



นโยบายต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน

ฉบับที่ 2/2568 VNG-GOV-AC-PL-02
วันที่มีผลบังคับใช้: 11 พฤศจิกายน 2568

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันการกระทำที่ผิดกฎหมายและขาดจริยธรรม ซึ่งบ่อนทำลายความเชื่อมั่นของสาธารณชน ขัดขวางการพัฒนาเศรษฐกิจ และก่อให้เกิดความเสี่ยงทางกฎหมาย การเงิน และชื่อเสียงต่อองค์กรและบุคคล การดำเนินนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และความเป็นธรรม ผ่านการกำหนดมาตรฐานที่ชัดเจน การให้ความรู้แก่พนักงาน และการสร้างกลไกในการรายงานและจัดการกรณีฝ่าฝืน

ในระดับสังคม นโยบายต่อต้านการทุจริตมีบทบาทสำคัญในการ รำรงไว้ซึ่งความยุติธรรมและสิทธิมนุษยชน โดยช่วยป้องกันการบ่อนทำลายระบบกฎหมาย ความยุติธรรม และความสามัคคีทางสังคม อีกทั้งยังเสริมสร้างความเชื่อมั่นของประชาชน ต่อสถาบันและกระบวนการประชาธิปไตย ซึ่งเป็นพื้นฐานของความมั่นคง และ ส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม ด้วยการป้องกันการให้สินบนและพฤติกรรมที่ไม่โปร่งใสในตลาด รวมถึงยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการทรัพยากรสาธารณะ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน

ในระดับองค์กร นโยบายนี้ช่วย ป้องกันความเสียหายทางกฎหมายและการเงิน จากการละเมิดกฎหมาย หรือการให้สินบน คู่ครองชื่อเสียงของบริษัท จากผลกระทบที่เกิดจากพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม และ เสริมสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุน คู่ค้า และลูกค้า ที่ให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและจริยธรรมทางธุรกิจ อีกทั้งยังปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรแห่งความรับผิดชอบและความโปร่งใส โดยให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของตน และรู้สึกมั่นใจในการแจ้งข้อกังวลเมื่อพบการกระทำที่ไม่ชอบธรรม

1) วัตถุประสงค์

เพื่อกำหนดแนวทางที่ชัดเจน โปร่งใส และเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์หลักดังนี้

- เพื่อป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม
- เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ ความโปร่งใส และจริยธรรมทางธุรกิจ
- เพื่อสร้างระบบควบคุมภายในที่เข้มแข็ง สามารถป้องกัน ตรวจสอบ และจัดการความเสี่ยงจากการทุจริตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อให้พนักงาน ผู้บริหาร และคู่ค้าทุกฝ่ายตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย
- เพื่อคุ้มครองชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ และภาพลักษณ์ของบริษัทในฐานะองค์กรที่มีธรรมาภิบาลสูง
- เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานสากล และหลักการด้านความยั่งยืนของบริษัท

2) ความสอดคล้องของนโยบายและมาตรฐานสากล

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และมาตรฐานสากลด้านธรรมาภิบาล เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และได้รับความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทได้อ้างอิงกรอบแนวทางและมาตรฐานสำคัญ ดังนี้

- **มาตรฐาน GRI (Global Reporting Initiative):**

- **GRI 205:** Anti-Corruption – การระบุและประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต การอบรมพนักงาน และการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริต
 - **GRI 102-16, 102-17:** การส่งเสริมค่านิยมองค์กร จริยธรรม และกลไกในการขอคำแนะนำหรือรายงานพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม
 - **UN Global Compact Principle 10 และ SDG 16:** ส่งเสริมความโปร่งใส ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็งในการดำเนินธุรกิจ
 - **ISO 37001:** Anti-Bribery Management System (ABMS): ระบบมาตรฐานสากลสำหรับการบริหารจัดการเพื่อต่อต้านการให้สินบน ช่วยให้การควบคุมภายในมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม
 - **UN Global Compact – Principle 10:** ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจดำเนินการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ รวมถึงการให้และรับสินบน
 - **OECD Guidelines for Multinational Enterprises:** แนวทางปฏิบัติสำหรับบริษัทข้ามชาติในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และไม่เลือกปฏิบัติ
 - **Securities and Exchange Commission (SEC) & SET Governance Code:** มาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย เพื่อสร้างความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตในทุกกระดับ
 - **เกณฑ์ ESG ของ FTSE Russell:**
 - **GAC01:** Anti-Bribery and Corruption – การกำหนดนโยบายและมาตรการป้องกันการให้สินบนและการทุจริต
 - **GAC02:** Whistleblowing and Reporting Mechanisms – การเปิดช่องทางรับแจ้งเบาะแสอย่างปลอดภัยและโปร่งใส
 - **GAC07:** Board Oversight and Ethical Governance – การกำกับดูแลโดยคณะกรรมการและการส่งเสริมจริยธรรมองค์กร
- (สอดคล้องกับเกณฑ์ FTSE Russell GAC01–GAC07, GRI 205, ISO 37001, UNGC Principle 10, SDG 16 และ SDG 17)

