



VOLUNTEER

นโยบายการมีส่วนร่วม กับชุมชนและสังคม

ฉบับที่ 2/2569 VNG-SOC-CSE-PL-02
วันที่มีผลบังคับใช้: 25 กุมภาพันธ์ 2569

นโยบายการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและประเทศบริษัท โดยตระหนักว่าความอยู่ดีมีสุขของชุมชนคือพื้นฐานสำคัญของความสำเร็จทางธุรกิจในระยะยาว บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการเติบโตที่ทั่วถึง การอยู่ร่วมกันอย่างเคารพซึ่งกันและกัน และการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

นโยบายฉบับนี้เป็นกรอบแนวทางเชิงกลยุทธ์ในการส่งเสริมผลลัพธ์เชิงบวกต่อสังคม บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและชุมชน โดยดำเนินการภายใต้หลักธรรมาภิบาล สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและการมีส่วนร่วมอย่างโปร่งใส รวมทั้งการพัฒนาอย่างทั่วถึง เพื่อให้การเติบโตของบริษัทควบคู่ไปกับอนาคตที่ยั่งยืนของประเทศไทย นำไปสู่การพัฒนาสังคมที่มั่นคงและยั่งยืน

1) วัตถุประสงค์

- ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบสถานประกอบการทุกแห่ง
- เสริมสร้างความไว้วางใจ ความร่วมมือ และการสื่อสารอย่างโปร่งใสระหว่างบริษัทกับชุมชน
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานจิตอาสา อาสาสมัครชุมชน และการรับผิดชอบต่อสังคมในทุกระดับ
- สนับสนุนการศึกษา สุขภาพ สิ่งแวดล้อม และการพึ่งพาตนเองของชุมชนให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศไทย
- บูรณาการการมีส่วนร่วมกับชุมชนเข้ากับกลยุทธ์ความยั่งยืน ธรรมาภิบาล และการเปิดเผยข้อมูลขององค์กร

2) ความสอดคล้องของนโยบายและมาตรฐานสากล

- **มาตรฐาน GRI:**
 - **GRI 2:** การเปิดเผยข้อมูลทั่วไป 2021 ครอบคลุมพันธสัญญาด้านนโยบาย การบูรณาการพันธสัญญาด้านนโยบายเข้าสู่การดำเนินงาน กระบวนการเยียวยา และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
 - **GRI 3:** ประเด็นสาระสำคัญ 2021 ครอบคลุมการกำหนดประเด็นสาระสำคัญ และการบริหารจัดการประเด็นสาระสำคัญ
 - **GRI 413:** ชุมชนท้องถิ่น 2016 ครอบคลุมการมีส่วนร่วมกับชุมชน การประเมินผลกระทบ โครงการพัฒนาชุมชน และการดำเนินงานที่มีผลกระทบเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญที่เกิดขึ้นจริงหรืออาจเกิดขึ้นต่อชุมชนท้องถิ่น
 - **GRI 203:** ผลกระทบทางเศรษฐกิจทางอ้อม 2016 ครอบคลุมการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน บริการที่สนับสนุน และผลกระทบทางเศรษฐกิจทางอ้อมที่มีนัยสำคัญ

