



นโยบายด้านภาษี

ฉบับที่ 2/2569 VNG-GOV-AC-PL-02

วันที่มีผลบังคับใช้: 10 สิงหาคม 2569

นโยบายด้านภาษี

บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท” หรือ “วณชัย กรุ๊ป”) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเป็นรากฐานสำคัญของการทำกับดูแลกิจการที่ดี การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และการสร้างคุณค่าระยะยาว

ในฐานะบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมแผ่นไม้ทดแทนธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ไม้ทดแทน วนชัย กรุ๊ปให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบต่อ การดูแลสิ่งแวดล้อม การดำเนินงานที่ปลอดภัย การปฏิบัติต่อพนักงานและคู่ค้าอย่างเป็นธรรม การจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง และการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมอย่างรับผิดชอบต่อ

จรรยาบรรณธุรกิจฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดหลักการ ความคาดหวัง ความรับผิดชอบต่อ และมาตรฐานการปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน บริษัทย่อย คู่ค้า ผู้รับเหมา คู่ธุรกิจ และบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งดำเนินการในนามของบริษัท โดยเป็นกรอบจริยธรรมร่วมในการตัดสินใจ ป้องกันการประพฤติมิชอบ ลดความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาลและ ESG และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อทั่วทั้งองค์กร

1) วัตถุประสงค์

จรรยาบรรณธุรกิจฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อ:

- กำหนดมาตรฐานการประพฤติปฏิบัติด้านจริยธรรมที่ชัดเจนสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และคู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- ส่งเสริมความซื่อสัตย์สุจริต ความโปร่งใส ความเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อ และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- ป้องกันการให้สินบน การทุจริตคอร์รัปชัน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การใช้ทรัพย์สินของบริษัทในทางที่ไม่เหมาะสม การใช้ข้อมูลภายในในทางมิชอบ และพฤติกรรมที่ขัดต่อจริยธรรมในทุกรูปแบบ
- ส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย
- สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นธรรม การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบต่อ และการปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และหน่วยงานกำกับดูแลอย่างมีจริยธรรม
- จัดให้มีกลไกสำหรับการขอคำแนะนำ การรายงาน การแจ้งเบาะแส การสอบสวน การเยียวยา และการดำเนินการทางวินัย

- สนับสนุนความสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความคาดหวังด้าน ESG ตัวชี้วัดด้านธรรมาภิบาลของ FTSE Russell มาตรฐาน GRI ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงาน ก.ล.ต. และกรอบความยั่งยืนของวนชัย กรุ๊ป
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักถึงความเสี่ยงและขับเคลื่อนด้วยจริยธรรม เพื่อสนับสนุนการสร้างคุณค่าระยะยาวอย่างยั่งยืน

2) ความสอดคล้องกับนโยบาย มาตรฐาน และกรอบการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง

จรรยาบรรณธุรกิจฉบับนี้สอดคล้องกับกรอบการกำกับดูแลกิจการของวนชัย กรุ๊ป และนโยบายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่:

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- นโยบายการให้และรับของขวัญและการเลี้ยงรับรอง
- นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน
- นโยบายการเปิดเผยข้อมูล
- นโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- นโยบายสิทธิมนุษยชนและแรงงาน
- นโยบายสิ่งแวดล้อม
- นโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ
- นโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร
- กระบวนการแจ้งเบาะแสและการจัดการข้อร้องเรียน
- กรอบความยั่งยืนของวนชัย: FOREST | FUTURE | TOGETHER

จรรยาบรรณฉบับนี้ยังสนับสนุนมาตรฐานและกรอบการประเมินภายนอกที่เกี่ยวข้อง ได้แก่:

ตัวชี้วัด FTSE Russell ESG

- GRM05 – การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทต่อจรรยาบรรณธุรกิจ / จริยธรรมธุรกิจ และความเสี่ยงด้าน ESG
- GRM08 – แนวทางระดับองค์กรในการจัดการกรณีไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด รวมถึงการสอบสวน การติดตามผล และการรายงานเหตุการณ์ที่ได้รับการยืนยัน
- GRM12 – การทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ / จริยธรรมธุรกิจ และการทบทวนประสิทธิภาพของจรรยาบรรณ
- GRM20 – กลไกการแจ้งเบาะแสแบบเป็นความลับหรือไม่เปิดเผยตัวตนสำหรับการแจ้งการละเมิดจรรยาบรรณหรือนโยบายของบริษัท
- GCG07 – การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทต่อความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการระหว่างกัน
- GAC01 – นโยบายหรือค่านิยมด้านการป้องกันการให้สินบน

- GAC02 – นโยบายหรือคำมั่นด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- GAC03 – การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทต่อนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- GAC04 – การตรวจสอบสถานะคู่ธุรกิจรายใหม่ด้านความเสี่ยงคอร์รัปชัน
- GAC05 – กลไกการแจ้งเบาะแสแบบเป็นความลับหรือไม่เปิดเผยตัวตนสำหรับพนักงาน ซึ่งครอบคลุมการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบน
- GAC07 – การสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้แก่พนักงาน
- GAC08 – การอบรมพนักงานเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- GAC09 – การประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันในการดำเนินงานของบริษัท
- GAC10 – กระบวนการสำหรับการดำเนินงานที่ได้รับการประเมินว่ามีความเสี่ยงสูงด้านคอร์รัปชัน
- GAC11 – การประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน กระบวนการควบคุม และการสื่อสารกับตัวกลาง ผู้รับเหมา หรือตัวแทน

มาตรฐาน GRI

- GRI 2-15 – ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- GRI 2-16 – การสื่อสารข้อกังวลสำคัญ
- GRI 2-23 – คำมั่นและนโยบาย
- GRI 2-24 – การฝังนโยบายและคำมั่นสู่การปฏิบัติ
- GRI 2-25 – กระบวนการเยียวยาผลกระทบเชิงลบ
- GRI 2-26 – กลไกสำหรับการขอคำแนะนำและการแจ้งข้อกังวล
- GRI 2-27 – การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ
- GRI 205-1 – การประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันในการดำเนินงาน
- GRI 205-2 – การสื่อสารและการอบรมเกี่ยวกับนโยบายและกระบวนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- GRI 205-3 – เหตุการณ์คอร์รัปชันที่ได้รับการยืนยันและการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง
- GRI 206-1 – การดำเนินคดีเกี่ยวกับพฤติกรรมต่อต้านการแข่งขัน การผูกขาด และการจำกัดการแข่งขัน
- GRI 308-1 / 308-2 – การประเมินคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม
- GRI 414-1 / 414-2 – การประเมินคู่ค้าด้านสังคม

3) ขอบเขตของนโยบาย

จรรยาบรรณฉบับนี้ใช้บังคับกับ:

- คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย
- ผู้บริหารและผู้จัดการทุกระดับ
- พนักงานทุกคนของวงชัย กรุ๊ป และบริษัทย่อย

- พนักงานชั่วคราว พนักงานสัญญาจ้าง นักศึกษาฝึกงาน พนักงานที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงาน และบุคคลที่ปฏิบัติงานภายใต้การกำกับดูแลของบริษัท
- คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง ที่ปรึกษา ตัวแทน ผู้แทนจำหน่าย ผู้ให้บริการ และคู่ธุรกิจ
- บุคคลหรือองค์กรใด ๆ ที่ดำเนินการในนามของบริษัท หรือเป็นตัวแทนของบริษัท
- กิจกรรมทางธุรกิจทั้งหมด รวมถึงการจัดหาและจัดซื้อ การผลิต การขนส่ง การขาย การตลาด การบริการลูกค้า การลงทุน การรายงาน การเปิดเผยข้อมูล การมีส่วนร่วมกับชุมชน และการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

ในกรณีที่จรรยาบรรณฉบับนี้ถูกนำไปเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ข้อกำหนดสำหรับคู่ค้า หรือข้อตกลงกับคู่ธุรกิจ บุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องจะต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณฉบับนี้ หรือมาตรฐานทางจริยธรรมที่เทียบเท่า

4) คำจำกัดความ

จรรยาบรรณธุรกิจ หมายถึง หลักการและมาตรฐานที่ใช้กำกับการตัดสินใจและการดำเนินงานทางธุรกิจให้เป็นไปอย่างรับผิดชอบ เป็นธรรม โปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หมายถึง สถานการณ์ที่ผลประโยชน์ส่วนตัว ครอบครัว การเงิน หรือผลประโยชน์อื่นใด อาจมีอิทธิพล หรือดูเหมือนมีอิทธิพล ต่อความสามารถของบุคคลในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

การให้สินบน หมายถึง การเสนอ ให้ รับ เรี่ยกรัง หรือให้คำมั่นว่าจะให้สิ่งใดที่มีมูลค่า เพื่อจูงใจ หรือมีอิทธิพลอย่างไม่เหมาะสมต่อการตัดสินใจ การกระทำ หรือการละเว้นการกระทำ

การทุจริตคอร์รัปชัน หมายถึง การใช้อำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายในทางมิชอบ เพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว ทางธุรกิจ หรือของบุคคลที่สาม รวมถึงการให้สินบน การจ่ายเงินอำนวยความสะดวก การฉ้อโกง การใช้อำนาจโดยมิชอบ การสมรู้ร่วมคิด การฟอกเงิน หรือการขัดขวางกระบวนการยุติธรรม

ข้อมูลภายใน หมายถึง ข้อมูลสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ และอาจมีผลต่อราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ การตัดสินใจลงทุน หรือการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย

ทรัพย์สินของบริษัท หมายถึง ทรัพย์สินทางกายภาพ ทรัพย์สินทางการเงิน ข้อมูล ข้อมูลลับ ทรัพย์สินทางปัญญา เทคโนโลยี อุปกรณ์ สถานที่ บันเทิงทางธุรกิจ และชื่อเสียงของบริษัท

การแจ้งเบาะแส หมายถึง การรายงานข้อสงสัยเกี่ยวกับการฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ นโยบาย จรรยาบรรณฉบับนี้ หรือการกระทำที่ขัดต่อจริยธรรม ผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนด

5) การกำกับดูแลและความรับผิดชอบ

5.1 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่อนุมัติและกำกับดูแลจรรยาบรรณฉบับนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม การกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ และ

การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG ได้ถูกฝังอยู่ในการดำเนินงานทั่วทั้งบริษัท คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความซื่อสัตย์สุจริต ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

5.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่กำกับดูแลระบบควบคุมภายใน การแจ้งเบาะแส การจัดการข้อร้องเรียน กระบวนการสอบสวน การรายงานกรณีไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด และความเพียงพอของมาตรการแก้ไขและการดำเนินการทางวินัยที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณฉบับนี้

5.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและบรรษัทภิบาลมีหน้าที่กำกับดูแลความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล ความเสี่ยงด้านจริยธรรม ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และความเสี่ยงด้าน ESG รวมถึงดูแลให้ความเสี่ยงด้านจริยธรรมที่มีสาระสำคัญ ถูกบูรณาการเข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรตามความเหมาะสม

5.4 คณะกรรมการความยั่งยืน

คณะกรรมการความยั่งยืนมีหน้าที่ดูแลให้การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมสอดคล้องกับกลยุทธ์ความยั่งยืน การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย สหสัมพันธ์ชุมชน ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

5.5 ผู้บริหารและหัวหน้าหน่วยงาน

ผู้บริหารและหัวหน้าหน่วยงานต้องเป็นแบบอย่างที่ดี สื่อสารจรรยาบรรณฉบับนี้ให้แก่พนักงาน บูรณาการหลักจริยธรรมในการดำเนินงานประจำวัน ติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และดำเนินการอย่างเหมาะสมเมื่อพบหรือสงสัยว่ามีการประพฤติมิชอบ

5.6 พนักงาน

พนักงานทุกคนมีหน้าที่ทำความเข้าใจ รับทราบ และปฏิบัติตามจรรยาบรรณฉบับนี้ พนักงานต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ หลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ปกป้องทรัพย์สินของบริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบายของบริษัท และรายงานข้อสงสัยเกี่ยวกับการประพฤติมิชอบโดยสุจริต

5.7 คู่ค้าและผู้ธุรกิจ

คู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้ธุรกิจของบริษัทควรดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เคารพสิทธิมนุษยชน ปกป้องสิ่งแวดล้อม ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน จัดทำบันทึกทางธุรกิจอย่างถูกต้อง และให้ความร่วมมือในการประเมินหรือการตรวจสอบตามที่บริษัทกำหนด

6) พันธสัญญาและหลักการ

การบริหารจัดการภาษีอย่างถูกต้อง โปร่งใส และมีความรับผิดชอบ เป็นส่วนสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่มีธรรมาภิบาล (Good Corporate Governance) และสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทใน

การเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทจึงกำหนดพันธสัญญาและหลักการดำเนินงานด้านภาษี ดังต่อไปนี้

- 6.1 ความซื่อสัตย์และความโปร่งใสในการจัดการภาษี (FTSE Russell GCG09, GRI 207-1, SDG 16.6 และ SDG 16.10):** บริษัทดำเนินการทุกขั้นตอนของการจัดการภาษีด้วยความซื่อสัตย์ ถูกต้อง และโปร่งใส โดยยึดมั่นในความจริงใจต่อหน่วยงานกำกับดูแล ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ข้อมูลด้านภาษีที่บริษัทจัดทำและเปิดเผยต้องถูกต้อง ครบถ้วน และตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในความโปร่งใสขององค์กร
- 6.2 การเสียภาษีอย่างเป็นธรรมและสมส่วนกับการดำเนินธุรกิจ (FTSE Russell GCG09, GRI 207-2, OECD BEPS Action 13, SDG 8.3 และ SDG 12.6):** บริษัทมุ่งมั่นเสียภาษีในประเทศที่บริษัทสร้างรายได้และมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างแท้จริง โดยไม่ย้ายฐานภาษีหรือใช้โครงสร้างที่ไม่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อหลีกเลี่ยงภาษี ภาษีที่ชำระโดยบริษัทถือเป็นการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศและชุมชนที่บริษัทดำเนินธุรกิจ
- 6.3 การปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอย่างเคร่งครัด (FTSE Russell GCG09, GRI 207-2, SDG 16.6):** บริษัทดำเนินการตามกฎหมายภาษีทุกฉบับที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศไทยและประเทศที่บริษัทหรือบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจ โดยหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจเข้าข่ายหลีกเลี่ยงภาษี (Tax Evasion) หรือขัดต่อเจตนารมณ์ของกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับหน่วยงานภาครัฐในการตรวจสอบและยื่นรายงานภาษีตามกำหนดเวลาอย่างครบถ้วน
- 6.4 การไม่ยอมรับต่อการหลีกเลี่ยงภาษีทุกรูปแบบ (FTSE Russell GCG09, GRI 207-2, OECD BEPS Principle 1, SDG 16.6):** บริษัทมีนโยบายไม่ยอมรับการหลีกเลี่ยงภาษีในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงการใช้ประเทศที่เป็นที่หลบภาษี (Tax Haven) หรือโครงสร้างทางภาษีที่ซับซ้อนโดยไม่มีเหตุผลทางธุรกิจที่แท้จริง หากพบว่ามีกรณีฝ่าฝืน บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขทันที รวมถึงพิจารณามาตรการทางวินัยต่อบุคลากรหรือคู่ค้าที่เกี่ยวข้อง
- 6.5 การเปิดเผยข้อมูลภาษีอย่างครบถ้วนและตรวจสอบได้ (FTSE Russell GCG09, GRI 207-3, 207-4, SDG 16.10):** บริษัทมุ่งมั่นเปิดเผยข้อมูลภาษีอย่างเป็นระบบและโปร่งใสผ่านรายงานประจำปี (Annual Report) และรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) ซึ่งครอบคลุมทั้ง
 - นโยบายภาษีและแนวทางการจัดการภาษี
 - จำนวนภาษีที่ชำระในแต่ละประเทศ
 - โครงสร้างภาษีของบริษัทย่อยในต่างประเทศ
 - การมีส่วนร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแลและชุมชน
- 6.6 ความร่วมมือกับภาครัฐและผู้มีส่วนได้เสีย (FTSE Russell GCG09, GRI 207-3, SDG 16.6 และ SDG 17.16):** บริษัทดำเนินการสื่อสารและให้ข้อมูลกับหน่วยงานภาษีอย่างมืออาชีพ

และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบภาษีโดยเปิดเผย ไม่ปิดบังข้อมูล รวมถึงส่งเสริมความเข้าใจร่วมกันกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อพัฒนาระบบภาษีที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม

6.7 การบูรณาการหลักธรรมาภิบาลภาษีในองค์กร (FTSE Russell GCG09, GRI 207-2, SDG 4.7 และ SDG 16.6): บริษัทส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับเข้าใจหลักการของการบริหารภาษีที่ดี โดยบูรณาการ “Tax Governance” เข้ากับการดำเนินงานประจำวัน การตัดสินใจทางธุรกิจ และการบริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและมีความรับผิดชอบ

7) การบริหารความเสี่ยง ผลกระทบ และการพึ่งพา

ความเสี่ยง ผลกระทบ และการพึ่งพาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นตามนโยบายฉบับนี้ ได้รับการระบุ วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญผ่านกระบวนการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของบริษัท (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA) ซึ่งเป็นกรอบการประเมินภายในที่ครอบคลุมทั้งมิติดผลกระทบ (Impact Materiality) และมีติทางการเงิน (Financial Materiality) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

- **ผลลัพธ์จาก V-IMRA** ถูกนำไปบูรณาการเข้าสู่ระบบบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) เพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบาย การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว
- **การระบุความเสี่ยง (Risk Identification):** บริษัทดำเนินการระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับภาษีในทุกระดับขององค์กร เช่น
 - ความเสี่ยงจากการตีความกฎหมายภาษีไม่ถูกต้องหรือไม่เป็นปัจจุบัน
 - ความเสี่ยงจากการบันทึกบัญชีและรายงานภาษีไม่ครบถ้วนหรือคลาดเคลื่อน
 - ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงจากการปฏิบัติที่อาจถูกมองว่าเป็นการหลีกเลี่ยงภาษี
 - ความเสี่ยงจากการใช้โครงสร้างทางธุรกิจในประเทศที่มีอัตราภาษีต่ำ (Tax Haven)
 - ความเสี่ยงด้านความร่วมมือกับคู่ค้า ที่ปรึกษา หรือบริษัทย่อยที่อาจไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานภาษี
- **การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment):** บริษัทประเมินความเสี่ยงด้านภาษีโดยพิจารณาทั้งความเป็นไปได้และผลกระทบ (Likelihood & Impact) ที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงานทางการเงิน ชื่อเสียง และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย การประเมินครอบคลุมทั้งระดับองค์กรและธุรกรรมรายกรณี โดยใช้หลักการ “Materiality and Proportionality” เพื่อจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงและวางแผนการจัดการที่เหมาะสม
- **การจัดการและตอบสนองต่อความเสี่ยง (Risk Management and Response):** บริษัทดำเนินการจัดการความเสี่ยงด้านภาษีผ่านแนวทางหลัก ดังนี้
 - **มาตรการควบคุมภายในด้านภาษี (Internal Controls)** – จัดให้มีระบบควบคุมการจัดทำและยื่นแบบภาษีทุกประเภท พร้อมการตรวจสอบซ้ำโดยผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

- **กระบวนการอนุมัติภาษี (Tax Approval Process)** – การตัดสินใจเรื่องสำคัญทางภาษี เช่น การวางแผนภาษีหรือธุรกรรมข้ามพรมแดน ต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร
- **การตรวจสอบภายในและภายนอก (Internal & External Audit)** – มีการตรวจสอบกระบวนการภาษีอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันข้อผิดพลาดและยกระดับความโปร่งใส
- **การติดตามและการรายงาน (Monitoring and Reporting):** บริษัทมีระบบรายงานผลการจัดการความเสี่ยงด้านภาษีต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง รวมถึงการรายงานผลในรายงานความยั่งยืน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดตามการดำเนินงานได้อย่างโปร่งใส
- **การบริหารความพึ่งพาและผลกระทบเชื่อมโยง (Dependencies and Interlinkages):** บริษัทตระหนักว่าการบริหารภาษีมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับความน่าเชื่อถือขององค์กร และส่งผลต่อความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ นักลงทุน และคู่ค้า บริษัทจึงมุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่ตั้งอยู่บนความไว้วางใจ ความโปร่งใส และการมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนของระบบภาษีทั้งภายในและภายนอกองค์กร
(สอดคล้องกับ FTSE Russell GCG09, COSO ERM Principle 6, 9-12, 16, OECD BEPS Action 13, GRI 207-1, GRI 207-2, GRI 207-3, SDG 16.0, SDG 16.6 และ SDG 17.16)

8) เป้าหมายและตัวชี้วัด

กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดเพื่อประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านภาษีอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นความถูกต้อง โปร่งใส และการสร้างคุณค่าระยะยาวต่อผู้มีส่วนได้เสีย

เป้าหมายระยะสั้น (Short-Term Targets: 1–2 ปี):

- จัดทำและประกาศ Tax Governance Framework ที่ครอบคลุมกระบวนการบริหารภาษี การควบคุมภายใน และการเปิดเผยข้อมูล
- พัฒนา Tax Compliance Checklist สำหรับทุกหน่วยงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการยื่นและชำระภาษีเป็นไปตามกฎหมายครบถ้วน
- จัดอบรมภายในให้พนักงานฝ่ายบัญชีและการเงินอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเพิ่มความรู้และความเข้าใจด้านกฎหมายภาษี

เป้าหมายระยะกลาง (Medium-term Targets: 3–5 ปี):

- เพิ่มระดับความโปร่งใสโดยเปิดเผยข้อมูลภาษีในรายงานความยั่งยืนอย่างน้อย 5 หมวดสำคัญ ได้แก่ นโยบายภาษี กรอบธรรมาภิบาลภาษี รายได้ภาษีต่อประเทศ การมีส่วนร่วมกับภาครัฐ และการตรวจสอบภายใน

- ลดความเสี่ยงด้านภาษีที่ถูกจัดอยู่ในระดับ “สูง” ลงไม่น้อยกว่า 50% ภายใน 3 ปี
- สร้างระบบ Tax Risk Register เพื่อบันทึกและติดตามความเสี่ยงด้านภาษีที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละปี

เป้าหมายระยะยาว (Long-term Targets: 5 ปีขึ้นไป):

- บริษัทได้รับการยอมรับในฐานะองค์กรตัวอย่างด้าน “Tax Transparency & Governance” ภายในกลุ่มอุตสาหกรรมวัสดุไม้และก่อสร้าง
- การจัดการภาษีของบริษัทสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของ OECD BEPS Framework และ GRI 207: Tax อย่างสมบูรณ์
- บริษัทเปิดเผยข้อมูลภาษีแบบ Country-by-Country (CbCR) อย่างโปร่งใสและเป็นระบบ

ตัวชี้วัดหลัก (Key Performance Indicators – KPIs)

หมวด	ตัวชี้วัด (Indicators)	หน่วยวัด / เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ
การปฏิบัติตามกฎหมายภาษี	ร้อยละของแบบภาษีที่ยื่นถูกต้องและตรงเวลา	≥ 100%	ฝ่ายบัญชีและการเงิน
ความโปร่งใสด้านภาษี	การเปิดเผยข้อมูลภาษีในรายงานความยั่งยืน	ครอบคลุม 100% ของหมวด GRI 207	หน่วยงานบริหารความยั่งยืน
การบริหารความเสี่ยงภาษี	ความถี่ของการตรวจสอบภายในด้านภาษี	อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ฝ่ายตรวจสอบภายใน
การพัฒนาบุคลากร	จำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรมด้านภาษี	≥ 90% ของพนักงานที่เกี่ยวข้อง	ส่วนงานการบุคคลและธุรการกลาง
การมีส่วนร่วมกับภาครัฐ	จำนวนครั้งของการประชุมหรือให้ข้อมูลกับหน่วยงานภาษี	≥ 1 ครั้ง/ปี	หน่วยงานบัญชีและการเงิน / ผู้บริหารระดับสูง