3) ขอบเขตของนโยบาย

นโยบายนี้ครอบคลุม:

- **พนักงานทุกระดับของบริษัท:** รวมถึงพนักงานประจำ พนักงานสัญญาจ้าง พนักงานรายวัน และพนักงานฝึกหัดทุกกลุ่ม
 - **หน่วยงานและสถานประกอบการทั้งหมด:** โรงงาน สำนักงานใหญ่ ศูนย์กระจายสินค้า และหน่วยงานย่อยของบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ
 - **ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องโดยตรงและโดยอ้อมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท:** ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า ผู้บริโภค คู่ค้า ผู้จัดหา เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน และคู่แข่งทางการค้า
 - **ทุกกิจกรรมของบริษัทที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย:** ทั้งในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
 - **การบริหารจัดการความสัมพันธ์ การสื่อสาร และการตอบสนองต่อประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ**
- (สอดคล้องกับ GRI 102-40, FTSE SRS02, SDG 17 – Partnerships for the Goals)

4) คำจำกัดความและเอกสารอ้างอิง

- **การทุจริตคอร์รัปชัน (Corruption):** การใช้ตำแหน่ง หน้าที่ หรืออำนาจในทางมิชอบเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนหรือผู้อื่น ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งรวมถึงการให้ รับ หรือเรียกรับสินบน และการเอื้อประโยชน์โดยมิชอบในทุกรูปแบบ
- **การให้สินบน (Bribery):** การเสนอ สัญญา ให้ หรือรับทรัพย์สิน บริการ หรือสิ่งมีค่าใด ๆ เพื่อชักจูงให้บุคคลกระทำหรือละเว้นการกระทำใด ๆ อันขัดต่อหน้าที่หรือหลักจริยธรรมทางธุรกิจ
- **ผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of Interest):** สถานการณ์ที่บุคคลมีผลประโยชน์ส่วนตนซึ่งอาจส่งผลต่อการตัดสินใจหรือการปฏิบัติงาน เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนหรือผู้อื่นในทางที่อาจขัดกับผลประโยชน์ของบริษัท
- **การฟอกเงิน (Money Laundering):** การกระทำใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงหรือซ่อนแหล่งที่มาของทรัพย์สินที่ได้มาจากการกระทำผิดกฎหมาย เพื่อให้ดูเหมือนเป็นทรัพย์สินที่ได้มาโดยชอบ
- **การฉ้อโกง (Fraud):** การกระทำโดยเจตนาเพื่อหลอกลวงหรือบิดเบือนข้อเท็จจริง เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ทางการเงินหรือทรัพย์สินของบริษัทหรือบุคคลอื่น
- **การข่มขู่หรือเรียกรับผลประโยชน์ (Extortion):** การใช้กำลัง การข่มขู่ หรือการกดดันทางอำนาจเพื่อให้ผู้อื่นให้สินบนหรือผลประโยชน์ตอบแทน
- **การให้ความช่วยเหลืออำนวยความสะดวก (Facilitation Payment):** การให้ทรัพย์สินหรือสิ่งตอบแทนเล็กน้อยแก่เจ้าหน้าที่รัฐหรือบุคคลใด ๆ เพื่อเร่งรัดกระบวนการทางราชการหรือธุรกิจ ซึ่งถือเป็นการให้สินบนรูปแบบหนึ่ง
- **ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders):** บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบโดยตรงหรือโดยอ้อมจากการดำเนินงานของบริษัท เช่น ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน หน่วยงานภาครัฐ และชุมชน
- **การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing):** การรายงานข้อมูลหรือข้อสงสัยเกี่ยวกับการกระทำที่อาจเข้าข่ายการทุจริต การฝ่าฝืนนโยบาย หรือพฤติกรรมที่ขัดต่อจริยธรรมของบริษัท ผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนด
- **การประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของวงวนชัย (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA):** กระบวนการประเมินภายในของบริษัทที่ใช้ในการระบุ ประเมิน และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน โดยบูรณาการทั้งมิติผลกระทบและมิติทางการเงิน ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงองค์กร การกำหนดกลยุทธ์ และการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร
(สอดคล้องกับเกณฑ์ FTSE Russell GAC01–GAC07, GRI 205, ISO 37001, COSO Framework, UNGC Principle 10, SDG 16 และ SDG 17)

5) การกำกับดูแลและความรับผิดชอบ

- **คณะกรรมการบริษัท:** อนุมัติและกำกับดูแลนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และแนวทางปฏิบัติด้านธรรมาภิบาล เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และสอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล
- **คณะกรรมการตรวจสอบ:** ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ

- **คณะกรรมการความยั่งยืน:** เป็นเจ้าของนโยบาย (Policy Owner) มีหน้าที่ผลักดันการดำเนินการให้สอดคล้องกับกรอบกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร “Forest | Future | Together – for a Sustainable Living” และรายงานความก้าวหน้าให้คณะกรรมการบริหารทราบอย่างต่อเนื่อง
- **ผู้บริหารระดับสูง:** มีหน้าที่สื่อสาร ถ่ายทอด และสร้างแบบอย่างที่ดี (Tone at the Top) ในการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริต พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ โปร่งใส และจริยธรรมทางธุรกิจ
- **หน่วยตรวจสอบภายใน:** ทำหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้องและความสอดคล้องของการปฏิบัติตามนโยบาย รวมถึงรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อยืนยันความโปร่งใส และลดความเสี่ยงด้านการทุจริต
- **พนักงานทุกคน:** พนักงานทุกคนของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นพนักงานประจำ พนักงานสัญญาจ้าง พนักงานรายวัน หรือพนักงานฝึกหัด มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการปฏิบัติตามนโยบายนี้:
 - ศึกษา ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด
 - ปฏิเสธการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่อาจสื่อถึงการให้หรือรับสินบน หรือพฤติกรรมที่ขัดต่อจริยธรรมทางธุรกิจ
 - รายงานกรณีที่พบเห็นหรือสงสัยว่ามีการทุจริต ผ่านช่องทางแจ้งเบาะแสของบริษัทโดยไม่ต้องกังวลต่อการถูกตอบโต้
 - ร่วมมือกับหน่วยงานภายในในการตรวจสอบข้อเท็จจริง และให้ข้อมูลอย่างตรงไปตรงมา
 - สนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมแห่งความโปร่งใส โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และเคารพในหลักสิทธิมนุษยชนของผู้อื่น
 - บริษัทส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในการป้องกันการทุจริต โดยถือว่าความซื่อสัตย์และความโปร่งใสเป็นค่านิยมหลักของการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

(สอดคล้องกับเกณฑ์ FTSE Russell GAC07 – Board Oversight and Ethical Governance, GAC02 – Whistleblowing, GRI 205-2, SDG 16 – Peace, Justice and Strong Institutions)

6) พันธสัญญาและหลักการ

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม บริษัทกำหนดพันธสัญญาและหลักการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

6.1 การปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากล (FTSE Russell GAC01, GRI 205-2, SDG 16.5)

- บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น พระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการทุจริต กฎหมายว่าด้วยการให้สินบนเจ้าหน้าที่รัฐ และหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงมาตรฐานสากล เช่น UN Global Compact Principle 10, OECD Guidelines, และ GRI 205 นอกจากนี้ บริษัทจะดำเนินการให้แน่ใจว่าพนักงานและคู่ค้าทุกฝ่ายเข้าใจและปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดเหล่านี้อย่างเคร่งครัด

6.2 การป้องกันและลดความเสี่ยงจากการทุจริต (FTSE Russell GAC01, GAC07, GRI 205-1, SDG 16.6)

- บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตเป็นประจำทุกปี และบูรณาการผลการประเมินเข้าสู่ระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management – ERM) เพื่อกำหนดมาตรการควบคุมภายในที่รัดกุม ป้องกันไม่ให้เกิดการให้หรือรับสินบน การยกยอกทรัพย์สิน การใช้ข้อมูลภายในในทางมิชอบ หรือการขัดกันแห่งผลประโยชน์
- บริษัทจัดให้มีแนวทางและแบบฟอร์ม Due Diligence สำหรับการคัดเลือกและประเมินคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจว่าพันธมิตรทางธุรกิจมีจรรยาบรรณและระบบควบคุมที่เหมาะสม

6.3 การจัดการผลประโยชน์ทับซ้อนและความโปร่งใสทางธุรกิจ (FTSE Russell GAC01, GRI 205-2, SDG 16.6)

- บริษัทส่งเสริมให้พนักงานและกรรมการเปิดเผยข้อมูลผลประโยชน์ส่วนตนที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท และจัดให้มีระบบตรวจสอบภายในเพื่อป้องกันการให้ตำแหน่งหรือข้อมูลในทางมิชอบ
- ทุกกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง การบริจาค การสนับสนุนกิจกรรม หรือการตัดสินใจทางธุรกิจ ต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และผ่านการอนุมัติจากผู้มีอำนาจตามระเบียบของบริษัท

6.4 การสื่อสาร การอบรม และการสร้างวัฒนธรรมองค์กร (FTSE Russell GAC07, GAC02, GRI 205-2, SDG 4.7 และ SDG 16.6):

- บริษัทให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน และตรวจสอบได้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค และรับผิดชอบต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสนับสนุนการบริโภคอย่างยั่งยืน

6.5 การเปิดเผยข้อมูล การแจ้งเบาะแส และการคุ้มครองผู้แจ้ง (FTSE Russell GAC02, GRI 205-3, SDG 16.10)

- บริษัทจัดให้มี ระบบรับแจ้งเบาะแส (Whistleblowing System) ที่ปลอดภัยและเป็นความลับ เพื่อให้พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียสามารถรายงานพฤติกรรมที่สงสัยว่าผิดจรรยาบรรณหรือเข้าข่ายการทุจริตได้โดยไม่ต้องกังวลว่าจะถูกตอบโต้
- บริษัทรับประกันการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้แจ้ง การรักษาความลับ และการไม่เปิดเผยชื่อ รวมถึงจะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และเร่งรัด พร้อมรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

6.6 การส่งเสริมธรรมาภิบาลและจริยธรรมในห่วงโซ่อุปทาน (FTSE Russell GAC01, GAC07, GRI 205-2, SDG 12.6 และ SDG 17)

- บริษัทคาดหวังให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจทุกฝ่ายดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และยึดมั่นในจรรยาบรรณ โดยต้องปฏิบัติตาม จรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และนโยบายต่อต้านการทุจริตของบริษัท
- บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบ (Audit) และประเมินผลคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงจัดอบรมและพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีธรรมาภิบาล และร่วมกันขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน

7) การบริหารความเสี่ยง ผลกระทบ และการพึ่งพา

ความเสี่ยง ผลกระทบ และการพึ่งพาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นตามนโยบายฉบับนี้ ได้รับการระบุ วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญผ่านกระบวนการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของบริษัท (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA) ซึ่งเป็นกรอบการประเมินภายในที่ครอบคลุมถึงมิติผลกระทบ (Impact Materiality) และมีติทางการเงิน (Financial Materiality) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

- **ผลลัพธ์จาก V-IMRA** ถูกนำไปบูรณาการเข้าสู่ระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) เพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบาย การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว
- **การระบุและประเมินความเสี่ยง (Risk Identification and Assessment):** บริษัทดำเนินการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง การขาย การบริหารการเงิน การบริการ การสรรหาบุคลากร และการจัดการข้อมูล โดยกำหนดระดับความเสี่ยงและแนวทางการป้องกันเฉพาะด้าน เพื่อป้องกันการให้หรือรับสินบน การใช้อำนาจในทางมิชอบ และการละเมิดจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- **การประเมินผลกระทบ (Impact Assessment):** บริษัทประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการทุจริตในมิติต่าง ๆ ได้แก่
 - **ด้านกฎหมายและการเงิน** – ความเสียหายจากการฟ้องร้องหรือค่าปรับ
 - **ด้านชื่อเสียงและความเชื่อมั่น** – การสูญเสียความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้นและผู้ค้า
 - **ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม** – การบั่นทอนความโปร่งใสในห่วงโซ่คุณค่าและการใช้ทรัพยากรโดยไม่เป็นธรรม
 บริษัทจะใช้ผลการประเมินเหล่านี้ในการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงและกำหนดมาตรการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- **การจัดการการพึ่งพา (Dependency Management):** บริษัทตระหนักถึงความเชื่อมโยงระหว่างความโปร่งใสขององค์กรกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ จึงกำหนดให้การคัดเลือกและประเมินคู่ค้าเป็นไปตามหลักจรรยาบรรณและมาตรฐานต่อต้านการทุจริต เพื่อให้มั่นใจว่าห่วงโซ่อุปทานทั้งหมดดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีความรับผิดชอบร่วมกัน
- **การบูรณาการเข้าสู่ระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (Integration into ERM):** ผลการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตจะถูกบูรณาการเข้าในระบบบริหารความเสี่ยงขององค์กร และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่ามีการติดตาม ปรับปรุง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- **การติดตามและรายงานผล (Monitoring and Reporting):** บริษัทจัดให้มีการติดตามและรายงานความคืบหน้าในการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนามาตรการควบคุม การอบรมพนักงาน และการปรับปรุงนโยบายให้เหมาะสมกับสถานการณ์

(สอดคล้องกับเกณฑ์ FTSE Russell GAC01 – Anti-Bribery and Corruption, GAC07 – Governance Oversight, GRI 205-1, GRI 205-3, SDG 16 – Peace, Justice and Strong Institutions)

8) เป้าหมายและตัวชี้วัด

บริษัทกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดหลัก (Key Performance Indicators: KPIs) เพื่อใช้ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ทั้งในเชิง การป้องกัน (Prevention), การตรวจพบ (Detection) และ การตอบสนองต่อเหตุการณ์ (Response)

เป้าหมายระยะสั้น (Short-Term Goals – ภายใน 1 ปี)

- พนักงาน 100% ผ่านการอบรมเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและจรรยาบรรณธุรกิจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ทุกหน่วยงานต้องดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตประจำปี และมีแผนบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน
- จัดให้มีช่องทางรับแจ้งเบาะแส (Whistleblowing Channels) ที่เข้าถึงง่าย ปลอดภัย และได้รับการสื่อสารถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด
- มีการทบทวนการสื่อสารและสื่ออบรมด้านจรรยาบรรณธุรกิจให้ทันสมัยทุกปี

เป้าหมายระยะกลาง (Medium-term Targets: 3–5 ปี)

- มีการตรวจสอบความสอดคล้องของระบบควบคุมภายในและมาตรการป้องกันการทุจริตครอบคลุม 100% ของหน่วยงานภายในองค์กร
- มีการตรวจประเมินคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ยกระดับการรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลองค์กรให้ผ่านการประเมินภายนอก เช่น Corporate Governance Report (CGR) หรือเกณฑ์ FTSE Russell Governance Pillar (GAC01–GAC07)
- ขยายผลการฝึกอบรมจรรยาบรรณธุรกิจให้ครอบคลุมพนักงานใหม่ คู่ค้า และผู้บริหารระดับสูง

เป้าหมายระยะยาว (Long-term Targets: 5 ปีขึ้นไป)

- ไม่มีกรณีทุจริตหรือสินบนที่ได้รับการพิสูจน์ว่าเกิดขึ้นภายในองค์กร (“Zero Proven Corruption Cases”)
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความโปร่งใสและความซื่อสัตย์จนเป็นส่วนหนึ่งของค่านิยมหลักของบริษัท (Core Values Integration)
- บริษัทได้รับการยอมรับในระดับอุตสาหกรรมในด้าน “องค์กรโปร่งใสและมีธรรมาภิบาลสูง” (Transparent and Ethical Organization)

ตัวชี้วัดหลัก (Key Performance Indicators – KPIs)

หมวด	ตัวชี้วัด (Indicators)	ความถี่ในการติดตาม	หน่วยงานรับผิดชอบ
การป้องกัน (Prevention)	ร้อยละของพนักงานที่ผ่านการอบรมต่อต้านการทุจริต	รายปี	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล / ฝ่ายบริหารความยั่งยืน
การตรวจพบ (Detection)	จำนวนการแจ้งเบาะแสที่ได้รับและตรวจสอบแล้วเสร็จ	รายไตรมาส	หน่วยตรวจสอบภายใน / คณะกรรมการตรวจสอบ
การตอบสนอง (Response)	จำนวนกรณีที่มีการดำเนินการทางวินัยหรือปรับปรุงมาตรการป้องกันภายหลังเหตุการณ์	รายปี	คณะกรรมการตรวจสอบ / ฝ่ายกฎหมาย
ความร่วมมือและธรรมาภิบาลคู่ค้า (Partnership Integrity)	ร้อยละของคู่ค้าผ่านการประเมินจรรยาบรรณและความเสี่ยงด้านทุจริต	รายปี	ฝ่ายจัดซื้อ / ฝ่ายพัฒนาองค์กร
ความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูล (Disclosure Transparency)	การรายงานผลการดำเนินงานในรายงานความยั่งยืน (GRI 205)	รายปี	ฝ่ายบริหารความยั่งยืน

การเชื่อมโยงกับการประเมินผลผู้บริหารและองค์กร (Performance Integration)

- ตัวชี้วัดด้านการต่อต้านการทุจริตจะถูกวมเข้ากับ **ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง (Executive KPIs)** เพื่อสร้างความรับผิดชอบร่วมกัน
- ผลการดำเนินงานจะถูกรายงานต่อ **คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการความยั่งยืน** เป็นประจำเพื่อกำหนดแนวทางปรับปรุงและส่งเสริมความต่อเนื่องของนโยบาย
(สอดคล้องกับเกณฑ์ *FTSE Russell GAC01 – Anti-Bribery & Corruption, GAC07 – Board Oversight, GRI 205-3, SDG 16.5* ลดการทุจริตและติดสินบนทุกรูปแบบ)

9) ห่วงโซ่อุปทาน และความรับผิดชอบของพันธมิตร

- **การคัดเลือกและประเมินคู่ค้า (FTSE Russell GAC01, GRI 205-1, SDG 16.5):** บริษัทดำเนินการคัดเลือกและประเมินคู่ค้าทางธุรกิจโดยใช้หลักเกณฑ์ด้านจรรยาบรรณ ความโปร่งใส และธรรมาภิบาลเป็นปัจจัยสำคัญในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง โดยเฉพาะคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงจะต้องผ่านการตรวจสอบสถานะ (Due Diligence) ทั้งในด้านกฎหมาย การเงิน และความโปร่งใสทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการให้สินบน การฟอกเงิน หรือการกระทำที่ผิดกฎหมาย บริษัทจะกบฏอนผลการประเมินคู่ค้าเป็นระยะ เพื่อให้แน่ใจว่ามีการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณและต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่อง
- **การปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า (FTSE Russell GAC01, GAC07, GRI 205-2, SDG 8.7 และ SDG 12.6):** บริษัทกำหนดให้คู่ค้าทุกฝ่ายต้องปฏิบัติตาม จรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมเรื่องความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎหมาย การต่อต้านการให้สินบน การคุ้มครองสิทธิมนุษยชน การจัดการแรงงานอย่างเป็นธรรม และการดูแลสิ่งแวดล้อม บริษัทมีสิทธิ์ในการตรวจสอบ (Audit) หรือขอข้อมูลเพิ่มเติมจากคู่ค้า เพื่อยืนยันว่ามีการปฏิบัติตามมาตรฐานดังกล่าว หากพบว่าการละเมิดหรือไม่ปฏิบัติตาม บริษัทอาจระงับ หรือยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจทันที

- **การฝึกอบรมและการเสริมสร้างศักยภาพ (FTSE Russell GAC07, GRI 205-2, SDG 17 – Partnerships for the Goals):** บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์ความรู้และความเข้าใจด้านธรรมาภิบาลแก่คู่ค้า โดยจัดอบรมและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การรายงานข้อมูลอย่างโปร่งใส และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ นอกจากนี้บริษัทจะส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าในโครงการพัฒนาร่วม เช่น การบริหารความเสี่ยงห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน และการใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง
- **การตรวจสอบและการติดตามผล (FTSE Russell GAC01, GRI 205-3, SDG 16.6):** บริษัทดำเนินการตรวจสอบและติดตามผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตของคู่ค้าเป็นประจำ โดยอาจดำเนินการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ (On-site Audit) หรือการตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อยืนยันความถูกต้องและความโปร่งใสของข้อมูล ผลการตรวจสอบจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และหากพบความเสี่ยงหรือการละเมิด บริษัทจะดำเนินการตามขั้นตอนการแก้ไข (Corrective Action Plan) อย่างเหมาะสม
- **การส่งเสริมเครือข่ายธุรกิจที่มีธรรมาภิบาล (FTSE Russell GAC07, GRI 102-43 Stakeholder Engagement, SDG 17 Partnerships for the Goals):** บริษัทมีเป้าหมายในการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจที่ดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยส่งเสริมให้คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียรายอื่น ๆ เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริต (Anti-Corruption Pledge) และยกระดับความโปร่งใสของอุตสาหกรรมร่วมกัน นอกจากนี้บริษัทจะร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ สมาคมการค้า และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อสนับสนุนแนวทางปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- **การสื่อสารและการรายงานผล (FTSE Russell GAC07, GRI 205-3, SDG 16.10 – Access to Information):** บริษัทเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตในห่วงโซ่อุปทานผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี และช่องทางสื่อสารองค์กร เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดตามตรวจสอบ และให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนานโยบายได้อย่างโปร่งใส ข้อมูลการตรวจสอบ การอบรม และผลการประเมินคู่ค้าจะถูกจัดเก็บและรายงานต่อคณะกรรมการความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจและกำหนดแนวทางปรับปรุงนโยบาย

10) การบูรณาการกับกลยุทธ์องค์กร

- **FOREST – ธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม:** บริษัทดำเนินงานอย่างโปร่งใสในทุกกระบวนการและให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ปราศจากการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ พร้อมส่งเสริมความซื่อสัตย์และความเป็นธรรมในห่วงโซ่อุปทาน
- **FUTURE – การเสริมสร้างนวัตกรรมและระบบบริหารจัดการที่โปร่งใส:** บริษัทพัฒนาระบบควบคุมภายใน กลไกตรวจสอบ และเทคโนโลยีการบริหารความเสี่ยง เพื่อยกระดับมาตรฐานความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งในระดับองค์กรและพันธมิตรทางธุรกิจ
- **TOGETHER- การสร้างวัฒนธรรมแห่งความซื่อสัตย์ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย:** บริษัทส่งเสริมความร่วมมือกับพนักงาน ชุมชน หน่วยงานรัฐ และคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อสร้างสังคม

ที่โปร่งใส ปลอดการทุจริต และยึดมั่นในจริยธรรม พร้อมสนับสนุนให้พนักงานทุกคนเป็นผู้นำด้านจรรยาบรรณในชีวิตการทำงาน
(สอดคล้องกับ FTSE Russell GAC07, GRI 102-43 Stakeholder Engagement, SDG 16.5 และ SDG 17 – Partnerships for the Goals)

นโยบายนี้ได้รับการบูรณาการเข้ากับ

- **กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร** (Corporate Sustainability Strategy): บริษัทนำหลักการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันมาผนวกเข้ากับการวางแผนกลยุทธ์ การลงทุน การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารทรัพยากรบุคคล และการดำเนินงานในทุกระดับ เพื่อให้แน่ใจว่าการตัดสินใจทางธุรกิจทั้งหมดตั้งอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรม ความถูกต้องตามกฎหมาย และความโปร่งใส โดยนโยบายนี้ถือเป็นหนึ่งในกลไกหลักในการขับเคลื่อน ธรรมาภิบาลองค์กร (Corporate Governance) และสนับสนุนเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Business Conduct)
(สอดคล้องกับ FTSE Russell GAC07 – Board Oversight and Governance Integration, GRI 205-2, SDG 16.6)
- **การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร** (Contribution to Sustainable Development Goals): นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทภายใต้ เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN SDGs) ได้แก่
 - **SDG 16:** สันติภาพ ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง (Peace, Justice and Strong Institutions)
 - **SDG 8:** การทำงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent Work and Economic Growth)
 - **SDG 17:** ความร่วมมือเพื่อเป้าหมาย (Partnerships for the Goals)บริษัทจะใช้การติดตามผลการดำเนินงานและรายงานความคืบหน้าในรายงานความยั่งยืนประจำปี เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความโปร่งใส ความก้าวหน้า และความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน
(สอดคล้องกับ FTSE Russell GAC07, GRI 205-3, SDG 8, SDG 16, SDG 17)

11) การดำเนินงานและเครื่องมือ

- **การบูรณาการเข้าสู่ระบบบริหารจัดการ** (FTSE Russell GAC07 – Board Oversight, GRI 205-2, SDG 16.6): บริษัทบูรณาการนโยบายต่อต้านการทุจริตเข้ากับ ระบบบริหารจัดการองค์กร (Corporate Management Systems) เช่น ระบบบริหารความเสี่ยง (ERM), ระบบควบคุมภายใน (Internal Control System), ระบบบริหารความยั่งยืน (Sustainability Management System) และแนวปฏิบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้ทุกหน่วยงานดำเนินการภายใต้มาตรฐานเดียวกัน
- **การฝึกอบรมและการสร้างความตระหนักรู้** (FTSE Russell GAC02 – Whistleblowing and Awareness, GRI 205-2, SDG 4.7 และ SDG 16.5): บริษัทจัดฝึกอบรมและกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานและผู้บริหารทุกระดับ เกี่ยวกับความสำคัญของการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย จริยธรรมทางธุรกิจ และการสื่อสารอย่างโปร่งใส เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งความรับผิดชอบร่วมกัน

- **ช่องทางและระบบแจ้งเบาะแส** (FTSE Russell GAC02, GRI 205-3, SDG 16.10 – Access to Information): บริษัทจัดให้มี ช่องทางแจ้งเบาะแส (Whistleblowing Channels) ที่หลากหลายและปลอดภัย เช่น อีเมล เว็บไซต์ หรือจดหมายถึงคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถรายงานพฤติกรรมที่สื่อถึงการทุจริตได้อย่างมั่นใจ โดยข้อมูลจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ และผู้แจ้งจะได้รับการคุ้มครองจากการถูกตอบโต้หรือกลั่นแกล้ง
- **การตรวจสอบและติดตามผล** (FTSE Russell GAC07, GRI 205-3, SDG 16.6): บริษัทมอบหมายให้หน่วยตรวจสอบภายในและคณะกรรมการตรวจสอบดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่างสม่ำเสมอ ผลการตรวจสอบจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการความยั่งยืน เพื่อกำหนดแนวทางปรับปรุงและพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง
- **การสื่อสารและการรายงานต่อสาธารณะ** (FTSE Russell GAC07, GRI 205-3, SDG 16.6 และ SDG 17): บริษัทเปิดเผยข้อมูลด้านการดำเนินงานและผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตในรายงานความยั่งยืนประจำปี และช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อสร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