- **GRI 414:** การประเมินด้านสังคมของผู้ขาย 2016 ในกรณีที่มีการประเมินความเสี่ยงด้านสังคมของผู้ขาย การคัดกรอง การติดตามตรวจสอบ และการดำเนินการแก้ไข เป็นประเด็นสาระสำคัญ
- **GRI 408:** แรงงานเด็ก 2016 และ GRI 409: แรงงานบังคับหรือแรงงานเกณฑ์ 2016 ในกรณีที่มีความเสี่ยงด้านแรงงานเด็กและแรงงานบังคับเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานหรือความสัมพันธ์ทางธุรกิจ
- **GRI 404:** การฝึกอบรมและการศึกษา 2016 ในกรณีที่บริษัทมีการรายงานการฝึกอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วมกับชุมชน สิทธิมนุษยชน การมีส่วนร่วมกับผู้ขาย และการดำเนินงานด้าน ESG
- **เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs):** ข้อ 8 (การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ), ข้อ 10 (ลดความเหลื่อมล้ำ), ข้อ 11 (เมืองและชุมชนยั่งยืน), ข้อ 17 (หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา)
- **เกณฑ์ ESG ของ FTSE Russell:**
 - **สิทธิมนุษยชนและชุมชน:** ครอบคลุมตัวชี้วัด SHR ที่เกี่ยวข้องกับพันธสัญญาด้านสิทธิมนุษยชน หลักการลงทุนเพื่อชุมชน สิทธิเด็ก การจ้างงานและการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่น ผลลัพธ์จากการดำเนินงานเพื่อชุมชน การอาสาสมัครของพนักงาน กลไกการรับข้อร้องเรียน การเยียวยา และการเปิดเผยเหตุการณ์ด้านสิทธิมนุษยชน
 - **ห่วงโซ่อุปทานด้านสังคม:** ครอบคลุมตัวชี้วัด SSC ที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดด้านสังคมสำหรับผู้ขาย การใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ การไม่เลือกปฏิบัติ สุขภาพและความปลอดภัย การสื่อสารกับผู้ขาย การประเมินความเสี่ยงด้านสังคม การติดตามตรวจสอบ และการดำเนินการแก้ไข
 - **มาตรฐานแรงงาน:** ครอบคลุมตัวชี้วัด SLS ที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่มีการดำเนินงานเกี่ยวกับการฝึกอบรมพนักงาน การมีส่วนร่วมของแรงงาน หรือการดำเนินการด้านแรงงาน
 - **การบริหารความเสี่ยง:** ครอบคลุมตัวชี้วัด GRM ที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่มีความเสี่ยงด้านชุมชนและสังคมได้รับการบูรณาการเข้าสู่ระบบบริหารความเสี่ยงองค์กรของบริษัท การกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริษัท ระบบการควบคุมภายใน และกระบวนการรายงาน
- **มาตรฐาน ISO 26000:** แนวทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมกับชุมชน
- **ยุทธศาสตร์ชาติของประเทศไทย:** ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม รวมทั้งด้านเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและเท่าเทียม
- **กรอบความยั่งยืนของบริษัท วนชัย** (ฉบับ พ.ศ. 2566-2567)

3) ขอบเขตของนโยบาย

นโยบายนี้ครอบคลุม:

- การดำเนินงานทั้งหมดของบริษัท และกิจการร่วมค้าที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท
- พนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า (Supplier) และพันธมิตรทางธุรกิจที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านชุมชนและสังคมในนามของบริษัท

- พื้นที่ตั้งของสถานประกอบการทุกแห่ง รวมถึงชุมชนโดยรอบโรงงานและพื้นที่ดำเนินธุรกิจ

4) คำจำกัดความและเอกสารอ้างอิง

- **ชุมชน (Community):**
กลุ่มบุคคลที่อาศัยหรือประกอบอาชีพในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนิน
- **ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder):**
บุคคลหรือองค์กรที่ได้รับผลกระทบ หรือมีความสนใจในผลการดำเนินงานทางสังคม เศรษฐกิจ หรือสิ่งแวดล้อมของบริษัท
- **ผลกระทบทางสังคม (Social Impact):**
ผลลัพธ์เชิงบวกหรือเชิงลบจากกิจกรรมหรือการดำเนินงานของบริษัทที่มีต่อบุคคล กลุ่มคน หรือสังคมโดยรวม
- **การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement):**
กระบวนการอย่างเป็นระบบในการระบุ ติดต่о สื่อสาร และร่วมมือกับบุคคลหรือกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท เพื่อสร้างความเข้าใจและคุณค่าร่วม
- **การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economic Development):**
กิจกรรมที่ส่งเสริมการจ้างงาน การประกอบอาชีพ และรายได้ในระดับชุมชน
- **ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR):**
พันธสัญญาของบริษัทในการสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน ชุมชน และสังคม โดยสร้างประโยชน์ให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- **การประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของวนชัย (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA):**
กระบวนการประเมินภายในของบริษัทที่ใช้ในการระบุ ประเมิน และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน โดยบูรณาการทั้งมิติผลกระทบและมิติทางการเงิน ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงองค์กร การกำหนดกลยุทธ์ และการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร
- **เอกสารอ้างอิง:**
 - UN SDGs, GRI 413 / 203 / 404, ISO 26000
 - ตัวชี้วัด ESG ของ FTSE Russell: สิทธิมนุษยชนและชุมชน (SHR), ห่วงโซ่อุปทานด้านสังคม (SSC), มาตรฐานแรงงาน (SLS, ในกรณีที่เกี่ยวข้อง), และการบริหารความเสี่ยง (GRM, ในกรณีที่เกี่ยวข้อง)
 - ยุทธศาสตร์ชาติด้านสังคม และกรอบความยั่งยืนของบริษัท วนชัย 2568

5) การกำกับดูแลและความรับผิดชอบต่อ

- **คณะกรรมการบริษัท:** อนุมัตินโยบายและกำกับดูแลกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนทางสังคม

- **คณะกรรมการความยั่งยืน:** เจ้าของนโยบายที่ต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ รับผิดชอบการบูรณาการและติดตามผลการดำเนินงาน
- **คณะทำงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน:** สํารวจความต้องการของชุมชน ประเมินผลกระทบทางสังคม และรับรองความสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- **ผู้บริหารแต่ละสายงาน:** บูรณาการเป้าหมายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมของชุมชนเข้ากับแผนงานและงบประมาณของหน่วยงาน
- **พนักงานและคู่ค้า (Supplier) ทุกคน:** ต้องปฏิบัติตามนโยบายนี้และให้การสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมชุมชนอย่างต่อเนื่อง

6) พันธสัญญาและหลักการ

6.1 การปฏิบัติตามกฎหมายและสิทธิมนุษยชน (SHR21–SHR27, SHR11; GRI 2-23, 2-24, 2-25):

- ปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานแรงงาน และหลักสิทธิมนุษยชนทั้งในระดับประเทศและสากล โดยยึดมั่นในความเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ และเคารพในวัฒนธรรมท้องถิ่น

6.2 การมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับชุมชน (SHR03, SHR11; GRI 2-29, GRI 413-1, GRI 413-2):

- ลดหรือหลีกเลี่ยงผลกระทบด้านจัดให้มีช่องทางสื่อสารแบบสองทางกับชุมชนอย่างโปร่งใส เพื่อรับฟังความต้องการ ข้อกังวล และโอกาสในการร่วมมือ
- ดำเนินการประเมินความต้องการของชุมชนและผลกระทบทางสังคมก่อนเริ่มโครงการใหม่หรือเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานที่สำคัญ

6.3 การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (SCL06–SCL08):

- สนับสนุนผู้ประกอบการในท้องถิ่น การจ้างงาน และการจัดซื้อจากแหล่งท้องถิ่นตามความเหมาะสม
- ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและความสามารถของชุมชนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

6.4 การศึกษา สุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (SHR03, SHR15, SHR16, SHR17; GRI 413-1; GRI 203 where economic impacts are material):

- ส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษา การฝึกอาชีพ และโครงการด้านสุขภาพ โดยเฉพาะในพื้นที่ชนบทหรือพื้นที่ด้อยโอกาส
- สนับสนุนกิจกรรมจิตอาสาและการแบ่งปันองค์ความรู้จากพนักงานเพื่อประโยชน์ของชุมชน

6.5 ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย (SHR11; GRI 2-29, GRI 3-1, GRI 413-1):

- ทำงานร่วมกับหน่วยงานรัฐ องค์กรภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษา และเครือข่ายชุมชน เพื่อร่วมกันสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม
- เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในกระบวนการออกแบบ ดำเนินการ และประเมินผลโครงการ

6.6 การอนุรักษ์วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่น:

- เคารพและส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น งานหัตถกรรม และวัฒนธรรมพื้นบ้าน เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและความภาคภูมิใจในท้องถิ่น

6.7 การวัดผลและความโปร่งใส (SHR15, SHR17; GRI 3-3, GRI 413-1, GRI 413-2):

- กำหนดตัวชี้วัดผลลัพธ์ด้านสังคม เช่น การลงทุนเพื่อชุมชน อัตราการมีส่วนร่วม และระดับความพึงพอใจของชุมชน
- เปิดเผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านสังคมเป็นประจำทุกปีในรายงานความยั่งยืน ตามกรอบ GRI และ FTSE Russell

7) การบริหารความเสี่ยง ผลกระทบ และการฟื้นฟู

ความเสี่ยง ผลกระทบ และการฟื้นฟูที่เกี่ยวข้องกับประเด็นตามนโยบายฉบับนี้ ได้รับการระบุ วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญผ่านกระบวนการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของบริษัท (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA) ซึ่งเป็นกรอบการประเมินภายในที่ครอบคลุมถึงมิติผลกระทบ (Impact Materiality) และมีติทางการเงิน (Financial Materiality) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

- **ผลลัพธ์จาก V-IMRA** ถูกนำไปบูรณาการเข้าสู่ระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) เพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบาย การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว
- **การระบุและประเมินความเสี่ยงทางสังคม:** ระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการดำเนินงานของบริษัท เช่น ผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชน สิทธิมนุษยชน ความมั่นคงของอาชีพ และสิ่งแวดล้อมทางสังคมในทุกพื้นที่ที่ดำเนินการ
- **การประเมินผลกระทบทางสังคม (Social Impact Assessment):** ประเมินถึงผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบที่เกิดจากกิจกรรมหรือโครงการของบริษัท เพื่อกำหนดแนวทางลดผลกระทบเชิงลบและเพิ่มผลลัพธ์เชิงบวกต่อชุมชน
- **การจัดการผลกระทบและการฟื้นฟู:** วางมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ เช่น การสื่อสารกับชุมชน การชดเชย การพัฒนาอาชีพท้องถิ่น และการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น
- รวมถึงการพิจารณาการ “พึ่งพิงทางสังคม” (Social Dependency) เช่น การจ้างงานท้องถิ่น แหล่งวัตถุดิบ และบริการในพื้นที่
- **การบูรณาการเข้าสู่ระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร:** นำผลการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบทางสังคมเข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) เพื่อใช้ในการวางแผนเชิงกลยุทธ์และการตัดสินใจด้านการลงทุน

- **การติดตามและรายงานผล:** กำหนดให้มีการติดตามผลการบริหารความเสี่ยงทางสังคมอย่างต่อเนื่อง พร้อมรายงานความคืบหน้าและแนวทางปรับปรุงต่อคณะกรรมการด้านความยั่งยืนองค์กรอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
- **การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย:** เปิดรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งในระดับชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคประชาสังคม เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาและทบทวนนโยบายอย่างสม่ำเสมอ

8) เป้าหมายและตัวชี้วัด

- **สัดส่วนของโครงการพัฒนาชุมชนที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนายั่งยืน (SDGs) (%):** เพื่อสะท้อนการเชื่อมโยงของโครงการกับเป้าหมายระดับโลกด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- **จำนวนชั่วโมงอาสาสมัครของพนักงานต่อปี (ชั่วโมง/ปี):** เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งการมีส่วนร่วมและจิตอาสาในการพัฒนาชุมชน
- **สัดส่วนของคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจในพื้นที่ที่เข้าร่วมกิจกรรม CSR/CSV (%):** เป็นการขยายผลการดำเนินงานร่วมกับห่วงโซ่อุปทาน และเสริมสร้างความร่วมมือด้านสังคมอย่างยั่งยืน รวมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งการมีส่วนร่วมและจิตอาสาในการพัฒนาชุมชน
- **จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการด้านการศึกษา สุขภาพ และอาชีพ (คน/ปี):** เพื่อวัดผลกระทบเชิงบวกต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ดำเนินงาน
- **คะแนนความพึงพอใจของชุมชนต่อบริษัท (%):** เพื่อสะท้อนความสัมพันธ์ที่ดี ความเชื่อมั่น และการยอมรับของชุมชนต่อการดำเนินงานของบริษัท
- **อัตราการปรับปรุงผลการประเมินผลกระทบทางสังคมเมื่อเทียบกับปีก่อน (%):** เพื่อแสดงถึงความก้าวหน้าในการลดผลกระทบทางสังคมและเพิ่มประสิทธิภาพของโครงการในระยะยาว

9) ห่วงโซ่อุปทาน และความรับผิดชอบของพันธมิตร

- **การปฏิบัติตามนโยบาย:** คู่ค้า ผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจทุกฝ่ายต้องปฏิบัติตามนโยบายด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาลของบริษัท รวมถึงกฎหมายแรงงาน สิทธิมนุษยชน และมาตรฐานความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง
- **ข้อกำหนดด้านสังคมในสัญญา:** บริษัทกำหนดให้มีการบรรจุเงื่อนไขทางสังคม ในสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เช่น การห้ามใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ การเคารพสิทธิแรงงาน และการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม
- **การตรวจประเมินและพัฒนา (Supplier Evaluation & Development):** ดำเนินการตรวจประเมินคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประเมินการปฏิบัติตามนโยบายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งให้คำแนะนำในการปรับปรุงและพัฒนาศักยภาพตามแนวทางที่ยั่งยืน

- **การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR/CSV Collaboration):** สนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรในพื้นที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การพัฒนาอาชีพ การศึกษา และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนและเพิ่มผลลัพธ์เชิงบวกในห่วงโซ่อุปทาน
- **การสื่อสารและความโปร่งใส:** สร้างช่องทางการสื่อสารระหว่างบริษัทกับคู่ค้าอย่างโปร่งใส เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะ แก้ไขปัญหา และพัฒนาแนวทางความร่วมมือให้ดียิ่งขึ้น
- **การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง:** บริษัทมุ่งส่งเสริมให้คู่ค้าพัฒนาแนวทางการดำเนินงานด้านสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานของห่วงโซ่อุปทานไทยให้ทัดเทียมระดับสากล

10) การบูรณาการกับกลยุทธ์องค์กร

- กรอบกลยุทธ์ความยั่งยืนขององค์กรภายใต้แนวคิด “Forest | Future | Together – for a Sustainable Living” ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจไม่ทดแทนอย่างยั่งยืน โดยสร้างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตที่มั่นคงในระยะยาว
 - **Forest – การอนุรักษ์และอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างยั่งยืน**
 - ✓ สนับสนุนการจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งที่ยั่งยืน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของชุมชนโดยรอบ
 - ✓ ดำเนินกิจกรรมที่เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของชุมชนควบคู่กับการดูแลทรัพยากรธรรมชาติ
 - ✓ สนับสนุนโครงการฟื้นฟูพื้นที่สีเขียวและระบบนิเวศร่วมกับหน่วยงานในท้องถิ่น
 - **Future – การพัฒนาชุมชนและสังคมสู่อนาคตที่มั่นคง**
 - ✓ ส่งเสริมการศึกษา การฝึกอบรม และการสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชน เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการพึ่งพาตนเอง
 - ✓ สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในโครงการเพื่อสังคม เพื่อยขยายผลลัพธ์เชิงบวกอย่างต่อเนื่อง
 - ✓ เชื่อมโยงเป้าหมายด้านสังคมกับแผนการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและเป้าหมาย SDGs
 - **Together – การเติบโตไปพร้อมกับผู้มีส่วนได้เสีย**
 - ✓ ส่งเสริมความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และชุมชน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกัน
 - ✓ ปลุกฝังวัฒนธรรมองค์กรแห่งความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงานทุกระดับ
 - ✓ สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัท คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้าง “คุณค่าร่วม” (Shared Value) ให้เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน

11) การดำเนินงานและเครื่องมือ

- บูรณาการนโยบายด้านสังคมและชุมชนเข้าสู่ระบบการบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กร เพื่อให้ทุกหน่วยงานดำเนินงานตามกรอบ ESG และสอดคล้องกับแนวทาง "Forest | Future | Together – for a Sustainable Living"
- จัดฝึกอบรมและสร้างความตระหนักแก่พนักงาน คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมกับชุมชน ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิทธิมนุษยชน
- จัดสรรทรัพยากรด้านงบประมาณ บุคลากร และเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนโครงการพัฒนาและกิจกรรมทางสังคมอย่างต่อเนื่อง
- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนประจำปี เพื่อปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานและยกระดับผลลัพธ์เชิงบวกต่อชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย

12) การติดตาม รายงาน และความโปร่งใส

- ติดตามผลการดำเนินงานด้านความสัมพันธ์กับชุมชนและโครงการพัฒนาสังคมในทุกพื้นที่ ปฏิบัติงาน
- เปิดเผยข้อมูลการลงทุนเพื่อสังคม กิจกรรม และผลลัพธ์ในรายงานความยั่งยืนประจำปีของบริษัท
- จัดทำรายงานผลความคืบหน้าเสนอคณะกรรมการความยั่งยืนเป็นรายไตรมาส

13) การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- ทบทวนนโยบายนี้เป็นประจำทุก 2 ปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมาย ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย หรือบริบทของชุมชน
- บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาแนวทางการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับเกณฑ์ FTSE Russell มาตรฐาน GRI และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศระดับโลก
- บริษัทจะแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์จากโครงการที่ผ่านมาเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนในระยะยาว

14) ประวัติการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

ฉบับที่	วันที่	เจ้าของนโยบาย	อนุมัติโดย	การเปลี่ยนแปลง / เหตุผลสำคัญ
1.0	11 พฤศจิกายน 2567	คณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	คณะกรรมการบริษัท	จัดทำนโยบายการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมฉบับแรก มุ่งเน้นการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อชุมชน การส่งเสริมการมีส่วนร่วม และกิจกรรมจิตอาสาของพนักงาน
2.0	25 กุมภาพันธ์ 2569	คณะกรรมการความยั่งยืน	คณะกรรมการบริษัท	ปรับปรุงให้สอดคล้องกับ FTSE Russell ESG Data Model โดยเฉพาะหมวด สิทธิมนุษยชนและชุมชน หรือ Human Rights & Community (SHR) หมวด ห่วงโซ่อุปทานด้านสังคม หรือ Supply Chain: Social (SSC) หมวด มาตรฐานแรงงาน หรือ Labor Standards (SLS ในกรณีที่เกี่ยวข้อง) และหมวด การบริหารความเสี่ยง หรือ Risk Management (GRM ในกรณีที่เกี่ยวข้อง) การปรับปรุงครั้งนี้ยังเสริมความสอดคล้องกับ GRI 2: การเปิดเผยข้อมูลทั่วไป 2021, GRI 3: ประเด็นสาระสำคัญ 2021, GRI 413: ชุมชนท้องถิ่น 2016, GRI 203: ผลกระทบทางเศรษฐกิจทางอ้อม 2016, GRI 414: การประเมินด้านสังคมของผู้ขาย 2016, GRI 408: แรงงานเด็ก 2016, GRI 409: แรงงานบังคับหรือแรงงานเกณฑ์ 2016, ISO 26000, เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ หรือ SDGs และ กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มมวชน ปี พ.ศ. 2568

นโยบายฉบับนี้ได้รับการอนุมัติและประกาศใช้เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายรับทราบและนำไปปฏิบัติ