

DRAFT

ECONOMY REFUND
TAX
MONEY

นโยบายด้านภาษี

ฉบับที่ 2/2569 VNG-GOV-AC-PL-02
วันที่มีผลบังคับใช้: 10 สิงหาคม 2569

นโยบายด้านภาษี บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และรับผิดชอบต่อสังคม โดยตระหนักว่าการบริหารจัดการภาษีที่ถูกต้องและโปร่งใสเป็นส่วนสำคัญของหลักธรรมาภิบาล (Good Corporate Governance) และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทถือว่าการเสียภาษีอย่างถูกต้องตามกฎหมายไม่เพียงเป็นหน้าที่ทางกฎหมาย แต่ยังเป็นความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Citizenship) ที่ช่วยสร้างความไว้วางใจระหว่างองค์กรกับภาครัฐ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และชุมชนในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ การจัดการภาษีที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใสยังเป็นรากฐานของการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาว และสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจตามหลักความเป็นธรรม

นโยบายด้านภาษีนี้ออกมาเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารจัดการภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทั้งภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างสมดุลระหว่างการปฏิบัติตามกฎหมาย การบริหารความเสี่ยง และการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

1) วัตถุประสงค์

เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินการด้านภาษีให้เป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งสร้างสมดุลระหว่างการปฏิบัติตามกฎหมาย การบริหารความเสี่ยง และการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับภาษีอย่างถูกต้อง:** บริษัทดำเนินการจัดทำรายงานภาษีและชำระภาษีครบถ้วน ถูกต้อง และตรงตามเวลาที่กำหนดในทุกประเทศที่ดำเนินธุรกิจ โดยปฏิบัติตามประมวลรัษฎากรไทย (Revenue Code) และกฎหมายท้องถิ่นอย่างเคร่งครัด รวมถึงติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบภาษีอย่างต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงกระบวนการภายในให้ทันสมัยเสมอ
- **วางแผนภาษีอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส:** บริษัทดำเนินการวางแผนภาษีโดยพิจารณาบนพื้นฐานของเหตุผลทางธุรกิจจริง (Commercial Substance) ไม่ใช่โครงสร้างซับซ้อนเพื่อหลีกเลี่ยงภาษี และจะเลือกใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ภาครัฐอนุมัติอย่างเหมาะสมและโปร่งใส เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน
- **ป้องกันความเสี่ยงด้านภาษีและผลกระทบต่อชื่อเสียง:** บริษัทระบุและประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับภาษี เช่น การตีความกฎหมายไม่ตรงกัน การบันทึกบัญชีไม่ถูกต้อง หรือการเสียภาษีซ้ำซ้อน พร้อมวางมาตรการควบคุมและตรวจสอบภายใน เพื่อป้องกันข้อผิดพลาดและลดความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อชื่อเสียงขององค์กรในระยะยาว

- **เปิดเผยข้อมูลภาษีอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้:** บริษัทมุ่งเปิดเผยข้อมูลด้านภาษีอย่างครบถ้วนและตรวจสอบได้ใน รายงานความยั่งยืนประจำปี (Sustainability Report) และ รายงานประจำปี (Annual Report) โดยแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับจำนวนภาษีที่ชำระ รายได้ ภาษีต่อประเทศ (Country-by-Country Reporting) และนโยบายภาษีที่ใช้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย
- **สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภาครัฐ:** บริษัทดำเนินการติดต่อและสื่อสารกับหน่วยงาน ภาษีอย่างมืออาชีพ โปร่งใส และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบหรือสอบถามข้อมูล โดยมุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ ความไว้วางใจ และความเคารพซึ่งกันและกัน
- **พัฒนาองค์ความรู้และความตระหนักรู้ด้านภาษี:** บริษัทสนับสนุนให้พนักงานฝ่ายบัญชี การเงิน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับการฝึกอบรมด้านภาษีอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับกฎหมายภาษี และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางขององค์กร
- **เชื่อมโยงการบริหารภาษีกับกลยุทธ์ความยั่งยืน:** บริษัทบริหารจัดการภาษีโดยคำนึงถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) และกรอบกลยุทธ์องค์กร “FOREST | FUTURE | TOGETHER – for a Sustainable Living.” การจ่ายภาษีอย่างถูกต้องเป็นการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและประเทศชาติอย่างแท้จริง

2) ความสอดคล้องของนโยบายและมาตรฐานสากล

จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับประเทศและสากล เพื่อให้แนวทางการจัดการภาษีของบริษัทมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามมาตรฐานความรับผิดชอบทางภาษีที่เป็นที่ยอมรับในระดับโลก บริษัทอ้างอิงแนวทางหลักจากมาตรฐานและกรอบสากล ดังต่อไปนี้

- **มาตรฐาน GRI - GRI 207: Tax 2019** (ให้การเปิดเผยข้อมูลด้านการบริหารภาษีอย่างเป็นระบบ ตรวจสอบได้ และสามารถเปรียบเทียบได้ในระดับสากล): ครอบคลุมหัวข้อสำคัญ ได้แก่
 - 207-1: แนวทางการจัดการภาษี (Approach to Tax)
 - 207-2: การกำกับดูแลภาษี (Tax Governance and Control)
 - 207-3: การมีส่วนร่วมกับภาครัฐ (Stakeholder Engagement and Management)
 - 207-4: การรายงานภาษีตามประเทศ (Country-by-Country Reporting)
- **มาตรฐาน OECD (Organization for Economic Co-operation and Development):**
 - OECD BEPS (Base Erosion and Profit Shifting) Framework – ป้องกันการโยกย้ายกำไรไปยังประเทศที่มีอัตราภาษีต่ำ (Tax Havens) และส่งเสริมการเสียภาษีในประเทศที่มีการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจริง

- OECD Guidelines for Multinational Enterprises – ส่งเสริมความรับผิดชอบของภาคธุรกิจต่อสังคมและการบริหารภาษีอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส
- **กฎหมายและมาตรฐานภาษีของประเทศไทย:**
 - ประมวลรัษฎากร (Revenue Code of Thailand) และประกาศที่เกี่ยวข้องจากกรมสรรพากร
 - หลักเกณฑ์การวางแผนภาษี (Tax Planning Principles) และแนวทางของหน่วยงานกำกับดูแล เช่น กรมศุลกากร และกรมสรรพสามิต
 - หลักธรรมาภิบาลภาษีขององค์กร (Tax Governance Principles) ตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
- **เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs):**
 - **SDG 8:** การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและทั่วถึง
 - **SDG 12:** การบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืน
 - **SDG 16:** สถาบันที่เข้มแข็ง โปร่งใส และรับผิดชอบ
- **เกณฑ์ ESG ของ FTSE Russell - GCG09 Tax Transparency** (*Ensuring full transparency and disclosure of tax policies and payments in all jurisdictions*): – การเปิดเผยนโยบายภาษีอย่างชัดเจน รวมถึงโครงสร้างภาษี การชำระภาษีและความสัมพันธ์กับหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อสะท้อนความโปร่งใสและความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจ

3) ขอบเขตของนโยบาย

นโยบายนี้ครอบคลุม:

- **คณะกรรมการบริษัท:** มีหน้าที่กำกับดูแลและให้ความเห็นชอบต่อนโยบายภาษี เพื่อให้แน่ใจว่าการจัดการภาษีเป็นไปตามกฎหมาย โปร่งใส และสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร
- **คณะกรรมการตรวจสอบ:** มีหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายภาษีและการรายงานภาษีของบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลภาษีถูกต้อง ครบถ้วน และตรวจสอบได้
- **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ:** กำกับดูแลการนำนโยบายไปใช้
- **คณะกรรมการบริหาร:** รับผิดชอบการนำแนวนโยบายไปปฏิบัติให้เกิดผลจริงในระดับองค์กร ตลอดจนกำกับดูแลให้หน่วยงานต่าง ๆ ปฏิบัติตามนโยบายและกฎหมายภาษีอย่างเคร่งครัด
- **ฝ่ายบัญชีและการเงิน:** เป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำรายงานภาษี วางแผนภาษี และประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งรับผิดชอบในการชำระภาษีให้ถูกต้องและตรงเวลา
- **ฝ่ายตรวจสอบภายใน:** ทำหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้องของการจัดการภาษีภายในองค์กร และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการเป็นไปตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ

- **พนักงานทุกระดับ:** ต้องปฏิบัติตามนโยบายภาษีของบริษัทอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะพนักงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางการเงิน การบัญชี หรือการจัดซื้อ เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจนำไปสู่ความเสี่ยงทางภาษีหรือความเสียหายต่อชื่อเสียงขององค์กร
- **พนักงานทุกระดับ:** ต้องปฏิบัติตามนโยบายภาษีของบริษัทอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะพนักงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมทางการเงิน การบัญชี หรือการจัดซื้อ เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจนำไปสู่ความเสี่ยงทางภาษีหรือความเสียหายต่อชื่อเสียงขององค์กร
- **ที่ปรึกษาและผู้ให้บริการภายนอก:** บริษัทกำหนดให้ผู้ให้บริการภาษีและที่ปรึกษาภายนอกต้องปฏิบัติตามหลักการของนโยบายนี้ และยึดมั่นในมาตรฐานความซื่อสัตย์ ความโปร่งใส และการเปิดเผยข้อมูลตามกรอบกฎหมายภาษีของประเทศที่เกี่ยวข้อง
- **ขอบเขตทางธุรกิจและพื้นที่ดำเนินงาน:** นโยบายนี้ครอบคลุมกิจกรรมภาษีของบริษัททั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ รวมถึงธุรกรรมทางการค้าข้ามพรมแดน เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการภาษีในทุกเขตอำนาจศาล (Jurisdictions) เป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม
(สอดคล้องกับเกณฑ์ GCG09, GRI 207-1, OECD Guidelines, Thai Revenue Code, และ SDG 16.6)

4) คำจำกัดความและเอกสารอ้างอิง

- **การกำกับดูแลด้านภาษี (Tax Governance):** ระบบและกระบวนการที่ใช้ในการบริหารจัดการภาษีขององค์กรอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยมีการกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างชัดเจนในทุกระดับขององค์กร
- **ความเสี่ยงด้านภาษี (Tax Risk):** ความเป็นไปได้ที่จะเกิดเหตุการณ์ที่ทำให้บริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมายภาษีได้ครบถ้วน เช่น การตีความกฎหมายที่ไม่ถูกต้อง การบันทึกข้อมูลไม่ครบ หรือความผิดพลาดในการรายงานภาษี ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการเงิน ชื่อเสียง และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย
- **ความโปร่งใสด้านภาษี (Tax Transparency):** การเปิดเผยข้อมูลด้านภาษีอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และตรงเวลา ทั้งต่อหน่วยงานรัฐ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชน เพื่อแสดงถึงความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และความตั้งใจขององค์กรในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- **หลักการ BEPS (Base Erosion and Profit Shifting):** กรอบแนวทางของ OECD ที่มุ่งลดการโยกย้ายผลกำไรไปยังประเทศที่มีอัตราภาษีต่ำ และส่งเสริมให้บริษัทจ่ายภาษีในประเทศที่มีการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจริง
- **การประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของวนชัย (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA):** กระบวนการประเมินภายในของบริษัทที่ใช้ในการระบุ ประเมิน และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน โดยบูรณาการทั้งมิติผลกระทบและมิติทางการเงิน ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร การกำหนดกลยุทธ์ และการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร

(สอดคล้องกับ FTSE Russell GCG09, GRI 207, OECD BEPS Framework, Thai Revenue Code และ SDG 16.6)

5) การกำกับดูแลและความรับผิดชอบ

- **คณะกรรมการบริษัท:** คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำกับดูแลสูงสุดในการดำเนินการตามนโยบายภาษี เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการภาษีสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร หลักธรรมาภิบาล และแนวทางการดำเนินงานที่ยั่งยืนของบริษัท คณะกรรมการต้องอนุมัติ ทบทวน และประเมินความเหมาะสมของนโยบายภาษีอย่างน้อยทุก 2 ปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายหรือโครงสร้างธุรกิจที่สำคัญ
 - **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ:** มีหน้าที่กำกับดูแลให้กระบวนการจัดทำรายงานภาษีและการชำระภาษีเป็นไปตามกฎหมาย และตรวจสอบว่ามีการจัดการความเสี่ยงด้านภาษีอย่างเหมาะสม คณะกรรมการตรวจสอบยังเป็นผู้ตรวจทานรายงานการตรวจสอบภายในเกี่ยวกับภาษีและเสนอข้อปรับปรุงต่อคณะกรรมการบริษัท
 - **คณะกรรมการบริหาร:** รับผิดชอบในการนำนโยบายภาษีไปปฏิบัติจริงในองค์กร โดยกำหนดแนวทาง วางระบบควบคุมภายใน และติดตามผลการปฏิบัติตามกฎหมายภาษี เพื่อให้มั่นใจว่าทุกหน่วยงานดำเนินงานอย่างถูกต้องและเป็นไปตามกรอบนโยบาย
 - **หน่วยงานบัญชีและการเงิน:** เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการด้านภาษีทั้งหมด เช่น การจัดทำแบบภาษี การยื่นภาษี การวางแผนภาษี และการเก็บรักษาเอกสารภาษีอย่างถูกต้อง หน่วยงานนี้ยังทำหน้าที่รายงานผลการดำเนินการด้านภาษีต่อผู้บริหารและคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำ
 - **หน่วยงานตรวจสอบภายใน:** ทำหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน และประสิทธิภาพของการจัดการภาษีภายในองค์กร รวมถึงเสนอแนวทางปรับปรุงระบบควบคุมภายในด้านภาษีให้มีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น
 - **พนักงานทุกระดับ:** ต้องตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมายภาษีและนโยบายของบริษัท โดยเฉพาะพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการบันทึกบัญชี การซื้อขาย และการยื่นแบบภาษี ต้องดำเนินงานด้วยความถูกต้อง โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
 - **ที่ปรึกษาและผู้ตรวจสอบภายนอก:** บริษัทอาจแต่งตั้งที่ปรึกษาภาษีหรือผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอกเพื่อให้คำแนะนำ ตรวจสอบ หรือรับรองข้อมูลด้านภาษี โดยต้องปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ ความซื่อสัตย์ และหลักการของนโยบายนี้อย่างเคร่งครัด
- (สอดคล้องกับเกณฑ์ FTSE Russell GCG09, GRI 102-33, 207-1, 207-2, OECD Guidelines, SDG 16.6, 16.10)

6) พันธสัญญาและหลักการ

การบริหารจัดการภาษีอย่างถูกต้อง โปร่งใส และมีความรับผิดชอบ เป็นส่วนสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่มีธรรมาภิบาล (Good Corporate Governance) และสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทจึงกำหนดพันธสัญญาและหลักการดำเนินงานด้านภาษี ดังต่อไปนี้

- 6.1 ความซื่อสัตย์และความโปร่งใสในการจัดการภาษี (FTSE Russell GCG09, GRI 207-1, SDG 16.6 และ SDG 16.10):** บริษัทดำเนินการทุกขั้นตอนของการจัดการภาษีด้วยความซื่อสัตย์ ถูกต้อง และโปร่งใส โดยยึดมั่นในความตั้งใจต่อหน่วยงานกำกับดูแล ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ข้อมูลด้านภาษีที่บริษัทจัดทำและเปิดเผยต้องถูกต้อง ครบถ้วน และตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในความโปร่งใสขององค์กร
- 6.2 การเสียภาษีอย่างเป็นธรรมและสมส่วนกับการดำเนินธุรกิจ (FTSE Russell GCG09, GRI 207-2, OECD BEPS Action 13, SDG 8.3 และ SDG 12.6):** บริษัทมุ่งมั่นเสียภาษีในประเทศที่บริษัทสร้างรายได้และมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างแท้จริง โดยไม่ย่ำฐานภาษีหรือใช้โครงสร้างที่ไม่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อหลีกเลี่ยงภาษี ภาษีที่ชำระโดยบริษัทถือเป็นการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศและชุมชนที่บริษัทดำเนินธุรกิจ
- 6.3 การปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอย่างเคร่งครัด (FTSE Russell GCG09, GRI 207-2, SDG 16.6):** บริษัทดำเนินการตามกฎหมายภาษีทุกฉบับที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศไทยและประเทศที่บริษัทหรือบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจ โดยหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจเข้าข่ายหลีกเลี่ยงภาษี (Tax Evasion) หรือขัดต่อเจตนารมณ์ของกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับหน่วยงานภาครัฐในการตรวจสอบและยื่นรายงานภาษีตามกำหนดเวลาอย่างครบถ้วน
- 6.4 การไม่ยอมรับต่อการหลีกเลี่ยงภาษีทุกรูปแบบ (FTSE Russell GCG09, GRI 207-2, OECD BEPS Principle 1, SDG 16.6):** บริษัทมีนโยบายไม่ยอมรับการหลีกเลี่ยงภาษีในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงการใช้ประเทศที่เป็นที่หลบภาษี (Tax Haven) หรือโครงสร้างทางภาษีที่ซับซ้อนโดยไม่มีเหตุผลทางธุรกิจที่แท้จริง หากพบว่ามีกรณีฝ่าฝืน บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขทันที รวมถึงพิจารณามาตรการทางวินัยต่อบุคลากรหรือคู่ค้าที่เกี่ยวข้อง
- 6.5 การเปิดเผยข้อมูลภาษีอย่างครบถ้วนและตรวจสอบได้ (FTSE Russell GCG09, GRI 207-3, 207-4, SDG 16.10):** บริษัทมุ่งมั่นเปิดเผยข้อมูลภาษีอย่างเป็นระบบและโปร่งใส ผ่านรายงานประจำปี (Annual Report) และรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) ซึ่งครอบคลุมทั้ง
 - นโยบายภาษีและแนวทางการจัดการภาษี
 - จำนวนภาษีที่ชำระในแต่ละประเทศ
 - โครงสร้างภาษีของบริษัทย่อยในต่างประเทศ

- การมีส่วนร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแลและชุมชน

6.6 ความร่วมมือกับภาครัฐและผู้มีส่วนได้เสีย (FTSE Russell GCG09, GRI 207-3, SDG 16.6 และ SDG 17.16): บริษัทดำเนินการสื่อสารและให้ข้อมูลกับหน่วยงานภาษีอย่างมืออาชีพ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบภาษีโดยเปิดเผย ไม่ปิดบังข้อมูล รวมถึงส่งเสริมความเข้าใจร่วมกันกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อพัฒนาระบบภาษีที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม

6.7 การบูรณาการหลักธรรมาภิบาลภาษีในองค์กร (FTSE Russell GCG09, GRI 207-2, SDG 4.7 และ SDG 16.6): บริษัทส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับเข้าใจหลักการของการบริหารภาษีที่ดี โดยบูรณาการ “Tax Governance” เข้ากับการดำเนินงานประจำวัน การตัดสินใจทางธุรกิจ และการบริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและมีความรับผิดชอบ

7) การบริหารความเสี่ยง ผลกระทบ และการพึ่งพา

ความเสี่ยง ผลกระทบ และการพึ่งพาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นตามนโยบายฉบับนี้ ได้รับการระบุ วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญผ่านกระบวนการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของบริษัท (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA) ซึ่งเป็นกรอบการประเมินภายในที่ครอบคลุมทั้งมิติผลกระทบ (Impact Materiality) และมีติทางการเงิน (Financial Materiality) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

- **ผลลัพธ์จาก V-IMRA** ถูกนำไปบูรณาการเข้าสู่ระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) เพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบาย การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว
- **การระบุความเสี่ยง (Risk Identification):** บริษัทดำเนินการระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับภาษีในทุกระดับขององค์กร เช่น
 - ความเสี่ยงจากการตีความกฎหมายภาษีไม่ถูกต้องหรือไม่เป็นปัจจุบัน
 - ความเสี่ยงจากการบันทึกบัญชีและรายงานภาษีไม่ครบถ้วนหรือคลาดเคลื่อน
 - ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงจากการปฏิบัติที่อาจถูกมองว่าเป็นการหลีกเลี่ยงภาษี
 - ความเสี่ยงจากการใช้โครงสร้างทางธุรกิจในประเทศที่มีอัตราภาษีต่ำ (Tax Haven)
 - ความเสี่ยงด้านความร่วมมือกับคู่ค้า ที่ปรึกษา หรือบริษัทย่อยที่อาจไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานภาษี
- **การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment):** บริษัทประเมินความเสี่ยงด้านภาษีโดยพิจารณาทั้งความเป็นไปได้และผลกระทบ (Likelihood & Impact) ที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงานทางการเงิน ชื่อเสียง และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย การประเมินครอบคลุมทั้งระดับองค์กรและธุรกรรมรายกรณี โดยใช้หลักการ “Materiality and Proportionality” เพื่อจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงและวางแผนการจัดการที่เหมาะสม

- **การจัดการและตอบสนองต่อความเสี่ยง (Risk Management and Response):** บริษัทดำเนินการจัดการความเสี่ยงด้านภาษีผ่านแนวทางหลัก ดังนี้
 - **มาตรการควบคุมภายในด้านภาษี (Internal Controls)** – จัดให้มีระบบควบคุมการดำเนินงานและยื่นแบบภาษีทุกประเภท พร้อมการตรวจสอบซ้ำโดยผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
 - **กระบวนการอนุมัติภาษี (Tax Approval Process)** – การตัดสินใจเรื่องสำคัญทางภาษี เช่น การวางแผนภาษีหรือธุรกรรมข้ามพรมแดน ต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร
 - **การตรวจสอบภายในและภายนอก (Internal & External Audit)** – มีการตรวจสอบกระบวนการภาษีอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันข้อผิดพลาดและยกระดับความโปร่งใส
- **การติดตามและการรายงาน (Monitoring and Reporting):** บริษัทมีระบบรายงานผลการจัดการความเสี่ยงด้านภาษีต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง รวมถึงการรายงานผลในรายงานความยั่งยืน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดตามการดำเนินงานได้อย่างโปร่งใส
- **การบริหารความพึ่งพาและผลกระทบเชื่อมโยง (Dependencies and Interlinkages):** บริษัทตระหนักว่าการบริหารภาษีมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับความน่าเชื่อถือขององค์กร และส่งผลต่อความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ นักลงทุน และคู่ค้า บริษัทจึงมุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่ตั้งอยู่บนความไว้วางใจ ความโปร่งใส และการมีส่วนร่วม เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนของระบบภาษีทั้งภายในและภายนอกองค์กร
(สอดคล้องกับ FTSE Russell GCG09, COSO ERM Principle 6, 9-12, 16, OECD BEPS Action 13, GRI 207-1, GRI 207-2, GRI 207-3, SDG 16.0, SDG 16.6 และ SDG 17.16)

8) เป้าหมายและตัวชี้วัด

กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดเพื่อประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านภาษีอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นความถูกต้อง โปร่งใส และการสร้างคุณค่าระยะยาวต่อผู้มีส่วนได้เสีย

เป้าหมายระยะสั้น (Short-Term Targets: 1–2 ปี):

- จัดทำและประกาศ Tax Governance Framework ที่ครอบคลุมกระบวนการบริหารภาษี การควบคุมภายใน และการเปิดเผยข้อมูล
- พัฒนา Tax Compliance Checklist สำหรับทุกหน่วยงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการยื่นและชำระภาษีเป็นไปตามกฎหมายครบถ้วน
- จัดอบรมภายในให้พนักงานฝ่ายบัญชีและการเงินอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเพิ่มความรู้และความเข้าใจด้านกฎหมายภาษี

เป้าหมายระยะกลาง (Medium-term Targets: 3–5 ปี):

- เพิ่มระดับความโปร่งใสโดยเปิดเผยข้อมูลภาษีในรายงานความยั่งยืนอย่างน้อย 5 หมวดสำคัญ ได้แก่ นโยบายภาษี กรอบธรรมาภิบาลภาษี รายได้ภาษีต่อประเทศ การมีส่วนร่วมกับภาครัฐ และการตรวจสอบภายใน
- ลดความเสี่ยงด้านภาษีที่ถูกจัดอยู่ในระดับ “สูง” ลงไม่น้อยกว่า 50% ภายใน 3 ปี
- สร้างระบบ Tax Risk Register เพื่อบันทึกและติดตามความเสี่ยงด้านภาษีที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละปี

เป้าหมายระยะยาว (Long-term Targets: 5 ปีขึ้นไป):

- บริษัทได้รับการยอมรับในฐานะองค์กรตัวอย่างด้าน “Tax Transparency & Governance” ภายในกลุ่มอุตสาหกรรมวัสดุไม้และก่อสร้าง
- การจัดการภาษีของบริษัทสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของ OECD BEPS Framework และ GRI 207: Tax อย่างสมบูรณ์
- บริษัทเปิดเผยข้อมูลภาษีแบบ Country-by-Country (CbCR) อย่างโปร่งใสและเป็นระบบ

ตัวชี้วัดหลัก (Key Performance Indicators – KPIs)

หมวด	ตัวชี้วัด (Indicators)	หน่วยวัด / เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ
การปฏิบัติตามกฎหมายภาษี	ร้อยละของแบบภาษีที่ยื่นถูกต้องและตรงเวลา	≥ 100%	ฝ่ายบัญชีและการเงิน
ความโปร่งใสด้านภาษี	การเปิดเผยข้อมูลภาษีในรายงานความยั่งยืน	ครอบคลุม 100% ของหมวด GRI 207	หน่วยงานบริหารความยั่งยืน
การบริหารความเสี่ยงภาษี	ความถี่ของการตรวจสอบภายในด้านภาษี	อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ฝ่ายตรวจสอบภายใน
การพัฒนาบุคลากร	จำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรมด้านภาษี	≥ 90% ของพนักงานที่เกี่ยวข้อง	ส่วนงานการบุคคลและธุรการกลาง
การมีส่วนร่วมกับภาครัฐ	จำนวนครั้งของการประชุมหรือให้ข้อมูลกับหน่วยงานภาษี	≥ 1 ครั้ง/ปี	หน่วยงานบัญชีและการเงิน / ผู้บริหารระดับสูง

(สอดคล้องกับ FTSE Russell GCG09, OECD BEPS, COSO ERM Principle 9 และ GRI 207-1 ถึง 207-4, SDG 4, 8, 12 และ 16)

9) ห่วงโซ่อุปทาน และความรับผิดชอบของพันธมิตร

- **การคัดเลือกและประเมินพันธมิตรทางธุรกิจ** *FTSE Russell GCG09, OECD BEPS Action 13, GRI 207-2, SDG 16.6*: บริษัทดำเนินการตรวจสอบและประเมินผู้จัดหา (Suppliers) ผู้รับเหมา (Contractors) ที่ปรึกษาภาษี (Tax Consultants) และพันธมิตรทางธุรกิจ (Joint Ventures) โดยใช้หลักการ Tax Due Diligence เพื่อให้มั่นใจว่าพันธมิตรแต่ละรายปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอย่างถูกต้อง และไม่มีพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายการหลีกเลี่ยงภาษีหรือการใช้เขตภาษีต่ำ (Tax Havens)
- **การส่งเสริมความโปร่งใสและความร่วมมือกับคู่ค้า** *(FTSE Russell GCG09, GRI 102-9, SDG 12.6 และ SDG 17.16)*: บริษัทส่งเสริมให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจจัดทำรายงานภาษีอย่างโปร่งใส และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบเอกสารหรือข้อมูลทางภาษีเมื่อมีการร้องขอ เพื่อยืนยันความถูกต้องของธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับบริษัท นอกจากนี้ บริษัทสนับสนุนให้พันธมิตรเข้าร่วมการอบรมหรือกิจกรรมความรู้เกี่ยวกับภาษี เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันในหลักธรรมาภิบาลภาษีและการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ
- **การจัดการความเสี่ยงด้านภาษีในห่วงโซ่อุปทาน** *(FTSE Russell GCG09, COSO ERM, GRI 207-3, SDG 16.6)*: บริษัทประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากคู่ค้า เช่น การออกใบกำกับภาษีไม่ถูกต้อง การชำระภาษีไม่ครบถ้วน หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายในต่างประเทศ โดยนำผลการประเมินดังกล่าวมาประกอบการตัดสินใจเลือกพันธมิตรหรือผู้จัดหา เพื่อป้องกันผลกระทบต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือขององค์กร
- **การยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณภาษีร่วมกัน** *(FTSE Russell GCG09, OECD Guidelines for Multinational Enterprises, SDG 16.10)*: บริษัทกำหนดให้พันธมิตรทางธุรกิจและที่ปรึกษาภายนอกต้องปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายภาษีของบริษัท โดยเฉพาะในด้านความซื่อสัตย์ ความโปร่งใส และการไม่ใช้โครงสร้างภาษีที่ผิดวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ
- **การตรวจสอบและติดตามผล** *(FTSE Russell GCG09, GRI 207-3, SDG 16.6 และ SDG 17.16)*: บริษัทติดตามผลการปฏิบัติตามนโยบายภาษีของคู่ค้าและพันธมิตรเป็นประจำ โดยอาจดำเนินการตรวจสอบ (Tax Review) หรือประเมินความเสี่ยงเชิงลึกเมื่อมีเหตุอันควรสงสัย เพื่อให้มั่นใจว่าพันธมิตรทั้งหมดมีความสอดคล้องกับมาตรฐานธรรมาภิบาลภาษีขององค์กร

10) การบูรณาการกับกลยุทธ์องค์กร

10.1) การบูรณาการกับกรอบกลยุทธ์ FOREST | FUTURE | TOGETHER – for a Sustainable Living

- **FOREST – ธรรมชาติและความรับผิดชอบต่อสังคม**: บริษัทจัดการภาษีโดยยึดมั่นในความโปร่งใส ความเป็นธรรม และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ สอดคล้องกับหลักการของ Good Corporate Governance

- **FUTURE – การเติบโตอย่างยั่งยืนและนวัตกรรม:** การจัดการภาษีที่มีประสิทธิภาพช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนการลงทุนในนวัตกรรม เทคโนโลยี และการขยายตลาดอย่างยั่งยืน
- **TOGETHER - ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย:** บริษัทส่งเสริมความร่วมมือกับภาครัฐ นักลงทุน และคู่ค้า เพื่อพัฒนาระบบภาษีที่โปร่งใสและเป็นธรรม พร้อมสนับสนุนการสร้าง ความเข้าใจที่ถูกต้องระหว่างองค์กรกับสังคม
(สอดคล้องกับ FTSE Russell GCG09, GRI 207-2, SDG 8, SDG 12 และ SDG 16)

10.2) การบูรณาการกับกลยุทธ์ด้าน ESG (FTSE Russell GCG09, GRI 207-1, SDG 16.6): บริษัทถือว่าการบริหารภาษีเป็นองค์ประกอบสำคัญในมิติ Governance (G) ของกลยุทธ์ ESG โดยมุ่งเน้นให้ทุกการตัดสินใจด้านภาษีสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (E) และสังคม (S) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเติบโตอย่างสมดุลและมีความยั่งยืนในระยะยาว

10.3) การเชื่อมโยงกับกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง (COSO ERM, GRI 207-2, SDG 16.6): บริษัทเชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงด้านภาษีเข้ากับแผนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (ERM) เพื่อให้การตัดสินใจทางภาษีสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และสามารถป้องกันผลกระทบทางการเงินและชื่อเสียงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

10.4) การส่งเสริมชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือขององค์กร (FTSE Russell GCG09, GRI 207-3, SDG 16.6 และ SDG 17): บริษัทตระหนักว่าการจัดการภาษีอย่างถูกต้องและโปร่งใสเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างชื่อเสียงขององค์กรในระดับประเทศและระดับสากล ช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นของนักลงทุน คู่ค้า และสังคม ตลอดจนสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงในระยะยาว

11) การดำเนินงานและเครื่องมือ

- **ระบบบริหารธรรมาภิบาลภาษี (FTSE Russell GCG09, GRI 207-2, COSO ERM Principle 5, SDG 16.6):** บริษัทพัฒนาและบูรณาการ Tax Governance Framework เข้ากับระบบบริหารองค์กร โดยกำหนดกระบวนการอนุมัติ การตรวจสอบ และการรายงานด้านภาษีอย่างชัดเจน ครอบคลุมตั้งแต่การจัดทำแบบภาษี การชำระภาษี ไปจนถึงการเปิดเผยข้อมูลภาษีประจำปี
- **การควบคุมภายในด้านภาษี (FTSE Russell GCG09, GRI 207-2, COSO ERM Principles 10–12, SDG 16.6):** บริษัทจัดให้มีมาตรการควบคุมภายในเพื่อป้องกันข้อผิดพลาดและความเสี่ยงในการดำเนินการด้านภาษี เช่น
 - การตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารภาษีโดยผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินก่อนยื่นแบบ
 - การแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ (Segregation of Duties) เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- การจัดเก็บเอกสารภาษีและหลักฐานการชำระเงินอย่างเป็นระบบ สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้
- **ระบบจัดเก็บและติดตามข้อมูลภาษี (FTSE Russell GCG09, GRI 207-1, OECD Guidelines, SDG 16.10):** บริษัทใช้ระบบจัดเก็บข้อมูลภาษีแบบดิจิทัล เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ได้ในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน และสนับสนุนการรายงานต่อหน่วยงานภาครัฐอย่างถูกต้องและตรงเวลา เอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น แบบภาษี ใบกำกับภาษี รายงานการชำระภาษี จะถูกเก็บรักษาตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด
- **เครื่องมือประเมินความเสี่ยงและการวางแผนภาษี (FTSE Russell GCG09, COSO ERM, GRI 207-2, SDG 16.6):** บริษัทพัฒนาเครื่องมือสำหรับประเมินความเสี่ยงภาษี (Tax Risk Matrix) และกำหนดแนวทางการวางแผนภาษี (Tax Planning Manual) เพื่อให้มั่นใจว่าการตัดสินใจด้านภาษีอยู่บนพื้นฐานของเหตุผลทางธุรกิจที่ถูกต้องและโปร่งใส
- **การฝึกอบรมและพัฒนาองค์ความรู้ (FTSE Russell GCG09, GRI 207-2, SDG 4.7 และ SDG 16.6):** บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมด้านภาษีแก่พนักงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มความเข้าใจในกฎหมายภาษีที่เปลี่ยนแปลง และพัฒนาศักยภาพในการบริหารความเสี่ยงทางภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ
- **ระบบรายงานและความรับผิดชอบต่อผู้บริหาร (FTSE Russell GCG09, GRI 207-3, SDG 16.6):** บริษัทกำหนดให้มีการจัดทำรายงานภาษีภายในรายไตรมาสและรายปี เสนอแก่คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้สามารถติดตามประสิทธิภาพและตรวจสอบความถูกต้องของการดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

12) การติดตาม รายงาน และความโปร่งใส

- **การติดตามและประเมินผล (FTSE Russell GCG09, GRI 207-3, SDG 16.6):** บริษัทดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานด้านภาษีอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ดัชนีชี้วัด (Tax KPIs) เช่น ระดับความถูกต้องในการยื่นภาษี ระยะเวลาการชำระภาษี และผลการตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอก เพื่อวัดประสิทธิภาพของระบบบริหารภาษี
- **การตรวจสอบภายในและภายนอก (FTSE Russell GCG09, GRI 102-33, SDG 16.6):** บริษัทฝ่ายตรวจสอบภายในจะดำเนินการตรวจสอบระบบภาษีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อประเมินความสอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานภาษี ขณะที่ผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอกจะตรวจสอบความถูกต้องของการบันทึกบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลภาษีในรายงานทางการเงิน
- **การรายงานและการเปิดเผยข้อมูล (FTSE Russell GCG09, GRI 207-4, OECD BEPS, SDG 16.10):** บริษัทเปิดเผยข้อมูลด้านภาษีใน รายงานประจำปี (Annual Report) และ รายงานความยั่งยืนประจำปี (Sustainability Report) โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น
 - นโยบายและกรอบธรรมาภิบาลภาษี
 - การชำระภาษีในแต่ละประเทศ (Country-by-Country Reporting)
 - รายละเอียดผลการตรวจสอบและการปฏิบัติตามกฎหมาย

ข้อมูลดังกล่าวต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน และนำเสนอในรูปแบบที่ตรวจสอบได้

- **ความโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสีย** (FTSE Russell GCG09, GRI 207-3, SDG 16.6 และ SDG 17.16): บริษัทส่งเสริมการสื่อสารอย่างโปร่งใสกับหน่วยงานภาครัฐ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และชุมชน โดยเปิดเผยข้อมูลภาษีตามข้อกำหนด และตอบสนองต่อข้อซักถามด้วยความรวดเร็วและตรงไปตรงมา
- **การปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง** (FTSE Russell GCG09, GRI 102-33, SDG 16.6): บริษัทนำผลการตรวจสอบและประเมินผลมาทบทวนและปรับปรุงระบบการจัดการภาษีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายภาษีที่เปลี่ยนแปลง และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากล

13) การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- **การติดตามและประเมินผล** ((FTSE Russell GCG09, GRI 102-33, GRI 207-1, OECD Guidelines, SDG 16.6): บริษัทดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานด้านภาษีอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ดัชนีชี้วัด (Tax KPIs) เช่น ระดับความถูกต้องในการยื่นภาษี ระยะเวลาการชำระภาษี และผลการตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอก เพื่อวัดประสิทธิภาพของระบบบริหารภาษี
- **การตรวจสอบภายในและภายนอก** (FTSE Russell GCG09, GRI 102-33, SDG 16.6): หน่วยงานตรวจสอบภายในจะดำเนินการตรวจสอบระบบภาษีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อประเมินความสอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานภาษี ขณะที่ผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอกจะตรวจสอบความถูกต้องของการบันทึกบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลภาษีในรายงานทางการเงิน
- **การรายงานและการเปิดเผยข้อมูล** (FTSE Russell GCG09, GRI 207-4, OECD BEPS, SDG 16.10): บริษัทเปิดเผยข้อมูลด้านภาษีใน รายงานประจำปี (Annual Report) และ รายงานความยั่งยืนประจำปี (Sustainability Report) โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น
 - นโยบายและกรอบธรรมาภิบาลภาษี
 - การชำระภาษีในแต่ละประเทศ (Country-by-Country Reporting)
 - รายละเอียดผลการตรวจสอบและการปฏิบัติตามกฎหมาย

ข้อมูลดังกล่าวต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน และนำเสนอในรูปแบบที่ตรวจสอบได้

- **ความโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้เสีย** (FTSE Russell GCG09, GRI 207-3, SDG 16.6 และ SDG 17.16): บริษัทส่งเสริมการสื่อสารอย่างโปร่งใสกับหน่วยงานภาครัฐ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และชุมชน โดยเปิดเผยข้อมูลภาษีตามข้อกำหนด และตอบสนองต่อข้อซักถามด้วยความรวดเร็วและตรงไปตรงมา
- **การปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง** (FTSE Russell GCG09, GRI 102-33, SDG 16.6): บริษัทนำผลการตรวจสอบและประเมินผลมาทบทวนและปรับปรุงระบบการจัดการภาษีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายภาษีที่เปลี่ยนแปลง และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากล

14) ประวัติการทบทวนและปรับปรุงนโยบายด้านภาษี

ฉบับที่	วันที่	เจ้าของนโยบาย	อนุมัติโดย	การเปลี่ยนแปลง / หมายเหตุสำคัญ
1.0	11 พฤศจิกายน 2567	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริษัท	จัดทำนโยบายด้านภาษีฉบับแรก เพื่อกำหนด แนวทางการจัดการภาษีอย่างถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม โดยครอบคลุมภาษีทุก ประเภทที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของ บริษัท
2.0	10 สิงหาคม 2569	คณะกรรมการ ตรวจสอบ ร่วมกับ ฝ่ายบัญชีและ การเงิน	คณะกรรมการ บริษัท	ปรับปรุงโครงสร้างนโยบายให้สอดคล้องกับ เกณฑ์ FTSE Russell GCG09, GRI 207: Tax 2019, OECD BEPS Framework, และ Thai Revenue Code โดยเพิ่มรายละเอียด เรื่องการบริหารความเสี่ยงภาษี (Tax Risk Management), ระบบควบคุมภายใน, การ เปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืน และ กลไกติดตามผลตามแนวทาง COSO ERM