริหารความเสี่ยงด้าน OHS อย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมการระบุอันตราย การประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการควบคุม การฝึกอบรมและการฝึกซ้อม การรายงานและสอบสวนอุบัติเหตุการณิ ตลอดจนการนำบทเรียนที่ได้รับมาปรับปรุงการดำเนินงาน แนวทางดังกล่าวมุ่งเน้นการป้องกันก่อนเกิดเหตุ และทำให้บทเรียนจากอุบัติเหตุการณิ เหตุการณ์เฉียดอันตราย (Near Miss) และการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน ถูกนำไปพัฒนามาตรการควบคุมและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ประสิทธิภาพของแนวทางเชิงป้องกันดังกล่าวสะท้อนผ่านผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยที่ดีขึ้นในปี 2568 โดยจำนวนกรณีการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องบันทึก (Total Recordable Injury Cases) ลดลงจาก 39 กรณี ในปี 2567 เหลือ 27 กรณี ในปี 2568 ขณะที่อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องบันทึกทั้งหมด (TRIR) ลดลงจาก 5.91 เหลือ 2.58 กรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน ซึ่งเป็นระดับต่ำที่สุดในรอบห้าปี นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังคงรักษาอัตราการเสียชีวิตจากการทำงานเป็นศูนย์

และอัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน (OIFR) เป็นศูนย์ พร้อมทั้งลดอัตราการบาดเจ็บที่ทำให้หยุดงาน (LTIFR) จาก 2.12 เหลือ 1.54 สะท้อนถึงการนำบทเรียนจากอุบัติเหตุการณิมาใช้ในการพัฒนามาตรการป้องกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บจากการทำงานอย่างยั่งยืน



กระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS)

- 1) **ระบุอันตราย:** ระบุอันตรายจากลักษณะงาน เครื่องจักร อุปกรณ์ สารเคมี และสถานการณ์ฉุกเฉิน
- 2) **ประเมินความเสี่ยง:** ประเมินโอกาสเกิด ความรุนแรง ระดับการสัมผัส และข้อกำหนดตามกฎหมาย
- 3) **กำหนดมาตรการควบคุม:** ดำเนินมาตรการควบคุมผ่านขั้นตอนการปฏิบัติงาน (SOP) การใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) การตรวจสอบ ใบอนุญาตทำงาน และแผนตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน
- 4) **ฝึกอบรมและเตรียมความพร้อม:** จัดการฝึกอบรมตามระดับความเสี่ยง และฝึกซ้อมแผนตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอ
- 5) **รายงานและสอบสวนอุบัติเหตุการณิ:** รายงานอุบัติเหตุการณิและเหตุการณ์เฉียดอันตราย (Near Miss) พร้อมสอบสวนเพื่อค้นหาสาเหตุที่แท้จริง
- 6) **เรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง:** นำบทเรียนและข้อมูลด้านความปลอดภัยมาปรับปรุงมาตรการควบคุม เพื่อลดความเสี่ยงและยกระดับความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงสำคัญด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS) และมาตรการป้องกัน

ประเด็นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS)	มาตรการป้องกันและควบคุม
1) การป้องกันอัคคีภัย การระเบิด และความพร้อมในการอพยพ	ป้องกันอัคคีภัย ตรวจสอบอุปกรณ์ดับเพลิง ฝึกอบรมการดับเพลิงเบื้องต้น และฝึกซ้อมแผนดับเพลิงและอพยพประจำปี
2) ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับระบบไฟฟ้าและหม้อแปลงไฟฟ้า	กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับผู้ได้รับอนุญาต ฝึกอบรมด้านระบบหม้อแปลงและความปลอดภัยทางไฟฟ้า ตรวจสอบอุปกรณ์ ติดแยกพลังงานอย่างปลอดภัย และใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ที่เหมาะสม
3) ความปลอดภัยในการทำงานบนที่สูงและในที่อับอากาศ	ประเมินความเสี่ยงเฉพาะงาน ใช้ระบบใบอนุญาตทำงาน (Permit to Work) ป้องกันการตกจากที่สูง ควบคุมการทำงานในที่อับอากาศ วางแผนการช่วยเหลือ และจัดฝึกอบรมทบทวนอย่างสม่ำเสมอ
4) ความปลอดภัยในการใช้เครื่องจักรเคลื่อนที่ รถยก และการขับขี่ยานพาหนะ	อนุญาตผู้ขับขี่ที่ผ่านการรับรอง ฝึกอบรมการขับขี่และการใช้รถยกอย่างปลอดภัย ตรวจสอบอุปกรณ์ก่อนใช้งาน ควบคุมการจราจร แยกเส้นทางคนเดิน ควบคุมความเร็ว และทบทวนอุบัติเหตุการณิ
5) ความปลอดภัยในการยก เคลื่อนย้าย การใช้เครน และหม้อไอน้ำ	ฝึกอบรมผู้ปฏิบัติงานด้านเครนและหม้อไอน้ำ จัดทำแผนการยก ตรวจสอบอุปกรณ์ กำหนดพื้นที่อันตราย บำรุงรักษาเชิงป้องกัน และเตรียมความพร้อมสำหรับการหยุดระบบในกรณีฉุกเฉิน
6) การป้องกันการสัมผัสเสียงดังและการสูญเสียการได้ยิน	ฝึกอบรมการอนุรักษ์การได้ยิน ใช้อุปกรณ์ป้องกันการได้ยิน บำรุงรักษาเครื่องจักร ควบคุมระดับเสียง และติดตามสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ที่มีเสียงดัง
7) ความพร้อมด้านการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินทางการแพทย์และการปฐมพยาบาล	ฝึกอบรมการปฐมพยาบาล การช่วยฟื้นคืนชีพ (CPR) และการใช้เครื่อง AED จัดเตรียมอุปกรณ์ฉุกเฉิน พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน กำหนดขั้นตอนปฏิบัติที่ชัดเจน และตรวจสอบความพร้อมอย่างสม่ำเสมอ
8) การป้องกันการสัมผัสสารเคมีและผลกระทบต่อสุขภาพ	ฝึกอบรมความปลอดภัยด้านสารเคมี จัดเก็บและติดฉลากอย่างถูกต้อง จัดเตรียมเอกสารข้อมูลความปลอดภัย (SDS) ใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ระบบระบายอากาศ มาตรการควบคุมการหกรั่วไหล และฝึกซ้อมรับมือเหตุสารเคมีรั่วไหล
9) การป้องกันฝุ่นไม้และการคุ้มครองสุขภาพระบบทางเดินหายใจ	ติดตั้งระบบดูดและระบายฝุ่น ดูแลความสะอาดพื้นที่ทำงาน ใช้ระบบระบายอากาศเฉพาะจุด (Local Exhaust Ventilation) ใช้อุปกรณ์ป้องกันระบบทางเดินหายใจ และติดตามระดับการสัมผัสฝุ่น
10) สุขอนามัยในสถานที่ทำงาน สุขภาพสารณะ และสุขภาพของพนักงาน	สื่อสารความเสี่ยงด้านสุขภาพ ส่งเสริมสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน ให้คำแนะนำการใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) บริหารจัดการความหนาแน่นของพื้นที่ ควบคุมผู้มาติดต่อและผู้รับเหมา จัดทำแผนตอบสนองต่อเหตุการณ์ และส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน

การฝึกอบรมและการฝึกซ้อมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

เสริมสร้างทักษะด้านความปลอดภัยก่อนเกิดเหตุฉุกเฉิน และเปลี่ยนทุกการฝึกซ้อมให้เป็นความพร้อมที่เข้มแข็งยิ่งขึ้นของสถานที่ทำงาน

กลุ่มบริษัทตระหนักว่าการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS) ที่มีประสิทธิภาพเป็นกลไกสำคัญในการป้องกันอุบัติเหตุ ลดการหยุดชะงักจากเหตุการณ์ในการทำงาน และเสริมสร้างความพร้อมของพนักงานในการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงสูง แนวทางการฝึกอบรมด้าน OHS ของกลุ่มบริษัทเชื่อมโยงกับผลการประเมินความเสี่ยง บทเรียนจากอุบัติเหตุที่ผ่านมา อันตรายเฉพาะของแต่ละลักษณะงาน และความพร้อมในการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน เพื่อให้การฝึกอบรมไม่เพียงเป็นการปฏิบัติตามข้อกำหนด แต่สามารถพัฒนากิจกรรมปฏิบัติงานจริง ส่งเสริมพฤติกรรมการทำงานที่ปลอดภัย และป้องกันอันตรายก่อนเกิดเหตุ

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทยังคงดำเนินการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้แก่พนักงานในทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยมีพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมจำนวน 915 คน คิดเป็น 27.4% ของพนักงานทั้งหมด และจัดหลักสูตรด้าน OHS รวม 24 หลักสูตร พร้อมทั้งมุ่งยกระดับทั้งความครอบคลุมและความสอดคล้องของหลักสูตรกับระดับความเสี่ยง โดยเฉพาะสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงสูง รวมถึงขยายการสื่อสาร การกำกับดูแล และการฝึกอบรมให้ครอบคลุมผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่โรงงาน เพื่อให้มาตรฐานด้านความปลอดภัยมีความสอดคล้องตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า

หัวข้อการฝึกอบรมกำหนดขึ้นจากผลการประเมินความเสี่ยงด้าน OHS การสำรวจความต้องการในการฝึกอบรม แผนการฝึกอบรมประจำปี และข้อกำหนดของการดำเนินงาน โดยประเมินความเสี่ยงสูงที่ได้จากการประเมินความเสี่ยงถูกนำมาใช้เป็นพื้นฐานในการออกแบบหลักสูตร ขณะที่แผนการฝึกอบรมประจำปีได้รับการติดตามอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่าสามารถดำเนินการได้ตามแผน วิทยากรได้รับการคัดเลือกจากผู้เชี่ยวชาญทั้งภายในและภายนอกองค์กรตามความเหมาะสมของแต่ละ

หลักสูตร พร้อมทั้งมีการประเมินประสิทธิภาพของการฝึกอบรม และจัดเก็บข้อมูลการฝึกอบรมของพนักงานในระบบ SAP อย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการติดตามผลการปฏิบัติตามข้อกำหนด การบริหารสมรรถนะ และการวางแผนพัฒนาศักยภาพในอนาคต



แนวทางการฝึกอบรมตามระดับความเสี่ยง



“ การอบรมและฝึกซ้อมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ โดยให้ความสำคัญกับการป้องกันเชิงรุก การมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้รับเหมา ความพร้อมในการรับมือเหตุฉุกเฉิน และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องจากอุบัติเหตุและการฝึกซ้อม เพื่อนำไปสู่การพัฒนามาตรการควบคุมความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ความพยายามดังกล่าวช่วยคุ้มครองชีวิตและสุขภาพของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน การบริหารความเสี่ยง และความยืดหยุ่นขององค์กรในระยะยาว ทั้งนี้รายงานความยั่งยืนปี 2568 ยังนำเสนอภาพกิจกรรมการฝึกอบรมภาคปฏิบัติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย อาทิ การขับรถยก การทำงานบนที่สูง การปฏิบัติงานกับเครน และการตอบโต้เหตุฉุกเฉินจากสารเคมี เพื่อสะท้อนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม”

ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานและการเปิดเผยข้อมูล

ข้อมูลต่อไปนี้แสดงผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของกลุ่มบริษัทและบริษัทย่อย ครอบคลุมช่วงปี 2564–2568 โดยใช้ปี 2564 เป็นปีฐานในการเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน

ความสอดคล้องการเปิดเผยข้อมูล		ตัวชี้วัดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	หน่วย	ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทวนชัย				
GRI	FTSE Russell			2564*	2565	2566	2567	2568
403-4	SHS05	การมีส่วนร่วมของพนักงานในการปรับปรุงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน และคณะทำงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	คน	n/a	n/a	n/a	438	464
403-9	SHS37	จำนวนกรณีการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องบันทึก (TRIC)	กรณี	29	46	33	39	27
403-9	SHS08	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องบันทึกทั้งหมด (TRIR)	กรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	6.15	8.73	6.37	7.94	3.41
403-9	SHS37; SHS15	จำนวนกรณีการบาดเจ็บที่ทำให้หยุดงาน (LWC)	วันสูญเสียต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	3.92
		อัตราการสูญเสียวันทำงาน (LDR)	%	0%	0%	0%	0%	0.002%
403-9	SHS15	อัตราความถี่การบาดเจ็บที่ทำให้หยุดงาน (LTIFR)	กรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	2.76	2.85	2.12	2.85	2.02
403-9	SHS36 / SHS38	อัตราการเสียชีวิตจากการทำงานต่อพนักงาน 1,000 คน	รายต่อพนักงาน 1,000 คน	0	0	0	0	0
403-10	Supplementary	อัตราความถี่การเจ็บป่วยจากการทำงาน (OIFR)	กรณีต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0
403-5	SHS13	สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS)	คน	213	822	693	947	915
			%	11.7%	39.9%	34.3%	50.2%	27.4%
403-5	SHS13	จำนวนหลักสูตรด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS)	หลักสูตร	n/a	n/a	7	8	24
403-8	SHS12	สัดส่วนสถานประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001 (โรงงานระยอง)	% ของสถานประกอบการ	0%	25%	25%	25%	25%
403-9	SHS40	จำนวนผู้รับเหมาที่เสียชีวิตจากการทำงาน	กรณี	0	0	0	0	0

แนวโน้มผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในช่วง 5 ปี

การวิเคราะห์แนวโน้มผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทติดตามตัวชี้วัดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่สำคัญเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินประสิทธิภาพของแนวทางการบริหารจัดการและระบุประเด็นที่ควรได้รับการปรับปรุงเพิ่มเติม ในช่วงระยะเวลาที่รายงาน ตัวชี้วัดสี่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญหลังจากอยู่ในระดับสูงสุดในปีที่สอง สะท้อนถึงประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่ดีขึ้นหรือการลดลงของความเสี่ยงที่ติดตาม ขณะที่ตัวชี้วัดสี่เบี่ยงยังคงอยู่ในระดับต่ำและมีเสถียรภาพตลอดระยะเวลา 5 ปี แสดงถึงผลการดำเนินงานที่สม่ำเสมอ ในระยะต่อไป กลุ่มบริษัทจะยังคงใช้แนวทางการบริหารความเสี่ยงเป็นฐาน (Risk-based Approach) เสริมสร้างมาตรการเชิงป้องกัน และยกระดับการจัดเก็บข้อมูล เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ข้อสังเกตสำคัญ

กราฟแสดงให้เห็นว่าตัวชี้วัดสี่มีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างมาก โดยเพิ่มขึ้นสูงสุดในปีที่สองก่อนจะลดลงอย่างต่อเนื่องในปีถัดมา ขณะที่ตัวชี้วัดสี่เบี่ยงยังคงอยู่ในระดับต่ำและมีเสถียรภาพตลอดระยะเวลาที่รายงาน โดยมีการเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อยในแต่ละปี

การวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร

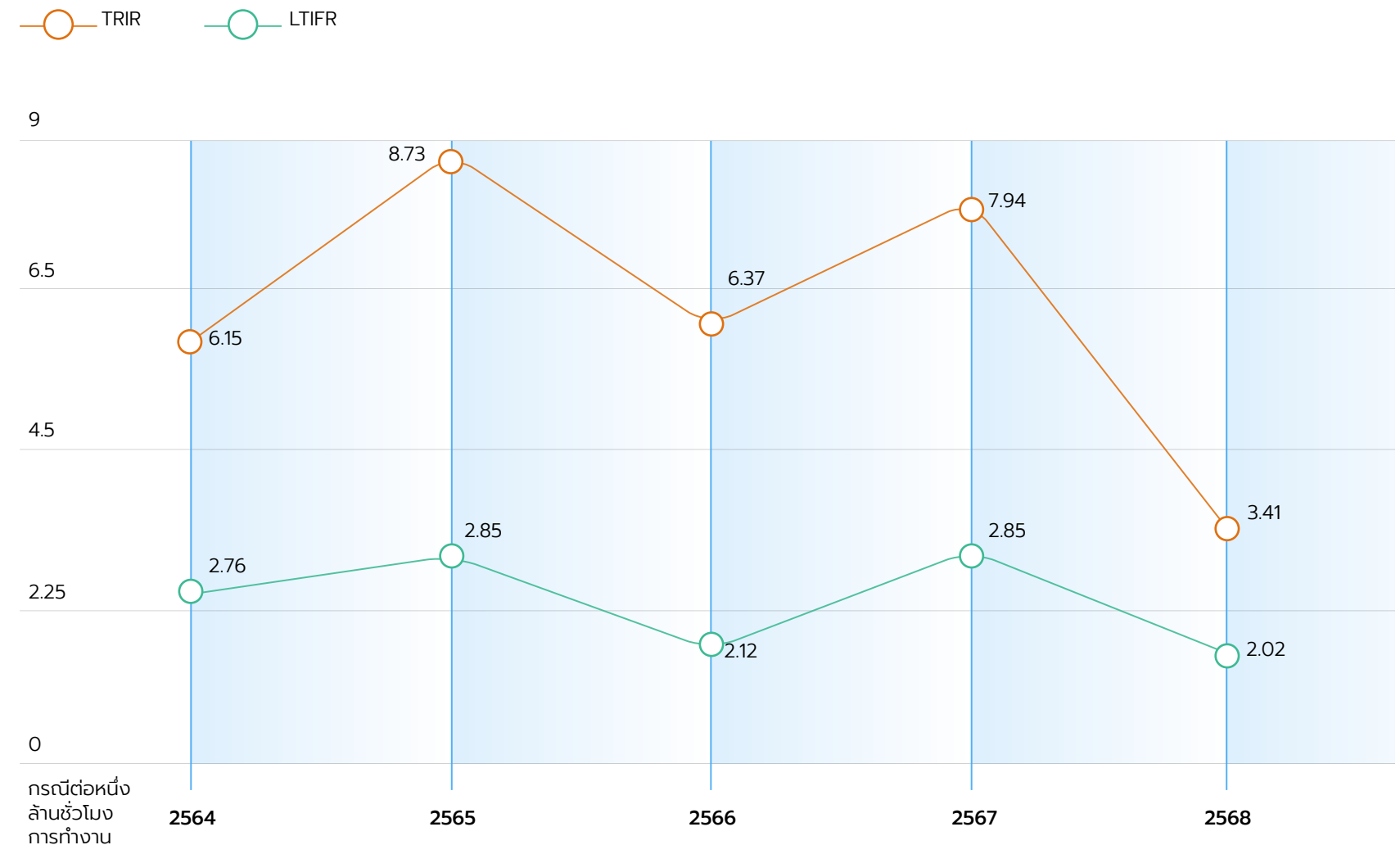
แนวโน้มการลดลงของตัวชี้วัดสี่ในครึ่งปีล่าสุดสะท้อนถึงผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นหรือการลดลงของเหตุการณ์ที่ติดตาม อย่างไรก็ตาม ความผันผวนระหว่างปีแสดงให้เห็นว่าการติดตามอย่างต่อเนื่อง การวิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริง และการดำเนินการมาตรการป้องกัน ยังคงมีความสำคัญต่อการรักษาระดับผลการดำเนินงานในระยะยาว

แนวทางการดำเนินงานในอนาคต

กลุ่มบริษัทจะเดินหน้านำการติดตามความเสี่ยงตามหลักการบริหารความเสี่ยงเป็นฐาน (Risk-based Monitoring) พัฒนาการฝึกอบรมเฉพาะด้าน เสริมสร้างมาตรการป้องกันอุบัติเหตุ และยกระดับระบบการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ผลการดำเนินงานมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และสามารถควบคุมความเสี่ยงที่สำคัญจากการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว

แนวโน้มผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดสำคัญ

ผลดำเนินงาน TRIR และ LTIFR ระหว่างปี 2564 - 2568



โครงการตรวจสุขภาพเชิงป้องกันตามลำดับความสำคัญของความเสี่ยง

ยกระดับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ผ่านการตรวจสุขภาพตามความเสี่ยง การเปิดโอกาสให้พนักงานเลือกโปรแกรมที่เหมาะสม และการเสริมสร้างความพร้อมด้านสุขภาพของบุคลากรและชุมชน

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ยกระดับแนวทางการดูแลสุขภาพชีวิตอนามัยและการส่งเสริมสุขภาพเชิงป้องกัน โดยวิเคราะห์ลำดับความสำคัญของโรคติดต่อสำคัญ 3 โรค ได้แก่ **โรคเอดส์/เอชไอวี (HIV/AIDS) วัณโรค และมาลาเรีย** ซึ่งโดยปกติไม่ได้รวมอยู่ในโปรแกรมตรวจสุขภาพประจำปีมาตรฐาน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทตระหนักว่าการเพิ่มขึ้นของผู้ได้รับผลกระทบจากโรคเอดส์/เอชไอวีและวัณโรค รวมถึงความเสี่ยงของโรคมาลาเรีย ในบางพื้นที่ อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน ความต่อเนื่องในการดำเนินงาน และชุมชนโดยรอบ

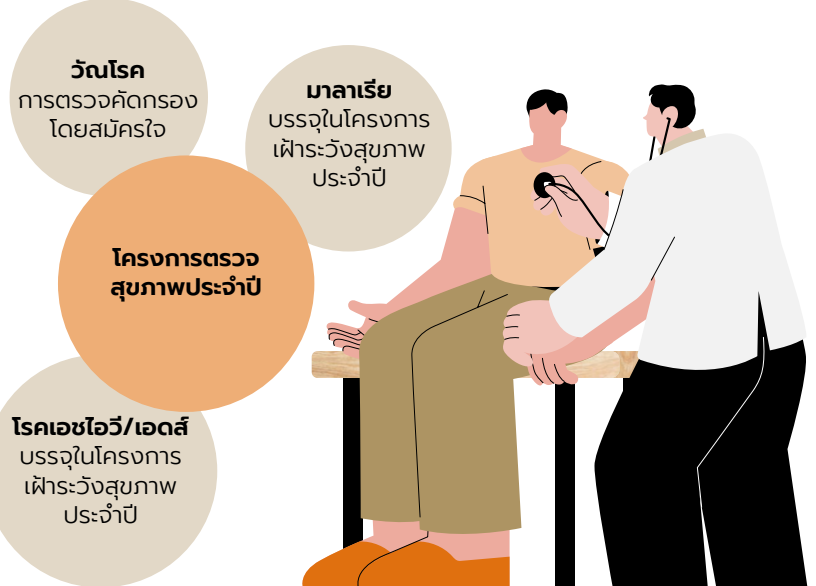
เพื่อสนับสนุนการป้องกันและควบคุมโรค กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการทบทวนในช่วงปลายปี 2567 เพื่อประเมินความสำคัญและลำดับความเสี่ยงของโรคทั้งสามต่อพนักงานและชุมชนรอบสถานประกอบการ โดยพิจารณาปัจจัยด้านความเสี่ยงตามพื้นที่ตั้งโรงงาน การเคลื่อนย้ายแรงงาน แนวโน้มด้านสาธารณสุข และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสุขภาพของพนักงาน ความปลอดภัยในการทำงาน และความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้เริ่มดำเนิน**โครงการนำร่องการตรวจสุขภาพเพิ่มเติม** ร่วมกับคณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน โดยเริ่มจากสำนักงานใหญ่กรุงเทพฯ และโรงงานชลบุรี โครงการดังกล่าวเป็น**สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมที่เปิดให้พนักงานสมัครใจเข้าร่วม** มิใช่ข้อกำหนดภาคบังคับ พร้อมทั้งดำเนินการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักและเปิดโอกาสให้พนักงานเลือกตรวจคัดกรองโรคเอดส์/เอชไอวี วัณโรค และมาลาเรียเพิ่มเติมควบคู่กับการตรวจสุขภาพประจำปี

“กลุ่มบริษัทบริหารจัดการประเด็นโรคเอดส์/เอชไอวี วัณโรค และมาลาเรีย ผ่านโครงการสุขภาพระดับสากลตามแนวทางการประเมินความเสี่ยง โดยผสานการสร้าง ความตระหนัก การตรวจคัดกรองโดยสมัครใจ การรักษา ความลับ การสนับสนุนการส่งต่อเพื่อรับการดูแล และการมีส่วนร่วมของพนักงาน โครงการนำร่องปี 2568 ที่สำนักงานใหญ่กรุงเทพฯ และโรงงานชลบุรี จะขยายให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ดำเนินงานในปี 2569 พร้อมริเริ่มการสนับสนุนสุขภาพชุมชนรอบโรงงานที่ได้รับการคัดเลือก”.

ผลการดำเนินโครงการนำร่องพบว่า 35% ของพนักงานที่เข้าร่วมเลือกตรวจคัดกรองทั้ง 3 โรค ขณะที่ 52% เลือกตรวจคัดกรอง โรคเอดส์/เอชไอวีและวัณโรค และผลการตรวจคัดกรองโดยรวมของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่พบผู้มีผลตรวจเป็นบวก (0%) สะท้อนถึงประสิทธิภาพของการสร้างความตระหนักและการมีส่วนร่วมโดยสมัครใจ พร้อมทั้งเป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับการขยายโครงการในอนาคต

ตั้งแต่ปี 2569 เป็นต้นไป กลุ่มบริษัทมีแผนขยายโครงการดังกล่าวให้ครอบคลุมทุกโรงงานและทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน พร้อมทั้งต่อยอดสู่การดำเนิน โครงการส่งเสริมสุขภาพเชิงป้องกันสำหรับชุมชน ในพื้นที่รอบโรงงานชลบุรีและสุราษฎร์ธานี เพื่อขยายประโยชน์จากพนักงานสู่ชุมชนโดยรอบ แนวทางดังกล่าวสะท้อนความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในการส่งเสริมการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน สนับสนุนการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างมีความรับผิดชอบ และเสริมสร้างความยืดหยุ่นขององค์กรในระยะยาว



ลำดับความสำคัญ	จังหวัด	HIV/AIDS	วัณโรค (TB)*	มาลาเรีย	การดำเนินงาน ปี 2568
1	กรุงเทพมหานคร	สูง	สูง	ต่ำ	• ดำเนินโครงการตรวจสุขภาพประจำปี พร้อมการตรวจคัดกรองโรคเอดส์/เอชไอวี วัณโรค และมาลาเรีย • ดำเนินโครงการนำร่องที่สำนักงานใหญ่กรุงเทพฯ และโรงงานชลบุรี • พนักงาน 35% เลือกตรวจคัดกรองทั้ง 3 โรค และ 52% เลือกตรวจคัดกรองโรคเอดส์/เอชไอวีและวัณโรค โดย ไม่พบผู้มีผลตรวจเป็นบวก (0%) *หมายเหตุ: TB = วัณโรค (Tuberculosis)
2	ชลบุรี	สูง	สูง	ต่ำ	
3	สุราษฎร์ธานี	ปานกลาง	ปานกลาง	สูง	
4	ระยอง	ปานกลางถึงสูง	ปานกลาง	ต่ำ	
5	ฉะเชิงเทรา	ปานกลาง (ไม่อยู่ใน 10 อันดับแรก)	ปานกลาง	ต่ำ	
6	สระบุรี	ปานกลาง (ไม่อยู่ใน 10 อันดับแรก)	ปานกลาง	ต่ำ	

ทิศทางการดำเนินงานในอนาคต

กลุ่มบริษัทยังคงมุ่งมั่นยกระดับการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้เป็นรากฐานสำคัญของความเป็นเลิศในการดำเนินงาน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย แม้ว่าผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในปี 2568 จะปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะการลดลงของจำนวนกรณีการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องบันทึก (TRIC) และอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องบันทึกทั้งหมด (TRIR) แต่กลุ่มบริษัทตระหนักว่าการยกระดับผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนจำเป็นต้องอาศัยมาตรการป้องกันที่เข้มแข็งยิ่งขึ้น การมีส่วนร่วมของพนักงานในทุกกระดับ การขยายมาตรฐานความปลอดภัยไปยังผู้รับเหมา และการใช้ข้อมูลด้านความปลอดภัยอย่างเป็นระบบเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ

ในระยะต่อไป กลุ่มบริษัทจะมุ่งเปลี่ยนแนวทางการบริหารจากการตอบสนองต่ออุบัติเหตุการณไปสู่การป้องกันความเสี่ยงเชิงรุก โดยมีเป้าหมายลดการบาดเจ็บจากการทำงาน รักษาเป้าหมายการเสียชีวิตจากการทำงานเป็นศูนย์ และปลูกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานในทุกพื้นที่และทุกระดับขององค์กร

“กลุ่มบริษัทจะยังคงบูรณาการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเข้ากับการดำเนินงานประจำวัน การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาพนักงาน โดยให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการควบคุมงานที่มีความเสี่ยงสูง ความปลอดภัยของผู้รับเหมา ความพร้อมในการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน และการฝึกอบรมภาคปฏิบัติที่สะท้อนอันตรายจริงในสถานที่ทำงาน ความก้าวหน้าจะได้รับการติดตามผ่านตัวชี้วัดสำคัญ ได้แก่ TRIC, TRIR, LTIFR การเสียชีวิตจากการทำงาน อัตราการสูญเสียวันทำงาน ความครอบคลุมของการฝึกอบรม การปิดมาตรการแก้ไข และผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของผู้รับเหมา”

ทิศทางการดำเนินงาน	ประเด็นสำคัญในการดำเนินงาน	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง / ตัวชี้วัดติดตาม
1. ยกระดับการระบุและควบคุมอันตรายตามระดับความเสี่ยง	ดำเนินการวิเคราะห์ความปลอดภัยของงาน (Job Safety Analysis: JSA) ทบทวนความปลอดภัยของเครื่องจักร ตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงาน และประเมินกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูงอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะงานด้านไฟฟ้า การทำงานบนที่สูง การทำงานในที่อับอากาศ การจัดการสารเคมี การใช้รถยก การปฏิบัติงานกับเครน และหม้อไอน้ำ	ลดค่า TRIC, TRIR และ LTIFR พร้อมเพิ่มอัตราความสำเร็จของการประเมินความเสี่ยงและการดำเนินการแก้ไข
2. ขยายความครอบคลุมของการฝึกอบรม OHS และเสริมสร้างศักยภาพตามความเสี่ยง	เพิ่มการมีส่วนร่วมในการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย และจัดหลักสูตรตามความเสี่ยงของงานจริง เช่น การขับขี่ยานพาหนะ การปฐมพยาบาลและการใช้เครื่อง AED การตอบโต้เหตุเพลิงไหม้ การรับมือเหตุฉุกเฉินจากสารเคมี การทำงานในที่อับอากาศ การทำงานบนที่สูง การใช้เครน และการควบคุมความปลอดภัยของผู้รับเหมา	เพิ่มสัดส่วนพนักงานและผู้รับเหมาที่เกี่ยวข้องได้รับการฝึกอบรมด้าน OHS พร้อมประเมินประสิทธิภาพของการฝึกอบรม
3. พัฒนาระบบการรายงานอุบัติการณ์ การสอบสวน และการเรียนรู้จากเหตุการณ์	ส่งเสริมการรายงานอุบัติการณ์ เหตุการณ์เฉียดอันตราย (Near Miss) การกระทำที่ไม่ปลอดภัย และสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย พร้อมวิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริง (Root Cause Analysis) และสื่อสารบทเรียนที่ได้รับระหว่างโรงงาน เพื่อป้องกันการเกิดเหตุซ้ำ	เพิ่มจำนวนรายงาน Near Miss เพิ่มอัตราการปิดมาตรการแก้ไขและป้องกัน และลดอัตราการเกิดเหตุซ้ำ
4. ยกระดับการกำกับดูแลความปลอดภัยของผู้รับเหมาและห่วงโซ่อุปทาน	บังคับใช้ข้อกำหนดด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอกับผู้รับเหมาและคู่ปฏิบัติงานในพื้นที่โรงงาน ครอบคลุมการชี้แจงก่อนเริ่มงาน (Pre-work Briefing) ระบบใบอนุญาตทำงาน (Permit to Work) การใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) การกำกับดูแลระหว่างปฏิบัติงาน และการทบทวนผลหลังเสร็จสิ้นงาน.	อัตราการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของผู้รับเหมา อัตราการเกิดอุบัติเหตุการณของผู้รับเหมา และอัตราการปิดข้อสังเกตจากการตรวจประเมิน
5. รักษาความพร้อมด้านเหตุฉุกเฉินและการรับมือด้านสาธารณสุข	ดำเนินการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน การฝึกซ้อมดับเพลิง การฝึกซ้อมรับมือสารเคมีรั่วไหล การอพยพหนีไฟ และมาตรการตอบสนองต่อการระบาดของโรคอย่างต่อเนื่อง เพื่อคุ้มครองพนักงานและรักษาความพร้อมในการดำเนินธุรกิจ.	อัตราการดำเนินการฝึกซ้อมตามแผน ระดับความพร้อมในการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน และการดำเนินการปรับปรุงจากผลการประเมินการฝึกซ้อม
6. เสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยและการมีส่วนร่วมของพนักงาน	ส่งเสริมภาวะผู้นำด้านความปลอดภัย การมีส่วนร่วมของพนักงาน การสื่อสารด้านความปลอดภัย กิจกรรมด้านความปลอดภัยเชิงพฤติกรรม (Behavior-Based Safety) และการสร้างวัฒนธรรม “ห่วงใยซึ่งกันและกัน” (Care for One Another) ในทุกระดับการปฏิบัติงาน	การมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านความปลอดภัย จำนวนบันทึกการสังเกตพฤติกรรมด้านความปลอดภัย และผลการประเมินการมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัยของพนักงาน



กลยุทธ์การสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคมและลูกค้า

การเคารพสิทธิมนุษยชน และการพัฒนาชุมชน

เคารพสิทธิ เสริมสร้างความไว้วางใจ และสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
ดูรายละเอียดใน



[นโยบายการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม](#)



[รายงานการสร้างคุณค่าร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน](#)

เป้าหมาย

กิจกรรม	แผนเป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ทิศทางต่อไป	SDG
การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน การป้องกันความเสี่ยง และการไม่เลือกปฏิบัติ	ดำเนินการกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน (HRDD) อย่างต่อเนื่อง โดยไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการยืนยัน รวมถึงการเลือกปฏิบัติและการคุกคาม	ไม่พบข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากพนักงานและผู้รับเหมาคู่ค้า และไม่พบข้อร้องเรียนด้านผลกระทบต่อชุมชนจากประเด็นสิทธิมนุษยชน	จัดทำกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) ประจำปี ระบุประเด็นสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญในแต่ละพื้นที่และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมติดตามผลการดำเนินการมาตรการลดความเสี่ยง	
กลไกรับข้อร้องเรียนและการเยียวยา	รักษาช่องทางรับข้อร้องเรียนสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการยืนยัน	ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากพนักงานและผู้รับเหมาคู่ค้า และไม่พบข้อร้องเรียนด้านผลกระทบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม หรือสิทธิมนุษยชน	ยกระดับการรับรู้เกี่ยวกับช่องทางร้องเรียน การรักษาความลับ การติดตามระยะเวลาการตอบสนอง การบันทึกการเยียวยา และการเปิดเผยบทเรียนที่ได้รับ	
การมีส่วนร่วมกับชุมชนและการสร้างคุณค่าร่วม	ดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนตามความต้องการของพื้นที่ และรักษาระดับความพึงพอใจของชุมชนไม่น้อยกว่า 85%	ดำเนินโครงการและกิจกรรม CSR จำนวน 127 โครงการ; ค่าใช้จ่ายด้านการพัฒนาสังคมและชุมชน 3.46 ล้านบาท; ความพึงพอใจของชุมชน 87.5%	มุ่งเน้นโครงการที่มีผลลัพธ์เชิงประจักษ์ด้านการสร้างอาชีพ การศึกษา สุขภาพ สิ่งแวดล้อม และการสนับสนุนกลุ่มเปราะบาง	
จิตอาสาพนักงาน การสร้างคุณค่าในท้องถิ่น และการพัฒนาศักยภาพชุมชน	ขยายกิจกรรมจิตอาสาของพนักงาน การพัฒนาเยาวชน การส่งเสริมอาชีพ และการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน	ชั่วโมงจิตอาสาพนักงาน 3,937 ชั่วโมง; ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมและกิจกรรม 59 คน; ปลูกต้นไม้เพื่อสังคม 7,386 ต้น	เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน เชื่อมโยงการพัฒนาอาชีพ ยกระดับการวัดผลกระทบ และสร้างความร่วมมือกับชุมชนในระยะยาว	
การสร้างความตระหนักและการฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชน	จัดการอบรมด้านนโยบายสิทธิมนุษยชนและการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน (HRDD) ให้แก่พนักงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	มีการสื่อสารนโยบายสิทธิมนุษยชนและสร้างความตระหนักรู้ด้านการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) โดยไม่พบข้อร้องเรียนจากพนักงานและผู้รับเหมาคู่ค้า	ขยายการอบรมทบทวนประจำปีให้ครอบคลุมพนักงาน ผู้รับเหมา และคู่ค้าสำคัญ พร้อมติดตามความครอบคลุมในแต่ละพื้นที่และสายงาน	

แผนการดำเนินการ

แผนระยะสั้น (2569-2572)	แผนระยะกลาง (2573-2580)	แผนระยะยาว (2581-2593)
• ปรับปรุงการเปิดเผยนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน • ระบุประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ • ยกระดับช่องทางรับข้อร้องเรียน • ติดตามข้อร้องเรียนจากชุมชน รักษาผลการดำเนินงานโดยไม่มีภาระเล็ดสิทธิมนุษยชน • วัดผลลัพธ์ของโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) • รักษาระดับความพึงพอใจของชุมชน	• บูรณาการการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน (HRDD) เข้ากับระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) • ขยายการประเมินด้านสิทธิมนุษยชนของคู่ค้า • ยกระดับกระบวนการเยียวยา เชื่อมโยงโครงการกับการพัฒนาอาชีพและเศรษฐกิจท้องถิ่น • พัฒนาการประเมินมูลค่าผลกระทบทางสังคม • สร้างความร่วมมือระยะยาวกับชุมชน • เสริมความพร้อมด้านการรับรองข้อมูลโดยผู้ตรวจประเมินภายนอก	• กระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนสู่ระดับที่เป็นเลิศ • รักษาความไว้วางใจจากสังคมต่อการดำเนินธุรกิจ (Social License to Operate) • เป็นผู้นำด้านการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน • เสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของท้องถิ่นในระยะยาว • สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมที่ยั่งยืนและวัดผลได้ • เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสังคมในระดับมาตรฐานสากล

กรอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของเรา



- 1. ยกระดับการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านตลอดห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมพนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ
- 2. ส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชน ผ่านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

ขับเคลื่อนด้วยการสื่อสาร การฝึกอบรม และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การกำกับดูแลและการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

เสริมสร้างการกำกับดูแล ความรับผิดชอบ และการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดการดำเนินงานและความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

กลุ่มบริษัทได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้พันธสัญญาด้านสิทธิมนุษยชนได้รับการนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการกำกับดูแลที่ชัดเจน การกำหนดความรับผิดชอบ การควบคุมการดำเนินงาน และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจและความสัมพันธ์ทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท ได้แก่ พนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า ลูกค้า ตัวแทนจำหน่าย ผู้แทนจำหน่ายช่วง ชุมชน และผู้บริโภคร



การกำกับดูแลด้านสิทธิมนุษยชนดำเนินการทั้งในระดับคณะกรรมการและฝ่ายบริหาร เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ ผลการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) แนวโน้มข้อร้องเรียน มาตรการลดความเสี่ยง และการเยียวยา ได้รับการทบทวนอย่างเป็นระบบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่นำมาตรการด้านสิทธิมนุษยชนไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานประจำวัน ครอบคลุมงานทรัพยากรบุคคล การจัดซื้อจัดหา อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การดำเนินงานโรงงาน การกำกับปฏิบัติตามกฎหมาย การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า และการมีส่วนร่วมกับชุมชน

กลุ่มบริษัทสื่อสารความคาดหวังด้านสิทธิมนุษยชนผ่านนโยบาย จรรยาบรรณ ข้อกำหนดสำหรับคู่ค้า ช่องทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย การฝึกอบรม และกลไกรับข้อร้องเรียน พร้อมจัดกิจกรรมฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชนและการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) ให้แก่พนักงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน กลุ่มเปราะบาง มาตรการป้องกัน และการประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นสำคัญที่มุ่งเน้น

การปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม
ส่งเสริมค่าตอบแทนที่เป็นธรรม ชั่วโมงการทำงานที่เหมาะสม และสภาพการทำงานที่ดี

ปราศจากแรงงานเด็กและแรงงานบังคับ
ยึดมั่นนโยบายไม่ยอมรับการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และการค้ามนุษย์ทุกรูปแบบ

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
จัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และส่งเสริมสุขภาวะของพนักงานและผู้รับเหมา

การไม่เลือกปฏิบัติ
ส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียม เคารพความหลากหลาย และสร้างการมีส่วนร่วมของทุกคน

คุณภาพชีวิตของชุมชน
สนับสนุนการยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น

การเข้าถึงช่องทางร้องเรียนและการเยียวยา
จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนที่เข้าถึงได้ พร้อมกระบวนการเยียวยาที่เหมาะสมและเป็นธรรม

โครงสร้างการกำกับดูแล ด้านสิทธิมนุษยชน

ระดับการกำกับดูแล	บทบาทกำกับดูแล / ความรับผิดชอบ	การควบคุมด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ
คณะกรรมการบริษัท / คณะกรรมการบริหาร	กำกับดูแลนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ ผลการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) แนวโน้มข้อร้องเรียน และมาตรการแก้ไข	ทบทวนประจำปีเกี่ยวกับภาพรวมความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ข้อร้องเรียน ความคืบหน้าของมาตรการลดความเสี่ยง และความพร้อมในการเปิดเผยข้อมูล
ฝ่ายบริหารระดับสูง	กำหนดทิศทาง ทรัพยากร ความรับผิดชอบ และกระบวนการยกระดับประเด็น	อนุมัติแผนงาน ผู้รับผิดชอบ และการติดตามความคืบหน้า
คณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ประสานความสอดคล้องของกรอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน การรายงาน และการดำเนินงานข้ามสายงาน	รวบรวมข้อมูล HRDD ตัวชี้วัด และหลักฐานประกอบการเปิดเผยข้อมูล
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	บริหารจัดการสิทธิแรงงาน การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และข้อร้องเรียนของพนักงาน	การฝึกอบรม การจัดการข้อร้องเรียน และการเยียวยา
ฝ่ายจัดซื้อ / บริหารจัดการคู่ค้า	สื่อสารความคาดหวังด้านสิทธิมนุษยชนต่อคู่ค้า ผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจ	การคัดกรองคู่ค้า การตรวจประเมิน และมาตรการแก้ไข
ฝ่ายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	คุ้มครองสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมา	การประเมินความเสี่ยง การฝึกอบรม และการตอบสนองต่ออุบัติเหตุ
ผู้บริหารโรงงาน / พื้นที่ปฏิบัติงาน	นำมาตรการควบคุมไปปฏิบัติในพื้นที่ดำเนินงาน	การติดตามพื้นที่ปฏิบัติงาน การควบคุมผู้รับเหมา และการยกระดับประเด็น
ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ / ตัวแทนจำหน่าย	ส่งเสริมการปฏิบัติต่อลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายอย่างรับผิดชอบ	ช่องทางรับความคิดเห็น การตอบสนองต่อข้อร้องเรียน และการเยียวยา
ฝ่าย CSR / ชุมชนสัมพันธ์	มีส่วนร่วมกับชุมชนและติดตามข้อกังวลในพื้นที่	การหารือกับชุมชน การติดตามข้อร้องเรียน ความพึงพอใจของชุมชน การติดตามโครงการ และการรายงานผลกระทบทางสังคม
หน่วยงานตรวจสอบภายใน / คณะทำงานบริหารความเสี่ยง	ทบทวนการปฏิบัติตามนโยบาย ขั้นตอนการดำเนินงาน และระบบควบคุม	การทบทวนอย่างเป็นอิสระ การทดสอบระบบควบคุมภายใน การติดตามเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางแจ้งเบาะแส และการรายงานต่อฝ่ายบริหาร

1. คณะกรรมการบริษัท / คณะกรรมการชุดที่ได้รับมอบหมาย

กำกับดูแลนโยบาย ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ ผลการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) ข้อร้องเรียน การเยียวยา และการเปิดเผยข้อมูล



2. ฝ่ายบริหารระดับสูง

กำหนดกลยุทธ์ จัดสรรทรัพยากร กำกับดูแลความรับผิดชอบ การยกระดับประเด็น และทบทวนผลการดำเนินงาน

3. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ

ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	ฝ่ายจัดซื้อ / บริหารจัดการคู่ค้า	ฝ่ายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	ฝ่ายปฏิบัติการโรงงาน	ระบบควบคุมภายใน	ฝ่าย CSR / ชุมชนสัมพันธ์	ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์
-------------------	----------------------------------	-------------------------------	----------------------	-----------------	--------------------------	--------------------

4. กระบวนการดำเนินงาน



5. ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ



การประเมินความเสี่ยงและการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

ระบุ ป้องกัน ลดผลกระทบ และเยียวยาความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญตลอดห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัท

การประเมินการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

กรอบการตรวจสอบ

1

กำหนดขอบเขต
ระบุผู้มีส่วนได้เสียและกิจกรรมทางธุรกิจที่ครอบคลุมการดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัท

2

ระบุความเสี่ยง
ระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนทั้งที่เกิดขึ้นแล้วและที่อาจเกิดขึ้นผ่านข้อมูล การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

3

ประเมินผลกระทบ
ประเมินระดับความรุนแรงและโอกาสเกิดของความเสี่ยง โดยพิจารณาจากขนาดผลกระทบ ความเร่งด่วนในการเยียวยา โอกาสเกิดและความถี่

4

ป้องกันและลดผลกระทบ
กำหนดและดำเนินการมาตรการลดความเสี่ยง พร้อมบูรณาการเข้าสู่นโยบาย ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และระบบควบคุม

5

ติดตามและทบทวน
ติดตามประสิทธิภาพของมาตรการ ประเมินความก้าวหน้า และทบทวนความเสี่ยงรวมถึงระบบควบคุมอย่างสม่ำเสมอ

6

เยียวยา
ดำเนินการหรือให้ความร่วมมือในการเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบ พร้อมกำหนดมาตรการป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ

ขอบเขต

พนักงาน

คู่ค้าและผู้รับเหมา

ชุมชนท้องถิ่น

ลูกค้า / ตัวแทนจำหน่าย

ผู้บริโภค / ผู้ใช้งานปลายทาง

เด็กและเยาวชน

กลไกรับข้อร้องเรียนและการเยียวยา

เข้าถึงได้
มีหลายช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

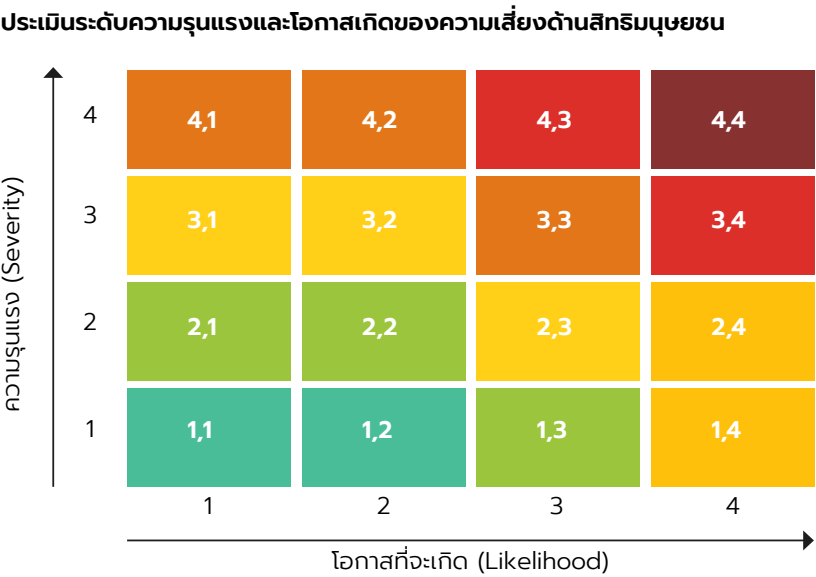
รักษาความลับ
รองรับการแจ้งเรื่องแบบเปิดเผยตัวตนหรือไม่เปิดเผยตัวตน

ตรวจสอบ
คัดกรอง ตรวจสอบ และมอบหมายผู้รับผิดชอบ

เยียวยา
ดำเนินการเยียวยาและให้ความช่วยเหลืออย่างเหมาะสม

สรุปเรื่องและเรียนรู้
สรุปผล นำบทเรียนไปปรับปรุง และป้องกันการเกิดซ้ำ

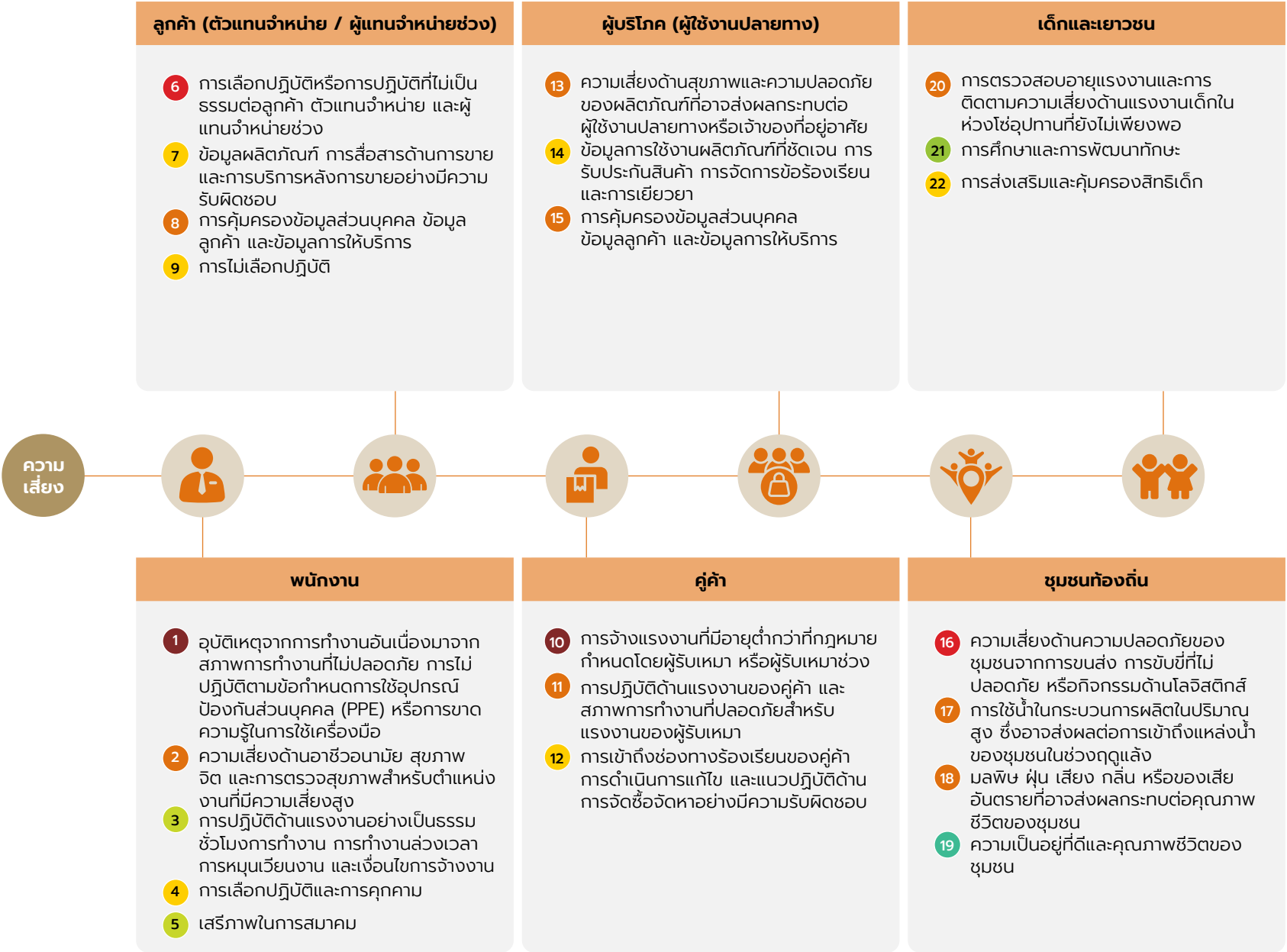
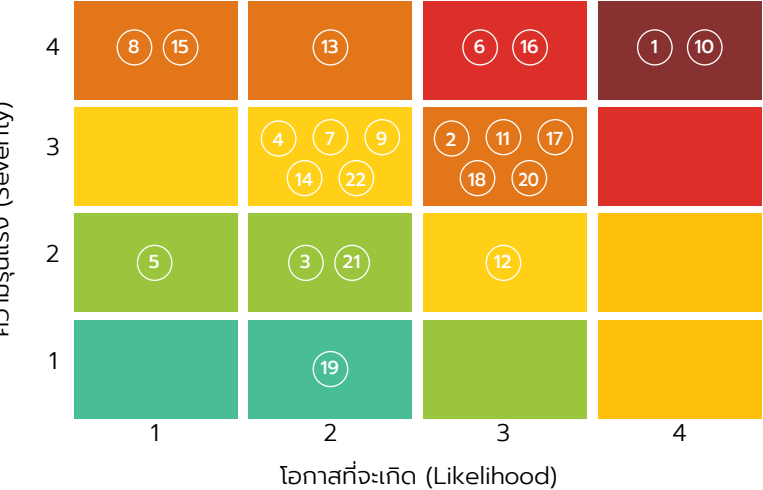
การประเมินความเสี่ยง



ระดับความเสี่ยง	คะแนน	ลำดับความสำคัญ	แนวทางดำเนินการ
1	1-2	เฝ้าระวัง	ความเสี่ยงอยู่ในระดับต่ำ รักษามาตรการควบคุมพื้นฐานและติดตามการเปลี่ยนแปลง
2	3-4	ติดตาม	บริหารจัดการผ่านการติดตามตามปกติและมาตรการที่กำหนดไว้
3	5-8	ปานกลาง	กำหนดมาตรการป้องกัน จัดการฝึกอบรมและทบทวนเป็นระยะ
4	9	มีนัยสำคัญ	จัดทำแผนดำเนินงาน กำหนดผู้รับผิดชอบและติดตามความก้าวหน้า
5	12	สูง	ดำเนินการลดความเสี่ยงเป็นลำดับความสำคัญ พร้อมการทบทวนโดยฝ่ายบริหารและติดตามตัวชี้วัด
6	16	วิกฤต	ดำเนินการทันที ภายใต้การกำกับดูแลของผู้บริหาร พร้อมแผนแก้ไขและป้องกัน

ผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนโดยพิจารณาจากโอกาสเกิดและระดับความรุนแรงเพื่อกำหนดมาตรการลดความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ



การจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	ระดับความสำคัญ	มาตรการลดความเสี่ยง	การเยียวยาเมื่อเกิดเหตุการณ์
 พนักงาน	1	อุบัติเหตุจากการทำงานอันเนื่องมาจากสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย การไม่ใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) หรือการขาดความรู้ในการ	วิกฤต	กำหนดมาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS) อย่างเข้มงวด จัดทำการวิเคราะห์ความปลอดภัยของงาน (JSA) ควบคุมการใช้ PPE ระบบป้องกันเครื่องจักร Lockout/Tagout การบริหารความปลอดภัยของผู้รับเหมา การฝึกอบรม การประชุมความปลอดภัย การรายงานเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss) และการตรวจพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ พร้อมกำหนดผู้รับผิดชอบและติดตามตัวชี้วัดด้านความปลอดภัย	ให้การรักษาพยาบาลและตอบสนองเหตุฉุกเฉินทันที สอบสวนอุบัติการณ์ วิเคราะห์สาเหตุราก (Root Cause Analysis) จัดทำแผนแก้ไข ชดเชยตามกฎหมาย สนับสนุนการฟื้นฟูและการกลับเข้าทำงาน พร้อมสื่อสารมาตรการป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดซ้ำ
	2	ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย สุขภาพจิต และการตรวจสุขภาพสำหรับงานที่มีความเสี่ยงสูง	มีนัยสำคัญ	ประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพ ตรวจสอบสุขภาพเฉพาะความเสี่ยง ประเมินการยศาสตร์ (Ergonomics) ส่งเสริมสุขภาพจิต ติดตามภาระงาน และควบคุมการสัมผัสปัจจัยเสี่ยงเฉพาะงาน	ส่งต่อการรักษา ให้คำปรึกษา ปรับลักษณะงาน ติดตามสุขภาพ และปรับปรุงสภาพการทำงานเมื่อเป็นสาเหตุของปัญหา
	3	การปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม ชั่วโมงการทำงาน การทำงานล่วงเวลา การหมุนเวียนงาน และเงื่อนไขการจ้างงาน	ติดตาม	ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน ควบคุมชั่วโมงการทำงาน อนุมัติการทำงานล่วงเวลา และดำเนินการจ้างงานอย่างเป็นธรรม	แก้ไขข้อผิดพลาดด้านค่าจ้างหรือชั่วโมงการทำงาน สื่อสารผลการดำเนินการ และปรับปรุงระบบควบคุมด้านทรัพยากรบุคคล
	4	การเลือกปฏิบัติและการคุกคาม	ปานกลาง	สื่อสารนโยบายต่อต้านการเลือกปฏิบัติและการคุกคาม จัดอบรมสร้างความตระหนัก และจัดให้มีช่องทางร้องเรียนที่เป็นความลับ	ตรวจสอบข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม คຸ້ມครองผู้ร้องเรียนจากการตอบโต้ ดำเนินการทางวินัยตามความเหมาะสม และให้การช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบ
	5	เสรีภาพในการสมาคม	ติดตาม	เคารพสิทธิในการแสดงความคิดเห็นของพนักงาน สนับสนุนช่องทางการสื่อสาร คณะกรรมการสวัสดิการ และสิทธิการรวมกลุ่มตามกฎหมาย	ทบทวนข้อร้องเรียน แก้ไขข้อจำกัดที่ไม่เหมาะสม และสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงานผ่านช่องทางที่เหมาะสม
 ลูกค้า (ตัวแทนจำหน่าย / ผู้แทนจำหน่ายช่วง)	6	การเลือกปฏิบัติหรือการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมต่อลูกค้า ตัวแทนจำหน่าย และผู้แทนจำหน่ายช่วง	สูง	กำหนดมาตรฐานการให้บริการ หลักการไม่เลือกปฏิบัติ แนวปฏิบัติด้านการขายที่เป็นธรรม แนวทางการสื่อสารกับตัวแทนจำหน่าย การยกระดับข้อร้องเรียน การฝึกอบรมทีมขายและบริการ และติดตามข้อร้องเรียนของลูกค้า	ตรวจสอบข้อเท็จจริง กล่าวขอโทษหรือแก้ไขการให้บริการ รับรองการปฏิบัติที่เป็นธรรม ดำเนินการฝึกอบรมหรือมาตรการทางวินัย และทบทวนกระบวนการขายและบริการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ
	7	ข้อมูลผลิตภัณฑ์ การสื่อสารด้านการขาย และการบริการหลังการขายอย่างมีความรับผิดชอบ	ปานกลาง	จัดให้มีข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง แนวทางการขาย การอบรมผลิตภัณฑ์ และช่องทางบริการหลังการขาย	แก้ไขข้อมูลที่คลาดเคลื่อน ชี้แจงข้อเท็จจริง ให้บริการสนับสนุน ช่อมแซมหรือเปลี่ยนสินค้า และเยียวยาทางการค้าตามความเหมาะสม
	8	การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลลูกค้า และข้อมูลการให้บริการ	มีนัยสำคัญ	ใช้มาตรการควบคุมการเข้าถึงข้อมูล ขั้นตอนการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การจัดการความยินยอม การเก็บข้อมูลอย่างปลอดภัย การฝึกอบรมพนักงาน และติดตามเหตุการณ์ด้านข้อมูล	แจ้งผู้เกี่ยวข้อง ตรวจสอบเหตุละเมิด จำกัดผลกระทบ แก้ไขช่องโหว่ของระบบ และให้การช่วยเหลือหรือเยียวยาลูกค้าที่ได้รับผลกระทบตามความเหมาะสม
	9	การไม่เลือกปฏิบัติ	ปานกลาง	สื่อสารหลักการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมแก่ฝ่ายขาย ฝ่ายบริการ ตัวแทนจำหน่าย และผู้แทนจำหน่ายช่วง	ตรวจสอบข้อร้องเรียน แก้ไขการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมผ่านการฟื้นฟูการให้บริการและการพัฒนาบุคลากร

ผู้มีส่วนได้เสีย.	ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	ระดับความสำคัญ	มาตรการลดความเสี่ยง	การเยียวยาเมื่อเกิดเหตุการณ์
 ลูกค้า	10	การจ้างแรงงานที่มีอายุต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนดโดยผู้รับเหมา หรือผู้รับเหมาช่วง	วิกฤต	บังคับใช้จรรยาบรรณสำหรับลูกค้า กำหนดข้อกำหนดในสัญญาห้ามใช้แรงงานเด็ก ตรวจสอบอายุก่อนเข้าปฏิบัติงาน คัดกรองผู้รับเหมา ตรวจสอบประเมินลูกค้า จัดอบรม จัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแส และกำหนดมาตรการแก้ไข	นำเด็กออกจากงานที่เป็นอันตรายโดยทันที คุ้มครองไม่ให้สูญเสียรายได้ตามความเหมาะสม ประสานงานกับผู้ปกครองหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนการศึกษา และการฟื้นฟู กำหนดให้ลูกค้าดำเนินมาตรการแก้ไข และติดตามผลผ่านการตรวจสอบเป็นซ้ำ
	11	การปฏิบัติด้านแรงงานของลูกค้าและสภาพการทำงานที่ปลอดภัยสำหรับแรงงานของผู้รับเหมา	มีนัยสำคัญ	คัดกรองลูกค้า สื่อสารข้อกำหนดด้านแรงงานและความปลอดภัย จัดการปฐมนิเทศด้านความปลอดภัย ตรวจสอบติดตามสภาพการทำงานของผู้รับเหมา และกำหนดมาตรการแก้ไขเมื่อไม่เป็นไปตามข้อกำหนด	ระงับการทำงานที่ไม่ปลอดภัย สอบสวนเหตุการณ์ กำหนดให้ลูกค้าดำเนินมาตรการแก้ไข เยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ และประเมินคุณสมบัติลูกค้าใหม่
	12	การเข้าถึงช่องทางร้องเรียนของลูกค้า การดำเนินการแก้ไข และแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบ	ปานกลาง	จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนสำหรับลูกค้า ส่งเสริมจริยธรรมในการจัดซื้อจัดหา และติดตามการดำเนินการมาตรการแก้ไข	ทบทวนข้อร้องเรียน แก้ไขปัญหาอย่างเป็นธรรม บันทึกผลการดำเนินการ และสื่อสารผลการปิดเรื่อง
 ผู้บริโภค (ผู้ใช้งานปลายทาง)	13	ความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้ใช้งานปลายทางหรือเจ้าของที่อยู่อาศัย	มีนัยสำคัญ	ยกระดับการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ การทดสอบด้านความปลอดภัย ฉลากสินค้า คำแนะนำการใช้งาน ข้อมูลการติดตั้ง การติดตามข้อร้องเรียน และการสื่อสารกับตัวแทนจำหน่าย	ตรวจสอบปัญหาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการซ่อมแซม เปลี่ยนสินค้า คืนเงิน ให้การสนับสนุนทางเทคนิค แจ้งเตือนด้านความปลอดภัย หรือเรียกคืนสินค้าเมื่อจำเป็น
	14	ข้อมูลการใช้งานผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน การรับประกันสินค้า การจัดการข้อร้องเรียน และการเยียวยา	ปานกลาง	จัดทำคำแนะนำการใช้งานที่ชัดเจน เงื่อนไขการรับประกัน ช่องทางรับข้อร้องเรียน และกระบวนการตอบสนองด้านบริการ	ให้ข้อมูลชี้แจง ซ่อมแซม เปลี่ยนสินค้า คืนเงิน หรือดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนตามระดับความรุนแรงของแต่ละกรณี
	15	การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลลูกค้า และข้อมูลการให้บริการ	มีนัยสำคัญ	ใช้มาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ควบคุมสิทธิการเข้าถึง จัดเก็บข้อมูลอย่างปลอดภัย ใช้ข้อมูลตามความยินยอม และสร้างความตระหนักแก่พนักงาน	ตรวจสอบเหตุการณ์ด้านข้อมูล จำกัดผลกระทบ แจ้งผู้เกี่ยวข้องตามที่กฎหมายกำหนด และดำเนินการมาตรการแก้ไขหรือเยียวยาอย่างเหมาะสม

ผู้มีส่วนได้เสีย	ลำดับ	ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	ระดับความสำคัญ	มาตรการลดความเสี่ยง	การเยียวยาเมื่อเกิดเหตุการณ์
 ชุมชนท้องถิ่น	16	ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของชุมชนจากการขนส่ง การจับขี้ไก่ไม่ปลอดภัย หรือกิจกรรมด้านโลจิสติกส์	สูง	กำหนดมาตรฐานความปลอดภัยด้านการขนส่ง ฝึกอบรมพนักงานขับรถ ประเมินความเสี่ยงของเส้นทาง ตรวจสอบความเร็ว กำหนดข้อจำกัดด้านโลจิสติกส์สำหรับผู้รับเหมา จัดทำแผนตอบสนองเหตุฉุกเฉิน และสื่อสารความเสี่ยงด้านการขนส่งกับชุมชน	ช่วยเหลือเงินและการรักษาพยาบาลเมื่อจำเป็น สอบสวนเหตุการณ์ ชดเชยหรือให้การสนับสนุนตามความเหมาะสม กำหนดมาตรการแก้ไขร่วมกับผู้รับเหมาขนส่ง และสื่อสารกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบ
	17	การใช้น้ำในกระบวนการผลิตในปริมาณสูงซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อแหล่งน้ำของชุมชนในช่วงฤดูแล้ง	มีนัยสำคัญ	ติดตามปริมาณการใช้น้ำ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ ส่งเสริมการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ วางแผนบริหารจัดการน้ำในช่วงฤดูแล้ง มีส่วนร่วมกับชุมชน และติดตามข้อร้องเรียน	สนับสนุนน้ำเพื่อบรรเทาผลกระทบในกรณีที่เหมาะสม ตรวจสอบผลกระทบต่อชุมชน ปรับปรุงมาตรการบริหารจัดการน้ำ และสื่อสารมาตรการแก้ไข
	18	มลพิษ ฝุ่น เสียง กลิ่น หรือของเสียอันตรายที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชน	มีนัยสำคัญ	ควบคุมการปล่อยมลพิษ ฝุ่น กลิ่น เสียง น้ำเสีย และของเสียอันตราย พร้อมตรวจติดตาม บำรุงรักษาเชิงป้องกัน ตรวจสอบพื้นที่ และติดตามข้อร้องเรียนของชุมชน	ตรวจสอบข้อร้องเรียน ระงับหรือแก้ไขแหล่งกำเนิดมลพิษ ดำเนินการฟื้นฟูหรือให้การสนับสนุนตามความเหมาะสม สื่อสารผลการดำเนินงาน และยกระดับมาตรการควบคุม
	19	ความเป็นอยู่ที่ดีและคุณภาพชีวิตของชุมชน	เฝ้าระวัง	ดำเนินการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน สำรวจความพึงพอใจ จัดกิจกรรม CSR และติดตามประเด็นสำคัญในพื้นที่	ตอบสนองต่อข้อกังวลของชุมชน ปรับปรุงโครงการพัฒนาชุมชน และติดตามผลกับผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ
 เด็กและเยาวชน	20	การตรวจสอบอายุแรงงานและการติดตามความเสี่ยงด้านแรงงานเด็กในห่วงโซ่อุปทานที่ยังไม่เพียงพอ	มีนัยสำคัญ	ยกระดับการตรวจสอบอายุแรงงานของคู่ค้า การบันทึกเบี่ยงเบนแรงงาน การตรวจสอบผู้รับเหมา การตรวจประเมินคู่ค้า การฝึกอบรม และช่องทางแจ้งเบาะแส	นำเด็กออกจากการทำงานอย่างปลอดภัย ประสานการคุ้มครองและให้ความช่วยเหลือ กำหนดมาตรการแก้ไข และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง
	21	การศึกษาและการพัฒนาทักษะ	ติดตาม	สนับสนุนการศึกษา การเรียนรู้อาชีพ การฝึกงาน และโครงการเตรียมความพร้อมสู่การประกอบอาชีพ	ทบทวนการเข้าถึงโครงการ และปรับปรุงการสนับสนุนในประเด็นที่พบช่องว่าง
	22	การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิเด็ก	ปานกลาง	บูรณาการหลักการด้านสิทธิเด็กเข้าสู่โครงการพัฒนาชุมชน การกำกับดูแลคู่ค้า การวางแผนด้านความปลอดภัย และโครงการด้านการศึกษา	ให้ความคุ้มครอง ส่งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือให้การสนับสนุนอย่างเหมาะสม หากเด็กได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

หมายเหตุ: ความเสี่ยงระดับ วิกฤต และ สูง ได้รับการบริหารจัดการผ่านแผนลดความเสี่ยงที่ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก การกำหนดผู้รับผิดชอบ การติดตามตัวชี้วัด (KPIs) การทบทวนโดยฝ่ายบริหาร และการดำเนินมาตรการแก้ไขอย่างเป็นทางการ

ความเสี่ยงระดับ มีนัยสำคัญ ได้รับการบริหารจัดการผ่านมาตรการป้องกัน การติดตามผล การฝึกอบรม การจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียน และการติดตามผลที่มีการบันทึกอย่างเป็นระบบ

ความเสี่ยงระดับ ปานกลาง ติดตาม และ เฝ้าระวัง ได้รับการบริหารจัดการผ่านมาตรการควบคุมตามปกติ การสร้างความตระหนัก การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และการทบทวนเป็นระยะ

การเคารพและ การพัฒนาชุมชน

เติบโตไปด้วยกันกับชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทตระหนักว่าชุมชนที่เข้มแข็งเป็นรากฐานสำคัญของความยืดหยุ่นทางธุรกิจในระยะยาว ในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์ไม้ของประเทศไทย การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทมีความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดกับเศรษฐกิจท้องถิ่น ชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงาน คู่ค้า พนักงาน หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคประชาสังคม ดังนั้น การพัฒนาชุมชนจึงไม่ได้เป็นเพียงกิจกรรมเพื่อสังคมเป็นครั้งคราว แต่เป็นแนวทางเชิงกลยุทธ์ในการสร้างคุณค่าร่วม เสริมสร้างความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของชุมชน และรักษาความไว้วางใจจากสังคมต่อการดำเนินธุรกิจ (Social License to Operate)

แนวทางการพัฒนาชุมชนของกลุ่มบริษัทขับเคลื่อนภายใต้เป้าหมายการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน ซึ่งมุ่งส่งเสริมการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงาน สร้างความไว้วางใจผ่านการสื่อสารที่โปร่งใส ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมจิตอาสา และบูรณาการการมีส่วนร่วมด้วยชุมชนเข้าสู่กลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน บรรษัทภิบาล และการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัท นโยบายดังกล่าวยังกำหนดหลักการและกระบวนการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนอย่างชัดเจน พร้อมเชื่อมโยงประเด็นการลงทุนเพื่อสังคมเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทเชื่อว่าความสำเร็จในระยะยาวเกิดจากความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งกับชุมชนรอบโรงงาน แหล่งจัดหาวัตถุดิบ และตลอดห่วงโซ่มูลค่า เมื่อธุรกิจเติบโต กลุ่มบริษัทจึงมุ่งมั่นรับฟังความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ตอบสนองต่อประเด็นสำคัญของชุมชน และสร้างคุณค่าร่วมผ่านโครงการที่ส่งเสริมการสร้างอาชีพ การศึกษา การดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างยั่งยืน



ความไว้วางใจจากสังคมต่อการดำเนินธุรกิจ (Social License to Operate)

สร้างความไว้วางใจผ่านการรับฟัง การสื่อสารอย่างโปร่งใส และการตอบสนองต่อความคาดหวังของชุมชนอย่างมีความรับผิดชอบ



การสร้างคุณค่าร่วมในระดับท้องถิ่น (Shared Local Value)

สนับสนุนการสร้างอาชีพ การศึกษา การจัดซื้อในท้องถิ่น การพัฒนาทักษะ และการมีส่วนร่วมของชุมชนในทุกโอกาสที่เหมาะสม



ความยืดหยุ่นในระยะยาว (Long-Term Resilience)

ลดความเสี่ยงด้านสังคม และการดำเนินงานผ่านการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ช่องทางรับข้อร้องเรียน และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

“ชุมชนที่เข้มแข็งช่วยเสริมศักยภาพของกลุ่มบริษัทในการเติบโตอย่างรับผิดชอบ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความไว้วางใจ และสร้างคุณค่าในระยะยาว”



สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
ดูรายละเอียดใน

[รายงานการสร้างคุณค่าร่วม
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน](#)

ผลกระทบที่มีนัยสำคัญ ต่อชุมชนและแนวทางการ บริหารจัดการ

นโยบายการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชนของกลุ่มบริษัทกำหนดให้มีการระบุความเสี่ยง ผลกระทบ และการพึ่งพิงที่เกี่ยวข้องกับชุมชน ผ่านกระบวนการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของกลุ่มบริษัทวนชัย (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA) ซึ่งบูรณาการเข้ากับระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) และบริหารจัดการผ่านการประเมินผลกระทบทางสังคม มาตรการลดผลกระทบ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย การติดตามผล และการรายงานอย่างเป็นระบบ

กลุ่มบริษัทสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นผ่านการส่งเสริมการจ้างงานในพื้นที่ การจัดหาวัตถุดิบจากท้องถิ่น และการพัฒนาศักยภาพของชุมชนตามความเหมาะสม โดยนโยบายการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชนกำหนดให้การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นครอบคลุมการส่งเสริมการจ้างงาน การสร้างผู้ประกอบการ และการสร้างรายได้ในชุมชน พร้อมมุ่งสนับสนุนผู้ประกอบการท้องถิ่น การจ้างงาน และการจัดซื้อจากคู่ค้าในพื้นที่

พันธสัญญาดังกล่าวมีความสำคัญต่อรูปแบบธุรกิจของกลุ่มบริษัท เนื่องจากการดำเนินงานมีความเชื่อมโยงกับชุมชนและผู้มีส่วนร่วมในห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ที่ใช้ทรัพยากรไม้หมุนเวียน กลุ่มบริษัทมุ่งสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจท้องถิ่นผ่านการสร้างงาน การสนับสนุนคู่ค้าและผู้ประกอบการในพื้นที่ รวมถึงการยกระดับประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังสนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนผ่านโครงการทักษะเพื่อความมั่นคงอย่างยั่งยืน (Skills for Sustainable Prosperity) ซึ่งมุ่งเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนและเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ที่ยั่งยืน



กลุ่มบริษัทมุ่งระบุผลกระทบต่อชุมชนตั้งแต่ระยะเริ่มต้น มีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างโปร่งใส ตอบสนองอย่างมีความรับผิดชอบ และเปลี่ยนความต้องการของชุมชนให้เป็นโอกาสในการสร้างคุณค่าร่วม



การสร้างอาชีพและเศรษฐกิจท้องถิ่น

ผลกระทบ: ความไม่มั่นคงด้านรายได้ของครัวเรือนและโอกาสทางเศรษฐกิจในพื้นที่ที่มีจำกัด
การตอบสนอง: ส่งเสริมการจัดซื้อในท้องถิ่น การจ้างงานอย่างเป็นธรรม การจ้างงานคนในพื้นที่ และการพัฒนาทักษะอาชีพ



ความปลอดภัยด้านการจราจรและการขนส่ง

ผลกระทบ: ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยจากเส้นทางขนส่งและกิจกรรมด้านโลจิสติกส์
การตอบสนอง: กำหนดเส้นทางขนส่งที่ปลอดภัย ฝึกอบรมพนักงานขับรถ ตรวจสอบสภาพรถ และบริหารช่วงเวลาการขนส่ง



โอกาสและการพัฒนาทักษะของเยาวชน

ผลกระทบ: เยาวชนขาดทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานและโอกาสในการเรียนรู้ด้านอาชีพ
การตอบสนอง: จัดอบรม ฝึกงาน ความร่วมมือกับสถาบันอาชีวศึกษา และกิจกรรมพัฒนาเยาวชน



ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน

ผลกระทบ: ความกังวลเกี่ยวกับฝุ่นกลั่น เศษไม้ เสียงรบกวน หรือของเสีย
การตอบสนอง: ควบคุมฝุ่น ระบบกรองอากาศ การจัดการของเสีย และพื้นที่กันชน (Buffer Zone)



การสื่อสารกับชุมชน

ผลกระทบ: ชุมชนได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของโรงงานหรือการแก้ไขประเด็นต่าง ๆ ไม่เพียงพอ
การตอบสนอง: จัดประชุมชุมชน จัดทำข่าวสารผ่านจดหมายข่าว กลุ่ม LINE และช่องทางรับข้อร้องเรียน



สุขภาพและคุณภาพชีวิตของชุมชน

ผลกระทบ: ความต้องการด้านสุขภาพ ความปลอดภัย การดูแลกลุ่มเปราะบาง และประโยชน์สาธารณะ
การตอบสนอง: สนับสนุนโครงการด้านสาธารณสุข กิจกรรมบริจาคโลหิต โครงการขับขีปลดภัย และกิจกรรมพัฒนาชุมชน

หลักการและประเด็นสำคัญด้านการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชน

ลงทุนอย่างมีเป้าหมาย ตอบสนองความต้องการของชุมชน และสร้างคุณค่าร่วม

กลุ่มบริษัทดำเนินการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนภายใต้แนวทางที่เป็นระบบ โดยพิจารณาจากความต้องการของชุมชน ผลกระทบทางสังคม ความเชื่อมโยงกับธุรกิจ และการสร้างคุณค่าในระยะยาว พร้อมให้ความสำคัญกับโครงการที่สอดคล้องกับกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน **“FOREST · FUTURE · TOGETHER”** ซึ่งครอบคลุมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การเสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจท้องถิ่น การศึกษาและการพัฒนาศักยภาพ การส่งเสริมสุขภาวะของสังคมและสาธารณสุข การอนุรักษ์วัฒนธรรม และการช่วยเหลือชุมชนในสถานการณ์เร่งด่วน

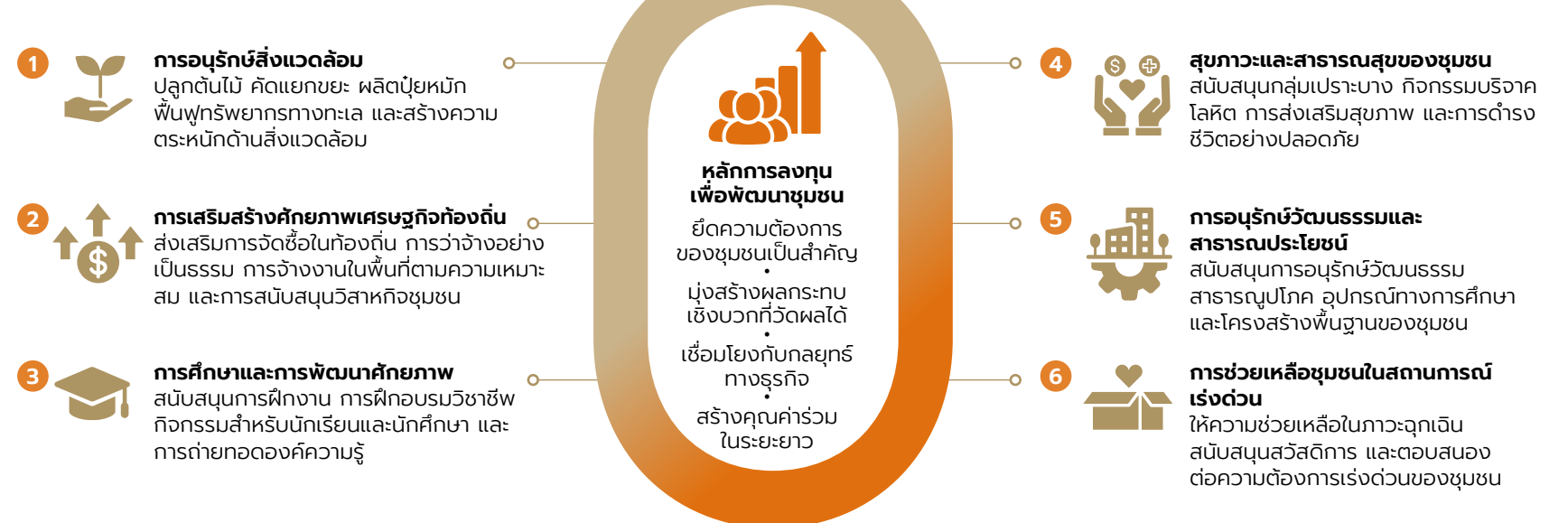
การคัดเลือกและดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนอาศัยกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ โดยกลุ่มบริษัทดำเนินงานผ่านคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมประจำโรงงาน และประสานความร่วมมือกับผู้นำชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียในท้องถิ่น เพื่อร่วมกันระบุความต้องการของชุมชน ดำเนินโครงการและติดตามผลการดำเนินงาน พร้อมจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและกลไกบริหารจัดการข้อกังวล เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและลดความเสี่ยงทางสังคม

แนวทางดังกล่าวช่วยให้การพัฒนาชุมชนของกลุ่มบริษัทไม่จำกัดอยู่เพียงการให้ความช่วยเหลือระยะสั้น แต่ให้ความสำคัญกับโครงการที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ เคารพวิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคาดหวังของชุมชน พร้อมสร้างผลลัพธ์เชิงบวกที่สามารถวัดผลได้ในระยะยาว นอกจากนี้ นโยบายของกลุ่มบริษัทยังกำหนดให้มีการประเมินผลกระทบทางสังคม การบูรณาการความเสี่ยงด้านสังคมเข้าสู่ระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) และการติดตามความสัมพันธ์กับชุมชนรวมถึงโครงการพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง

กระบวนการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนของกลุ่มบริษัท



กรอบการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชน



กลุ่มบริษัทลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนโดยรับฟังความต้องการของคนในพื้นที่ คัดเลือกโครงการที่สร้างผลลัพธ์ที่ชัดเจน และสร้างคุณค่าร่วมที่เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนควบคู่ไปกับการเติบโตทางธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

การมีส่วนร่วมของพนักงานและชุมชน

ผสานพลังพนักงานเพื่อสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน

การมีส่วนร่วมของพนักงานเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมพัฒนาชุมชน ผ่านงานจิตอาสา การถ่ายทอดองค์ความรู้ การดำเนินโครงการ และการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายในชุมชน แนวทางดังกล่าวได้รับการสนับสนุนภายใต้ **นโยบายการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน** ซึ่งมุ่งส่งเสริมการเป็นจิตอาสาของพนักงาน การสร้างความตระหนัก การสนับสนุนทรัพยากรที่เหมาะสม และการติดตามผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนเป็นประจำทุกปี

ผลการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมของพนักงาน ปี 2568



910

พนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม



3,937

ชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน



127

โครงการด้าน CSR และ CSV



27.2%

อัตราการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมจิตอาสา

ในปี 2568 พนักงานจำนวน 910 คน เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างคุณค่าร่วม (CSV) และความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) รวมเป็น 3,937 ชั่วโมงจิตอาสา กลุ่มบริษัทยังดำเนินโครงการ CSR และ CSV จำนวน 127 โครงการ เพิ่มขึ้นจาก 88 โครงการในปี 2567 สะท้อนถึงการขยายขอบเขตการพัฒนาชุมชนและการยกระดับสู่แนวทาง Creating Shared Value (CSV) ที่มีความเป็นระบบมากยิ่งขึ้น ภายใต้แนวทางดังกล่าว พนักงานไม่ได้มีบทบาทเพียงการเข้าร่วมกิจกรรม แต่ยังมีส่วนในการทำความเข้าใจความต้องการของชุมชน สนับสนุนการดำเนินโครงการ และร่วมรับผิดชอบในการทำงานกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างคุณค่าร่วมที่ยั่งยืนในระยะยาว

จากการมีส่วนร่วมของพนักงานสู่ผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชน

1



ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน

กิจกรรมจิตอาสา การสร้างความตระหนัก การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการสนับสนุนโครงการ

2



ทำงานร่วมกับชุมชน

ความร่วมมือกับผู้นำชุมชน หน่วยงานท้องถิ่น โรงเรียน และผู้มีส่วนได้เสีย

3



สร้างผลลัพธ์คุณค่าร่วม

ผลลัพธ์ด้านสิ่งแวดล้อม การศึกษา สุขภาพ ความปลอดภัย การสร้างอาชีพ และคุณภาพชีวิต

พนักงานคือพันธมิตรของชุมชน ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ และผู้ร่วมสร้างคุณค่าร่วม

บทบาทของพนักงานในการสร้างคุณค่าร่วม



ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา
ร่วมดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อสนับสนุนชุมชนและยกระดับคุณภาพชีวิต



ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้
ถ่ายทอดความรู้ด้านเทคนิค ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และทักษะวิชาชีพแก่ชุมชนและภาคีท้องถิ่น



ผู้ร่วมดำเนินโครงการ
สนับสนุนการวางแผน การประสานงาน และการดำเนินโครงการ CSR และ CSV



ผู้เชื่อมโยงความร่วมมือกับชุมชน
ทำงานร่วมกับผู้นำชุมชน โรงเรียน หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเสริมสร้างความไว้วางใจและการสื่อสาร



ผู้ร่วมสร้างคุณค่าร่วม
เชื่อมโยงความเชี่ยวชาญของกลุ่มบริษัทเข้ากับความต้องการของชุมชน เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืน

ผลลัพธ์เชิงคุณค่าร่วมที่เกิดขึ้นต่อชุมชน



สิ่งแวดล้อม



การศึกษา



สุขภาพและคุณภาพชีวิต



ความปลอดภัย



การสร้างอาชีพและรายได้



กลุ่มบริษัทเสริมสร้างการพัฒนาชุมชนโดยส่งเสริมให้พนักงานมีบทบาทเป็นจิตอาสา ผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ ผู้ร่วมดำเนินโครงการ และพันธมิตรของชุมชน เพื่อเปลี่ยนความต้องการของผู้คนในพื้นที่ให้เป็นผลลัพธ์ในการสร้างคุณค่าร่วม

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นต่อชุมชนจากการมีส่วนร่วมของพนักงาน

เปลี่ยนการมีส่วนร่วมของพนักงานให้เป็นคุณค่าที่วัดผลได้ต่อชุมชน

กลุ่มบริษัทมองว่าการมีส่วนร่วมของพนักงานเป็นกลไกสำคัญในการสร้างผลลัพธ์เชิงประจักษ์ต่อชุมชน ผ่านกิจกรรมจิตอาสา การถ่ายทอดองค์ความรู้ การสนับสนุนโครงการ และความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ พนักงานมีส่วนช่วยเปลี่ยนความต้องการของชุมชนให้เป็นประโยชน์ที่เป็นรูปธรรม ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม การศึกษา สุขภาพ ความปลอดภัย การสร้างอาชีพและรายได้ และคุณภาพชีวิต ในปี 2568 กลุ่มบริษัทดำเนินโครงการ CSR และ CSV จำนวน 127 โครงการ มีชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน 3,937 ชั่วโมง ปลูกต้นไม้เพื่อประโยชน์ต่อสังคม 7,386 ต้น สนับสนุนนักเรียนและผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ได้รับการฝึกอบรม 59 คน และมีระดับความพึงพอใจของชุมชน 87.5% จากผลสำรวจภายใน พร้อมรักษาผลการดำเนินงานโดยไม่มีเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือสิทธิมนุษยชนต่อชุมชนในช่วงปี 2564–2568

จากการมีส่วนร่วมของพนักงานสู่ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นต่อชุมชน



ภาพรวมผลลัพธ์การดำเนินงาน ปี 2568



ผลลัพธ์ดังกล่าวสะท้อนการยกระดับแนวทางการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทจากการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมแบบดั้งเดิม (CSR) สู่แนวทางการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value: CSV) ที่มีความเป็นระบบมากยิ่งขึ้น โดยพนักงานไม่ได้มีบทบาทเพียงการเข้าร่วมกิจกรรม แต่ยังต้องทำความเข้าใจความต้องการของชุมชน สนับสนุนการดำเนินโครงการ และร่วมรับผิดชอบในการทำงานกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย แนวทางดังกล่าวสนับสนุนเป้าหมายของกลุ่มบริษัทในการสร้างคุณค่าร่วมผ่านการมีส่วนร่วมกับชุมชน การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และการเสริมสร้างความไว้วางใจในระยะยาวกับผู้มีส่วนได้เสียในท้องถิ่น

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพผลลัพธ์และความไว้วางใจของชุมชน



87.5%
ความพึงพอใจของชุมชน
จากข้อมูลสำรวจภายใน



0 กรณี
ข้อร้องเรียนด้านผลกระทบต่อชุมชน (2564-2568)



การมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง
และการพัฒนาจากการรับฟังความคิดเห็น



6 ด้านผลลัพธ์ที่พนักงานร่วมสร้างให้กับชุมชน

 สิ่งแวดล้อม พนักงานร่วมดำเนินกิจกรรมเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว ส่งเสริมการคัดแยกขยะ การผลิตปุ๋ยหมักจากเศษอาหาร และการฟื้นฟูระบบนิเวศ	 การศึกษา พนักงานสนับสนุนการเรียนรู้ของนักเรียน การเปิดโอกาสเรียนรู้วิชาชีพ การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการพัฒนาเยาวชน	 สุขภาพ พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพของประชาชนและสนับสนุนกลุ่มเปราะบาง	 ความปลอดภัย พนักงานร่วมส่งเสริมพฤติกรรมด้านความปลอดภัยและสร้างความตระหนักในการป้องกันอุบัติเหตุในชุมชน	 การสร้างอาชีพและรายได้ พนักงานสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของชุมชน การสร้างรายได้ และการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน	 คุณภาพชีวิต พนักงานร่วมยกระดับคุณภาพชีวิต การช่วยเหลือทางสังคม และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
ตัวอย่างโครงการ - พื้นที่สีเขียวเพื่อชุมชน - คัดแยกเพื่อโลกที่ดีกว่า - เปลี่ยนเศษอาหารเป็นปุ๋ย - ฟื้นฟูแนวปะการังและปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ	ตัวอย่างโครงการ - กิจกรรมสำหรับนักเรียนและนักศึกษา - โครงการฝึกงาน - ความร่วมมือกับสถาบันอาชีวศึกษา - โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้	ตัวอย่างโครงการ - ทุกหยดโลหิต...ต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์ - สุขภาวะที่ยั่งยืน	ตัวอย่างโครงการ ขับเคลื่อนปลอดภัยทุกการเดินทาง	ตัวอย่างโครงการ - ทักษะสร้างอาชีพสู่ความมั่นคงอย่างยั่งยืน - โครงการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน	ตัวอย่างโครงการ - สนับสนุนผู้ป่วยติดเตียง - สนับสนุนเด็กและคนพิการ - กิจกรรมสาธารณประโยชน์

โครงการสำคัญที่เชื่อมโยงสู่ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

 ปลูกพื้นที่สีเขียวเพื่อชุมชน (Grow Green for Community) เพิ่มพื้นที่สีเขียวและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	 คัดแยกเพื่อโลกที่ดีกว่า (Sort for a Better World) ส่งเสริมการคัดแยกขยะและพฤติกรรมมารีไซเคิล	 เปลี่ยนเศษอาหารเป็นปุ๋ย (Food to Fertilizer) เปลี่ยนเศษอาหารให้เกิดประโยชน์และลดปริมาณขยะ	 ฟื้นฟูแนวปะการังและปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ (Reef and Marine Release) ฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลและความหลากหลายทางชีวภาพ	 ทุกหยดโลหิต...ต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์ (Every Drop Saves Lives) สนับสนุนการบริจาคโลหิตเพื่อช่วยชีวิตผู้ป่วยและสังคม	 ขับเคลื่อนปลอดภัยทุกการเดินทาง (Safe Ride, Every Time) ส่งเสริมการขับขี่อย่างปลอดภัยและลดอุบัติเหตุบนท้องถนน	 สุขภาวะที่ยั่งยืน (Sustainable Wellbeing) ส่งเสริมสุขภาวะและคุณภาพชีวิตของกลุ่มเปราะบาง	 ทักษะสร้างอาชีพสู่ความมั่นคงอย่างยั่งยืน (Skills for Sustainable Prosperity) พัฒนากิจกรรมสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน
---	---	---	---	---	--	---	--

โครงการหลักด้านการพัฒนาชุมชนที่ดำเนินการต่อเนื่อง

จากความต้องการของชุมชนสู่ผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ร่วมกันกับชุมชนที่ยั่งยืน

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้นำหลักการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนมาสู่การดำเนินโครงการที่เป็นรูปธรรม เพื่อส่งเสริมทั้งการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม โดยดำเนินโครงการ CSR และ CSV รวม 127 โครงการ ครอบคลุมโครงการด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ปลูกพื้นที่สีเขียวเพื่อชุมชน (Grow Green for Community) คัดแยกเพื่อโลกที่ดีกว่า (Sort for a Better World) เปลี่ยนเศษอาหารเป็นปุ๋ย (Food to Fertilizer) และ พันธุ์ระบบนิเวศชายฝั่งระยองด้วยการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ (Marine Life for Rayong Coast Release) รวมถึงโครงการด้านสังคม เช่น สุขภาวะที่ยั่งยืน (Sustainable Wellbeing) ทุกหยดโลहित...ต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์ (Every Drop Saves Lives) ขับขี่ปลอดภัยทุกการเดินทาง (Safe Ride, Every Time) และ ทักษะสร้างอาชีพ สู่ความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน (Skills for Sustainable Prosperity)

โครงการเหล่านี้สะท้อนความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในการสร้างผลลัพธ์เชิงบวกที่ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความปลอดภัย การสร้างอาชีพและรายได้ การศึกษา และคุณภาพชีวิตของชุมชน

กลุ่มบริษัทไม่ได้มองโครงการเหล่านี้เป็นเพียงกิจกรรมเพื่อสังคมระยะสั้น แต่พัฒนาให้เป็นกลไกที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน เสริมสร้างความไว้วางใจ พัฒนาศักยภาพของท้องถิ่น และสร้างผลลัพธ์เชิงบวกที่สามารถวัดผลได้ในระยะยาว แนวทางดังกล่าวยังสอดคล้องกับพันธสัญญาของกลุ่มบริษัทในการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value: CSV) โดยเชื่อมโยงการมีส่วนร่วมของชุมชนเข้ากับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการรักษาความไว้วางใจจากสังคมต่อการดำเนินธุรกิจ (Social License to Operate)

การเชื่อมโยงโครงการหลักที่ดำเนินการต่อเนื่องสู่ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

● = ผลลัพธ์หลักที่สนับสนุน ○ = ผลลัพธ์รองที่สนับสนุน

โครงการหลักของกลุ่มบริษัทวนชัย	 สิ่งแวดล้อม	 การศึกษา	 สุขภาพ	 ความปลอดภัย	 การสร้างอาชีพและรายได้	 คุณภาพชีวิต
1. ปลูกพื้นที่สีเขียวเพื่อชุมชน	●	○	—	—	—	○
2. คัดแยกเพื่อโลกที่ดีกว่า	●	○	—	—	—	—
3. เปลี่ยนเศษอาหารเป็นปุ๋ย	●	○	—	—	○	—
4. พันธุ์แนวปะการังและปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ	●	○	—	—	—	○
5. สุขภาวะที่ยั่งยืน	—	—	●	—	—	●
6. ทุกหยดโลहित...ต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์	—	—	●	—	—	○
7. ขับขี่ปลอดภัยทุกการเดินทาง	—	○	—	●	—	○
8. ทักษะสร้างอาชีพ สู่ความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน	—	○	—	—	●	○



“โครงการสำคัญของกลุ่มบริษัทที่เป็นโครงการหลัก และดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเปลี่ยนความต้องการของชุมชนให้เป็นการทำงานที่เป็นรูปธรรม โดยบูรณาการการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การส่งเสริมสาธารณสุข ความปลอดภัย การสร้างอาชีพและรายได้ การศึกษา และคุณภาพชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืนในระยะยาว เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน พร้อมสนับสนุนการดำเนินงานและการเติบโตของกลุ่มบริษัทอย่างยั่งยืน”

โครงการกิจกรรมเพื่อสังคมในการพัฒนาชุมชน ปี 2568



โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม Stewardship

โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

1. ปลูกพื้นที่สีเขียวเพื่อชุมชน



- ปลูกต้นไม้และสนับสนุนพื้นที่สีเขียวของชุมชน
- เพิ่มพื้นที่สีเขียว พื้นที่สิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน

2. คัดแยกเพื่อโลกที่ดีกว่า



- รณรงค์และให้ความรู้ด้านการคัดแยกขยะ
- ส่งเสริมพฤติกรรมคัดแยกขยะและลดภาระด้านการจัดการของเสีย

3. เปลี่ยนเศษอาหารเป็นปุ๋ย



- เปลี่ยนเศษอาหารเป็นปุ๋ยหมัก
- ลดปริมาณขยะอินทรีย์และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

4. ฟื้นฟูแนวปะการังและปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ



- ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำร่วมกับชาวประมงจังหวัดระยอง
- ฟื้นฟูทรัพยากรชายฝั่งและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ



โครงการสภาวะของสังคมและการพัฒนาศักยภาพท้องถิ่น

ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างศักยภาพ และสร้างโอกาสให้แก่ชุมชน

5. สภาวะที่ยั่งยืน



- สนับสนุนผู้ป่วยติดเตียง เด็ก และคนพิการ
- ยกระดับการดูแลทางสังคมและคุณภาพชีวิตของกลุ่มเปราะบาง

6. ทุกหยดโลหิต...ต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์



- กิจกรรมบริจาคโลหิต
- เพิ่มปริมาณโลหิตสำรองและสนับสนุนระบบสาธารณสุข

7. ขับขี่ปลอดภัยทุกการเดินทาง



- อบรมการขับขี่ปลอดภัยและสนับสนุนการสวมหมวกนิรภัย
- ส่งเสริมพฤติกรรมการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยและป้องกันอุบัติเหตุในชุมชน

8. ทักกะสร้างอาชีพ สุขความมั่นคงอย่างยั่งยืน



- สนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและการเสริมสร้างศักยภาพ
- พัฒนาทักษะในพื้นที่ สร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ และเสริมความมั่นคงด้านรายได้ของชุมชน

ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการพัฒนาชุมชน ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงาน และความสอดคล้องกับการเปิดเผยข้อมูล

ข้อมูลต่อไปนี้แสดงผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการพัฒนาชุมชนของกลุ่มบริษัทและบริษัทย่อยในช่วงปี 2564–2568 โดยใช้ปี 2564 เป็นปีฐานในการเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน

หมายเหตุ: 87.5% มาจากข้อมูลดิบจากการสำรวจ มีการปิดเศษเป็น 87% ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

ความสอดคล้องการเปิดเผยข้อมูล		ตัวชี้วัดด้านสิทธิมนุษยชนและการพัฒนาชุมชน	หน่วย	ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทวนชัย				
GRI	FTSE Russell			2564*	2565	2566	2567	2568
2-23/413-1	SHR03	นโยบายการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน	นโยบาย	n/a	n/a	n/a	VNG-SOC-CSE-PL-01	VNG-SOC-CSE-PL-02
2-23, 204-1/203-2	SHR05	นโยบายการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืนที่ครอบคลุมการจัดซื้อในท้องถิ่นและการจ้างงานในพื้นที่	นโยบาย	n/a	n/a	n/a	VNG-GOV-SP-PL-01	VNG-GOV-SP-PL-02
2-24/412-2	SHR24	พนักงานที่ได้รับการอบรมด้านนโยบายสิทธิมนุษยชน	คน	n/a	n/a	n/a	n/a	3,141
			%	n/a	n/a	n/a	n/a	94.0%
203/413-1	SHR17	ค่าใช้จ่ายรวมด้านการพัฒนาชุมชน	ล้านบาท	2.5	2.47	2.73	7.05	3.46
203/413-1	SHR17	งบประมาณสำหรับโครงการและกิจกรรมเพื่อสังคม	ล้านบาท	1.2	1.2	1.2	5.54	2.17
203/413-1	SHR17	ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการโครงการเพื่อสังคม	ล้านบาท	1.04	0.94	1.14	0.20	0.89
203/413-1	SHR17	เงินบริจาคแก่องค์กรสาธารณประโยชน์ที่จดทะเบียน	ล้านบาท	n/a	n/a	n/a	1.21	1.04
203/413-1	SHR17	การสนับสนุนในรูปแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ	ล้านบาท	0.26	0.33	0.39	0.10	0.46
413-1	SHR16	พนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม	คน / ปี	629	668	802	1,232	910
413-1	SHR16	ชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน	ชั่วโมง / ปี	2,111	2,612	3,133	5,544	3,937
413-1	SHR16	ชั่วโมงจิตอาสาเฉลี่ยต่อพนักงาน (คำนวณจากจำนวนพนักงานทั้งหมด)	ชั่วโมง/คน/ปี	3.36	3.91	3.91	4.50	4.33
413-1	SHR16	อัตราการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมจิตอาสา	%	35.3%	34.1%	41.5%	68.3%	27.2%
413-1	SHR15	จำนวนโครงการและกิจกรรม CSR / CSV	โครงการ	65	64	78	88	127
413-1	SHR15	จำนวนจังหวัดที่ครอบคลุมการดำเนินโครงการเพื่อสังคม	จังหวัด	3	5	3	5	7
413-1, 101-2	SHR15, EDB08	จำนวนต้นไม้ที่ปลูกเพื่อประโยชน์ต่อสังคม	ต้น	n/a	6,191	6,955	2,682	7,386
413-1	SHR15	นักเรียนและผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ได้รับการฝึกอบรม	นักเรียน	95	53	229	61	59
413-1, 2-29	SHR15	ระดับความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินธุรกิจ	%	N/A	N/A	N/A	85.0%	*87.5%
2-25/2-26, 413-2	SHR15, SHR27	จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือสิทธิมนุษยชนที่มีต่อชุมชน	จำนวนกรณี	0	0	0	0	0
2-25/406-1	SLS21, SHR27	จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนด้านการเลือกปฏิบัติ	จำนวนกรณี	0	0	0	0	0
2-25/2-26	SHR27	จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากพนักงาน	ข้อร้องเรียน	0	0	0	0	0
2-25/414-2	SHR27, SSC18	จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากผู้รับเหมาคู่ค้า	ข้อร้องเรียน	0	0	0	0	0
2-25/413-2	SHR27	จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากผลกระทบต่อชุมชน	ข้อร้องเรียน	0	0	0	0	0

ความคิดเห็นจากชุมชนและการพัฒนาร่วมกันในอนาคต รับฟัง เรียนรู้ พัฒนา และ เติบโตไปด้วยกัน

รับฟัง เรียนรู้ พัฒนา และเติบโตไปด้วยกัน

กลุ่มบริษัทนำความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากชุมชนมาใช้ในการปรับปรุงความเหมาะสมและประสิทธิภาพของโครงการพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่อง ในปี 2568 ระดับความพึงพอใจของชุมชนอยู่ที่ 87.5% จากผลการสำรวจภายใน ซึ่งได้พิเศษเป็น 87% สำหรับการเปิดเผยข้อมูลในแบบ One Report นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังไม่พบเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือสิทธิมนุษยชนที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนตลอดช่วงปี 2564–2568

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับทุกความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย โดยเชื่อว่าข้อเสนอแนะจากชุมชนเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างความรับผิดชอบ ความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย และรักษาความไว้วางใจจากสังคมต่อการดำเนินธุรกิจ (Social License to Operate) ในระยะยาว



การมีส่วนร่วมของพนักงานของกลุ่มบริษัทสร้างคุณค่าได้มากกว่าการเข้าร่วมกิจกรรม
ด้วยการผสานพลังของจิตอาสา การถ่ายทอดองค์ความรู้ และความร่วมมือกับชุมชน พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมแก่ชุมชน เสริมสร้างความไว้วางใจ และสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืนในระยะยาว



พนักงาน

+



ชุมชนท้องถิ่น

=



คุณค่าร่วม

ความคิดเห็นจากชุมชนและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



ตัวชี้วัดด้านความไว้วางใจและความรับผิดชอบ ปี 2568



87.5%

ความพึงพอใจของชุมชน*



0 กรณี

ข้อร้องเรียนด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือสิทธิมนุษยชนที่มีต่อชุมชน(2564–2568)



0 กรณี

ข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากพนักงาน



0 กรณี

ข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากผู้รับเหมาคู่ค้า

*จากผลการสำรวจภายในองค์กร

แผนการพัฒนา ปี 2569 และเหตุผลสำคัญ



1. เสริมสร้างอาชีพและรายได้ในท้องถิ่น
ขยายการสร้างรายได้และสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน



2. ขยายการสื่อสารอย่างโปร่งใส
จัดทำจดหมายข่าว กลุ่ม LINE ชุมชน และการหารือระหว่างโรงงานกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ



3. ยกระดับการบริหารจัดการ
ผลกระทบจากการดำเนินงาน เพิ่มความเข้มแข็งในการจัดการฝุ่น กลิ่น การจราจร และเศษไม้



4. เพิ่มการมีส่วนร่วมของพันธมิตรท้องถิ่น
ส่งเสริมให้คู่ค้าและพันธมิตรในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรม CSV มากขึ้น



5. พัฒนาคุณภาพข้อมูล
ติดตามจำนวนผู้ได้รับประโยชน์ ผลลัพธ์ ความพึงพอใจ และตัวชี้วัดผลตอบแทนทางสังคม



6. พัฒนาโครงการเรือธงระยะหลายปี
กำหนดเป้าหมายระยะยาวที่วัดผลได้สำหรับโครงการที่มีผลกระทบสูง



เหตุใดเรื่องนี้จึงมีความสำคัญ

การพัฒนานับพื้นฐานของข้อเสนอแนะจากชุมชน ช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนได้อย่างสอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่ ตอบสนองต่อประเด็นสำคัญได้อย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า และการสร้างความไว้วางใจลูกค้า

สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าผ่านผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย การสื่อสารที่โปร่งใส การจัดการข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็ว และการพัฒนาอย่างต่อเนื่องimprovement.

สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม
ดูรายละเอียดใน



[นโยบายความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค](#)



[นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล](#)

แผนการดำเนินการ

แผนระยะสั้น (2569-2572)	แผนระยะกลาง (2573-2580)	แผนระยะยาว (2581-2593)
- รักษาระดับความพึงพอใจของลูกค้า ไม่น้อยกว่า 98% - รายงานข้อร้องเรียนเป็นประจำทุกปี - แก้ไขข้อร้องเรียนได้ทันเวลาร้อยละ 100 - ยกระดับการสื่อสารด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ - ติดตามความครอบคลุมของการสื่อสารในทุกช่องทาง - นำความคิดเห็นของลูกค้ามาใช้ในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	- บูรณาการความไว้วางใจของลูกค้าเข้าสู่ระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) - พัฒนาระบบ CRM ดิจิทัล และการวิเคราะห์ข้อมูลเสียงสะท้อนจากลูกค้า (Voice of Customer: VOC) - ยกระดับการตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์และข้อมูลบนฉลาก - เสริมสร้างความน่าเชื่อถือของข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ่านการตรวจสอบ - ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพมากยิ่งขึ้น - ยกระดับการวิเคราะห์แนวโน้มข้อร้องเรียน - เตรียมความพร้อมด้านข้อมูลลูกค้าเพื่อรองรับการรับรองจากบุคคลที่สาม	- เป็นผู้นำด้านความโปร่งใสของข้อมูลผลิตภัณฑ์ - รักษาผลการดำเนินงานโดยไม่ได้รับผลกระทบ - รักษาระดับความพึงพอใจของลูกค้าในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง - พัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความไว้วางใจ - บูรณาการประเด็นด้านสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าเข้าสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ - บรรลุการรับรองความน่าเชื่อถือของการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างครบถ้วน - เสริมสร้างความไว้วางใจของลูกค้าในระยะยาว

ผลกระทบและคุณค่าที่เกิดขึ้น



ลูกค้าให้ความไว้วางใจช่วยเสริมสร้างความต้องการของตลาด ชื่อเสียงขององค์กร ความสามารถในการแข่งขัน และการยอมรับในผลิตภัณฑ์ กลุ่มบริษัทสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าผ่านการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย มีคุณภาพ และเชื่อถือได้ ควบคู่กับการสื่อสารข้อมูลที่ชัดเจน โปร่งใส และการนำความคิดเห็นของลูกค้ามาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงและโอกาส



ความเสี่ยงสำคัญ ได้แก่ ข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์ ประเด็นด้านความปลอดภัย ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ไม่ชัดเจน การจัดการข้อร้องเรียนที่ล่าช้า และความเสี่ยงต่อชื่อเสียงขององค์กร ขณะที่โอกาสสำคัญ ได้แก่ การเสริมสร้างความภักดีของลูกค้า การยกระดับความพึงพอใจ การลดข้อร้องเรียนและการเคลมสินค้า การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และการยกระดับความโปร่งใสด้าน ESG

แนวทางการดำเนินงาน



- ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย มีคุณภาพ และเชื่อถือได้
- รักษามาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า
- สื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง ชัดเจน และครบถ้วน
- ดำเนินการสื่อสารการตลาดและการให้ข้อมูลคุณสมบัติผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- ให้ข้อมูลการใช้งาน การดูแลรักษา และข้อควรระวังด้านความปลอดภัยอย่างเหมาะสม
- รับฟังความคิดเห็นของลูกค้าผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร
- ตอบสนองและจัดการข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็ว
- วิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริงของปัญหาและป้องกันการเกิดซ้ำ
- ปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง
- ยกระดับการบริการลูกค้าและการให้คำปรึกษา
- ติดตามความพึงพอใจ ข้อร้องเรียน และประสิทธิภาพของการสื่อสารกับลูกค้า
- เปิดเผยผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าอย่างโปร่งใส

เป้าหมาย

กิจกรรม	แผนเป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	ทิศทางต่อไป	SDG
ความพึงพอใจของลูกค้า	รักษาระดับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการ ไม่น้อยกว่า 98%	ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ 98.2% ความพึงพอใจต่อการให้บริการ 98.0%	ยกระดับการแบ่งกลุ่มลูกค้า ขยายการสำรวจความพึงพอใจผ่านช่องทางดิจิทัล และจัดทำแผนพัฒนาการให้บริการ	9 ลดการปล่อยมลพิษ 12 ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
การรายงานและการจัดการข้อร้องเรียน	เปิดเผยข้อมูลข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์ บริการ และการตลาด พร้อมแก้ไขข้อร้องเรียนได้ตามระยะเวลาที่กำหนด 100%	ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ 2 กรณี ข้อร้องเรียนด้านการบริการ 0 กรณี ข้อร้องเรียนด้านการตลาด 0 กรณี การแก้ไขข้อร้องเรียนได้ตามกำหนด 100%	ลดการเกิดข้อร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์ซ้ำ โดยวิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริงและดำเนินการมาตรการแก้ไขและป้องกัน	12 ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 16 ประชาชนมีความยุติธรรม
ข้อมูลผลิตภัณฑ์และการแสดงฉลากอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม	สื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง โปร่งใส และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ครอบคลุมข้อมูลด้านสุขภาพ ความปลอดภัย วิธีการใช้งาน และการดูแลรักษา	ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายใต้ข้อกำหนดด้านข้อมูลและการแสดงฉลาก 14.29% ยกระดับการสื่อสารด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ผ่านนิทรรศการและภาพยนตร์สั้น “Bonded for Life”	ขยายเอกสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Product Data Sheets) พัฒนาข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ่าน QR Code และยกระดับการสื่อสารด้านความปลอดภัยที่เข้าถึงลูกค้า	3 สุขภาพดี 12 ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียผ่านทุกช่องทาง	100% ของช่องทางการสื่อสารสำคัญ ได้แก่ ฝ่ายขาย ศูนย์บริการลูกค้า เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ ศูนย์แสดงสินค้า/ศูนย์การเรียนรู้ นิทรรศการ และเอกสารข้อมูลผลิตภัณฑ์	มีการให้คำปรึกษาและเผยแพร่ข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ่านทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงศูนย์การเรียนรู้/โชว์รูม โดยจะกำหนดตัวชี้วัดเชิงปริมาณด้านความครอบคลุมของช่องทางการสื่อสารเป็น KPI ในปี 2569	ติดตามร้อยละความครอบคลุมของช่องทางการสื่อสาร ความสอดคล้องของสารที่สื่อสาร ระยะเวลาการตอบสนอง และข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียในทุกช่องทางสำคัญ	12 ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 17 ส่งเสริมพันธมิตร

รูปแบบการสร้างคุณค่าโดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

แนวทางที่เชื่อมโยงเสียงของลูกค้าสู่การลงมือปฏิบัติ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และความไว้วางใจให้ดียิ่งขึ้น

กระบวนการสร้างคุณค่าโดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง



กลุ่มบริษัทยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการยกระดับการให้บริการ โดยเชื่อว่าความรับผิดชอบต่อลูกค้าไม่ได้สิ้นสุดเพียงการจำหน่ายสินค้า แต่ครอบคลุมถึงการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าอย่างใกล้ชิด การทำความเข้าใจความต้องการและข้อกังวล การตอบสนองผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความไว้วางใจในระยะยาว

กลุ่มบริษัทรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าผ่านหลากหลายช่องทาง ได้แก่ การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ทีมขายและทีมบริการ การสนับสนุนด้านเทคนิค ข้อเสนอแนะจากการจัดส่งสินค้า โซว์รูม งานแสดงสินค้า และช่องทางรับข้อร้องเรียน ข้อมูลดังกล่าวช่วยให้กลุ่มบริษัทเข้าใจความคาดหวังของลูกค้าในด้านคุณภาพ ความทนทาน ความปลอดภัย ความสะดวกในการใช้งาน ผลกระทบต่อสุขภาพ และความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ได้ดียิ่งขึ้น

กลุ่มบริษัทนำข้อมูลเชิงลึกจากลูกค้ามาพัฒนาเป็นการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม ผ่านการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ยกระดับกระบวนการให้บริการ เสริมศักยภาพการสนับสนุนด้านเทคนิค และพัฒนาโซลูชันใหม่ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ลดผลกระทบต่อสุขภาพ ยกระดับความทนทาน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับรูปแบบการใช้งานและวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญกับการประกันคุณภาพ การสื่อสารอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า และการสนับสนุนลูกค้า ผ่านการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน คำแนะนำการใช้งานที่ถูกต้อง และการให้บริการที่ตอบสนองอย่างรวดเร็ว เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ได้อย่างมั่นใจ พร้อมทั้งบริหารจัดการข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาอย่างทันท่วงที การวิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริง และการดำเนินการมาตรการป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดซ้ำ

ด้วยกระบวนการที่ต่อเนื่องตั้งแต่การรับฟัง การพัฒนา การส่งมอบ การสนับสนุน และการปรับปรุง กลุ่มบริษัทสามารถสร้างคุณค่าให้แก่ทั้งลูกค้าและธุรกิจควบคู่กัน ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย มีคุณภาพสูง ข้อมูลที่ชัดเจน และบริการที่น่าเชื่อถือ ขณะที่กลุ่มบริษัทสามารถยกระดับความพึงพอใจ ความภักดีของลูกค้า ชื้อเสียองค์กร และความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปี 2568



98.2%

ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



98.0%

ความพึงพอใจต่อการให้บริการ



2 กรณี

ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์



100%

การแก้ไขข้อร้องเรียนได้ตามระยะเวลาที่กำหนด



0 กรณี

ข้อร้องเรียนด้านการสื่อสารการตลาด

สิ่งที่วนชัยได้สร้างสรรค์



สำหรับลูกค้า

- ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีคุณภาพยิ่งขึ้น
- ความมั่นใจในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์
- ความพึงพอใจที่สูงขึ้น
- การตอบสนองและแก้ไขปัญหาที่รวดเร็ว



สำหรับธุรกิจ

- ความภักดีของลูกค้าที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้น
- ลดความเสี่ยงทางธุรกิจ
- ยกระดับนวัตกรรมที่เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



สำหรับสังคมและสิ่งแวดล้อม

- คุณภาพอากาศภายในอาคารที่ดีต่อสุขภาพ
- การใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ
- ส่งเสริมวิถีชีวิตที่ยั่งยืน
- สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

พันธสัญญาของเรา



กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางของทุกการตัดสินใจ เพื่อร่วมสร้างคุณค่าผ่านความไว้วางใจ นวัตกรรม และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

ระบบรับฟังเสียงของลูกค้าและการบริหารข้อเสนอแนะ

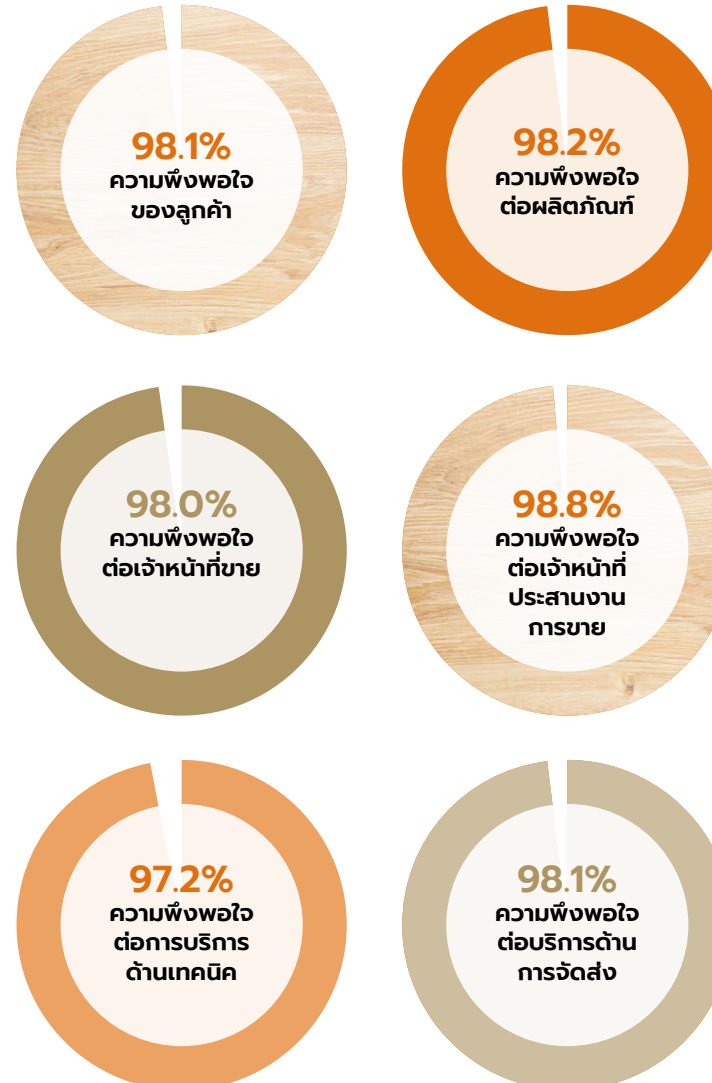
เปลี่ยนความคิดเห็นของลูกค้าให้เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และความไว้วางใจ

กลุ่มบริษัทเชื่อว่าความคิดเห็นของลูกค้าเป็นข้อมูลสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จึงรับฟังเสียงของลูกค้าผ่านการสำรวจความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะจากช่องทางการให้บริการ การให้คำปรึกษาด้านเทคนิค ข้อเสนอแนะจากการจัดส่งสินค้า โซเชียลมีเดีย ช่องทางการสื่อสารทั้งออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงกลไกรับข้อร้องเรียน ข้อมูลดังกล่าวช่วยให้กลุ่มบริษัทเข้าใจความคาดหวังของลูกค้า ประสิทธิภาพการใช้งานผลิตภัณฑ์ ความต้องการด้านการบริการ และประเด็นที่ควรได้รับการปรับปรุง

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของลูกค้าได้รับการทบทวนและวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ เพื่อระบุประเด็นสำคัญ ปัญหาที่เกิดขึ้น สาเหตุที่แท้จริง และโอกาสในการพัฒนาผลการวิเคราะห์ถูกนำไปใช้ในการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ความน่าเชื่อถือของการส่งมอบ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ คำแนะนำการใช้งาน และประสบการณ์ของลูกค้า ก่อให้เกิดกระบวนการพัฒนาแบบวงจรปิดต่อเนื่อง (Closed-loop) ตั้งแต่ การรับฟัง การวิเคราะห์ การปรับปรุง และการสื่อสารผลการดำเนินงานกลับสู่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้ารับรู้ถึงการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีระดับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ 98.2% ความพึงพอใจต่อการให้บริการ 98.0% และสามารถแก้ไขข้อร้องเรียนได้ตามระยะเวลาที่กำหนด 100% โดยไม่พบข้อร้องเรียนด้านการให้บริการและด้านการสื่อสารการตลาด ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในการนำความคิดเห็นของลูกค้ามาสร้างความไว้วางใจ ยกระดับความโปร่งใส และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันยั่งยืนกับลูกค้าในระยะยาว

ลูกค้ามีส่วนร่วมและมีความพึงพอใจ





ช่องทางการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า

- ทีมขายและการเข้าพบลูกค้าโดยตรง
- อีเมลและโทรศัพท์
- เว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์
- งานแสดงสินค้าและกิจกรรมต่าง ๆ
- ช่องทางรับข้อร้องเรียนและบริการหลังการขาย



ปัจจัยขับเคลื่อนความสำเร็จ

- การสื่อสารผ่านหลากหลายช่องทาง
- การจัดการข้อร้องเรียนอย่างทันก่วงที่
- การทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน
- วัฒนธรรมการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



คุณค่าที่สร้างขึ้น

- ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดียิ่งขึ้น
- การตอบสนองและการแก้ไขปัญหาที่รวดเร็ว
- ความไว้วางใจของลูกค้าที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้น
- นวัตกรรมที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ผลิตภัณฑ์ไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติที่ปลอดภัย และมีความรับพิดชอบ

เปลี่ยนความต้องการของลูกค้าให้เป็นผลิตภัณฑ์ไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติที่ปลอดภัย ดีต่อสุขภาพ และมีความทนทานยิ่งขึ้น

กระบวนการสร้างความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์ จากความต้องการของลูกค้า

1



เสียงของลูกค้า
ข้อเสนอแนะ ผลสำรวจข้อร้องเรียน และความต้องการด้านผลิตภัณฑ์

2



ความต้องการด้านสุขภาพและความปลอดภัย
คุณภาพอากาศภายในอาคาร ผลิตภัณฑ์ปราศจากฟอร์มาลดีไฮด์ และการใช้งานอย่างปลอดภัย

3



การออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบ
การวิจัยและพัฒนา การคัดเลือกวัสดุ และการปรับปรุงกระบวนการผลิต

4



การรับรองคุณภาพและความทนทาน
การทดสอบ การควบคุมคุณภาพ ความทนน้ำ และอายุการใช้งานที่ยาวนานขึ้น

5

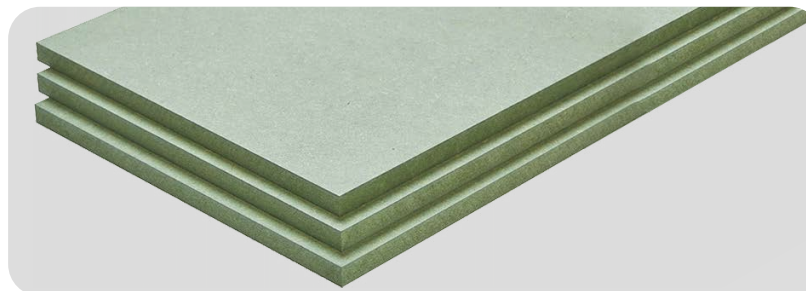


การสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน
ข้อมูลผลิตภัณฑ์ คำแนะนำการใช้งาน และการดูแลรักษา

6



ความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์และคุณค่าระยะยาว
ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยยิ่งขึ้น ความมั่นใจของลูกค้า ความพึงพอใจ และความภักดี



เสียงของลูกค้า		
พื้นไม้ลามิเนตและแผ่น OSB ปราศจากฟอร์มาลดีไฮด์	พื้นไม้ Hybrid HMR ทนน้ำได้ 72 ชั่วโมง	พื้นไม้ Ultra Hybrid ทนน้ำได้ 720 ชั่วโมง

“จากเสียงของลูกค้าสู่การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทรับฟัง วิเคราะห์ ลงมือดำเนินการ และสื่อสารความก้าวหน้ากลับสู่ลูกค้า เพื่อสร้างความไว้วางใจผ่านผลิตภัณฑ์ที่ดีขึ้น การบริการที่มีประสิทธิภาพ และการสื่อสารที่ชัดเจนและโปร่งใส”

กลุ่มบริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติที่ปลอดภัยและมีคุณภาพยิ่งขึ้น โดยยึดความต้องการของลูกค้า สุขภาพของผู้ใช้งาน และสภาพการใช้งานจริงเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ข้อคิดเห็นจากลูกค้า ผลการสำรวจความพึงพอใจ ช่องทางการให้บริการ และกลไกรับข้อร้องเรียน ถูกนำมาใช้ในการยกระดับคุณภาพ ความปลอดภัย ความทนทาน และประสิทธิภาพการใช้งานของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องกลุ่มบริษัทมุ่งลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสุขภาพผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์และการปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ รวมถึงการควบคุมการปล่อยสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (VOC) และฟอร์มาลดีไฮด์ ตลอดจนการยกระดับมาตรฐานคุณภาพอย่างต่อเนื่องในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นไม้ลามิเนตและแผ่น OSB ที่ปราศจากการปล่อยสาร VOC (Non-VOC Products) เพื่อส่งเสริมคุณภาพอากาศภายในอาคารที่ปลอดภัย พร้อมเปิดตัว Hybrid HMR Flooring ที่มีคุณสมบัติทนน้ำได้นาน 72 ชั่วโมง และ Ultra Hybrid Flooring ที่ทนน้ำได้นานถึง 720 ชั่วโมง เพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากความเสียหายของผลิตภัณฑ์ ยืดอายุการใช้งาน และเพิ่มคุณค่าให้แก่ลูกค้าในระยะยาว

การบริหารจัดการข้อร้องเรียนและการฟื้นฟูความไว้วางใจ

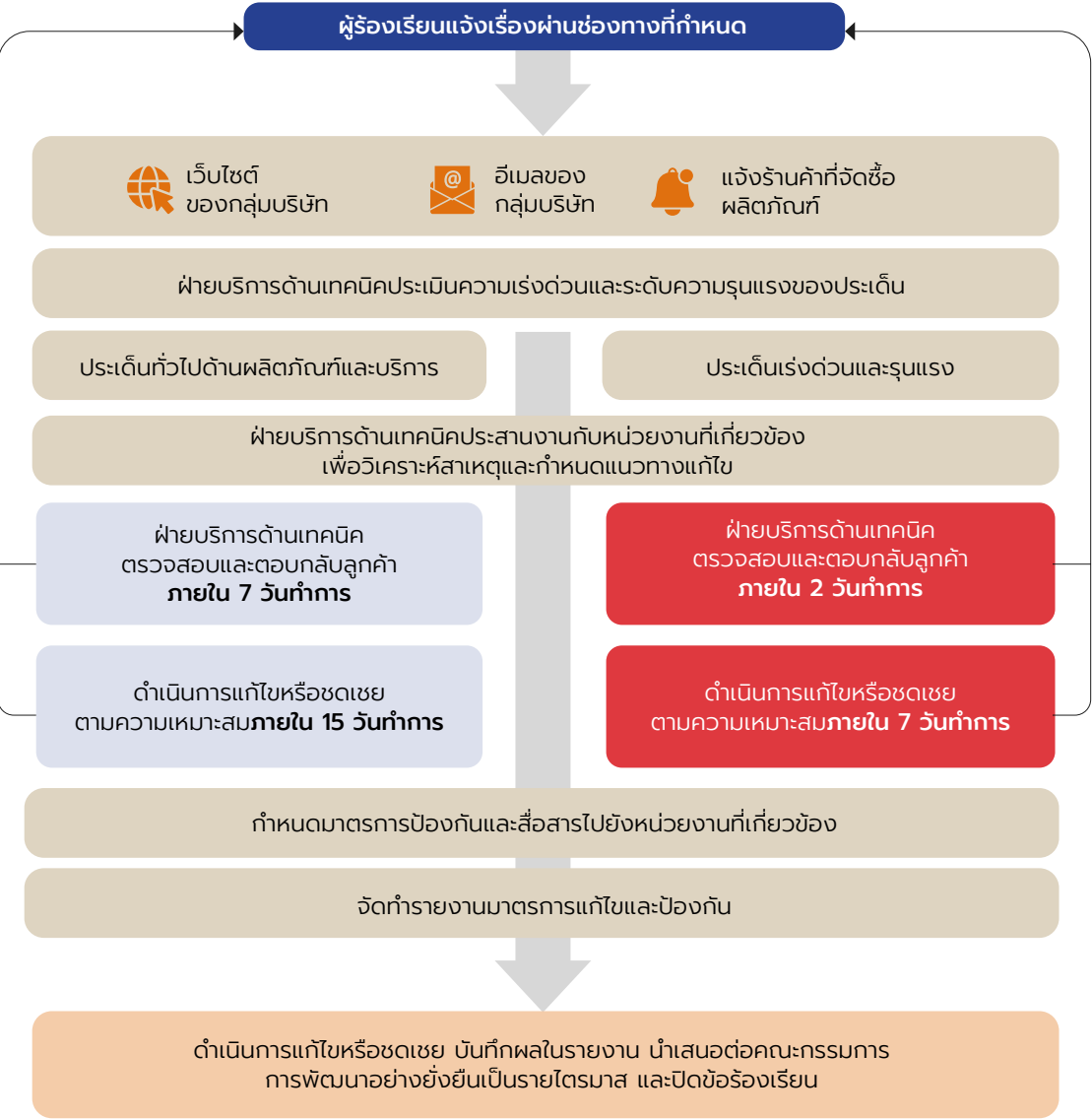
เปลี่ยนข้อร้องเรียนให้เป็นการแก้ไข ป้องกัน และเสริมสร้างความไว้วางใจของลูกค้า

กลุ่มบริษัทบริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าในฐานะส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบต่อลูกค้า การยกระดับคุณภาพ และการฟื้นฟูความไว้วางใจ โดยตระหนักว่าข้อร้องเรียนเป็นข้อมูลสำคัญที่สะท้อนประสบการณ์ของลูกค้า และช่วยให้สามารถระบุประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ ความน่าเชื่อถือของการให้บริการ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ การจัดส่ง และความเชื่อมั่นของลูกค้าได้อย่างตรงจุด

กระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนได้รับการออกแบบให้เป็นระบบแบบวงจรปิด (Closed-loop) เริ่มตั้งแต่การรับเรื่องผ่านช่องทางที่กำหนด การตอบรับและจัดประเภทข้อร้องเรียน การตรวจสอบเพื่อวิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริง และการดำเนินการมาตรการแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด บทเรียนที่ได้รับจากแต่ละกรณีจะถูกนำไปใช้ในการกำหนดมาตรการป้องกัน ปรับปรุงกระบวนการภายใน และลดโอกาสการเกิดปัญหาซ้ำ

แนวทางดังกล่าวสะท้อนความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยกลุ่มบริษัทไม่ได้มองข้อร้องเรียนเป็นเพียงเหตุการณ์เฉพาะราย แต่ใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ผ่านการติดตามผลการจัดการข้อร้องเรียน ระดับความพึงพอใจของลูกค้า และความตรงต่อเวลาในการแก้ไขปัญหา เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความไว้วางใจจากลูกค้าในระยะยาว ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีข้อร้องเรียนด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์จำนวน 2 กรณี โดยไม่พบข้อร้องเรียนด้านการให้บริการและด้านการสื่อสารการตลาด พร้อมทั้งสามารถดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนได้ตามระยะเวลาที่กำหนด 100% ขณะที่ระดับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์อยู่ที่ 98.2% และความพึงพอใจต่อการให้บริการอยู่ที่ 98.0% สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการให้บริการที่ตอบสนองอย่างรวดเร็ว การยกระดับคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า

ระบบบริหารจัดการข้อร้องเรียนแบบวงจรปิด



- รับเรื่อง**
(บันทึกข้อกังวลของลูกค้า)
 - รับเรื่องร้องเรียนจากทุกช่องทาง
 - บันทึกและจัดเก็บทุกกรณี
 - รวบรวมข้อมูลให้ครบถ้วน
- ตอบรับข้อร้องเรียน**
(ตอบสนองด้วยความใส่ใจและชัดเจน)
 - ตอบรับการได้รับเรื่องอย่างรวดเร็ว
 - จัดประเภทและลำดับความสำคัญของกรณี
 - มอบหมายทีมผู้รับผิดชอบ
 - สื่อสารขั้นตอนถัดไปให้ลูกค้าทราบ
- ตรวจสอบข้อเท็จจริง**
(ค้นหาสาเหตุที่แท้จริง)
 - รวบรวมและทบทวนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
 - วิเคราะห์และระบุสาเหตุที่แท้จริง
 - ประเมินปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้อง
- แก้ไข**
(ดำเนินการมาตรการแก้ไขอย่างทันทั่วทั้ง)
 - ดำเนินการมาตรการแก้ไข
 - แก้ไขข้อร้องเรียนภายในระยะเวลาที่กำหนด
 - นำเสนอแนวทางแก้ไขให้ลูกค้า
- ป้องกันการเกิดซ้ำ**
(เสริมความเข้มแข็งของระบบควบคุมและป้องกันปัญหาซ้ำ)
 - ดำเนินการมาตรการป้องกัน
 - ปรับปรุงกระบวนการ ผลิตภัณฑ์ และระบบควบคุม
 - ปรับปรุงแนวทางปฏิบัติและการฝึกอบรม
 - ลดความเสี่ยงของการเกิดปัญหาซ้ำ
- รายงานผลกลับ**
(ปิดวงจรและสร้างความไว้วางใจ)
 - สื่อสารผลการดำเนินงานให้ลูกค้าทราบ
 - ยืนยันความพึงพอใจของลูกค้า
 - ติดตามและประเมินผลลัพธ์
 - รายงานผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส

สรุปผลการดำเนินงาน ปี 2568

ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์:	2 กรณี
ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ:	0 กรณี
ข้อร้องเรียนด้านการสื่อสารการตลาด:	0 กรณี
การแก้ไขข้อร้องเรียนได้ตามระยะเวลาที่กำหนด:	100%
ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์:	98.2%
ความพึงพอใจต่อการให้บริการ:	98.0%

“ทุกข้อร้องเรียนคือโอกาสในการเรียนรู้ กลุ่มบริษัทรับฟัง แก้ไข ป้องกันการเกิดซ้ำ และสื่อสารผลตอบกลับสู่ลูกค้า เพื่อเสริมสร้างความไว้วางใจของลูกค้าให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น”

การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และการคุ้มครองข้อมูล

คุ้มครองสิทธิ ความเป็นส่วนตัว และความไว้วางใจของลูกค้า ผ่านการให้บริการอย่างเป็นธรรมและการกำกับดูแลข้อมูลอย่างมีความรับผิดชอบ

กลุ่มบริษัทตระหนักว่าความไว้วางใจของลูกค้าเกิดขึ้นจากทั้งการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีความรับผิดชอบ โดยมุ่งเน้นให้ลูกค้าและผู้บริโภคได้รับการบริการที่เท่าเทียม โปร่งใส ให้เกียรติ และปราศจากการเลือกปฏิบัติในทุกช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นการให้คำปรึกษาด้านผลิตภัณฑ์ การให้บริการลูกค้า การจัดการข้อร้องเรียน หรือการสื่อสารข้อมูล

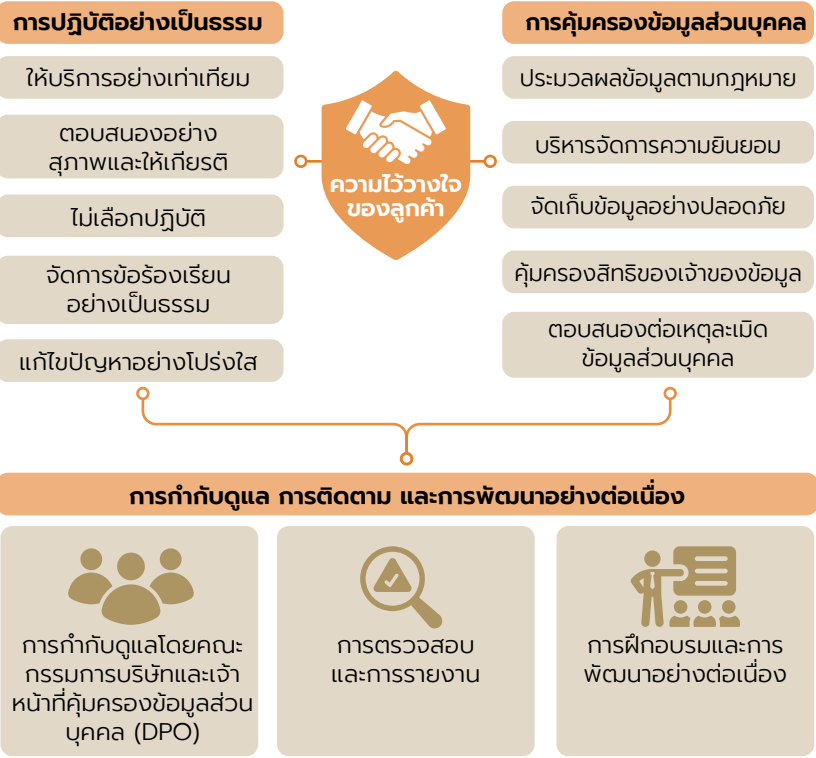
ขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่มีการเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผย โอน หรือจัดเก็บจากการดำเนินธุรกิจและการติดต่อกับลูกค้า โดยกำหนด นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นกรอบการทำงานกับดูแลเพื่อให้การบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปตามกฎหมาย มีความโปร่งใส ปลอดภัย และใช้ข้อมูลเฉพาะตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด นโยบายดังกล่าวครอบคลุมลูกค้า ผู้บริโภค พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นที่ข้อมูลส่วนบุคคลอาจได้รับการประมวลผลโดยกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทได้กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไว้อย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดทิศทางนโยบาย คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลประสิทธิภาพของระบบควบคุม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาลบูรณาการความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัวของข้อมูลเข้าสู่ระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย และฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศดำเนินมาตรการควบคุมด้านเทคนิค ทั้งนี้ พนักงานทุกคนมีหน้าที่รักษาความลับของข้อมูล ป้องกันการเปิดเผยข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต และรายงานเหตุการณ์ที่สงสัยหรือพบการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล กลุ่มบริษัทเคารพสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งรวมถึงสิทธิในการเข้าถึง แก้ไข ลบ จำกัดการประมวลผล และเพิกถอนความยินยอม พร้อมจัดให้มีช่องทางเฉพาะสำหรับการสอบถาม การร้องเรียน และการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูล โดยข้อร้องเรียน

ทุกกรณีจะได้รับการพิจารณาและตรวจสอบอย่างเป็นธรรมภายใต้การกำกับดูแลของเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO)

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังนำระบบและมาตรการด้านการคุ้มครองข้อมูลมาใช้เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ได้แก่ ระบบบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล การบริหารจัดการความยินยอม การเข้ารหัสข้อมูล การควบคุมสิทธิการเข้าถึง ระบบสำรองและกู้คืนข้อมูล ระบบตรวจจับและป้องกันการบุกรุก และแผนรับมือเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

ด้วยการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม การกำหนดความรับผิดชอบที่ชัดเจน การบริหารจัดการข้อมูลอย่างปลอดภัย และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส กลุ่มบริษัทมุ่งลดความเสี่ยงด้านสิทธิของลูกค้า ป้องกันเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล เสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อการให้บริการ และสร้างความไว้วางใจระยะยาวกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



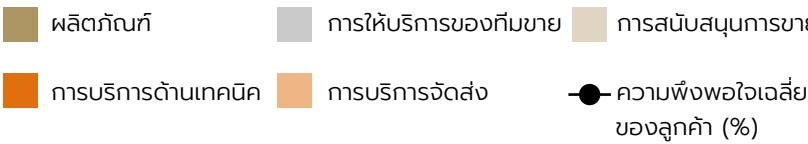
ความรับผิดชอบต่อลูกค้า และการสร้างความไว้วางใจ

ตัวชี้วัดด้านลูกค้า

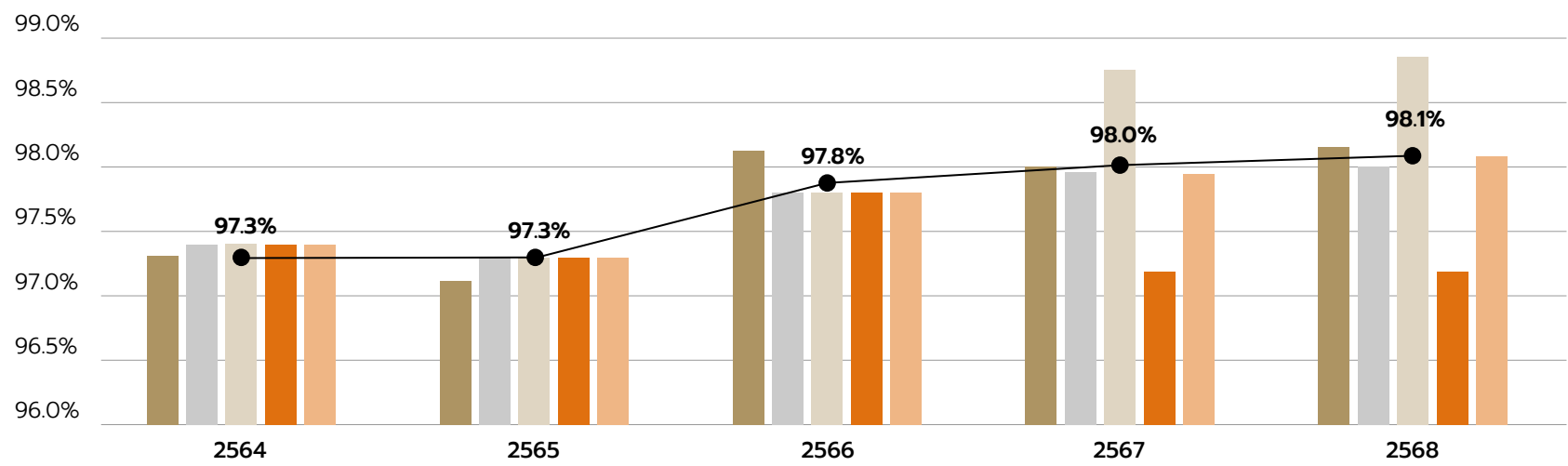
ข้อมูลต่อไปนี้แสดงผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้าและการสร้างความไว้วางใจของกลุ่มบริษัทและบริษัทย่อย ครอบคลุมช่วงปี 2564–2568 โดยใช้ปี 2564 เป็นปีฐานในการเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน

ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า ปี 2564–2568

กลุ่มบริษัทสามารถรักษาระดับความพึงพอใจของลูกค้าในระดับสูงอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงปี 2564–2568 โดยคะแนนความพึงพอใจโดยรวมเพิ่มขึ้นจาก 97.3% เป็น 98.1% สะท้อนถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ในปี 2568 ผลการประเมินความพึงพอใจในเกือบทุกด้านสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 98% โดยด้านที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่น ได้แก่ การสนับสนุนการขาย 98.8% ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ 98.2% บริการจัดส่ง 98.1% และ การให้บริการโดยทีมขาย 98.0% แม้ว่าความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านเทคนิคจะอยู่ที่ 97.2% แต่กลุ่มบริษัทยังคงแสดงให้เห็นถึงการดูแลลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถแก้ไขข้อร้องเรียนด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 กรณี ได้ครบถ้วนภายในระยะเวลาที่กำหนด และไม่มีข้อร้องเรียนที่ยังไม่ได้รับการแก้ไข



ความสอดคล้องการเปิดเผยข้อมูล		ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและการสร้างความไว้วางใจ	หน่วย	ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทวนชัย				
GRI	FTSE Russell			2564*	2565	2566	2567	2568
102-43/ 102-44		ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวม	%	97.3%	97.3%	97.8%	98.0%	98.1%
		- ความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์	%	97.3%	97.1%	98.1%	98.1%	98.2%
		- ความพึงพอใจด้านการให้บริการของทีมขาย	%	97.4%	97.3%	97.7%	97.9%	98.0%
		- ความพึงพอใจด้านการสนับสนุนการขาย	%	97.4%	97.3%	97.7%	98.7%	98.8%
		- ความพึงพอใจด้านการบริการทางเทคนิค	%	97.4%	97.3%	97.7%	97.2%	97.2%
		- ความพึงพอใจด้านการจัดส่งผลิตภัณฑ์	%	97.4%	97.3%	97.7%	97.9%	98.1%
		จำนวนข้อร้องเรียนจากลูกค้าทั้งหมด	กรณี	0	0	0	2	2
		- ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์	กรณี	0	0	0	2	2
		- ข้อร้องเรียนด้านปริมาณสินค้า (ความครบถ้วน)	กรณี	0	0	0	0	0
		- ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ	กรณี	0	0	0	0	0
102-44/ 416-2		จำนวนข้อร้องเรียนจากลูกค้าที่ได้รับการแก้ไข	กรณี	0	0	0	2	2
		- แก้ไขแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	กรณี	0	0	0	2	2
		- แก้ไขแล้วเสร็จแต่เกินระยะเวลาที่กำหนด	กรณี	0	0	0	0	0
		- ข้อร้องเรียนที่ยังไม่ได้รับการแก้ไข	กรณี	0	0	0	0	0



การสื่อสารข้อมูล ผลิตภัณฑ์อย่างโปร่งใส และมีความรับผิดชอบ

ส่งเสริมให้ลูกค้าตัดสินใจได้อย่างมั่นใจและปลอดภัย ยิ่งขึ้น ด้วยข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง ไม่ก่อให้เกิด ความเข้าใจผิด และนำไปใช้ได้จริง

กลุ่มบริษัทเชื่อว่าการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบเป็นองค์ประกอบสำคัญของความรับผิดชอบต่อลูกค้า ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน ถูกต้อง และครบถ้วน ช่วยให้ลูกค้าเข้าใจคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ลักษณะด้านสุขภาพและความปลอดภัย ความเหมาะสมของการใช้งาน วิธีการใช้งาน การดูแลรักษา และคุณค่าด้านความยั่งยืน ก่อนตัดสินใจเลือกซื้อ

กลุ่มบริษัทสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ่านทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ครอบคลุมเอกสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ การให้คำปรึกษาโดยทีมขายและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิค



ข้อมูลที่ กลุ่มบริษัทสื่อสาร

- คุณสมบัติและการใช้งานของผลิตภัณฑ์
- ลักษณะด้านสุขภาพและความปลอดภัย
- ข้อมูลเกี่ยวกับสาร VOC และฟอร์มาลดีไฮด์
- คำแนะนำการใช้งานและการติดตั้งผลิตภัณฑ์
- ข้อแนะนำด้านการดูแลและบำรุงรักษาคุณลักษณะ
- ด้านคุณภาพและความทนทานของผลิตภัณฑ์
- การบริโภคอย่างยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- แหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์และการตรวจสอบย้อนกลับ เถ้าที่มีข้อมูล

ช่องทางบริการลูกค้า โซวรูม ศูนย์การเรียนรู้ งานแสดงสินค้า และกิจกรรมให้ความรู้แก่ลูกค้า โดยมุ่งเน้นให้ข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าสามารถเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสมและใช้งานได้อย่างถูกต้อง

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการเลือกใช้วัสดุที่ปลอดภัย และคุณภาพอากาศภายในอาคาร โดยในช่วงปลายปี 2568 ถึงปี 2569 ได้จัดนิทรรศการและเผยแพร่ภาพยนตร์สั้น **“Bonded for Life”** เพื่อสร้างความตระหนักถึงผลกระทบของวัสดุภายในอาคารต่อสภาพแวดล้อมในการอยู่อาศัยและสุขภาพ พร้อมทั้งร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนในรูปแบบประสบการณ์การใช้สินค้าจริงกับ NEXTOPIA ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน เพื่อช่วยให้ลูกค้าเข้าใจทางเลือกของผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับความต้องการของตนเอง และเสริมสร้างความเชื่อมั่นในแหล่งที่มา คุณภาพ และคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์

ด้วยการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างโปร่งใสและมีความรับผิดชอบ กลุ่มบริษัทมุ่งลดความเข้าใจคลาดเคลื่อน ส่งเสริมการเลือกใช้และการใช้งานผลิตภัณฑ์อย่างปลอดภัยและเหมาะสม ยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า และสร้างความไว้วางใจในระยะยาวบนพื้นฐานของความโปร่งใส คุณภาพที่พิสูจน์ได้ และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ



ช่องทาง และวิธีการสื่อสาร

- ข้อมูลผลิตภัณฑ์และการแสดงฉากเอกสาร
- ข้อมูลผลิตภัณฑ์และสื่อประกอบการขาย
- การให้คำปรึกษาโดยทีมขายและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิค
- เว็บไซต์และช่องทางออนไลน์
- สื่อสังคมออนไลน์และช่องทางบริการลูกค้า
- ศูนย์ Woodsmith โซวรูม และศูนย์การเรียนรู้
- นิทรรศการและแคมเปญให้ความรู้แก่ลูกค้า
- ภาพยนตร์สั้นและการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนัก เช่น “Bonded for Life”

กระบวนการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ อย่างมีความรับผิดชอบ

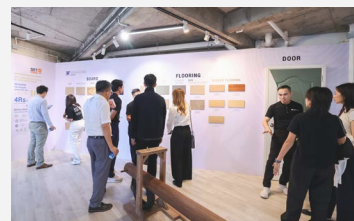
1	ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจนและครบถ้วน	คุณสมบัติผลิตภัณฑ์ คุณภาพ ความปลอดภัย การใช้งาน และการดูแลรักษา
2	การสื่อสาร	ข้อมูลถูกต้อง ตรวจสอบได้ และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด
3	การให้ความรู้แก่ลูกค้า	การให้คำปรึกษา โซวรูม ศูนย์การเรียนรู้ นิทรรศการ และสื่อประชาสัมพันธ์
4	การตัดสินใจอย่างมีข้อมูล	ลูกค้าเลือกผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการใช้งานจริง
5	ความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์	ความเชื่อมั่นในคุณภาพ ความปลอดภัย แหล่งที่มา และคุณค่าระยะยาว



คุณค่าที่เกิดขึ้น

- ลูกค้าตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีข้อมูลมากขึ้น
- ลูกค้าเข้าใจการใช้งานผลิตภัณฑ์อย่างปลอดภัยและเหมาะสม
- ลดความเข้าใจคลาดเคลื่อนเกี่ยวกับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์
- เสริมสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพและแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์
- สอดคล้องกับรูปแบบการใช้ชีวิตและความต้องการของโครงการมากยิ่งขึ้น
- เพิ่มความไว้วางใจผ่านการสื่อสารที่โปร่งใสและไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด
- สนับสนุนความรับผิดชอบต่อลูกค้าและการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ได้ดียิ่งขึ้น

นิทรรศการ “**BOND for Life**” สร้างความตระหนัก
ด้านคุณภาพอากาศภายในอาคาร สุขภาพ และการมีอายุยืนยาว



ร่วมจัดแสดงผลภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนแบบในรูปแบบ
ประสบการณ์การใช้สินค้าจริงกับ “**NEXTOPIA**” ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน



ทิศทางการดำเนินงานในอนาคต

ยกระดับความไว้วางใจของลูกค้าผ่านผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยยิ่งขึ้น การบริการที่เป็นเลิศ การสื่อสารที่โปร่งใส และการกำกับดูแลข้อมูลอย่างมีความรับผิดชอบ

กลุ่มบริษัทจะเดินหน้ายกระดับความรับผิดชอบต่อลูกค้าและเสริมสร้างความไว้วางใจอย่างต่อเนื่อง โดยพัฒนาประสิทธิภาพในการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า การบริหารจัดการข้อร้องเรียน การสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ และการคุ้มครองสิทธิและข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น กลุ่มบริษัทจะนำข้อมูลและข้อเสนอแนะจากลูกค้ามาใช้ในการยกระดับคุณภาพ ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ประสิทธิภาพการให้บริการ และการสื่อสารอย่างโปร่งใสในทุกจุดสัมผัสกับลูกค้า

ในระยะยาว กลุ่มบริษัทมุ่งพัฒนาระบบการบริหารที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น โดยเชื่อมโยงข้อมูลเชิงลึกจากลูกค้าเข้ากับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ไม่ที่ปลอดภัย การให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อ การปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้าและสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ยั่งยืนในระยะยาว

- พัฒนาระบบบริหารการรับฟังเสียงของลูกค้า (Voice of Customer: VOC) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) แบบบูรณาการ เพื่อรวบรวมข้อมูลเชิงลึก ข้อร้องเรียน และข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- นำข้อมูลข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนของลูกค้ามาใช้ในการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ มาตรฐานการให้บริการ และความรวดเร็วในการสนับสนุนลูกค้า
- ยกระดับระบบการตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์ และเพิ่มช่องทางดิจิทัลในการเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง ชัดเจน และครบถ้วน
- ขยายการให้ความรู้แก่ลูกค้าเกี่ยวกับการเลือกใช้ การใช้งาน และการดูแลผลิตภัณฑ์ไม่ของกลุ่มบริษัทอย่างปลอดภัย เหมาะสม และมีความรับผิดชอบต่อ
- เดินหน้าพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ไม่ที่ปลอดภัย ดีต่อสุขภาพ และมีความทนทานยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- เสริมสร้างช่องทางการสื่อสารดิจิทัลและแพลตฟอร์มการเปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับความโปร่งใสและการเข้าถึงข้อมูลของลูกค้า

- ยกระดับการกำกับดูแลด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ผ่านการตรวจประเมิน การปฏิบัติตามข้อกำหนด การเสริมสร้างระบบควบคุมภายใน และการประเมินคู่ค้า หรือผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง
- บูรณาการประเด็นด้านความไว้วางใจของลูกค้า การจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และสิทธิของลูกค้า เข้าสู่กระบวนการทบทวน การบริหารและวัฒนธรรมองค์กรด้านความยั่งยืน

- ยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้า เพื่อรองรับการรับรองข้อมูล (Assurance Readiness) และสอดคล้องกับความคาดหวังด้าน ESG ของผู้มีส่วนได้เสีย



“กลุ่มบริษัทจะเดินหน้าเปลี่ยนเสียงของลูกค้าให้เป็นการลงมือปฏิบัติ เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยยิ่งขึ้น การบริการที่ดียิ่งขึ้น การคุ้มครองที่เข้มแข็งขึ้น และความไว้วางใจในระยะยาว”

ภาคผนวก

สามารถสแกน QR Code
เพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม



ข้อมูลผลการ
ดำเนินงาน ESG



ดัชนีเนื้อหาตาม
มาตรฐาน GRI
(GRI Content
Index)



ข้อมูลผลการ
ทวนสอบคาร์บอน
ฟุตพริ้นท์ของ
องค์กร

FROM
FOREST ROOTS
TO THE
NET ZERO
FUTURE

A large graphic of the number '0' with a wood grain texture, set against a blue circular background.

บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800

 (+662) 913-2180-9

 (+662) 587-9556, (+662) 587-0516

 vanachai@vanachai.com