(สอดคล้องกับ FTSE Russell GCG09, OECD BEPS, COSO ERM Principle 9 และ GRI 207-1 ถึง 207-4, SDG 4, 8, 12 และ 16)

9) ห่วงโซ่อุปทาน และความรับผิดชอบของพันธมิตร

- **การคัดเลือกและประเมินพันธมิตรทางธุรกิจ FTSE Russell GCG09, OECD BEPS Action 13, GRI 207-2, SDG 16.6):** บริษัทดำเนินการตรวจสอบและประเมินผู้จัดหา (Suppliers) ผู้รับเหมา (Contractors) ที่ปรึกษาภาษี (Tax Consultants) และพันธมิตรทางธุรกิจ (Joint

Ventures) โดยใช้หลักการ Tax Due Diligence เพื่อให้มั่นใจว่าพันธมิตรแต่ละรายปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอย่างถูกต้อง และไม่มีพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายการหลีกเลี่ยงภาษีหรือการใช้เขตภาษีต่ำ (Tax Havens)

- **การส่งเสริมความโปร่งใสและความร่วมมือกับคู่ค้า** (FTSE Russell GCG09, GRI 102-9, SDG 12.6 และ SDG 17.16): บริษัทส่งเสริมให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจจัดทำรายงานภาษีอย่างโปร่งใส และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบเอกสารหรือข้อมูลทางภาษีเมื่อมีการร้องขอ เพื่อยืนยันความถูกต้องของธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับบริษัท นอกจากนี้ บริษัทสนับสนุนให้พันธมิตรเข้าร่วมการอบรมหรือกิจกรรมความรู้เกี่ยวกับภาษี เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันในหลักธรรมาภิบาลภาษีและการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ
- **การจัดการความเสี่ยงด้านภาษีในห่วงโซ่อุปทาน** (FTSE Russell GCG09, COSO ERM, GRI 207-3, SDG 16.6): บริษัทประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากคู่ค้า เช่น การออกใบกำกับภาษีไม่ถูกต้อง การชำระภาษีไม่ครบถ้วน หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายในต่างประเทศ โดยนำผลการประเมินดังกล่าวมาประกอบการตัดสินใจเลือกพันธมิตรหรือผู้จัดหา เพื่อป้องกันผลกระทบต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือขององค์กร
- **การยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณภาษีร่วมกัน** (FTSE Russell GCG09, OECD Guidelines for Multinational Enterprises, SDG 16.10): บริษัทกำหนดให้พันธมิตรทางธุรกิจและที่ปรึกษาภายนอกต้องปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายภาษีของบริษัท โดยเฉพาะในด้านความซื่อสัตย์ ความโปร่งใส และการไม่ใช้โครงสร้างภาษีที่ผิดวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ
- **การตรวจสอบและติดตามผล** (FTSE Russell GCG09, GRI 207-3, SDG 16.6 และ SDG 17.16): บริษัทติดตามผลการปฏิบัติตามนโยบายภาษีของคู่ค้าและพันธมิตรเป็นประจำ โดยอาจดำเนินการตรวจสอบ (Tax Review) หรือประเมินความเสี่ยงเชิงลึกเมื่อมีเหตุอันควรสงสัย เพื่อให้มั่นใจว่าพันธมิตรทั้งหมดมีความสอดคล้องกับมาตรฐานธรรมาภิบาลภาษีขององค์กร

10) การบูรณาการกับกลยุทธ์องค์กร

10.1) การบูรณาการกับกรอบกลยุทธ์ FOREST | FUTURE | TOGETHER – for a Sustainable Living

- **FOREST – ธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม:** บริษัทจัดการภาษีโดยยึดมั่นในความโปร่งใส ความเป็นธรรม และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ สอดคล้องกับหลักการของ Good Corporate Governance
- **FUTURE – การเติบโตอย่างยั่งยืนและนวัตกรรม:** การจัดการภาษีที่มีประสิทธิภาพช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนการลงทุนในนวัตกรรม เทคโนโลยี และการขยายตลาดอย่างยั่งยืน

- **TOGETHER - ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย:** บริษัทส่งเสริมความร่วมมือกับภาครัฐ นักลงทุน และคู่ค้า เพื่อพัฒนาระบบภาษีที่โปร่งใสและเป็นธรรม พร้อมสนับสนุนการสร้าง ความเข้าใจที่ถูกต้องระหว่างองค์กรกับสังคม
(สอดคล้องกับ FTSE Russell GCG09, GRI 207-2, SDG 8, SDG 12 และ SDG 16)

10.2) การบูรณาการกับกลยุทธ์ด้าน ESG (FTSE Russell GCG09, GRI 207-1, SDG 16.6): บริษัทถือว่าการบริหารภาษีเป็นองค์ประกอบสำคัญในมิติ Governance (G) ของกลยุทธ์ ESG โดยมุ่งเน้นให้ทุกการตัดสินใจด้านภาษีสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (E) และสังคม (S) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเติบโตอย่างสมดุลและมีความยั่งยืนในระยะยาว

10.3) การเชื่อมโยงกับกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง (COSO ERM, GRI 207-2, SDG 16.6): บริษัทเชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงด้านภาษีเข้ากับแผนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (ERM) เพื่อให้การตัดสินใจทางภาษีสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และสามารถป้องกันผลกระทบทางการเงินและชื่อเสียงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

10.4) การส่งเสริมชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือขององค์กร (FTSE Russell GCG09, GRI 207-3, SDG 16.6 และ SDG 17): บริษัทตระหนักว่าการจัดการภาษีอย่างถูกต้องและโปร่งใสเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างชื่อเสียงขององค์กรในระดับประเทศและระดับสากล ช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นของนักลงทุน คู่ค้า และสังคม ตลอดจนสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงในระยะยาว

11) การดำเนินงานและเครื่องมือ

- **ระบบบริหารธรรมาภิบาลภาษี (FTSE Russell GCG09, GRI 207-2, COSO ERM Principle 5, SDG 16.6):** บริษัทพัฒนาและบูรณาการ Tax Governance Framework เข้ากับระบบบริหารองค์กร โดยกำหนดกระบวนการอนุมัติ การตรวจสอบ และการรายงานด้านภาษีอย่างชัดเจน ครอบคลุมตั้งแต่การจัดทำแบบภาษี การชำระภาษี ไปจนถึงการเปิดเผยข้อมูลภาษีประจำปี
- **การควบคุมภายในด้านภาษี (FTSE Russell GCG09, GRI 207-2, COSO ERM Principles 10–12, SDG 16.6):** บริษัทจัดให้มีมาตรการควบคุมภายในเพื่อป้องกันข้อผิดพลาดและความเสี่ยงในการดำเนินการด้านภาษี เช่น
 - การตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารภาษีโดยผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินก่อนยื่นแบบ
 - การแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ (Segregation of Duties) เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - การจัดเก็บเอกสารภาษีและหลักฐานการชำระเงินอย่างเป็นระบบ สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้

- **ระบบจัดเก็บและติดตามข้อมูลภาษี (FTSE Russell GCG09, GRI 207-1, OECD Guidelines, SDG 16.10):** บริษัทใช้ระบบจัดเก็บข้อมูลภาษีแบบดิจิทัล เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ได้ในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน และสนับสนุนการรายงานต่อหน่วยงานภาครัฐอย่างถูกต้องและตรงเวลา เอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น แบบภาษี ใบกำกับภาษี รายงานการชำระภาษี จะถูกเก็บรักษาตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด
- **เครื่องมือประเมินความเสี่ยงและการวางแผนภาษี (FTSE Russell GCG09, COSO ERM, GRI 207-2, SDG 16.6):** บริษัทพัฒนาเครื่องมือสำหรับประเมินความเสี่ยงภาษี (Tax Risk Matrix) และกำหนดแนวทางการวางแผนภาษี (Tax Planning Manual) เพื่อให้มั่นใจว่าการตัดสินใจด้านภาษีอยู่บนพื้นฐานของเหตุผลทางธุรกิจที่ถูกต้องและโปร่งใส
- **การฝึกอบรมและพัฒนาองค์ความรู้ (FTSE Russell GCG09, GRI 207-2, SDG 4.7 และ SDG 16.6):** บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมด้านภาษีแก่พนักงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มความเข้าใจในกฎหมายภาษีที่เปลี่ยนแปลง และพัฒนาศักยภาพในการบริหารความเสี่ยงทางภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ
- **ระบบรายงานและความรับผิดชอบต่อผู้บริหาร (FTSE Russell GCG09, GRI 207-3, SDG 16.6):** บริษัทกำหนดให้มีการจัดทำรายงานภาษีภายในรายไตรมาสและรายปี เสนอแก่คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้สามารถติดตามประสิทธิภาพและตรวจสอบความถูกต้องของการดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

12) การติดตาม รายงาน และความโปร่งใส

- **การติดตามและประเมินผล (FTSE Russell GCG09, GRI 207-3, SDG 16.6):** บริษัทดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานด้านภาษีอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ดัชนีชี้วัด (Tax KPIs) เช่น ระดับความถูกต้องในการยื่นภาษี ระยะเวลาการชำระภาษี และผลการตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอก เพื่อวัดประสิทธิภาพของระบบบริหารภาษี
- **การตรวจสอบภายในและภายนอก (FTSE Russell GCG09, GRI 102-33, SDG 16.6):** บริษัทฝ่ายตรวจสอบภายในจะดำเนินการตรวจสอบระบบภาษีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อประเมินความสอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานภาษี ขณะที่ผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอกจะตรวจสอบความถูกต้องของการบันทึกบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลภาษีในรายงานทางการเงิน
- **การรายงานและการเปิดเผยข้อมูล (FTSE Russell GCG09, GRI 207-4, OECD BEPS, SDG 16.10):** บริษัทเปิดเผยข้อมูลด้านภาษีใน รายงานประจำปี (Annual Report) และ รายงานความยั่งยืนประจำปี (Sustainability Report) โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น
 - นโยบายและกรอบธรรมาภิบาลภาษี
 - การชำระภาษีในแต่ละประเทศ (Country-by-Country Reporting)
 - รายละเอียดผลการตรวจสอบและการปฏิบัติตามกฎหมาย
 ข้อมูลดังกล่าวต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน และนำเสนอในรูปแบบที่ตรวจสอบได้

- **ความโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสีย** (FTSE Russell GCG09, GRI 207-3, SDG 16.6 และ SDG 17.16): บริษัทส่งเสริมการสื่อสารอย่างโปร่งใสกับหน่วยงานภาครัฐ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และชุมชน โดยเปิดเผยข้อมูลภาษีตามข้อกำหนด และตอบสนองต่อข้อซักถามด้วยความรวดเร็วและตรงไปตรงมา
- **การปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง** (FTSE Russell GCG09, GRI 102-33, SDG 16.6): บริษัทนำผลการตรวจสอบและประเมินผลมาทบทวนและปรับปรุงระบบการจัดการภาษีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายภาษีที่เปลี่ยนแปลง และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากล

13) การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- **การติดตามและประเมินผล** ((FTSE Russell GCG09, GRI 102-33, GRI 207-1, OECD Guidelines, SDG 16.6): บริษัทดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานด้านภาษีอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ดัชนีชี้วัด (Tax KPIs) เช่น ระดับความถูกต้องในการยื่นภาษี ระยะเวลาการชำระภาษี และผลการตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอก เพื่อวัดประสิทธิภาพของระบบบริหารภาษี
- **การตรวจสอบภายในและภายนอก** (FTSE Russell GCG09, GRI 102-33, SDG 16.6): หน่วยงานตรวจสอบภายในจะดำเนินการตรวจสอบระบบภาษีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อประเมินความสอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานภาษี ขณะที่ผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอกจะตรวจสอบความถูกต้องของการบันทึกบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลภาษีในรายงานทางการเงิน
- **การรายงานและการเปิดเผยข้อมูล** (FTSE Russell GCG09, GRI 207-4, OECD BEPS, SDG 16.10): บริษัทเปิดเผยข้อมูลด้านภาษีใน รายงานประจำปี (Annual Report) และ รายงานความยั่งยืนประจำปี (Sustainability Report) โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น
 - นโยบายและกรอบธรรมาภิบาลภาษี
 - การชำระภาษีในแต่ละประเทศ (Country-by-Country Reporting)
 - รายละเอียดผลการตรวจสอบและการปฏิบัติตามกฎหมาย
 ข้อมูลดังกล่าวต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน และนำเสนอในรูปแบบที่ตรวจสอบได้
- **ความโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสีย** (FTSE Russell GCG09, GRI 207-3, SDG 16.6 และ SDG 17.16): บริษัทส่งเสริมการสื่อสารอย่างโปร่งใสกับหน่วยงานภาครัฐ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และชุมชน โดยเปิดเผยข้อมูลภาษีตามข้อกำหนด และตอบสนองต่อข้อซักถามด้วยความรวดเร็วและตรงไปตรงมา
- **การปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง** (FTSE Russell GCG09, GRI 102-33, SDG 16.6): บริษัทนำผลการตรวจสอบและประเมินผลมาทบทวนและปรับปรุงระบบการจัดการภาษีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายภาษีที่เปลี่ยนแปลง และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากล

14) ประวัติการทบทวนและปรับปรุงนโยบายด้านภาษี

ฉบับที่	วันที่	เจ้าของนโยบาย	อนุมัติโดย	การเปลี่ยนแปลง / หมายเหตุสำคัญ
1.0	11 พฤศจิกายน 2567	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริษัท	จัดทำนโยบายด้านภาษีฉบับแรก เพื่อกำหนด แนวทางการจัดการภาษีอย่างถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม โดยครอบคลุมภาษีทุก ประเภทที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของ บริษัท
2.0	10 สิงหาคม 2569	คณะกรรมการ ตรวจสอบ ร่วมกับ ฝ่ายบัญชีและ การเงิน	คณะกรรมการ บริษัท	ปรับปรุงโครงสร้างนโยบายให้สอดคล้องกับ เกณฑ์ FTSE Russell GCG09, GRI 207: Tax 2019, OECD BEPS Framework, และ Thai Revenue Code โดยเพิ่มรายละเอียด เรื่องการบริหารความเสี่ยงภาษี (Tax Risk Management), ระบบควบคุมภายใน, การ เปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืน และ กลไกติดตามผลตามแนวทาง COSO ERM