12) การติดตาม รายงาน และความโปร่งใส

- **การติดตามและประเมินผล** (FTSE Russell GAC07 – Board Oversight, GRI 205-3, SDG 16.6): บริษัทกำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตเป็นประจำ โดยหน่วยตรวจสอบภายในและคณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่ทบทวนระบบควบคุมภายใน มาตรการป้องกัน และความสอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย รวมถึงเสนอแนวทางปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์และความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลง
- **การรายงานผลต่อคณะกรรมการและผู้บริหาร** (SE Russell GAC07, GRI 205-3, SDG 16.6): ผลการติดตาม การตรวจสอบ และกรณีการแจ้งเบาะแสะจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการความยั่งยืนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อใช้ประกอบการประเมินประสิทธิผลของนโยบาย และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ด้านธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจขององค์กร
- **การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ** (FTSE Russell GAC07, GRI 102-43 Stakeholder Engagement, SDG 16.10 – Access to Information): บริษัทเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันใน **รายงานความยั่งยืนประจำปี (Sustainability Report)** และช่องทางการสื่อสารสาธารณะ เช่น เว็บไซต์บริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานได้อย่างโปร่งใส
- **การสื่อสารผลภายในองค์กร** (FTSE Russell GAC02 – Whistleblowing, GRI 205-2, SDG 16.6): บริษัทจัดให้มีการสื่อสารข้อมูล ผลการดำเนินงาน และแนวทางการปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริตผ่านช่องทางภายในองค์กร เช่น อินทราเน็ต จดหมายข่าว และการประชุมประจำเดือน เพื่อสร้างความเข้าใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในทุกระดับ
- **การตรวจสอบและทวนสอบข้อมูล** (FTSE Russell GAC07, GRI 102-56 External Assurance, SDG 16.6): บริษัทดำเนินการตรวจสอบและทวนสอบข้อมูลที่เปิดเผย โดยอาจใช้การตรวจสอบภายใน หรือผู้ตรวจสอบอิสระภายนอก เพื่อยืนยันความถูกต้อง ครบถ้วน และความน่าเชื่อถือของข้อมูลด้านธรรมาภิบาลและการต่อต้านการทุจริต

13) การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- **การทบทวนนโยบาย** (FTSE Russell GAC07 – Board Oversight and Governance Integration, GRI 102-33, SDG 16.6): บริษัทจะดำเนินการทบทวนและปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่างน้อยทุก 2 ปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ข้อบังคับ หรือมาตรฐานด้านธรรมาภิบาล เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายยังคงมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- **การประเมินประสิทธิผลของระบบ** (FTSE Russell GAC01, GRI 205-3, SDG 16.5): คณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยตรวจสอบภายในจะดำเนินการประเมินประสิทธิผลของการดำเนินงานตามนโยบายเป็นประจำ โดยพิจารณาจากผลการตรวจสอบ ความเสี่ยงที่พบ การรายงานเบาะแส และผลการดำเนินการทางวินัย เพื่อนำไปปรับปรุงมาตรการควบคุมภายในและกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้เหมาะสมยิ่งขึ้น
- **การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง** (FTSE Russell GAC07, GRI 205-2, SDG 4.7 และ SDG 16.6) พัฒนาบริษัทส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนการใช้เทคโนโลยี การสื่อสารที่โปร่งใส และการอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อยกระดับความเข้าใจและความสามารถของพนักงานในการป้องกันการทุจริตในทุกระดับ
- **การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่ดี** (FTSE Russell GAC07, GRI 102-43, SDG 17 – Partnerships for the Goals): บริษัทสนับสนุนการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่ดีระหว่างหน่วยงานภายใน บริษัทในเครือ และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือในการยกระดับมาตรฐานด้านจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริตให้เทียบเท่าสากล

14) ประวัติการทบทวนและปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ฉบับที่	วันที่	เจ้าของนโยบาย	อนุมัติโดย	การเปลี่ยนแปลง / หมายเหตุสำคัญ
1.0	26 กุมภาพันธ์ 2568	คณะทำงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	คณะกรรมการบริษัท	จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันฉบับแรก เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงานพื้นฐานด้านธรรมาภิบาลและความโปร่งใสของบริษัท
2.0	11 พฤศจิกายน 2568	คณะกรรมการความยั่งยืน	คณะกรรมการบริษัท	ปรับปรุงนโยบายให้สอดคล้องกับเกณฑ์ FTSE Russell GAC01–GAC07, GRI 205 และ SDG 16 โดยเพิ่มรายละเอียดด้านการกำกับดูแล การประเมินความเสี่ยง การบริหารห่วงโซ่อุปทาน และระบบแจ้งเบาะแส รวมทั้งบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์ “Forest Future Together – for a Sustainable Living”

นโยบายฉบับนี้ได้รับการอนุมัติและประกาศใช้เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายรับทราบและนำไปปฏิบัติ