



นโยบายและแนวทางการ ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ฉบับที่ 2/2569 VNG-SOC-SHE-PL-02
วันที่มีผลบังคับใช้: 25 กุมภาพันธ์ 2569

นโยบายและแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ตระหนักว่าการมีส่วนร่วมและการจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นองค์ประกอบสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า ผู้บริโภค คู่ค้า ผู้จัดหา เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน และคู่แข่งทางการค้า

บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างความสมดุลระหว่างผลประโยชน์ทางธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดความไว้วางใจ ความร่วมมือ และคุณค่าร่วม (Shared Value) ที่เอื้อต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม

นโยบายฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารจัดการและสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากลด้าน ESG ภายใต้แนวคิดของบริษัท “Forest | Future | Together – for a Sustainable Living” ที่สะท้อนถึงการเติบโตไปด้วยกันขององค์กร ผู้คน และธรรมชาติ

1) วัตถุประสงค์

- เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงานในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทอย่างเป็นระบบ ครอบคลุม การระบุ การประเมิน การสื่อสาร การตอบสนอง และการทบทวนผลการดำเนินงาน
- เพื่อสร้างความสัมพันธ์เชิงบวกกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บนพื้นฐานของความเข้าใจ ความไว้วางใจ และความเคารพซึ่งกันและกัน
- เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการกำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร
- เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม
- เพื่อเชื่อมโยงเป้าหมายของบริษัทกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับประเทศและระดับโลก ตามแนวทาง ESG และ SDGs

2) ความสอดคล้องของนโยบายและมาตรฐานสากล

- **มาตรฐาน GRI (Global Reporting Initiative):**
 - **GRI 2: ข้อมูลทั่วไป 2021** - มาตรฐานหลักสำหรับการกำกับดูแล แนวปฏิบัติด้านการรายงาน การระบุผู้มีส่วนได้เสีย การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ช่องทางการสื่อสาร กลไกการรับเรื่องร้องเรียน และความโปร่งใส
 - **GRI 3: หัวข้อสาระสำคัญ 2021** - มาตรฐานหลักสำหรับการกำหนดหัวข้อสาระสำคัญ การนำความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียเข้าสู่กระบวนการประเมินสาระสำคัญ การบริหารจัดการหัวข้อสาระสำคัญ และการเปิดเผยวิธีการบูรณาการข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียเข้ากับกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยง

- **GRI 413: ชุมชนท้องถิ่น 2016** - นำมาใช้ในกรณีที่มีการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวข้องกับชุมชนท้องถิ่น การประเมินผลกระทบต่อชุมชน การพัฒนาชุมชน ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และการดำเนินงานที่มีผลกระทบจริงหรือที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนท้องถิ่น
- **GRI 204: แนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้าง 2016** - นำมาใช้ในกรณีที่นโยบายครอบคลุมการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่น ผู้จัดหาสินค้าและบริการในท้องถิ่น และการสร้างคุณค่าร่วมผ่านแนวปฏิบัติด้านการจัดหา
- **GRI 308: การประเมินด้านสิ่งแวดล้อมของผู้จัดหาสินค้าและบริการ 2016 และ GRI 414: การประเมินด้านสังคมของผู้จัดหาสินค้าและบริการ 2016** - นำมาใช้ในกรณีที่มีการมีส่วนร่วมกับผู้จัดหาสินค้าและบริการ การคัดกรองด้าน ESG การตรวจประเมินผู้จัดหาสินค้าและบริการ การติดตามผล การดำเนินการแก้ไข และการเสริมสร้างศักยภาพเป็นประเด็นสาระสำคัญ

ตัวชี้วัด ESG ของ FTSE Russell:

- **Human Rights & Community (SHR) - สิทธิมนุษยชนและชุมชน**
นำมาใช้ในกรณีที่มีการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมชุมชน สิทธิมนุษยชน สิทธิเด็ก การจ้างงานหรือการจัดหาในท้องถิ่น ผลลัพธ์ต่อชุมชน กลไกการรับเรื่องร้องเรียน และการเยียวยา
- **Supply Chain: Social (SSC) - ห่วงโซ่อุปทานด้านสังคม**
นำมาใช้ในกรณีที่มีการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมมาตรฐานแรงงานของผู้จัดหาสินค้าและบริการ สิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การสื่อสารกับผู้จัดหาสินค้าและบริการ การประเมินความเสี่ยงด้านสังคมของผู้จัดหาสินค้าและบริการ การติดตามผล การดำเนินการแก้ไข และการเสริมสร้างศักยภาพ
- **Supply Chain: Environment (ESC) - ห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม**
นำมาใช้ในกรณีที่มีการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้จัดหาสินค้าและบริการ การจัดหาอย่างยั่งยืน การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม การติดตามผู้จัดหาสินค้าและบริการ และการปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของผู้จัดหาสินค้าและบริการ
- **Risk Management (GRM) - การบริหารความเสี่ยง**
นำมาใช้ในกรณีที่นโยบายครอบคลุมความเสี่ยงของผู้มีส่วนได้เสีย เรื่องร้องเรียน การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด การกำกับดูแลความเสี่ยงด้าน ESG การบูรณาการกับการบริหารความเสี่ยงองค์กร การกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริษัท และกระบวนการควบคุมภายใน

แนวทางสากลที่เกี่ยวข้อง:

- UN Global Compact: Principle 10 – Anti-Corruption and Responsible Communication
- ISO 26000: Social Responsibility (Stakeholder Involvement)
- OECD Guidelines for Multinational Enterprises
- **เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN SDGs):**
 - SDG 8: Decent Work and Economic Growth
 - SDG 12: Responsible Consumption and Production

- SDG 16: Peace, Justice and Strong Institutions
- SDG 17: Partnerships for the Goals
- **กรอบกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัท วนชัย (Vanachai Sustainability Framework 2025):**
นโยบายนี้เป็นส่วนหนึ่งของเสาหลัก "Together" ภายใต้แนวคิด "Forest | Future | Together – for a Sustainable Living": ที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

3) ขอบเขตของนโยบาย

นโยบายนี้ครอบคลุม:

- **พนักงานทุกระดับของบริษัท:** รวมถึงพนักงานประจำ พนักงานสัญญาจ้าง พนักงานรายวัน และพนักงานฝึกหัดทุกกลุ่ม
- **หน่วยงานและสถานประกอบการทั้งหมด:** โรงงาน สำนักงานใหญ่ ศูนย์กระจายสินค้า และหน่วยงานย่อยของบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ
- **ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องโดยตรงและโดยอ้อมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท:** ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า ผู้บริโภค คู่ค้า ผู้จัดหา เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน และคู่แข่งทางการค้า
- **ทุกกิจกรรมของบริษัทที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย:** ทั้งในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- **การบริหารจัดการความสัมพันธ์ การสื่อสาร และการตอบสนองต่อประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ**
(สอดคล้องกับ **GRI 2: ข้อมูลทั่วไป 2021** โดยเฉพาะการเปิดเผยข้อมูลด้านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และ **GRI 3: หัวข้อสาระสำคัญ 2021** ในกรณีที่น่าข้อมูลความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียมาใช้ในการกำหนดและบริหารจัดการหัวข้อสาระสำคัญ รวมทั้งสอดคล้องกับตัวชี้วัดของ FTSE Russell **ด้านการบริหารความเสี่ยง (GRM)** และ **สิทธิมนุษยชนและชุมชน (SHR)** ในกรณีที่ข้อยกเว้นของผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้าน ESG ผลกระทบต่อชุมชน กลไกการรับเรื่องร้องเรียน หรือการเยียวยา)

4) คำจำกัดความและเอกสารอ้างอิง

- **ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder):** บุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์กรที่ได้รับผลกระทบ หรือมีความสนใจในผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม
- **การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement):** กระบวนการระบุ ติดต่о สื่อสาร รับฟัง และร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันและส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- **ประเด็นที่มีสาระสำคัญ (Material Issues):** ประเด็นที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์กร หรือมีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- **การตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Response):** การดำเนินการหรือการสื่อสารที่บริษัทจัดทำขึ้น เพื่อชี้แจง ตอบสนอง หรือแก้ไขข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม
- **การประเมินความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Assessment):** การวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตามระดับอิทธิพลและความคาดหวัง เพื่อใช้วางกลยุทธ์ในการมีส่วนร่วม

- **คุณค่าร่วม (Shared Value):** การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมควบคู่กัน โดยให้ประโยชน์ต่อทั้งองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย
- **การประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของวงษ์ชัย (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA):** กระบวนการประเมินภายในของบริษัทที่ใช้ในการระบุ ประเมิน และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน โดยบูรณาการทั้งมิติผลกระทบและมิติทางการเงิน ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงองค์กร การกำหนดกลยุทธ์ และการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร
- **เอกสารอ้างอิง (References)**
 - GRI 2: ข้อมูลทั่วไป 2021
 - GRI 3: หัวข้อสาระสำคัญ 2021
 - GRI 413: ชุมชนท้องถิ่น 2016 ในกรณีที่มีการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนและผลกระทบต่อชุมชนเป็นประเด็น สาระสำคัญ
 - GRI 204: แนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้าง 2016 ในกรณีที่มีการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่นเป็นประเด็น สาระสำคัญ
 - GRI 308: การประเมินด้านสิ่งแวดล้อมของผู้จัดหาสินค้าและบริการ 2016 และ GRI 414: การ ประเมินด้านสังคมของผู้จัดหาสินค้าและบริการ 2016 ในกรณีที่มีการคัดกรอง การประเมิน การ ติดตามผล การดำเนินการแก้ไข หรือการมีส่วนร่วมกับผู้จัดหาสินค้าและบริการเป็นประเด็น สาระสำคัญ
 - ตัวชี้วัด ESG ของ FTSE Russell: สิทธิมนุษยชนและชุมชน (SHR), ห่วงโซ่อุปทานด้านสังคม (SSC), ห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (ESC) และการบริหารความเสี่ยง (GRM) ในกรณีที่เกี่ยวข้อง
 - ISO 26000: ความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
 - แนวปฏิบัติ OECD สำหรับกิจการข้ามชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
 - เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ: SDG 8, SDG 12, SDG 16 และ SDG 17
 - กรอบการพัฒนายั่งยืนของวงษ์ชัย ปี 2025

5) การกำกับดูแลและความรับผิดชอบ

- **คณะกรรมการบริษัท:** อนุมัติและกำกับดูแลนโยบายการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และมาตรการหลักเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและลดความเสี่ยงจากประเด็นสำคัญทางสังคม
- **คณะกรรมการความยั่งยืน:** ทำหน้าที่เป็นเจ้าของนโยบาย (Policy Owner) รายงานต่อคณะกรรมการ บริษัทและกรรมการผู้จัดการ บูรณาการนโยบายนี้เข้ากับกลยุทธ์องค์กร และกำกับดำเนินการของทุก หน่วยงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
- **คณะทำงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน:** รับผิดชอบดำเนินการตามกระบวนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Process) ซึ่งประกอบด้วย
 - *การระบุ (Identification):* ระบุผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
 - *การประเมิน (Assessment):* วิเคราะห์ระดับอิทธิพล ความคาดหวัง และความสำคัญของผู้มีส่วนได้ เสีย
 - *การมีส่วนร่วม (Engagement):* จัดให้มีช่องทางสื่อสาร การประชุม การสำรวจความคิดเห็น และ กิจกรรมร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย

- การตอบสนอง (Response): นำข้อเสนอแนะและประเด็นสำคัญมาวิเคราะห์และกำหนดแนวทางการดำเนินงานหรือปรับปรุง
- การทบทวน (Review): ติดตามและประเมินผลลัพธ์ของการมีส่วนร่วม พร้อมปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลง
- **ผู้บริหารแต่ละสายงาน:** บูรณาการแนวทางการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียเข้ากับแผนปฏิบัติงานของหน่วยงาน และรายงานผลต่อคณะกรรมการความยั่งยืนตามรอบระยะเวลาที่กำหนด
- **พนักงานทุกคน:** ปฏิบัติตามนโยบายนี้และส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความเคารพ ความร่วมมือ และการสื่อสารที่โปร่งใสกับผู้มีส่วนได้เสียในทุกกระดับ
(สอดคล้องกับ GRI 2: ข้อมูลทั่วไป 2021, GRI 3: หัวข้อสาระสำคัญ 2021 และ FTSE Russell ด้านการบริหารความเสี่ยง (GRM) ในกรณีที่ครอบคลุมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย การกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริษัท การรายงานภายใน การกำกับดูแลความเสี่ยงด้าน ESG และการบูรณาการกับการบริหารความเสี่ยงองค์กร)

6) พันธสัญญาและหลักการ

บริษัทมุ่งมั่นสร้างความสัมพันธ์ที่โปร่งใสและเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านกระบวนการระบุ วิเคราะห์ และตอบสนองต่อความคาดหวังอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความไว้วางใจ ความร่วมมือ และคุณค่าร่วมระยะยาว

บริษัทกำหนดพันธสัญญาและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 10 กลุ่ม ดังนี้

6.1 ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน (Shareholders/Investors: GRI 2, GRI 3, GRM):

- บริษัทให้ความสำคัญกับผลตอบแทนที่เป็นธรรม ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ และการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนตามหลักธรรมาภิบาล โดยส่งเสริมการสื่อสารอย่างต่อเนื่องและการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น/ผู้ลงทุนในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการเติบโตที่ยั่งยืนขององค์กร

6.2 พนักงาน (Employees: GRI 2, GRI 3, SHR, GRM):

- บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานอย่างเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน เสรีภาพในการรวมกลุ่ม และการเจรจาต่อรอง ส่งเสริมสุขภาพ ความปลอดภัย และการพัฒนาอาชีพ เพื่อสร้างแรงงานคุณภาพและความผูกพันต่อองค์กรในระยะยาว

6.3 ลูกค้า (Customers: GRI 2, GRI 3, GRM):

- บริษัทมุ่งมั่นส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้าอย่างโปร่งใส รับฟังข้อเสนอแนะ และพัฒนาความพึงพอใจอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวและความไว้วางใจในแบรนด์

6.4 ผู้บริโภค (Consumer: GRI 2, GRI 3, GRM):

- บริษัทให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน และตรวจสอบได้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค และรับผิดชอบต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสนับสนุนการบริโภคอย่างยั่งยืน

6.5 พันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partners: GRI 2, GRI 3, SSC, ESC, GRM):

- บริษัทส่งเสริมความร่วมมือที่เป็นธรรมและโปร่งใส ยึดหลักการแข่งขันอย่างเป็นธรรมและจริยธรรมทางธุรกิจ สนับสนุนให้คู่ค้าปฏิบัติตามหลัก ESG และหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อสร้างคุณค่าร่วมในห่วงโซ่อุปทาน

6.6 คู่ค้า (Suppliers: GRI 204, GRI 308, GRI 414, SSC, ESC):

- บริษัทส่งเสริมการจัดซื้ออย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการจัดซื้อไม้อย่างรับผิดชอบ (Responsible Wood Sourcing) จากแหล่งที่ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมพัฒนาความร่วมมือกับเกษตรกรและชุมชนในพื้นที่

6.7 เจ้าหนี้ (Creditors: GRI 2, GRI 3, GRM):

- บริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินอย่างโปร่งใส มีความซื่อสัตย์ในการชำระหนี้ และบริหารความเสี่ยงทางการเงินอย่างรอบคอบ เพื่อรักษาความเชื่อมั่นจากสถาบันการเงินและผู้ลงทุน

6.8 หน่วยงานกำกับ/ภาครัฐ (Regulators and Government Agencies: GRI 2, GRI 3, GRM):

- บริษัทให้ความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐอย่างโปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายภาครัฐทุกประการ สนับสนุนแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมของประเทศอย่างยั่งยืน

6.9 ชุมชน (Communities: GRI 413, SHR, GRM):

- บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่อย่างทั่วถึง ส่งเสริมกิจกรรมอาสาสมัคร การจ้างงานในท้องถิ่น และการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน

6.10 คู่แข่งการค้า (Competitors: GRI 2, GRI 3, GAC, GRM):

- บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการแข่งขันอย่างเป็นธรรม (Fair Competition) เคารพกฎเกณฑ์ทางการค้า ไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต และรักษามาตรฐานจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่สร้างสรรค์และยั่งยืนในอุตสาหกรรม

หมายเหตุ:

การดำเนินการตามพันธสัญญาข้างต้นจะถูกติดตามและประเมินผลผ่านกระบวนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Process) ได้แก่ การระบุ (Identification) → การประเมิน (Assessment) → การมีส่วนร่วม (Engagement) → การตอบสนอง (Response) → การทบทวน (Review) เพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสร้างสมดุลระหว่างผลประโยชน์ขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

(สอดคล้องกับ GRI 2: ข้อมูลทั่วไป 2021, GRI 3: หัวข้อสาระสำคัญ 2021, GRI 413: ชุมชนท้องถิ่น 2016 ในกรณีที่ผลกระทบต่อชุมชนเป็นประเด็นสาระสำคัญ และ ตัวชี้วัด ESG ของ FTSE Russell โดยเฉพาะ สิทธิมนุษยชนและชุมชน (SHR), ห่วงโซ่อุปทานด้านสังคม (SSC), ห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (ESC), การบริหารความเสี่ยง (GRM) และ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (GAC) ในกรณีที่เกี่ยวข้อง)

7) การบริหารความเสี่ยง ผลกระทบ และการฟื้นฟู

ความเสี่ยง ผลกระทบ และการฟื้นฟูที่เกี่ยวข้องกับประเด็นตามนโยบายฉบับนี้ ได้รับการระบุ วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญผ่านกระบวนการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของบริษัท (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA) ซึ่งเป็นกรอบการประเมิน

ภายในที่ครอบคลุมทั้งมิติผลกระทบ (Impact Materiality) และมีทิศทางการเงิน (Financial Materiality) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

- **ผลลัพธ์จาก V-IMRA** ถูกนำไปบูรณาการเข้าสู่ระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) เพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบาย การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว
- **การการระบุและประเมินความเสี่ยง (GRI 3, GRM และ SHR ในกรณีที่ประเด็นด้านชุมชนหรือสิทธิมนุษยชนเป็นประเด็นสาระสำคัญ):** บริษัทระบุและประเมินความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม เช่น ความเสี่ยงจากการสื่อสารที่ไม่ชัดเจน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือการไม่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยใช้กระบวนการประเมินความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Assessment) เพื่อจัดลำดับความสำคัญในการบริหารจัดการ
- **การจัดการผลกระทบ (FTSE SRS08, GRI 102-44, ISO 26000, SDG 8 & 12):** บริษัทกำหนดมาตรการป้องกัน บรรเทา และติดตามผลกระทบจากการดำเนินงาน รวมถึงส่งเสริมแนวทางเชิงบวกที่สร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและความยั่งยืนของสังคม
- **การบริหารการพึ่งพา (FTSE SRS07, GRI 102-43, SDG 8, 11 & 17):** บริษัทตระหนักถึง “ความสัมพันธ์และการพึ่งพา” ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า เช่น ความพึ่งพากับคู่ค้า ชุมชนท้องถิ่น และหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนความต่อเนื่องทางธุรกิจและชื่อเสียงขององค์กร
- **การบูรณาการเข้าสู่ระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (FTSE SRS09, GRI 102-43, ISO 31000, SDG 16):** ผลการประเมินและติดตามความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียจะถูกรวมเข้าในระบบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) เพื่อเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และการบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)
- **การติดตามและรายงานผล (FTSE SRS08–SRS09, GRI 102-44, SDG 17):** บริษัทติดตามความเสี่ยงและผลกระทบจากการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลต่อคณะกรรมการความยั่งยืนอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อใช้ประกอบการปรับปรุงกลยุทธ์และการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องยิ่งขึ้น

8) เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมายระยะสั้น (Short-Term Goals – ภายใน 1–2 ปี: FTSE SRS07–SRS08, GRI 102-43, SDG 16):

- จัดทำฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม (Stakeholder Mapping Database) ครอบคลุมการระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย
- ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Survey) อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
- พัฒนาและสื่อสารช่องทางติดต่อและร้องเรียนให้เข้าถึงได้ทุกกลุ่ม
- อัตราการตอบสนองต่อข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสียไม่ต่ำกว่า 95%

เป้าหมายระยะกลางและระยะยาว (Medium- and Long-Term Goals: FTSE SRS09, GRI 102-44, SDG 8, 16, 17):

- การเพิ่มระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียหลักไม่น้อยกว่า 95% ภายในปี 2573
- ผนวกผลการประเมินผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Materiality Analysis) เข้ากับกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ขององค์กร
- จัดทำรายงานการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Report) เป็นส่วนหนึ่งของรายงานความยั่งยืนประจำปี
- พัฒนาแนวทางการมีส่วนร่วมเชิงรุก (Proactive Engagement) เพื่อสร้างคุณค่าร่วมในประเด็นสำคัญ เช่น สิ่งแวดล้อม แรงงาน และชุมชน
- บูรณาการเป้าหมายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเข้ากับดัชนีวัดผลด้าน ESG ขององค์กร

9) ห่วงโซ่อุปทาน และความรับผิดชอบต่อพันธมิตร

- **การปฏิบัติตามนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า** (UNGP's, ISO 26000, FTSE SRS07, GRI 308-1, GRI 414-1, SDG 12 & 16): กำหนดให้คู่ค้า ผู้รับเหมา ทุกฝ่ายลงนามและปฏิบัติตาม "จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า" (Business Code of Conduct for Business Partners) ของบริษัท ครอบคลุมสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาลธุรกิจ
- **ข้อกำหนดด้าน ESG ในสัญญา** (ILO Conventions 29/87/98/100/105/111/138/182, FTSE SRS07, GRI 409/407/403, SDG 8 & 12): บรรจุข้อกำหนด ESG ที่ชัดเจนในสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เช่น การห้ามแรงงานเด็ก/บังคับ การเคารพเสรีภาพในการรวมกลุ่ม มาตรฐานความปลอดภัย และการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงสิทธิในการตรวจสอบประเมิน
- **การประเมินและคัดกรองคู่ค้า** (UNGP's Due Diligence, FTSE SRS08, GRI 308-1/414-1, ISO 31000, SDG 16 & 17): ดำเนินการคัดกรองความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลต่อคู่ค้ารายใหม่ และทบทวนเป็นระยะสำหรับรายเดิม โดยใช้เกณฑ์สาระสำคัญ (Materiality) และระดับความเสี่ยง เพื่อจัดลำดับการติดตาม
- **การตรวจประเมินและปรับปรุง** (FTSE SRS09, GRI 308-2/414-2, ISO 19011, SDG 12 & 16): จัดให้มีการตรวจประเมิน (On-site/Remote) ตามความเสี่ยง พร้อมกำหนดแผนแก้ไข (CAP: Corrective Action Plan) กำหนดกรอบเวลา และติดตามผล หากไม่ปรับปรุงตามเกณฑ์ที่กำหนด บริษัทอาจระงับ/ยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจ
- **การพัฒนาและเสริมศักยภาพพันธมิตร** (FTSE SRS07-SRS08, GRI 404, SDG 12 & 17): สนับสนุนการยกระดับมาตรฐาน ESG แก่คู่ค้า เช่น การฝึกอบรม ความรู้ด้านความปลอดภัย สิทธิมนุษยชน เศรษฐกิจหมุนเวียน/การใช้ทรัพยากรคุ้มค่า (Resource Efficiency) และการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน
- **การส่งเสริมการจัดซื้อในพื้นที่และการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน** (GRI 204-1, FTSE SRS05/SCL01-SCL05, SDG 8, 11, 12 & 15): สนับสนุนคู่ค้า/ผู้ผลิตในท้องถิ่นและเกษตรกรรายย่อย (โดยเฉพาะด้านไม้และวัสดุที่เกี่ยวข้อง) เพื่อเพิ่มรายได้ในชุมชน ลดการปล่อยคาร์บอนจากการขนส่ง และสร้างคุณค่าร่วมอย่างยั่งยืน
- **การตรวจสอบย้อนกลับและความโปร่งใส** (ISO 38200 Chain of Custody, GRI 204/308, FTSE SRS08, SDG 12 & 15): พัฒนาระบบข้อมูลและเอกสารเพื่อยืนยันที่มา ความถูกต้องตามกฎหมาย และความยั่งยืนของวัตถุดิบ (เช่น ไม้/เศษไม้) พร้อมเปิดเผยผลดำเนินงานที่เหมาะสมในรายงานความยั่งยืนประจำปี

- **ช่องทางร้องเรียนและการเยียวยา (UNGP's Pillar III, FTSE SRS07–SRS09, GRI 102-17/102-44, SDG 16):** จัดให้มีช่องทางร้องเรียนที่เข้าถึงได้ ปลอดภัย และเป็นความลับสำหรับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน พร้อมกระบวนการสอบสวน เยียวยา และป้องกันการเกิดซ้ำอย่างเป็นระบบ
- **การบูรณาการกับนโยบายสำคัญอื่น (Vanachai Sustainability Framework 2025, FTSE SRS07–SRS09, SDG 12/13/15/17):** เชื่อมโยงและสอดคล้องกับ นโยบายการจัดซื้อไม่อย่างยั่งยืน, นโยบายสิทธิมนุษยชน, นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน, และ จรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องทั่วทั้งองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน

10) การบูรณาการกับกลยุทธ์องค์กร

- **Forest** – มุ่งดำเนินธุรกิจโดยเคารพและอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างสมดุล ผ่านการจัดการทรัพยากรไม้ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน พร้อมเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเกษตรกรและชุมชนในพื้นที่จัดซื้อไม้
- **Future** – เสริมสร้างศักยภาพของพนักงานและคู่ค้า สนับสนุนนวัตกรรม และผลักดันการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Business) โดยอาศัยความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- **Together** – ร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และผู้บริโภค เพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ผ่านการสื่อสาร การรับฟัง และการสร้างคุณค่าร่วมในทุกห่วงโซ่อุปทาน

นโยบายนี้ได้รับการบูรณาการเข้ากับ

- กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร (Corporate Sustainability Strategy)
- การบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management – ERM)
- กระบวนการวางแผนและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของแต่ละหน่วยงาน

เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารผู้มีส่วนได้เสียเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจในทุกระดับ และสร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างเป็นรูปธรรม

(อ้างอิง: FTSE SRS01–SRS09, GRI 102-43, SDG 8, SDG 16, SDG 17)

11) การดำเนินงานและเครื่องมือ

- **การจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณ (FTSE SRS07, SDG 17):** บริษัทจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรบุคลากรอย่างเหมาะสม เพื่อดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เช่น การสำรวจความคิดเห็น การสื่อสารข้อมูล และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน และพันธมิตรทางธุรกิจ

การฝึกอบรมและสร้างความตระหนักรู้ (FTSE SRS05, GRI 102-43, SDG 16): บริษัทจัดฝึกอบรมและกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานและผู้บริหารทุกระดับ เกี่ยวกับความสำคัญของการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย จริยธรรมทางธุรกิจ และการสื่อสารอย่างโปร่งใส เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งความรับผิดชอบร่วมกัน

ระบบบริหารจัดการข้อมูลผู้มีส่วนได้เสีย (GRI 102-44, FTSE SRS08, SDG 17): บริษัทพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Database) เพื่อใช้ติดตาม วิเคราะห์ และรายงานความสัมพันธ์

กับผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม รวมถึงผลการดำเนินการและข้อเสนอแนะที่ได้รับ เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์ การสื่อสารและความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง

การสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูล (GRI 102-44, SDG 16 & 17): บริษัทดำเนินการสื่อสารผลการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใส ผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี เว็บไซต์องค์กร และ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียทุก ฝ่าย

12) การติดตาม รายงาน และความโปร่งใส

- **การติดตามผล (Monitoring):** ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานและการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำ โดยใช้ตัวชี้วัด (KPIs) ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับและแก้ไขแล้ว และผลการสำรวจความคิดเห็นประจำปี
- **การรายงาน (Reporting):** จัดทำรายงานผลการบริหารผู้มีส่วนได้เสียและนำเสนอคณะกรรมการความยั่งยืนขององค์กรอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง รวมถึงการรายงานผลในรายงานความยั่งยืนประจำปี (Vanachai Sustainability Move Report) เพื่อสื่อสารผลลัพธ์และความคืบหน้าในการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส
- **ความโปร่งใส (Transparency):** เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับกระบวนการมีส่วนร่วมและประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่าง ๆ ของบริษัท เช่น เว็บไซต์ รายงานประจำปี และกิจกรรมสื่อสารกับชุมชน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียม
(อ้างอิง: FTSE SRS08–SRS09, GRI 102-44, SDG 16 & 17)

13) การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- ทบทวนนโยบายนี้เป็นประจำทุก 2 ปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย มาตรฐานสากล หรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- นำข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียและผลการติดตามประจำปีมาปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- พัฒนาเครื่องมือและกลไกการสื่อสารใหม่ ๆ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของการมีส่วนร่วมและการตอบสนองต่อประเด็นสำคัญ
- แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) กับคู่ค้า ชุมชน และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อพัฒนากระบวนการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง
(อ้างอิง: FTSE SRS09, GRI 102-44, SDG 17)

14) ประวัติการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ฉบับที่	วันที่	เจ้าของนโยบาย	อนุมัติโดย	การเปลี่ยนแปลง / หมายเหตุสำคัญ
1.0	17 พฤศจิกายน 2567	คณะทำงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	คณะกรรมการบริษัท	จัดทำนโยบายและแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียฉบับแรก เพื่อกำหนดหลักการพื้นฐานในการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
2.0	25 กุมภาพันธ์ 2569	คณะกรรมการความยั่งยืน	คณะกรรมการบริษัท	ปรับปรุงนโยบายให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ESG สากล ได้แก่ FTSE Russell (SRS01-SRS09), GRI 102-40 ถึง 102-44, และ SDGs 8, 12, 16, 17 รวมทั้งบูรณาการ “กระบวนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Process)” เข้ากับระบบบริหารความยั่งยืนขององค์กร ตามกรอบ Vanachai Sustainability Framework 2025 “Forest I Future I Together – for a Sustainable Living”

นโยบายฉบับนี้ได้รับการอนุมัติและประกาศใช้เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายรับทราบและนำไปปฏิบัติ